

SANLORENZO

Press Review - May 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Architektur & Wohnen GERM	05/2020	Villa mit Meerblick	9
Artravel FRANCE	05/2020	Dossier Special Nautisme	13
Artravel FRANCE	05/2020	Sanlorenzo SX88	19
Barche	04/2020	La più Grande di Sempre	21
Barche	04/2020	Più Moderni ed Efficienti	38
Barche	05/2020	News	42
Nautica	05/2020	Uno dei "Fab Four"	43
Naviga TURCHIA	05/2020	Sanlorenzo Yeniden Üretimde	49
Robb Report USA	05/2020	The Greening of the Superyacht World	50
Tendances Magazine FRANCE	05/2020	La Simplicité et l'Élégance Italienne	52
The World of Yachts & Boats UAE	05/2020	Attila occupies Sanlorenzo 64 Steel	55
Vela e Motore	05/2020	Sanlorenzo 44Alloy l'Amatoriale è su Tre Livelli	65
Yacht TURCHIA	05/2020	Cover	66
Yacht TURCHIA	05/2020	Sanlorenzo'nun yeni Amiral Gemisi Attila	67
Yacht TURCHIA	05/2020	Türkiye de Trio Deniz Tarafından Temsil Edileni Sanlorenzo Buyuk Basari Ka	68
Yacht TURCHIA	05/2020	Kişiyi Özel Tasarım	69
Yacht TURCHIA	05/2020	Akilci Alan Kullanımı	70
Yacht TURCHIA	05/2020	Yenilikci Megayatlardan Biri Olan Sanlorenzo nun Attila si San Lorenzo nun Yeni	71
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno	31/05/2020	Fondata nel 1958 suo il primo modello in vetroresina	73
Il Tirreno	31/05/2020	50 milioni di euro per Perini Navi Esclusiva SanLorenzo per valutare l'affare	74
Corriere della Sera	29/05/2020	"La nautica italiana ostacolata dal Fisco"	76
La Gazzetta Marittima	27/05/2020	Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi	78
Il Gazzettino	23/05/2020	Perini Navi potrebbe passare sotto il controllo di Sanlorenzo	79

Il Tirreno - Viareggio	22/05/2020	Perini al concordato e Sanlorenzo si fa avanti per acquisirne la maggioranza	80
Il Tirreno	22/05/2020	"Comprare Perini un ottimo affare Vogliamo un'ampia maggioranza"	81
Il Tirreno - Viareggio	22/05/2020	Perotti: così Sanlorenzo potrà acquisire Perini Navi	83
Il Secolo XIX	22/05/2020	"Sanlorenzo-Perini, insieme per restare al top"	84
Il Tirreno - Viareggio	22/05/2020	Due aziende, due primati per mare: modelli esclusivi a vela e motore	85
La Nazione - Viareggio	22/05/2020	Perini Navi ristruttura il debito	86
La Repubblica - Firenze	22/05/2020	Dal veliero per Berlusconi al rischio crac Il virus piega Perini	87
La Repubblica - Genova	22/05/2020	Dal motore alla vela, Sanlorenzo su Perini "Pronti a prendere la maggioranza"	89
La Nazione - Viareggio	21/05/2020	Sanlorenzo acquisisce Perini Navi	90
La Nazione - La Spezia	21/05/2020	Maxi yacht, Sanlorenzo acquisisce Perini Navi	91
Il Tirreno	21/05/2020	Sanlorenzo è vicino al controllo di Perini	92
Libertà	20/05/2020	"Per gli armatori russi non più rubinetti d'oro ma uro scrittoio"	93
Libertà	20/05/2020	Siciliano, ma fiorenzuolano d'adozione è cresciuto professionalmente alla Driade	96
La Nazione	12/05/2020	Sanlorenzo Yacht non conosce la crisi Primo trimestre ok	97
La Repubblica - Genova	05/05/2020	Fase 2, la Liguria c'è riparte il commercio	98
Website	Date	Title	Pag.
superyachtdigest.com	29/05/2020	First Sanlorenzo 44Alloy launched	102
gentedimareonline.it	29/05/2020	Sanlorenzo inarrestabile: ecco l'ammiraglia SX112	104
velaemotore.it	29/05/2020	Sanlorenzo, varato il primo 44Alloy	105
ilsecoloxix.it	28/05/2020	Nautica, Sanlorenzo lancia tre modelli per il 2020	106
superyachttimes.com	28/05/2020	34m Sanlorenzo yacht Aventus finds a new owner	108
ligurianautica.com	28/05/2020	L'ammiraglia dei crossover si apre sul mare: SX112 è la terza new entry del 2020 di Sanlorenzo	111

superyachttimes.com	28/05/2020	First Sanlorenzo SX112 crossover yacht approaches completion	113
superyachtdigest.com	28/05/2020	SX112, the new 34m Sanlorenzo ready for debut	116
pressmare.it	28/05/2020	Sanlorenzo svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112	119
nonsolonautica.it	28/05/2020	Sanlorenzo svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112	123
boatinternational.com	28/05/2020	First Sanlorenzo SX112 Yacht Nears Completion	125
lastampa.it	28/05/2020	Nautica, Sanlorenzo lancia tre modelli per il 2020	127
nauticareport.it	26/05/2020	Sanlorenzo riparte e vara il primo 44Alloy	129
boatinternational.com	25/05/2020	5 Facts About Sanlorenzo's Recently Launched 44Alloy Superyacht	130
ligurianautica.com	25/05/2020	Perotti a LN: "Il Covid non ferma la crescita di Sanlorenzo. Nessun ordine cancellato"	131
superyachttimes.com	25/05/2020	First 44Alloy yacht H1 launched by Sanlorenzo	133
ilsecoloxix.it	24/05/2020	Massimo Perotti, ecco perché sono pronto ad acquistare Perini Navi	137
lastampa.it	24/05/2020	Massimo Perotti, ecco perché sono pronto ad acquistare Perini Navi	138
gazzetta.it	23/05/2020	Sanlorenzo vara il primo 44Alloy	142
gentedimareonline.it	23/05/2020	Sanlorenzo, ripartenza con il botto: varato 44Alloy	143
boatinternational.com	22/05/2020	First Sanlorenzo 44Alloy Superyacht Launched	145
gazzettadellaspezia.it	22/05/2020	Sanlorenzo riparte a pieno ritmo e punta sulle novità	147
ilmessaggero.it	22/05/2020	Grandi manovre: allo studia il passaggio di Perini Navi sotto il controllo di Sanlorenzo	149
ligurianautica.com	22/05/2020	Sanlorenzo vuole issare le vele: verso l'acquisizione di Perini Navi per crescere nel settore superyacht	152
nonsolonautica.it	22/05/2020	Sanlorenzo 44Alloy, varato il primo yacht: ripartenza a pieno ritmo	154
ship2shore.it	22/05/2020	Sanlorenzo non conosce crisi da Covid-19	155
pressmare.it	22/05/2020	Sanlorenzo ha varato il primo 44Alloy, nuovo superyacht di 44,5m	158
ilsecoloxix.it	21/05/2020	Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare	161

charterworld.com	21/05/2020	Sanlorenzo launch motor yacht H1 - 44Alloy	164
superyachtdigest.com	21/05/2020	Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi	166
lastampa.it	21/05/2020	Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare	168
superyachttimes.com	20/05/2020	First 44Alloy yacht H1 launched by Sanlorenzo	170
platform-ad.com	20/05/2020	Sanlorenzo new flagship office	173
superyachtdigest.com	19/05/2020	DATA / 10 yachts in the 50-60 range to keep an eye on this year	175
villegiardini.it	05/05/2020	Design d'autore per il nuovo yacht Sanlorenzo	177
velaemotore.it	01/05/2020	Sanlorenzo 62Steel: la filosofia del metallo	181
boatinternational.com	30/04/2020	Out in the open: Bernardo Zuccon on outdoor furniture for superyachts	182
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Newspaper	Date	Title	Pag.
Affari&Finanza (La Repubblica)	25/05/2020	La nautica tricolore ha ripreso il largo dopo la tempesta	187
Italia Oggi	23/05/2020	Borse, Milano la migliore	189
MF - Milano Finanza	22/05/2020	Sanlorenzo conferma il deal Perini Navi	190
MF - Milano Finanza	21/05/2020	Perini Navi chiede il 182-bis	191
MF - Milano Finanza	20/05/2020	Perini Navi chiede il 182-bis e finisce nel mirino di Sanlorenzo	192
La Nazione - La Spezia	15/05/2020	Vento in poppa per 'Sanlorenzo' Approvato il bilancio d'esercizio	194
MF - Milano Finanza	14/05/2020	Milano ancora in balia del virus	195
La Repubblica - Genova	12/05/2020	La fotografia	196
Il Sole 24 Ore	12/05/2020	"Solo abstract" - Sanlorenzo sfiora i 100 milioni	197
MF - Milano Finanza	12/05/2020	Sanlorenzo sfiora i 100 milioni di ricavi	198
MF - Milano Finanza	08/05/2020	Yacht Sanlorenzo	199
La Nazione - Viareggio	07/05/2020	Sanlorenzo: maxi-finanziamento da Cassa Depositi e Prestiti	200
Italia Oggi	07/05/2020	Dalla Cdp 10 milioni a Sanlorenzo	201
Website	Date	Title	Pag.

