

**SANLORENZO**

**Press Review - March 2020**

## Index

<b>Magazine</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Boat International USA	03/2020	Cover	7
Boat International USA	03/2020	Pump up the volume	8
Boat International USA	03/2020	The Infomer	20
Hello Turchia!	03/2020	Sanlorenzo SX76	21
QN Weekend ITA	29/03/2020	Tutti a bordo dove la norma è l'originalità	26
Motorboat Russia	03/2020	Novaja verf Sanlorenzo	27
Motorboat Russia	03/2020	Boot Duesseldorf	28
Motorboat & Yachting Turchia	03/2020	Sanlorenzo's dan premium hizmet	30
Nautica	03/2020	Nautica in festa	31
NagivaTurchia	03/2020	Sanlorenzo's dan: cevreci adimlar	34
The best Superyates&Marina Spain	03/2020	Nueva instalaciones	35
The best Superyates&Marina Spain	03/2020	Maximum Luminosity	36
The best Superyates&Marina Spain	03/2020	Replanteando espacios	37
The best Superyates&Marina Spain	03/2020	Modelo exitoso	38
Yacht Class France	03/2020	Editorial	39
Yacht Class France	03/2020	Massimo Perotti Patron de L'anne	40
Yacht Class France	03/2020	Sanlorenzo SL96Asymmetric	41
Yacht Turchia	03/2020	Sanlorenzo'nun yeni tesisleri acildi	43
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
La Nazione Viareggio	26/03/2020	Sanlorenzo tra le aziende italiane prime per solidità e crescita	45
Il Secolo XIX La Spezia	21/03/2020	Banche, aziende grandi e piccole tutte impegnate nella solidarietà	46
La Gazzetta Marittima	21/03/2020	Sanlorenzo tra imprese "Champions" dell'Italia	47
La Repubblica Design	18/03/2020	Sanlorenzo con Boffi e De Padova. E in barca arriva l'home living	48
L'Economia del Corriere della Sera	16/03/2020	Sanlorenzo: i superaycht personalizzati	49
L'Economia del Corriere della Sera	16/03/2020	Taglie medie è qui la culla dei nuovi big	50
La Nazione Viareggio	16/03/2020	Sanlorenzo svela il nuovo superyacht	53
La Repubblica Genova	07/03/2020	La nautica continua a correre	54
Corriere della Sera	03/03/2020	L'industria nautica non sente la crisi	55

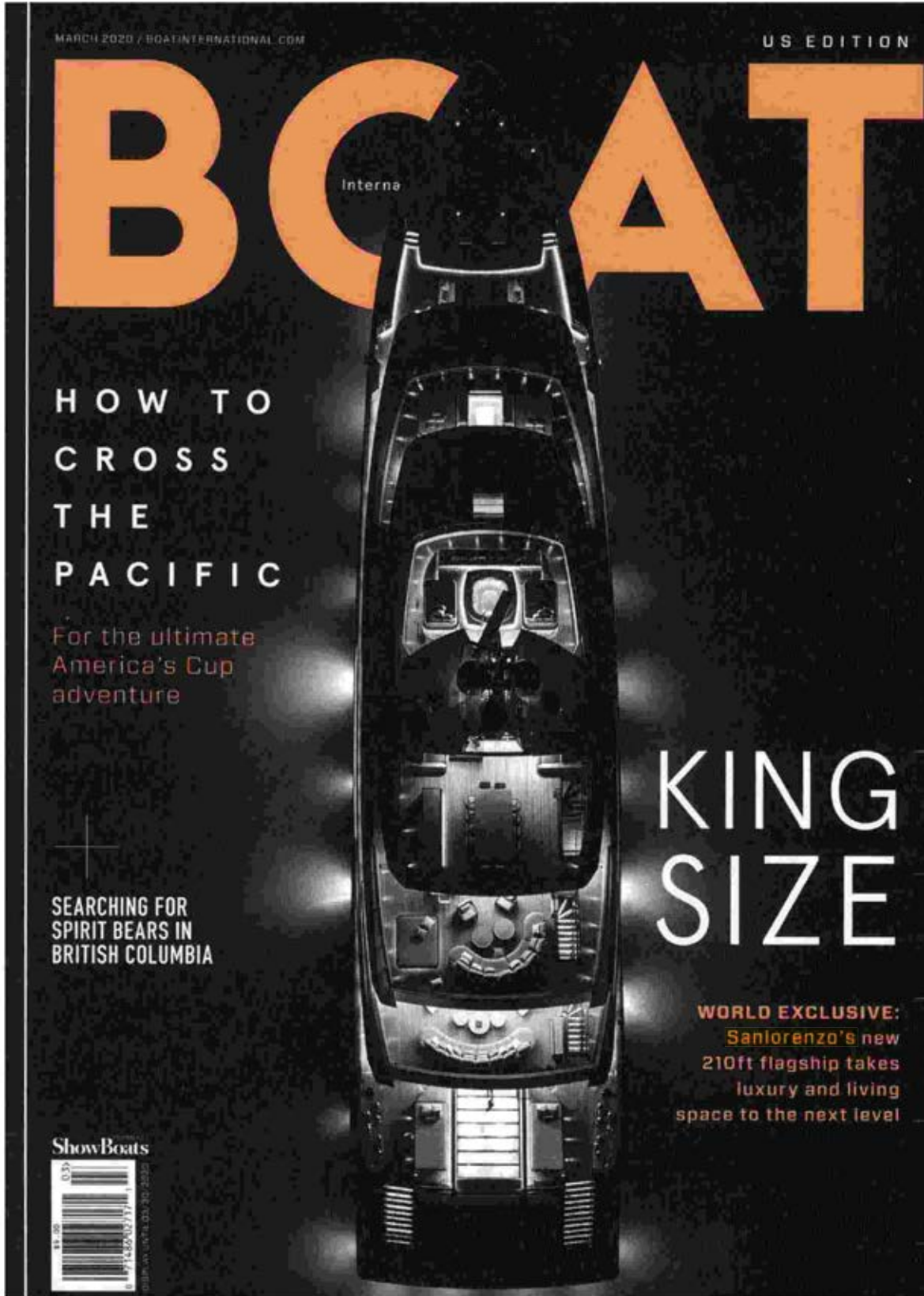


Website	Date	Title	Pag.
velaemotore.it	30/03/2020	Sanlorenzo tra le imprese "champions" italiane	57
deluxeblog.it	29/03/2020	Yacht di lusso Sanlorenzo 44Alloy	58
quotidiano.net	29/03/2020	Tutti a bordo dove la norma è l'originalità	60
superyachttimes.com	27/03/2020	Inside Attila: Sanlorenzo's first 64Steel superyacht	62
superyachtnews.com	27/03/2020	A time for reflection:Q1 review	70
robbreport.com	26/03/2020	Sanlorenzo's New 200-Foot Steel Superyacht Has a Helipad That Doubles as a Solarium	73
superyachttimes.com	26/03/2020	Sanlorenzo confirms positive financial performance for 2019	75
quotidianomotori.com	26/03/2020	Sanlorenzo superyacht 64Steel Attila: il mega yacht da favola	78
ligurianautica.com	26/03/2020	Ecco "Attila", il più grande superyacht costruito da Sanlorenzo: 64 metri per la nuova ammiraglia	82
deluxeblog.it	25/03/2020	Yacht di lusso Sanlorenzo 64Steel Attila	85
pressmare.it	25/03/2020	Sanlorenzo 64Steel Attila, il più grande yacht realizzato finora	87
nonsolonautica.it	25/03/2020	Sanlorenzo 64Steel Attila, la nuova Ammiraglia	91
sportfair.it	25/03/2020	Sanlorenzo presenta 64Steel Attila: un superyacht da favola	93
topyachtdesign.com	25/03/2020	Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy	96
yachtsinternational.com	25/03/2020	Sanlorenzo's new Flagship — 64Steel Attila	100
lulop.com	25/03/2020	Sanlorenzo 64Steel Attila, l'Ammiraglia	102
boatinternational.com	24/03/2020	Attila: Inside the 64 Metre Sanlorenzo Superyacht	104
superyachttimes.com	24/03/2020	Sanlorenzo's explorer yacht Ocean's Four at anchor	106
boatinternational.com	24/03/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Rare Diamond Sold	107
cittadellaspezia.com	19/03/2020	Sanlorenzo partecipa alla raccolta fondi per il Sant'Andrea	109
ship2shore.it	19/03/2020	Perotti ammesso in Coppa Italia	110
boatinternational.com	18/03/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Casa Sold	112
superyachttimes.com	18/03/2020	IYC sells 29m Sanlorenzo SL64 yacht Casa	114
gentedimareonline.it	17/03/2020	Sanlorenzo nella top "Champions" delle imprese italiane	117
pressmare.it	17/03/2020	Sanlorenzo è tra le 100 imprese Champions italiane	119

shipmag.it	17/03/2020	Nautica, Sanlorenzo fra le migliori aziende italiane per crescita e innovazione	122
abitare.it	16/03/2020	Uno yacht che non passa di moda	124
passionedesign.it	16/03/2020	Uno yacht che non passa di moda	127
iltirreno.it	14/03/2020	Si chiama 44Alloy il nuovo suoeryacht della Sanlorenzo	128
superyachtdigest.com	13/03/2020	Unveiled the new Sanlorenzo 44Alloy: Bonan and Liaigre make their debut for the interiors	129
boatinternational.com	12/03/2020	Inside the First Sanlorenzo 44 Alloy Yacht	133
ligurianautica.com	12/03/2020	Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy. Soluzioni infinite ed un appartamento di 145 mq per l'armatore	135
superyachtimes.com	12/03/2020	First look: Inside the first Sanlorenzo 44Alloy	137
pressmare.it	12/03/2020	Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy: Soluzioni infinite	141
sportfair.it	12/03/2020	Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy: 44,5 metri di innovazione ed eleganza	143
area-arch.it	05/03/2020	ALPI con Sanlorenzo per lo Yacht Crossover SX76	145
barchemagazine.com	05/03/2020	TEAM Italia sale a bordo del Sanlorenzo Attila	147
superyachtimes.com	05/03/2020	43m Sanlorenzo motor yacht X soldsup	149
motori.ilmattino.it	04/03/2020	Nautica in buona salute: fatturato stimato al +9,7%. Boom di leasing e super yacht	152
superyachtimes.com	03/03/2020	Sanlorenzo's explorer yacht Ocean Dreamwalker III in Atlantis	154
<b>FINANCIAL PRESS RELEASE</b>			
<b>Newspaper</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
La Provincia di Cremona	14/03/2020	Sanlorenzo "plaana"	157
Milano Finanza	14/03/2020	L'ultiam settimana	158
Il Messaggero	14/03/2020	Aumentano i ricavi di Zignano e Sanlorenzo	159
Il Secolo XIX	14/03/2020	Cantieri Sanlorenzo utili raddoppiati	160
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
marketscreener.com	21/03/2020	Sanlorenzo S p A : notice of call of the ordinary and extraordinary shareholders' meeting	162
marketscreener.com	20/03/2020	Sanlorenzo S p A : stock option plan and report on remuneration	166
pambianconews.com	17/03/2020	Sanlorenzo, utile 2019 raddoppia a 27 milioni	168

superyachtnews.com	16/03/2020	Sanlorenzo confirms positive financials across the board	170
tg24.sky.it	13/03/2020	Sanlorenzo, balzano utili e ricavi 2019	172
virgilio.it	13/03/2020	Sanlorenzo, balzano utili e ricavi 2019	173
ansa.it	13/03/2020	Sanlorenzo, balzano utili e ricavi 2019	174
borsaitaliana.it	13/03/2020	Sanlorenzo, margini e utlili in rialzo nel 2019	175
ftaonline.com	13/03/2020	Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019	176
ilmessaggero.it	13/03/2020	Sanlorenzo, margini e utlili in rialzo nel 2019	177
investireoggi.it	13/03/2020	Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019	178
it.advnf.com	13/03/2020	Sanlorenzo: utile netto gruppo 2019 a 27 mln (+117,3% a/a)	179
lastampa.it	13/03/2020	Sanlorenzo, margini e utlili in rialzo nel 2019	181
larepubblica.it	13/03/2020	Sanlorenzo, margini e utlili in rialzo nel 2019	182
soldionline.it	13/03/2020	Sanlorenzo, i risultati finanziari del 2019	183
teleborsa.it	13/03/2020	Sanlorenzo, margini e utlili in rialzo nel 2019	185
traderlink.it	13/03/2020	Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019	186
enordovest.com	09/03/2020	Borsa, nella seduta più nera (-11,17%) Sanlorenzo segna il rialzo record: +6,88%	187

## Magazines



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



148714







86

*The bridge feels like something out of Star Trek, with immaculate glass instruments and a vast digital chart table. Deceptively simple lines by Sanlorenzo and Officina Italiana Design conceal the yacht's large beam and internal volume.*







**I**t used to be so simple. If you wanted a yacht with more space, you had to build longer. These days, though, superyacht designers are finding increasingly ingenious ways to squeeze every last cubic inch from their creations. And Sanlorenzo's new flagship is at the leading edge of this trend. From the helipad and the wellness center to the wine cellar and the oversized beach club, the 64Steel *Attila* punches well above her weight.

A quick dip into the archives gives a frame of reference. *Silver Angel*, a 211ft Benetti from 2009, measures up at 1,407GT, while 199r *Shahnoz*, by Nuovi Cantieri Liguri, is 208ft and creeps just over 1,130GT. Most modern yachts of this length range between 1,200 and 1,400GT. By contrast, *Attila*'s 210ft, her broad beam of 42ft and five decks offer a lavish 1,600 gross tonnes. That's the kind of space you find on a significantly bigger boat - take 239ft *Hasna*, with its 1,577GT.

"The customer wanted as much interior space as possible," says Sergio Beretta, from exterior designer Officina Italiana Design, of *Attila*'s Argentinian owner. "We didn't initially agree with that - it's always a compromise." On the owner's wish list was copious meat and wine storage, extensive cinema

facilities, an entire deck for him and his wife, plus stowage for a 32ft tender and a vast beach club area.

The design teams had to think creatively about the use of space on board. Most striking is the way that the 840-square-foot beach club, complete with two fold-down balconies, hammam and sauna, connects to the large outdoor area on the main deck, which focuses on the 16ft-long swimming pool. "The aspect that has characterized this yacht has been the wish to provide continuity between the beach club and an area we could call the al fresco veranda; that is, the rear part of the main deck where the pool is also located, passing through an impressive stairway," says Antonio Santella, vice president of sales and marketing at Sanlorenzo Superyacht Division. The pool has a glass bottom and sheds dappled light in the beach club below.

Equally striking is the way the interior part of the beach club connects to the main salon via an open marble-lined staircase that splits halfway and becomes a double-height space, with 15ft ceiling heights towering above it. Reminiscent of a sweeping 19th-century staircase, it is more than just a way to get upstairs. "It gives an impression of extra space, of course; all that emotion when you enter," Beretta says.

**THE FOOD FOCUS EXTENDS  
RIGHT DOWN INTO THE TANK  
DECK, WHERE THERE IS A  
MARQUINA MARBLE-LINED  
MEAT STORAGE ROOM AND  
A 500-BOTTLE CLIMATE-  
CONTROLLED WINE CELLAR**

The client is an experienced owner and in fact already has a **Sanlorenzo** 46Steel, delivered in 2012. "He's just reversing the digits," Santella jokes. This means that he knows yard owner Massimo Perotti well and had a very clear idea of what he wanted from the start. The official launch of the boat, with some 400 guests, felt more like a wedding than anything else, complete with speeches, bear hugs and tears all round. "I've known Massimo Perotti for years now and having built my last boat with him and his team, [I knew] the trust was already well placed," the owner says. "I knew that **Sanlorenzo** would be able to build the yacht of my dreams."

Uppermost in his design brief was that the boat should be optimized for family use - it should be more than just a symbol of success or a place to do business. That's why the size of the beach club was non-negotiable; why there had to be room for two tenders, including a 32ft limo and a 26ft sports tender; and why there are no fewer than five giant television screens on board, including two in the owner's suite.



boatinternational.com • 03 2020



*There is a real wow factor to this yacht as you reach the main salon, either by way of the striking infinity pool or the double-height atrium from the beach club. With its 12-person table and bar, this restaurant-worthy space immediately establishes the owner's love of sharing meals with friends and family.*

"He likes to watch movies with his family and friends and talk about what they watched together," explains Francesco Paszkowski, who designed the interior in co-operation with Margherita Casprini. "His requirements were clear from the very beginning: a cozy and welcoming atmosphere showing understated elegance. Aiming at enjoying time on board together with his family and friends, large shared areas where he could feel at home while on board were also fundamental."

The attention paid to dining and food preparation areas is also a key part of this philosophy. Each deck features a dedicated dining space - only the beach club is table-free, but even here there is a large marble-topped bar and easy chairs for relaxing with a drink or a snack.

"A real challenge for the production team was the creation of an enormous barbecue in the dining area of the main deck, a request which was particularly connected to the nationality of the ship owner," Santella says. "The arrangement of an open fire in an enclosed space in fact required the use of A60 fireproof stainless steel and the installation of an advanced smoke removal system." It will be used for grilling meat and teppanyaki cooking.

The food focus extends right down into the tank deck, -where

there is a Marquina marble-lined meat storage room and a 500-bottle climate-controlled wine cellar. "He thinks that time spent together during lunch or dinner can be unforgettable," Paszkowski explains.

Similarly, the galleys and pantries had to be well equipped and comfortable. "Skilled cooks are important, and crew must enjoy time while cooking. The galley must be a pleasant space to work in," Paszkowski says. "Crew members should feel good and free to move at ease between decks while working." Besides the 18 crew berths, they have access to their own dedicated multimedia room on the tank deck.

The challenge set to the design teams was to accommodate all these features, and yet come up with a yacht that felt "contemporary and sober." **Sanlorenzo** has been smart by using simple, elegant lines, and perhaps it is this restraint that best describes the brand's design language. That and touches such as the sleek windows and the large infinity pool on the main deck - a feature that has already been used on the smaller 52Steel with good results.

"Clear, coherent, appealing. This is the force of our timeless projects that are always up to date," Santella says. "We are

>>





910

**"HIS REQUIREMENTS WERE CLEAR FROM THE BEGINNING: A COZY AND WELCOMING ATMOSPHERE SHOWING UNDERSTATED ELEGANCE. LARGE SHARED AREAS WHERE HE COULD FEEL AT HOME WHILE ON BOARD WERE ALSO FUNDAMENTAL"**

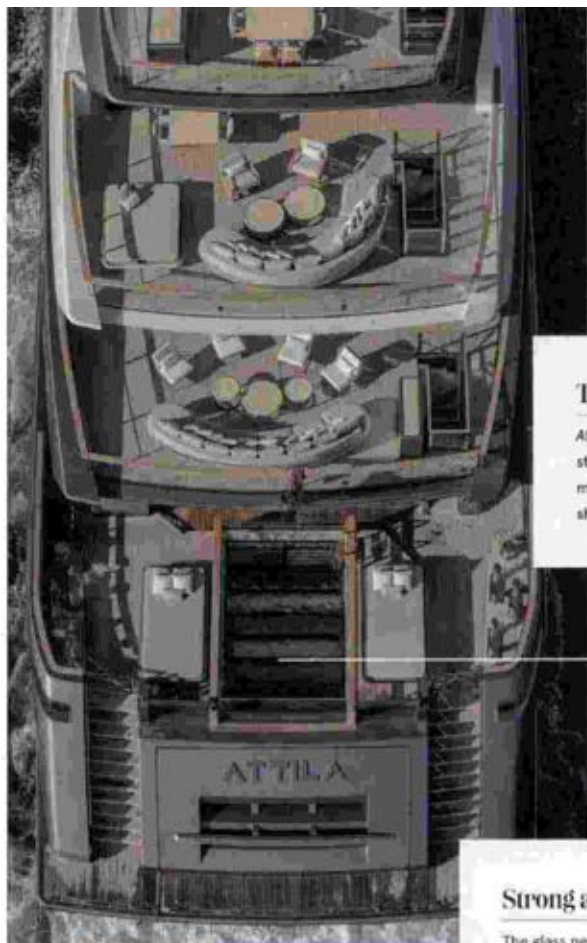


*A dedicated cinema room (top) on the main deck is equipped with impressive AV. The interior decoration by Francesco Paszkowski and Margherita Casprini uses warm woods and leathers to create a "modern South American" style*



*A deck is dedicated to the owner, and includes a cabin with panoramic views forward and access to a private pool on the foredeck, plus a private lounge and aft deck cockpit. Bottom: the bridge deck lounge, with large television screen and adjacent dining area providing two of the most important considerations for the owner: entertainment and food*





## DESIGN FOCUS

## ATTILA'S MAIN DECK POOL

### The main attraction

Attila features three pools, but the most striking by far is that on the aft end of the main deck, with glass walls and floor shedding light on to the beach club below

### Deep space

Measuring 16ft by 10ft, the pool holds 4,300 gallons of water, equivalent to 18 tons

### Strong and stable

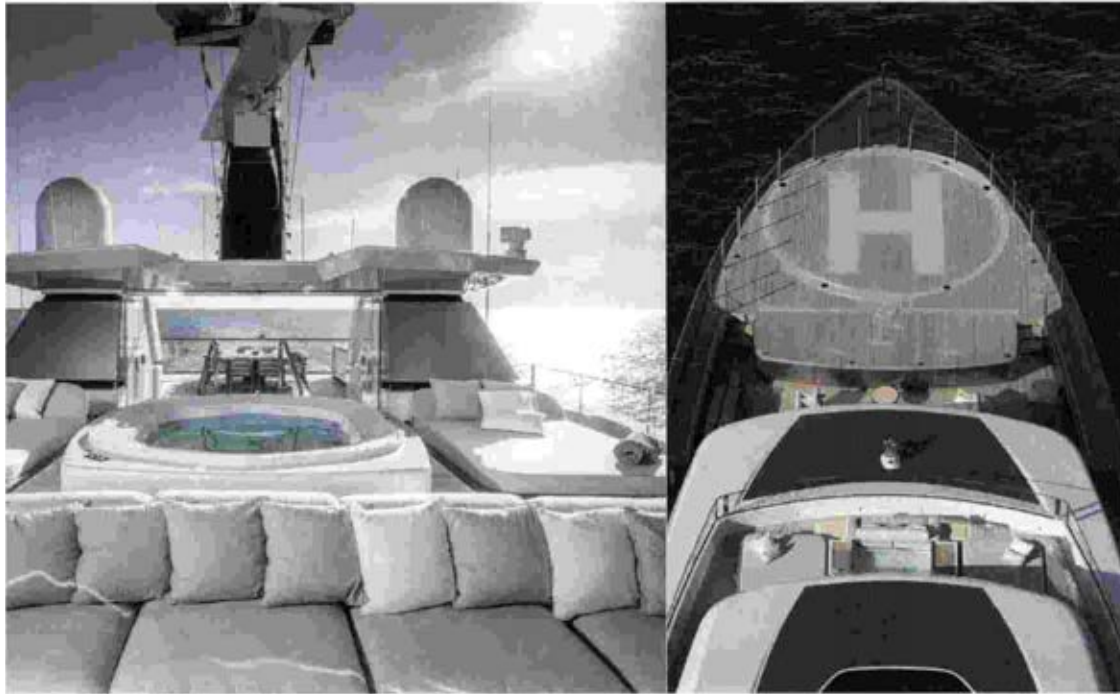
The glass needed to be incredibly strong to contain the slopping water – in the case of Attila, the glass is more than three-quarters of an inch

### Supporting act

The stainless-steel webbing that supports the glass also has to be very carefully sized to enhance strength







**“CLEAR, COHERENT, APPEALING. THIS IS THE FORCE OF OUR TIMELESS PROJECTS. WE ARE FOCUSED ON BLENDING TRADITION AND INNOVATION WITH INTELLIGENCE”**

focused on blending tradition and innovation with intelligence.”

The exterior offers numerous different social areas, from the sky lounge spa pool to the beach club balconies. And yet, **Sanlorenzo** admits that the key to this boat is more about what happens inside than outside. “The balance sees the interior winning, as we accomplished the wishes of the owner to have such huge interior volumes,” Santella says.

It gave Paszkowski a broad canvas on which to deliver a tough brief. He came up with the term “modern South American” to describe the style of the interior. It relies overwhelmingly on natural materials, including fine Nabuk leathers, a range of six marbles and warm teak for stairs and floors. There’s a dash of crocodile leather in the headboard of the owner’s bed, lacquered panels overhead in the corridors and wallpaper used elsewhere. The furniture was mostly sourced from Italian brands, including Baxter, Minotti and Maxalto, including low cream sofas. A few pieces, including the dining tables, were specifically designed by Paszkowski.

The art on board has a quirky feel to it. In the more private sky lounge, a quizzical-looking golden gorilla surveys diners from his alcove. A more thoughtful piece has been positioned at the foot of that striking staircase in the main atrium. Facing each other across the stairs are two bronze casts – on the left, a heroic figure of a man struggling through the wall, with just his torso and a knee showing through; on the right, the same man pauses on his way back through the wall – just the rippling muscles of his back showing. And above the main dining table, a series of golden lily leaves unfurl, with fine copper piping for a flower stem and a glowing LED at the tip. Made by Catellani & Smith, they are beautiful without being showy. All were sourced by Paszkowski and chosen by the owner.

In the end, **Sanlorenzo** and the designers have succeeded in pulling off a remarkable trick. They have crammed a great deal of space and a world of different experiences into a lean and fair-looking boat. It ensures that, like her notorious namesake, *Atrila* has powers and abilities beyond her apparent dimensions. ▢

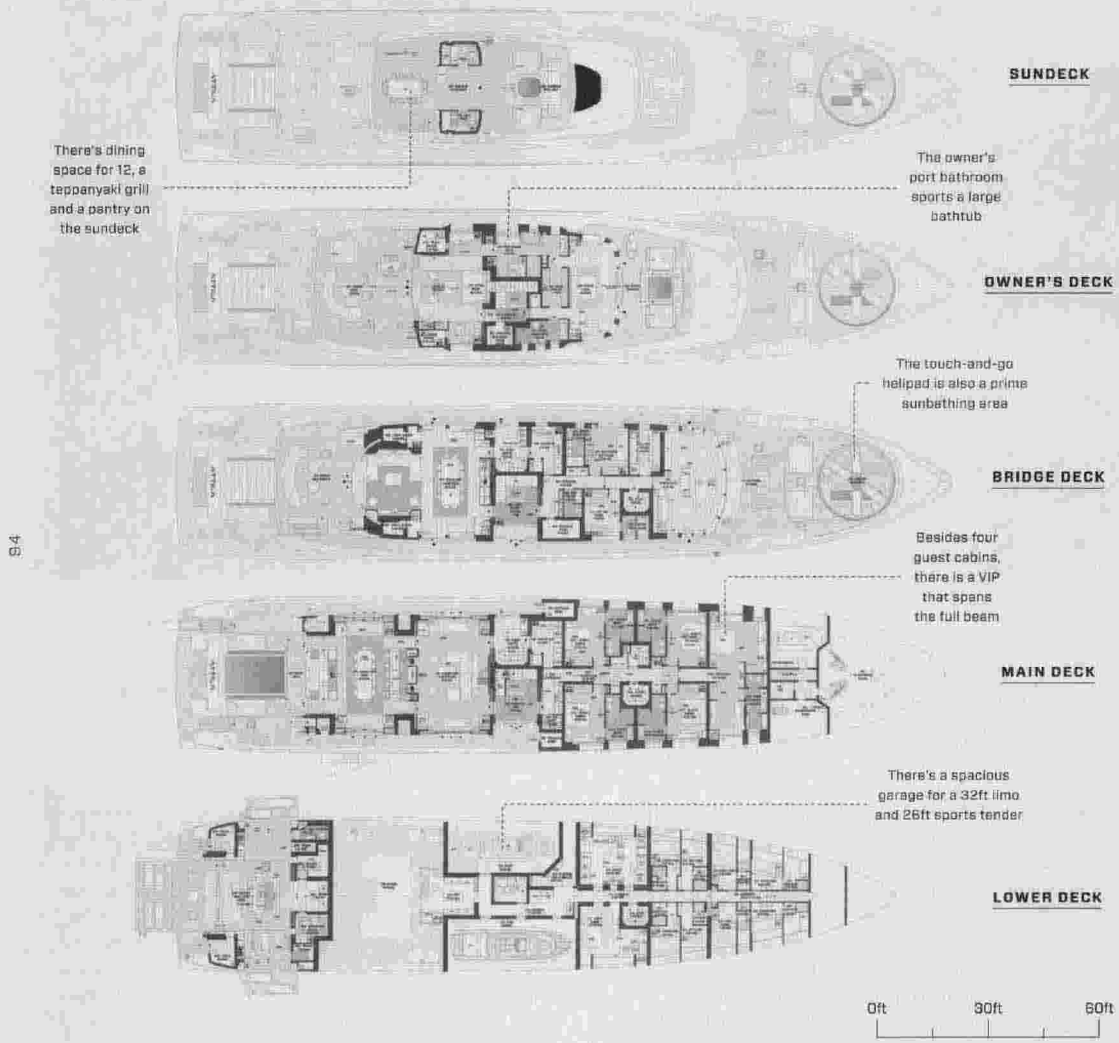
boatinternational.com - 03 2020



SPECS

ATTILA

SANLORENZO



LOA 210'  
 LWL 185' 1"  
 Beam 42' 7"  
 Draft 11' 2"  
 Gross tonnage 1,600GT

**Engines**  
 2 x CAT 3516C  
**Speed max/cruise**  
 17/15 knots  
**Range at 11 knots**  
 6,000nm

**Generators**  
 2 x CAT 250 kW,  
 1 x CAT 200 kW  
**Fuel capacity**  
 42,250 gallons  
**Freshwater capacity**  
 10,500 gallons  
**Tender**  
 Up to 32ft

**Owners/guests** 12  
**Crew** 16 + 2 staff  
**Construction**  
 Steel hull; aluminum superstructure  
**Classification**  
 ABS

**Naval architecture**  
 Sanlorenzo  
**Exterior styling**  
 Officina Italiana Design  
**Interior design**  
 Francesco Paszkowski

**Builder/year**  
 Sanlorenzo/2019  
 Amagias, Italy  
 t: +39 0187 6181  
 e: welcome@sanlorenzoyacht.com  
 w: sanlorenzo-yacht.com



# In this issue

## Attila - p84

↕ 42' 7"

1,600GT 17 knots

2 x CAT 3516C

Steel hull; aluminum superstructure

Sanlorenzo; Officina Italiana Design; Francesco Paszkowski

2019 Italy

Sanlorenzo



Length: 210'

## Virtus 44 - p132

↕ 28' 10"

483GT 15 knots

2 x CAT C32

Ginton Naval Architecture; Paolo Dose, VYD Yacht Design

Steel hull; aluminum superstructure

2019 Turkey

Mengi Yay



Length: 142' 11"

## LeVen 90 - p112

↕ 21' 11"

135GT 28 knots

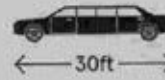
2 x MTU 12V 2000 M96L

Vripack

Aluminum hull and superstructure

2020 The Netherlands

LeVen Yachts



Length: 90'

↕ Beam   Gross tonnage   Max speed   Engines   Construction   Shipyard   Launched   Designer   Guests   Crew

ILLUSTRATION: PETER GLAUB

# The Informer

## Launches in December 2019

Name	Type	Length	Shipyard	Country	Name	Type	Length	Shipyard	Country
ARROW		246' 1"	Feadship		CHELONIA		92' 1"	Custom Line	
CRN 137		203' 4"	CRN		95 YACHT		92' 1"	Sunseeker	
J08		118'	KSE - Monte Fino		26XP		84' 11"	Numarine	
CRESCENT 117		117'	Crescent Custom		AZ 83		82' 8"	Azimut	
IMPATIENT IV		105'	Horizon		SETTANTOTTO		82' 6"	Cranclil	
F100		87' 1"	Permara		V78		80' 11"	Princess	
SD96		96'	Sanlorenzo		FD80		80' 6"	Horizon	
ARGO 90		83' 8"	Riva						

## Deliveries in December 2019

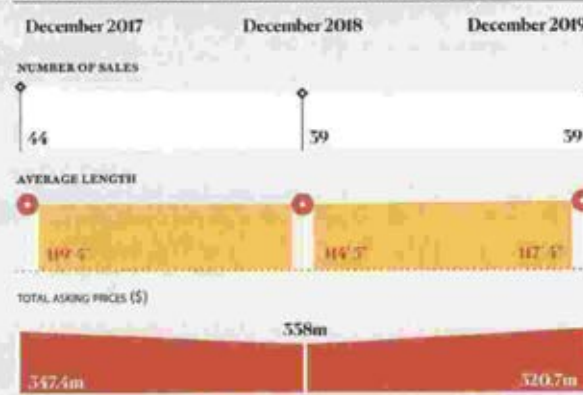
Name	Type	Length	Shipyard	Country	Name	Type	Length	Shipyard	Country
LANA		35'	Benetti		RP100		100' 6"	Horizon	
VISTA 45 CATAMARAN		141' 5"	Heysea Yachts		TAMER BEY		100' 5"	Roda Yat	
SUNRISE		141' 3"	Yildiz Gemi		SL96A		96'	Sanlorenzo	
BELKA		127' 11"	Tansu Yachts		SX88		88'	Sanlorenzo	
ENIGMA		114' 10"	Sunseeker		SL86		88'	Sanlorenzo	
LB001		114' 10"	Benetti		GRANDE 25M		87' 4"	Azimut	
GRANDE 32M		105'	Azimut		OA 84R		83' 6"	Ocean Alexander	
OA 100		100' 9"	Ocean Alexander		ENDLESS SUMMER		80' 1"	Sunreef Yachts	

## Orders in December 2019

Shipyard	Type	Length	Delivery	Country
Baglietto		156' 2"	2021	
Reale Yachts		107' 3"	2021	

CANADA 
 ITALY 
 NETHERLANDS 
 POLAND  
 TAIWAN 
 TURKEY 
 UK  
 MOTOR 
 SAIL

## December 2019 compared to December 2017 and December 2018



For the full set of December superyacht data, visit [boatint.com/boat-pro](http://boatint.com/boat-pro)





# SANLORENZO SX76 TÜRKİYE PRÖMİYERİ

CNR AVRASYA BOAT SHOW'DAKİ TRIO DENİZ STANDINDA LANSMAN DAVETİYLE TÜRKİYE PRÖMİYERİNİ YAPAN **SANLORENZO** SX76, FUARIN EN DEĞERLİ VE EN GÖZ ALICI TEKNESİ OLDU. TRIO ON STAGE GRUBUNUN MÜZİKLERİYLE RENKLENEN DAVETE CEMİYET HAYATINDAN DENİZ SEVER PEK ÇOK İSİM KATILDI.



Cüneyt Akpınar, Murat Bekiroğlu

**Y**eşilköy CNR Fuar Merkezi'nde 22 Şubat - 1 Mart arasında gerçekleştirilen Boat Show'a 3 bin metrekarelik bir alanda sergilediği sekiz farklı markadan toplam 21 tekneye katılarak fuarın en güçlü firması olan Trio Deniz, temsilcisi olduğu dünyanın en büyük megayat markası İtalyan **Sanlorenzo**'nun SX76 modelini de Türk tekne severlerle buluşturdu. Devrimsel bir tasarımla alışlagelmiş yat anatomisinden farklı bir form kazanan SX76, alan kullanımı ve ışık alma bakımından tekne severlerin hayranlığını kazandı.

**Sanlorenzo** SX76'yla tanışmak için davete katılanlar arasında Fransız Excess markasının temsilcisi Rodrigo Valverde, Hasan Ulusoy, Ali ve Ebru Serezli, Tuba ve Turgay Noyan, Nalan Okuyucu, Didem Acar gibi pek çok ünlü isim vardı.

Trio Deniz Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte yerli ve yabancı pek çok konuk, hem fuarın en prestijli teknesiyle tanıştı hem de eğlenceli vakit geçirdi. SX76'nın Türk tekne severlerle tanışması vesilesiyle kısa bir konuşma yapan Murat Bekiroğlu, **Sanlorenzo** İstanbul olarak dünyanın en büyük megayat markası **Sanlorenzo**'yu Türkiye'de de lider konuma ulaştırmak için 10 yıldır yaptıkları yatırımların meyvelerini verdiğini; **Sanlorenzo**'nun Türkiye'de de en seçkin ve beğenilen megayat markası haline geldiğini anlattı.

**Sanlorenzo** Başkan Yardımcısı Luca Cristino ise 60 yıllık köklü markanın son 15 senedir Massimo Perotti yönetiminde ciddi bir dönüşüm ve atılım içerisinde olduğuna vurgu ya-





■ Murat - Pelin Bekiroğlu

## Konuklar, hem fuarın en prestijli teknesiyle tanış hem de eğlenceli vakit geçirdi. Her model, tekne sahibinin ihtiyaçları ve zevkleri doğrultusunda özelleştiriliyor.

parak, dünyada lider konuma ulaştıklarını; geçtiğimiz yıl sonu itibarıyla da borsaya açılarak hisseleri Milano Borsası'nda işlem gören en değerli şirketler arasına girdiklerini belirtti. **Sanlorenzo** modellerinin teknolojik olarak ve mühendislik anlamında çok değişse de her bir **Sanlorenzo**'yu klasik kulan zamansız şıklık anlayışının korunduğunu özellikle hatırlatan Cristino; her modelin, tekne sahibinin ihtiyaçları ve zevkleri doğrultusunda özelleştirilmesinin, üretilen her teknenin tamamen kişiye özel ve eşsiz olmasını sağladığını anlattı.

Trio Deniz'le birlikte davete ev sahipliği yapan Burgan Leasing'in Genel Müdürü Cüneyt Akpınar da Trio Deniz-Burgan Leasing işbirliği ile tekne almak isteyenler için cazip finansman çözümleri sunduklarına işaret ederek, teknecilik ve denizcilik camiasına karşı ayrı bir hassasiyetle yaklaşıklarını söyledi. Burgan Leasing olarak, tekne finansman ürünleriyle daha çok sayıda kişinin tek-

ne sahibi olmasını; camiaya daha fazla deniz sever kazandırılmasını hedeflediklerini ifade etti.

İncelikli İtalyan tasarımının eşsiz bir örneği olarak mücevher gibi parıldayan SX76'nın sergilendiği standda başlı başına bir sanat eseri olarak ilgi çekti. Ünlü İtalyan mimar Piero Lissoni imzasını taşıyan çok özel stand tasarımının uygulamasını ise Boytorun Mimarlık üstlendi. Fuar boyunca ancak randevıyla gezilebilen lüks ve prestijle eşanlamlı bu çok özel teknenin yine benzersiz standı da en az kendisi kadar hayranlık topladı. Trio Deniz, bugüne kadarki boat show'larda görülmemiş bir anlayışla ve sıra dışı bir şıklıkla ortaya çıkardığı standıyla Türkiye'de bir ilke daha imza atarak her zamanki öncü karakterini bir kez daha gösterdi.

### Kişiyeye özel tasarım

Tamamıyla kişiye özel tasarılmış SX76, benzersiz çizgilerinin yanı sıra yapımda kullanılan özel malzemeler ve birinci sınıf iş-



■ Ali - Ebru Serezli



■ Hasan Ulusoy, Murat Bekiroğlu, Hakan Ulusoy



■ Luca Cristino, Cüneyt Akpınar





**Sanlorenzo** Başkan Yardımcısı Luca Cristino ve Trio Deniz Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu birlikte konuşma yaptılar. Luca Cristino, 60 yıllık köklü markanın son 15 senedir Massimo Perotti yönetiminde ciddi bir dönüşüm ve atılım içerisinde olduğuna vurgu yaptı.

Lüksün, şıklığın, tarzın ve zarafetin vücut bulmuş hali olan SX76; dört kamarası, üç güvertesi, iki salonu ve kıç tarafındaki partilere ve davetlere uygun alabildiğine geniş platformuyla seçkin sahiplerine ayrıcalıklı bir deneyim vaat ediyor.







■ Pelin - Selin Bekiroğlu



■ Semih - Yudum Boytorun



■ Nalan Okuyucu - Didem Acar

Sanlorenzo SX76'nın Türkiye prömiyeri için Trio Deniz'in ev sahipliğinde düzenlenen davete katılan konuklar, fuar alanında bir vaha gibi düzenlenmiş **Sanlorenzo** İstanbul standında keyifli anlar geçirdiler.



■ Serkan - Ceylan Binici



■ Deniz Özçakar, Rıza Yalverde, Faiz Barlass

çilikle de seçkin bir denizci kitlesine hitap ediyor. Kusursuz ve her biri bir diğerinden farklı olarak üretilen **Sanlorenzo** SX76 modellerinin ortaya çıkması, dokuz aylık titiz bir çalışma gerektiriyor. Lüksün, şıklığın, tarzın ve zarafetin vücut bulmuş hali olan SX76; dört kamerası, üç güvertesi, iki salonu ve kaç tarafındaki parçılara ve davetlere uygun alabilirdiğine geniş platformuyla seçkin sahiplerine ayrıcalıklı bir deneyim vaat ediyor. Bir deniz aracından çok izlemekten keyif alınan bir sanat eseri olarak düşünülmesi gereken SX76, rafine zevkle hitap eden detaylarıyla büyütüyor.

#### Benzersiz tekne deneyimi

Estetik detayların işlevsellikle birleştirildiği yatın gövdesi, yüksek burun kısmıyla etkileyici denizcilik özelliği gösteriyor. Kaça doğru açılan gövde, yata çarpıcı ve seçkin bir görünüm kazandırıyor. Elbette ki bu tasarım anlayışı, sıra dışı bir etkileyciliğin yanında yatın zorlayıcı hava koşullarında dahi performansını korumasını da sağlıyor. Yatın üst yapısında yoğun şekilde kullanılan cilalı yüzeyler, pencere boşluklarının olus-

turduğu kontrastla bütünlük sağlayarak modelin sade şıklığına vurgu yapıyor.

Üst katta, flybridge'de konumlandırılmış dümen kısmı, bir rüzgarlıkla korunurken dilediğinde giyotin pencerelerle yanlardan da kapatılabiliyor. Gerektiğinde bütün kaç kısım strataglas panellerle tamamen koruma altına da alınabiliyor.

Dümenin ana güverteden kaldırılarak sadece flybridge'e yerleştirilmiş olması, baş tarafındaki salon kısmının geniş tutulmasına; bu sayede de bitişindeki kuzine kısmına yakın bir yemek odası olarak da kullanılabilmesine olanak tanıyor. Kuzinenin tamamen ayrı ya da açık mutfak versiyonları da bulunuyor. Yatın iç kısmının Piero Lissoni imzalı versiyonunda yaşam alanı, oturma odası, yemek odası ve açık mutfağın kesintisiz olarak birbiriyle birleştiği yekpare bir yapı ortaya konuluyor.

Yatın dekoru, Lissoni'nin zarafeti ve sadeliği birleştiğinde steril ve şık tarzının bariz bir örneği oluyor. Yumuşak ve nötr renklerle bezenmiş iç mekanlar, alınan bolca doğal ışık sayesinde ev sıcaklığında huzurlu bir atmosfer yaratıyor.

H



SPECIALE NAUTICA

### QUANDO SCAFO E INTERNI SONO D'AUTORE

STUDI DI PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA LAVORANO  
SULLA LINEA DELL'IMBARCAZIONE COME SUGLI INTERNI

# TUTTI A BORDO DOVE LA NORMA È L'ORIGINALITÀ



di Pierluigi Masini

**La nautica ha le sue regole**, anche nel design. E qui la personalizzazione è la norma, non l'eccezione. Esistono studi di progettazione architettonica che lavorano sulla linea dell'imbarcazione come sugli interni; cantieri navali che le realizzano e aziende che le arredano: dai rivestimenti in legno alle cucine, dagli ambienti outdoor alle piscine, alle camere. Partiamo da Hot Lab, studio milanese nato 16 anni fa, oggi affermato per il *taylor-made* che ha portato i due soci, Antonio Romano ed Enrico Lumini, a vincere premi prestigiosi nel settore. È il caso del World Superyacht Award 2019, attribuito per l'interior design del M/Y RJ, un 31 metri costruito da Arcadia dal profilo muscolare con largo impiego di pannelli solari. Passiamo allo studio internazionale m2atelier, creato da Marco Bonelli e Marijana Radovic, architetti milanesi che da poche settimane hanno presentato la loro ultima creazione, il catamarano da crociera BlackCat 30 (metri). Passando ai grandi produttori di Yacht, **Sanlorenzo** ha affidato a Patricia Urquiola il progetto di interior del nuovo yacht SD96, presentato ufficialmente in occasione del Cannes Yachting Festival 2019. La scelta dei rivestimenti in legno è caduta su Listone Giordano, azienda del Gruppo Margaritelli, e l'architetto ha proposto una versione particolare di Bisquit, parquet a doghe smussate. Pershing, brand rinomato di **Ferretti Group**, si è affidato a Poltrona Frau per la realizzazione della plancia del nuovissimo 8x, un 25 metri in fibra di carbonio presentato lo scorso anno a Düsseldorf: tre posti di comando in pelle "interior in motion". **Cappellini** ha curato alcuni arredi dell'ammiraglia di Costa Crociere, la Costa Smeralda: in particolare le sale centrali con "Drum", poltrona di Mac Stopa che si distingue per le forme plastiche di forte impatto estetico. Ha fatto il suo debutto a gennaio il Cranchi 78, nave ammiraglia del cantiere nautico, che si è avvalsa di Christian Grande come art director: sua la scelta degli arredi Flexform, in particolare le sedute di Antonio Citterio. Altro esempio, tra i tanti, di collaborazione con aziende dell'arredo viene da Giorgetti, che arreda la zona living del MCY76 di Monte Carlo Yachts, con le poltroncine "Hug" proposte in verde acqua, il tavolino "Ling" e le sedie "Ibla" che completano la zona pranzo. Gli arredi outdoor di Talenti sono impiegati nel 48 T-Line Silver Fox, il nuovo yacht di lusso firmato da **Baglietto**, in particolare nel sundeck, che ospita anche una piscina a sfioro; nell'area pranzo e nel grande beach club a pelo d'acqua. Infine, spazio anche al mondo della cucina con Arimis, che porta la professionalità dei suoi arredi al servizio dello chef di Suerte, un 69 metri di Tankoa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**1.** L'interno dell'Arcadia RJ, un 31 metri che fa largo impiego di pannelli solari: gli interni sono dello studio Hot Lab di Milano.  
**2.** È di m2atelier l'interior design di questo catamarano di 30 metri.

BlackCat, terza versione della serie monoscafo  
**3.** **Sanlorenzo** ha affidato alla designer Patricia Urquiola il progetto d'interni del nuovo yacht SD96  
**4.** L'imponente plancia di comando a tre

postazioni dell'ultimo yacht 8x di Pershing: le comode sedute sono di Poltrona Frau  
**5.** Sono di Flexform gli arredi dell'ammiraglia Cranchi 78, scelti dall'art director Christian Grande





## Novaja verf **Sanlorenzo**

НОВОСТИ МБВ



## Новая верфь **Sanlorenzo**

Итальянская верфь **Sanlorenzo** расширяет и обновляет свои производственные площади в Амелие. Здесь, на берегах реки Магра, в природном парке Монтемарнелло-Магра, с 1999 года располагается штаб-квартира компании и собирают модели из композитных материалов длиной от 24 до 30 м трех серий: SL, SD и SX.

Но это не просто новая производственная площадка: арт-директор Sanlorenzo архитектор и дизайнер Пьеро Лиссоли выступает за единый подход на всех уровнях производства. Поэтому

проект, реализованный Lissoni Casal Ribero, — прежде всего эстетический архитектурный объект, отражающий дух Sanlorenzo и философию компании.

Верфь в Амелие площадью 22 000 кв. м разделена на три блока: два производственных здания (10 000 кв. м) и четырехуровневый офисный комплекс. 24 рабочие станции обеспечат строительство от 45 до 50 корпусов в год (длина от 76 до 100 футов). Планировка верфи создавалась так, чтобы оптимизировать логистические потоки и эргономику.

Это предполагает не только физическое увеличение мощностей, но и рост эффективности производства примерно на 30%. В частности, построены новые шлюзовые ворота уникальной конструкции, позволяющие яхтам перемещаться между старой и новой площадками, а также обеспечить защиту береговой линии на случай неблагоприятных погодных условий. Кроме того, новая верфь была спроектирована таким образом, что сама обеспечивает себя энергией: здесь установили 8000 кв. м солнечных панелей.

### VLADIVOSTOK BOAT SHOW 2020

**С 22 ПО 24 МАЯ В ЯХТ-КЛУБЕ «СЕМЬ ФУТОВ» (Владивосток) пройдет 12-я международная выставка Vladivostok Boat Show 2020. Боат-шоу соберет участников с Дальнего Востока, Центрального, Северо-Западного и других регионов РФ, а также стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые покажут яхты и катера длиной до 70 футов от российских и зарубежных верфей, а также товары для занятий водными видами спорта. Организаторы обещают несколько интересных премьер, деловые мероприятия, а также яркие шоу для всей семьи.**

MAY 49

## Posleslovie k vystavke

# BOOT DÜSSELDORF

## ПОСЛЕСЛОВИЕ К ВЫСТАВКЕ

Если вы хотите увидеть великое множество очень разных лодок и самое современное яхтенное оборудование в одно время и в одном месте, поезжайте в Дюссельдорф: такой экспозиции нет больше нигде.

Текст: Макс Гольбек, Петр Шестранов © boot Düsseldorf, Princess Yachts

Эта выставка — одно из самых, если не самое крупное павильонное boat-шоу в мире, где «под одной крышей» собирается разношерстный прогулочный флот — от катков до серьезных яхт, а также яхтенное оборудование, аксессуары и все то, что призвано сделать отдых на воде ярче и увлекательнее. Правда, крыш тут, конечно, больше: практически у каждого из семнадцати павильонов — своя.

Выставка прошла — шумно, ярко, по-деловому и с явным успехом, может, даже с большим, чем прошлогодняя, юбилейная, когда boot Düsseldorf исполнилось полвека. Успех этот демонстрирует статистика: посетителей прибавилось (хотя до 330 000 человек, как в начале 2000-х, еще далеко), а доля тех, кто остался доволен мероприятием, достигла 96%. Успех проявился и в позитивном настроении экспонентов, и в заключенных на boat-шоу контрактах (такие факты время от времени проскальзывали в разговорах).

Может, организаторам известно какое-то «шучье слово», раз они из года в год добиваются таких результатов? По словам Лены Михельсон-Оуру из ассоциации Finnboat, выставка в Дюссельдорфе — чуть ли не единственная в мире, где участников не только слушают, но и слышат. То есть ведут конструктивный диалог, выполняют пожелания экспонентов и, вместо того чтобы почитать на лаврах, не перестают стремиться

к идеалу. А дальше все просто: участники видят, что для их эффективной работы созданы наилучшие условия, значит, деньги потрачены не впустую, и поводов для недовольства не возникает.

В этом году организаторы выставки изменили концепцию расположения экспонатов по залам, и павильоны с № 1 по № 6 порадовали грамотной и системной группировкой стендов согласно типам и размерам лодок. Павильоны № 15–17 с парусными яхтами также выглядели логично. А вот экспозиция в павильонах № 9–12, где были представлены RIB'ы, динги, двигатели, различное оборудование, а также товары и услуги для дайвинга, показалась несколько хаотичной, хотя никто и не заблудился.

Рассказать обо всех интересных подках (хотя бы о лодках, оставаясь на потом оборудование и пр.) в одной статье — задача нереальная из-за их количества и разнообразия: тут у каждого свои предпочтения. Поэтому «пробежимся» по тем верфям и моделям, в первую очередь — премиерным, которые нам показались в чем-то особенными, выстроив их по алфавиту, как это было сделано в анонсе выставки в прошлом MBY. И обратите внимание, что по некоторым моделям, как, впрочем, и другим актуальным темам, прозвучавшим в Дюссельдорфе, в этом выпуске журнала уже опубликованы статьи и обзоры. Так что ничего не пропустите.





ВЫСТАВКИ MBV

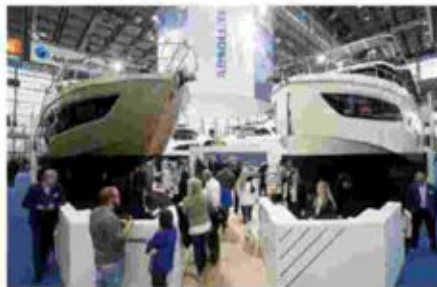
0 ● ● ●  
Стенд **Sunseeker Yachts** давал четкое представление о возможностях компании, демонстрируя большое разнообразие моделей

0 ● ● ●  
Дизайнер **Бернардо Зуккон** рассказывает о работе над подкампаниями **Sanlorenzo Asymmetric** и **Bluegame**

0 ● ● ●  
Премьерная модель **Panhard 7X** на объектно-информационном стенде **Renault Group**

0 ● ● ●  
**Azzimut Yachts**. Итальянцы не только привезли свежие модели, но и раскрыли некоторые секреты будущих премьер

0 ● ● ●  
Премьерный показ флагманской модели **Splishti 78** собрал немало гостей: на лодке было буквально не протолкнуться



## Показанные на выставке экспонаты свидетельствуют, что тема электродвижения быстро прогрессирует

**Sanlorenzo Yachts**. Тут все понятно: гвоздь программы — знаковая итальянская SL96 Asymmetric, вторая яхта из «асимметричного прайда» и, скорее всего, самая крупная на выставке. Мы уже писали об этой лодке, дизайном которой занимались **Бернардо Зуккон** (архитектура) и **Лаура Сесса** (интерьеры). Здесь лишь отметим, что нам удалось поговорить с **Бернардо Зукконом**, затронув много интересных тем; интервью с известным дизайнером читайте в ближайших выпусках MBV.

**Sirena Yachts**. Этот стенд турецкой верфи отличался оригинальной инсталляцией в виде волн из подсвеченных пластин, на которых покачивался флагман **Sirena 88**. Лодка с приметным дизайном дебютировала осенью в Каннах и получила награду **World Yacht Trophies** в номинации «Лучшая инновационная яхта года». Вторым экспонатом стала **Sirena 58** — мини-эксплорер с интересной планировкой носовой каюты, получившей прямой выход на фордек.

**Solaris Power**. Эта молодая, но активная верфь из Италии представила новую модель — **Lobster 48 Flybridge**. По сути, соорудив на предыдущей версии **Lobster 48** не очень большую открытую палубу с постом управления, дизайнеры сохранили гармонию линий, добавив лодке функциональности без потерь в динамике и обитаемости. А вот модель **Solaris Power 48 Open** стала **European Boat of the Year** в категории судов длиной до 20 м.

**Sunseeker Yachts**. Дизайнеры этой известной британской верфи переосмыслили популярную тему «пляжных клубов» на яхтах и реализовали на премьерной **Manhattan 66** свое видение тренда. Помимо других интересных решений, панель транца здесь откидывается, открывая встроенный душ, ячейки для кранцев, дайверского снаряжения, а также отсеки с парой скутеров **Seabob**. Картину дополняет гидравлическая платформа, формируя классную зону для любителей активного отдыха.

**Williams**. Компания из Великобритании, известная своими небольшими люксовыми тендерами-RIB для суперяхт, представила новый флагман линейки — подометный **Evojet 70** с двигателями **Yanmar 230/250 л.с.** Складной карбоновый хардтоп, высокая скорость (35 узлов) и маневренность, малая осадка и безопасность для купающихся существенно расширяют функциональные возможности модели.

**XO Boats**. Финны показали обновленные варианты известных моделей из легкого сплава **XO 270** и **DFNDR**, а премьерой стала новая **XO 260**, на которой реализовано немало свежих инженерных решений. В частности, появились продольные реданы на днище.

MBV 181



Sadece **Sanlorenzo** müşterilerinin faydalanabileceği 360 derece hizmet paketleri hazır.

## SANLORENZO'DAN PREMIUM HİZMET

**Sanlorenzo** yeni "Yüksek Kaliteli Hizmetler" bölümünü faaliyete aldığını duyurdu. **Sanlorenzo**, yalnızca müşterilerine özel, yepyeni bir premium anahtar teslim hizmet birimi olan ve yatçılık dünyasındaki ilk Tek Markalı Charter Filosu ve **Sanlorenzo** Akademi'deki yeni personel eğitim programlarının dâhil olduğu High-end Services'in kurulduğunu Boot Düsseldorf'ta duyurdu. Hem mükemmeliyet anlayışlarını hem de pazardaki konumlarını yansıtmak

için faaliyete geçen High-end Services, yalnızca **Sanlorenzo** müşterilerinin faydalanabileceği 360 derece hizmet paketleri sunmaya odaklanıyor. Bu kolaylaştırıcı olanak, daha önce hiç rastlanmamış yenilikçi hizmetleri içeriyor. Kişiyeye özel leasing ve finansman paketleri, "**Sanlorenzo** Charter Filosu", **Sanlorenzo** Akademi'de "Personel Eğitimi" ve "Zamansız **Sanlorenzo**" bakım ve yenileme paketleri gibi seçeneklerle hizmet sınırları zorlanıyor. [triodeniz.com](http://triodeniz.com)



51° SALONE DI DÜSSELDORF

boot  
Düsseldorf

boot  
Düsseldorf

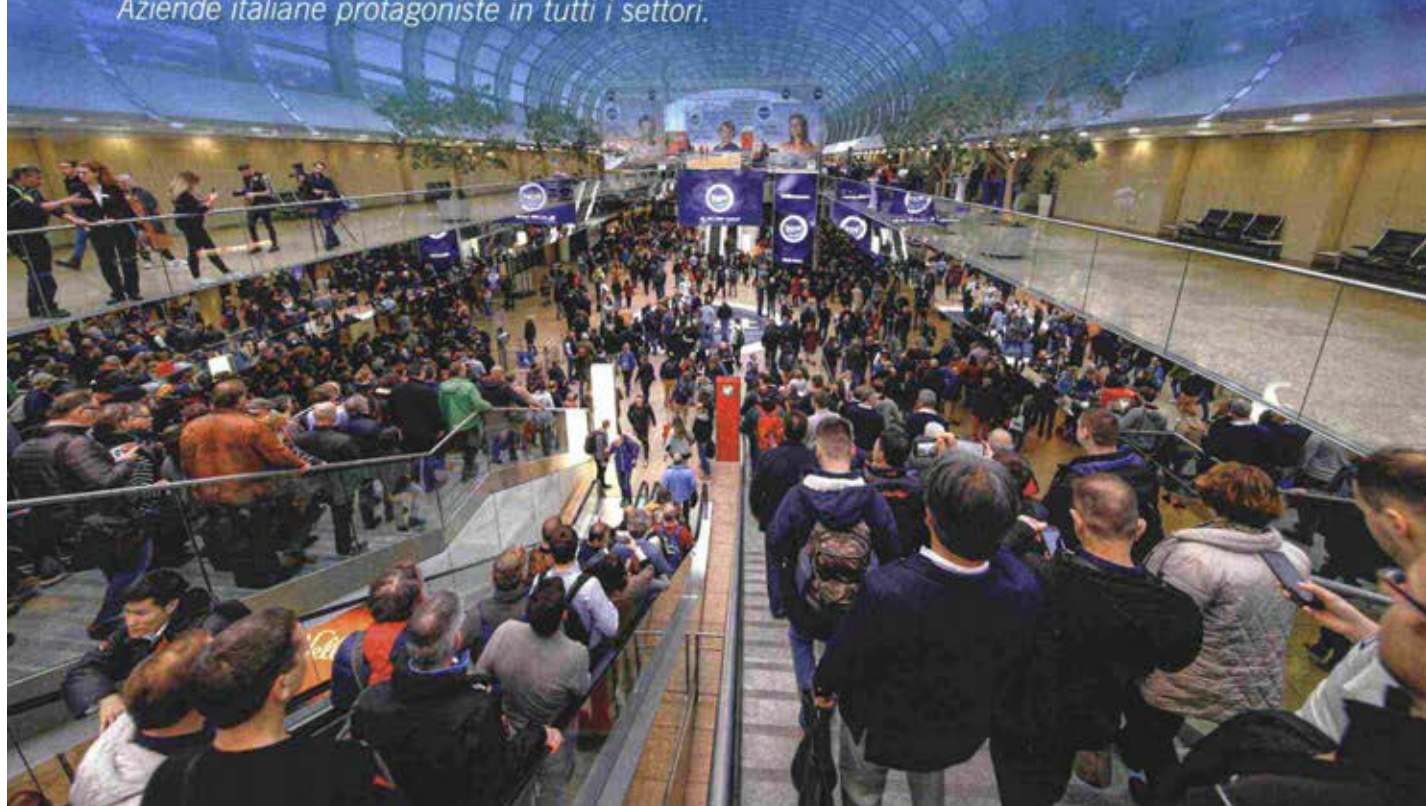
# Nautica in Festa



di Corradino Corbò

e Nico Caponetto

*L'ultima edizione del Boot ha riconfermato l'eccellente capacità promozionale del salone tedesco che, oltre a offrire una vetrina elegante e ben organizzata per una vasta gamma di imbarcazioni e accessori, riesce a divertire - se non addirittura a entusiasmare - un pubblico di tutte le età. Aziende italiane protagoniste in tutti i settori.*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Che la temperatura scenda sotto zero o che nevichi, che piova o che ci sia il sole fa poca differenza: per chiunque visiti il salone di Düsseldorf, il clima che conta è quello festoso che si può respirare all'interno dei suoi 17 padiglioni. Infatti, pur nella diversità delle 19 aree tematiche - che quest'anno è stata ancor più marcata, a tutto vantaggio di chi ha partecipato in modo ben mirato - il comune denominatore del "Boot" resta sempre quello di un vero e proprio festival della nautica, in tutte le sue possibili sfaccettature. A detta di quasi tutti gli operatori, il merito di questo ennesimo successo va assegnato all'organizzazione che, presieduta da Werner Matthias Dornscheidt, si è dimostrata ancora una volta puntuale, collaborativa e soprattutto coinvolgente: particolarmente nei confronti del pubblico più giovane che, nelle zone dov'è stato possibile cimentarsi nelle varie specialità (come la Divers Walk, il Surfers Hotspot, il Beach World e the Wave), ha creato un entusiastico affollamento. Si pensi solo che i circa 4.500 appassio-

nati che sono riusciti praticare un quarto d'ora di surf sull'onda statica o una scivolata sulla pista di skimboarding, perfettamente assistiti da personale altamente qualificato, si sono dovuti prenotare con non meno di due mesi d'anticipo presso la pagina [thewave.boot.de/](http://thewave.boot.de/) del sito ufficiale. Tutto questo mentre più di 200.000 visitatori passeggiavano tra i padiglioni 1 e 7/A, dedicati alle barche a motore e/o tra il 15 e il 17, dedicati alla vela. Quanto mai ampia e dettagliata la gamma dimensionale, fino ai 29 metri del **Sanlorenzo 96 Asimmetrico**, ammiraglia della mostra. E a tale proposito va sottolineato l'enorme impegno economico affrontato da quelle aziende che, impossibilitate per motivi dimensionali o normativi a gestire autonomamente il trasporto delle loro unità, si sono dovute affidare alle aziende più specializzate. Prima tra tutte la Seven Stars di Rotterdam, capace di movimentare barche di qualsiasi misura via-terra, via-mare e lungo le acque interne, sfruttando in parte, nel caso specifico, il fiume Reno che

scorre a poche decine di metri dal lato sud del quartiere fieristico. In effetti, il trasporto costituisce la voce di costo più pesante per gli espositori, andando ad aggiungersi a quelle relative alla superficie occupata (dai 159 ai 184 Euro il metro quadro), all'allestimento degli stand, al personale e alle spese accessorie, per un totale che, a detta di tutti, costituisce l'unico grande "difetto" del salone tedesco. Pur tuttavia, il fatto che fin da molto lontano i maggiori cantieri trasferiscano nella capitale della Nordrhein-Westfalen cospicue flotte dei loro yacht di taglia forte - **Princess** con 10 unità, **Sunseeker** con 8, **Azimut** con 6, solo per fare qualche esempio - la dice lunga circa gli effettivi benefici di un investimento che, comunque, non tutti sono in grado di affrontare. Ecco quindi che per 38 aziende siciliane, desiderose di affacciarsi sul mercato internazionale, è stato provvidenziale il contributo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, grazie al quale è stata creata una sorta di isola espositiva all'interno del padiglione 11.





zionale "Flagship Night", ha ricevuto il titolo di European Boat of the Year. Manco a dirlo, Norberto Ferretti – che con Giuseppe Giuliani e Brunello Acampora ha formato il team che lo ha progettato – è stato accolto al Boat come una vera star.

Sunseeker, il grande cantiere britannico che ha tanta Italia al suo interno (Andrea Frabetti come CEO e ora anche Francesco Frediani, come superyacht & dealer network director), ha presentato in anteprima mondiale nel suo imponente stand il nuovo Manhattan 68. Progettato, costruito e rifinito per offrire un comfort eccezionale, questo fly di 21 metri è dotato tra l'altro di un sofisticato sistema di illuminazione che può essere impostato secondo tre diverse modalità, a seconda dell'atmosfera che l'armatore intende ottenere. Manco a dirlo, le essenze utilizzate negli interni formano una sorta di prezioso campionario: wenge satin, rovere argenteo, eucalipto affumicato e noce.

### Le barche a vela

Il cantiere tedesco Bavaria ha scelto di giocare in casa per presentare il suo nuovo C42. Dopo anni di incursioni in stili progettuali fra i più vari, questo modello pare riportare il marchio nel solco della sua tradizione cogliendo anche qualche elemento di innovazione. Il progetto è di Maurizio Cossutti che ha voluto imprimere una fisionomia più sportiva. Quindi una V profonda che si allarga dando portanza in navigazione e volumi interni nella zona prodiera. Rispetto al vecchio 42 inoltre, ha un baglio massimo superiore di 30 centimetri con un incremento evidente di stabilità. Infine il piano velico, che offre maggiore superficie e quindi maggiore potenza. Gli interni presentano un innovativo design con due soluzioni che prevedono due cabine enormi con due toilette o la più classica con due cabine a poppa e un'armatoriale a prua con due toilette. Il Cantiere del Pardo ha portato in mostra le sue ultime novità, i Grand Soleil 42 Lc e 48, e ha raccolto la stampa internazionale per presentare al



Sanlorenzo SL 96



Sunseeker Manhattan



Bavaria C42

pubblico l'ultima creatura che vedrà la luce fra qualche mese: il 44 Performance, che vede l'esordio al tavolo da disegno per il cantiere romagnolo di Matteo Polli, noto architetto navale avvezzo a tracciare linee sportive e performanti. La nuova barca, chiamata a sostituire il vecchio 43, sarà disponibile in due versioni: la Perfor-

mance, dedicata alla crociera veloce, e la Race, con un piano di coperta dedicato alle regate. Tre cabine e due toilette è quanto prevede il layout degli interni che ancora una volta porta la firma di Nauta Design. E ancora di progetti stiamo parlando per quanto riguarda Italia Yacht. Il cantiere di Chioggia, impegnato nel-

**PRUVA**

## Sanlorenzo'dan çevreci adımlar

İtalyan süperyat üreticisi **Sanlorenzo**, Ameglia'daki merkezinde 1.000 metrekarelik iki yat üretim binası ve bir de dört katlı ofis binasında oluşan yeni üretim tesislerini açtı. Toplam 22 bin metrekarelik tesis, Ameglia'da Magra Nehri'nin kıyısındaki Montemarcello-Magra tabiat parkında bulunuyor. Markanın SL, SD ve SX serilerinin 24-30 metre arası modelleri burada üretiliyor. Yeni açılan üretim alanında yılda 76-100 feet arasında 45-50 tekne inşa edilebilecek. Tesis, çevresel etkilerini en iyi şekilde kontrol altında tutmayı başaran firmalara verilen UNI EN ISO 14001:2015 sertifikasyonuna uygun olarak tasarlanmış. 8 bin metrekarelik güneş panelleriyle donatıldığı için önemli ölçüde kendi kendine yetebilme özelliğine sahip. [www.trioderiz.com](http://www.trioderiz.com)





## Nuevas instalaciones

El astillero italiano **Sanlorenzo** ha abierto nuevas instalaciones en su sede de Ameglia en el norte de Italia. Dividida en tres unidades, disponen de dos edificios para la producción de barcos y de uno para oficinas. En total el complejo industrial de **Sanlorenzo** cubre un área de 135.000 m<sup>2</sup>. Este nuevo proyecto no solo tiene el objetivo de ampliar y renovar la sede del astillero sino también el de reflejar el espíritu de la empresa, su filosofía y su compromiso con el diseño.

## New facilities

Italian shipyard **Sanlorenzo** opened new production facilities at the Ameglia headquarters in Northern Italy. Divided into three units, it features two new buildings for yacht production and one for offices. Overall, the **Sanlorenzo** site covers a total of 135,000 sqm. This new project is not just meant to expand and renovate the headquarters but also to represent the spirit of the company, its philosophy and its design approach.

**[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) | [info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)**

**MÁXIMA LUMINOSIDAD**

Con su perfil elegante y moderno, el 52Steel de Sanlorenzo representa una verdadera revolución, gracias al innovador diseño de su popa, que dispone, en la cubierta principal, de una piscina con fondo acristalado que inunda de luz natural el beach club, que remata por popa la cubierta inferior. Este techo de cristal crea un increíble juego de colores y reflejos, otorgando a esta área una luminosidad máxima. Además, tanto la popa como las dos bandás se abren para conformar una inmensa plataforma sobre el mar. Caracterizado por la elegancia y el estilo atemporal del astillero, esta zona dispone de tumbonas, sofás, sillas, mesitas y taburetes del diseñador italiano Rodolfo Dordoni, pura expresión del lujo más refinado.



**MAXIMUM LUMINOSITY**

With its slender, elegant and modern profile, the 52Steel by Sanlorenzo represents a real revolution thanks to the innovative design of its stern: the swimming pool with a transparent bottom placed on the main deck lets light through to the underlying beach club. This glass ceiling creates colours and light effects that endow the area with maximum luminosity, additionally, the three sides of the beach club open to become sea-level platforms, creating a unique lounging area on the sea. Characterized by the shipyard's elegant and timeless style, this area features sunbeds, sofas, chairs, coffee tables, and stools all by Italian designer Rodolfo Dordoni, the pure expression of refined luxury. [sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) | [info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)



**PURE ITALIAN DESIGN**

The brand new Mengusta Gransport 45 is the ideal yacht for exploration, it perfectly matches the lifestyle of an owner who looks for new, fascinating travelling destinations, no matter how far away they may be. Offering plenty of indoor and outdoor areas, the beach club deserves a special mention. Thanks to outstanding engineering, the Overmarine Technical Department was able to move the tender garage forward, thus providing the yacht with an extra-roomy beach club that consists of two terraces that rotate from the side and connect to the central platform, creating 75 square metres of useable area in direct contact with the sea. The beach club has been fitted with a perfect mix of in-house designed and commercial loose furniture from the most prestigious Italian brands, including the sun chairs from Paola Lenti and the armchairs and the coffee table by Minotti Outdoor, all customized in colours and materials that perfectly match the general atmosphere of the yacht. Likewise, this area has been fitted with a day head with shower. The central platform has been equipped with a removable outdoor shower to port and comfortable foldable stairs to easily access the water. Guest and owners can also enjoy fresh drinks courtesy of the bar counter, as well as relax on the central island fitted with sunpads while enjoying mesmerizing views of the marine environment.

[michmarine.com](http://michmarine.com)





### Replanteando espacios

A raíz del éxito cosechado por el SL102Asymmetric, el primer barco asimétrico del mundo presentado en 2018, Sanlorenzo reafirma, con este nuevo proyecto, su especial visión del espacio. Para garantizar una mejor calidad de vida y mejorar la comunicación con el exterior, el SL96Asymmetric replantea la distribución convencional de un yate, manteniendo únicamente el pasillo lateral de estribor y eliminando el de babor, presentando una configuración asimétrica sin precedentes que permite liberar hasta 10m<sup>2</sup> de espacio en el interior del barco.

### A new concept of space

Consolidating the progress that began with the SL102Asymmetric, the world's first asymmetric yacht launched in 2018, with this new creation, **Sanlorenzo** confirms its particular approach to the concept of space. To achieve greater liveability and improved communication with the outside, the SL96Asymmetric rethinks the conventional layout of a yacht, conserving only the gangway on the starboard side and eliminating the one on the port side, in an unprecedented asymmetrical configuration that frees up about 10 square meters of space for internal use.

[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com)  
[info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Modelo exitoso

**Sanlorenzo** Spain, distribuidor exclusivo de **Sanlorenzo** en España y las Islas Baleares, ha anunciado la botadura - en las instalaciones en Viareggio, Italia - del **Sanlorenzo** SD126 *Kia Ora* de 38 metros de eslora. Vendido por el Director Andy McDougall en enero 2019, se trata del casco numero 20 del exitoso modelo SD126 de **Sanlorenzo**. Este es el barco de fibra de vidrio de mayor eslora construido por el astillero y el buque insignia de la gama de semi-desplazamiento SD.

## Successful model

**Sanlorenzo** Spain, the exclusive agents for **Sanlorenzo** in Spain and the Balearic Islands, announced the launch of the new build 38m **Sanlorenzo** SD126 *Kia Ora* in Viareggio. Sold by Director Andy McDougall in January 2019, she is the 20<sup>th</sup> hull of the successful **Sanlorenzo** SD126 model. The SD126 is the largest fibreglass yacht that **Sanlorenzo** produces and is the flagship of the 'SD' semi-displacement range.

[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) |  
[info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)



# EDITORIAL

**M**i-janvier, l'Allemagne a hissé au plus haut les pavillons du yachting, plus exactement Düsseldorf, qui peut se targuer d'organiser - à nouveau - l'un des plus importants salons internationaux. Nul besoin d'être baignée par la mer, la ville dispose d'un immense centre d'exposition, fort de 17 halls, qui lui permet d'accueillir des unités jusqu'à 30 mètres. Les chantiers les plus réputés ne rateraient sous aucun prétexte cet événement, le jugeant même idéalement placé dans le calendrier pour présenter leurs nouveautés ou leurs projets que vous allez découvrir dans la présente édition de notre magazine. Promis, elles sont tout sauf anodines ! Pour preuve, le **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric, le Pearl 62 ou encore le **Sunseeker** Manhattan 68. Les constructeurs français nous ont aussi réservé quelques surprises et non des moindres... La plus "éclatante" est sans nul doute la création d'une gamme de trimarans à moteur par le

chantier rochelais Neel et qui, par la grâce de l'inversion de ses lettres, se nommera Leen. De son côté, Beneteau explore le monde de la navetta avec deux "Project E", un 18 mètres et un 22 mètres. Et dans le même groupe, Prestige annonce une unité innovante : la X70. Les Italiens quant à eux restent fidèles à leur réputation de créateurs invétérés, qu'ils se nomment Pershing ou **Azimut** pour ne citer qu'eux. Quelle que soit leur origine, les marques nous promettent donc un futur très excitant. De quoi nous rendre encore plus impatients d'ici aux prochains salons d'automne. Heureusement, avant septembre, les occasions de tester ou de visiter certains de ces yachts ne manqueront pas. Ainsi mi-avril, les désormais incontournables catamarans à voile et à moteur vont se mettre en vedette au prochain Salon International du Multicoque à La Grande Motte, lequel prend désormais la dénomination "International Multihull Show", mondialisation oblige !

**I**n mid-January, Germany, and more specifically Düsseldorf, raised high the yachting flag and can boast of organising - once again - one of the most important international trade fairs. Despite the absence of seashores, the city actually has a huge exhibition centre with 17 halls, which can accommodate units of up to 30 metres. The most famous shipyards would not miss this event under any circumstances, as they consider it to be at the ideal time to present their new models or projects that you will discover in this issue. And we promise you they are far from being insignificant as we can see with the **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric, the Pearl 62 or the **Sunseeker** Manhattan 68. The French yards also came up with few surprises, and not the least of them... The most "dazzling" one is undoubtedly

the creation of a range of power trimarans by the Neel shipyard in La Rochelle that will be named Leen, thanks to a letters reversion. Beneteau explores the navetta world with two "Project E" : an 18-metre and a 22-metre. And Prestige, of the same group, announces an innovative unit : the X70. As for the Italians, they are living up their reputation as die-hard creators, be they Pershing or **Azimut**, to name but a few. Regardless of their nationalities, the brands promise a very exciting future. And we look forward the autumn shows. Fortunately, before September, there will be plenty of opportunities to test or visit some of these yachts. Such as in mid-April, the now unavoidable sailing and power catamarans will take centre stage at the next International Multihull Show at La Grande Motte ! ■

Alain Brousse  
Rédacteur en chef  
Editor in chief



Philippe Leblond  
Rédacteur en chef adjoint  
Co-Editor-in-chief

Dressed by **BROOKS BROTHERS MONACO**



## Massimo Perotti

### Patron de l'année

Lors de sa 23<sup>e</sup> édition, le jury international de Ernst & Young a sacré le président exécutif de la marque **Sanlorenzo**, Massimo Perotti, "entrepreneur de l'année". Ce dernier, qui a repris les rênes de la marque en 2005, a réussi à hisser celle-ci à un niveau international. Force est de reconnaître que sa stratégie a permis à **Sanlorenzo** de jouer dans la cour des grosses unités, preuve en est le 64 mètres Attila, présenté au dernier Monaco Yacht Show. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : chiffre d'affaires en 2008, 40 millions d'euros, et en 2018, 327 millions d'euros ! **Sanlorenzo** rime avec croissance, c'est indéniable.

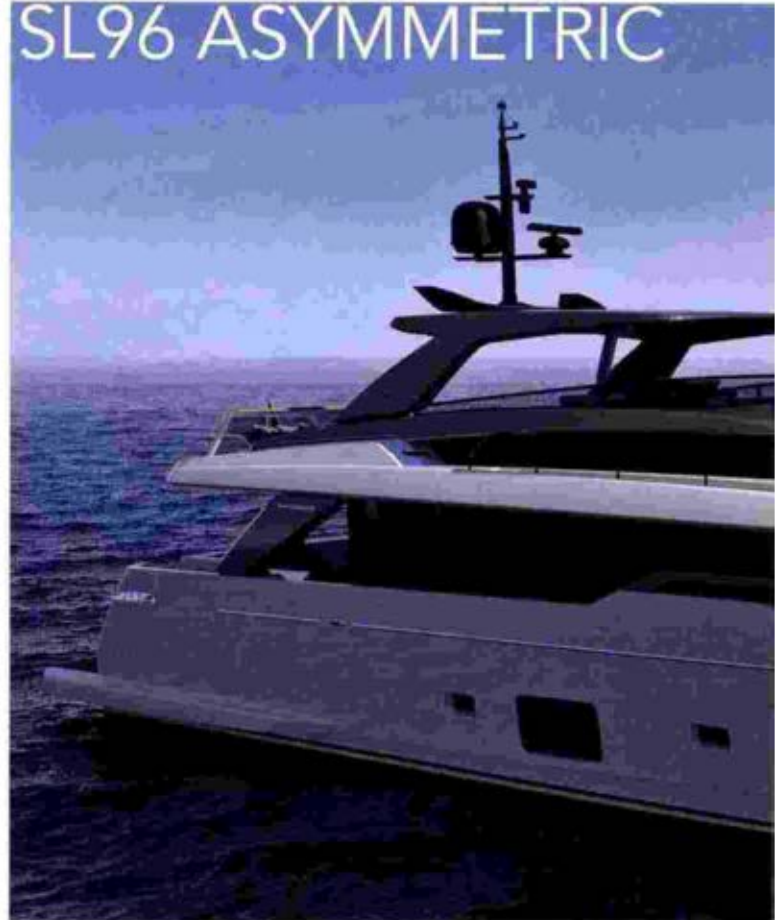


# SANLORENZO

# SL96 ASYMMETRIC

Bernardo Zuccon et Laura Sessa  
 en maîtres d'oeuvre

La gamme SL peut désormais se prévaloir d'avoir deux unités de type Asymmetric. Après le SL102, au tour du SL96 de se signaler avec cette particularité : absence d'un passavant bâbord sur le pont principal avec pour conséquence un supplément de surface en interne (+ 10 m<sup>2</sup>) et une salle à manger avec vue unique, directe et panoramique sur la mer. Et pour découvrir cette innovation qui de mieux que son concepteur, Bernardo Zuccon ? Nous avons eu ce privilège, de l'avoir comme guide, lui qui n'est pas avare d'informations, tant s'en faut. Il nous fait donc tout d'abord valoir l'apport de cette asymétrie dans l'espace commun du pont principal, soit un contact encore plus dense avec l'extérieur. Y compris sur tribord. Quelques pas vers l'avant et dans la coursive bâbord et nous voici dans la suite armateur et ses 35 m<sup>2</sup> voués au confort de ses hôtes. Et de constater qu'en misant sur le talent de Laura Sessa, Sanlorenzo n'a pas fait fausse route... En rejoignant le pont inférieur pour visiter en premier lieu la VIP, tout au centre, on s'aperçoit qu'elle est presque aussi vaste que la master, à 5 m<sup>2</sup> près. Elle aussi dispose d'une salle de bains aux belles dimensions et d'un dressing digne de ce nom. Enfin nous découvrons deux cabines twins d'une surface modeste mais qui disposent chacune d'une salle de bains. Grimpons à présent sur le troisième pont, en l'occurrence le flybridge (38 m<sup>2</sup>) dont nous avons apprécié le parti-pris : le choix du teck pour le plancher, le meuble barbecue, la table, les chaises et les transats. Coup de chapeau à Laura Sessa ! Sanlorenzo propose deux motorisations diesel pour ce SL96 asymmetric : 2 x MTU 1 947 ch (vitesse maxi : 26 nds) et 2 x MTU 2 216 ch (vitesse maxi : 29 nds).





**Longueur**  
 hors-tout : 29,06 m  
**Largeur** : 6,76 m  
**Tirant d'eau** :  
 1,90 m  
**Capacité**  
 carburant : 10 350 l  
 Eau : 1 500 l  
**Matériau** : polyester  
 et composite  
**Moteurs standard** :  
 2 x MTU 12V2000  
 M96L diesel  
**Puissance** :  
 2 x 1 947 ch  
**Vitesse maxi** :  
 26 nds  
**Architecte naval** :  
 Sanlorenzo Yachts  
**Designer extérieur** :  
 Zuccon International  
 Project  
**Designer intérieur** :  
 Laura Sessa  
**Constructeur** :  
 Sanlorenzo Yachts  
 (La Spezia - Italie)  
**Importateur** :  
 Sanlorenzo France  
 et Monte Carlo

18



## Bernardo Zuccon and Laura Sessa, project managers

The SL range can now take pride of having two Asymmetric units. After the SL102, the SL96 now stands out with this unique feature: the main deck has no portside walkway, which gives her an extra internal surface (+ 10 m<sup>2</sup>) and a dining area with a unique, direct and panoramic sea view. And who better than the forthcoming designer Bernardo Zuccon to help us discover this innovation? We had the great privilege of having him as our guide. First, he showed how this asymmetry contributed to the main deck saloon and created an even more intense contact with the outside. Including on starboard. Forward, the port passageway leads to the 35 m<sup>2</sup> master suite, dedicated to the comfort of its guests. Sanlorenzo was not wrong to rely on Laura Sessa's talent... We headed to the lower deck to visit the amidships VIP, almost as vast as the master (give or take 5 m<sup>2</sup>), which also enjoys a beautifully sized bathroom and a dressing room worthy of the name. This deck also houses two twins, modest in size, but both en suite. Let's now climb up to the third deck: the 38 m<sup>2</sup> flybridge, where we appreciated the teaked floor, the barbecue, the table, chairs and deckchairs. Hats off to Laura Sessa! Sanlorenzo offers two diesel engine configurations for this SL96 Asymmetric: 2 x MTU 1 947 hp (top speed : 26 knots) et 2 x MTU 2 216 hp (top speed : 29 knots). ■

148714



## Alesta



## Sanlorenzo'nun yeni tesisleri açıldı

İtalyan süperyat üreticisi Sanlorenzo, Ameglia'daki merkezinde yeni üretim tesislerini açtı. İki yat üretim yeni ile dört katlı bir ofis kompleksinden oluşan Lissone Casal Ribeiro imzalı tesisler 22 bin metrekarelik bir alana kuruldu. Böylece 1999'dan beri Magua Nehri'nin kıyısında yer alan Monte Marcello Tabiat Parkı'ndaki Sanlorenzo tesislerinin toplam alanı 135 bin metrekareye ulaştı. Eski yerde Sanlorenzo'nun SL, SD ve SX serilerinin 24-30 metrelik başlangıç modelleri üretilirken yeni açılan 24 atölyeli komplekste yılda 45-50 adet 24-30 metrelik tekne inşa edilebilecek. 2018'de başlanan projenin ikinci evresinde eski tesise binaları da yenilenecek. [www.triodeniz.com](http://www.triodeniz.com)



## Göcek'te Amel 50 günleri başlıyor

ChannelR Yachts Sales & Charter, 27-29 Mart tarihlerinde Göcek D-Marin'de "Amel 50 Günleri" düzenliyor. Etkinliğin amacı Amel 50'yi tanıtmak ve isteyenlere deneme seyri fırsatı yaratmak. 27-28 Mart tarihlerinde önce tanıtım toplantıları, ardından deneme seyirleri yapılacak. Program 29 Mart'ta son bir tanıtım toplantısıyla sona erecek. [www.channelr.com](http://www.channelr.com)

D-MARİN  
TURGUTREİS'E YENİ  
MARINA MÜDÜRÜ

Mehmet Ecmel Çakmak, deniz dünyasında kazandığı 17 yılı aşkın deneyimini D-Marin'in ilk marinası olan D-Marin Turgutreis'te sürdürecektir. İş hayatına Captain Travel şirketinde 1997 yılında atılan Çakmak, D-Marin'a katılmadan önce Temmuz 2010'dan bu yana Trio Deniz'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görev yapıyordu. [www.d-marin.com](http://www.d-marin.com)

## HİBRİT SİSTEMLİ "SEA COACH" ALMANYA YOLCUSU

Zero Emission Institute, 12 yıldır sürdürdüğü hibrit elektrikli deniz araçları üretimini farklı boy ve özelliklere sahip alu teknede uyguladı. Bu teknelerden biri özel üretim bir katamaran olan Sea Coach. Sea Coach'a 149 lwh Samsung hücrelerden üretilmiş Incear lityum batarya, 49Kva güçünde değişken devrili bir jeneratör, 30 lwh şarj cihazı, 1000 W güneş paneli ve solar şarj cihazı, 2x80 lwh 1800 rpm Fischer-Panda elektrik motoru ilavesi yapıldı ve "Seri Hibrid Sistemi" uygulandı. 14 ton ağırlığındaki katamaran, 149 lwh kapasiteli lityum alü bataryasına sahip ve sadece bataryayla yaklaşık 8-10 saat seyir yapabiliyor. Hızı 11 knof'a ulaşan bu özel üretim katamaran,

hibrit sisteminin sağladığı yüksek emisyon kazanımı sayesinde yüzde 70'lere varan yakıt ekonomisi, gürültüsüz seyir konforu, içten yanmalı motorlara göre daha az güç ihtiyacıyla hacim ve ağırlıktan ciddi anlamda tasarruf sağlıyor. [www.zeroemissions.com](http://www.zeroemissions.com)



## TYBA Yacht Charter Show üçüncü senesinde

Tüm Yat İşletmecileri, Broker ve Acenteleri Demogü (TYBA) tarafından ilki 2018 yılında gerçekleştirilen TYBA Yacht Charter Show, Yalıkavak Marina'da 7-10 Mayıs tarihlerinde üçüncü kez düzenlenecek. Etkinlik, Türkiye'nin ve Doğu Akdeniz'in tekneleri ile yerli ve yabancı brokerların katılımıyla 2020 yaz sezonunun açılışını başlatacak. Programında seminerler ve partiler de yer alan organizasyona 60 lüks yat ile 20 ülkeden 150 yabancı ve Türkiye'den 200'ün üzerinde broker katılım bekleniyor. [www.tyba.yachtchartershow.com](http://www.tyba.yachtchartershow.com)





## Newspapers

## Sanlorenzo tra le aziende italiane prime per solidità e crescita

### VIAREGGIO

In un momento difficile, una buona notizia invece per le attività della nostra nautica da diporto. Italy Post, importante centro di studi su economia, finanza e imprese, colloca il cantiere Sanlorenzo tra le prime aziende italiane per solidità e crescita negli anni dal 2012 al 2018. Acquisito nel 2005 da Massimo Perotti (foto), lo shipyard ebbe un fatturato, nel 2004, di 40 milioni di euro per arrivare, dopo un crescendo molto raro per aziende di questo tipo, a ben 455,9 milioni di euro nel 2019, con un eccezionale positivo del + 39,3% sul fatturato 2018 consolidato a 327,3 milioni di euro. Perotti, ex ad di Azimut Benetti, guida da 15 anni Sanlorenzo.