bebeez.it	28/05/2020	Italy's NPEs, distressed assets and private debt weekly roundup. News from Cerved, Statuto, Maccaferri, Astaldi, Perini, Tre Holding, Credit Agricole, Intrum, Asja Ambiente, CIBB Unigas, Opstart and more	203
bebeez.it	25/05/2020	Ristrutturazione del debito in vista per Perini Navi. Intanto gli yacht Sanlorenzo spuntano l'esclusiva per la sua maggioranza	207
superyachtnews.com	22/05/2020	Sanlorenzo confirms interest in acquiring Perini Navi	209
superyachtnews.com	22/05/2020	Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi	211
nautica.it	22/05/2020	Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi	214
ftaonline.com	22/05/2020	Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi	216
investireoggi.it	22/05/2020	Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi	217
proiezionidiborsa.it	22/05/2020	Sanlorenzo guarda con interesse a Perini Navi	218
askanews.it	21/05/2020	Perini Navi: Sanlorenzo valuta eventuale ingresso nel capitale	220
gazzetta.it	21/05/2020	Sanlorenzo più vicino all'ingresso in Perini Navi	222
gentedimareonline.it	21/05/2020	Sanlorenzo, è ufficiale: siamo interessati a Perini Navi	223
velaemotore.it	21/05/2020	Sanlorenzo valuta l'ingresso in Perini Navi	225
shipmag.it	21/05/2020	Perini Navi nel mirino di Sanlorenzo. Perotti valuta l'ingresso nel capitale sociale	227
pressmare.it	21/05/2020	Sanlorenzo conferma il suo interesse a valutare Perini Navi	229
enordovest.com	21/05/2020	Sanlorenzo mira al controllo di Perini Navi	231
borsaitaliana.it	21/05/2020	Sanlorenzo: tratta in esclusiva con i Tabacchi per ingresso in Perini Navi	232
borsa.corriere.it	21/05/2020	Sanlorenzo: tratta in esclusiva con i Tabacchi per ingresso in Perini Navi	233
superyachtnews.com	12/05/2020	Sanlorenzo reports solid first-quarter performance for 2020	234
ilsecoloxix.it	11/05/2020	Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre	239
gazzettadellaspezia.it	11/05/2020	Sanlorenzo, confermate le previsioni: crescono volumi e redditività	241
borsaitaliana.it	11/05/2020	Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre	245

borsaitaliana.it	11/05/2020	Sanlorenzo: +84,4% a 6,1 mln utile I trim, contri 2020 attesi in linea con 2019	246
gentedimareonline.it	11/05/2020	Sanlorenzo, nel primo trimestre crescono ricavi e utili	247
ilmessaggero.it	11/05/2020	Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre	249
lastampa.it	11/05/2020	Sanlorenzo, al lavoro ad agosto per non perdere l'onda	251
repubblica.it	11/05/2020	Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre	254
teleborsa.it	11/05/2020	Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre	256
gentedimareonline.it	07/05/2020	Sanlorenzo, 10 milioni da Cdp per investimenti	257
italiaoggi.it	07/05/2020	Dalla CDP 10 milioni a Sanlorenzo	258
affaritaliani.it	06/05/2020	CDP con il Gruppo Sanlorenzo: siglato contratto di finanziamento da 10 milioni	259
ansa.it	06/05/2020	Sanlorenzo: da CDP 10 milioni finanziamento per investimenti	261
borsaitaliana.it	06/05/2020	Sanlorenzo, accordo di finanziamento con CDP da 10 milioni	262
lastampa.it	06/05/2020	Nautica, dalla Cdp 10 milioni per l'innovazione a Sanlorenzo	263
repubblica.it	06/05/2020	Sanlorenzo, accordo di finanziamento con CDP da 10 milioni	265
superyachtnews.com	06/05/2020	Sanlorenzo signs €10 million financing contract	266
superyachttimes.com	06/05/2020	Live: Investment injection for Sanlorenzo	269

Magazines



Open Space: Die Skylounge – auf vielen Yachten ein geschlossener Raum – ließ Patricia Urquiola mit Schiebetüren ausstatten. Dadurch verschwimmen die Grenzen zwischen innen und außen. Im Hintergrund ist die Verkleidung des Treppenhauses zu sehen, die an ein Hummernetz erinnert

VILLA mit Meerblick

TEXT **MARCUS KRALL** FOTOS **THOMAS PAGANI**

Es ist ihre Schiffspremiere: Die gefeierte spanische Architektin Patricia Urquiola hat für die italienische **Sanlorenzo**-Werft ein *Yacht-Interior* gestaltet. Dass sie in Asturien aufgewachsen und ihr Vater zum Fischen auf den Atlantik gefahren ist, hat ihrer Arbeit eine sehr persönliche maritime Note gegeben



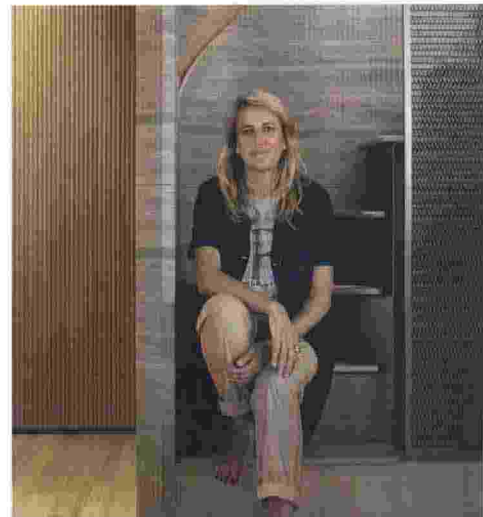
Ein frühherbstlicher Morgen an der Côte d'Azur. Es schütet wie aus Eimern. Im Vieux Port von Cannes hat man die Möbel auf den Außendecks abgedeckt, die Türen zu den Salons sind geschlossen. Bis auf eine – und hinter der herrscht reger Betrieb. Denn heute wird hier eine doppelte Weltpremiere zelebriert: Die 1958 gegründete italienische Werft **Sanlorenzo** zeigt erstmals ihre knapp 30 Meter lange SD96. Und Patricia Urquiola, international gefragte Architektin und Designerin, führt durch das erste von ihr gestaltete Yacht-Interior.

Auffällig ist zunächst das Treppenhäus. Es steht frei am Kopfende des Salons. Was andere gern in der Lobby verstecken, ist bei der Spanierin ein Statement, das, mit Travertin-Paneele und Metallgitter dekoriert, an ein Hummernetz erinnert. Auch die Verkleidungen in den Ecken des Salons enthalten maritime Reminiszenzen: Die runden Eichentische, hinter denen sich die Schränke verbergen, wirken wie ausgewaschenes Treibholz. Dieses Element kehrt immer wieder, unter anderem in der Eigner- und den Gästekabinen.

Auf der rechten Seite des Salons dachte sich Urquiola eine weitere Lösung aus, die im Yachting ihresgleichen sucht: Der Esstisch für bis zu zehn Gäste lässt sich zusammenklappen und verschwindet komplett in einer lederbespannten Sitzbank vor den fast bodentiefen Scheiben. Das frei stehende Mobiliar stammt vor-

nehmlich aus Urquiolas Tätigkeit für den italienischen Hersteller Cassina; man entdeckt unter anderem das Beam-Sofa oder den Back-Wing-Sessel. Das Parkett hat die Designerin ursprünglich für die Firma Listone Giordano in Miralduolo di Torgiano entworfen. Geändert werden kann an der Einrichtung übrigens fast nichts. Wer eine SD96 mit Urquiola-Design erwerben will, muss sie nahezu so kaufen, wie von der Spanierin erdacht. Nur die frei stehenden Objekte können getauscht werden. Kommentar der Designerin: „Ich wollte auf die Yacht gehen und mich selbst sehen.“

Eingefädelt wurde die Kooperation der Wahl-Mailänderin mit **Sanlorenzo** von Piero Lissoni, gleichfalls Design-Iko-



Aus einem Guss: Die schwarzen Rumpfenster wurden mit Folie versehen – so wirkt das Exterior einheitlicher. Oben: Patricia Urquiola entschied sich bei der Farbwahl ihres Yacht-Interiors für vom Meer inspirierte Blau-, Grau- und Sandtöne. Ihre Garderobe hat sie zur Premiere der SD96 entsprechend angepasst



YACHTING

ne, Urquiolas früherer Büropartner und heute Art Director bei **Sanlorenzo**, Massimo Perotti, Vorstandsvorsitzender der Werft: „Ich wollte einen femininen Touch in der Einrichtung. Und Patricia besitzt die Fähigkeit, Schönheit mit Komfort zu kombinieren.“ Mit derlei Vorschusslorbeeren ausgestattet stieg sie schließlich ein – in ihr erstes Yacht-Projekt.

Das Maritime indes ist kein Neuland für die 58-Jährige. Aufgewachsen in Asturien, erinnert sie sich gut an die bewegte See des Atlantiks. „Mein Vater und seine Freunde führen oft zum Fischen hinaus. Wellen waren allgegenwärtig.“ Ein Motiv, das auf dem Wandglas über dem Eignerbett zu sehen ist. „Alle Formen und Farben an Bord sind vom Meer inspiriert. Mein Ziel waren elegante Räume voller natürlicher Töne.“ Blau, Grau und Sand sind genauso präsent wie die helle Eiche an den Wänden und auf dem Boden.