“E’ vero, siamo molto soddisfatti dei risultati, ai quali hanno contribuito tutti i nostri collaboratori - dice -. Dal 2008 al 2014, anni non facili, siamo riusciti a non perdere il fatturato e abbiamo conservato tutti i posti di lavoro. Noi abbiamo un solo marchio e i clienti ci conoscono così”. Sanlorenzo ha quattro siti produttivi a Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa con circa 1000 dipendenti diretti e indiretti, e ha mercati così suddivisi:



Europa 60%, Stati Uniti 20%, Asia 16%, Medio Oriente 4%. Il marchio esiste dal 1958 creato da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia a Limite sull’Arno, e con il capannone ai canottieri Berchielli sul lungo canale viareggino. Nel 1972 il cantiere fu acquisito da Giovanni Jannetti che costruiva le barche sempre in compensato marino, continuando così la tradizione artigianale. Nel 1985 il primo motoryacht in vetroresina e nel 1999 il trasloco della sede ad Ameglia sul Magra. Poi il decollo. Nella classifica del prestigioso Boat International, Sanlorenzo è al terzo posto nei superyacht e al primo come monomarchio, per barche sopra i 24 metri.

**Walter Strata**



SARZANA E LA VALDIMAGRA VOGLIONO RESISTERE

# Banche, aziende grandi e piccole tutte impegnate nella solidarietà

La Bvlg mette sul piatto 11 milioni per la clientela, soprattutto famiglie e imprese  
Gemmi consegna le colombe a militi di Pubblica assistenza e Pronto soccorso

Alessandro Grasso Peroni

SARZANA

Solidarietà significa azioni concrete. Banche, grandi e piccole aziende, amministrazioni e cittadini sono tutti uniti contro il coronavirus tra Sarzana e vallata del Magra. Nelle ultime ore tanti gli episodi da registrare: gli 11 milioni di euro messi sul piatto dalla Banca della Versilia, Lunigiana e Garfagnana-Credito Cooperativo a favore della clientela in particolare famiglie e piccole imprese. L'iniziativa di donazione lanciata dai cantieri **Sanlorenzo**, l'acquisto e la consegna dei tablet con videocamera per gli anziani ospiti della casa di riposo Sabbadini di Sarzana a cura del Comune che ha avviato anche la campagna "Ciao Nonna come stai", rivolta ai più anziani con le volontarie dell'associazione Vittoria "prenotabili" chiamando (dalle 9 alle 12) il numero 0187614300 e pronte a richiamare e fare una chiacchierata.

Ma c'è anche la consegna delle colombe pasquali di Fiammetta Gemmi ai militi della pubblica assistenza e al personale del pronto soccorso, militi che hanno ricevuto anche le vettovaglie dalla Norcineria Armando. Poi ecco i 70 pasti al giorno per chi casa non ce l'ha, ga-



Mascherine donate ai militi dall'emporio Taponecco di Sarzana

rantiti dalla mensa "Il ristorante degli amici" di via dei Giardini a cura della Caritas diocesana e delle dame di San Vincenzo, e il gesto di un imprenditore cinese titolare di un sushi bar di Sarzana che si è presentato all'esterno del supermercato Eurospin della Variante Aurelia, consegnando alla clientela alcune mascherine: è stato ringraziato dalla gente e dalla direzione del punto vendita della grande distribuzione. Sul fronte delle misure della Bvlg, parla il vice presidente dell'istituto

bancario Giuseppe Menchelli: «Intendiamo essere molto attenti in questo periodo difficilissimi, alla nostra clientela che opera nel settore del turismo, tra strutture ricettive, ristorazione, e ambito balneare - spiega - attendiamo di intervenire a seconda delle richieste che saranno effettuate, per la precisione abbiamo messo sul piatto 10 milioni per le imprese, un milione per i privati e sospensione delle rate per i prestiti delle famiglie». Ci sono anche imprese, liberi professionisti e studi asso-

ciati, già clienti Bvlg, per richieste fino a 150 mila euro, con possibile pre-ammortamento di 12 mesi, esteso fino a 18 per le imprese del settore turistico-ricettivo». Tra lo Spezzino e la Lunigiana, sono oltre 10 mila i clienti della banca. **Sanlorenzo** ha deciso di dare il proprio supporto sostenendo con una donazione la raccolta fondi lanciata da Rotary e Confindustria per coprire velocemente e in modo pratico le prime necessità dell'ospedale Sant'Andrea. L'importo raccolto verrà utilizzato immediatamente ed esclusivamente per l'acquisto di mascherine, respiratori, tute di isolamento sanitario: «I valori umani e sociali che la nostra azienda da sempre incarna e il profondo legame con il territorio che ci ospita - dice il presidente Massimo Perotti - ci impongono di dare il nostro contributo per essere vicini a medici e paramedici che in questo momento stanno facendo uno sforzo incredibile». Infine, il sindaco di Sarzana Cristina Ponzanelli, così commenta l'acquisto dei 5 tablet donati alla "Sabbadini". «Sosteniamo chi è solo e non può abbracciare i propri cari. Doneremo alcuni tablet anche al San Bartolomeo, siamo una grande comunità e lo confermiamo tanto più oggi». —



CLASSIFICATO DAGLI INGLESIS TRA I PRIMI TRE CANTIERI AL MONDO

## Sanlorenzo tra imprese “Champions” dell’Italia

L’analisi condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l’Economia del Corriere della Sera ha individuato le 1.000 aziende italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato contraddistinte per tassi di sviluppo e solidità finanziaria

LA SPEZIA – Sanlorenzo è stata inclusa tra le 1.000 imprese Champions italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato tra il 2012 e il 2018, individuate dalla terza analisi dell’«universo PMI» condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l’Economia del Corriere della Sera.

L’analisi punta ad individuare le migliori imprese cresciute costantemente nel corso di questi sei anni e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, investimenti nella produzione, utilizzo delle tecnologie 4.0.

Con quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, i cantieri navali Sanlorenzo producono da oltre 60 anni motoryacht di altissima qualità, frutto dell’incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su

misura secondo le specifiche richieste dell’armatore.

Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, il cavalier Massimo Perotti, executive chairman dell’azienda, forte di una profonda esperienza nel mondo della nautica, ha saputo proporre attraverso Sanlorenzo un nuovo modo di vivere il mare, introducendo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l’ambito dello yachting.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht tra i 24 e i 70 metri di lunghezza, Sanlorenzo, società quotata sul MTA di Borsa Italiana, ha conosciuto così negli anni una straordinaria crescita portando il fatturato da 40 milioni di euro nel 2004 a 455,9 milioni di euro nel 2019.

“Siamo riusciti a uscire dal periodo di crisi 2008-2014, il più nero per la cantieristica mondiale, senza perdere fatturato e senza tagliare posti di lavoro. Il nostro modello di business ci ha favorito: abbiamo un solo marchio e costruiamo barche

su misura per una clientela selezionata ed esperta, che conosce i nostri prodotti e quelli della concorrenza.” Cavalier Massimo Perotti, executive chairman Sanlorenzo.

Un’inarrestabile ascesa che ha portato l’azienda ai vertici del mondo della nautica con 57 yacht venduti nel 2019 e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 455,9 milioni di Euro (+39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro del 2018) con il 60% degli ordinativi provenienti dall’Europa, il 20% dagli Stati Uniti, il 16% dall’Asia e il 4% dal Medio Oriente.

Ad ulteriore conferma dei risultati raggiunti, la classifica annuale del Global Order Book 2020, stilata dalla rivista inglese di nautica Boat International, riconferma Sanlorenzo tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, e primo come monobrand. La classifica riporta ogni anno l’andamento del settore yachting internazionale sopra i 24 metri.





FOTO DAMIO FUSIARO



FOTO DAMIO FUSIARO

▲ **Biofiltri**

Le piante abbelliscono, filtrano e ossigenano l'acqua

◀ **Stagioni**

Le biopiscine cambiano con le stagioni e non vanno mai svuotate

**Collaborazioni**  
**Sanlorenzo con Boffi e De Padova**  
**E in barca arriva l'home living**

Proposto in due differenti layout interni, lo yacht della **Sanlorenzo** combina la ricerca dei materiali con le nuove tecnologie per soddisfare esigenze diverse. La nuova versione dell' SL86 realizzata in collaborazione con Boffi e De Padova

che ne hanno customizzato l'arredamento, mantiene costanti l'eleganza e la luminosità tipiche di questo modello. Gli arredi sono stati adattati alle caratteristiche tecniche e alle soluzioni costruttive della barca, con il risultato di un originale home living nautico.





# SANLORENZO I SUPERYACHT PERSONALIZZATI

Dopo la quotazione, per l'azienda spezzina la sfida è costruire imbarcazioni meno inquinanti

di **Massimiliano Del Barba**



**T**re numeri per riassumere una ricetta industriale che è al contempo sia filosofia produttiva che scelta stilistica: 50, 500 e 15. Cinquanta le barche prodotte ogni anno, 500 i milioni di fatturato (circa), 15 la percentuale di Ebitda sui ricavi. «Il che significa barche su misura per una garanzia commerciale non indifferente: una cinquantina di ricchi all'anno nel mondo li troverai sempre per vendere il tuo prodotto» scherza il presidente di **Sanlorenzo**, Massimo Perotti (nella foto).

Torinese, 59 anni, da 38 nel settore nautico (ha iniziato al fianco di Paolo Vitelli, fondatore di **Azimat Yachts**, di cui è stato manager), Perotti ha preso in mano i cantieri di Ameglia, in provincia di La Spezia, nel 2005 e lì ha fatto letteralmente volare (pure in Borsa, dove lunedì scorso — giornata infernale per Piazza Affari — il titolo ha guadagnato il 6,88% mentre l'indice perdeva il 10%). Il terzo produttore mondiale di superyacht — le imbarcazioni sopra i 24 metri —, mentre l'intero comparto faceva registrare un +9,7%, ha infatti messo a segno un +46,2%, chiudendo il 2019 con 519 milioni di ricavi lordi (355 nel 2018) per un Ebitda di 66 milioni (comprensivo dei 6 milioni di costi per l'Ipo, avvenuta all'inizio dello scorso dicembre, 38 milioni invece l'Ebitda dell'esercizio precedente), un utile netto di 31 milioni (15 nel 2018) e una posizione finanziaria netta di 9.

«Siamo usciti dal periodo più nero per la cantieristica mondiale, dal 2008 al 2014, senza perdere fatturato e senza tagliare posti di lavoro — prosegue Perotti — e ciò ci ha assicurato un vantaggio competitivo sulla concorrenza che era stata impattata maggiormente dalla crisi. Inoltre il nostro modello di business ci ha favorito: abbiamo un solo marchio e ci dedichiamo alla costru-

zione di barche su misura per una ristretta clientela di esperti navigatori, che conosce i nostri prodotti e quelli della concorrenza».

È giusto ricordare che il made in Italy, nella produzione di imbarcazioni sopra i 24 metri, registra a livello internazionale un buonissimo posizionamento, come conferma il Global Order Book di *Boat International*: su un totale di 807 superyacht prodotti a livello globale nel 2019, 398 sono usciti da cantieri italiani, vale a dire il 49,3% degli ordini mondiali con un incremento del 3,6% per un controvalore di 19 unità rispetto all'anno precedente. Un mercato dunque in crescita (difficile per ora capire quanto l'emergenza sanitaria in corso intaccherà il trend degli ordinativi), ma un mercato che,

per **Sanlorenzo**, ha ancora forti legami con il Continente: «Circa il 60% degli ordinativi — aggiunge Perotti — provengono dall'Europa, il 20% dagli stati Uniti, il 16% dall'Asia e il 4% dal Medio Oriente. Fra i nostri obiettivi c'è quello di crescere negli Usa, anche se consideriamo un punto di forza

**Mentre la nautica italiana ha chiuso il 2019 con un +9,7%, l'azienda di Massimo Perotti ha messo a segno +46%**

il fatto di essere molto presenti sul mercato domestico, poiché è una garanzia di stabilità, anche da un punto di vista valutario».

Dopo la quotazione a Piazza Affari in dicembre, fra le sfide future di **Sanlorenzo** ora però c'è la realizzazione di una imbarcazione ambientalmente più sostenibile. «Ci stiamo lavorando nella nostra unit **Bluegame**, dove stiamo studiando una imbarcazione multiscalo in grado di abbattere i consumi energetici e dunque le emissioni. Una sfida tecnologica che è doverosa ma che ci viene richiesta anche dal mercato — chiude — dato che i nostri investitori istituzionali non fanno mistero di preferire aziende che investono in questa direzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# 200

## TAGLIE MEDIE E QUI LA CULLA DEI NUOVI BIG

**M**archi noti anche a chi non è interessato alle questioni dell'industria e dell'economia: Mutti e Fonti di Vinadio, Balocco ed Elah-Dufour, Stone Island e Alberta Ferretti. Oppure ancora l'amaro Montenegro, i giochi Clementoni, le suole Vibram. Accanto a loro, nomi sconosciuti a chiunque non lavori nello stesso settore (e a volte anche all'interno). Sono i più. La stragrande maggioranza dei 200 Champions 2020, selezionati da L'Economia e ItalyPost dopo l'analisi dei bilanci 2012-2018 delle società italiane con ricavi tra i 120 e 500 milioni.

### Piccoli già grandi

Tanto piccole, quindi, queste aziende non sono. E alcune hanno già dimensioni tali da far pensare che, se manterranno il trend, potrebbero ri-

**Nomi come Mutti, il Montenegro, Vibram, ma i più sono sconosciuti**  
Con ricavi tra 120 e 500 milioni sono i candidati alla ricostruzione

di **Raffaella Polato**

petere le performance che negli ultimi dieci, venti, trent'anni hanno consentito a imprenditori all'epoca altrettanto sconosciuti di affermarsi, in tempi relativamente brevi, tra i big del made in Italy industriale. I Champions di oggi sono, come tutti, alle prese con l'emergenza epocale del Covid-19. «Uno choc di natura temporanea, ma di impatto significativo», per dirla con Christine Lagarde, prima della gaffe sullo spread che fa ulteriormente crollare i mercati e

che la presidente Bce si è dovuta rimangiare in fretta. Non sappiamo come andrà, quanto durerà. Non sappiamo se, alla fine, quello che sta accadendo sarà davvero paragonabile a un altro trauma che ha paralizzato il mondo e scaricato effetti devastanti sull'industria, sulla finanza, sulle famiglie, su tutto. Però, comunque: «New York, Torri Gemelle» è il parallelo che si sente più spesso, in questi giorni, tra le aziende alle prese con la resistenza-reazione alle conseguenze

economiche del Covid-19. Ok. Gente come Alberto Bombassei, Alberto Vacchi, Nerio Alessandri era «piccolo», allora. Eppure dall'1 settembre 2011 le Brembo, le Ima, le Technogym sono uscite recuperando una capacità di sviluppo che le ha portate presto nel ristretto elenco dei big nazionali.

### Pronti a ricostruire

Qualcuno, tra i 200 Champions 2020, superata l'emergenza sarà in grado di

ripetere le performance? È probabile: l'analisi L'Economia-ItalyPost, riassunta nelle tabelle che seguono, racconta di imprese cresciute ogni anno ad abbondante doppia cifra (punte anche del 30-40%), con tassi di redditività che ne fanno l'oggetto dei desideri di fondi e concorrenti (anche dall'estero). Tutte insieme sono passate dai 25 miliardi di fatturato del 2012 ai 42,5 del 2018, con un margine operativo di 6,4 miliardi e utili netti per 3,5. Come le più piccole aziende della Top 800 producono, esportano (spesso oltre la metà del loro giro d'affari), assicurano posti di lavoro (139 mila). E hanno una solidità finanziaria ampiamente sufficiente a «tener botta», mentre programmano la ripresa. Sarà il caso di guardare anche tra loro, quando arriverà il momento di ricostruire.

© BRUNO ZONA/REUTERS

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2018	Fatturato 2017	CAGR 2012-2018	Ebitda 2018	Utile netto 3 anni	Risultato esercizio 2018	Profitto netto 2018	Roe 2018	Rating 2018	Addetti 2018	Descrizione attività
<b>Conno (Giobè)</b>	Abruzzo	485.557	284.222	9,34%	107.140	22.60%	67.657	569.790	11,87%	AA	582	Retail plurimarca di abbigliamento e calzature (marche Giobè)
<b>Gnotti Carlo</b>	Lombardia	458.665	236.263	11,69%	71.530	16,38%	41.737	226.906	18,39%	BBB	n.d.	Produzione di componenti e sistemi per il valve train e gruppi iniezione
<b>Giuseppe Citterio</b>	Lombardia	454.848	355.527	4,19%	47.793	10,75%	24.489	279.480	8,76%	BBB	n.d.	Produzione di salumi e insaccati
<b>Holding Umberto Gnotti</b>	Lombardia	449.190	309.601	6,40%	71.655	15,36%	41.710	292.251	14,27%	A	806	Produzione semilavorati in leghe non ferrose
<b>Lucchini R&amp;S</b>	Lombardia	444.427	262.066	9,21%	56.733	15,01%	29.463	422.636	6,97%	BBB	2.095	Produzione materiale rotabile per treni, tram e metrol
<b>Spazio Group</b>	Piemonte	442.170	231.375	11,40%	39.145	7,97%	24.018	108.084	22,22%	AA	n.d.	Concessionaria d'auto plurimarca
<b>Effin (Gruppo Comoli Ferrari)</b>	Piemonte	427.518	293.232	6,49%	33.055	7,35%	13.276	136.363	9,74%	A	949	Distribuzione materiale elettrico
<b>Zf (Gruppo Zapi)</b>	E. Romagna	427.287	128.340	22,20%	118.302	27,83%	68.321	443.338	15,41%	AA	1.201	Produzione batterie industriali e caricatori per veicoli elettrici
<b>Sodalis Srl</b>	Lombardia	422.265	309.103	5,14%	93.450	18,42%	47.888	470.523	10,18%	A	518	Distribuzione di prodotti per il personal & home care e prodotti di cosmesi
<b>Faac</b>	E. Romagna	421.078	283.524	6,81%	79.991	17,64%	63.198	445.054	14,20%	AA	359	Produzione automazioni per cancelli e barriere, ingressi e porte automatiche
<b>G.G.G. (Gruppo Uff Filters)</b>	Lombardia	419.079	330.853	4,02%	47.572	12,41%	18.108	308.192	5,88%	BB	4.117	Produzione filtri per il settore automotive
<b>Fin Twin (Gruppo Florim)</b>	E. Romagna	408.154	317.096	4,30%	103.853	27,46%	35.064	447.588	7,83%	BBB	1.400	Produzione pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato
<b>Compagnia Generale Immobiliare (Bluenergy)</b>	Lombardia	396.640	48.467	41,96%	31.290	9,61%	13.553	61.845	21,99%	BB	278	Distribuzione di gas metano ed energia elettrica
<b>Manuli Rubber Industries</b>	Lombardia	396.010	314.737	3,90%	48.652	12,01%	18.716	181.672	10,30%	BBB	4.028	Produzione di tubi in gomma per l'industria
<b>Sanlorenzo</b>	Liguria	392.629	145.756	17,96%	37.626	8,94%	12.076	107.925	11,19%	BB	396	Produzione imbarcazioni e yacht di lusso Quotata
<b>Esaco Group</b>	Piemonte	385.027	311.588	3,59%	78.799	18,96%	39.238	202.784	19,35%	BBB	964	Produzione componenti chimici e derivati
<b>Poltrovosoft Holding</b>	E. Romagna	381.390	151.884	16,59%	54.701	14,20%	37.008	160.641	23,04%	A	671	Distribuzione retail mobili imbottiti
<b>Salvagnini Holding</b>	Veneto	371.065	252.175	6,65%	49.348	13,04%	27.514	178.636	15,40%	BBB	1.637	Produzione macchinari per la lavorazione della lamiera
<b>Gruppo Società Gas Rimini</b>	E. Romagna	368.345	237.607	7,58%	41.830	16,13%	25.599	307.037	8,34%	A	458	Vendita e distribuzione gas ed energia elettrica
<b>Sir</b>	Veneto	359.688	222.668	8,32%	43.979	13,51%	24.265	125.403	19,35%	BBB	2.250	Produzione apparecchiature controllo per il riscaldamento domestico. Quotata
<b>Cesar di Barbarossa Enio e F.lli</b>	Abruzzo	350.733	248.109	5,94%	27.237	8,08%	11.212	114.811	9,77%	BBB	52	Gestione negozi articoli per il home & personal care a marchio Acqua & Sapone
<b>Aeffe (Alberta Ferretti)</b>	E. Romagna	346.556	254.080	5,31%	43.217	10,97%	16.726	197.459	8,47%	BBB	1.350	Produzione abbigliamento e accessori a marchio Alberta Ferretti. Quotata
<b>Elen</b>	Toscana	346.020	151.234	14,79%	35.075	11,44%	16.794	219.236	7,66%	A	1.368	Produzione sistemi laser per applicazioni nel settore medicale. Quotata
<b>Euroitalia</b>	Lombardia	337.885	188.868	10,18%	64.271	17,66%	59.222	327.973	18,06%	AA	44	Produzione e distribuzione profumi su licenze
<b>Olon (Gruppo P&amp;R)</b>	Lombardia	332.177	93.807	23,46%	67.680	22,27%	24.085	194.628	12,37%	BBB	1.520	Produzione principi attivi per l'industria farmaceutica
<b>Bim</b>	Lombardia	330.928	151.818	13,87%	62.585	19,31%	37.997	198.189	19,17%	A	682	Produzione macchine per taglio laser, cunvoluti e sagomatrici
<b>Paco</b>	Lombardia	327.440	169.783	11,57%	21.404	6,15%	12.551	41.081	30,55%	BBB	220	Fornitura servizi di lavoro interinale
<b>Laminazione Sottile</b>	Campania	321.507	242.334	4,82%	24.233	8,41%	8.428	200.660	4,20%	A	792	Produzione laminati in alluminio, packaging e fogli di alluminio per imballaggi
<b>Granitifandè (Gruppo Iris Ceramica)</b>	E. Romagna	309.069	200.451	7,48%	62.327	21,88%	39.804	373.273	10,66%	BBB	900	Produzione piastrelle per pavimenti e rivestimenti
<b>Red Lions (Gruppo Mutti)</b>	E. Romagna	308.379	156.419	11,98%	24.765	10,28%	5.824	190.936	3,69%	BB	597	Produzione prodotti della lavorazione del pomodoro
<b>Gestioni (Gruppo Fassì Gru)</b>	Lombardia	306.920	123.685	16,35%	55.036	19,82%	31.472	372.429	8,45%	A	1.138	Produzione di gru idrauliche per autocarri
<b>Lu-ve</b>	Lombardia	305.936	185.686	8,68%	37.433	12,03%	15.407	145.386	10,60%	BB	371	Produzione macchinari per refrigerazione e condizionamento. Quotata
<b>Fluorsid Group</b>	Lombardia	302.837	143.616	13,24%	72.090	20,22%	28.376	131.903	21,51%	BBB	483	Produzione di fluoroderivati inorganici per l'industria dell'alluminio
<b>Eigenmann &amp; Veronelli</b>	Lombardia	301.992	213.110	5,98%	24.124	6,86%	11.620	82.344	14,11%	A	342	Produzione specialità chimiche e prodotti a performance
<b>Midì Partecipazioni (Gruppo Mirandola)</b>	Veneto	289.984	121.515	15,60%	29.468	8,31%	18.578	121.578	15,28%	A	164	Allestimento veicoli industriali e movimento terra
<b>Volip Holding (Gruppo Cifin)</b>	E. Romagna	287.234	60.757	29,55%	40.101	13,18%	17.188	100.585	17,09%	BB	1.403	Produzione tecnologie per la lavorazione di profili in alluminio
<b>Marchesini Group</b>	E. Romagna	285.386	159.227	10,21%	60.667	20,02%	37.791	260.474	14,51%	A	1.087	Produzione macchinari per il packaging settori cosmetico e farmaceutico
<b>San Diego (Gruppo Olmo)</b>	Lombardia	284.579	155.359	10,61%	27.333	8,66%	6.084	158.625	3,84%	BBB	815	Produzione polietilene espanso e biciclette
<b>Pietro Fiorentini</b>	Veneto	282.854	132.491	13,47%	40.049	14,83%	23.861	119.077	20,04%	A	1.035	Produzione regolatori di pressione gas, valvole e contatori
<b>Giordano Rielo International Group (Gruppo Aermec)</b>	Veneto	282.598	209.920	5,08%	19.612	6,41%	9.163	134.907	6,79%	A	1.155	Sistemi di climatizzazione e trattamento dell'aria
<b>Rielo Elettronica</b>	Veneto	280.694	225.630	3,71%	40.305	14,00%	21.420	244.309	8,77%	A	1.105	Produzione gruppi di continuità
<b>Carel Industries</b>	Veneto	280.221	159.974	9,29%	46.767	18,27%	30.678	118.289	25,93%	BBB	1.471	Produzione componenti impianti di condizionamento e refrigerazione. Quotata
<b>Cive</b>	Lombardia	268.146	105.131	16,89%	18.640	6,69%	22.858	141.851	16,11%	AA	737	Gruppo negozi discount (marchi Pianeta Terra ed Eurospin)
<b>Sicuritalia</b>	Lombardia	267.569	99.560	17,91%	18.084	6,31%	5.076	56.643	8,96%	BBB	3.856	Servizi di vigilanza privata
<b>Eurali Gnotti</b>	Lombardia	264.716	172.018	7,45%	58.489	19,18%	35.783	66.656	41,29%	A	427	Produzione profilati e barre estrusi in leghe di alluminio
<b>Finanziaria il Belvedere (Gruppo Carvico)</b>	Lombardia	261.971	181.597	6,30%	44.106	18,99%	20.600	251.011	8,21%	BBB	964	Produzione e vendita di tessuti invernali
<b>Giulia &amp; C.</b>	Piemonte	259.109	192.521	5,08%	44.374	18,00%	18.304	137.479	13,31%	BBB	1.897	Produzione soluzioni di packaging flessibile e linee di riempimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**I CAMPIONI DA 120 A 500 MILIONI**

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2018	Fatturato 2017	Cresc. 2017-2018	Utile 2018	Utile % medio 3 anni	Risultato esercizio 2018	Pilifero netto 2018	Roe 2018	Rating 2018	Addetti 2018	Descrizione attività
Imac (Primigi, Igilco, Enval Soft)	Marche	257.549	184.236	5,74%	29.653	10,86%	19.717	92.545	21,31%	A	1.498	Produzione calzature con i marchi Imac, Primigi, Igilco, Enval Soft
Renca Group	Marche	253.639	194.045	4,56%	36.961	11,41%	8.755	160.647	5,45%	BB	3.468	Attività di general contracting nell'impiantistica industriale
F.lli Di Martino	Sicilia	252.090	139.467	10,37%	16.675	6,92%	6.885	80.862	8,51%	BBB	458	Gestione trasporti, distribuzione e logistica
Capri (Alcott e Gutteridge)	Campania	250.881	113.368	14,16%	16.074	13,04%	4.167	126.521	3,29%	A	1.448	Retail di abbigliamento con i marchi Alcott e Gutteridge
Ducati Energia	E. Romagna	246.271	88.150	18,68%	35.823	13,92%	18.358	75.305	24,38%	BBB	1.035	Produzione componenti elettrici ed elettronici
Came Group	Veneto	245.931	199.862	3,52%	36.525	14,11%	9.421	126.470	7,45%	BBB	1.409	Produzione sistemi di automazione per ingressi e sistemi domotici
Cremadora Wheels	Lombardia	244.892	145.470	9,07%	54.315	22,32%	35.322	131.719	26,82%	AAA	673	Produzione cerchi in lega per il settore automotive
Montenegro	E. Romagna	243.543	197.017	3,60%	39.988	16,55%	27.246	222.039	12,27%	A	324	Distribuzione liquori con marchio Montenegro, Vecchia Romagna
Piovan	Veneto	241.661	72.140	22,32%	35.017	14,78%	25.514	56.775	44,94%	A	1.044	Produzione impianti per stoccaggio e trasporto, Quotata
Gruppo Borghi	E. Romagna	241.825	141.315	9,35%	23.124	10,16%	10.748	130.156	8,26%	BBB	1.680	Produzione di componenti per l'industria e l'automotive
360 Payment Solutions (Gruppo Transfery)	Lombardia	239.719	128.757	10,91%	18.563	7,97%	11.567	42.799	27,03%	BBB	16	Servizi di trasporto intermodale
Foma	Lombardia	239.159	153.094	7,72%	43.056	13,93%	23.891	96.031	24,88%	AA	427	Produzione componenti pressofuso in alluminio per l'automotive
Fantoli Di Vinadio	Piemonte	236.938	156.789	7,12%	44.364	20,07%	25.837	91.749	28,16%	AA	159	Produzione acque minerali (marchio Sant'Anna)
Aetna Group Holding	E. Romagna	235.332	83.723	18,80%	20.868	10,18%	11.124	95.401	11,66%	BBB	1.168	Produzione macchinari per il packaging
Palazzo Antinori	Toscana	233.712	162.377	6,26%	108.668	44,06%	78.430	629.718	12,45%	A	1.257	Produzione e commercializzazione vini
Reagons	E. Romagna	232.803	185.402	3,87%	27.478	12,00%	14.744	145.019	10,17%	A	384	Produzione additivi per PVC e altri polimeri termoplastici
Gebifin (Gruppo Pregis)	Lombardia	230.071	137.592	8,95%	20.393	9,16%	10.861	76.878	14,13%	A	196	Distribuzione prodotti alimentari per il settore food service
Monge & C.	Piemonte	225.957	100.826	14,40%	33.426	16,25%	19.599	122.088	16,05%	AA	264	Produzione alimenti per animali domestici
Secoda	E. Romagna	225.296	162.599	5,99%	18.714	7,86%	11.183	108.750	10,28%	BBB	396	Produzione betoniere ed elevatori telescopici per edilizia e agricoltura
Aurelio Sangalli Holding (Gruppo Ms Ambrogio)	Lombardia	225.251	179.654	3,84%	30.802	13,19%	13.935	96.312	14,47%	BBB	970	Produzione componentistica in metallo per l'industria
Vimar	Veneto	222.586	154.899	6,23%	69.635	30,60%	43.503	212.359	20,49%	AA	1.059	Produzione materiale elettrico, domotica, prodotti per la casa
Veratour	Lazio	221.899	178.834	3,66%	13.983	5,85%	12.193	27.949	43,62%	A	152	Attività di tour operating e gestione villaggi turistici
Progress Invest (Gruppo Progress)	Trentino A. A.	216.351	154.923	5,72%	24.122	13,01%	14.873	154.860	9,60%	A	590	Produzione macchinari per la lavorazione del calcestruzzo
Fratelli Martini Seconda Luigi	Lombardia	214.197	158.385	5,16%	18.814	7,35%	11.045	61.130	18,07%	BBB	81	Produzione vino a marchi Carli e Casa Sant'Onola
Umbrogroup	Umbria	213.614	129.058	8,76%	31.425	16,32%	14.651	102.028	14,36%	BBB	1.338	Produzione di componenti meccanici di precisione per l'industria
Formenti & Giovenzana	Lombardia	212.483	137.588	7,51%	21.475	11,64%	5.954	59.476	30,01%	BBB	918	Produzione lenceria e accessori per mobili
Goldengas	Marche	212.427	120.655	9,89%	13.970	8,02%	4.527	62.344	7,28%	A	142	Fornitura GPL, GPL, gas metano ed energia elettrica
Minio (Gruppo Nexion)	E. Romagna	212.297	147.822	6,22%	30.670	12,96%	16.500	93.237	17,70%	A	1.399	Produzione attrezzature per gommoni e autofionne
ID B Holding (Gruppo Idena)	Lombardia	211.082	162.462	4,46%	30.563	20,56%	9.571	273.721	3,52%	A	922	Produzione principi attivi farmaceutici
Basic Net	Piemonte	210.448	152.438	5,52%	33.030	13,48%	21.014	112.937	18,61%	BBB	208	Distribuzione abbigliamento con marchi Superga, Robe di Kappa, Quotata
Strepavava Holding	Lombardia	208.969	120.613	9,59%	14.960	8,72%	8.074	70.094	11,52%	BB	763	Produzione componenti meccanici per il settore automotive
W.P. Holding	E. Romagna	205.288	106.837	11,50%	16.103	6,35%	62.586	124.936	50,09%	BB	446	Distribuzione abbigliamento con marchio Barbour
Vescovini Group	E. Romagna	204.552	128.701	8,03%	55.293	26,61%	28.159	166.443	16,92%	BBB	822	Produzione componenti per il settore automobilistico
Proma S.S.A.	Campania	203.351	87.005	15,20%	22.565	10,65%	15.419	89.736	17,18%	BBB	598	Produzione componenti per autoveicoli
Lube Holding	Marche	202.372	147.574	5,60%	23.266	10,31%	12.243	62.362	19,63%	BBB	603	Produzione mobili per cucine e living
Annovi Reverberi	E. Romagna	197.584	137.366	6,25%	25.330	13,74%	13.240	95.532	13,86%	AA	590	Produzione pompe per il settore agricolo e industriale e macchine idropultrici
Fratelli Luigi	Lombardia	197.304	152.051	4,37%	58.241	29,92%	25.459	319.570	7,97%	A	343	Produzione pannelli trondolari
Veneta Cucine	Veneto	196.186	128.567	7,30%	18.180	8,58%	7.157	53.478	13,38%	BB	494	Produzione mobili per cucine e living
Casa Vinicola Botter Carlo & C.	Veneto	195.237	104.270	11,02%	27.715	14,16%	17.527	69.867	25,09%	A	150	Produzione e distribuzione vini
Guzzi Cirillo	Lombardia	192.106	141.891	5,18%	27.297	13,86%	12.497	71.410	17,50%	BB	625	Produzione componenti metallici per i settori automotive, navale, energia
Incofin	Lombardia	192.013	124.150	7,54%	19.199	9,11%	7.558	46.204	16,36%	BB	1.928	Attività di vigilanza privata, trasporto e custodia valori
Sportswear Company (Stone Island)	Lombardia	190.758	60.000	21,26%	56.903	25,75%	38.205	82.679	46,21%	AA	229	Produzione e vendita abbigliamento con marchio Stone Island
Lic Group	Lombardia	190.652	151.391	3,92%	17.290	8,36%	7.301	92.647	7,88%	BBB	312	Produzione elementi in lamiera stagnole per l'industria
Pelliform	Lombardia	190.002	122.668	7,57%	21.543	11,03%	12.031	47.442	25,36%	BBB	738	Produzione sistemi di arredamento per la casa
Bertani Trasporti	Lombardia	185.956	118.674	7,77%	43.818	22,63%	38.070	100.308	37,99%	AA	553	Trasporto di vettura e stoccaggio veicoli
R.P.F. (Gruppo Adr)	Lombardia	185.415	128.801	6,26%	21.723	13,57%	7.536	109.321	6,89%	BBB	1.197	Produzione assoli per veicoli industriali e movimento terra
Ditec	Piemonte	183.658	97.193	11,21%	23.758	12,86%	6.855	40.466	16,94%	BBB	1.257	Produzione componenti mecatronici per l'industria
Rimarchiatari Riuniti	Liguria	183.804	116.511	7,89%	48.915	36,94%	10.370	384.559	2,70%	BBB	643	Servizi marittimi portuali
Abiogen Pharma	Toscana	183.618	87.776	13,09%	85.713	47,22%	56.792	124.177	45,73%	AAA	385	Produzione farmaci nell'area osteoarticolare
Intercable	Trentino A. A.	183.243	74.524	16,18%	31.366	20,48%	16.754	140.497	11,93%	AA	925	Produzione componentistica per l'automotive e l'industria
Arco Spedizioni	Lombardia	182.307	113.237	8,26%	14.719	7,51%	7.090	39.431	17,96%	BBB	484	Attività di logistica, trasporto e spedizione merci
Thematico	Lombardia	180.279	45.179	25,94%	19.660	10,93%	12.173	76.001	16,02%	A	1.522	Servizi di consulenza IT e attività di system integration, Quotata
Corrado Zaini & C.	E. Romagna	179.339	136.961	4,60%	39.865	20,80%	24.984	184.134	13,57%	A	345	Produzione farmaci veterinari
Tiberina Sangro (Gruppo Tiberina)	Umbria	179.105	106.029	9,13%	27.809	15,26%	14.886	69.714	21,35%	BBB	268	Produzione componenti stampati per il settore automotive
Etea	Piemonte	178.716	38.990	28,89%	35.948	21,58%	18.589	151.540	12,27%	AA	206	Produzione ingredienti per i settori alimentare, marittimo e industriale
Sel Sviluppo Industriale (Gruppo Latì)	Lombardia	177.883	109.614	8,40%	17.200	10,35%	9.530	54.597	17,46%	A	285	Produzione e distribuzione materiali termoplastici termici
Sabo	Lombardia	177.167	125.553	5,91%	21.770	12,77%	13.002	52.684	24,68%	AA	153	Produzione additivi per materie plastiche, cosmetici specialità chimiche
Lanificio Vitale Barberis Canonico	Piemonte	176.993	102.693	9,50%	25.248	12,91%	12.016	91.561	13,12%	BBB	n.d.	Produzione tessuti per abbigliamento
Alpinestars	Veneto	175.899	105.895	8,83%	7.612	6,02%	2.488	27.297	9,12%	BB	426	Produzione attrezzi tecnici di sicurezza per moto e auto da corsa
Impaffin (Gruppo Imai-Pai-Globus)	E. Romagna	173.613	75.473	14,89%	30.646	16,58%	20.074	68.755	29,20%	A	402	Produzione macchinari per la lavorazione del legno
Mario Clementoni Holding S.A.P.A.	Marche	173.604	133.501	4,48%	14.055	7,88%	3.390	63.013	5,38%	BB	539	Produzione giochi e giocattoli
Mirato	Piemonte	171.711	122.914	5,73%	22.670	13,06%	13.999	100.971	13,86%	BBB	445	Prodotti per l'igiene e la cura della persona (Intesa, Mallo, Clinans)
Dispensing International (Gruppo Guala Dispensing)	Lombardia	168.838	90.210	11,01%	38.854	24,51%	13.807	84.061	16,43%	BBB	858	Produzione dispenser e packaging in plastica
S.I.T. (Gruppo Scaglia)	Lombardia	168.342	107.336	7,99%	28.632	16,60%	13.138	113.113	11,61%	BBB	991	Produzione sistemi di trasmissione del moto
Hbc Gruppo Bianchi	Lombardia	167.280	96.082	11,71%	16.442	9,37%	7.906	89.548	7,82%	BBB	466	Produzione componenti meccanici ad uso industriale
Balocoinindustria Delciana	Piemonte	166.465	128.090	4,46%	17.157	10,65%	9.015	62.908	14,33%	A	317	Produzione dolci da forno
F.A.T. Ricambi (Gruppo Euroricambi)	E. Romagna	165.108	129.757	4,10%	46.150	28,44%	23.645	224.312	10,54%	A	841	Produzione ricambi per veicoli industriali
Rotalto	Lombardia	164.662	128.729	4,19%	10.948	7,69%	1.349	61.343	2,20%	BB	438	Servizio di stampa offset e digitale
Technalpin	Trentino A. A.	163.450	84.289	11,67%	15.015	10,67%	9.805	47.221	20,76%	A	267	Produzione impianti di avviamento artificiale
Sican	Lombardia	163.055	115.658	5,89%	15.228	9,70%	12.269	156.142	7,86%	BBB	305	Produzione tubi in acciaio, trafilati e aste
Saatzgroup	Lombardia	162.944	134.373	3,27%	24.887	16,02%	9.102	138.577	6,57%	BBB	900	Produzione tessuti tecnici e industriali
Somec	Veneto	162.752	32.145	31,04%	17.935	10,93%	7.768	36.371	21,36%	BBB	174	Produzione investimenti ed aree catering per navi da crociera, Quotata
Beta Utensili	Lombardia	161.401	89.095	10,41%	30.211	18,15%	12.706	135.308	9,39%	BBB	651	Produzione utensili per il settore automobilistico e per l'edilizia
Persico	Lombardia	158.882	87.308	10,49%	15.829	11,45%	9.065	52.852	17,15%	BBB	459	Produzione di stampi per l'industria, il settore automotive e marittimo
Telemat	Lombardia	155.670	106.425	6,54%	14.018	8,74%	10.011	50.386	19,87%	A	316	Distribuzione di prodotti per l'automazione industriale e forniture elettriche
Cage.fts.	Lombardia	155.442	91.260	9,28%	38.466	20,09%	11.709	196.817	5,95%	A	281	Produzione ossido di zinco, commercializzazione materie plastiche
Arti Grafiche Reggiane & Lai	E. Romagna	154.018	111.718	5,50%	15.585	12,29%	5.146	82.667	6,23%	BBB	568	Produzione packaging ed espositori per il punto vendita in carta e cartone
Aruba	Lombardia	152.762	83.955	10,49%	36.942	25						



**L'Economia**

**I CAMPIONI DA 120 A 500 MILIONI**

Capitale iniziale	Regione	Fatturato 2011	Fatturato 2012	Cagr 2012-2011	Ebitda 2011	Ebitda % su fatturato 2011	Risultato esercizio 2011	Fatturato netto 2011	Roe 2011	Rating 2011	Addetti 2011	Descrizione attività
<b>Finalpi (Gruppo Alpi)</b>	E. Romagna	152.009	123.071	3,58%	18.379	12,38%	2.160	88.546	2,45%	BBB	1.904	Produzione semilavorati per l'industria del mobile
<b>Fiader</b>	Piemonte	151.792	119.866	4,01%	26.397	15,62%	14.010	104.394	13,42%	A	865	Produzione componenti elettrica ed elettronica di precisione
<b>Arredo 3</b>	Veneto	151.729	75.466	12,35%	16.745	11,26%	9.085	50.895	17,85%	AA	221	Produzione mobili per cucina e living
<b>Spinelli</b>	Liguria	150.635	63.594	15,46%	31.770	21,39%	13.868	29.123	47,62%	BBB	548	Servizi terminali portuali e trasporto merci
<b>Rif Group</b>	E. Romagna	150.515	85.584	9,87%	31.481	19,59%	16.335	63.270	25,82%	BBB	465	Produzione sistemi per l'audio professionale
<b>Giuseppe Zanotti</b>	E. Romagna	150.466	81.242	10,82%	12.574	15,18%	1.277	89.569	1,43%	BBB	800	Produzione calzature di alta moda
<b>Inglass</b>	Veneto	150.244	79.967	11,08%	36.680	23,32%	15.105	56.119	26,92%	BBB	1.052	Produzione stampi per materie plastiche
<b>Rhvacold (Gruppo Vitri Alceste)</b>	Marche	150.213	98.816	7,23%	8.714	7,73%	4.668	75.087	6,22%	A	947	Produzione condensatori e impianti di refrigerazione
<b>De Angeli Prodotti</b>	Veneto	150.096	115.591	4,45%	12.102	7,21%	6.861	30.930	22,18%	BBB	242	Produzione conduttori elettrici
<b>Metalli Estrusi</b>	Lombardia	149.704	114.143	4,62%	16.546	10,71%	9.180	82.351	11,15%	A	86	Produzione barre in ottone
<b>Stefano Ricci</b>	Toscana	148.508	88.729	8,96%	28.522	18,86%	13.947	74.033	18,84%	BB	579	Produzione abbigliamento maschile, accessori per la persona e per la casa
<b>Dazines</b>	E. Romagna	148.392	61.542	15,80%	20.282	13,31%	11.391	35.611	31,99%	BBB	490	Produzione e commercializzazione cosmetici
<b>Piquadro</b>	E. Romagna	147.472	56.267	17,42%	-828	5,84%	34.476	73.468	46,93%	BBB	1.168	Produzione e distribuzione articoli di pelletteria. Quotata
<b>Sabelli</b>	Marche	147.148	61.523	15,64%	9.911	7,55%	2.700	18.856	14,32%	BB	n.d.	Produzione formaggi e latticini
<b>Finrel (Gruppo Casappa)</b>	E. Romagna	146.976	100.867	6,48%	20.603	12,41%	12.214	143.588	8,51%	BBB	716	Produzione componenti del sistema idraulico (pompe e motori filtri)
<b>Albaran (Gruppo Ing. Colbachini)</b>	Veneto	146.890	114.809	4,19%	29.502	20,27%	13.696	106.840	12,82%	BBB	915	Produzione di tubi in gomma
<b>Indel B</b>	E. Romagna	146.750	52.317	18,76%	22.218	14,67%	11.528	80.866	14,26%	A	562	Produzione minibar, casseroi, semature per il settore alberghiero. Quotata
<b>Copan Italia</b>	Lombardia	146.409	66.258	14,13%	38.411	26,13%	22.263	149.356	14,91%	A	422	Produzione materiali reattivi ad appiacci per analisi di laboratorio
<b>Smigroup</b>	Lombardia	145.666	91.892	7,98%	41.628	27,84%	24.632	152.519	16,15%	AA	630	Produzione software per apparecchi PET, riempitori, confezionatori automatici
<b>Be Think, Solve, Execute</b>	Lazio	145.282	74.560	11,76%	17.337	11,95%	5.481	54.776	10,01%	BBB	1.185	Servizi di business consulting, IT, process and document management. Quotata
<b>Vibrac</b>	Lombardia	144.568	117.574	3,50%	20.360	13,62%	16.648	59.071	28,18%	AA	270	Produzione suole da scarpe con brevetto Vibrac
<b>Cembre</b>	Lombardia	144.096	103.899	5,60%	35.650	21,78%	22.736	152.878	14,87%	AA	473	Produzione componenti elettrici a compressione. Quotata
<b>Italia Technology Alliance (Gruppo A. Celli)</b>	E. Romagna	144.055	88.497	8,46%	13.665	7,67%	8.832	27.155	32,52%	BB	271	Produzione macchinari per la produzione di carta e TNT
<b>Elah Dufour</b>	Liguria	142.979	105.292	5,23%	19.230	14,27%	14.072	85.070	16,54%	BBB	248	Produzione specialità dolciarie (marcs Elah, Dukour, Novi, Baratti)
<b>Valagro</b>	Abruzzo	142.990	85.778	8,88%	32.053	21,31%	8.320	35.785	23,29%	BB	667	Produzione concimi e biostimolanti vegetali
<b>Technoprobe</b>	Lombardia	142.141	17.710	41,50%	85.819	54,49%	75.064	162.307	46,25%	AAA	380	Produzione componenti di microelettronica per circuiti integrati
<b>Real Chimica (Gruppo Desa)</b>	Lombardia	141.371	103.756	5,29%	14.901	10,62%	10.554	45.623	23,13%	AA	32	Produzione detergenti per la casa ( marchi Chantclair e Quasar)
<b>Valcoltate</b>	E. Romagna	140.631	50.644	18,54%	8.336	5,98%	3.487	19.567	17,82%	BB	309	Produzione formaggi e derivati del latte
<b>Telesma Holding</b>	E. Romagna	140.321	114.641	3,43%	10.331	7,40%	4.434	76.715	5,78%	BBB	1.302	Produzione resistori elettronici di potenza
<b>Lisa Holding (Gruppo Lisa)</b>	Lombardia	140.125	94.675	6,75%	22.884	16,47%	8.238	85.134	9,68%	A	389	Stampa e finissaggio tessili
<b>Donati Holding</b>	Lombardia	139.944	85.153	8,63%	19.973	14,65%	7.950	93.367	8,51%	A	542	Produzione stampi per i settori automotive, arredo design, industria
<b>Bianchi Orizzonti</b>	Comperia	139.591	81.419	9,40%	10.014	6,91%	5.584	17.038	32,77%	BBB	22	Produzione semilavorati e derivati per l'industria lattiero-casearia
<b>Finco Foods &amp; Pharmaceuticals</b>	Lombardia	139.387	77.616	10,25%	18.029	12,95%	8.686	149.165	5,82%	A	512	Produzione nutracutici e farmaceutici per conto terzi. Quotata
<b>Gruppo Ceramiche Gresmalt</b>	E. Romagna	137.871	80.250	9,44%	29.826	24,08%	17.182	67.355	25,51%	BBB	373	Smaltatura piastrelle, produzione e vendita prodotti ceramici e affini
<b>Iseo Serrature</b>	Lombardia	137.740	113.637	3,26%	14.221	11,64%	4.091	61.275	6,68%	BB	1.181	Produzione serrature e sistemi di chiusura
<b>Bondioni &amp; Pavesi</b>	Lombardia	137.028	109.125	3,87%	16.086	10,74%	8.603	87.737	9,81%	A	513	Produzione componenti pneumatici per l'industria
<b>Fna</b>	Piemonte	136.005	107.848	3,94%	6.964	6,24%	5.658	40.295	14,04%	BBB	335	Produzione compressori a pistoni e a vite
<b>General (Gruppo Ipersnap)</b>	Toscana	135.753	85.454	8,02%	11.379	8,65%	5.991	47.592	12,59%	BBB	575	GDQ prodotti per l'home care e il personal care
<b>Interglobio</b>	Liguria	135.600	103.083	4,68%	7.204	5,85%	5.406	17.300	31,25%	BBB	59	Speleologia aerea, marittima e terrestre
<b>U-invest</b>	Piemonte	134.856	15.845	42,89%	28.223	17,36%	19.463	45.534	42,74%	BBB	3.390	Produzione calzature e abbigliamento per l'antifortunistica
<b>Ecotech</b>	E. Romagna	134.088	70.221	11,38%	16.963	14,96%	10.313	81.381	12,67%	BBB	15	Distribuzione materiali e tecnologie per le telecomunicazioni
<b>Larenz (Gruppo Rheavendors)</b>	Lombardia	133.944	94.052	6,07%	21.240	17,52%	10.995	106.919	10,28%	A	357	Produzione di vending machines
<b>Fin - Omel</b>	Lombardia	133.340	71.318	10,99%	7.845	8,00%	3.788	48.619	7,79%	BBB	471	Produzione macchinari per il packaging
<b>Mi-noti</b>	Lombardia	132.719	62.831	13,27%	33.578	24,71%	24.885	56.618	43,95%	AAA	190	Produzione mobili imbottiti (divani e poltrone)
<b>Ogribene</b>	E. Romagna	132.514	87.912	7,08%	15.282	12,66%	6.861	67.967	10,09%	A	810	Produzione attuatori ed unità di guida oleodinamica
<b>Acta (Gruppo Italpizza)</b>	E. Romagna	131.828	67.198	11,89%	12.893	11,57%	1.910	30.805	6,20%	BB	102	Produzione pizze surgelate principalmente per il canale GDO
<b>Lasatec (Gruppo Seko)</b>	Lombardia	131.720	78.862	8,93%	18.586	13,22%	7.133	33.805	21,10%	BB	997	Produzione pompe dosatrici e sistemi di misurazione
<b>Sandra</b>	E. Romagna	130.572	82.743	7,90%	9.132	8,29%	3.887	32.212	12,07%	BB	250	Produzione packaging in carta e cartone
<b>Coswell</b>	E. Romagna	130.170	85.945	7,16%	18.748	14,77%	7.870	79.547	9,89%	BBB	286	Commercializzazione di prodotti per il personal care e di profumeria
<b>Trub (Gruppo Elmec)</b>	Lombardia	129.910	25.999	30,75%	23.947	19,70%	7.682	130.866	5,87%	A	608	Servizi di IT
<b>Carla Finanziaria (Gruppo Borta)</b>	Piemonte	129.791	99.067	4,61%	49.555	39,43%	27.830	179.847	15,47%	AA	356	Produzione attrezzature in plastica e gomma ad utilizzo sanitario
<b>Tazzetti</b>	Piemonte	129.673	44.428	19,55%	86.531	48,32%	61.966	76.204	81,32%	AAA	60	Produzione refrigeranti e gas speciali
<b>Project Informatica</b>	Lombardia	129.117	57.281	14,51%	15.143	8,06%	8.343	54.529	15,30%	A	191	Attività di system integration digitale
<b>Sira Industrie</b>	E. Romagna	128.313	67.794	11,22%	10.144	7,42%	1.864	41.583	4,48%	BB	425	Radiatori e contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale
<b>Cleof Spa</b>	Lombardia	128.117	78.681	8,46%	22.974	17,35%	12.417	43.827	28,33%	A	232	Produzione pannelli e superfici per il settore arredamento
<b>Novafin Immobiliare Finanziaria</b>	Lombardia	127.834	95.011	5,07%	17.760	16,59%	6.155	75.285	8,18%	BBB	482	Produzione carte e prodotti in carta per uso dietetico
<b>Zanette Group (Gruppo Mcz)</b>	Friuli V. G.	126.342	84.235	6,99%	20.686	16,23%	12.222	114.617	10,66%	A	492	Produzione stufe, cammetti, caldaie alimentati a biomasse
<b>ZA</b>	Piemonte	126.095	59.410	13,36%	19.349	18,79%	13.436	65.560	20,49%	A	n.d.	Produzione cerniere e componenti in alluminio per il settore automotive
<b>Cela di Manneschi Giovanni</b>	Toscana	125.912	80.126	7,82%	45.138	35,71%	28.878	274.733	10,51%	A	36	Produzione apparecchiature elettroniche di controllo, detector e metal detector
<b>Syn-gest (Gruppo Pre-Ge)</b>	E. Romagna	125.618	100.242	3,83%	28.589	24,18%	12.705	180.912	7,02%	A	554	Produzione semilavorati per gelateria e pasticceria
<b>Cometa (Gruppo Eolo)</b>	Lombardia	125.520	27.721	28,62%	44.870	36,77%	2.070	79.420	2,61%	AAA	300	Servizi di telecomunicazioni per privati e imprese
<b>Finatun (Gruppo Nuti)</b>	Lombardia	125.382	84.788	6,74%	18.675	13,45%	9.267	49.267	18,61%	BB	202	Concia e lavorazione delle pelli
<b>B. &amp; V. Holding (Gruppo Brivio &amp; Viganò)</b>	Lombardia	125.371	61.949	12,47%	7.339	7,09%	1.828	20.045	9,12%	BB	633	Servizi di logistica e autorisparmio
<b>Cofra</b>	Puglia	125.136	76.700	8,50%	27.531	21,80%	19.797	104.216	19,00%	A	396	Produzione calzature da lavoro e antifortunistica
<b>Magris Holding</b>	Lombardia	124.270	62.820	12,04%	12.568	9,96%	5.651	50.487	11,19%	BBB	200	Distribuzione prodotti e noleggio macchine per la pulizia professionale
<b>Bsp Pharmaceuticals</b>	Lazio	124.068	40.662	20,43%	60.453	44,70%	35.770	74.630	47,93%	AA	468	Sviluppo e produzione in outsourcing di farmaci e specialità farmaceutiche
<b>S.A.I.B. Società Agglomerati Industriali Basi (Gruppo Utax)</b>	E. Romagna	123.222	87.178	5,94%	25.962	19,44%	14.234	73.005	19,50%	BBB	210	Produzione di pannelli bruciatori per il settore arredamento
<b>Ehp (Gruppo Utax)</b>	Veneto	123.042	61.680	12,20%	32.064	27,85%	27.365	89.909	30,44%	AAA	423	Produzione forni per la ristorazione professionale
<b>Pmp Industries</b>	Friuli V. G.	122.359	64.664	11,21%	26.091	15,60%	13.758	36.080	24,54%	A	n.d.	Produzione trasmissioni per autocaribatterie e per veicoli elettrici industriali
<b>Ivras</b>	Lombardia	122.050	88.881	5,43%	20.603	16,81%	8.634	82.530	10,46%	A	412	Produzione componenti in materiale plastico per l'arredamento
<b>Banarfin (Gruppo Spea)</b>	Piemonte	121.918	64.193	11,28%	28.628	24,40%	20.366	145.949	13,95%	AA	683	Produzione sistemi di collaudi microchip e schede elettroniche
<b>Teoa</b>	Veneto	121.863	48.781	16,49%	29.028	22,49%	15.875	25.305	62,73%	A	657	Produzione sistemi di diagnostica per il settore automotive
<b>Rainoldi</b>	Lombardia	121.346	77.197	7,83%	8.549	5,67%	5.426	9.980	54,37%	BBB	36	Distribuzione prodotti di chimica per l'industria
<b>O.M.P. - Officine Mazzocco Pagnoni</b>	E. Romagna	120.344	66.909	10,28%	21.538	15,01%	10.880	41.965	25,93%	AA	214	Produzione pompe olio e pompe acqua
<b>Antonio Zampiera</b>	Veneto	120.216	62.927	11,39%	10.914	10,51%	4.878	23.974	20,35%	BB	442	Fabbricazione attrezzature per parchi di divertimento

I 200 Champions sono stati selezionati a partire dal database di AidA - Bureau Van Dijk e del Registro Imprese di Informazione, relativi alle aziende con fatturato 2018 compreso tra i 120 e 500 milioni e con riferimento agli ultimi sei bilanci depositati (2012-2018).



VIAREGGIO

## Sanlorenzo svela il nuovo superyacht

E' l'innovativo modello  
«44Alloy» da presentare  
al festival di Cannes

**Nuovo gioiello nella** scuderia di **Sanlorenzo**: il cantiere viareggino ha svelato il '44Alloy', superyacht di 44.5 metri interamente in alluminio che nel segno della massima euristicità tra interni ed esterni porta al suo apice il concetto di vivibilità. La cabina armatoriale, fulcro del progetto, è concepita come un appartamento privato di 145 metri quadri diviso su tre livelli con aree indoor e outdoor, una soluzione mai vista su superyacht di queste dimensioni. Lo yacht sarà presentato ufficialmente al Cannes Yachting Festival 2020 ed è un rinnovamento concettuale del già pluri premiato '40Alloy'. Il design originale è curato dallo studio Zuccon International Project.



# La nautica continua a correre Nel 2019 crescita del 10%

Publicata la seconda edizione di Monitor che presenta l'andamento dello scorso esercizio  
In attesa di capire cosa accadrà quest'anno, il comparto presenta indicatori tutti in aumento

di **Massimo Minella**

Corre a doppia cifra la nautica tricolore. A poche settimane dalla ritrovata unità del settore, con la fine della belligeranza fra **Ucina** e Nautica Italiana che a inizio 2020 hanno dato vita a Confindustria Nautica, il comparto di chi ama andar per mare conferma i suoi segnali di crescita. I dati sono ovviamente riferiti al 2019 e ciò che accadrà in quest'anno è ancora tutto da scrivere. Ma i numeri sotto esame, che arrivano dalla seconda edizione di Monitor, il rapporto statistico di metà anno con gli aggiornamenti economici di mercato, sono una boccata d'ossigeno in contesto di grande preoccupazione che abbraccia anche la comunità economica. Il fatturato globale 2019 parla infatti di una crescita stimata di pochissimo inferiore a 10 punti percentuali, 9,7 per la precisione. Il dato è di stima, perché l'ufficialità arriverà più avanti, ma la sostanza del ragionamento non muta: la nautica ha invertito la rotta e ormai dal 2015 e ha ripreso a galoppare.

La seconda edizione del rapporto statistico realizzato dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica con la collaborazione di Fondazione Edison e Assilea e il patrocinio del Ministero dei Trasporti è da poco disponibile, ma già incassa i commenti positivi di tutti coloro

che hanno a cuore il comparto.

«Questa pubblicazione – spiega Marina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica – è il frutto di un attento lavoro dell'Associazione e del suo Ufficio Studi e intende dare una risposta all'esigenza del comparto di avere sempre a disposizione dati aggiornati di mercato. È importante sostenere gli imprenditori permettendo loro di operare con piena e puntuale consapevolezza di dati e tendenze».

La seconda edizione di Monitor ripropone la struttura della prima, con dati di mercato aggiornati e ufficiali a metà dell'anno nautico, con indicazioni sullo stato del mercato dell'anno appena concluso e sulle tendenze di settore per l'anno in corso, attraverso le stime sui trend di fatturato elaborate dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica e le analisi internazionali raccolte da Icomia – International Council of Marine Industry Associations. La pubblicazione integra poi l'analisi della situazione economica e congiunturale italiana e internazionale redatta da Fondazione Edison e l'analisi Assilea dei dati 2019 sul leasing nautico. Un'intera sezione, inoltre, è dedicata all'andamento degli ordini del segmento superyacht.

Quanto al fatturato, elemento che comprensibilmente viene considerato come il primo indicatore dello stato di salute del settore, la stima condotta sulle previsioni di

chiusura dell'esercizio prevede – come si diceva all'inizio – un aumento del 9,7% dell'industria italiana della nautica. Un dato a livello globale, dentro al quale si possono leggere peculiarità di grande interesse, come la conferma del primato mondiale dell'Italia nella costruzione di grandi yacht, ma anche il ritorno del mercato domestico, con un Paese che ha ripreso ad acquistare imbarcazioni.

Anche nel 2019, quindi, l'Italia si conferma leader nel comparto dei superyacht. Il Global Order Book, elaborato e pubblicato ogni anno da Boat International, posiziona infatti l'industria italiana al top mondiale per ordini di unità oltre i 24 metri, con 398 yacht in costruzione su un totale di 807 a livello globale. La quota italiana rappresenta il 49,3% degli ordini mondiali con una crescita del 3,6% e un incremento di 19 unità rispetto all'anno precedente. Peraltro, i primi tre cantieri dell'Order Book sono italiani (**Azimut-Benetti, Ferretti** e **Sanlorenzo**), e rappresentano da soli oltre il 22,5% degli ordini globali, mentre i cantieri italiani in classifica nella top-20 sono sette.

Particolarmente significativo, infine, il dato legato al leasing nautico, da sempre indicatore dello stato di salute del mercato italiano. Nel 2019 lo stipulato leasing nautico ha registrato infatti una crescita in termini di volumi, con un valore dei contratti di 512,2 milioni.

*Italiani i primi tre  
cantieri al mondo  
nella costruzione dei  
megayacht*

## In primo piano

**Cecchi**  
Il presidente di  
Confindustria  
Nautica  
Saverio  
Cecchi



**Stella**  
Il direttore  
generale di  
Confindustria  
Nautica Marina  
Stella



# L'industria nautica non sente la crisi Il fatturato vola a quota 4,7 miliardi

È il sesto anno consecutivo di crescita. Italiani metà degli yacht in costruzione nel mondo

## Il rapporto

di Antonio Macaluso

È un «avanti adagio» dettato più dalla prudenza che dalle stime reali quello che la nautica italiana si è data come prospettiva di breve e medio periodo in questo surreale inverno del coronavirus. Nel periodo classico nel quale si tirano le somme del passato e si tracciano le linee guida per il futuro, i numeri girano ancora una volta al positivo.

I dati raccolti all'interno di Monitor, il rapporto annuale messo a punto da Confindustria Nautica e Fondazione

Edison, confermano le stime di crescita 2019 del 9,7% del fatturato, che raggiungerebbe il valore di 4,68 miliardi di euro. Si tratta del sesto anno consecutivo di ripresa, che porta ad un incremento del fatturato del 92% dai minimi del 2013. Nello specifico i dati indicano una crescita dell'11,1% per le nuove barche e del 6,9% per il comparto degli equipaggiamenti, inclusi accessori e motori marini.

Per il 2020, in base alle elaborazioni dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica, il 62% delle aziende prevede una nuova crescita del fatturato: il 37% indica un aumento fino a +5%, il 14% una crescita compresa tra il 10% e l'11% un incremento superiore al 10%, per il 27% il 2020 è giudicato anno di stabilità, a fronte dell'11% che prevede una contrazione inferiore al 5%. Fra i mercati che procedono con un trend positivo — sulle indicazioni del Market Intelligence Taskforce di ICOMIA, la fede-

razione internazionale delle industrie nautiche — si distinguono gli Usa, in crescita per il nono anno consecutivo, e molte nazioni europee, tra cui Italia e Francia. Finita l'incertezza sulla Brexit, anche il Regno Unito è dato in crescita, mentre la Germania dovrebbe arretrare. Il Global Order Book, elaborato da Boat International, posiziona la nostra industria al top mondiale per ordini di unità oltre i 24 metri, con 398 yacht in costruzione su 807 a livello globale. La quota italiana è il 49,3% (+3,6%) annua. I primi tre cantieri dell'Order Book sono italiani: **Benetti-Azimut, Ferretti e Sanlorenzo.**

Il parco nautico mondiale, dati 2018, conta quasi 33 milioni di imbarcazioni: 16 milioni negli Usa e 5 milioni in Europa. Nel nostro continente, Norvegia e Svezia contano 700 mila barche, seguite dall'Italia, con circa 577 mila, delle quali 480 non immatricolate (imbarcazioni a motore

e vela, canoe, kajak, pedalò e altri natanti a remi). Seguono Finlandia, Gran Bretagna, Francia, Paesi Bassi e Germania con oltre 400 mila unità. Per quanto riguarda l'Italia, in base ai dati Assilea, una spinta è arrivata dal leasing nautico, tornato a crescere dopo la contrazione del 2018, con un saldo pari a 512,2 milioni di euro con un +29,9% per la nautica da diporto.

Altro punto di forza di un'Italia baricentro marittimo del Mediterraneo sono i porti. Nel maggior numero di casi — 462, il 59% del totale — si tratta di porti polifunzionali (prevalentemente pubblici o a gestione pubblica), seguiti dai 236 punti di ormeggio a carattere stagionale e da 84 marine interamente dedicate al diportismo. Sicilia e Sardegna hanno il maggior numero di infrastrutture — 141 e 118 — seguite da Liguria (che ha il maggior numero di posti, 22 mila), Puglia, Campania e Toscana, con oltre 60 strutture.



In alto: Saverio Cecchi, presidente Confindustria Nautica. Sotto: Paolo Vitelli, presidente del gruppo Azimut-Benetti, primo produttore mondiale di mega yacht





**Web**



MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP



USATO

Cerca



19 marzo 2020

## SANLORENZO TRA LE IMPRESE "CHAMPIONS" ITALIANE

L'analisi condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l'Economia del Corriere della Sera ha individuato le 1.000 aziende italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che tra il 2012 e il 2018 si sono contraddistinte per tassi di sviluppo, di redditività e di solidità finanziaria


[Commenta](#)

**Sanlorenzo** è stata inclusa tra le **1.000 imprese Champions** italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato tra il 2012 e il 2018, individuate dalla terza analisi dell'«universo Pmi» condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l'Economia del Corriere della Sera.

L'analisi punta ad individuare le migliori imprese cresciute costantemente nel corso di questi sei anni e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, investimenti nella produzione, utilizzo delle tecnologie 4.0.

Con quattro siti produttivi a **La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa**, i **cantieri navali Sanlorenzo** producono da oltre 60 anni motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra **cura artigianale, design e avanzate tecnologie**, realizzati **su misura** secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, **Massimo Perotti**, Executive Chairman dell'azienda, forte di una profonda esperienza nel mondo della nautica, ha saputo proporre attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare, introducendo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht tra i 24 e i 70 metri di lunghezza, **Sanlorenzo**, società quotata sul MTA di Borsa Italiana, ha conosciuto così negli anni una straordinaria crescita portando il fatturato da 40 milioni di euro nel 2004 a 455,9 milioni di euro nel 2019.

Un'inarrestabile ascesa che ha portato l'azienda ai **vertici del mondo della nautica** con 57 yacht venduti nel 2019 e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 455,9 milioni di Euro (+39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro del 2018) con il 60% degli ordinativi provenienti dall'Europa, il 20% dagli stati Uniti, il 16% dall'Asia e il 4% dal Medioriente.

### Le ultime prove

#### Test De Antonio 28 Open: come naviga, pregi e difetti

09 marzo 2020

#### Test Joker Clubman 30

03 marzo 2020

#### Test Oceanis 30.1 vincitore dell'European Yacht of the Year, come naviga: pregi e difetti

02 marzo 2020

#### De Antonio D28 Open, come naviga

### Le ultime gallery

## Yacht di lusso Sanlorenzo 44Alloy

Di [Rosario Scelsi](#) | domenica 29 marzo 2020

**Sanlorenzo** svela il nuovo 44Alloy, uno yacht che presenta un ricco campionario di innovazioni. Già venduti 5 esemplari, ora in costruzione.



Lo yacht di lusso **Sanlorenzo 44Alloy** è un gioiello nautico in alluminio che offre una perfetta combinazione fra artigianalità, innovazione, esperienza e passione. Questo **panfilo**, lungo 44.5 metri, vanta diverse innovazioni. Ne citiamo alcune: la cabina armatoriale su tre livelli, il ponte a prua con area aperta, il beach club che si apre su tre lati.

Il look è di grande effetto, perché la cura del design è avvenuta con estro, sapienza dialettica e visione ingegneristica. Alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon, va il merito delle splendide linee esterne e dello sviluppo del concept, con un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.



### Yacht di lusso Sanlorenzo 64Steel Attila

Lo yacht di lusso **Sanlorenzo 64Steel Attila** è un gioiello prezioso, con cinque ponti, che nei suoi 64 metri di lunghezza propone una tela espressiva di grandissimo fascino.

Il **Sanlorenzo 44Alloy** è un fast-displacement che porta al suo apice il concetto di vivibilità. Al suo interno gli spazi sono ampi e razionali, ma anche glamour ed eleganti, come si conviene a uno **yacht di lusso** di fascia alta. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor.



L'interior di questo gioiello nautico è stato curato nella prima unità in costruzione da Zuccon International Project, con il raffinato gusto e le delicate scelte di Martina Zuccon, nella seconda dall'architetto fiorentino Michele Bonan, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese Liaigre, a testimonianza della flessibilità, dell'ecclettismo e dell'internazionalità del cantiere **Sanlorenzo**. La presentazione del modello è prevista a settembre, in occasione del Cannes Yachting Festival 2020.


[Guarda la Galleria "Yacht di lusso Sanlorenzo 44Alloy"](#)

Leggi anche: [Barche](#) | [Yacht di Lusso](#)

Homepage > Barche

0 Commenti [deluxeblogit](#) [Privacy Policy di Disqus](#) [Accedi](#)

Consiglia [Tweet](#) [Condividi](#) Ordina dal migliore

 Inizia la discussione...

ENTRA CON



o REGISTRATI SU DISQUS

Nome

Commenta per primo.

[Iscriviti](#) [Aggiungi Disqus al tuo sito web](#) [Non vendere i miei dati](#) **DISQUS**

I MAGAZINES DI BLOGO



SCELTI PER VOI



Yacht di lusso **Sanlorenzo** 64Steel Attila



Yacht **Baglietto** 38m V-Line: vendita annunciata al Salone di...



Yacht di lusso Benetti Diamond 145 Ink: primo varo della...

CATEGORIE

Categorie principali [+](#)  
[Vedi tutte](#) | [Archivio](#)

- Chi siamo
- Contatti
- Note legali
- RSS
- Facebook
- Privacy
- Archivi
- Categorie
- Twitter
- Google Edicola
- Cookie Policy
- Newsletter

© 2004-2018 Blog.it, alcuni diritti riservati sotto licenza Creative Commons.  
 Per informazioni pubblicitarie e progetti speciali contattare [Triboo](#)

Deluxeblog.it fa parte del Canale Donna ed è di proprietà di Triboo Media S.r.l. - P. IVA 06933670967



MENU

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH METEO GUIDA TV



# QUOTIDIANO.NET

CORONAVIRUS ULTIM'ORA AUTOCERTIFICAZIONE SPECIALE CORONAVIRUS DATI LIVE PAPA BIMBO MATERA CAMBIO ORA METEO

**SCOPRI Lilly | Play**

Accedi ad approfondimenti video on demand con opinion leader di tutto il mondo. Qualunque sia il tuo device!

**ACCEDI**

Lilly

HOME > **MAGAZINE**

Pubblicato il 29 marzo 2020

## TUTTI A BORDO DOVE LA NORMA È L'ORIGINALITÀ

di Pierluigi Masini



Condividi



Tweet



Invia tramite email

La nautica ha le sue regole, anche nel design. E qui la personalizzazione è la norma, non l'eccezione. Esistono studi di progettazione architettonica che lavorano sulla linea dell'imbarcazione come sugli interni; cantieri navali che le realizzano e aziende che le arredano: dai rivestimenti in legno alle cucine, dagli ambienti outdoor alle piscine, alle camere.

Partiamo da Hot Lab, studio milanese nato 16 anni fa, oggi affermato per il tailor-made che ha portato i due soci, Antonio Romano ed Enrico Lumini, a vincere premi prestigiosi nel settore. È il caso del World Superyacht Award 2019, attribuito per l'interior design del MY RJ, un 31 metri costruito da Arcadia dal profilo muscolare

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



### IN PILLOLE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



con largo impiego di pannelli solari. Passiamo allo studio internazionale m2atelier, creato da Marco Bonelli e Marijana Radovic, architetti milanesi che da poche settimane hanno presentato la loro ultima creazione, il catamarano da crociera BlackCat 30 (metri).

Passando ai grandi produttori di Yacht, **Sanlorenzo** ha affidato a Patricia Urquiola il progetto di interior del nuovo yacht SD96, presentato ufficialmente in occasione del Cannes Yachting Festival 2019. . La scelta dei rivestimenti in legno è caduta su Listone Giordano, azienda del Gruppo Margaritelli, e l'architetto ha proposto una versione particolare di Bisquit, parquet a doghe smussate. Pershing, brand rinomato di **Ferretti** Group, si è affidato a Poltrona Frau per la realizzazione della plancia del nuovissimo 8x, un 25 metri in fibra di carbonio presentato lo scorso anno a Düsseldorf: tre posti di comando in pelle "interior in motion".

Cappellini ha curato alcuni arredi dell'ammiraglia di Costa Crociere, la Costa Smeralda: in particolare le sale centrali con "Drum", poltrona di Mac Stopa che si distingue per le forme plastiche di forte impatto estetico. Ha fatto il suo debutto a gennaio il Cranchi 78, nave ammiraglia del cantiere nautico, che si è avvalsa di Christian Grande come art director: sua la scelta degli arredi Flexform, in particolare le sedute di Antonio Citterio. Altro esempio, tra i tanti, di collaborazione con aziende dell'arredo viene da Giorgetti, che arreda la zona living del MCY76 di Monte Carlo Yachts, con le poltroncine "Hug" proposte in verde acqua, il tavolino "Ling" e le sedie "Ibla" che completano la zona pranzo. Gli arredi outdoor di Talenti sono impiegati nel 48 T-Line Silver Fox, il nuovo yacht di lusso firmato da **Baglietto**, in particolare nel sundeck, che ospita anche una piscina a sfioro; nell'area pranzo e nel grande beach club a pelo d'acqua. Infine, spazio anche al mondo della cucina con Arimis, che porta la professionalità dei suoi arredi al servizio dello chef di Suerte, un 69 metri di Tankoa.

**MAGAZINE**  
**STILE JFK PER SFIDARE IL VENTO E IL MARE****MAGAZINE**  
**LA CASA SULL'ACQUA A IMPATTO ZERO****POTREBBE INTERESSARTI ANCHE****MAGAZINE**  
**TUTTI A BORDO DOVE LA NORMA È L'ORIGINALITÀ****MAGAZINE**  
**LE TANTE ANIME DEL GOMMONE DA MINI SCAFO A GIOIELLO MILIONARIO****MAGAZINE**  
**FEMMINILE E ANTICONFORMISTA**



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE**

EUR USD GBP

Search



LATEST NEWS // March 27, 2020 1:30pm SuperYacht Times Webinar recap: Green Yachts, Now is the Time

ADVERTISEMENT



# Inside Attila: Sanlorenzo's first 64Steel superyacht

25 March 2020 13:00 Fleet

Written by  
 Charl van Rooy



For Italian yacht builder **Sanlorenzo**, motor yacht *Attila* is a big deal. The company has continuously proved its worth as a big metal yacht builder over the past several years, stepping up production massively with the opening of its dedicated superyacht division in La Spezia in 2016. That first step was epitomised by the launch of **Sanlorenzo's** first **52Steel** superyacht, *Seven Sins*, the following year. This next step is more of a leap than anything else. The 64Steel is not only 12 metres longer than **Sanlorenzo's** former flagship, but is in fact three times larger at 1,600 GT compared to *Seven Sins* 499 GT.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US





Photo: Guillaume Plisson

A completely new project such as *Attila* would always be a challenge. To take it on, **Sanlorenzo** approached **Officina Italiana Design** (OID) and designers **Francesco Paszkowski** and Margherita Casprini, all of whom **Sanlorenzo** has worked with extensively in the past. Rounding off the key players is an experienced owner who was looking to build his second superyacht with the shipyard. This experience shared by the project team proved vital in the overall success of the project.



Photo: Guillaume Plisson

Together with **Sanlorenzo's** team of engineers, **OID** developed a comfortable oceangoing platform that could be extended from 64 to 70 metres for flexibility and started by including highlights from the 52Steel range that proved popular among clients. It is therefore no surprise to find familiar features such as a large three-way-opening beach club, glass-bottomed infinity pool, excellent guest-crew separation for charter, and a customisable interior as standard on the 64Steel. In *Attila's* case, her owner specifically requested storage for a 10-metre limousine tender, private owner's deck and a touch-and-go helipad - all of which have been seamlessly incorporated into the final design by **OID** and the creative layout power of **Sanlorenzo's** research department.



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (61) →

**INDIGO**

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2012

[View](#)

**MAGNUM**

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2009

[View](#)

[See all 61](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (165) →

**SANLORENZO** SX88/01

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.7m	115 GT	2017

[View](#)

**BARRACUDA**

✓ In operation

Length	Year
24.64m	2018

[View](#)

[See all 165](#)

// FEATURED COMPANIES

	<b>KRM Yacht Refit &amp; Repair</b> Turkey
	<b>Exmar Yachting</b> Belgium
	<b>CCS - Coating Consultants for Superyachts</b> Netherlands

// NEWSLETTER



Photo: Guillaume Plisson

Your email address

SIGN UP



Photo: Guillaume Plisson

Designed by [Francesco Paszkowski](#) and Margherita Casprini, *Attila's* interior spaces are inspired by her owner's South American roots. The strong family values characteristic of this region is reflected in the lifestyle features of the yacht and is beautifully echoed in the modern yet inviting interior with its underlying theme of natural materials such as the extensive use of teak. The use of glass and metal gives the interior a sharp edge which is softened by oversized furniture of plush suede.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



One of the most unique features on the inside is the special dining area on the main deck where a fully-equipped galley takes centre stage as per the request of the Argentinian owner who has a passion for fine cuisine and is backed up by a custom meat storage and curing facility in the tank deck. *"The arrangement of an open fire in an enclosed space in fact required the use of A60 fireproof stainless steel and the installation of an advanced smoke removal system,"* explains the shipyard.





Photo: Guillaume Plisson



Photo: Guillaume Plisson

The entire upper deck is dedicated to the owner and consists of a large apartment that connects an outdoor sun area with jacuzzi and a private lounge with a forward-facing bedroom suite. Here, full-height sliding doors open onto a front balcony with even more natural light entering the cabin through a lifesized skylight placed right above the bed.



Photo: Guillaume Plisson



Photo: Guillaume Plisson

It is also on this deck where the owner can enjoy an intimate lunch with uninterrupted views thanks to the full-glass railings that line the aft section. For larger gatherings, a 12-seater dining setup on the sundeck provides the perfect setting for a dining experience under the stars.

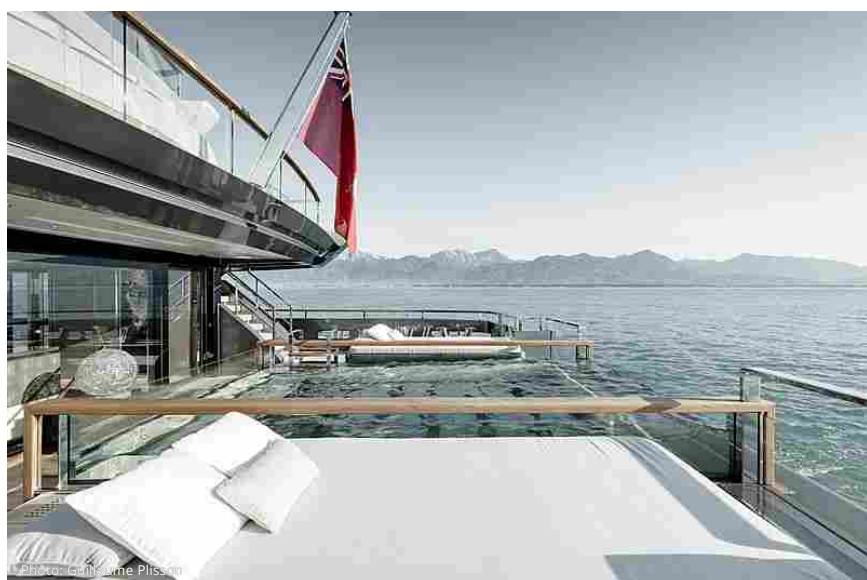


The remaining guests are all accommodated for on the main deck where four guest suites (three double and one twin) are located along a central corridor with a full-beam VIP stateroom forward of this section.



Back outside, the pièce de résistance that is *Attila's* beach club can open up to reveal a connected waterside chill zone of 78 square metres. Complete with a sauna, steam bath and massage room, guests can head down here for more than a dip in the ocean, not to mention hanging out under the mesmerising glass pool that sprinkles this space with magical rays of sunshine - a great way to end a fun day on the water with *Attila's* selection of tenders, jet skis and toys which get neatly hidden away in the amidships garage.





**SuperYacht Times - The State of Yachting 2019**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

**#weknow** - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



BY GEORGIA BOSCAWEN  
27 MAR 2020



FLEET

RELATED NEWS

**GYG provides COVID-19 update**

4 HOURS AGO

**Clear skies and calm waters**

9 HOURS AGO

**Exploring the OBAC build contract**

1 WEEK AGO

**Delivery schedule for 2020 facing major revisions**

1 WEEK AGO

# A time for reflection: Q1 review

*We take a look at how the market has performed in the first quarter across the new build and brokerage sectors...*

Within the unprecedented situation within which we find ourselves, for many this is a time for reflection; to step back and assess their true position in the market at this extraordinary juncture. To do so, it is important to have all the facts and identify how the market has performed in the first quarter across the new build and brokerage sectors.

For some, the new decade got off to a strong start before the unexpected onset of COVID-19 placed a large proportion of the industry on hold. According to The Superyacht Agency, 30 yachts have been launched across the globe in the first three months of the year, predominantly in Europe, where 90 per cent of this year's launches have taken place. But, we have also seen launches in Taiwan, China, UAE and the United States, where 225.8m of superyacht entered the water.

***There have been 30 yachts launched across the globe in the first three months of the year, predominantly in Europe, where 90 per cent of this year's launches have taken place. But, we have also seen launches in Taiwan, China, UAE and the United States, which collectively saw 225.8m of superyacht enter the water.***

It has also been the usual suspects holding their position at the top of the new build activity rankings, as **Sanlorenzo** recorded five launches in the first quarter, followed by Benetti with four, and Feadship with three. Together these three shipyards have accounted for 40 per cent of the years launches thus far, and resulted in the Netherlands and Italy showing the highest launch figures for the year, both with 11.

There have been however, just four deliveries made so far this year, according to The Superyacht Agency, which of the scheduled 244 superyacht due in 2020 – a number which is likely to see significant changes and revisions as a result of the persistent coronavirus – isn't a very high number at this stage in the year. But, as many shipyards have reiterated over the last few days, that the priority is of course to protect the health and welfare of employees and will conduct business strictly under government guidelines.

Heesen, for example, stated that it has "implemented a continuous thorough clean cycle of our offices, sheds and yachts under construction to help minimise the spread of the virus.

"At times such as these, it is vitally important that collectively, we work together to flatten the curve of Covid-19 and to enable social and economic recovery as soon as possible," Heesen's statement continues. "We all need to find new ways of doing business and adapt to this new situation." Within these exceptional times of concern, guidelines are changing on a daily basis, and so shipyards are having to act accordingly."

But new build of course, isn't the only sector of the superyacht industry that has been affected. The brokerage sector is one that has already seen a profound affect as a direct result of COVID-19, but it would seem that prior to the onset of the virus, some brokerage houses have reported a string start to the year.

According to The Superyacht Agency, 45 yachts over 30 have been recorded as sold on the brokerage market in Q1, amounting to €927million of sales for the year so far. In comparison to 2019 figures, 2020 Q1 performance has been considerably higher in both

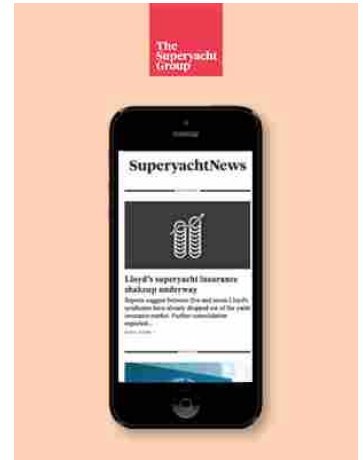
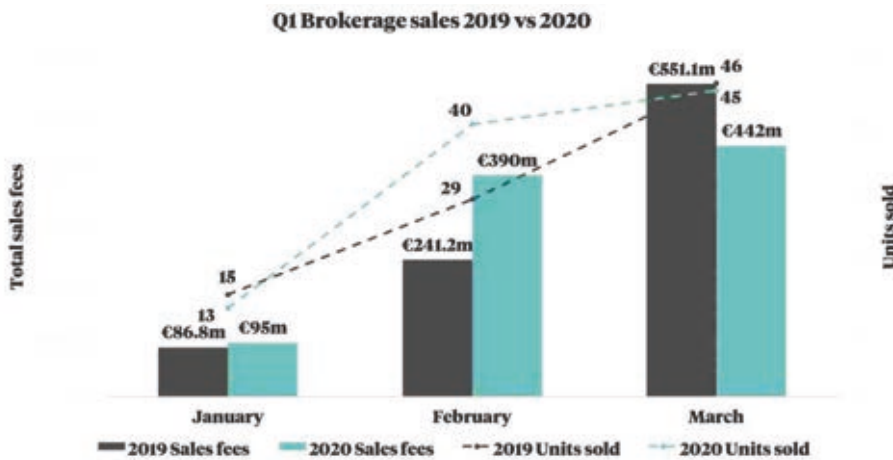
## PROMOTED NEWS

Savage Lighting launches LED Lighting Control System with PWM Dimming

SAVAGE MARINE LTD 3 MONTHS AGO



units and value, with the exception of March figures which fell short of the 2019 figures but just two units, yet was still five units higher than the February 2020 sales figures.



This strong start to the year for some brokerage houses is one that would have been met with gratitude in this very uncertain economic climate. Edmiston for example, recorded six superyacht sales in the first quarter of 2020, on top of the 27 vessels the corporation sold last year.

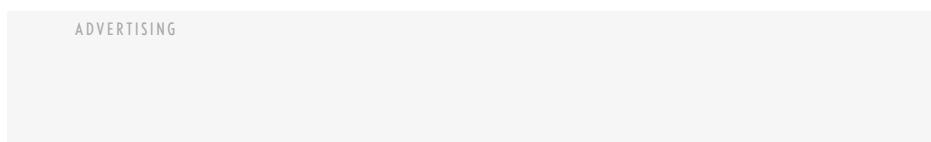
But we remain confident that the storm will pass; the superyacht industry may well look different by the time it does, but we all remain in this as one. Among the calamity to the superyacht industry, and many other industries there has been a stream of positivity and reassuring messages across the industry as a great reminder that we will work to flatten the curve. So while we reflect, and perhaps use this time to reflect, we may come back a stronger, more efficient and resilient industry, as many others will.

For some there is now an opportunity to rethink your entire strategy and engage with your clients directly via primary research projects. The curation of market data spanning a quarter of a century, means that The Superyacht Agency team has market information relating to every sector of the industry at its disposal. Therefore, enquiries that go far beyond the fleet itself can be catered for, which is why we help a diverse range of companies across the superyacht industry.

To find out more about The Superyacht Agency's intelligence offering, please [click here](#).

Image: Tom Van Oossanen for Amels

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



# Robb Report

SUBSCRIBE // RRI



☰ CARS AVIATION MARINE TRAVEL WATCH COLLECTOR STYLE SHELTER FOOD & DRINK MUSE 🔍

MOTORS / MARINE

## Sanlorenzo's New 200-Foot Steel Superyacht Has a Helipad That Doubles as a Solarium

The gargantuan vessel tips the scales at 1,600 gross tons.

BY RACHEL CORMACK ON MARCH 25, 2020



VIEW GALLERY - 17 PHOTOS



If your new flagship shares the name of one of the world's most ferocious warriors, it had better pack a punch. From all angles, *Atila* appears to be a knockout. The steel brute from Italian shipyard Sanlorenzo spans a remarkable 200 feet and weighs a hefty 1,600 gross tons. That's more than enough *superyacht* to rival the infamous Hun.

Officially the largest vessel the yard has ever produced, *Atila* delivers a powerful one-two punch of size and sophistication. With an exterior by *Officina Italiana Design*, the yacht sports elegant lines and artfully connects all five of its decks to give dual impressions of grace and flow.

### RELATED

- First Drive: The 2021 Porsche 911 Turbo S Shows Why It (Still) Sets the Sports Car Benchmark
- Silent Yachts Just Sold Two More of Its 80-Foot Solar-Powered Catamaran

A well-positioned double staircase links the aft cockpit with the beach club below to ensure that seafarers can split their time between the areas. The main deck features an expansive pool and alfresco dining area, with an open-fire barbecue, the perfect trio for those who want to socialize. The beach club, meanwhile, is all about relaxation. It boasts a sauna, hammam, massage room and gym, not to mention generous open space, thanks to foldout sides and the large swim platform at the transom.

ADVERTISEMENT

Luxury Delivered Directly To Your Inbox

Choose the Newsletters Right for You

SIGN UP

Robb Report



Get the Magazine!