In puncto Grundriss überrascht die SD96 auf dem Hauptdeck zunächst nicht. Die Eignersuite liegt im Bugbereich des

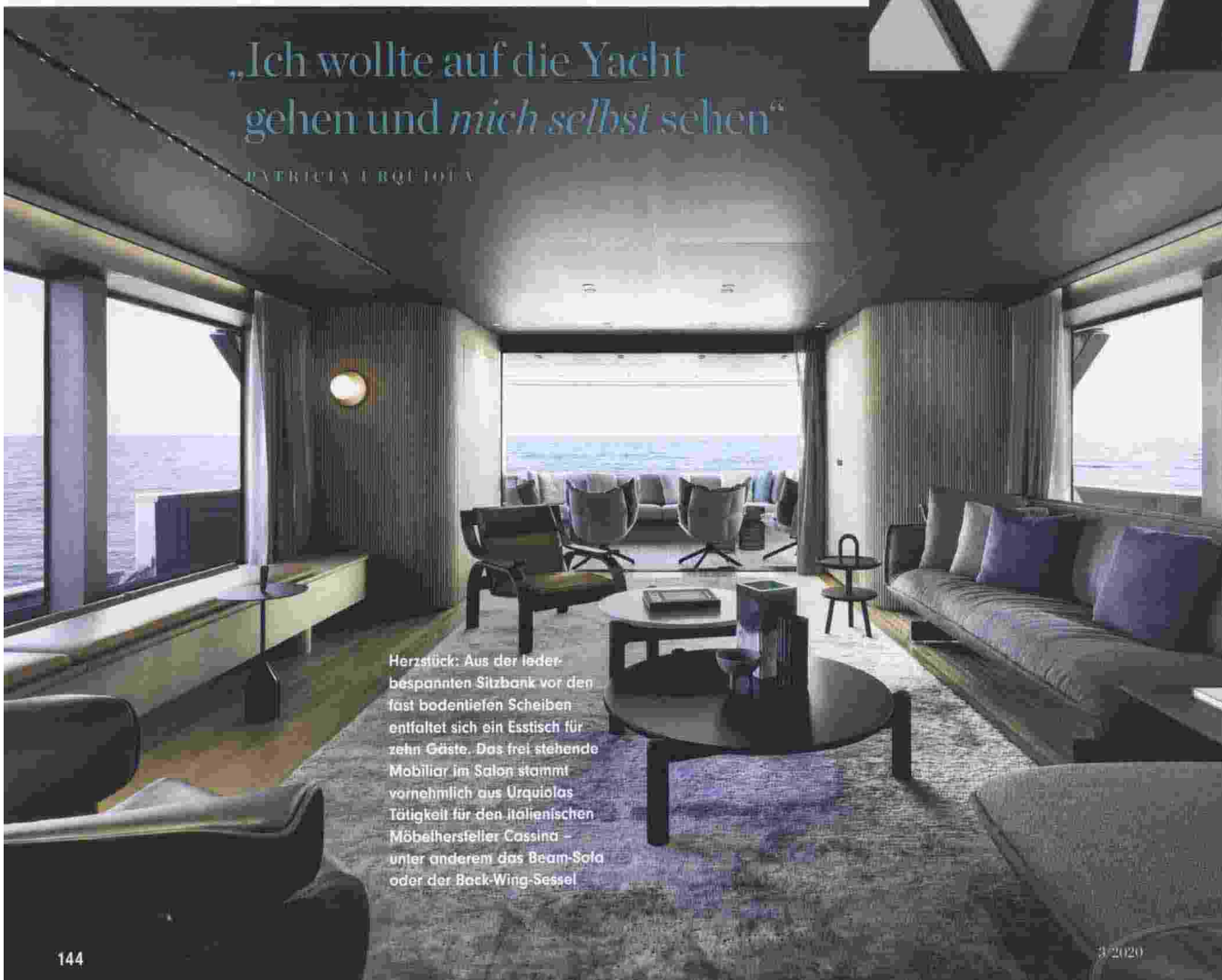
Hauptdecks. Die Abtrennung des Schlafzimmers zum Salon wird durch Bad und Galley an Backbord gewährleistet. Ein Deck tiefer installierte **Sanlorenzo** zwei Gästekabinen, davor jedoch ein für die Yacht-Branche neues Element: Hier befindet sich ein zweiter, kleiner Salon, der als Rückzugsort, Kinderzimmer oder dritte Gästekabine auf dem Unterdeck dienen kann. Im Salonmodus steht der Raum offen, im Kabinenmodus trennt ihn eine Schiebetür vom Treppenhaus ab. Ähnlich flexibel zeigt sich die SD96 auf dem Sonnendeck. Die sonst recht strenge Aufteilung zwischen Skylounge und Achterdeck ließ Patricia Urquiola auflösen. Schiebetüren öffnen den Raum mit zwei Sofas und Coffeetable auf einer, zwei oder drei Seiten – je nach Wetterlage. Die Outdoor-Möbel stammen ebenfalls von Urquiola; die Designerin wählte dafür die Anatra-Kollektion von Janus et Cie.

Für die Gestaltung des Exteriors engagierte **Sanlorenzo** das Büro Zuccon

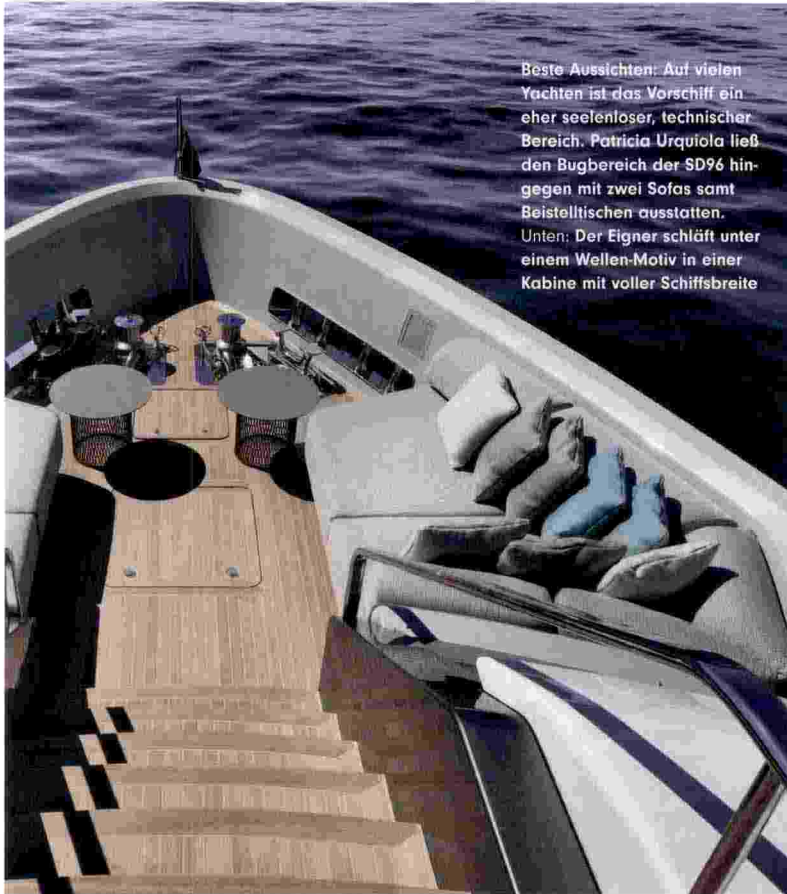


„Ich wollte auf die Yacht gehen und *mich selbst sehen*“

PATRICIA URQUIOLA



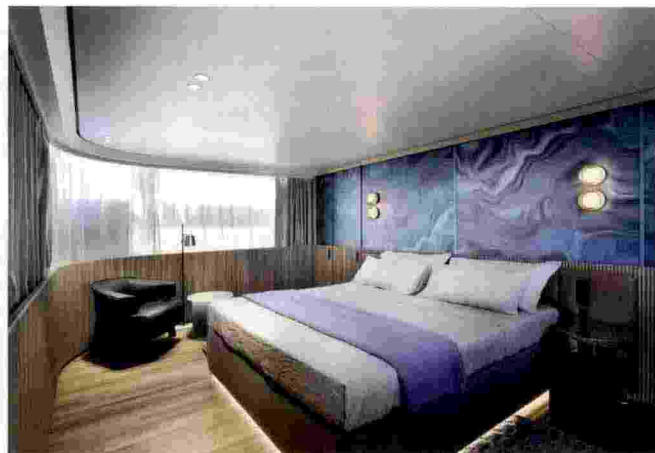
Herzstück: Aus der lederbespannten Sitzbank vor den fast bodentiefen Scheiben entfaltet sich ein Esstisch für zehn Gäste. Das frei stehende Mobiliar im Salon stammt vornehmlich aus Urquiolas Tätigkeit für den italienischen Möbelhersteller Cassina – unter anderem das Beam-Sofa oder der Back-Wing-Sessel



Beste Aussichten: Auf vielen Yachten ist das Vorschiff ein eher seelenloser, technischer Bereich. Patricia Urquiola ließ den Bugbereich der SD96 hingegen mit zwei Sofas samt Beistelltischen ausstatten. Unten: Der Eigner schläft unter einem Wellen-Motiv in einer Kabine mit voller Schiffsbreite



International Project aus Rom, für die Rumpfkonstruktion den französischen Konstrukteur Philippe Briand. Den Antrieb der SD96 besorgen zwei je 1015 Kilowatt starke Diesel-Motoren von MTU. Sie bringen die 28,93 Meter lange, 7,60 Meter breite und 125 Tonnen schwere Konstruktion auf eine Höchstgeschwindigkeit von 19 Knoten. Bei etwas reduzierterer Fahrweise reichen die 15700 Liter Kraftstoff für rund 1700 Seemeilen. Den Zuschlag für die erste von Patricia Urquiola mitgestaltete Yacht bekam übrigens ein deutscher Eigner. Für rund neun Millionen Euro. —



| NAUTISME | *Les plus beaux bateaux*

DOSSIER SPÉCIAL
NAUTISME - LES PLUS BEAUX BATEAUX

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



© Jeff Brown

Objet de désir, synonyme de voyage, d'évasion, de liberté, d'aventure, de partage, le bateau s'impose comme une structure merveilleuse très convoitée. Oui, l'univers nautique fait rêver... Depuis quelques années, il a subi une profonde mutation. Un véritable art de vivre sur la mer s'est développé avec la naissance de bateaux de plus en plus performants, moins polluants, davantage habités et cousus sur mesure. Les espaces intérieurs et extérieurs, truffés de nouvelles technologies, demeurent résolument actuels et fonctionnels. Les yachts et autres navires se sont métamorphosés en de véritables villas flottantes de luxe, magnifiées par du mobilier d'éditeurs et une décoration pointue, parfois signée par de grands noms du design contemporain. Dans ces pages, vous découvrirez les plus beaux bateaux récemment construits. Nous vous souhaitons le même plaisir que celui que nous avons pris en préparant ce dossier sur ces prodigieux bateaux à vivre.

Texte : Grégory Ferrante



SANLORENZO

SD96

MOTOR-YACHT SIGNATURE

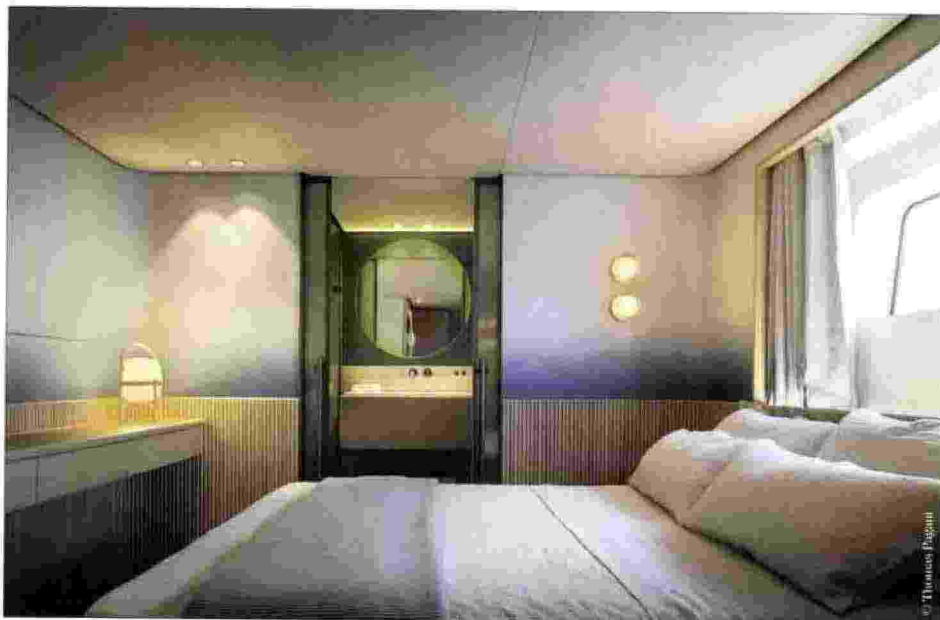
Ce qui caractérise le Sanlorenzo SD96 de 29 mètres est sans aucun doute son élégance... Le chantier naval **Sanlorenzo** a en effet fait appel à Bernardo Zuccon, une signature réputée dans le yachting, inspiré par les transatlantiques des années 30, mais également à la célèbre architecte et designer espagnole Patricia Urquiola. Comme le SX88, tout est imaginé pour une habitabilité optimale, et pour se sentir comme à la maison mais sur les mers... Patricia Urquiola, qui collabore avec les plus grandes maisons d'édition de mobilier, a intégré au projet ses marques partenaires

que sont Cassina, B&B Italia ou Moroso... Le bateau peut accueillir huit convives. Il propose quatre cabines, dont deux avec des volumes généreux, et quatre espaces extérieurs de vie pour profiter du spectacle environnemental. Le **Sanlorenzo** SD96 navigue à 10 nœuds en mode économique et à 15 nœuds en vitesse de croisière, contre 20 nœuds en vitesse maximum.

www.sanlorenzoyacht.com/



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

| NAUTISME | *Les plus beaux bateaux*

SANLORENZO

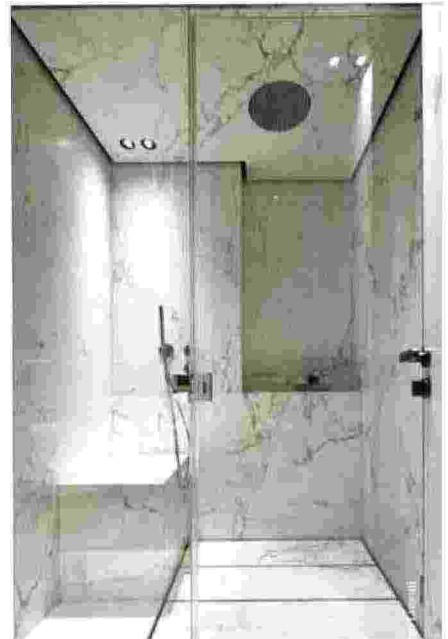
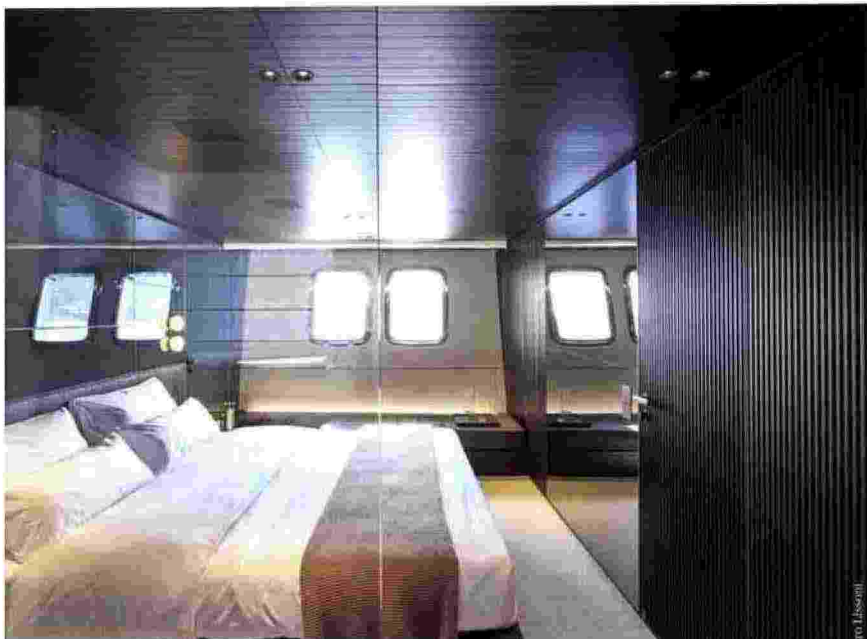
SX88

NAVIRE CINQ ÉTOILES

Le Sanlorenzo SX88 est un superbe yacht de 27 mètres jouissant du meilleur dans le domaine de la construction navale. Haute technologie, matériaux nobles, mobilier et équipements d'exception. L'architecte naval Luca Santella a conçu le SX88, en collaboration avec Officina Italiana Design (Sergio Beretta et Mauro Micheli) pour le design extérieur. Quant à la décoration intérieure, elle a été pensée par l'architecte et designer Piero Lissoni. Ses quatre suites élégantes peuvent héberger jusqu'à huit invités

dans un confort absolu. Le pont principal accueille la cabine du propriétaire, tandis que le pont inférieur enferme la cabine invités, la cabine double à lit Queen (convertible en lits jumeaux) et la cabine à lits jumeaux. Propulsé par 3 moteurs Volvo, il peut atteindre 23 nœuds.