Subscribe today & save up to 70%! Plus, get digital access and a free tote bag.

Subscribe Today!

LUXURIOUS PLACES TO TREAT YOURSELF



WATCH PORSCHE'S NEW 718 CAYMAN GT4





Guillaume Pitson/Sanlorenzo Yachts

Inside, *Attila* is opulent but refined, in a way that only an Italian designer can accomplish. Furnished and decorated by [Francesco Paszkowski and Margherita Casprini](#), the space brings together high-end materials, like teak and steel, with a tasteful palette of white, grey and brown. The furniture is either custom or comes courtesy of the finest designer firms—think Summit, De Sede, Flexform and Catellani & Smith. To top it off, backlit onyx and contemporary sculptures give the yacht a few extra style points.

The yacht sleeps 12 people across four guest rooms, full-beam VIP suite and the owner's suite which comes with its own whirlpool bath on the adjoining deck. Of course, guests will have full access to the five-star amenities, including the helipad—which doubles as a solarium—two tenders, a 500-room wine cellar and a multimedia room.

Powered by twin 2,375hp Caterpillar 3516C engines, *Attila* can hit a top speed of 17 knots. Of course, there's little need to rush when you're aboard such a dream machine.



HOW THIS LONG-LOST BUGATTI WAS RESCUED FROM THE BOTTOM OF A LAKE AFTER MISSING FOR 75 YEARS

ADVERTISEMENT

Robb Report  
**LUXURY WITHOUT COMPROMISE**

**SUBSCRIBE**

Subscribe to the magazine PLUS free digital access.

## LATEST GALLERIES IN MARINE



ALIA YACHTS Alia Yachts' 135-Foot Superyacht "Rüya"—In Pictures





ADVERTISEMENT

# Sanlorenzo confirms positive financial performance for 2019

26 March 2020 16:00 Business

Written by  
Naina Parasher



The consolidated financial statements of all group divisions part of the **Sanlorenzo S.p.a.** were released recently. Approved by the Board of Directors, the company confirmed a positive performance with a group net profit of 117.3%, €27 million. A summary of the statement released is presented below.

Net Revenues New Yachts amounted to €455.9 million, showing an increase of 39.3% in 2019 when compared to 2018. Growths in Net Revenues New Yachts were seen on all divisions, amounting to €289.9 million (63.6% of the total) for the Yacht Division, €150 million for the Superyacht Division (32.9% of the total). The **Bluegame** Business Unit of the company also saw an increase in revenues, up by 172% compared to 2018 amounting to €16 million.



ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES



**KK Superyachts**  
Monaco



**Turquoise Yachts**  
Turkey



**Maxwell Marine Europe**  
Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

SIGN UP

Considering by geographical area, the groups historical market generated, the Europe market generated €279.6 million, accounting for 61.3% of the total, with the Asia-Pacific area generating €73 million, Americas €71.7 million and Middle-East and Africas €31.6 million (up by 80.3%). From the Group's historical market, i.e. Europe, Italy generated €60 million alone. The adjusted earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) amount to €66 million for the year with a margin of 14.5% on Net Revenues New Yachts and up by 73.4% when compared to 2018. **Sanlorenzo** credits this notable increase in margins to the increase in price on the new orders of the Superyacht Division as well as the increase in production capacity of the company.

EBIT is equal to €43.1 million, up by 84% compared to the previous year and equal to 9.5% of New Revenues New Yachts. Group net profit for the company in the 2019 financial year amounted to €27 million showing an increase of €14.6 million, or 117%.



Photo: SanLorenzo

**Sanlorenzo** ended the calendar year of 2019 with a net financial position of €9.1 million showing a favourable trend that was supported both by the cash generation of operating activities, against the important investments in process and by the proceeds from the share capital increase.

Until March 13, **Sanlorenzo** claims that the current situation of the COVID-19 outbreak has not impacted the business operations in terms of material. However, they are constantly monitoring the situation and have undertaken significant actions to protect the Group and successfully deal with the financial repercussions.



Massimo Perotti, Executive Chairman of the Company, stated:  
*"The results that have been approved today confirm the achievement of the targets indicated in the IPO phase with figures at the high end of the forecasts. We are extremely pleased with*

these figures and with all Group divisions having recorded a positive trend. We will soon release the results of the first quarter 2020 which, to date, show a positive sales trend and a backlog exceeding 500 million Euros as at 29 February, ensuring we have important visibility for 2020 and 2021.

At the Board of Directors meeting scheduled on 11 May 2020 we will also indicate the guidance for 2020, also taking into account the extraordinary situation linked to the COVID-19. The authorities (with the prime ministerial decree of 11 March) have strongly urged the entire population of Italy to comply with standards of caution in order to prevent the spread of the coronavirus. At present, production activities are permitted to continue, though with specific measures which the Company is rigorously carrying out to safeguard the health of workers and to block any possible propagation of the virus. Though we are in a situation of clear national emergency, at present it does not compromise the operations of the Company.”

The parent company, **Sanlorenzo S.p.a**'s net profit for the financial year of 2019 thus amounted to €29.1 million, an increase of 140.3% and a net cash position of €1 million with the shareholders' equity at €158.5 million.




**SuperYacht Times - The State of Yachting 2019**  
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.


#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

 **Bluegame**  
Italy

 **Sanlorenzo**  
Italy

// RELATED ARTICLES



**Inside Attila: Sanlorenzo's first 64Steel superyacht**

25 March 2020 13:00 Fleet

For Italian yacht builder **Sanlorenzo**, motor yacht Attila is a big deal. The company has continuously proved its worth as a big metal yacht builder over the past severa... [📄](#)



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai clicca qui.

Accetto



AUTOMOBILI MOTO NAUTICA LIFESTYLE MOTOGP FORMULA 1 VOLO TEST DRIVE VIDEO



NAUTICA

# Sanlorenzo superyacht 64Steel Attila: il mega yacht da favola



Nautica: tutte le notizie

Un superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo.

26 marzo 2020 - 15:00

**Sanlorenzo** superyacht 64Steel Attila – Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, **64Steel Attila** è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**.

Una proposta innovativa, esempio della maestria di **Sanlorenzo** nel realizzare proposte completamente sartoriali capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su **yacht di grandi dimensioni**, per garantire

Fiat 128 Rally Youngtimer: i segreti della versione sportveggiante

I PIÙ LETTI

Quotidiano Motori

Navigator Pro, oggi gratis su Google Play

Quotidiano Motori

Fiat 128 Rally Youngtimer: i segreti della versione sportveggiante



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila presenta soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da Officina Italiana Design.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il **Main Deck** a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il **Beach Club** sul **Lower Deck**, attraverso una doppia scalinata.

Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre *sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau*, copre un'area di ben 78 metri quadrati.

Ammiraglia della linea di superyacht "Steel" di **Sanlorenzo** con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione: la scelta di riservare un **intero ponte all'armatore, l'Owner Deck**, che ospita la sua camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio.

La possibilità di poter imbarcare a mezza nave **due tender giganti**, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello. La larghezza complessiva di 13,10 metri, anche questo tipico di uno yacht di oltre 70 metri; **l'helipad per touch and go**, a prua, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium; la piattaforma progettata per essere estesa da 64 a 70 metri per soddisfare differenti richieste.

Una vera e propria sfida per il team di produzione è

stata la realizzazione di un **enorme barbecue** nella zona pranzo del ponte principale, una richiesta particolare legata alla nazionalità dell'armatore, industriale argentino già cliente di **Sanlorenzo** con il 46Steel Achille consegnato nel 2012, strettamente coinvolto nella progettazione e nella costruzione del nuovo yacht fin dall'inizio. La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha infatti richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un avanzato sistema di estrazione dei fumi.

Gli **interni di 64Steel Attila** sono stati arredati e decorati da *Francesco Paszkowski e Margherita Casprini* che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere ma soprattutto con l'armatore per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak.

Le paratie realizzate in vetro e tessuto donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti mentre nelle lobby l'onice retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'acciaio che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo a un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'arredo, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come **Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith** per citarne alcune.

L'equipaggio, alloggiato nel **Lower Deck**, dispone di percorsi riservati e indipendenti con due scale di servizio e un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio. Sotto al Lower Deck si trova ancora il **Tank Deck** dove alloggiano anche una cella frigorifera, una stanza per i rifiuti refrigerata, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia capiente e una "**cantina del vino**" climatizzata con una capienza fino a 500 bottiglie.

Le quattro cabine ospiti e la suite VIP a tutto baglio



si trovano sul Main Deck.

**Sanlorenzo** superyacht 64Steel Attila: le foto

---

Se questo articolo vi è piaciuto, condividetelo sui vostri social e seguiteci su **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** e **Flipboard**. Non esitate ad inviarci le vostre opinioni e le vostre segnalazioni **commentando** i nostri post.

**Caterina Di Iorgi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Potrebbe interessarti anche**



Sponsor

**La sostenibilità a lungo termine. Scopri l'offerta Gamma Volvo Ibrida Plug-in**



Sponsor

**Scegli Luce&Gas per il tuo Business e guadagni fino a...**  
 Sorgenia Business



Sponsor

**Scopri quali sono i migliori antivirus gratuiti in...**  
 antivirus gratis | risultati sponsorizzati



**Dacia Duster TCe 100: prezzo nuova versione con...**



**Scout Speed: cos'è e perchè le multe possono essere...**



**Promozione Honda Africa Twin: finanziamento a...**



**USA: Mini ferma in autostrada, tamponamento...**



**Mercedes-AMG GLB 35 4MATIC 2020: il listino...**



**Kia Xceed Test Drive: il crossover che completa la...**

Raccomandato da **Outbrain** |▶

**Commenta per primo**

---

Liguria Nautica » Mega yacht » Ecco "Attila", il più grande superyacht costruito da Sanlorenzo: 64 metri per la nuova ammiraglia

## Ecco "Attila", il più grande superyacht costruito da Sanlorenzo: 64 metri per la nuova ammiraglia

Un superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti e coraggiose pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo

26 Marzo 2020 | di [Giuseppe Orrù](#)



Sanlorenzo 64Steel Attila

Il cantiere Sanlorenzo supera sé stesso e presenta un nuovo superyacht di 64 metri di lunghezza in acciaio e alluminio, ricco di soluzioni brillanti pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo, come la possibilità di accendere un fuoco nel barbecue (l'armatore argentino non ha potuto farne a meno) e una cantina climatizzata in grado di accogliere fino a 500 bottiglie. Il Beach Club di poppa, invece, si raggiunge con due scalinate scenografiche.

Con 1.600 tonnellate lorde, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, 64Steel Attila è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo, in grado di navigare ad una velocità massima di 17 nodi. Una

proposta innovativa, esempio della maestria di Sanlorenzo nel creare imbarcazioni completamente sartoriali, capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila presenta soluzioni inedite, pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da **Officina Italiana Design**.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il Main Deck a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il Beach Club sul Lower Deck, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau, copre un'area di ben 78 metri quadrati.

### VOLUMI SUPERIORI ALLA MEDIA

Ammiraglia della linea di superyacht "Steel" di Sanlorenzo con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione, come la scelta di riservare un intero ponte all'armatore, l'Owner Deck, che ospita la sua camera da letto, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio.

A mezza nave è possibile imbarcare due tender giganti, di oltre 10 metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello.

Anche il baglio complessivo di 13,10 metri è tipico di yacht ben più grandi, e lo si trova su imbarcazioni di oltre 70 metri. A prua, inoltre, troviamo l'helipad per touch and go, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium. La piattaforma è progettata per essere estesa da 64 a 70 metri, per soddisfare differenti richieste.

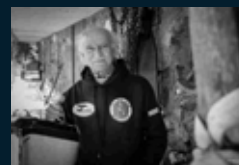
### SI PUO' ACCENDERE IL FUOCO A BORDO



### Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"



Nautica in un ritratto | Gianni Risso: "Ho



Scenografiche le due scalinate per raggiungere il Beach Club di poppa

Una vera e propria sfida per il team di produzione è stata la realizzazione di un enorme **barbecue** nella zona pranzo del ponte principale. E' stata una richiesta particolare legata alla nazionalità dell'armatore, un **industriale argentino** già cliente di **Sanlorenzo** con il 46Steel Achille consegnato nel 2012. La predisposizione di un **fuoco aperto** in uno spazio chiuso ha infatti richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un avanzato sistema di **estrazione dei fumi**.

## GLI INTERNI

Gli interni di 64Steel Attila sono stati arredati e decorati da **Francesco Paszkowski** e **Margherita Casprini**, che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere, ma soprattutto con l'armatore, per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak.

Le paratie realizzate in **vetro** e **tessuto** donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti, mentre nelle lobby l'**onice** retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'**acciaio** che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo ad un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'**arredo**, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come **Summit**, **De Sede**, **Flexform** e **Catellani & Smith**, per citarne alcune. L'equipaggio, alloggiato nel Lower Deck, dispone di percorsi riservati e indipendenti con due scale di servizio ed un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio.

Sotto al Lower Deck si trova ancora il **Tank Deck**, dotato anche di una cella frigorifera, una stanza per i rifiuti refrigerata, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia capiente e una "cantina del vino" climatizzata con una capienza **fino a 500 bottiglie**. Le **quattro cabine** ospiti e la suite VIP a tutto baglio si trovano, invece, sul Main Deck.

## SCHEMA TECNICA

**SANLORENZO** 64STEEL ATTILA

Ingegneria navale: **Sanlorenzo**

Styling esterno: Officina Italiana Design / Ufficio Stile **Sanlorenzo**

Interior design: Francesco Paszkowski Design

Materiali di costruzione: scafo in acciaio sovrastruttura in alluminio

Costruzione: **Sanlorenzo** Divisione Superyacht

realizzato quasi tutti i miei sogni. Ora vorrei fotografare gli astronauti della Nasa che si addestrano in vasca"



Nautica in un ritratto | Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



## COMMENTI RECENTI

**manlio galloni**

25/03/20 - 10:04

Ho la sensazione che anche voi non vi rendiate conto della situazione,...

[in L'emergenza Coronavirus colpisce...](#)

**Gaetano**

21/03/20 - 12:38

...

[in Coronavirus, arrivano le prime...](#)

**Giuseppe Orrù**

20/03/20 - 21:23

Gentilissimo Fabrizio, grazie per il suo commento. La regola base è che...

[in Coronavirus, arrivano le prime...](#)

## LE ULTIME NEWS



Yacht di 24 metri in fiamme nel porto di Viareggio



Lunghezza f.t.: 64,25 m

Larghezza complessiva: 13,10 m

Numero di ponti: 6

Stazza lorda: 1600 GRT

Motorizzazione: Caterpillar 3516C

Potenza: 2 x 2.375 CV

Velocità massima: 17 nodi

Generatori: Caterpillar C9.1

Potenza: 2 x 200 kW +1 x 250 kW

Classe: X A1 Commercial Yachting Service X AMS

Giuseppe Orrù

## **FOTOGALLERY** 25 immagini



Il Coronavirus mette in ginocchio l'America's Cup. Salta anche la tappa di giugno in Inghilterra



Coronavirus, le sanificazioni per la nautica: come

## Yacht di lusso **Sanlorenzo** 64Steel Attila

Di **Rosario Scelsi** | mercoledì 25 marzo 2020

*Un superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti e coraggiose pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo*



Lo yacht di lusso **Sanlorenzo** 64Steel Attila è un gioiello prezioso, con cinque ponti. Nei suoi 64 metri di lunghezza propone una tela espressiva di grandissimo fascino, che entra nel cuore dalla porta principale. Si tratta dell'imbarcazione più grande fino ad oggi costruita dal cantiere ligure.

Giusto parlarne come di una proposta innovativa, esempio della maestria di **Sanlorenzo** nel realizzare opere completamente sartoriali, capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila offre soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da Officina Italiana Design.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il Main Deck a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il Beach Club sul Lower Deck, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau, copre un'area di ben 78 metri quadrati.

All'armatore è stato riservato un intero ponte, l'Owner Deck, che ospita la sua

camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio. Molto elegante il trattamento degli spazi coperti, con note di classe che si ripetono in tutti gli ambienti destinati ai fortunati ospiti.



## Yacht **Sanlorenzo** al Forte Lauderdale International Boat Show 2019

Yacht **Sanlorenzo** in forma smagliante, con una flotta di yacht, al Forte Lauderdale International Boat Show 2019, che ha aperto oggi i battenti.

L'helipad per touch and go, a prua, quando non è in uso diventa uno straordinario solarium, che aggiunge ulteriore appeal allo yacht di lusso **Sanlorenzo** 64Steel Attila. Gli interni di questo panfilo sono stati arredati e decorati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini, che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere ma soprattutto con l'armatore per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak.

Le paratie realizzate in vetro e tessuto donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti mentre nelle lobby l'onice retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'acciaio che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo a un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'arredo, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith per citarne alcune.

Fonte | **sanlorenzo**

[Guarda la Galleria "Yacht di lusso \*\*Sanlorenzo\*\* 64Steel Attila"](#)

Leggi anche: [Barche](#) | [Yacht di Lusso](#)

[Homepage](#) > [Barche](#)

0 Commenti [deluxeblogit](#) [Privacy Policy di Disqus](#) [Accedi](#)

[Consiglia](#) [Tweet](#) [Condividi](#) [Ordina dal migliore](#)



Inizia la discussione...

ENTRA CON



o REGISTRATI SU DISQUS

Nome

Commenta per primo.

[Iscriviti](#) [Aggiungi Disqus al tuo sito web](#) [Non vendere i miei dati](#)

**DISQUS**

NOTIZIE DALLA RETE

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Note legali](#)

[RSS](#)

[Facebook](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### I MAGAZINES DI BLOGO



### SCELTI PER VOI



Yacht **Baglietto** 38m V-Line: vendita annunciata al Salone di...



Yacht di lusso Benetti Diamond 145 Ink: primo varo della...



Yacht di lusso: successo di vendite per i Mangusta

### CATEGORIE

Categorie principali

[Vedi tutte](#) | [Archivio](#)



[www.rivieragenova.com](http://www.rivieragenova.com)

press **Mare**  
ITALIA

*Il primo porto di ogni notizia*



[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)

GIUSEPPINA  
ARENA | ARCHITECTURE  
& DESIGN



[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) 64Steel Attila, il più grande yacht realizzato finora

Tag in evidenza: [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

## **Sanlorenzo** 64Steel Attila, il più grande yacht realizzato finora

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

mercoledì 25 marzo 2020 10:19

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo 64Steel Attila L'AMMIRAGLIA

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, 64Steel Attila è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo.

Una proposta innovativa, esempio della maestria di Sanlorenzo nel realizzare proposte completamente sartoriali capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

**Schenker**  
I DISSALATORI DI NUOVA GENERAZIONE  
[www.schenker.it](http://www.schenker.it)



advertising

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila presenta soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da Officina Italiana Design.



Sanlorenzo 64Steel Attila L'AMMIRAGLIA

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il Main Deck a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il Beach Club sul Lower Deck, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau, copre un'area di ben 78 metri quadrati.





Sanlorenzo 64Steel Attila L'AMMIRAGLIA

Beach Club e poppa Main Deck 64Steel

Ammiraglia della linea di superyacht "Steel" di Sanlorenzo con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione:

la scelta di riservare un intero ponte all'armatore, l'Owner Deck, che ospita la sua camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio;

la possibilità di poter imbarcare a mezza nave due tender giganti, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello;

la larghezza complessiva di 13,10 metri, caratteristica tipica di yacht di oltre 70 metri;

l'helipad per touch and go, a prua, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium;

la piattaforma progettata per essere estesa da 64 a 70 metri per soddisfare differenti richieste.



5.6 °C

Italia

25 Marzo 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy



Home > Diporto > **Sanlorenzo** 64Steel Attila, la nuova Ammiraglia: fotogallery

Diporto

## **Sanlorenzo** 64Steel Attila, la nuova Ammiraglia: fotogallery

Di Fabio Iacolare · 25 Marzo, 2020 · 0 · 4

CONDIVIDI



*Un superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti e coraggiose pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo.*

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, 64Steel Attila è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**. Una proposta innovativa, esempio della maestria di **Sanlorenzo** nel realizzare proposte completamente sartoriali capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila presenta soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da **Officina Italiana Design**.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di **creare una continuità tra il Main Deck a poppa**, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il **Beach Club sul Lower Deck**, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra *au fil de l'eau*, copre un'area di ben 78 metri quadrati.

Ammiraglia della linea di superyacht "Steel" di **Sanlorenzo** con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione:

- la scelta di riservare un intero ponte all'armatore, l'*Owner Deck*, che ospita la sua camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio;
- la possibilità di poter imbarcare a mezza nave due tender giganti, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello;
- la larghezza complessiva di 13,10 metri, caratteristica tipica di yacht di oltre 70 metri;
- l'helipad per *touch and go*, a prua, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium;
- la piattaforma progettata per essere estesa da 64 a 70 metri per soddisfare differenti richieste.

Una vera e propria sfida per il team di produzione è stata la realizzazione di un enorme barbecue nella zona pranzo del ponte principale, una richiesta particolare legata alla nazionalità dell'armatore di origini argentine, strettamente coinvolto nella progettazione e nella costruzione del nuovo yacht fin dall'inizio. La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha infatti richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione

### SEGUICI SU:

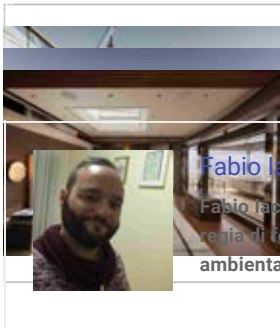
### INSTAGRAM

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

di un avanzato sistema di estrazione dei fumi.

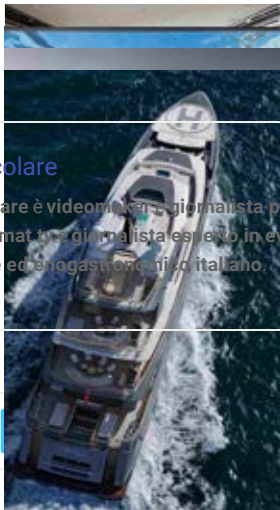
Gli **interni** di 64Steel Attila sono stati arredati e decorati da **Francesco Paszkowski e Margherita Casprini** che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere ma soprattutto con l'armatore per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak. Le paratie realizzate in vetro e tessuto donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti mentre nelle lobby l'onice retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'acciaio che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo a un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'arredo, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith per citarne alcune.

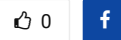


**Fabio Iacolare**

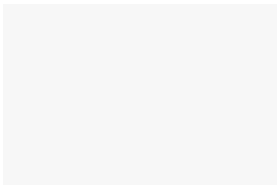
Fabio Iacolare è videomaker, giornalista-pubblicista dal 2010, esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.



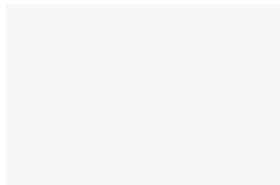
CONDIVIDI



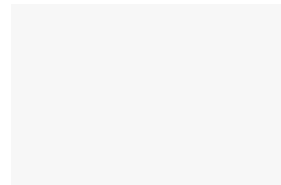
**LEGGI ANCHE**



**Emanuele Grimaldi plaude al contributo dell'ICS alla costituzione del Fondo di Ricerca Internazionale del Settore Marittimo**



**Il nuovo Pearl 62: 4 cabine ospiti e un garage tutto in 18,6 mt**



**SL96Asymmetric: la nuova audace proposta di Sanlorenzo in anteprima mondiale a Boot Düsseldorf**

**COMMENTI**    **FACEBOOK COMMENTS**

**LASCIA UN COMMENTO**

Il tuo Commento

Nome\*      Email\*      Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Home - Editoriale

Nautica

# Sanlorenzo presenta 64 Steel Attila: un superyacht da favola [GALLERY]

*Sanlorenzo 64Steel Attila l'ammiraglia: un superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti e coraggiose pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo*

Di Redazione SportFair - 25 Marzo 2020 17:51

Mi piace



1 / 28

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, 64Steel Attila è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo. Una proposta innovativa, esempio della maestria di Sanlorenzo nel realizzare proposte completamente sartoriali capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, il 64Steel Attila presenta soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da Officina Italiana Design.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il Main Deck a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il Beach Club sul Lower Deck, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau, copre un'area di ben 78 metri quadrati.



I Leoni Marini di Gardaland...



Sai cosa fare quando i dolori da ciclo diventano troppo forti?

Uwell.it

Scopri di più

## TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL MESE



Serie A vicina ad un accordo: allenamenti dal 4 maggio, la ripresa del campionato...

8 Aprile 2020 08:30



Emergenza Coronavirus, cala il sipario sul campionato di Serie A1 di basket: l'annuncio ufficiale...

7 Aprile 2020 18:56



Scene da cinema, storie d'amore e grandi superstar: così WrestleMania 36 ha schienato il...

7 Aprile 2020 11:07

Ammiraglia della linea di superyacht "Steel" di Sanlorenzo con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione:

- la scelta di riservare un intero ponte all'armatore, l'Owner Deck, che ospita la sua camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio;
- la possibilità di poter imbarcare a mezza nave due tender giganti, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello;
- la larghezza complessiva di 13,10 metri, caratteristica tipica di yacht di oltre 70 metri; l'helipad per touch and go, a prua, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium;
- la piattaforma progettata per essere estesa da 64 a 70 metri per soddisfare differenti richieste.



Solo fino al 19 aprile

CONSEGNA GRATUITA\*  
E TASSO ZERO IN 20 MESI



Una vera e propria sfida per il team di produzione è stata la realizzazione di un enorme barbecue nella zona pranzo del ponte principale, una richiesta particolare legata alla nazionalità dell'armatore di origini argentine, strettamente coinvolto nella progettazione e nella costruzione del nuovo yacht fin dall'inizio. La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha infatti richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un avanzato sistema di estrazione dei fumi.

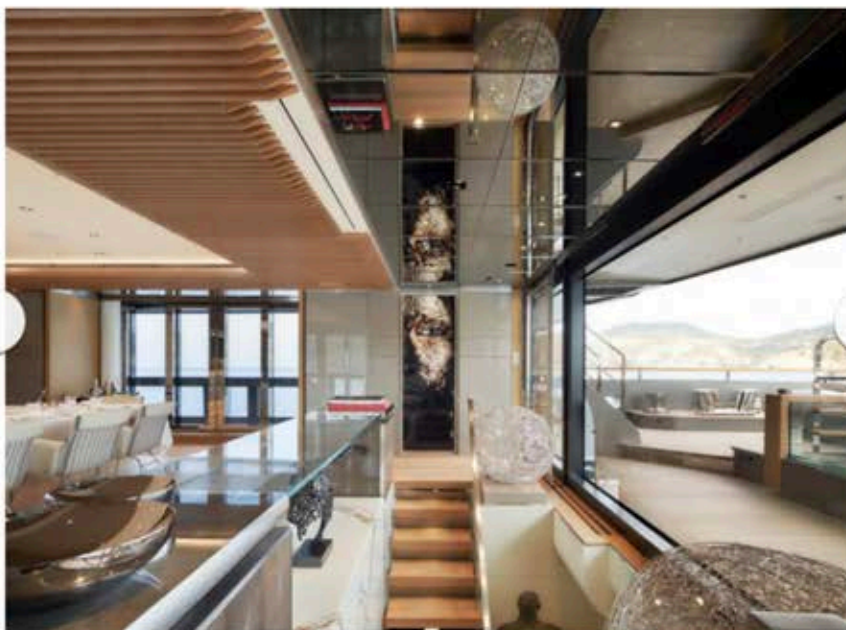
Gli interni di 64Steel Attila sono stati arredati e decorati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere ma soprattutto con l'armatore per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak.





Le paratie realizzate in vetro e tessuto donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti mentre nelle lobby l'onice retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'acciaio che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo a un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'arredo, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith per citarne alcune.







INTERIORS ▾ PROJECTS ▾ TREND ▾ DESTINATION ▾ INNOVATION ▾ PORTRAITS @IT ▾



Uncategorized

by Top Yacht Design on March 25, 2020

6 Views | Like

## Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy

Tante le innovazioni del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla cabina armatoriale su tre livelli, al

### FEATURED POSTS



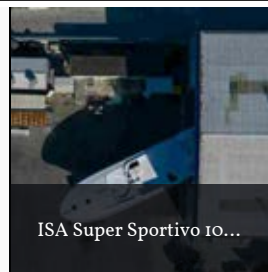
beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta. Già venduti 5 esemplari ora in costruzione, farà il suo esordio al Cannes Yachting Festival 2020.



In una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, **Sanlorenzo** prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate che puntano ad offrire la **più alta qualità di vita a bordo**.



Da questa idea nasce il nuovo superyacht **Sanlorenzo 44Alloy**, modello *fast-displacement* di 44,5



ISA Super Sportivo 10...



m2atelier firma l'inter...



Gulf Craft vara il Maje...



Officina Italiana Desig...

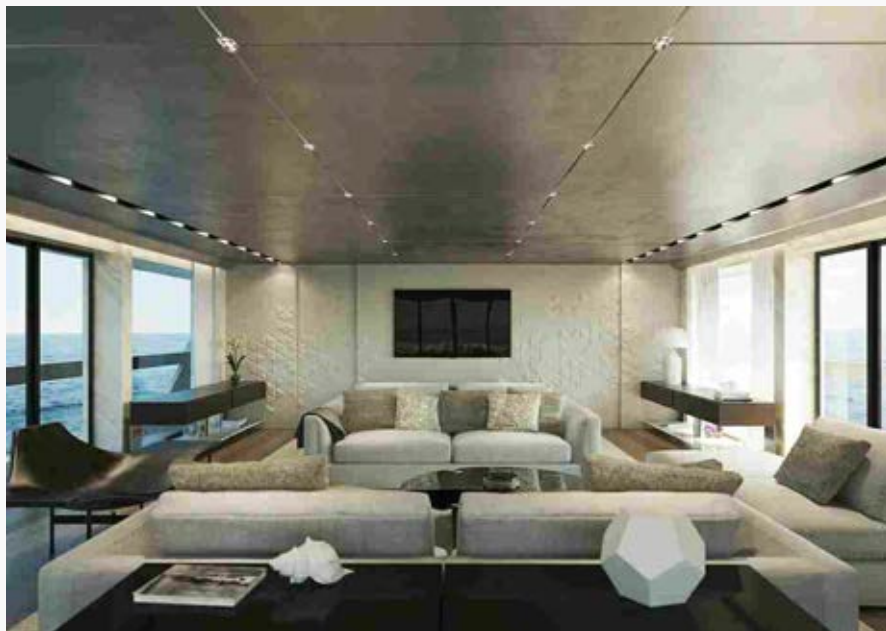


Tankoa Yachts annunc...



Ferretti Group realizz...

metri di lunghezza interamente in alluminio, che, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, **porta al suo apice il concetto di vivibilità**. La **cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto**, è concepita infatti come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.



Un modello che, mantenendo lo stile elegante ed equilibrato e le linee fluide tipiche che contraddistinguono da sempre il marchio, propone **spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti** come il **grande beach club** che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il **ponte di prua**, con la sua **area aperta**, offre **molteplici possibilità**.



Il nuovo 44Alloy, che verrà presentato ufficialmente a settembre in occasione del *Cannes Yachting Festival 2020*, è un vero e proprio **rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy**, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, famoso per le sue terrazze abbattibili nella zona armatoriale,



Otam 80HT E Otam 65...



Il nuovo Aicon 66



È di CRN la prima cert...



Swan 78 Kinina



Reale yachts vende la ...



Debutto del Palm Beac...



Mangusta GranSport33



per le sue porte ad ala di gabbiano in plancia, per le notevoli prestazioni e per il successo commerciale che gli ha permesso di registrare ben dieci esemplari venduti.



Un concept e un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato alla creatività dello **studio Zuccon International Project**, nella persona di Bernardo Zuccon, il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept in un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.



Il **progetto di interior del 44Alloy**, è stato curato nella prima unità in costruzione da **Zuccon International Project**, con il raffinato gusto e le delicate scelte di Martina Zuccon, nella seconda dall'architetto fiorentino **Michele Bonan**, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese **Liaigre**, a testimonianza della flessibilità, eclettismo e internazionalità del cantiere **Sanlorenzo**.



Rossinavi vara LEL



Amels vara un 62,5 me...



Feadship vara il 99,5m...



Wally vince ai Premi ...



Benetti vara FB273, su...



Il Gruppo Ferretti trio...



PKS Tenerife: un sogn...

[Subscribe](#) [Newsletter](#)[YACHTS](#) [DESTINATIONS](#) [CHARTER](#) [YACHT LIFE](#) [OWNERS LOUNGE](#) [BLOGS](#) [VIDEOS](#)[HOME](#) > [YACHTS](#) > [YACHTING NEWS](#)

# Sanlorenzo's new Flagship — 64Steel Attila

JILL BOBROW, EDITOR-AT-LARGE, YACHTS INTERNATIONAL · MAR 25, 2020



64Steel *Attila* is the largest yacht to date launched by Italian builder **Sanlorenzo**. At 1,600 gross tons, 210-feet (64 meters) in length, five decks and a maximum beam of 42ft 11in (13.10 meters), she is not only **Sanlorenzo's** flagship, she is also one of their most innovate yachts ever.

Officina Italiana Design created the elegant exterior styling. The design goal was to have continuity between the main deck at the stern, with the pool and dining areas, and the beach club on the lower deck, through a double staircase. Both areas present the focal points for life on board. With the transom and lateral platforms open, the beach club – which also contains a sauna, steam bath, massage room and fitness zone.

**Sanlorenzo's** "Steel" line with a *fast displacement* hull, has a number of distinct features:

- An entire private deck dedicated to the owner includes the bedroom facing the bow, which has a large whirlpool on the outside deck;
- the ability to load two big tenders of over 33-feet (10 meters) in length, which can also be limousine tenders, thanks to the garage's height;
- a maximum 43-foot (13.10 meter) beam;
- a helipad for touch and go, at the bow, which can be turned into an extraordinary solarium when not in use;
- the 64Steel platform was designed to be extended from 210-feet-230-feet (64 to 70 meters)

An enormous barbecue in the dining area of the main deck —a special



**SANLORENZO 64STEEL ATTILA: L'AMMIRAGLIA**

Un #superyacht di 64 metri di lunghezza ricco di soluzioni brillanti e coraggiose pensate per offrire un impareggiabile livello qualitativo di vita sociale a bordo

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, #64steelattila è il più grande #yacht finora realizzato da **#sanlorenzo**.

Una proposta innovativa, esempio della maestria di **#sanlorenzo** nel realizzare proposte completamente sartoriali capaci di tradurre le esigenze dell'armatore in un progetto di interior unico, anche su #yacht di grandi dimensioni, per garantire la più alta qualità di vita a bordo.

Grazie ad un layout e strutture comunemente presenti su #yacht di maggiori dimensioni, il #64steelattila presenta soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne curate da Officina Italiana Design.

L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept dello #yacht è stata la volontà di creare una continuità tra il Main Deck a poppa, dove si trovano l'area piscina e pranzo, e il Beach Club sul Lower Deck, attraverso una doppia scalinata. Questa caratteristica consente così di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale a bordo. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club, che ospita inoltre sauna, hammam, sala massaggi e palestra au fil de l'eau, copre un'area di ben 78 metri quadrati.

Ammiraglia della linea di #superyacht "Steel" di **#sanlorenzo** con scafi in metallo, il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che contraddistinguono il progetto rispetto ad altre barche della stessa dimensione:

la scelta di riservare un intero ponte all'armatore, l'Owner Deck, che ospita la sua camera da letto fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio; la possibilità di poter imbarcare a mezza nave due tender giganti, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli #yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello; la larghezza complessiva di 13,10 metri, anche questo tipico di uno #yacht di oltre 70 metri; l'helipad per touch and go, a prua, che quando non è in uso diventa uno straordinario solarium; la piattaforma progettata per essere estesa da 64 a 70 metri per soddisfare differenti richieste. Una vera e propria sfida per il team di produzione è stata la realizzazione di un enorme barbecue nella zona pranzo del ponte principale, una richiesta particolare legata alla nazionalità dell'armatore, industriale argentino già cliente di **#sanlorenzo** con il 46Steel Achille consegnato nel 2012, strettamente coinvolto nella progettazione e nella costruzione del nuovo #yacht fin dall'inizio. La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha infatti richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un avanzato sistema di estrazione dei fumi.

Gli interni di #64steelattila sono stati arredati e decorati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini che hanno lavorato a stretto contatto con il cantiere ma soprattutto con l'armatore per definire uno spazio che rispecchiasse le sue necessità, caratterizzato da elementi naturali come il teak.

Le paratie realizzate in vetro e tessuto donano una tridimensionalità straordinaria agli ambienti mentre nelle lobby l'onice retroilluminato contribuisce a creare un'atmosfera più calda e avvolgente. Altro filo conduttore è l'acciaio che percorre tutta la barca come elemento di connessione tra i vari materiali, contribuendo a un'armonica relazione tra i colori dominanti del bianco, del grigio e del marrone.

Per la realizzazione dell'arredo, oltre ai pezzi disegnati su misura, è stata fondamentale la collaborazione con alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e

internazionale come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith per citarne alcune. L'equipaggio, alloggiato nel Lower Deck, dispone di percorsi riservati e indipendenti con due scale di servizio e un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio. Sotto al Lower Deck si trova ancora il Tank Deck dove alloggiano anche una cella frigorifera, una stanza per i rifiuti refrigerata, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia capiente e una "cantina del vino" climatizzata con una capienza fino a 500 bottiglie. Le quattro cabine ospiti e la suite VIP a tutto baglio si trovano sul Main Deck.

[ **SANLORENZO** 64STEEL ATTILA: L'AMMIRAGLIA ]

attila-sanlorenzo-superyacht

9 more images 

# Attila: Inside the 64 Metre Sanlorenzo Superyacht

24 MARCH 2020 BY SAM FORTESCUE

*Sam Fortescue* steps on board *Attila*, the newly launched 64 Steel superyacht by **Sanlorenzo**

It used to be so simple. If you wanted a yacht with more space, you had to build longer. These days, though, superyacht designers are finding increasingly ingenious ways to squeeze every last cubic centimetre from their creations. And **Sanlorenzo's** new flagship is at the leading edge of this trend. From the helipad and the wellness centre to the wine cellar and the oversized beach club, the 64 Steel *Attila* punches well above her weight.

attila-sanlorenzo-superyacht-aerial

Deceptively simple lines by **Sanlorenzo** and *Officina Italiana Design* conceal the yacht's large beam and internal volume.

A quick dip into the archives gives a frame of reference. *Silver Angel*, a 64.5-metre **Benetti** from 2009, measures up at 1,407GT, while 1991 *Shahmaz*, by **Nuovi Cantieri Liguri**, is 63.5 metres and just creeps over 1,130GT. Most modern yachts of this length range between 1,200 and 1,400GT. By contrast, *Attila's* 64.25 metres, her broad beam of 13 metres and five decks offer a lavish 1,600 gross tonnes. That's the kind of space you find on a significantly bigger boat - take 73-metre *Hasna*, with its 1,577GT.

"The customer wanted as much interior space as possible," says Sergio Beretta, from exterior designer **Officina Italiana**, of *Attila's* Argentinian owner. "We didn't initially agree with that - it's always a compromise." On the owner's wish list was copious meat and wine storage, extensive cinema facilities, an entire deck for him and his wife, plus stowage for a 10-metre tender and a vast **beach club** area.

attila-sanlorenzo-superyacht-pool

*Attila* features three pools, but the most striking by far is that on the aft end of the main deck, with glass walls and floor shedding light on to the beach club below.



## RELATED ARTICLES

Attila: Inside the 64 Metre **Sanlorenzo** Superyacht

On Board ISA's Extra 86 Fast Motor Yacht

Liana: On Board Baltic's Award-Winning Sailing Yacht

Polina Star IV: Inside the 26 Metre Contest 85CS Sailing Yacht

ht Sirena 88: Inside the New 27 Metre Flagship Model by Sirena Yachts

## YACHTS FOR SALE

### WOLFPACK

**Ferretti** | Loading... | 2018

### TOFI

**Princess** | Loading... | 2009

### GROOT

Pershing | Loading... | 2015

NEWSLETTER [SIGN UP NOW](#)BOAT  
CONNECT WITH US ON



The design teams had to think creatively about the use of space on board. Most striking is the way that the 78-square-metre beach club, complete with two fold-down balconies, hammam and sauna, connects to the large outdoor area on the main deck, which focuses on the five-metre-long [swimming pool](#).

“The aspect that has characterised this yacht has been the wish to provide continuity between the beach club and an area we could call the al fresco veranda; that is, the rear part of the main deck where the pool is also located, passing through an impressive stairway,” says Antonio Santella, vice president of sales and marketing at [Sanlorenzo](#) Superyacht Division. The pool has a glass bottom and sheds dappled light in the beach club below.

---

[attila-sanlorenzo-superyacht-sundeck](#)

An additional pool can be found on the top deck.

Equally striking is the way the interior part of the beach club connects to the main saloon via an open marble-lined staircase that splits halfway and becomes a double-height space, with 4.6-metre ceiling heights towering above it. Reminiscent of a sweeping 19th-century [staircase](#), it is more than just a way to get upstairs. “It gives an impression of extra space, of course: all that emotion when you enter,” says Beretta.

The client is an experienced owner and in fact already has a [Sanlorenzo](#) 46 Steel, delivered in 2012. “He’s just reversing the digits,” jokes Santella. This means that he knows yard owner Massimo Perotti well and had a very clear idea of what he wanted from the off. The official launch of the boat, with some 400 guests, felt more like a wedding than anything else, complete with speeches, bear hugs and tears all round. “I’ve known Massimo Perotti for years now and having built my last boat with him and his team, [I knew] the trust was already well placed,” the owner says. “I knew that [Sanlorenzo](#) would be able to build the yacht of my dreams.”

---

[attila-sanlorenzo-superyacht](#)

The launch of *Attila* was attended by around 400 guests.

Uppermost in his design brief was that the boat should be optimised for [family](#) use – it should be more than just a symbol of success or a [place to do business](#). That’s why the size of the beach club was non-negotiable; why there had to be room for two [tenders](#), including a 10-metre limo and an eight-metre sports tender; and why there are no fewer than five giant television screens on board, including two in the owner’s suite.

“He likes to watch movies with his family and friends and talk about what they watched together,” explains [Francesco Paszkowski](#), who designed the interior in co-operation with [Margherita Casprini](#). “His



ADVERTISEMENT

# Sanlorenzo's explorer yacht Ocean's Four at anchor

24 March 2020 07:00 Photo of the Day

Written by  
Charl van Rooy



Launched in 2017 as part of Sanlorenzo's EXP line, the 42.2-metre explorer yacht *Ocean's Four* is the third unit of four unique 460EXP yachts built by the Italian yard. Known for their customisable aft deck arrangements, long-distance cruising capabilities and comfortable deck spaces, this series morphed into a new, larger 500EXP range that extends the platform's capabilities with helicopter facilities on board and even a strengthened ice-class hull. The 42.2-metre, 460GT *Ocean's Four* was designed by Francesco Paszkowski and comes fitted with two 1300 hp engines, able to reach a range of over 4,000 nm while cruising at 11 knots thanks to her 50,000-litre fuel tank. Here she is photographed on the French Riviera.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (60) →

**RUSCELLO**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	310 GT	2015

[View](#)

**TAKARA**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

[See all 60](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (166) →

**ALEGHI**

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2008

[sanlorenzo-motor-yacht-rare-diamond-sold](#)

1 more image



# Sanlorenzo Motor Yacht Rare Diamond Sold

20 MARCH 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 32.71 metre motor yacht *Rare Diamond*, listed for sale by Clifford Allenby at Allenby & Associates, has been sold in-house.

Built in GRP by Italian yard Sanlorenzo with exterior styling and interior design by Francesco Paszkowski, *Rare Diamond* was delivered in 2011 as one of the yard's SL104 series and is RINA classed.

Accommodation is for 10 guests in five cabins comprising a main-deck master suite, VIP suite, double and two twins, all with entertainment centres, television screens and en-suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for up to five crew members.

[sanlorenzo-motor-yacht-rare-diamond-sold](#)

*Rare Diamond* was asking \$4,500,000

A large saloon with panoramic windows allows guests to relax in the



## RELATED ARTICLES

New Pershing 9X Motor Yacht Sold

CRN Motor Yacht Achilles for Sale

50 Metre Benetti Motor Yacht Yolo Sold

## RELATED YACHTS

### RARE DIAMOND

Sanlorenzo | Loading... | 2011

## YACHTS FOR SALE



natural daylight on comfortable seating, including an L-shaped settee and armchairs. A full wet bar and an entertainment centre including a 50-inch Samsung plasma television screen are also on offer. Forward is a dining area with seating for up to 10 guests.