www.sanlorenzoyacht.com/

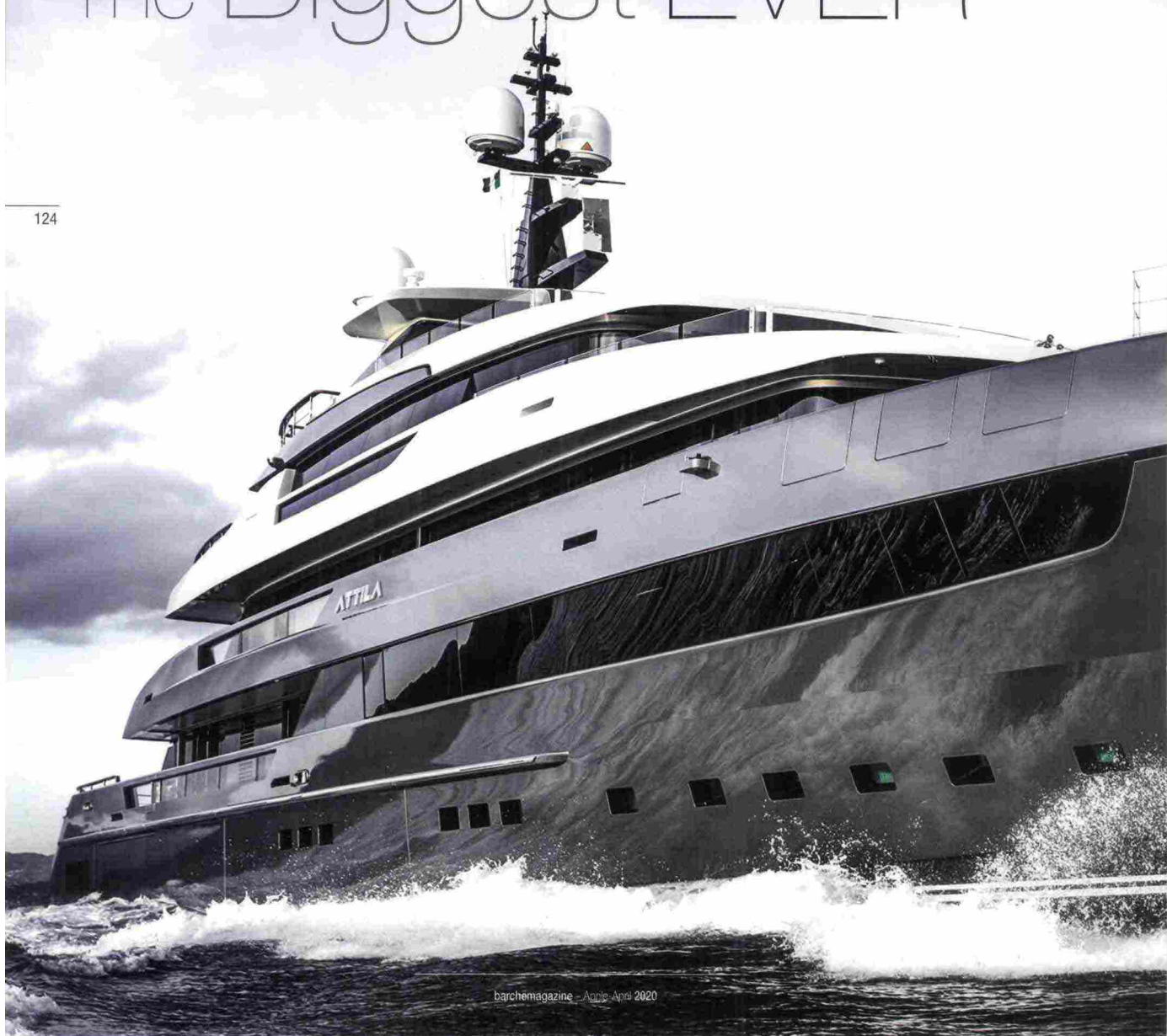


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT

La più grande di SEMPRE The Biggest EVER

124



barchemagazine - Aprile-April 2020

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 64STEEL ATTILA

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, *64Steel Attila* è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**. Le linee esterne sono opera di Officina Italiana Design di Mauro Micheli e Sergio Beretta, mentre gli interni portano la firma di Francesco Paszkowski Design con la collaborazione di Margherita Casprini

The 64-metre *64Steel Attila* has a gross tonnage of 1,600, five decks and a maximum interior width of 12.5 metres, making it **Sanlorenzo's** biggest yacht to date. Its exterior was designed by Mauro Micheli and Sergio Beretta's Officina Italiana Design, while the interiors are the work of Francesco Paszkowski Design with the assistance of Margherita Casprini

by Mariateresa Campolongo - photo by Guillaume Plisson for Sanlorenzo

125



barchemagazine - Aprile-April 2020

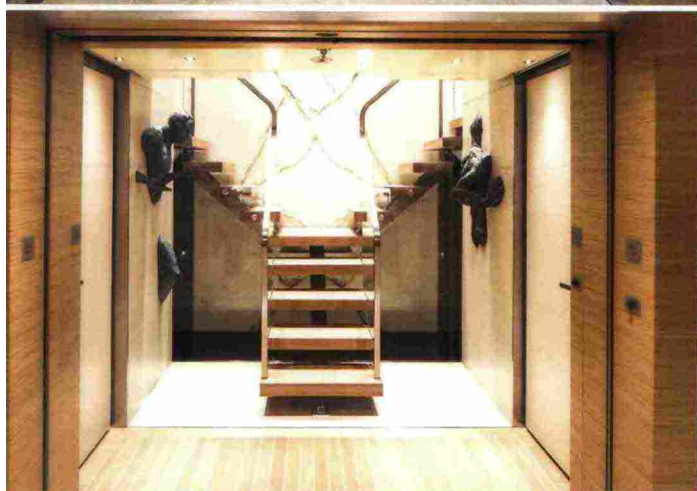
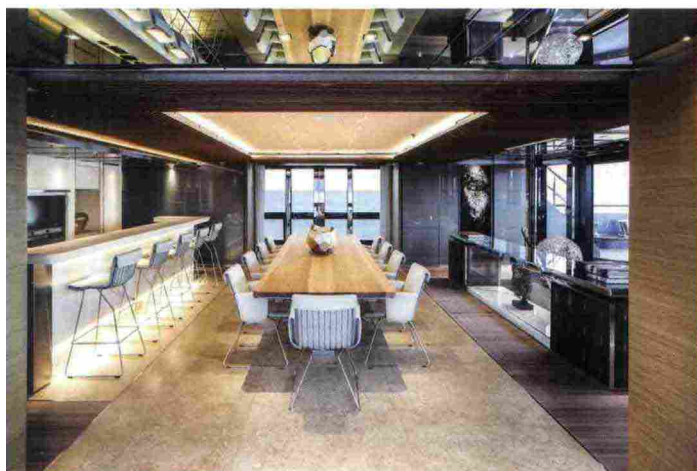
148714

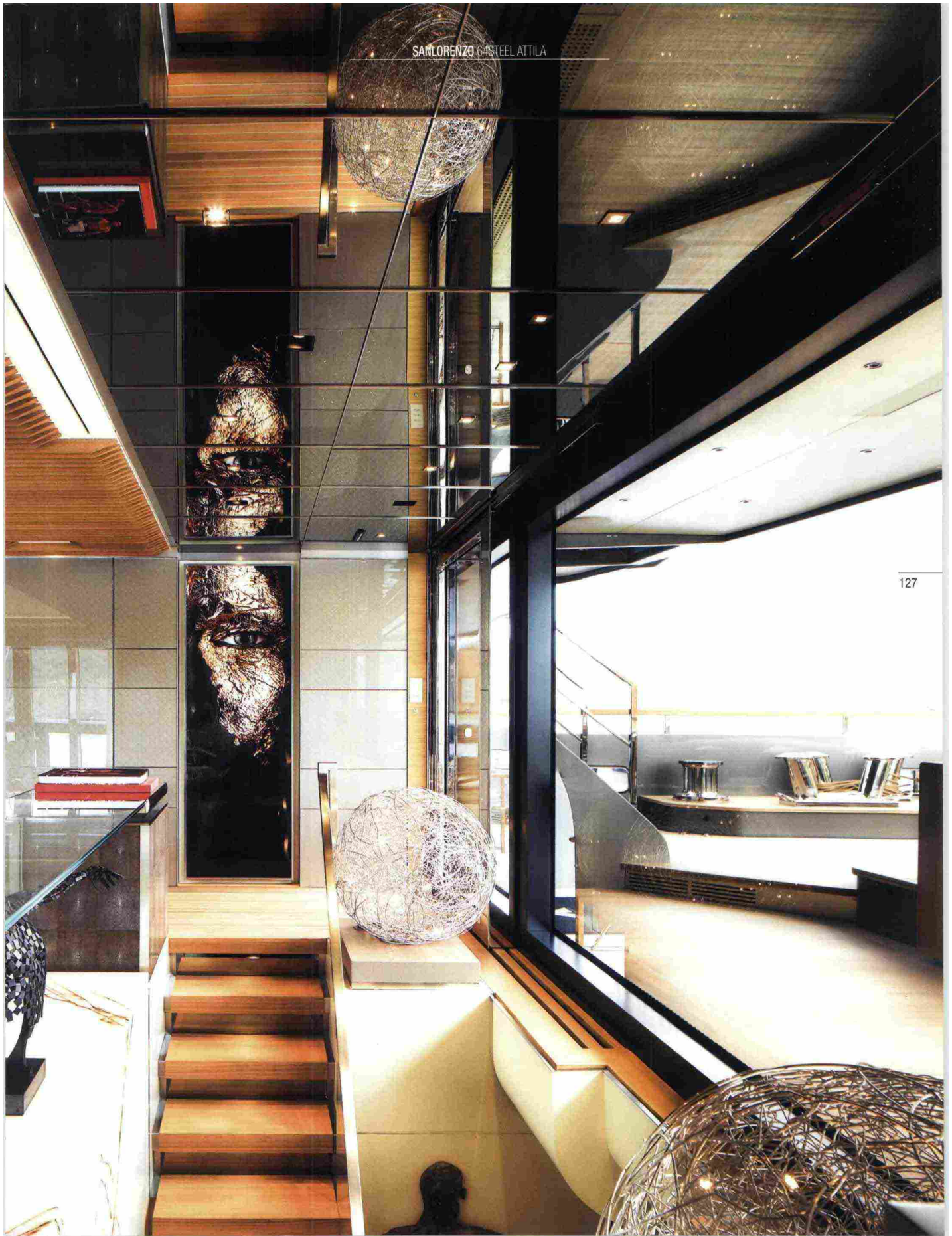
TRA I PRINCIPALI SUPERYACHT CHE HANNO DEBUTTATO DURANTE L'ULTIMA EDIZIONE DEL MONACO YACHT SHOW e che stimolavano in me maggior curiosità c'era sicuramente il 64Steel/Attila, ovvero il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo, i cui esterni sono stati progettati da Officina Italiana Design e Ufficio Stile Sanlorenzo, mentre gli interni portano la firma di Francesco Paszkowski Design con la collaborazione di Margherita Casprini.