The aft deck has a spacious seating and lounge area and leads down to a generous swim platform. Up on the flybridge the easy pace of outdoor relaxation continues, offering sun pads, loungers, a spa pool and a wet bar. Alfresco dining facilities include a large table which seats eight guests, sheltered by a hard top. Twin 2,400hp MTU diesel engines allow a cruising speed of 23 knots, topping out at 28 knots.

*Rare Diamond* was asking \$4,500,000.

**PRINCESS 68**  
 Princess | Loading...  
 Loading...  
 FOR SALE

**PRINCESS 68**  
 Loading...  
 Loading...  
 FOR SALE

**MOZZ**  
 Loading... | 8 guests  
 Loading...  
 FOR SALE

**SIGN UP NOW**  
 NEWSLETTER

**BOAT**  
 CONNECT WITH US ON

f t p i You Tube

READ MORE

BROKERAGE NEWS

RODRIQUEZ MOTOR YACHT  
 ORDISI FOR SALE

BROKERAGE NEWS

**SANLORENZO** MOTOR YACHT  
 BELLE SOLD

BROKERAGE NEWS

CHEOY LEE MOTOR YACHT  
 QUEEN OF DIAMONDS SOLD

BROKERAGE NEWS

MANGUSTA MOTOR YACHT  
 HAKUNA MATATA II FOR SALE

BROKERAGE NEWS

WESTSHIP MOTOR YACHT  
 INVISION FOR SALE

BROKERAGE NEWS

NEW ENGLAND BOATWORKS  
 MOTOR YACHT MEDORA FOR  
 SALE

SPONSORED LISTINGS

[Empty placeholder for sponsored listing]

[Empty placeholder for sponsored listing]

[Empty placeholder for sponsored listing]

**VENDITA  
CONTAINER USATI**

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL  
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DI  
ARONA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

Sfoggia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



# CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Giovedì 19 Marzo - ore 21.00



Tutte le notizie

DOMANI  
ORE 09:00

14.0 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

**LIVE Coronavirus: il nuovo modulo di autocertificazione per gli spostamenti**



✓ Punti vendita ampi e gestiti al meglio.  
ZONA delivery e CliccaRitira sempre attivi!

ZONA App  
www.zona.eu

ATTUALITÀ

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

## Sanlorenzo partecipa alla raccolta fondi per il Sant'Andrea

Perotti: "Personale sanitario sta facendo grandissimi sacrifici"



**Sarzana - Val di Magra** - Sanlorenzo ha deciso di dare il proprio supporto ai medici, gli infermieri e al personale sanitario sostenendo con una donazione la raccolta fondi lanciata da Rotary e Confindustria La Spezia per coprire velocemente e in modo pratico le prime necessità dell'Ospedale Sant'Andrea di La Spezia, in difficoltà in questo momento causa Covid-19.

L'importo raccolto verrà utilizzato immediatamente ed esclusivamente per l'acquisto di mascherine, respiratori, tute di isolamento sanitario: materiale di uso quotidiano in costante carenza nella struttura ospedaliera della Spezia.

"Il nostro Paese - sottolinea il patron Massimo Perotti - e in particolar modo tutto il personale sanitario, che si trova in prima linea in questa difficile situazione, stanno facendo grandissimi sacrifici per contrastare il virus. I valori umani e sociali che la nostra azienda da sempre incarna e il profondo legame con il territorio ligure in cui la vita del nostro cantiere è profondamente radicata, ci impongono quindi di dare il nostro contributo per essere vicini a medici e paramedici che in questo momento stanno facendo uno sforzo incredibile nell'interesse della comunità".

Giovedì 19 marzo 2020 alle 21:00:34

sarzana@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Oggi i Pannelli Solari costano oltre il 70% in meno.

[Confronta Gratis 5 Preventivi!](#)

**Restiamo in contatto**  
#IORESTOACASA



**Autoligure**



CONAD

LA FABBRICA

33 NEGOZI

**Evitate questi 5  
alimenti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## PEROTTI AMMESSO IN COPPA ITALIA

Il cantiere nautico Sanlorenzo tra le 1000 imprese Champions italiane secondo l'analisi condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l'Economia del Corriere della Sera Magic moment per Massimo Perotti, patron del cantiere nautico Sanlorenzo, azienda che è stata inclusa tra le 1.000 imprese Champions italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato tra il 2012 e il 2018, individuate dalla terza analisi dell'universo PMI condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l'Economia del Corriere della Sera.

Lo studio punta ad individuare alcune eccellenze, imprese cresciute costantemente e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, investimenti nella produzione, utilizzo delle tecnologie 4.0.

"Con quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, Sanlorenzo produce da oltre 60 anni motoryacht tra i 24 e i 70 metri di lunghezza, di qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche dell'armatore" spiega una note della società ligure-toscana. "Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, il Cav. Perotti, forte di una profonda esperienza nella nautica, ha saputo proporre un nuovo modo di vivere il mare, introducendo innovazioni che hanno cambiato profondamente lo yachting".

In effetti, Sanlorenzo, quotata sul MTA di Borsa Italiana, ha conosciuto una straordinaria crescita decuplicando il fatturato da 40 milioni di euro nel 2004 a 455,9 milioni di euro nel 2019.

Anche la classifica del Global Order Book 2020, stilata dalla rivista inglese Boat International, lo riconferma tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di superyacht e primo monobrand.

"Siamo riusciti a uscire dal periodo di crisi 2008-2014, il più nero per la cantieristica mondiale, senza perdere fatturato né tagliare posti di lavoro. Il nostro modello di business ci ha favorito: abbiamo un solo marchio e costruiamo barche su misura per una clientela selezionata ed esperta, che conosce i nostri prodotti e quelli della concorrenza" commenta Perotti, Executive Chairman, protagonista nel portare l'azienda ai vertici della nautica mondiale con 57 yacht venduti nel 2019 e ricavi netti in aumento di quasi il 40% nell'ultimo anno. Il portafoglio clienti vede il 60% degli ordini provenienti dall'Europa (di cui 60 milioni di Euro generati in Italia), il 20% dagli Stati Uniti, il 16% dall'Asia e il 4% dal Medio Oriente.

Più in dettaglio il CdA riunitosi a febbraio per esaminare i risultati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2019 e approvare la proposta di adozione del piano di stock option per il 2020 che sarà supportato da aumento di capitale mediante emissione di nuove azioni pari al 2,5% del capitale sociale - ha confermato il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. "Tutte le divisioni del Gruppo hanno registrato un andamento positivo, con importante incremento delle vendite all'estero come atteso. Nelle prime settimane del 2020 si conferma il buon andamento delle vendite con un portafoglio di 483 milioni di euro" conferma lo stesso Perotti.

All'interno dei ricavi netti 2019 ammontano (+39,3%) la Divisione Yacht con 289,9 milioni di Euro, pari al 63,6% del totale (+41%), la Divisione Superyacht 150,0 milioni di Euro (+47,3%), la Business Unit Bluegame degli Sport utility yacht 16 milioni di Euro (+172%).

L'EBITDA rettificato 2019 è stato di 66 milioni di Euro (+73,4%) con margine del 14,5% sui ricavi netti nuovo (11,6% nel 2018). L'EBITDA 2019 ammonta a 60 milioni di Euro (+ 74,2%).

Gli investimenti effettuati nel 2019 ammontano a 51,4 milioni di Euro (rispetto ai 46,3 milioni di Euro nel 2018), di cui 15,2 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 29,6 milioni di Euro per l'incremento della capacità produttiva iniziato nel 2017. In particolare è stato completato il progetto di ampliamento del sito di Ameglia



(La Spezia) nell'area D2, dove è stata ultimata la realizzazione di due capannoni e una palazzina dedicata agli uffici e al magazzino logistico per 11,9 milioni totali di Euro di investimenti nel 2019. Nel quarto trimestre, Sanlorenzo ha acquisito la proprietà dei due capannoni siti a Viareggio prima occupati in locazione per 9,5 milioni e ha proseguito l'ampliamento del sito di La Spezia per 6,1 milioni di Euro.

[ PEROTTI AMMESSO IN COPPA ITALIA ]



sanlorenzo-motor-yacht-casa-sold

1 more image



# Sanlorenzo Motor Yacht Casa Sold

18 MARCH 2020 BY MALCOLM MACLEAN

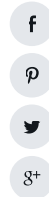
The 28.26 metre motor yacht *Casa*, listed for sale by Filip Jerolimov at [IYC](#) has been sold in-house with the buyer represented by Costas Dimopoulos

Built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) to a design by [Francesco Paszkowski](#), *Casa* was delivered in 2012 as one the yard's SL94 series and is Bureau Veritas classed. Accommodation is for eight guests in four cabins consisting of an amidships master suite, forward VIP suite and two twin cabins, all with underfloor heating, television sets and en-suite bathroom facilities. She boasts all the latest technology, including satellite television and WiFi internet access.

sanlorenzo-motor-yacht-casa-sold

Casa was asking €3,950,000

The SL94 range has large windows and portholes bringing natural light inside and has contemporary lines to her silhouette. The saloon lounge area offers generous seating on settees and armchairs, a bar, fridge and an icemaker, along with an entertainment centre including a large screen Sony television and a Bose stereo surround sound system.



## RELATED ARTICLES

CRN Motor Yacht Achilles for Sale

50 Metre Benetti Motor Yacht Yolo Sold

Ward Sailing Yacht Alcanara for Sale

## RELATED YACHTS

### CASA

Sanlorenzo | Loading... | 2012

## YACHTS FOR SALE

### ALL ABOUT U2

Ada Yacht Works | Loading... | 14 guests  
Loading...

FOR SALE

### HOKULANI

Palmer Johnson | Loading... | 10 guests  
POA

FOR SALE

Outdoor spaces are plentiful and include a large flybridge with all the necessities for al fresco entertaining and dining, including comfortable seating, a wet bar, fridge and an electric barbecue plus a hard top providing welcome shade.

Twin 2,185hp MTU 16V2000 M84 diesel engines give her a cruising speed of 23 knots, topping out at 28 knots, and she is fitted with digital fin zero speed stabilisers.

*Casa* was asking €3,950,000 with VAT paid.

**NEVER ENOUGH**  
 Feadship | Loading... |  
 10 guests  
 Loading...

**FOR SALE**

**SIGN UP NOW**  
**NEWSLETTER**

**BOAT**  
 CONNECT WITH US ON

f t p i YouTube

READ MORE

- BROKERAGE NEWS**  
 NEW PERSHING 9X MOTOR YACHT SOLD
- BROKERAGE NEWS**  
**SANLORENZO** MOTOR YACHT BELLE SOLD
- BROKERAGE NEWS**  
 RODRIQUEZ MOTOR YACHT ORDISI FOR SALE
- BROKERAGE NEWS**  
 CHEOY LEE MOTOR YACHT QUEEN OF DIAMONDS SOLD
- BROKERAGE NEWS**  
 PALMER JOHNSON SAILING YACHT AXIA FOR SALE
- BROKERAGE NEWS**  
 HATTERAS MOTOR YACHT PAPIILLON FOR SALE

SPONSORED LISTINGS

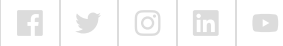
- QUITE ESSENTIAL**  
 Heesen Yachts | Loading...  
 Loading... | 12 guests
- DR NO NO**  
 CRN | Loading...  
 Loading... | 10 guests
- KARIMA**  
 Amels | Loading...  
 Loading... | 12 guests





MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE** EUR USD GBP Search



LATEST NEWS // March 18, 2020 12:00pm IYC sells 29m Sanlorenzo SL94 yacht Casa

ADVERTISEMENT

# IYC sells 29m Sanlorenzo SL94 yacht Casa

18 March 2020 12:00 Market

Written by  
**Laura Nicholls**



The 28.6-metre yacht *Casa* has been sold in an in-house deal, thanks to IYC brokers Costas Dimopoulos and Filip Jerolimov. Built in 2012 by Sanlorenzo and joining the Italian shipyard's range of SL94 models, *Casa* is the design work of Francesco Paszkowski. Having recently completed her five-year survey in 2019, *Casa* has been sold after eight months on the market in excellent condition.



Photo: IYC

Her interior layout is able to accommodate up to eight guests in four staterooms, including a large master suite, forward VIP suite and two twins that all feature underfloor heating, entertainment systems and ensuite bathrooms. Decorated in an elegant design, *Casa*'s interior stretches to a dining area and main saloon with large windows, bar, L-shaped sofa, flat-screen TV and entertainment system.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (61) →

**ZEN**

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	146 GT	2004

[View](#)

**TAKARA**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

[See all 61](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (164) →

**CAROM**

✓ In operation

Length	Volume	Year
30.48m	149 GT	1999

[View](#)



Photo: IYC



Photo: IYC

The flybridge and wheelhouse boasts furniture by designer Paola Lenti, a large wet bar, full dining table, an L-shaped sofa to starboard, chaise lounges and optional sunshades. Guests can also make use of the toy store, which includes an Avon 430 DL tender, Jetski and Sea bob. Nearby, a hydraulic swimming platform provides easy access to the water.

<b>ISHTAR III</b>		
✓ In operation		
Length	Volume	Year
29.1m	155 GT	2016
<a href="#">View</a>		
See all 164		

// FEATURED COMPANIES

- Southern Spars**

New Zealand
- Port of Amsterdam**

Netherlands
- Hypsos**

Netherlands

// NEWSLETTER



Powered by twin MTU 1630 hp engines and with zero speed stabilisers, [Casa](#) can reach speeds of up to 29 knots or cruise at 21 knots. At the time of sale, [Casa](#) had a last asking price of €3,790,000.



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2019**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Sanlorenzo nella top "Champions" delle imprese italiane

🕒 17 MARZO 2020    💬 COMMENTS (0)    📁 NEWS, PRIMO PIANO



**Sanlorenzo** entra nella top **Champions** delle imprese italiane, una classifica che include 1.000 aziende tra i 20 e i 500 milioni di fatturato, e che tra il 2012 e il 2018 si sono contraddistinte per tassi di sviluppo, di redditività e di solidità finanziaria. Si tratta della terza analisi dell'**Universo Pmi** condotta dal Centro Studi di **ItalyPost** per il *Corriere della Sera* che punta ad individuare le migliori imprese cresciute costantemente nel corso di questi sei anni e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, investimenti nella produzione, utilizzo delle tecnologie 4.0.

Con quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, i cantieri navali **Sanlorenzo** producono da oltre 60 anni motoryacht di altissima qualità, un mix tra cura artigianale, design e tecnologie avanzate, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, il cavalier **Massimo Perotti**, presidente



### ULTIMA ORA



### Pedote: "Sospendo l'attività, slitta il varo di Imoca"

16 MARZO 2020



### Furuno presenta i nuovi Radar Doppler ad alta potenza

13 MARZO 2020

esecutivo della società, forte di una profonda esperienza nel mondo della nautica, ha saputo proporre attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare, introducendo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente il mondo dello yachting.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht tra i 24 e i 70 metri di lunghezza, **Sanlorenzo**, società quotata sul MTA di Borsa Italiana, ha conosciuto negli anni una straordinaria crescita portando il fatturato da 40 milioni di euro nel 2004 a 455,9 milioni nel 2019.

"**Sanlorenzo** ha una storia di performance positiva e di costante crescita grazie alla sua unicità nel mercato mondiale degli yacht di lusso - spiega il cavalier **Perotti** - Anche nelle fasi più complesse degli ultimi anni per la cantieristica mondiale, come il 2008-2014, siamo riusciti a uscirne senza perdere fatturato e conservando tutti i posti di lavoro. Il nostro modello di business ci ha favorito: abbiamo un solo marchio e costruiamo barche su misura per una clientela selezionata ed esperta, che conosce i nostri prodotti e quelli della concorrenza".

Ascesa straordinaria che ha portato l'azienda ai vertici del mondo della nautica con 57 yacht venduti nel 2019 e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 455,9 milioni di euro (+39,3% rispetto a 327,3 milioni del 2018) con il 60% degli ordinativi provenienti dall'Europa, il 20% dagli stati Uniti, il 16% dall'Asia e il 4% dal Medio Oriente.

Numeri eccellenti che confermano ancora una volta **Sanlorenzo** ai vertici mondiali. La classifica annuale del **Global Order Book 2020**, stilata dalla rivista inglese di nautica **Boat International**, riconferma infatti **Sanlorenzo** tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, e primo come monobrand.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

🔗 **BOAT INTERNATIONAL, CORRIERE DELLA SERA, ITALYPOST, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT**  
 🏠 > **NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO NELLA TOP "CHAMPIONS" DELLE IMPRESE ITALIANE**

## Related Posts



**Sanlorenzo:**  
ecco il nuovo  
44Alloy, 5  
unità già...



**Sanlorenzo,**  
conti record. E  
il titolo vola  
a...



**Sanlorenzo,**  
agli americani  
piace la linea  
crossover



**Confindustria**  
**Nautica,**  
**Ferretti c'è.**  
Aspettando  
un big...

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento



## Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



## Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



[www.rivieragenova.com](http://www.rivieragenova.com)

press **Mare**  
ITALIA

*Il primo porto di ogni notizia*

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)



[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) è tra le 1.000 imprese "Champions" italiane

Tag in evidenza: [ECONOMIA](#)

Servizio

## **Sanlorenzo** è tra le 1.000 imprese "Champions" italiane

[Condividi 3](#)

[Tweet](#)

martedì 17 marzo 2020 11:40

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)





**Sanlorenzo** Massimo Perotti Executive Chairman

**Sanlorenzo** è stata inclusa tra le 1.000 imprese Champions italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato tra il 2012 e il 2018, individuate dalla terza analisi dell'«universo Pmi» condotta dal Centro Studi di ItalyPost per l'Economia del Corriere della Sera.



Publicata oggi in anteprima, l'analisi punta ad individuare le migliori imprese cresciute costantemente nel corso di questi sei anni e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, investimenti nella produzione, utilizzo delle tecnologie 4.0.

Con quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, i cantieri navali **Sanlorenzo** producono da oltre 60 anni motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, forte di una profonda esperienza nel mondo della nautica, ha saputo proporre attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare, introducendo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht tra i 24 e i 70 metri di lunghezza, **Sanlorenzo**, società quotata sul MTA di Borsa Italiana, ha conosciuto così negli anni una straordinaria crescita portando il fatturato da 40 milioni di euro nel 2004 a 455,9 milioni di euro nel 2019.

“**Sanlorenzo** ha una storia di performance positiva e di costante crescita grazie alla sua unicità nel mercato mondiale degli yacht di lusso. Anche nelle fasi più complesse degli ultimi anni per la cantieristica mondiale, come il 2008-2014, siamo riusciti a uscirne senza perdere fatturato e conservando tutti i posti di lavoro. Il nostro modello di business ci ha favorito: abbiamo un solo marchio e costruiamo barche su misura per una clientela selezionata ed esperta, che conosce i nostri prodotti e quelli della concorrenza.” Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman **Sanlorenzo**

Un'inarristabile ascesa che ha portato l'azienda ai vertici del mondo della nautica con 57 yacht venduti nel 2019 e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 455,9 milioni di Euro (+39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro del 2018) con il 60% degli ordinativi provenienti dall'Europa, il 20% dagli stati Uniti, il 16% dall'Asia e il 4% dal Medioriente.

Ad ulteriore conferma dei risultati raggiunti, la classifica annuale del Global Order Book 2020, stilata dalla rivista inglese di nautica Boat International, riconferma **Sanlorenzo** tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, e primo come monobrand. La classifica riporta ogni anno l'andamento del settore yachting internazionale sopra i 24 metri.



Articoli correlati: [ECONOMIA](#) [SANLORENZO](#)

[Sanlorenzo](#)

GUARDA ANCHE



Crociere Cargo Cantieri&Difesa Yacht Porti Logistica Green&Tech

YACHT

## Nautica, **Sanlorenzo** fra le migliori aziende italiane per crescita e innovazione

17 MARZO 2020 - Redazione



Milano – Il gruppo **Sanlorenzo** è stato incluso tra le 1.000 imprese Champions italiane tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato tra il 2012 e il 2018, individuate dalla terza analisi dell'«universo Pmi» condotta dal **Centro Studi di ItalyPost** per l'Economia del Corriere della Sera.



L'analisi – informa l'azienda – punta ad individuare le migliori imprese cresciute costantemente nel corso di questi sei anni e che hanno realizzato redditività sopra le medie nei principali settori trainando la ripresa economica italiana grazie a customizzazione del prodotto, flessibilità organizzativa, attenzione alle risorse umane, **investimenti nella produzione**, utilizzo delle tecnologie 4.0".

Si è verificato un errore.

### Articoli correlati



YACHT

Via libera alla guida senza patente dei fuoribordo a due tempi fino a 40 hp  
Roma – Via libera alla guida senza patente di tutti i

CANTIERI&DIFESA  
YACHT

Confindustria Nautica, disponibile online il dossier Monitor  
Genova – Sarà disponibile da



Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

fuoribordo ...

domani la seconda  
edizione di Mon ...

“Con quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, i cantieri navali **Sanlorenzo** producono da oltre 60 anni motoryacht di altissima qualità. Con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, il cavalier **Massimo Perotti**, Executive Chairman dell’azienda, forte di una profonda esperienza nel mondo della nautica, ha saputo proporre attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare, introducendo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l’ambito dello yachting”.

informazione pubblicitaria

728x90

## Articoli correlati



YACHT

Via libera alla guida senza patente dei fuoribordo a due tempi fino a 40 hp

Roma – Via libera alla guida senza patente di tutti i fuoribordo ...



CANTIERI&amp;DIFESA

YACHT

Confindustria Nautica, disponibile online il dossier Monitor

Genova – Sarà disponibile da domani la seconda edizione di Mon ...

# Shipmag.

Gancio Editore  
Partita Iva 02650580992  
[redazione@shipmag.it](mailto:redazione@shipmag.it)

## Sezioni

Crociere  
Cargo  
Yacht  
Porti

## Informazioni

Chi siamo  
Contatti  
Privacy Policy

## Seguici



# ABITARE

ARCHITETTURA

**DESIGN**

HABITAT

RICERCA

GALLERY

VIDEO



Sanlorenzo, SD96

PRODOTTI

16 marzo 2020

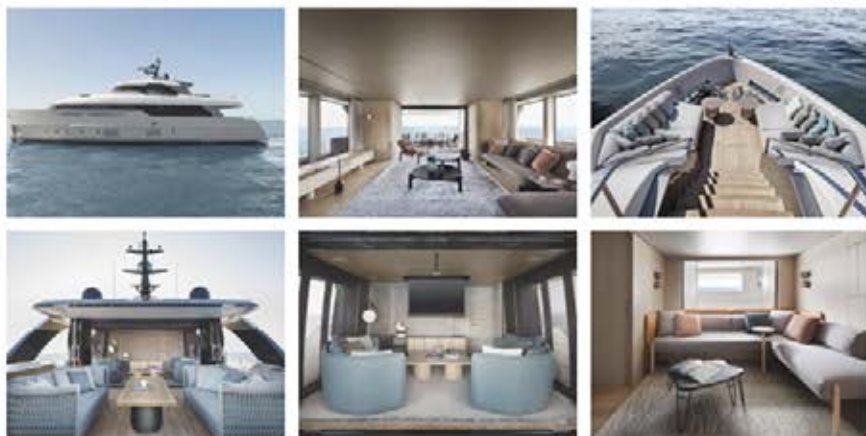


## Uno yacht che non passa di moda

Matteo Poli

Boiserie di rovere e arredi di alto artigianato caratterizzano questa nuova barca dal profilo affilato. Disegnata da Patricia Urquiola con l'idea di sapersi trasformare. Per durare nel tempo

Il nuovo yacht a tre ponti SD96 di Sanlorenzo onora la lunga tradizione di barche semidislocanti prodotte dall'azienda di Ameglia, sulle rive del Magra in Liguria. Con linee esterne di Zuccon International Project e architettura navale di Philippe Briand, questo yacht è l'innovativo e performante "entry level" della linea SD, barche di materiale composito dai 28 ai 38 metri.



[VAI ALLA GALLERY](#)



~~35,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)



~~39,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)



~~35,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)



~~35,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)



~~35,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)



~~35,99 €~~ 19,99 €

[Acquista](#)

PER UN PUBBLICO ADULTO

**Magnus**

IL PRIMO VOLUME A SOLI €5,99!

ARRIVANO IN EDICOLA I MIGLIORI FUMETTI DI MAGNUS

**Lo Sconosciuto - Parte I** è in edicola dal 9 aprile.

La Gazzetta dello Sport | CORRIERE DELLA SERA

### CORRIERE DELLA SERA

Aiuti e crisi, la Francia contro l'Olanda:  
«Non può, da sola, bloccare l'intesa eur...»

Perché Germania e Olanda sono contro i coronabond  
Proviamo a capirlo | [Il veto...](#)

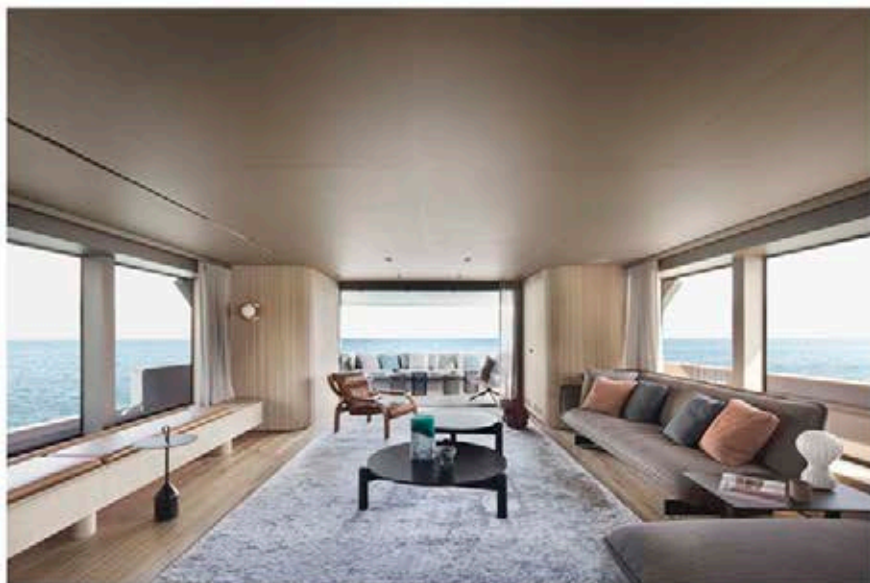


CORRIERE TV

Verso la ripresa, l'Italia che

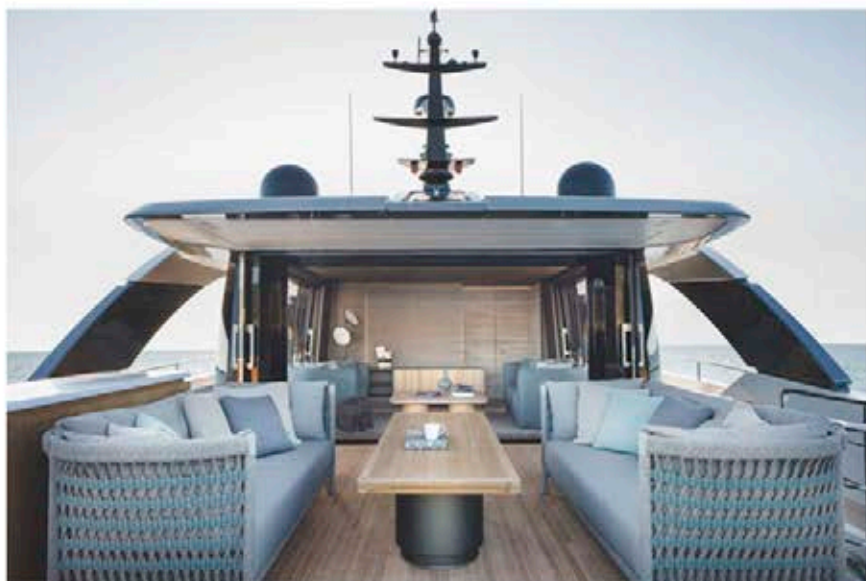


Tutta la linea SD, e in particolare il 28 metri, ha una carena molto affilata e una prua verticale, che donano l'eleganza classica di navi alte, sottili e compatte nella loro armonia compositiva, visivamente figlie dei transatlantici degli anni Trenta. Le "navette" sono imbarcazioni marine, progettate per vivere a lungo in navigazione, sia in termini di autonomia che di fruibilità degli spazi interni, trasformabili e razionali.



↑ Nel living del ponte principale la panca nasconde un tavolo per dieci commensali. (ph. Alberto Strada)

Il progetto di **Patricia Urquiola** sembra quasi smaterializzare gli esterni rendendo continui i vuoti delle vetrate e i pieni della struttura, in un equilibrio riuscito tra design e volumi in movimento. La designer spagnola, uno dei pochissimi nomi femminili nel modo della nautica, ha lavorato in modo molto intelligente e particolarmente disinvolto in un ambito in cui il rischio di generare spazi non funzionali è dietro l'angolo. La scelta di materiali e stili rigorosi, che si rifanno all'artigianato più sofisticato ma anche all'efficienza di interni asciutti, quasi industriali, si sposa con una flessibilità e modularità non solo legate alla praticità quotidiana, ma anche all'idea di durata nel tempo e di capacità trasformativa.

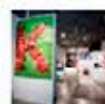


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## ABBONAMENTI

Ricevi Abitare direttamente a casa tua o sfoglialo da pc, smartphone e tablet (app disponibile per Android e iOS). [Clicca qui per scoprire tutte le offerte di abbonamento cartaceo e digitale.](#)

## EVENTI



### Shenzhen omaggia Kartell

Temporaneamente sospesa



### Countryside, natura snaturata

Temporaneamente sospesa



### Casa cilena, casa universale



### Mehretu, segni futuristi

Temporaneamente sospesa



### Le metropoli di Basilico

Temporaneamente sospesa



**Go idee per uno studio in casa**  
Soluzioni smart per lavorare a casa



Tutti gli arredi sono realizzati in collaborazione con aziende di altissimo livello, che hanno predisposto soluzioni ad hoc per l'ambiente marino e per le esigenze costruttive dell'imbarcazione, rispondendo allo stesso tempo al progetto degli interni di Urquiola. Dal punto di vista distributivo, gli spazi sono organizzati intorno a una scala centrale di acciaio brunito e legno, avvolta da un layer di rete metallica, che collega l'ambiente living del ponte principale - con pareti di rovere a listelli di sezione circolare e un ampio tavolo a scomparsa per dieci ospiti - al ponte superiore, un luminoso spazio polivalente vetrato, con il "fly bridge" che si affaccia a poppa.



↑ La scala che collega tutti i ponti dello yacht. (ph. Alberto Strada)

Privacy e cookie: Questo sito utilizza cookie. Continuando a utilizzare questo sito web, si accetta l'utilizzo dei cookie.  
 Per ulteriori informazioni, anche su controllo dei cookie, leggi qui: [Informativa sui cookie](#)

Accetta e chiudi



**Trova la tua anima gemella!**



**Kb Concime Orchidee Liquido 250 MI**



**Medici sconvolti: 1 sola porzione**



**KSP Poltrona Relax E K700-1 motore KSP**

HOME DESIGN ARCHITETTURA NEWS

16

MAR

## Uno yacht che non passa di moda

**Mi piace** Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Il nuovo yacht a tre ponti SD96 di **Sanlorenzo** onora la lunga tradizione di barche semidiscanti prodotte dall'azienda di Ameglia, sulle rive del Magra in Liguria. Con linee esterne di Zuccon International Project e architettura navale di Philippe Briand, questo yacht è l'innovativo e performante "entry level" della linea SD, barche di materiale composito dai 28 ai 38 metri.

Tutta la linea SD, e in particolare il 28 metri, ha una carena molto affilata e una prua verticale, che donano l'eleganza classica di navi alte, sottili e compatte nella loro armonia compositiva, visivamente figlie dei transatlantici degli anni Trenta. Le "navette" sono imbarcazioni marine, progettate per vivere a lungo in navigazione, sia in termini di autonomia che di fruibilità degli spazi interni, trasformabili e razionali.



Nel living del ponte principale la panca nasconde un tavolo per dieci commensali. (ph. Alberto)

Ricerca in corso...



**Catena Antifurto M.Tonda**



**Medici sconvolti: 1 sola porzione**



**TBEE BOX - BOX TV INTERATTIVO**

**SI CHIAMA 44ALLOY IL NUOVO SUPERYACHT DELLA SANLORENZO**

Ameglia. **Sanlorenzo** svela il nuovo 44Alloy. Come si spiega in una nota, «Tante le innovazioni del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla cabina armatoriale su tre livelli, al beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta. Già venduti 5 esemplari ora in costruzione, farà il suo esordio al Cannes Yachting Festival 2020».

E si fa notare: «**Sanlorenzo** dimostra, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate che puntano ad offrire la più alta qualità di vita a bordo. Da questa idea nasce il nuovo superyacht **Sanlorenzo** 44Alloy, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio».

Alcune caratteristiche: «La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 145mq, diviso su tre livelli con un'area indoor e una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Un modello che, mantenendo lo stile elegante ed equilibrato e le linee fluide tipiche che contraddistinguono da sempre il marchio, propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità».

Come detto, il nuovo 44Alloy verrà presentato ufficialmente a settembre in occasione del Cannes Yachting Festival 2020. Si tratta, spiegano da **Sanlorenzo**, di un «un vero e proprio rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, famoso per le sue terrazze abbattibili nella zona armatoriale, per le sue porte ad ala di gabbiano in plancia, per le notevoli prestazioni e per il successo commerciale che gli ha permesso di registrare ben dieci esemplari venduti». Ora, «Un concept e un progetto nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon, il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept. Il progetto di interior del 44Alloy è stato curato nella prima unità in costruzione da Zuccon International Project, con il gusto e le scelte di Martina Zuccon, nella seconda dall'architetto fiorentino Michele Bonan, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese Liaigre».

[ SI CHIAMA 44ALLOY IL NUOVO SUPERYACHT DELLA **SANLORENZO** ]





# SUPERYACHT DIGEST

[In the NEWS](#)[In the MAGAZINE](#)[Subscribe](#)[Home](#) / [All News](#) / [Unveiled the new Sanlorenzo 44Alloy: Bonan and Liaigre make their debut for the interiors](#)

Search



## Unveiled the new Sanlorenzo 44Alloy: Bonan and Liaigre make their debut for the interiors

by [Superyachtdigest](#) — 26 March 2020 in [All News](#), [Headlines](#), [Shipyards](#)

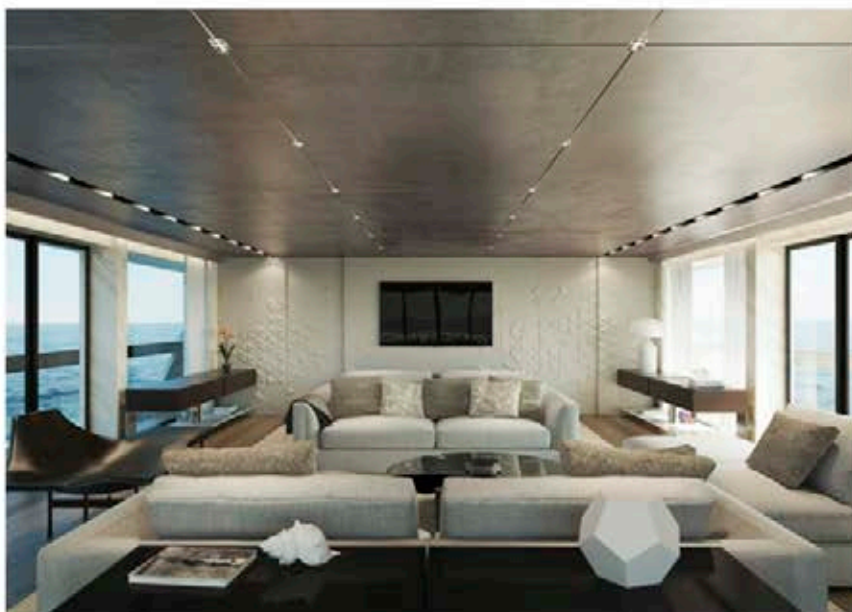
[dropcap]Y[/dropcap]ou will have to wait until September when the new model will make her debut at the Cannes Yachting Festival. It will be a double pleasure to discover this new creation because the emergency we are facing today will be just a memory.

Sanlorenzo has just unveiled all the secrets behind this new 44-meter aluminium superyacht, one model packed with innovations: from the three level owner's cabin to the beach club that opens on three sides, and the foredeck with an open area.



With **five units already sold** and under construction, the yacht is a perfect combination of craftsmanship, innovation, experience and passion. Sanlorenzo continues its unstoppable progress by demonstrating creativity and new solutions, capable of generating unexpected proposals with the aim of offering the highest quality of life on board.

The new Sanlorenzo 44Alloy superyacht is a 44,5 meter long fast displacement model, entirely in aluminium, which thanks to its unprecedented layout and maximum indoor-outdoor eurythmy takes the concept of livability to new heights. The owner's cabin, the conceptual fulcrum of the project, is conceived as a private apartment of 145 square meters divided into three levels, with indoor and outdoor zones, in a solution never seen before on a superyacht of this size.



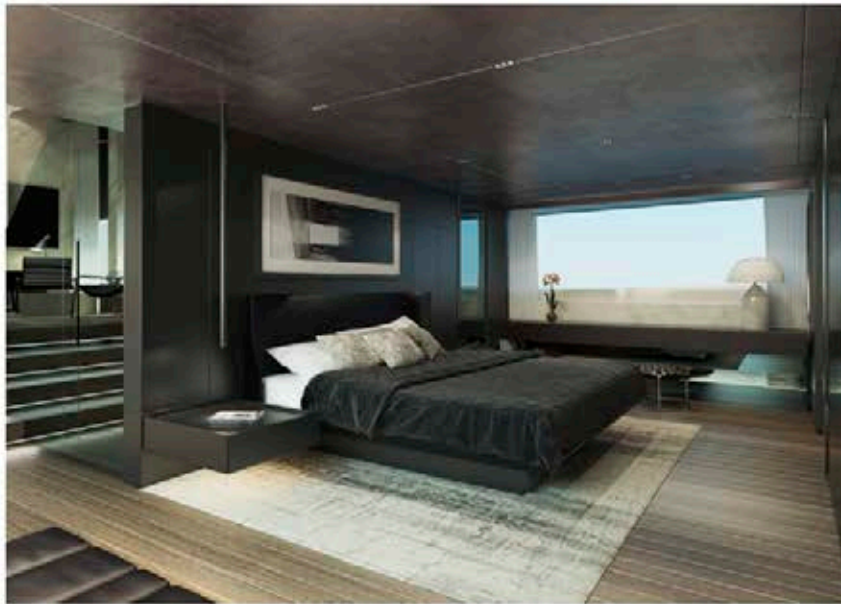
The model conserves the elegant, balanced style and fluid that have always set the brand apart, while offering surprising spaces for the owner as well as guests, such as the large beach club that opens on three sides, providing direct connection to the sea, while the foredeck, with its open area, offers multiple possibilities of use.







A completely new concept and project developed by the Sanlorenzo team, relying on the creativity of the studio **Zuccon International Project**, with the personal contribution of **Bernardo Zuccon**, for the design of the external lines and the definition of the concept in a layout never seen before, which has no equals on the market for yachts of this stature.



The interior design of the 44Alloy has been formulated in the first unit under construction by Zuccon International Project, with the refined taste and delicate choices of **Martina Zuccon**.

The second yacht has interiors by the Florence-based architect **Michele Bonan**.

The third unit will bear the signature of the French architecture firm **Liaigre**, reflecting the flexibility, eclecticism and internationalism of the Sanlorenzo shipyard.

first-sanlorenzo-44-alloy-yacht

4 more images



# Inside the First **Sanlorenzo** 44 Alloy Yacht

12 MARCH 2020

Italian yard **Sanlorenzo** has released new exterior and interior renderings of its first in-build 44Alloy.

The yacht is the first of five hulls in the series currently under construction at the yard's dedicated superyacht facility in La Spezia. The new models were developed in collaboration with the **Zuccon International Project** design studio – a first for a **Sanlorenzo** yachting project.

first-sanlorenzo-44-alloy-profile

Built entirely in aluminium, the first 44 metre hull in the series is currently slated for a 2020 delivery and will make its debut in September at the 2020 Cannes Yachting Festival.

Massimo Perotti, chairman and CEO of **Sanlorenzo**, said: "I love to see the birth of a new model, to pore over drawings with my colleagues, discuss every single detail and improve, improve again until we finally see the real project and finalise it with the owner, who



## RELATED ARTICLES

Third 80 Metre Bilgin 263 Superyacht Begins Outfitting

Palm Beach International Boat Show to go Ahead Despite Coronavirus Concerns

Coronavirus: **Perini** Navi Suspends Production in Response to COVID-19

## RELATED YACHTS

### **SANLORENZO** 44ALLOY

Sanlorenzo | Loading... | 2020

## YACHTS FOR SALE

### **ARES**

Overmarine | Loading... | 8 guests

Loading...

FOR SALE

places his dream in our hands. The most satisfying part is to see later in the water exactly what we had in mind.”

first-sanlorenzo-44-alloy-interior-zucon

The interior volume is understood to be 440GT – a significant increase on the outgoing Sanlorenzo 40 Alloy's 338GT - and will be able to accommodate up to 10 guests with a crew of nine. The owner's cabin is its own private 145 square metre apartment split across three levels.

Other features include a large beach club that opens on three sides, two Jacuzzis and a foredeck lounge. Meanwhile, a modern interior by Zucon International Project sports a neutral palette with large floor-to-ceiling windows in the main saloon.

first-sanlorenzo-44-alloy-interior-cabin-zucon

Power will come from a twin-screw MTU drivetrain for a top speed of 22 knots and comfortable cruising at 20 knots. Vital statistics include an 8.9 metre beam and a maximum draught of 2.3 metres.

Following the sale of the first three models, the yard announced that it will be introducing a new model to its range of aluminium yachts in 2020.

**THUNDER**  
 Oceanfast | Loading... | 10 guests  
 Loading...

FOR SALE






**PRINCEVILLE**  
 Benetti | Loading... | 10 guests  
 Loading...

FOR SALE

**SIGN UP NOW**

**NEWSLETTER**

**BOAT**  
 CONNECT WITH US ON

**READ MORE**

<p><b>YACHT NEWS</b></p> <p>LYNX YACHTS SELLS FIRST MODEL IN NEW CROSSOVER YACHT SERIES</p>	<p><b>YACHT NEWS</b></p> <p>ITALIAN MARINE INDUSTRY SLAMS MEDIA CORONAVIRUS "HYSTERIA"</p>	<p><b>YACHT NEWS</b></p> <p>PARSIFAL III: INSIDE THE BELOW DECK SAILING SUPERYACHT</p>
<p><b>YACHT NEWS</b></p>	<p><b>YACHT NEWS</b></p>	<p><b>YACHT NEWS</b></p>



Liguria Nautica » Mega yacht » Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy. Soluzioni infinite ed un appartamento di 145 mq per l'armatore

## Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy. Soluzioni infinite ed un appartamento di 145 mq per l'armatore

Tante le innovazioni del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla cabina armatoriale su tre livelli, al beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta. Già venduti 5 esemplari, ora in costruzione

12 Marzo 2020 | di [Giuseppe Orrù](#)



Il megayacht Sanlorenzo 44Alloy

Un megayacht da 44 metri in alluminio dalle soluzioni infinite e difficilmente comparabile con altri modelli. In una perfetta combinazione tra **artigianalità, innovazione**, esperienza e passione, **Sanlorenzo** prosegue la sua marcia, dimostrando, ancora una volta, come la **progettazione nautica** sia un mondo creativo e vivace, trasversale e in continua evoluzione, capace di generare **proposte inaspettate** che puntano ad offrire la più alta qualità di vita a bordo.

Da questa idea nasce il nuovo superyacht **Sanlorenzo 44Alloy**, modello fast-displacement di **44,5 metri** di lunghezza interamente in **alluminio**, che, grazie ad un layout innovativo e nel segno della massima armonia tra

interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di **vivibilità**.