Abituata a vedere la diversa gamma di Sanlorenzo accomunata da un linguaggio di interni sempre elegante, contraddistinto da linee pulite ed essenziali, ero curiosa di vedere come il cantiere potesse declinare la propria filosofia progettuale in uno yacht di ben 64 metri, una tipologia di nave da diporto che è spesso carica di orpelli ridondanti. Appena saliti a bordo le aspettative non vengono certo deluse, anzi, basta un attimo per percepire subito la qualità progettuale tipica di Sanlorenzo: gli spazi sono dilatati, l'atmosfera è calda e accogliente, il lusso risiede nella cura di ogni minimo dettaglio e non nella sovrapposizione inutile di materiali e oggetti.

La ricerca e la combinazione dei diversi materiali sono stati fondamentali per realizzare l'atmosfera calda e accogliente che l'armatore desiderava. Vi è un grande uso di teak e di marmi.

The handpicked combination of different materials was fundamental to the creation of the warm, welcoming atmosphere that the owner wanted. Teak and marble both feature extensively.





SANLORENZO 6 STEEL ATTILA

127

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SUPERYACHT

barchemagazine - Aprile-April 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 64STEEL ATTILA



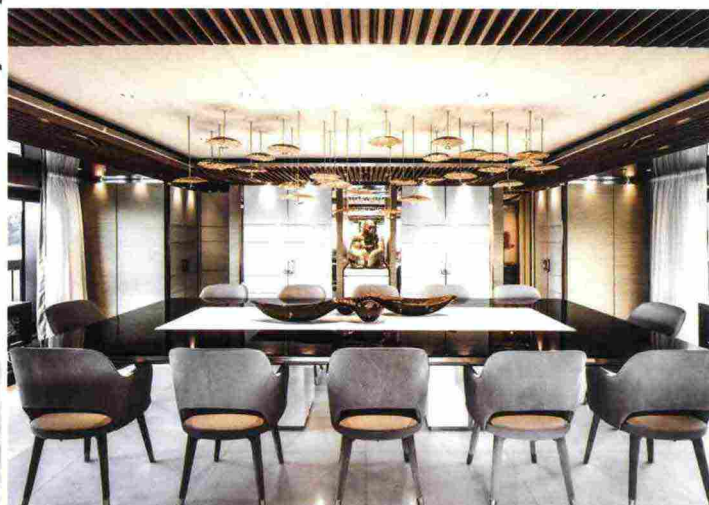
«Il progetto di interior di Francesco Paszkowski e Margherita Casprini ci fa riassaporare il valore del vero lusso che va oltre le mode» - mi spiega Sergio Buttiglieri, Style Director di Sanlorenzo, mentre visitiamo i vari ambienti del superyacht. E non si tratta di regredire ad un immaginario iper-conservativo come spesso accade nei cantieri nautici dove, a volte, predomina un imbarazzante immobilismo linguistico gravitante attorno a conformismi spaziali difficilmente giustificabili dalle attuali tecnologie a disposizione nella nautica e che non ha nulla a che fare con il concetto di classicità dello stile Sanlorenzo. Le dilatazioni spaziali delle linee esterne, che l'Officina Italiana Design ha prodotto in sinergia con il progetto di interior di Paszkowski e Margherita Casprini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che spesso si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Lo Studio Paszkowski ha voluto restituire una nuova dignità teatrale a questi luoghi, che non ha bisogno di sovrastrutture del passato. Questa dignità teatrale ama esprimersi con una nuova matericità e un inedito percorso cognitivo che ti conduce nel vero lusso fatto semplicemente di spazi e declinazioni di armonie frutto di un attento studio prosemico. Tra gli spazi più caratterizzanti del progetto ci sono sicuramente la parte posteriore del main deck e il beach club sul lower deck, che sono stati integrati il più possibile per vivere entrambe le aree senza dividere gli ospiti. «L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept di questo yacht è stata la volontà di dare una continuità tra il beach club e una zona che potremmo chiamare 'al fresco' veranda, ossia la parte posteriore del main deck dove c'è anche la piscina, attraverso una scala imponente», afferma Antonio Santella, Vicepresidente Sales & Marketing divisione superyacht di Sanlorenzo. A bordo è fin da subito molto chiara la filosofia di vita dell'armatore: relax, buon cibo e vita sociale. «L'armatore ha voluto che riproponessimo alcuni modi di vivere che gli sono familiari anche a casa, come la cucina e le numerose zone relax, due situazioni molto importanti per lui», ci spiega Francesco Paszkowski.

«Il layout ed il décor di Attila rispecchiano perfettamente l'armatore per il quale avevamo anni fa già realizzato un altro progetto, il 46 metri Achilles».

«The layout and décor of Attila perfectly reflect the owner for whom we had already realized another project years ago, the 46-meter Achilles».

Francesco Paszkowski

129



barchemagazine - Aprile-April 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT



«Il layout del main deck è piuttosto inusuale» - continua Paszkowski - «perché si entra subito nella zona food e abbiamo messo in collegamento il main deck con il beach club come fosse un unico grande ambiente sviluppato su due livelli. Oltre al beach club, il cui spazio si amplia una volta aperte le due terrazze laterali, e dove si trovano hammam, sauna, sala massaggi, un divano con seduta verso l'interno e verso l'esterno e un bancone bar centrale, abbiamo creato altre due grandi aree relax, una a prua sul bridge deck, utilizzabile anche per feste o in futuro come pista d'atterraggio per l'elicottero, e un'altra sul sun deck. Un sistema di pareti di vetro sul sun deck rende vivibile questo ponte anche la sera, protetti dall'eventuale brezza». Sul bridge deck è stata realizzata una dining room più formale, mentre l'armatore dispone di un ponte a suo uso esclusivo (fra bridge deck e sun deck) con vetrate a tutta altezza nella cabina armatoriale. L'owner deck comprende anche una zona living all'interno ed una zona relax esterna a poppa, due bagni, sala parrucchiere e piscina privata a prua che gode di completa privacy. La ricerca e la combinazione dei diversi materiali sono stati fondamentali per realizzare l'atmosfera calda e accogliente che l'armatore desiderava. Vi è un grande uso di teak e di marmi. Per le testate dei letti è stato usato il nabuk, ad eccezione di quella dell'armatore che è in cocodrillo.

130

The main deck hosts four guest cabins and the full beam VIP suite, whilst the master cabin is forward on the owner deck. The lower deck welcomes the 18 crew members.

Le quattro cabine ospiti e la suite VIP a tutto baglio si trovano sul main deck, mentre la cabina armatoriale è situata sull'owner deck a prua. I 18 membri dell'equipaggio sono alloggiati nel lower deck.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO 64STEEL ATILA



131

SUPERYACHT

SANLORENZO

barchemagazine - Aprile-April 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO 64STEEL ATILA

«Contaminare, agire trasversalmente tra le varie culture del fare Made in Italy è la chiave di volta per rendere ancora più eccellente un mondo come quello degli yacht che ha assolutamente bisogno di uscire da una cristallizzazione che lo teneva scollegato dalle correnti linguistiche del nostro tempo».

«Contaminating, acting across the various cultures of Made in Italy is the key to making a world like that of yachts even more excellent, which absolutely needs to get out of a crystallization that kept it disconnected from the linguistic currents of our time».