### LA CABINA, ANZI L'APPARTAMENTO, ARMATORIALE

La **cabina armatoriale**, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un **appartamento privato di 145 metri quadrati**, diviso su **tre livelli**, con un'area indoor e una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Un modello che, mantenendo lo stile elegante ed equilibrato e le linee fluide che contraddistinguono da sempre il marchio, propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande **beach club** che si apre su tre lati, consentendo una piena connessione con il mare, mentre il **ponte di prua**, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

### IL DEBUTTO A CANNES



### Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Aldo Cichero: "La bellezza non è un

Al momento sono già stati **venduti 5 esemplari** del nuovo 44Alloy, attualmente in costruzione. Il nuovo modello, che verrà presentato ufficialmente a settembre in occasione del **Cannes Yachting Festival 2020**, è un vero e proprio rinnovamento concettuale del pluripremiato **40Alloy**, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, famoso per le sue **terrazze abbattibili** nella zona armatoriale, per le sue porte ad ala di gabbiano in plancia, per le notevoli prestazioni e per il successo commerciale che gli ha permesso di registrare ben dieci esemplari venduti.

Un concept e un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato alla creatività dello **studio Zuccon International Project**, nella persona di **Bernardo Zuccon**, il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept in un **layout mai visto prima** e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.

Il progetto di **interior** del 44Alloy è stato curato nella prima unità in costruzione da Zuccon International Project, con il raffinato gusto e le delicate scelte di **Martina Zuccon**. Nella seconda dall'architetto fiorentino **Michele Bonan**, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese **Liaigre**, a testimonianza della flessibilità, eclettismo e internazionalità del cantiere **Sanlorenzo**.

## SCHEMA TECNICA

### SANLORENZO 44ALLOT

Lunghezza fuori tutto: 44,5 metri

Larghezza: 9 metri

Velocità massima: I) 20 nodi II) 22 nodi

Immersione a pieno carico: 2,30 metri

Motori: I) 2 X MTU M 12 V 2000 M96L II) 2 X MTU 16 V 2000 M96L

Posti letto ospiti: 10 persone

Posti letto equipaggio: 9 persone

Capacità casse carburante: 41.000 l

Giuseppe Orrù

concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore"

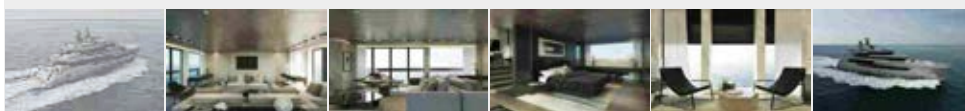


Nautica in un ritratto | Gianni Riso: "Ho realizzato quasi tutti i miei sogni. Ora vorrei fotografare gli astronauti della Nasa che si addestrano in vasca"



Nautica in un ritratto | Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"

## FOTOGALLERY 6 immagini



Argomenti: [40 alloy](#), [alloy 40](#), [alloy 40 mega yacht](#), [Cantieri Sanlorenzo](#), [megayacht sanlorenzo](#), [Sanlorenzo](#), [Sanlorenzo Yacht](#)



## COMMENTI RECENTI

**Ilaria Ugolini**

12/03/20 - 18:39

Gentilissimo Giulio, grazie per il messaggio e per la cortese segnalazione...

in [Imprenditrici e professioniste...](#)

**Ilaria Ugolini**

12/03/20 - 18:37

Gentilissimo Carlo, grazie per il messaggio e per la sua proposta molto...

in [Imprenditrici e professioniste...](#)

**giulio calza**

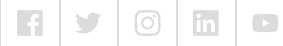
12/03/20 - 15:18

Tutte le donne elencate sono o sono state meritevoli di questi elogi ma,...



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE** EUR USD GBP Search



LATEST NEWS // March 12, 2020 11:30am First look: Inside the first Sanlorenzo 44Alloy

ADVERTISEMENT

# First look: Inside the first Sanlorenzo 44Alloy

12 March 2020 11:30 Design New-Build

Written by  
 Laura Nicholls



With **five units already sold** and under construction, **Sanlorenzo** has revealed the interiors of the first 44.5-metre **Sanlorenzo 44Alloy**. The aluminium 470 GT superyacht will debut at the **Cannes Yachting Festival 2020** and showcase the exterior and interior design work of **Zucco International Project**.



Photo: Sanlorenzo

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (62) →

**AVENTUS**

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2014

[View](#)

**INDIGO**

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2012

[View](#)

[See all 62](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (163) →





The owner's cabin is conceived as a 145-square-metre private apartment that is divided into three levels with both indoor and outdoor zones. The owner's suite includes a lobby, a lounge area and a private accessway to the open forward deck.



**SIMSIM I**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2017

[View](#)

**SANLORENZO SL104 / 609**


✓ In operation


Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2014


[View](#)

[See all 163](#)

// FEATURED COMPANIES

- 

**Nobiskrug**  
Germany
- 

**Oxyzen Yachting LTD**  
Cyprus
- 

**Toys & Tenders**  
Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address  [SIGN UP](#)



Photo: Sanlorenzo

With up to 10 guests in total accommodated for onboard, hull number 133 features a large beach club that opens out on three sides providing a direct connection to the sea. The layout allocates 105-square-metres to the beach club and swimming platform which are located nearby the lateral garage and its 7-metre tender. An additional rescue boat and toys are stored in the bow garage.

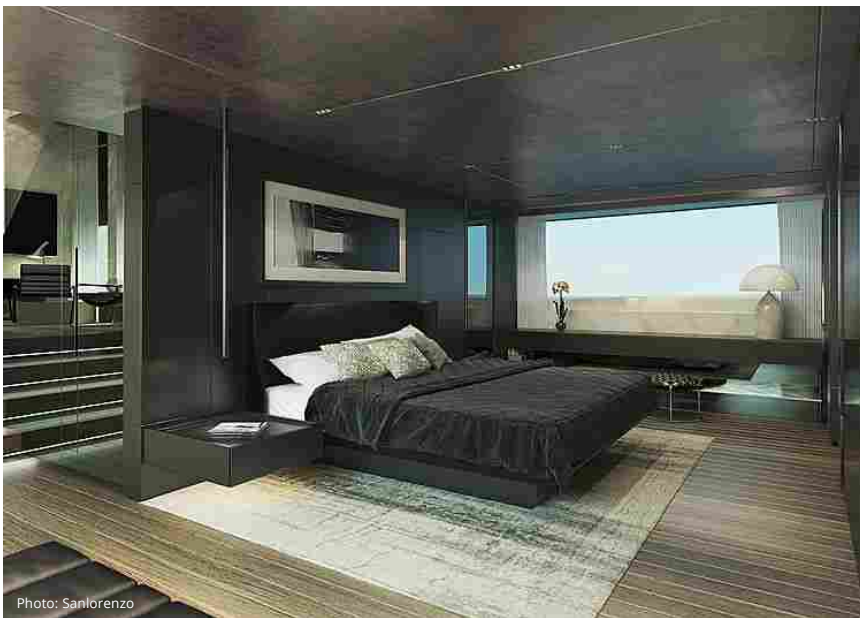


Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

18 other new build projects are currently underway at the [Sanlorenzo](#) Superyacht Division facility in La Spezia, including [the sixth Sanlorenzo 52 Steel](#).

// RELATED EVENTS



**Cannes Yachting Festival**

2020

08 Sep - 13 Sep, 2020

France



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2019**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





QUALITY AND RELIABILITY ONBOARD

since 1920



# pressMare

ITALIA

*Il primo porto di ogni notizia*

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

GIUSEPPINA ARENA | ARCHITECTURE & DESIGN



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy: Soluzioni infinite

Tag in evidenza: [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

## Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy: Soluzioni infinite

Condividi 4

Tweet

giovedì 12 marzo 2020 11:50

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo 44Alloy

Tante le innovazioni del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla cabina armatoriale su tre livelli, al beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta.

Già venduti 5 esemplari ora in costruzione, farà il suo esordio al Cannes Yachting Festival 2020.

## Non prendete fregature!

Dal 1974 perizie per l'acquisto di barche usate







Arch. Gino Ciriaci - Cell. 335 7021640 - Livorno Consulenza telefonica gratuita



advertising

In una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, Sanlorenzo prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate che puntano ad offrire la più alta qualità di vita a bordo.

12/03/2020 16:25


HOME TENNIS GOLF VELA F1 MOTO RUGBY SCI BASKET CALCIO CICLISMO BOXE ATLETICA NUOTO NAUTICA AUTO LIFESTYLE PALLAVOLO

ALTRI SPORT FOTO VIDEO

Home > Editoriale

Nautica News

## Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy: 44,5 metri di innovazione ed eleganza [GALLERY]

*Tante le innovazioni del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla cabina armatoriale su tre livelli, al beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta*

Di **Francesco Gregorace** - 12 Marzo 2020 15:21

 Mi piace



1 / 6

In una perfetta combinazione tra artigianalità, innovazione, esperienza e passione, **Sanlorenzo** prosegue la sua inarrestabile marcia dimostrando, ancora una volta, come la progettazione nautica sia un mondo creativo e vivace, trasversale ed in continua evoluzione, capace di generare proposte inaspettate che puntano ad offrire la più alta qualità di vita a bordo.

Da questa idea nasce il nuovo superyacht **Sanlorenzo 44Alloy**, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, che, grazie ad

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



L'appello delle giocatrici dell'Imoco Volley:...

### TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL MESE



Serie A, un altro caso di Coronavirus dopo Daniele Rugani: questa volta a farne...

12 Marzo 2020 15:20



NBA – Giocatore positivo al Coronavirus! Decisione senza precedenti: sospesa la regular season

12 Marzo 2020 07:33



un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità. La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Un modello che, mantenendo lo stile elegante ed equilibrato e le linee fluide tipiche che contraddistinguono da sempre il marchio, propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Il nuovo 44Alloy, che verrà presentato ufficialmente a settembre in occasione del Cannes Yachting Festival 2020, è un vero e proprio rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, famoso per le sue terrazze abbattibili nella zona armatoriale, per le sue porte ad ala di gabbiano in plancia, per le notevoli prestazioni e per il successo commerciale che gli ha permesso di registrare ben dieci esemplari venduti. Un concept e un progetto completamente nuovo elaborato dal team **Sanlorenzo**, che ha affidato alla creatività dello studio Zuccon International Project, nella persona di Bernardo Zuccon, il design delle linee esterne e lo sviluppo del concept in un layout mai visto prima e che non ha riferimenti comparativi sul mercato per le unità di queste dimensioni.

Il progetto di interior del 44Alloy, è stato curato nella prima unità in costruzione da Zuccon International Project, con il raffinato gusto e le delicate scelte di Martina Zuccon, nella seconda dall'architetto fiorentino Michele Bonan, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese Liaigre, a testimonianza della flessibilità, eclettismo e internazionalità del cantiere **Sanlorenzo**.

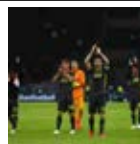
### Valuta questo articolo

☆☆☆☆☆ No votes yet.



TORNA alla HOME

Mi piace 0



L'annuncio della Juventus lascia tutti senza parole: calciatore positivo al Coronavirus, non è arrivato...

11 Marzo 2020 23:11

area

GIURISPRUDENZA  
 LEGISLAZIONE

archivio progetti bagno design design focus itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi



Home > Design Focus > ALPI con Sanlorenzo per lo Yacht Crossover SX76



Design Focus

# ALPI con Sanlorenzo per lo Yacht Crossover SX76

By Chiara Scalco - 5 Marzo 2020



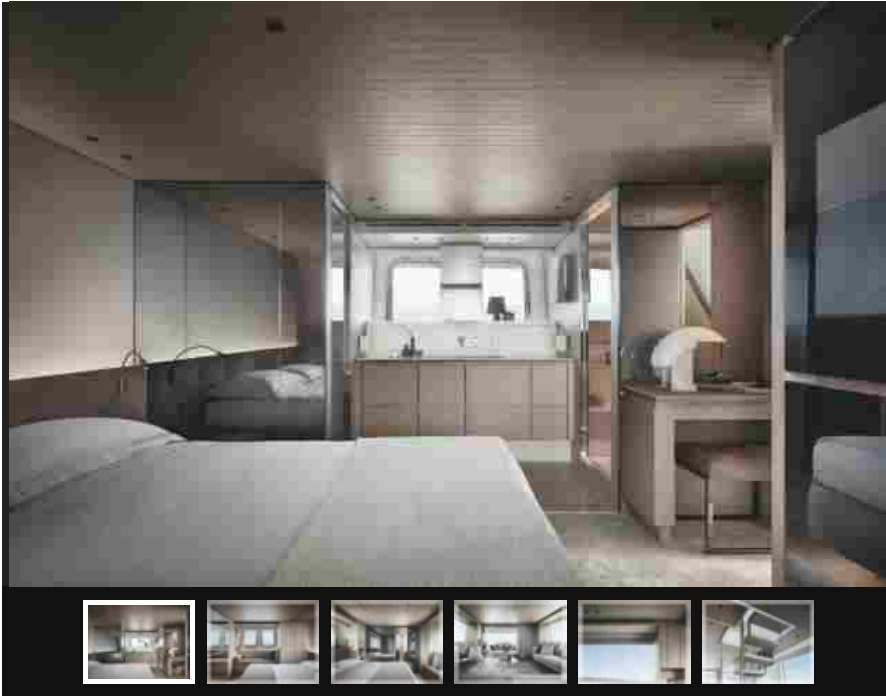
ALPI ha collaborato con **Sanlorenzo**, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, per sviluppare gli spazi interni del nuovo innovativo **Yacht Crossover SX76**. I progettisti hanno selezionato il legno **ALPI Xilo 2.0 Striped White**, per il rivestimento delle superfici interne, conferendo eleganza e uno stile fortemente contemporaneo all'ambiente.




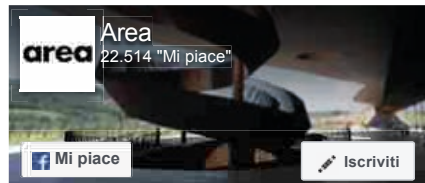
Edicola web

Abbonati e regala

1 of 6 < >



 Iscriviti alla newsletter



**area** Area  
 37 minuti fa

Fino al 10 aprile sono aperte le iscrizioni alla prima edizione del Premio #Rigenera, che vuole valorizzare e far conoscere a un pubblico ampio le opere di rigenerazione che rappresentano l'architettura contemporanea di qualità.

<https://www.area-arch.it/al-via-la-prima-edizione-del-prem.../>

Parte della **Designer Collection** curata da **Piero Lissoni**, il legno ALPI Xilo 2.0 Striped White propone una tonalità cromatica chiara e delicata che trae ispirazione dalla perfetta intensità della natura e permette una continuità stilistica tra i vari ambienti interni. Una soluzione estetica che rispecchia uno stile inconfondibilmente **Sanlorenzo**, giocato sulla sobrietà e l'equilibrio dei volumi.

L'attenzione alla qualità e alla materia prima e la profonda conoscenza dei materiali lignei sono alla base della capacità di ALPI di interpretare e rileggere linguaggi eterogenei al completo servizio di ogni progetto.

- TAGS** Alpi ALPI Xilo 2.0 Striped White Designer Collection legno materiali lignei Piero Lissoni Sanlorenzo superyacht yacht Yacht Crossover SX76

 Mi piace 0

-  Facebook  Twitter  LinkedIn  Pinterest  Email 

related articles more from author 



Microcosmo by Dainellistudio per Londonart



Il top Light Earth di SapienStone per una residenza a Barcellona



Lema UK per lo show flat di The Makers a Londra







FAST 125

BENETTIVACHTS.IT

FAST EFFICIENCY. SILENT SEDUCTION.

# BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾

IT EN



## TEAM Italia sale a bordo del **Sanlorenzo Attila**

**ELETRONICA**

La plancia I-Bridge con Head Up Display di Team Italia è stata installata a bordo del nuovo 64 metri in acciaio del cantiere italiano

Ad utilizzarli è arrivato prima il mondo dell'aeronautica, poi quello delle automobili, infine quello della nautica. Gli HUD, acronimo di Head Up Display, consentono di vedere proiettati sul parabrezza o su un display trasparente i dati fondamentali per la navigazione, senza che ci sia bisogno di distogliere lo sguardo dalla visione frontale. Un grande aiuto in termini di **sicurezza**.

Chi, nell'ambito della nautica è sicuramente molto avanti in termini di ricerca in questa direzione è **TEAM Italia** che recentemente ha visto salire a bordo del **Sanlorenzo 64Steel Attila** infatti è una sofisticata soluzione I-Bridge che include sia un **head up display trasparente da 55'**, che un **I-Chart**, l'esclusivo electronic Chart table



E' in edicola il numero di **MARZO 2020** in copertina **FERRETTI YACHTS 720**

ABBONATI SUBITO

The **Great Book** about **Nautical Design**

Buy it now

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**




**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**



Come ogni singola soluzione I-Bridge, è stata sviluppata e testata **in-house** per assicurare sia l'usabilità delle interfacce di controllo che una semplificata gestione dei sistemi di bordo, grazie anche all'integrazione dei sistemi di monitoraggio sviluppato da **Onyx Marine Automation**, una delle aziende del gruppo TEAM Italia. Per realizzare questa soluzione, l'azienda italiana ha lavorato seguendo un'architettura di **elettronica distribuita**, per liberare spazi sfruttando design più leggeri ma garantendo al contempo sempre la massima sicurezza a bordo.

La soluzione **Head Up Display** fa sì che le informazioni per la navigazione siano riportate dagli strumenti al display trasparente, rendendo così più facile per il comandante consultare i dati necessari senza spostare la sua attenzione dalla conduzione dello yacht.

Il display trasparente permette infatti di sovrapporre alla scena reale di navigazione, le informazioni principali come rotta, waypoint, bersagli AIS e ARPA, oltre ad avere gli altri dati utili. A differenza dei sistemi di realtà aumentata, dove i dati sono sovrapposti all'immagine di una telecamera, la soluzione HUD permette di visualizzare i dati in trasparenza senza perdere la visione dello scenario reale dai vetri dell'imbarcazione.

(TEAM Italia sale a bordo del **Sanlorenzo Attila** - Barchemagazine.com - Marzo 2020)

Sanlorenzo 57 team-italia 12





MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE** EUR USD GBP Search



LATEST NEWS // March 5, 2020 10:30am First Asteria 126 yacht launched by Heysea in China

ADVERTISEMENT

# 43m Sanlorenzo motor yacht X sold

5 March 2020 10:00 Market

Written by  
**Naina Parasher**



The 42.78-metre explorer motor yacht X has now been sold to a new owner by Fernando Nicholson from [Camper and Nicholson's](#) representing the seller and Alain Auvare from [Onboard Yachting](#) representing the buyer.



Photo: Camper & Nicholson's

Built in 2016 by [Sanlorenzo](#), she is currently being refitted for maintenance purposes at [Jones Boat Yard Inc](#) in Miami. Her interiors and exteriors were designed by [Francesco Paszkowski](#), she is the second hull of [Sanlorenzo's](#) 460EXP series.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (63) →

**MAGNUM**

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2009

[View](#)

**TAURO**

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	149 GT	2007

[View](#)

[See all 63](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (162) →

**REBESSA**

✓ In operation





Photo: Camper & Nicholsons

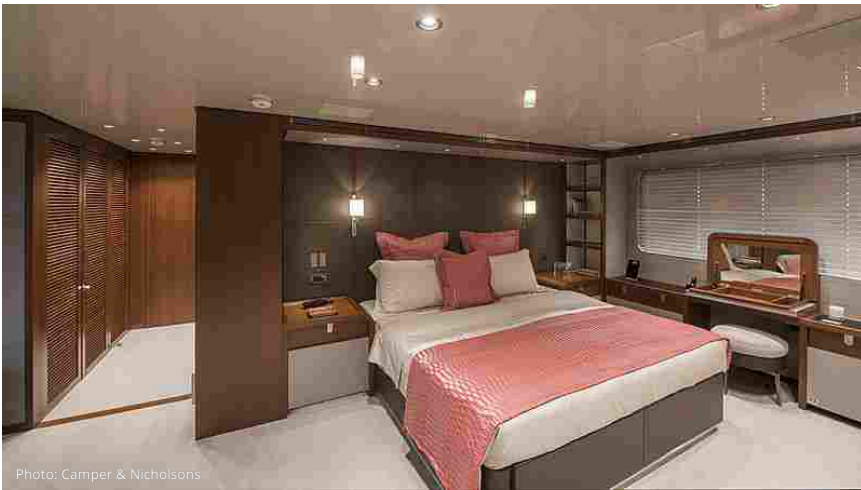


Photo: Camper & Nicholsons



Photo: Camper & Nicholsons

Motor yacht X accommodates 12 guests in six staterooms that include a VIP suite on the main deck that covers the full-width of the 9.2-metre beam, along with two double cabins, two twins and an additional convertible family room all located on the lower deck.

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2011

[View](#)

**SUD**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

[View](#)

See all 162

// FEATURED COMPANIES



**Emden Dockyard**

Germany



**Hydromar Marine Equipment**

Netherlands



**OnBoard Marine BV**

Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



Photo: Camper & Nicholson



Photo: Camper & Nicholson

The highlights onboard **X** include a pool, sun pads, an indoor/outdoor gym with a cool down terrace and a 14-seat dining table on the upper deck. The aft deck holds space to store a range of water toys and tenders of up to 10-metres.



With a volume of 475 GT, motor yacht **X** is powered by twin C32 Acert **Caterpillar Inc** engines totalling 2640 hp, allowing her a comfortable cruising speed of 11 knots and a maximum speed of 15 knots. At the time of being listed as a [yacht for sale](#), motor yacht **X** had a last known asking price of €18,000,000.



## Nautica in buona salute: fatturato stimato al +9,7%. Boom di leasing e super yacht, incognita virus

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, parla con toni preoccupati dei danni provocati dal Coronavirus, definisce il momento "delicato", si dice certo che "l'epidemia creerà un calo della domanda privata" e fa riferimento alla "necessità di aprire un fronte sulla questione credito per tutte le imprese che avranno un calo di fatturato". Nessuno può sapere, al momento, se e quanto la tempesta provocata dal virus cinese possa incidere anche sul comparto nautico.

Da Genova, che è sede - com'è noto - di Confindustria Nautica, ci si consola però con i dati emersi dalla seconda edizione del Monitor, il rapporto statistico realizzato con la collaborazione di Fondazione Edison e Assilea e il patrocinio del Ministero dei Trasporti.

Secondo il rapporto - ovviamente redatto prima del diffondersi del Coronavirus - la crescita del fatturato globale 2019 è stimabile nel +9,7%, mentre il leasing nautico ha stipulato contratti per un valore complessivo di 512,2 milioni di euro (+29,29%); sempre secondo il rapporto, inoltre, l'Italia si conferma leader mondiale nel comparto delle imbarcazioni oltre i 24 metri.

### NAUTICA



#### LA SFIDA

**Maserati e Soldini concludono al 3° posto la RORC Caribbean 600. Imbattuto il record stabilito nel 2019**



#### LA SFIDA

**Maserati Multi 70 e Soldini al via nella RORC Caribbean 600 con le insegne della MC20, nuova super sportiva modenese**



Il direttore generale di Confindustria nautica, Marina Stella, ha dichiarato: "Il Monitor è frutto di un attento lavoro dell'Associazione e del suo Ufficio Studi e intende dare una risposta all'esigenza del comparto di avere sempre a disposizione dati aggiornati di mercato. È importante sostenere gli imprenditori permettendo loro di operare con piena e puntuale consapevolezza di dati e tendenze." Nessun riferimento è stato fatto, dunque, alla sopravvenuta emergenza virus.

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

D'altra parte i contenuti del rapporto forniscono dati di mercato aggiornati a metà dell'anno nautico, con indicazioni sullo stato del mercato dell'anno appena concluso e sulle tendenze per l'anno in corso. E ciò è stato fatto con molto anticipo rispetto al diffondersi del virus, attraverso le stime sui trend di fatturato elaborate dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica e le analisi internazionali raccolte da ICOMIA, l'International Council of Marine Industry Associations.

La pubblicazione integra inoltre l'analisi della situazione economica e congiunturale italiana e internazionale redatta da Fondazione Edison e l'analisi Assilea dei dati 2019 sul leasing nautico. Ma - vale la pena sottolinearlo una volta di più - quando il lavoro è stato eseguito, nessuno poteva prevedere che cosa stava per abbattersi sull'economia dell'intero pianeta. Si profila dunque interessante quanto parziale il lavoro fatto dagli esperti che hanno redatto il Monitor.

Il rapporto, come detto, dedica però un'intera sezione all'andamento degli ordini del segmento superyacht, settore nel quale l'Italia si è confermata finora leader mondiale, e difficilmente potrà essere schiodata dal trono. Il Global Order Book, elaborato e pubblicato ogni anno da Boat International, posiziona infatti la nostra industria al top mondiale per ordini di unità oltre i 24 metri, con 398 yacht in costruzione su un totale di 807 a livello globale. La quota italiana rappresenta pertanto il 49,3% degli ordini totali, con una crescita del 3,6% e un incremento di 19 unità rispetto all'anno precedente. I cantieri italiani in classifica nella top-20 sono sette e le prime tre posizioni sono occupate da **Azimut**, Benetti e **Sanlorenzo**.

Per saperne di più, Confindustria nautica informa che la seconda edizione di Monitor può essere scaricata on line all'indirizzo <https://www.lanauticaincifre.it/>

condividi l'articolo



Mercoledì 4 Marzo 2020 - Ultimo aggiornamento: 11:14 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

## COMMENTA LA NOTIZIA




ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

## ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Exor vola in borsa (+4%) dopo vendita di



GM cede Centro Ricerche di Torino alla



Patuanelli: «Incentivi alle auto anche non

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ADVERTISEMENT

# Sanlorenzo's explorer yacht Ocean Dreamwalker III in Atlantis

3 March 2020 07:00 Photo of the Day

Written by  
**Charl van Rooy**



Photo: Tom van Oossanen

The first-ever **Sanlorenzo** superyacht fitted with a helicopter landing pad was recently spotted arriving in Atlantis, the Bahamas. The 47-metre explorer yacht *Ocean Dreamwalker III* became the first 500 EXP superyacht in the **Sanlorenzo** fleet when she was launched in 2018 in La Spezia. With a range of 4,500 nautical miles and heaps of storage spaces both inside and out on deck, this Ice-classed superyacht is as comfortable in St Barths as she is in Svalbard. Designed by **Francesco Paszkowski**, her rugged exterior is matched by a modern and sophisticated interior.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (65) →

<b>X</b>	✓ In operation
Length	Volume
42.2m	475 GT
Year	2016

[View](#)

<b>SASPA</b>	✓ In operation
Length	Volume
27.6m	193 GT
Year	2010

[View](#)

[See all 65](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (160) →

<b>CAROM</b>	✓ In operation
Length	Volume
30.48m	149 GT
Year	1999

[View](#)

## Financial press review



## Newspapers

## Nautica **Sanlorenzo** «plana»

■ **GENOVA Sanlorenzo**, il gruppo dei superyacht quotato alla Borsa di Milano da dicembre, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente (+117,3%). I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumenti del 39,3% a 455,9 milioni. Il margine operativo lordo rettificato è cresciuto

del 73,4% a 38,1 milioni. Il portafoglio ordini passa a 500,8 milioni, rispetto al backlog a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019. L'indebitamento netto a fine 2019 si attesta a 9,1 milioni, rispetto ai 75,4 pro forma di fine 2018. I risultati «confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previ-

sioni» sottolinea in una nota il presidente esecutivo **Massimo Perotti**. Il primo trimestre «ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021». Nel cda dell'11 maggio verrà anche indicata la guidance per il 2020.



## L'ULTIMA SETTIMANA

**LUNEDÌ**  
**9**  
**Lunedì nero.** Il tracollo del prezzo del petrolio e l'emergenza coronavirus portano il panico sui listini. Colpiti energetici e bancari. Consob criticata per il mancato stop agli scambi.

**MARTEDÌ**  
**10**  
**Salva-Italia.** Per far fronte all'emergenza coronavirus il governo porta da 7,5 a 13 i miliardi gli aiuti allo studio tramite decreto, mentre la Ue prepara un fondo da 25 miliardi.

**MERCOLEDÌ**  
**11**  
**Arcuri commissario.** Il governo dichiara zona rossa tutta l'Italia. Garantiti solo i servizi essenziali. Domenico Arcuri nominato super-commissario per far fronte all'emergenza.

**GIOVEDÌ**  
**12**  
**Bce.** La Banca Centrale Europea non taglia i tassi nonostante l'emergenza coronavirus e si limita ad aumentare il Qe e finanziare le imprese. Piazza Affari registra la peggior seduta di sempre: -17%.

**VENERDÌ**  
**13**  
**Stop allo short selling.** La Consob vieta le vendite allo scoperto su 85 titoli. Borse europee in recupero. Piazza Affari chiude con un rimbalzo del 7,12% (nono maggior rialzo della storia). Resta alta la volatilità. In evidenza, tra gli altri Bper (+22%), Recordati (+18%), Banco Bpm (+15%) e Azimut (+14%). Nessun titolo in calo.

**Sanlorenzo.** Il gruppo dei superyacht appena quotatosi a Piazza Affari ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, +117% rispetto all'anno precedente (+117,3%). I ricavi sono aumentati del 39,3% a 455,9 milioni.

**4Aim sicaf.** Il consiglio di amministrazione ha revocato la convocazione dell'assemblea prevista il 23 marzo.

**Exprivia.** Al netto della controllata Italtel, la società ha chiuso l'anno con ricavi in rialzo del 5% a 169,3mln. L'ebitda è passato da 15,9 a 18,8 milioni.

**Landi Renzo.** La società ha chiuso il 2019 con un fatturato consolidato in crescita del 2% a 191,9, ebitda in aumento del 14,9% a 24,7 milioni e utili passati da 4,5 a 6 milioni.

**Giro d'Italia.** La gara ciclistica a tappe organizzata da Rcs Mediagroup è stata sospesa e rinviata (si punta a settembre-ottobre) per lo scoppio dell'epidemia. Per il gruppo vale quasi 60 milioni di ricavi e oltre 30 milioni di margine.

**Ascopiave.** Il cda ha approvato il bilancio 2019 chiuso con un utile netto consolidato passato da 14,7 a 14,5 milioni, Ebitda cresciuto da 42 a 44,9 milioni. Proposto un dividendo di 0,2133 euro per azione.

**De Cecco.** Gianni Letta entra nel nuovo cda. La composizione del board è ampliata da 3 a 9 membri. Confermati Filippo Antonio De Cecco (presidente) e Giuseppe Adolfo e Giuseppe Alfredo De Cecco (amministratori del gruppo).

**Zignago Vetro.** Utile 2019 di 53,1 milioni, +17,8% rispetto al 2018. I ricavi sono di 420,5 milioni (+11,7%), l'ebitda di 118,1 milioni (+13,2%), l'ebit di 69,2 milioni (+7,2%). L'indebitamento finanziario è di 251,4 milioni (217,1 nel 2018). Ai soci un dividendo di 0,422 euro per azione (+17,2%) con pay-out del 70%.

**Saipem.** Utile netto di 12 mln nel 2019 (contro una perdita di 472 mln). Cedola di 1 cent.

**Emak.** Il 2019 si è chiuso con utili consolidati di 13,1, in calo rispetto ai 25,6 mln del 2018. Ricavi da 452,8 a 434 milioni.

**Marr.** L'utile netto 2019 cala da 68,5 a 66,6 milioni. Proposto dividendo di 0,8 euro per azione.

**Valsoia.** Utile 2019 di 7,2 milioni (10,09 milioni nel 2018), ricavi di 76,5 milioni (da 82,3), ebitda di 11,1 milioni (da 10,3). Pfn positiva per 25,4 milioni. Dividendo stabile a 0,38 euro.





# Marr, i ricavi a 1,7 miliardi e l'utile a 66 milioni Aumentano i profitti di Zignago e Sanlorenzo

## I CONTI

ROMA L'emergenza coronavirus non ferma l'approvazione dei bilanci di molte società. Marr, la società che fa capo al gruppo Cremonini specializzato nella distribuzione di prodotti alimentari al mercato della ristorazione, ha chiuso il 2019 con ricavi totali consolidati pari a 1,69 miliardi (dagli 1,66 miliardi del 2018, +1,7%) e un risultato netto di 66,6, in lieve riduzione dai 68,5 milioni del 2018. Il cda ha proposto quindi un dividendo lordo di 0,8 euro dagli 0,78 euro dell'anno scorso. «Le incertezze generate dalla diffusione dell'epidemia da Covid-19 non permettono, in questa fase, di esprimere ipotesi realistiche sugli effetti che il fenomeno potrà avere sui consumi generali e, per quanto riguarda l'attività di Marr, sul mercato del food service nel nostro Paese», sottolinea la società.

**Sanlorenzo**, la società degli

yacht quotato alla Borsa di Milano, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente (+117,3%). I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumentati del 39,3% a 455,9 milioni. Il portafoglio ordini passa a 500,8 milioni, rispetto a 444,3 milioni. L'indebitamento netto a fine 2019 si attesta a 9,1 milioni, rispetto ai 75,4 pro forma di fine 2018.

**Tesmec**, attiva nel mercato delle infrastrutture relative al trasporto e alla distribuzione di energia elettrica, dati e materiali, ha chiuso il 2019 con un incremento del fatturato a 200,7 milioni di euro (+3%), mentre l'utile netto si è attestato a 3 milioni (44 mila euro nel 2018).

Il gruppo dell'alimentare **Valsoia** ha chiuso il 2019 con un utile netto di 7,2 milioni, in calo del 28,7% rispetto all'esercizio precedente. I ricavi di vendita a perimetro omogeneo sono scesi del 4% a 74,8 milioni (con un miglioramento del trend a -1,3% nel secondo semestre). I ricavi dai mercati esteri,

sottolinea una nota, hanno visto «una forte accelerazione», pari a +25%, nel secondo semestre. Il cda proporrà all'assemblea del 27 aprile la distribuzione di un dividendo di 0,38 euro per azione, invariato rispetto allo scorso anno, per un payout

del 56%.

**Zignago Vetro**, azienda che produce contenitori di vetro per alimenti e bevande, profumi e cosmetici, bottiglie speciali per il mercato del vino e dei liquori, ha avuto ricavi per 420,5 milioni di euro (+11,7%), di cui 149 milioni all'estero (+1,7%), pari al 35,5% del fatturato totale. Il margine operativo lordo (ebitda) si è attestato a 118,1 milioni (+13%), mentre l'utile netto di gruppo è di 53,1 milioni (+17,8%). I risultati hanno consentito al consiglio di amministrazione della società di proporre la distribuzione di un dividendo di 0,422 euro per azione (+17,2%).

F. Re.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**VALSOIA, FATTURATO  
E RISULTATI GIÙ  
MA IL DIVIDENDO  
È INVARIATO  
TESMEC CHIUDE  
IN CRESCITA**



## Grandi yacht Cantieri Sanlorenzo utili raddoppiati

**Sanlorenzo**, il gruppo ligure dei superyacht quotato da dicembre, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni (+117,3% rispetto al 2018) a fronte ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 455,9 milioni (+39,3%). Il mol rettificato è cresciuto del 73,4% a 38,1 milioni. Il portafoglio ordini è di 500,8 milioni. L'indebitamento netto a fine 2019 si attesta a 9,1 milioni, rispetto ai 75,4 pro forma registrato alla fine dell'anno precedente.



**Web**





## News : Companies

[Latest News](#)
[Companies](#)
[Markets](#)
[Economy & Forex](#)
[Commodities](#)
[Interest Rates](#)
[Business Leaders](#)
[Finance Pro.](#)
[Calendar](#)
[Sectors](#)
[All News](#) | [Analyst Recommendations](#) | [Rumors](#) | [IPOs](#) | [Capital Markets Transactions](#) | [New Contracts](#) | [Profits warnings](#) | [Appointments](#) | [Press Releases](#) | [Events](#) | [Corporate actions](#)

### Sanlorenzo S p A : NOTICE OF CALL OF THE ORDINARY AND EXTRAORDINARY SHAREHOLDERS' MEETING



03/21/2020 | 03:15am EDT

Sanlorenzo S.p.A.

Registered office: Ameglia (SP), via Armezzone 3 - Share capital: Euro 34,500,000 fully paid-in Company Register of Riviere di Liguria - Imperia La Spezia Savona and fiscal code: 00142240464

Notice of call for Ordinary and Extraordinary Shareholders' Meeting

The eligible parties are called to the Ordinary and Extraordinary Shareholders' Meeting on 21 April 2020, at 2:30 p.m. at the Company's offices in La Spezia, Viale San Bartolomeo 362, in first call, and if necessary, on 22 April 2020 at 2:30 p.m., in second call, to discuss and resolve on the following

Agenda

ORDINARY PART

- Approval of the financial statements and the report on operations for the year ended 31 December 2019. Proposal for allocation of profit. Presentation of the consolidated financial statements of the Sanlorenzo Group at 31 December 2019. Related and consequent resolutions.
- Report on the policy regarding remuneration and fees paid:
  - approval of the policy regarding remuneration pursuant to Article 123-ter, paragraphs 3-bis and 3-ter of Legislative Decree No. 58 of 24 February 1998;
  - resolution on the "Second section" of the report on the policy regarding remuneration and fees paid, pursuant to Article 123-ter, paragraph 6 of Legislative Decree No. 58 of 24 February 1998.
- Resolutions, pursuant to Article 114-bis of Legislative Decree No. 58 of 24 February 1998, concerning the establishment of a Stock Option Plan. Related and consequent resolutions.

EXTRAORDINARY PART

- Increase in share capital, free of charge and divisible, with exclusion of option rights pursuant to Article 2441, paragraph 8 of the Italian Civil Code, for a maximum amount of € 884,615.00; consequent proposal to amend Article 5 of the current By-laws. Related and consequent resolutions.
- Proposal to amend Articles 3.2, 13.3, 21.2 and 21.3 of the By-laws. Related and consequent resolutions.

It should be noted that the date, place and manner of holding the Shareholders' Meeting indicated in the notice of call remain subject to relevant compatibility with the regulations in force and the measures issued from time to time by the competent authorities due to the COVID-19 emergency,

#### MOST READ NEWS

- Volkswagen tests ventilator output as carmakers join coronavirus fight
- COPPER** : China steel, copper inventories dip as demand recovers from virus
- NK ROSNEFT' PAO** : NK ROSNEFT' : U.S. to send envoy to Saudi Arabia; Texas suggests oil output cuts
- AMERICAN AIRLINES GROUP INC.** : AMERICAN AIRLINES : U.S. airlines call for payroll protections as aid talks con..
- INTERNATIONAL CONSOLIDATED AIRLINES** : INTERNATIONAL CONSOLIDATED AIRLINES : UK government plans to buy into a..

[» More news](#)

#### HOT NEWS



Coca Cola : Withdraws 2020 Guidance Over Covid-19 Worries



AT&T : Cancels Share Repurchase Plan

as well as strict compliance with the fundamental principles of safeguarding the safety and health of shareholders, employees, representatives and consultants of the company. Any changes will be promptly disclosed in the same manner as the notice of call or, in any case, through the information channels provided for by the regulations in force from time to time.

1

#### Share Capital

The subscribed and paid-in share capital is € 34,500,000.00 and is represented by 34,500,000 ordinary shares, without par value. Each ordinary share provides the right to one vote.

The company's website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), "Corporate Governance" Section) provides detailed information on the amount of share capital and its composition.

#### Entitlement to participate and vote at the Shareholders' Meeting

Pursuant to Art. 83-sexies of Legislative Decree No. 58 of 24 February 1998 ("TUF"), the following persons are entitled to attend the Shareholders' Meeting and exercise their voting rights, exclusively through the granting of specific proxy and/or sub-delegation to the designated representative (the "Designated Representative") identified in the Company for Trusts "SPAFID" S.p.A. - with registered office at via Filodrammatici 10, 20121 Milan ("Spafid"), those in favour of whom entitlement to attend the Shareholders' Meeting and exercise voting rights is certified, at their request, by a communication to the Company made by the intermediary, in accordance with their accounting records at the end of the accounting day of the seventh trading day prior to the date set for the Shareholders' Meeting, i.e. 8 April 2020 (record date); those who are only holders of the Company's shares after that date will not be entitled to attend and vote at the Shareholders' Meeting; the intermediary's communication must reach the Company by the end of the third trading day prior to the date set for the Shareholders' Meeting in first call (i.e. by 16 April 2020); the right to attend and vote remains, however, only through the granting of a proxy or sub-delegation to the Designated Representative, if the communications are received by the Company after that deadline, provided that they are received by the beginning of the Shareholders' Meeting.

#### Participation in the shareholders' meeting and conferment of the proxy to the designated representative

The Company has chosen to avail itself of the option provided for by Article 106, paragraph 4, of Decree Law No. 18 of 17 March 2020 (the so-called "Cura Italia" Decree) which allows companies with listed shares to identify, for ordinary and extraordinary shareholders' meetings, a designated representative pursuant to Article 135-undecies of the TUF, even if the By-laws provide otherwise, as in the case of the Company, and to provide that participation in the shareholders' meeting shall take place exclusively through Spafid, as the representative of the shareholders designated by the Company pursuant to Article 135-UNDECIES of the TUF.

The proxy to the Designated Representative must be conferred by signing the specific proxy form available, with the relative indications for completion and submission, on the Company's website (at [www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)).

The proxy shall contain voting instructions on all or some of the proposals on the agenda and shall be effective only for those proposals in relation to which voting instructions will be conferred.

2

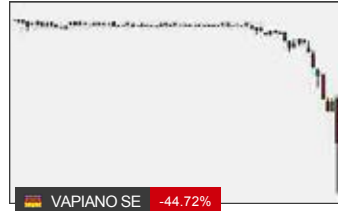
The original of the proxy must reach the Designated Representative by the end of the second trading day prior to the date of the Shareholders' Meeting on first and second call (i.e. by 17 April 2020 and 20 April 2020 respectively) at the following address: Spafid S.p.A., Foro Buonaparte, 10 - 20121 Milan, Ref. "Delega RD Assemblea Sanlorenzo 2020", by registered mail or courier. Without prejudice to the sending of the original proxy complete with voting instructions, the same may also be notified electronically to the certified email address: [assemblea@pec.spafid.it](mailto:assemblea@pec.spafid.it). The sending to the aforementioned certified e-mail address of the proxy, signed with a digital signature in accordance with the regulations in force, satisfies the requirement of written form.

The proxy and voting instructions may be revoked by the end of the second trading day prior to the date set for the Shareholders' Meeting on first and second call (i.e. by 17 April 2020 and 20 April 2020 respectively) in the manner indicated above.

Pursuant to the "Cura Italia" Decree, the Designated Representative may also be granted proxies or sub-delegations pursuant to Article 135-novies of the TUF, as an exception to Article 135-



Coronavirus uncertainty muddies views on buying opportunities for plunging stocks



Vapiano : Restaurant chain Vapiano reports 'cash flow insolvency'



Ted Baker : says 38% of global retail sales hit by coronavirus



J D Wetherspoon : Last orders loom as London's deserted pubs cry out for government action

[» More news](#)

undecies, paragraph 4, of the same decree.

Those who do not make use of the proxy option pursuant to Article 135-undecies of the TUF may grant proxies or sub-delegations pursuant to Article 135-novies of the TUF, with relative written voting instructions, using the appropriate proxy/sub-delegation form available on the Company's website: [www.sanlorenzoyacht.com.it](http://www.sanlorenzoyacht.com.it) ("Corporate Governance" section) to be sent to Spafid, together with an identification document and, in the case of a legal person, a document proving the powers to grant the proxy, to the following address: Spafid S.p.A., Foro Buonaparte 10 - 20121 Milan, Italy, (Ref. "Delega Ordinaria - Assemblea Sanlorenzo 2020") by registered mail or courier. The proxy complete with the voting instructions can also be notified electronically to the certified email address: [assemblee@pec.spafid.it](mailto:assemblee@pec.spafid.it). The sending to the above mentioned certified e-mail address of the proxy, signed with a qualified electronic or digital signature in accordance with the regulations in force, satisfies the requirement of written form, pursuant to Article 21, paragraph 2, of Legislative Decree No. 82/2005.

The proxy must be received by and no later than 6:00 p.m. on the day prior to the first call (it being understood that the Designated Representative may accept proxies and/or instructions even after the aforementioned deadline and before the opening of the meeting). The proxy pursuant to Art. 135-novies of the TUF and the related voting instructions may always be revoked within the aforesaid term.

On the other hand, participation will be organised by means of telecommunications that guarantee the identification reserved only for directors and auditors, as well as other persons entitled to vote pursuant to the law or the by-laws or in any case invited by the chairperson, other than those who have the right to vote.

The instructions for participation in the Shareholders' Meeting by means of telecommunications will be made known by the Company to the Directors and Auditors, as well as to other persons entitled to attend other than those who have the right to vote.

3

The right to ask questions before the meeting, to add to the agenda and to submit further proposals on

the items on the agenda

Pursuant to Art. 127-ter of the TUF, those who have the right to vote and in favour of whom the Company has received a specific communication from an authorised intermediary in accordance with current regulations, may ask questions on the items on the Agenda even before the Shareholders' Meeting, by sending a registered letter addressed to Sanlorenzo S.p.A., Via Armezzone 3, Ameglia (SP), for the attention of Attilio Bruzzese, or by electronic communication to the certified email address: [corporate.affairs@cert.sanlorenzoyacht.com](mailto:corporate.affairs@cert.sanlorenzoyacht.com).