Sergio Buttiglieri,
Sanlorenzo Style Director

133

ATILA



134

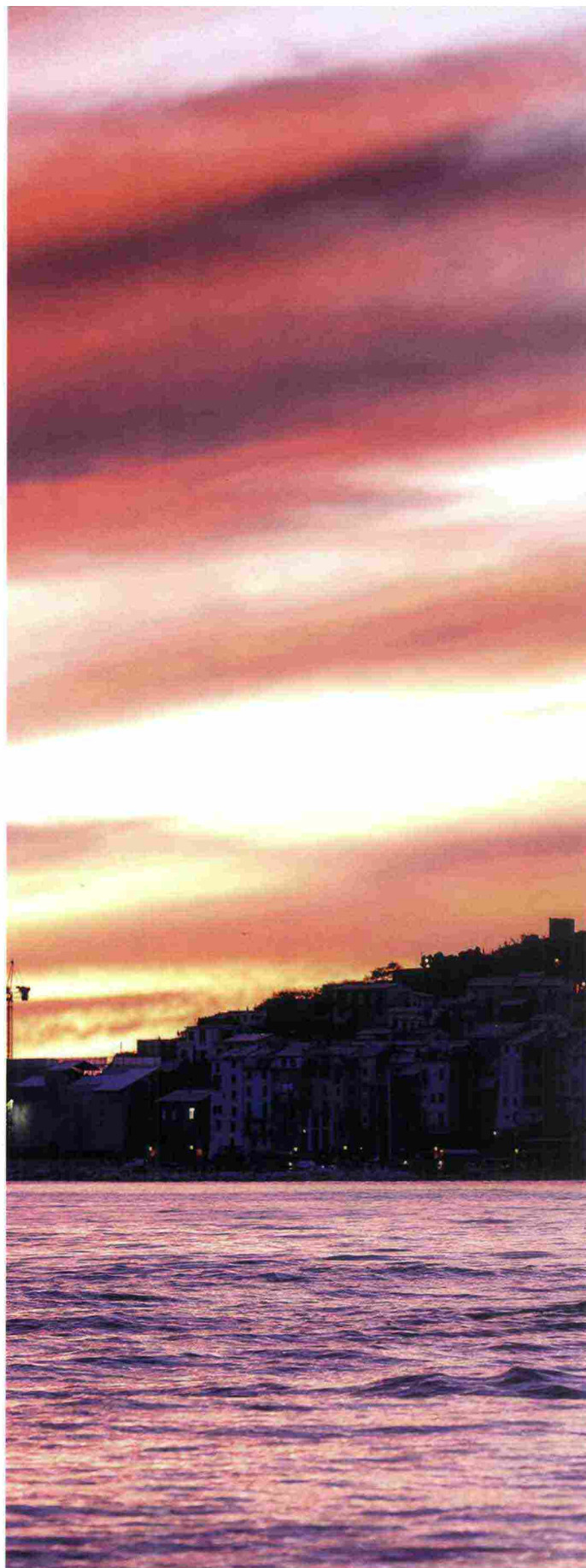
Gli arredi combinano sapientemente brand rinomati del Made in Italy a pezzi custom studiati dallo Studio Paszkowski. Le maniglie delle ante degli armadi sono state progettate da Francesco Paszkowski Design e sono un motivo decorativo ricorrente in tutta la barca.

Lo Studio si è occupato anche della selezione delle opere d'arte e dell'oggettistica presente a bordo, un lungo lavoro spesso inosservato, tutto suggerito all'armatore che ha dato l'approvazione finale, come per la statua del gorilla dorato che interrompe volutamente la continuità sobria del décor nella sala pranzo, le statue ai lati della scala dal beach al main deck, le poltroncine argentate di Baxter nel living nel ponte armatoriale. Vi è, inoltre, un accurato studio della luce e delle sorgenti luminose come, ad esempio, la scelta delle lampade sopra al tavolo da pranzo e quelle nei corridoi del main deck prodotte da Catellani & Smith e personalizzate con l'aiuto dell'azienda secondo le indicazioni dello Studio.

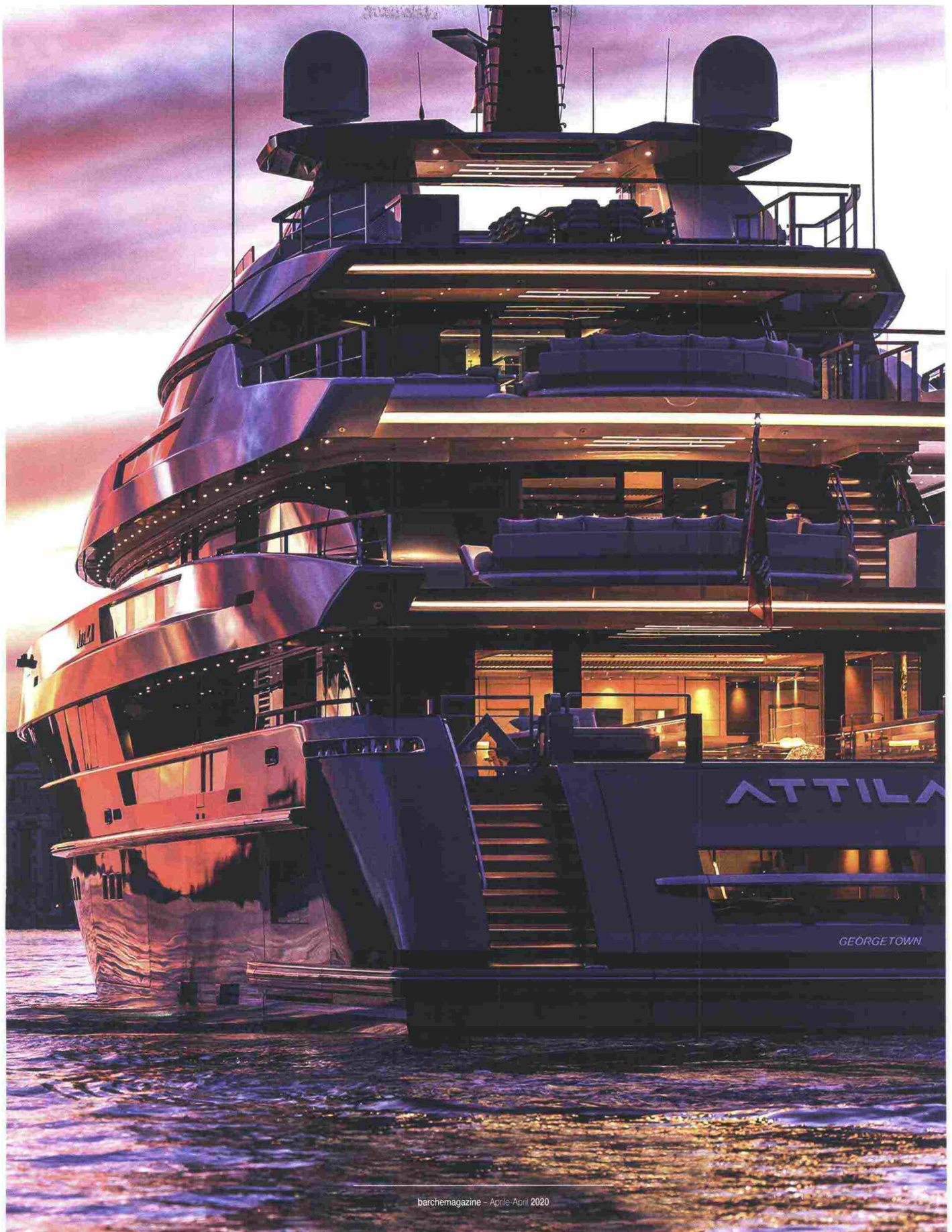
THE MAIN DEBUTING SUPERYACHTS TO INTRIGUE ME AT THE LATEST MONACO YACHT SHOW certainly included the 64Steel *Attila*, the biggest yacht developed by Sanlorenzo to date, with exterior design by Officina Italiana Design and Ufficio Stile Sanlorenzo, and interiors by Francesco

Sui ponti esterni sono state pensate due grandi aree relax, una a prua del bridge deck (utilizzabile anche per feste o come pista d'atterraggio per l'elicottero) e un'altra sul sun deck. Un sistema di pareti di vetro sul sun deck rende vivibile questo ponte anche la sera, protetti dall'eventuale brezza.

Two large relaxation areas have been designed on the exterior decks, one forward on the bridge deck, (which can also be used as a party area or landing area for the helicopter) and another one on the sun deck. Here, a system made of glass walls, makes this area liveable even in the evening, because it shelters from the breeze.



148714



barchemagazine - Aprile-April 2020

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SUPERYACHT



The beach club is completed by a sauna, hammam, massage room and gym, close to the water. With both the transom and the side platforms open, the beach club covers an area of 78 square meters.

Il beach club è completato da sauna, hammam, sala massaggi e palestra, au fil de l'eau. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il beach club copre un'area di ben 78 metri quadrati.

Paszkowski Design with the assistance of Margherita Casprini. Being accustomed to seeing Sanlorenzo's diverse range united by an interior design that is always elegant and characterised by clean, simple lines, I was curious to see how the yard would interpret its design philosophy in a 64-metre yacht, a type of vessel that is often packed with superfluous frills. My expectations were met as soon as we climbed on board. It only took a moment to absorb Sanlorenzo's typical design quality. The interiors were spacious, the atmosphere warm and welcoming, with luxury apparent in the great attention to detail and not in the needless addition of materials and objects. «Francesco Paszkowski and Margherita Casprini's interior design gives us an opportunity to savour real luxury that goes beyond fashions», explains Sergio Buttiglieri, Style Director at Sanlorenzo, as we visit the various spaces in the superyacht. It's not a question of regressing to an ultraconservative look, as is often the case at boatyards that are sometimes dominated by an embarrassing linguistic paralysis gravitating around spatial conformities that can't really be justified anymore due to the technology now available in the sector and that have nothing to do with the classical concept of Sanlorenzo style. The spatial expansions of the exterior lines, which Officina Italiana Design produced in synergy with the interior design by Paszkowski and Margherita Casprini, are truly stunning and overturn the perceived limit that one often experiences aboard these self-propelled gems.