Applications must be submitted no later than 14 April 2020.

Questions received before the meeting will be answered at the latest during the meeting. Answers in paper format made available to each of the persons entitled to vote at the beginning of the meeting shall be deemed to have been provided at the meeting. It should be noted that no answer will be due, not even at the Shareholders' Meeting, to the questions asked before the meeting, if the information requested is already made available by the Company in "Question and Answer" format on the Company's website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), "Corporate Governance" Section), or the answer is already published in the same section. The Company may provide a composite answer to questions with the same content.

Pursuant to Article 126-bis of the TUF, Shareholders who, even jointly, represent at least one fortieth of the share capital may request, within ten days of the publication of this notice (i.e. by 31 March 2020), the integration of the list of items to be discussed, indicating in the request the additional items proposed by them or submit proposals for resolutions on items already on the agenda.

Shareholders are entitled to request an addition to the agenda or to submit new resolution proposals if the Company has received a specific communication from an authorised intermediary in accordance with current legislation. Applications, together with certification of ownership of the participation, shall be submitted in writing by registered letter or certified email to the following addresses: Sanlorenzo S.p.A., Via Armezzone 3, Ameglia (SP), for the attention of Attilio Bruzzese; [corporate.affairs@cert.sanlorenzoyacht.com](mailto:corporate.affairs@cert.sanlorenzoyacht.com), accompanied by a report on the matters to be dealt with or the reasons for further proposals for the resolution submitted.



Notice of any additions to the agenda or the submission of further proposals shall be provided, in the same form prescribed for the publication of the notice of call of the Shareholders' Meeting, at least 15 days prior to the date set for the Shareholders' Meeting, i.e. by 6 April 2019. The addition is not permitted for matters on which the Shareholders' Meeting resolves, in accordance with the law, on the proposal of the administrative body or on the basis of a project or a report prepared by it other than those referred to in Article 125-ter, paragraph 1, of the TUF.

At the same time as the publication of the news relating to the addition or presentation, the report prepared by the requesting Shareholders, accompanied by any evaluations of the administrative body, will be made available to the public, in the same formats provided for the documentation relating to the Shareholders' Meeting.

\*\*\*

4

The documentation relating to the Shareholders' Meeting, both ordinary and extraordinary, will be made available to the public at the Company's registered office, on the Company's website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), "Corporate Governance" Section) and in the other manners provided for by Consob regulations within the terms of the law.

Shareholders have the right to obtain a copy.

This notice of call is published, pursuant to Art. 125-bis of the TUF and Art. 84 of the Issuers' Regulations on the Company's website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com) - "Corporate Governance" section), as an excerpt in the daily newspaper "ilSole24Ore" (on 21 March 2020) and in the authorised storage mechanism eMarketStorage (available on the website [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)).

It will be the responsibility of the Company to promptly supplement this notice or in any case to carry out other suitable communications to the public in the event that new provisions of law or administrative authorities are issued concerning the epidemiological emergency in progress and relevant to the manner in which the meeting proceedings are conducted.

La Spezia, 21 March 2020

On behalf of the Board of Directors

The Chairman, Massimo Perotti

5

#### Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

#### Disclaimer

**Sanlorenzo S.p.A.** published this content on **21 March 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **21 March 2020 07:14:01 UTC**



#### Latest news "Companies" »

03:15a	<b>SANLORENZO S P A</b> : Notice of call of the ordinary and extraordinary shareholders' meeting	PU
03:01a	<b>EXCEL CELL ELECTRONIC</b> : New Yorker Electronics is Distributing Screw-less Terminal Blocks from ECE	AQ
03:01a	<b>DEERE MPANY</b> : Elanders Americas Earns Recognition as a John Deere "Partner-Level Supplier"	AQ
03:01a	<b>TATA CONSULTANCY SERVICES</b> : TCS Integrates Two Rural Banks in Record Time; Merged Entity to Boost Rural Economy Across TN	AQ
03:00a	<b>INTERNATIONAL CONSOLIDATED AIRLINES</b> : UK government plans to buy into airlines - FT	RE
02:54a	<b>VOLKSWAGEN</b> : to close factories in Mexico to protect public health	RE
02:48a	<b>TESLA</b> : Musk, Striking a Defiant Tone, Resisted Pressure -2-	DJ
02:48a	<b>WHAT'S NEWS</b> : Business & Finance -- WSJ	DJ
02:48a	<b>GOLDMAN SACHS</b> : Chief Gets A Raise After Rocky Year	DJ
02:48a	<b>ALTRIA</b> : CEO Has Virus, Will Take a Leave	DJ

» [Latest news "Companies"](#)

## News : Companies

[Latest News](#)
[Companies](#)
[Markets](#)
[Economy & Forex](#)
[Commodities](#)
[Interest Rates](#)
[Business Leaders](#)
[Finance Pro.](#)
[Calendar](#)
[Sectors](#)
[All News](#) | [Analyst Recommendations](#) | [Rumors](#) | [IPOs](#) | [Capital Markets Transactions](#) | [New Contracts](#) | [Profits warnings](#) | [Appointments](#) | [Press Releases](#) | [Events](#) | [Corporate actions](#)

### Sanlorenzo S p A : STOCK OPTION PLAN AND REPORT ON REMUNERATION



03/20/2020 | 02:00pm EDT

#### STOCK OPTION PLAN AND REPORT ON REMUNERATION

Ameglia (SP), 20 March 2020 - The Board of Directors of Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" or the "Company"), which met today under the chairmanship of Mr Massimo Perotti, definitively approved, making some additions, the proposal to adopt the stock option plan for 2020 (the "2020 Stock Option Plan"), in line with the resolution taken on 12 February 2020.

The 2020 Stock Option Plan, reserved for the executive directors and key employees of Sanlorenzo and its subsidiaries, provides, over three years, the free assignment of options which give the beneficiaries the right to subscribe for Sanlorenzo shares with a ratio of one share for each option at an exercise price of €16.00, equal to the placement price of the Company's shares on the Mercato Telematico Azionario.

The Board of Directors today determined that the conditions of exercisability of the options shall consist of performance targets identified in the consolidated EBITDA, in the Group's net financial position and in personal objectives established according to the role and function of the beneficiary, to be achieved at least 85%. The vesting period shall be divided by one third per year during the three-year period 2020-2022.

It has been confirmed that the 2020 Stock Option Plan will be supported by a specific capital increase, issuing new shares for a total maximum amount of €884,165.

The adoption of the 2020 Stock Option Plan constitutes a useful tool to align management's interests with the pursuit of the priority objective of creating value for shareholders over a medium/long-term period, retaining the beneficiaries and promoting a sense of belonging to the Group for key resources.

The Board of Directors also approved today the Report on the policy regarding remuneration and fees paid pursuant to article 123-ter of Italian Legislative Decree no. 58 of 24 February 1998 (the "Report on Remuneration").

The 2020 Stock Option Plan and the Report on Remuneration will be submitted for the approval of the Company's Ordinary Shareholders' Meeting scheduled for 21 April 2020 (first call). On the same date, the Extraordinary Shareholders' Meeting will be called to deliberate the capital increase relating to the 2020 Stock Option Plan.

The notice convening the Ordinary and Extraordinary Shareholders' Meetings of 21 April 2020 and all the relative documents will be made available to the public, in accordance with current provisions, at the Company's offices in via Armezzone 3, Ameglia (SP), in the "Investor Relations" and "Corporate Governance" sections of the Company's website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)) and on the eMarket STORAGE mechanism ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

1

#### MOST READ NEWS

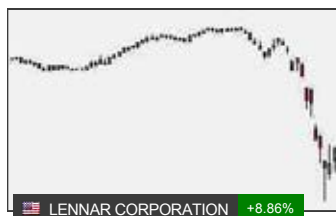
- AMS AG** : AMS : Confirms Osram Offer Expected to Close in 2Q; Reiterates 1Q Guidance
- BOEING EYES PRODUCTION PAUSE AS VIRUS SPREADS**: sources
- CMC MARKETS PLC** : Online broker CMC raises forecast again as trading volumes surge
- INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.** : Inditex considers 25,000 temporary layoffs in Spain
- TOTAL** : RENEWABLES : Total Expands in Wind Power in France with the acquisition of Global Power Wind France

[» More news](#)

#### HOT NEWS



Coronavirus uncertainty muddies views on buying opportunities for plunging stocks



Home Builders Still Hammering Away but Fear a Slowdown Looms – 2nd Update

\*\*\*

**Sanlorenzo** S.p.A.

**Sanlorenzo** is a leading global brand in terms of number of yachts over 30 meters long. It is the only player in the luxury yachting industry to compete in different segments with a single brand, manufacturing "made to measure" yachts and superyachts customized for each client, characterized by a distinctive and timeless design.

The production is divided into three divisions:

- Yacht Division - composite 24-38 meters yachts
- Superyacht Division - 40-68 meters aluminum and steel superyachts
- **Bluegame** Division - 13-22 meters sport utility yachts in composite

**Sanlorenzo's** manufacturing activities are carried out through four shipyards located in La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa (MS), synergistically and strategically located in the proximity.

The Group employs approximately 480 people. In addition, the Group cooperates with a network of 1,500 qualified artisan companies and leverages on an international distribution network and a widespread service network for customers worldwide.

www.sanlorenzoyacht.com

\*\*\*

Investor Relations

Weber Shandwick | Advisory

Attilio Bruzzese

Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Silvia Guidi

Mail [gcatalano@advisorywebershandwick.it](mailto:gcatalano@advisorywebershandwick.it)

Tel. + 39 0187 6181

Francesca Visioni M. 342 973 7950

[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com) Mail [fvisioni@advisorywebershandwick.it](mailto:fvisioni@advisorywebershandwick.it)

2

#### Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

#### Disclaimer

**Sanlorenzo** S.p.A. published this content on **20 March 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **20 March 2020 17:33:01 UTC**



#### Latest news "Companies" »

02:41p	KEMIAO GARMENT HOLDING GROUP Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations (form 10-Q)	AQ
02:41p	RIFCO : Leading Independent Proxy Advisor Firm ISS Recommends that Rifco Inc. Shareholders Approve Arrangement Agreement with CanCap Management Inc.	AQ
02:40p	URSTADT BIDDLE PROPERTIES INC : Submission of Matters to a Vote of Security Holders, Other Events (form 8-K)	AQ
02:40p	BOXLIGHT CORP : Other Events (form 8-K)	AQ
02:39p	PRYSMIAN S P A : Report on corporate governance and ownership structure 2019	PU
02:39p	ALGERNON PHARMACEUTICALS : IIROC Trading Halt - AGN	AQ
02:39p	KEMIAO GARMENT HOLDING GROUP Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations (form 10-K)	AQ



THE BLACKSTONE GROUP. -11.91%  
PE Firms Act to Save Portfolio Companies From Coronavirus Troubles



CHINA MERCHANTS BANK. +5.90%  
China Merchants Bank : Net Profit Rose 15% in 2019



INTERCONTINENTAL HOT. +15.45%  
Intercontinental Hotels : Global hotel room revenue slumps 5.5% in February as coronavirus spreads - data



ANHUI CONCH CEMENT C. +5.55%  
Anhui Conch Cement : 2019 Net Profit Rose on Stronger Sales

[» More news](#)



# PAMBIANCONews

Martedì 17 Marzo 2020 - Testata fondata nel 2001

## Sanlorenzo, utile 2019 raddoppia a 27 milioni

17 MARZO 2020 DI REDAZIONE



Ph: @sanlorenzoyachts

Utile più che raddoppiato nel 2019 di **Sanlorenzo**, società italiana di costruzioni navali, che ha archiviato i 12 mesi con un risultato netto di gruppo pari a 27 milioni di euro, +117,3 % rispetto ai 12,4 di milioni dell'esercizio 2018. Nell'anno appena concluso, **Sanlorenzo** ha registrato ricavi consolidati per 455,9 milioni, in aumento del 39,3 per cento. L'ebitda rettificato consolidato del gruppo di Ameglia (Sp) ha toccato i 66 milioni di euro (+73,4%), con un'incidenza del 14,5% sui ricavi.

“I risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo, posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Non possiamo che essere soddisfatti di questo e del fatto che tutte le divisioni del gruppo abbiano registrato un andamento più che positivo”, ha commentato **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società.

“Entro breve - ha continuato il numero uno di **Sanlorenzo** - comunicheremo i

### SUMMIT

SCARICA GLI ATTI  
DEL 24° FASHION SUMMIT

### PAMBIANCO MAGAZINE N.3



IN QUESTO NUMERO:  
**SUL CAMPO O CON L'AVATAR IL GIOCO È DI MODA**

**ATTUALITÀ**  
Per controllare il web è sfida tra i giganti

**SCENARI**  
Sindrome cinese per la pelle

**FENOMENI M&A**, il futuro è private. Con un occhio al tech

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCOTV



**Al Museo Poldi Pezzoli arriva una mostra sulla moda**



**Luisa Spagnoli investe nei mercati esteri**



**Mia Bag festeggia i primi 10 anni**

dati del primo trimestre 2020 in corso che ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021".

In occasione del cda dell'11 maggio 2020, **Sanlorenzo** indicherà la guidance per il 2020, anche in considerazione degli eventi straordinari legati al Covid-19.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

## Iscriviti alle nostre newsletter

oppure

Nome

Nome

Cognome

Cognome

E-mail

E-mail

- Pambiancodaily (quotidiana)**  
Numeri, fatti e protagonisti della moda e del lusso
- Pambianco Wine&Food (bi-settimanale)**  
Numeri, fatti e protagonisti del vino, del cibo, della ristorazione
- Business of Milan (settimanale)**  
FASHION | DESIGN | BEAUTY | WINE&FOOD | ART | REAL ESTATE

Accetto la [politica sulla privacy](#) di Pambianconews

Se vuoi ricevere le notizie del giorno su **WhatsApp**, [iscriviti qui](#)



PAMBIANCO LEQUOTABILI 2019

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LEQUOTABILI 2019"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Ormai è 'digital first' anche  
nella distribuzione



We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



BY GEORGIA  
BOSCAWEN  
16 MAR 2020



BUSINESS

RELATED NEWS

In conversation with  
Stefano de Vivo

3 DAYS AGO

Which shipyards are  
most consistent?

4 DAYS AGO

Bilgin makes progress on  
third 80m project

6 DAYS AGO

From one icon to another

1 WEEK AGO

148714

# Sanlorenzo confirms positive financials across the board

**Sanlorenzo** has now confirmed that the financial statements have been approved...





Italian shipyard, **Sanlorenzo** has published its consolidated financial statements after the board of directors met under the chairmanship of CEO Mr Massimo Perotti. Following the draft financial statements c. 31 December 2019, **Sanlorenzo** has now confirmed that the financial statements have been approved.

“The results that have been approved today confirm the achievement of the targets indicated in the IPO phase, with figures at the high end of the forecasts,” states Perotti. “We are extremely pleased with these figures and with all Group divisions having recorded a positive trend.

“We will soon release the results of the first quarter 2020 which, to date, show a positive sales trend and a backlog exceeding 500 million Euros as [of] 29 February, ensuring we have important visibility for 2020 and 2021,” he continues. “At the Board of Directors meeting, scheduled on 11 May 2020, we will also indicate the guidance for 2020, also considering the extraordinary situation linked to the COVID-19.”

***“We will soon release the results of the first quarter 2020 which, to date, show a positive sales trend and a backlog exceeding 500 million Euros as [of] 29 February, ensuring we have important visibility for 2020 and 2021. At the Board of Directors meeting, scheduled on 11 May 2020, we will also indicate the guidance for 2020, also considering the extraordinary situation linked to the COVID-19.”***

## PROMOTED NEWS

Savage Lighting launches LED Lighting Control System with PWM Dimming

Savage Marine Ltd 3 months ago

sky | Esplora Sky TG24, Sky Sport, Sky Video

sky tg24

HOME VIDEO POLITICA CRONACA ED. LOCALI ECONOMIA MONDO SPORT SPETTACOLO TECNOLOGIA METEO ALTRO

SPECIALE CORONAVIRUS COSA SI PUÒ FARE E COSA NO FAQ I CONSIGLI DI LETTURA

LIGURIA

13 marzo 2020

## Sanlorenzo, balzano utili e ricavi 2019



@ANSA

### 'Confermati target dati in Ipo', portafoglio ordini a 500 mln

(ANSA) - GENOVA, 13 MAR - **Sanlorenzo**, il gruppo dei superyacht quotato alla Borsa di Milano da dicembre, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente (+117,3%). I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumenti del 39,3% a 455,9 milioni.

Il margine operativo lordo rettificato è cresciuto del 73,4% a 38,1 milioni. Il portafoglio ordini passa a 500,8 milioni, rispetto al backlog a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019.

L'indebitamento netto a fine 2019 si attesta a 9,1 milioni, rispetto ai 75,4 pro forma di fine 2018. I risultati "confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni" sottolinea in una nota il presidente esecutivo Massimo Perotti.



Sky Tg24 è anche su Facebook Messenger  
Clicca per ricevere le news.

FACEBOOK MESSENGER

GUARDA LA DIRETTA

### I PIÙ LETTI DI OGGI



1 Coronavirus, le notizie dall'Italia e dal mondo. LIVE

2 Coronavirus Campania, chiuse 81 chiese nel Salernitano

3 Christine Lagarde indagata per abuso d'ufficio

4 Coronavirus, quasi 4mila contagi in Spagna: più rapidi dell'Italia

5 Coronavirus, Italia tra Paesi che testeranno antivirale per Covid 19



Genova

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA



METEO  
OGGI  
9.3°

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **ECONOMIA** CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

**Sanlorenzo**, balzano utili e ricavi 2019



ANSA, - GENOVA, 13 MAR - **Sanlorenzo**, il gruppo dei superyacht quotato alla Borsa di Milano da dicembre, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno...

[Leggi tutta la notizia](#)

Ansa.it | 13-03-2020 18:14

Categoria: **ECONOMIA**

ARTICOLI CORRELATI

**Italia leader nei Super Yacht, ecco il report di Confindustria Nautica**

Primocanale.it | 04-03-2020 11:37

**Iren e Ansaldo Energia firmano contratto da 180 milioni per l'ampliamento della centrale di Turbigio**

Genova 24 | 03-03-2020 15:40

**Anziano derubato del portafoglio, il ladro è un 85enne**

Genova Today | 06-03-2020 17:06

Altre notizie



**ECONOMIA**

**Sanlorenzo**, balzano utili e ricavi 2019

ANSA, - GENOVA, 13 MAR - **Sanlorenzo**, il gruppo dei superyacht quotato alla Borsa di Milano da...

Ansa.it | 13-03-2020 18:14

Notizie più lette

**1 Comune di Genova ad anziani a rischio: state in casa, alla vostra spesa ci pensiamo noi**

Liguria Notizie | 13-03-2020 18:59

**2 Coronavirus in Liguria: 326 positivi, 54 in terapia intensiva: aumentano anche le vittime**

Primocanale.it | 13-03-2020 18:47

**3 Coronavirus - Ospedale Micone di Sestri presto centro ricovero pazienti infetti**

Liguria Oggi | 13-03-2020 18:42

**4 Coronavirus - Dopo Gabbiadini, altri 4 giocatori della Sampdoria sono risultati positivi**

Liguria Oggi | 13-03-2020 18:42

**5 Coronavirus, la salita verso il picco dei contagi: 326 casi positivi in Liguria, i morti sono 19**

Genova 24 | 13-03-2020 18:40

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Genova

**FARMACIE DI TURNO**  
oggi 13 Marzo

Inserisci Indirizzo

**TROVA**



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Concediti una pausa di relax e di benessere alle terme

Temi caldi del momento

- emergenza coronavirus
- marketing cookies
- regione liguria
- emergenza sanitaria
- casi positivi
- zona rossa
- assessore regionale
- coronavirus in liguria
- territorio nazionale
- comune di genova
- revisione articolo
- zone rosse



informazione pubblicitaria

Galleria Fotografica | Video | Scegli la Regione +

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • CONSIGLIO REGIONALE • LIGURIA EUROPA • SPECIALI

ANSA.it > Liguria > **Sanlorenzo**, balzano utili e ricavi 2019

## Sanlorenzo, balzano utili e ricavi 2019

'Confermati target dati in Ipo', portafoglio ordini a 500 mln

Redazione ANSA

GENOVA

13 marzo 2020

17:26

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 13 MAR - **Sanlorenzo**, il gruppo dei superyacht quotato alla Borsa di Milano da dicembre, ha registrato nel 2019 utili per 27 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente (+117,3%). I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumenti del 39,3% a 455,9 milioni.

Il margine operativo lordo rettificato è cresciuto del 73,4% a 38,1 milioni. Il portafoglio ordini passa a 500,8 milioni, rispetto al backlog a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019.

L'indebitamento netto a fine 2019 si attesta a 9,1 milioni, rispetto ai 75,4 pro forma di fine 2018. I risultati "confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni" sottolinea in una nota il presidente esecutivo Massimo Perotti.

Macroeconomia

Massimo Perotti

Piazza Affari

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Pubblicità 4w



**Passa a Eni gas e luce**

Scopri gli sconti che hai con Link di Eni gas e luce.

Scopri di più



**Passa a TIM! 29,90€/mese**

FIBRA fino a 1 GB, Modem, TIMVISION e Chiamate illimitate! **ATTIVA ORA**

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

## SANLORENZO, MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019

teleborsa 



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** comunica i risultati definitivi dell'esercizio 2019 dopo aver diffuso i ricavi preliminari lo scorso 13 febbraio.

L'esercizio si è chiuso con **Ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro

dell'esercizio 2018. L'Ebitda rettificato consolidato è pari a 66 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo.

EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo. **Risultato netto di Gruppo** a 27 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo.

Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

**Indebitamento finanziario netto** di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018.

(TELEBORSA) 13-03-2020 05:01

### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	11,998	+4,33	17.00.30	10,796	12,50	12,20

Condividi con:





Home » Notizie

## Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019

13/03/2020 16:45:33

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018
- EBITDA rettificato consolidato a 66,0 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- Risultato netto di Gruppo a 27,0 milioni di Euro: +117,3% rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo
- Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018
- Backlog al 29 febbraio 2020 pari a 500,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Conferiti i poteri al Presidente Esecutivo per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2020

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Non possiamo che essere soddisfatti di questo e del fatto che tutte le divisioni del gruppo abbiano registrato un andamento più che positivo. Entro breve comunicheremo i dati del primo trimestre 2020 in corso che ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di Euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021. In occasione del Consiglio d'Amministrazione previsto per l'11 maggio 2020 avremo inoltre modo di indicare la guidance per il 2020 anche in considerazione degli eventi straordinari legati al COVID-19. Le autorità preposte (DPCM dell'11 marzo) hanno fortemente invitato tutta la popolazione al rigoroso rispetto di norme prudenziali per evitare il diffondersi del coronavirus. Allo stato viene consentita la prosecuzione delle attività produttive, seppur con prescrizioni che la Società sta attuando in modo rigoroso per salvaguardare la salute dei lavoratori e per contenere eventuali diffusi del virus. La situazione è dunque di chiara emergenza nazionale, ma allo stato non compromette il funzionamento della Società.».

RV - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

### VIDEO

**Ftse Mib, gli scenari possibili e la strategia**

**Borse ancora giu', travolti supporti rilevanti**

CANALE YOUTUBE

### NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

### SOCIAL



[Tweets by Fta\\_Public](#)

### TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/03/2020

Strumento	Ultimo Risultato segnale
SAIPEM	Vendita 54.10%
JUVENTUS FC	Vendita 53.70%
ENI	Vendita 52.50%
ATLANTIA	Vendita 51.00%
BPER BANCA	Vendita 50.00%
LEONARDO	Vendita 48.90%
MEDIOBANCA	Vendita 48.70%
BANCO BPM	Vendita 48.30%
SALVATORE FERRAGAMO	Vendita 47.90%
TENARIS	Vendita 47.40%

ACCEDI



# ECONOMIA

Venerdì 13 Marzo - agg. 17:47

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

## Sanlorenzo, margini e utili in rialzo nel 2019

ECONOMIA > NEWS

Venerdì 13 Marzo 2020



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** comunica i risultati definitivi dell'esercizio 2019 dopo aver diffuso i ricavi preliminari lo scorso 13 febbraio.

L'esercizio si è chiuso con **Ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di

Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018. L'Ebitda rettificato consolidato è pari a 66 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo.

EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo. **Risultato netto di Gruppo** a 27 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo.

Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

**Indebitamento finanziario netto** di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

**A Roma pranzo a 10 euro nel ristorante di lusso, nei giorni dell'incubo**

di Pietro Piovani

00:00 / 00:00

**Bolsonaro positivo? Ecco la stretta di mano con Trump cinque giorni fa**

**Coronavirus, Napoli: in migliaia alla finestra cantano "Abbracciamme" per vincere l'isolamento**

**Coronavirus, Sala: «Da domani chiusi i parchi recintati a Milano»**

**Coronavirus, mezzi pesanti incolonnati per chilometri dall'Italia verso il Brennero**

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

**PM 10**  
22.39  
particolato 10 micron  
Valore nella norma



Investireoggi » Finanza » Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019

## Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 13 Marzo 2020 alle ore 16:14

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018
- EBITDA rettificato consolidato a 66,0 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- Risultato netto di Gruppo a 27,0 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo
- Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018
- Backlog al 29 febbraio 2020 pari a 500,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Conferiti i poteri al Presidente Esecutivo per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2020

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Non possiamo che essere soddisfatti di questo e del fatto che tutte le divisioni del gruppo abbiano registrato un andamento più che positivo. Entro breve comunicheremo i dati del primo trimestre 2020 in corso che ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di Euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021.

In occasione del Consiglio d'Amministrazione previsto per l'11 maggio 2020 avremo inoltre modo di indicare la guidance per il 2020 anche in considerazione degli eventi straordinari legati al COVID-19. Le autorità preposte (DPCM dell'11 marzo) hanno fortemente invitato tutta la popolazione al rigoroso rispetto di norme prudenziali per evitare il diffondersi del coronavirus. Allo stato viene consentita la prosecuzione delle attività produttive, seppur con prescrizioni che la Società sta attuando in modo rigoroso per salvaguardare la salute dei lavoratori e per contenere eventuali diffusioni del virus. La situazione è dunque di chiara emergenza nazionale, ma allo stato non compromette il funzionamento della Società.».

**ADVFN**Home of the Private Investor  
13/03/2020 16:30:41

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

**ANTICIPA I MERCATI!****ADVFN Monitor**  
**GRATIS** Registrati Ora

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica\*

Rating

Ricerca Quotazioni

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Storico

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

**Sanlorenzo: utile netto gruppo 2019 a 27 mln (+117,3% a/a)**

Data : 13/03/2020 @ 16:14

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : **Sanlorenzo** (SL)Quotazione : **+ 12.496 0.996 (8.66%)** @ 16:05[Quotazione Sanlorenzo](#)[Grafico](#)**Sanlorenzo: utile netto gruppo 2019 a 27 mln (+117,3% a/a)**

**Sanlorenzo**, società quotata sullo Star e leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha chiuso il 2019 con un utile netto di 27 mln (+117,3% a/a).

In una nota si legge che i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati si sono attestati a 455,9 milioni di euro (+39,3% a/a), l'Ebitda rettificato consolidato a 66 milioni di euro (+73,4% a/a) e l'Ebit consolidato a 43,1 milioni di euro (+84% a/a).

L'indebitamento finanziario netto di gruppo al 31 dicembre 2019 è stato pari a 9,1 milioni di euro rispetto a 75,4 milioni di euro pro forma al 31 dicembre 2018. Proposta la destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha dichiarato che "i risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di Ipo posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. Non possiamo che essere soddisfatti di questo e del fatto che tutte le divisioni del gruppo abbiano registrato un andamento più che positivo. Entro breve comunicheremo i dati del primo trimestre 2020 in corso che ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021".

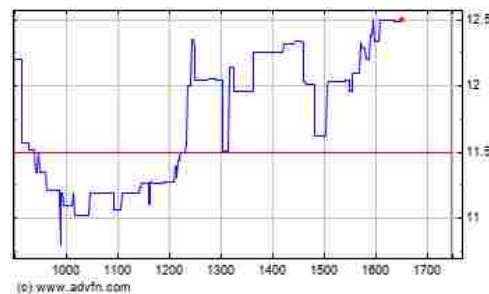
"In occasione del Consiglio d'Amministrazione previsto per l'11 maggio 2020 avremo inoltre modo di indicare la guidance per il 2020 anche in considerazione degli eventi straordinari legati al COVID-19.

Le autorità preposte hanno fortemente invitato tutta la popolazione al rigoroso rispetto di norme prudenziali per evitare il diffondersi del coronavirus. Allo stato viene consentita la prosecuzione delle attività produttive, seppur con prescrizioni che la Società sta attuando in modo rigoroso per salvaguardare la salute dei lavoratori e per contenere eventuali diffusioni del virus. La situazione è dunque di chiara emergenza nazionale, ma allo stato non compromette il funzionamento della Società".

Per quanto riguarda l'evoluzione prevedibile della gestione il gruppo ha riferito che il backlog al 29 febbraio 2020 risulta pari a 500,8 milioni di euro, di cui 377,5 milioni di euro relativi al 2020 e 123,3 milioni relativi agli

**Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL) Intraday**

Oggi : Venerdì 13 Marzo 2020





esercizi successivi. Tali valori risultano in aumento di complessivi 56,5 milioni di euro rispetto alla chiusura dell'esercizio 2019.

Ad oggi, l'attuale situazione legata al diffondersi del Covid-19 non ha avuto impatti di rilievo sullo svolgimento dell'attività. Relativamente ai risultati attesi per l'esercizio in corso, la società monitora costantemente l'evoluzione della situazione e i suoi effetti sul mercato e ha già intrapreso importanti azioni per proteggere il gruppo e mitigare possibili effetti negativi. Il management prosegue nella direzione strategica intrapresa per lo sviluppo e la crescita del gruppo, anche per l'esercizio 2020, sulla base delle linee già comunicate in sede di Ipo che vedono l'espansione della gamma di prodotto, la diversificazione dei mercati, lo sviluppo del business dei servizi e l'incremento dell'efficienza produttiva e della profittabilità.

com/sda

susanna.scotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 13, 2020 10:59 ET (14:59 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



\$

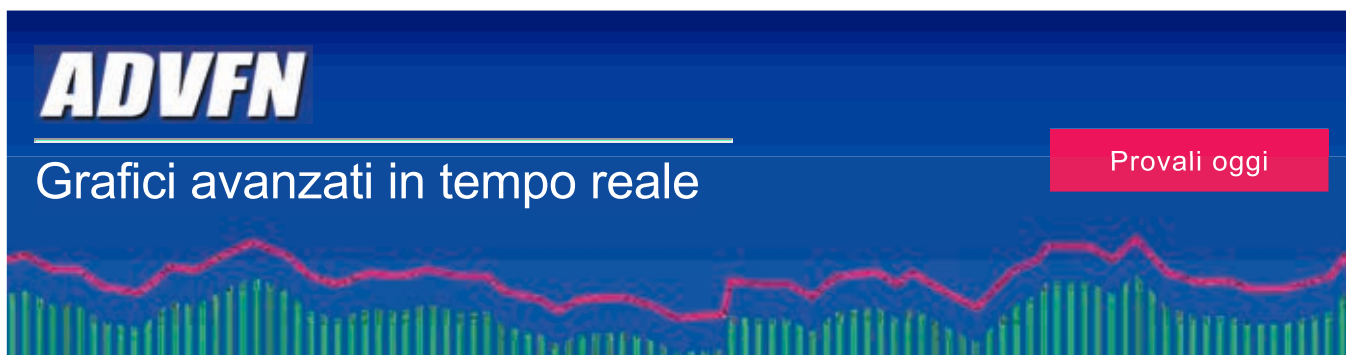
#### La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

#### Uso dei cookies

Quando visiti il nostro sito, [aziende pre-selezionate](#) potresti accedere ed usare alcune informazioni sul tuo dispositivo e riguardo il nostro sito per fornire pubblicità rilevanti e contenuti personalizzati.

[Leggi di più](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019

**Sanlorenzo** comunica i risultati definitivi dell'esercizio 2019 dopo aver diffuso i ricavi preliminari lo scorso 13 febbraio.

L'esercizio si è chiuso con Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018. L'Ebitda rettificato consolidato è pari a 66 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo.

EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo. Risultato netto di Gruppo a 27 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo.

Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018.

Titoli Trattati:

**Sanlorenzo**

[ **SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019 ]

**SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019

(Teleborsa) - **Sanlorenzo** comunica i risultati definitivi dell'esercizio 2019 dopo aver diffuso i ricavi preliminari lo scorso 13 febbraio. L'esercizio si è chiuso con Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018. L'Ebitda rettificato consolidato è pari a 66 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo. EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo. Risultato netto di Gruppo a 27 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo. Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019. Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018. in collaborazione con

[ **SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019 ]



Temi caldi: [Generali](#) | [Leonardo](#) | [Unicredit](#) | [BancoBPM](#) | [UBI Banca](#) | [Spread Btp Bund](#) | [Btp 2036](#)[Iscriviti](#)[Login](#)

“  
Le decisioni della  
BCE e cosa ha detto  
Christine Lagarde  
”

Soldi  line

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[HOME](#) [QUOTAZIONI](#) [ULTIME](#) [ANALISI](#) [VIDEO](#) [GRAFICI](#) [GUIDE](#) [INVESTIMENTI](#) [STRUMENTI](#) [ABCRISPARMIO](#)Tutte [Azioni Italia](#) [Mercati Esteri](#) [Obbligazioni](#) [Macro](#) [Economia e Politica](#) [Etf e Fondi](#) [Forex e Commodities](#)[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

## Sanlorenzo, i risultati finanziari del 2019

di [Edoardo Fagnani](#) 13 mar 2020 ore 16:15 [Le news sul tuo Smartphone](#)

SANLORENZO

**Sanlorenzo** – società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha comunicato i risultati finanziari del 2019, esercizio chiuso con **ricavi netti nuovo per 455,9 milioni di euro**, in aumento del 39,3% rispetto ai 327,3 milioni ottenuti l'anno precedente. Il management ha segnalato che i ricavi sono

aumentati significativamente in tutte le divisioni e per ciascuna area geografica, confermando il raggiungimento degli obiettivi di crescita del gruppo. **In forte miglioramento anche il margine operativo lordo rettificato**, che è passato da 38,07 milioni a 66,02 milioni di euro (+73,4%); di conseguenza, la marginalità è salita dall'11,6% al 14,5%. **Sanlorenzo** ha terminato l'esercizio con un **utile netto** (esclusa la quota di terzi) di 27,03 milioni di euro, rispetto ai 12,44 milioni contabilizzati nel 2018.

A fine 2019 l'**indebitamento netto** era sceso a 9,06 milioni di euro, dai 22,96 milioni di inizio anno, in seguito alla generazione di cassa e alle risorse incassate con la quotazione.

Sempre a fine 2019 il portafoglio ordini ammontava a 444,3 milioni di euro (900,2 milioni al lordo degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso dell'esercizio), di cui 327,8 milioni riferiti al 2020 e 116,5 milioni riferiti agli esercizi successivi.

Il management di **Sanlorenzo** ha segnalato che a oggi, l'attuale situazione legata al diffondersi del Covid-19 non ha avuto impatti di rilievo sullo svolgimento

### Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

### Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>

dell'attività. A fine febbraio 2020 il portafoglio ordini ammontava a 500,8 milioni di euro.

**Il consiglio di amministrazione di Sanlorenzo ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di destinare l'utile netto di esercizio a riserve.**

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutte le ultime su: [SANLORENZO](#), [BILANCI 2019](#)

## CORRELATI

### Sanlorenzo, i conti (preliminari) del 2019

Il consiglio di amministrazione di Sanlorenzo - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha esaminato i

[Leggi >](#)

### Sanlorenzo, conosciamo meglio la società

A differenza di Ferretti Group, Sanlorenzo è riuscita a completare il processo di quotazione sul segmento STAR di Borsa Italiana. Il collocamento delle azioni è

[Leggi >](#)

### Sanlorenzo, punta a quotarsi a Piazza Affari entro il...

Sanlorenzo ha comunicato di aver presentato a Borsa Italiana domanda di ammissione alla quotazione delle proprie azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario. Inoltre, la

[Leggi >](#)

## Ti potrebbe interessare:



Azioni Amazon: con soli 200€ puoi ottenere una rendita mensile fissa (investifacile.co)



SEDUTA DRAMMATICA ANCHE PER WALL STREET



Tod's, i conti 2019. Dividendo 2020 di 0,6 euro

Raccomandato da

## GUIDE LAVORO

DA **Risparmio**

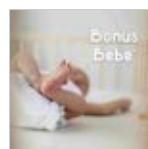
### Fattura elettronica, chi ha l'obbligo di emetterla e come deve adempiervi



La fattura elettronica è il documento fiscale telematico che deve essere emesso per la cessione di un bene o la prestazione di un servizio. Tutto quello da sapere

- Cosa è il Dure e a chi serve
- Cosa è il codice Ateco e a chi spetta
- Cosa è e a cosa serve Vies

### Bonus bebè 2020: come fare domanda, requisiti e importi



Dal 2020 possono usufruire dell'assegno mensile di sostentamento, meglio noto come "Bonus Bebè", tutte le famiglie senza limiti reddituali [Continua >](#)

- Opzione donna: requisiti, importo, contributi e domanda
- iBonus asilo nido 2020, a chi spetta
- Come funziona l'assegno circolare

**SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019

(Teleborsa) = **Sanlorenzo** comunica i risultati definitivi dell'esercizio 2019 dopo aver diffuso i ricavi preliminari lo scorso 13 febbraio.

L'esercizio si è chiuso con Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3 milioni di Euro dell'esercizio 2018. L'Ebitda rettificato consolidato è pari a 66 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo.

EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo. Risultato netto di Gruppo a 27 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo.

Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.

Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018.

[ **SANLORENZO** MARGINI E UTILI IN RIALZO NEL 2019 ]

TRADERLINK

Cloud



Partecipa con fondi virtuali

**Registrati ora**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fare trading comporta dei rischi.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Gamma completa Long e Short su azioni, indici, materie prime e valute

Vontobel

Cerca  BORSA ITALIANA  **Bitcoin** 5.240 -9,74% **Spread** 235,68 -1,64% **Eur/USD** 1,1077 -0,89%

## Sanlorenzo: utile netto più che raddoppiato nel 2019

13/03/2020 16:14



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 455,9 milioni di Euro: +39,3% rispetto a 327,3

milioni di Euro dell'esercizio 2018

- EBITDA rettificato consolidato a 66,0 milioni di Euro: +73,4% rispetto a 38,1 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 14,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- EBIT consolidato a 43,1 milioni di Euro: +84,0% rispetto a 23,4 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 9,5% sui Ricavi Netti Nuovo
- Risultato netto di Gruppo a 27,0 milioni di Euro: +117,3 % rispetto a 12,4 di milioni Euro dell'esercizio 2018, con un'incidenza del 5,9% sui Ricavi Netti Nuovo
- Proposta di destinazione dell'utile netto di esercizio a riserve, secondo quanto definito dalla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 31 dicembre 2019 pari a 9,1 milioni di Euro rispetto a 75,4 milioni di Euro pro forma al 31 dicembre 2018
- Backlog al 29 febbraio 2020 pari a 500,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Conferiti i poteri al Presidente Esecutivo per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2020

Fai trading ora con **etoro**

Il 70% dei conti retail in CFD perde denaro

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO posizionandosi nella fascia alta delle previsioni.

Non possiamo che essere soddisfatti di questo e del fatto che tutte le divisioni del gruppo abbiano registrato un andamento più che positivo. Entro breve comunicheremo i dati del primo trimestre 2020 in corso che ad oggi rileva un buon andamento delle vendite con un portafoglio ordini che vale oltre 500 milioni di Euro al 29 febbraio consentendoci un'importante visibilità sul 2020 e 2021.

In occasione del Consiglio d'Amministrazione previsto per l'11 maggio 2020 avremo inoltre modo di indicare la guidance per il 2020 anche in considerazione degli eventi straordinari legati al COVID-19. Le autorità preposte (DPCM dell'11 marzo) hanno fortemente invitato tutta la popolazione al rigoroso rispetto di norme prudenziali per evitare la diffondersi del coronavirus.

Allo stato viene consentita la prosecuzione delle attività produttive, seppur con prescrizioni che la Società sta attuando in modo rigoroso per salvaguardare la salute dei lavoratori e per contenere eventuali diffusioni del virus. La situazione è dunque di chiara emergenza nazionale, ma allo stato non compromette il funzionamento della Società.».

(RV - www.ftaonline.com)

**etoro** Investi in Bitcoin ora

Il 70% dei conti retail in CFD perde denaro

Newsletter del 13/03/2020



I migliori articoli della settimana

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

**YouFinance.it**  
2° edizione

Webinar e dispense speciali, dai migliori trader Italiani.

PARTECIPA GRATUITAMENTE

Scelti per te



**Gaetano Evangelista**  
Cosa aspettarsi in bear market



**Dan Gramza**  
Market of the Week: Market Volatility Boosts Demand for Safe-



**Finanzaoperativa**  
Ancora una seduta negativa per il Dax



**Stefano Fanton**  
Tutto questo passerà

Ultimi segnali



**DAVITA HEALTHCARE PART...**  
Indicatore: SuperTrend SP500  
SHORT  
13/03/2020



**BRUNELLO CUCINELLI**  
Candlestick: Harami Bullish (Italia)  
11/03/2020



# enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanca**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino al **2,20%**

[www.vivibanca.it](http://www.vivibanca.it)

**VIVIBANCA**  
La tua banca per la vita

## Borsa, nella seduta più nera (-11,17%) **Sanlorenzo** segna il rialzo record: +6,88%

In una delle sedute più nere della Borsa Italiana, quella di oggi 9 marzo, quando l'indice Ftse Mib ha perso l'11,17% precipitando a 18.476 punti, una società del Nord Ovest ha navigato alla grande controcorrente. E' la **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti, che, non solo ha chiuso in positivo, ma ha anche fatto registrare il maggior rialzo di tutta Piazza Affari. L'ultimo prezzo dell'azione



Massimo Perotti, presidente e socio di controllo **Sanlorenzo**

**Sanlorenzo** è stato di 15,39 euro, superiore del 6,88% a quello di venerdì scorso.

Con il segno più ha terminato le negoziazioni odierne anche la subalpina Cover50 dei Fassino, facendo segnare l'incremento dello 0,57%.

Le altre 41 quotate che, convenzionalmente, si possono considerare del Nord Ovest hanno denunciato ribassi, più o meno rilevanti. E, in particolare, sette sono scese al loro nuovo minimo storico: Bim Banca Intermobiliare a 0,092 euro (-18,22% rispetto a venerdì scorso), Cairo Communication a 1,72 euro (-7,92%), Centrale del Latte d'Italia a 1,85 euro (-6,09%), Fos a 2,0 euro (-7,19%), Ki Group a 0,432 euro (-16,12%), Orsero a 5,20 euro (-5,11%), Visibilia Editore a 0,252 euro (-10%).

Più dell'indice Ftse Mib, che rappresenta le 40 principali società trattate alla Borsa di Milano, oggi hanno perso anche Biancamano (-14,80%), Borgosesia (-13,51%), Buzzi Unicem (-13,31%), Fidia (-18,10%), Intesa Sanpaolo (-11,49%), Italia Independent (-13,04%), la Juventus (-13,55%), Ki Group (-16,12%), Patterm (-13,88%), Pininfarina (-14,96%), Prima Industrie (-11,66%), Ubi Banca (-12,54%).

9 marzo 2020



## Nessun commento:

[Posta un commento](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)



Banca Patrimoni Sella & C.

Il tuo patrimonio  
Il nostro impegno.

Scopri di più  
[Bancapattimoni.it](#)

## LE NOSTRE QUOTATE

Capitalizzazione in milioni di euro

	31.01.20	30.12.19
IntesaSanpaolo	39.546	41.268
Ferrari	29.765	28.897
Fca	18.282	20.560
Exor	16.290	16.764
Cnh Industrial	11.890	13.453
Diasorin	6.267	6.484
Italgas	4.878	4.430
Buzzi Unicem	4.010	4.265
Iren	3.917	3.605
Astm	3.747	2.690
Erg	3.224	2.909
Ubi Banca	3.125	3.337
Reply	2.690	2.620
Autogrill	2.256	2.382
Juventus	1.535	1.257
Cir	888	868
<b>Sanlorenzo</b>	580	550
Tinexta	516	546
Rcs	477	525
Guala Closures	441	453
Dea Capital	362	390

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.