136



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO 64STEEL ATTLA

SANLORENZO SPA

Viale San Bartolomeo, 362

I-19126 La Spezia, Italy

T +39 0187545700

welcome@sanlorenzoyacht.com
superyacht@sanlorenzoyacht.com

PROGETTO: Sanlorenzo (Architettura navale e ingegnerizzazione) • Officina Italiana Design (Design esterno) • Francesco Paszkowski Design e Margherita Casprini (Design interni)

SCAFO: Lunghezza fuori tutto 64,25m • Larghezza 13m • Immersione a pieno carico 3,40m • Materiale di costruzione scafo acciaio, sovrastruttura alluminio • Stazza internazionale 1.600 GT • Dislocamento a medio carico 1.230 t • Cabine ospiti 6 • Ponte privato armatore 275 m² • Posti letto ospiti 12 • Posti letto equipaggio 18 • Riserva combustibile 160.000 l • Velocità massima 17.4 nodi • Velocità di crociera 14.5 nodi • Velocità economica 11 nodi • Autonomia massima alla velocità economica circa 6.000 miglia nautiche

MOTORI: Due Cat 3516 C 2408 cv 1771 kW

CLASSE: X A1 Commercial Yachting Service X AMS

PROJECT: Sanlorenzo (Naval architecture and engineering) • Officina Italiana Design (Exterior Design) • Francesco Paszkowski Design and Margherita Casprini (Interior Design)

HULL: Length 64.25m • Beam 13 m • Draft @full load 3.40m • Building material: steel for the hull and aluminium for the superstructure • Gross Tonnage 1,600 GT • Half load displacement 1,230 t • Guest cabins 6 • Private owner's deck 275 m² • Guest accommodation 12 • Crew accommodation 18 • Fuel tank volume 160,000 l • Maximum speed 17.4 knots • Cruising speed 14.5 knots • Economical speed 11 knots • Max range @economical speed (approx.) 6,000 nm

MAIN PROPULSION: 2 Cat 3516 C 2408 hp 1771 kW

CLASS: X A1 Commercial Yachting Service X AMS

Condizioni della prova

Conditions on test

Località//Place La Spezia

Mare//Sea State Calmo//Calm

Vento//Wind Speed 0 Kn

Persone a bordo//People on board 16

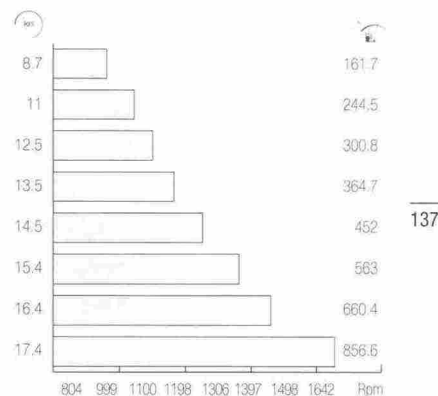
Carburante imbarcato//Fuel volume on board 160,000 l

Velocità in nodi

Speed in knots

Consumi l/h

Fuel consumption l/h



Litro miglio

(velocità di crociera)
l / na mi (Cruising speed)



Velocità max nodi

Top speed knots



Autonomia mn

Range nm



Rapporto peso potenza

Mass outlet power

 kg
kW


Rapporto lung./larg.

LW



Peso

Weight



Giri/min	Velocità kn	Consumi totali l/h	Consumi litro miglio	Autonomia mn
Engine rotational speed 1/min	Boat speed in knots	Total Fuel consumption (as volume flow) l/h	Total Fuel consumption (as volume hanging) l / na mi	Range na mi
804	8.7	161.7	18.5	8178
999	11	244.5	22.2	6838
1100	12.5	300.8	24.0	6316
1198	13.5	364.7	27.0	5627
1306	14.5	452	31.1	4876
1397	15.4	563	36.5	4158
1498	16.4	660.4	40.2	3775
1642	17.4	856.6	49.2	3988

SUPERYACHT



La plancia

La plancia I-Bridge di Team Italia consente che le informazioni per la navigazione siano riportate dagli strumenti al display trasparente, rendendo così più facile per il comandante consultare i dati necessari senza spostare la sua attenzione dalla conduzione dello yacht. L'head-up permette infatti di sovrapporre alla scena reale di navigazione le informazioni principali come rotta, waypoint, bersagli AIS e ARPA, oltre a visualizzare gli altri dati utili.

The dashboard

In the I-Bridge dashboard by Team Italia, navigation data is sent by the instruments to the transparent display, which makes it easier for the captain to check the necessary data and still keep fully focused on steering the yacht. The head-up allows overlaying the main data (such as course, waypoint, AIS and ARPA targets) onto the actual navigation view, in addition to providing all the other useful information.

Studio Paszkowski wanted to restore a new theatrical dignity to these places, which has no need of superstructures from the past. This theatrical dignity loves to express itself with a new materiality and a brand-new cognitive process, transporting you into real luxury made up simply of spaces and variations upon harmonies resulting from detailed proxemics.

The design's most characteristic features certainly include the rear part of the main deck and the beach club on the lower deck, which have been integrated as much as possible in order to enjoy both areas without splitting up the guests. «The most important aspect associated with the definition and concept of this yacht was the desire to create continuity between the beach club and what we could describe as an "al fresco" veranda, namely the rear section of the main deck with the swimming pool, by means of an imposing staircase», states Antonio Santella, Sales & Marketing Vice President, Sanlorenzo superyacht division.

The owner's life philosophy is immediately apparent: relaxation, good food and social life. «The owner wanted us to incorporate lifestyles that

are familiar to him at home, such as the kitchen and the numerous relaxation areas, both of which are very important to him», explains Francesco Paszkowski. «The layout of the main deck is rather unusual», he continues, «because one immediately finds oneself in the food zone and we've linked the main deck with the beach club as if it were a single large environment on two levels. In addition to the beach club - which grows in size once the two side terraces are open - with its hammam, sauna, massage room, sofa facing inwards and outwards and a central bar, we also created two other large relaxation areas: one towards the bow of the bridge deck, which can also be used for parties or as a helicopter landing pad in the future, and another on the sun deck. A system of glass walls on the sun deck means that it can also be used in the evening, sheltered from any breeze».

The bridge deck houses a more formal dining room, while the owner has a deck for exclusive use (between the bridge deck and sun deck) with full-height windows in the master cabin. The owner deck also includes an indoor living area and an outdoor relaxation area in the stern, two

barchemagazine - Aprile-April 2020

SANLORENZO 64STEEL ATTILA



Lo studio Paszkowski ha voluto restituire una nuova dignità teatrale a questi luoghi, che non hanno bisogno di sovrastrutture del passato.

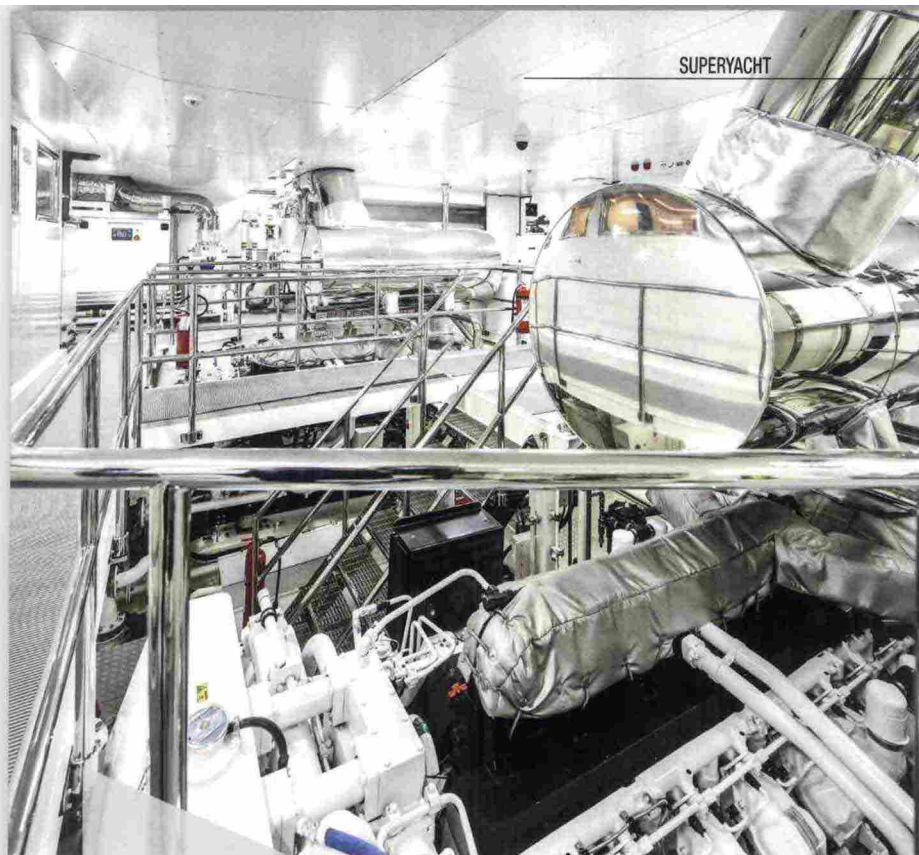
The Paszkowski studio wanted to restore a new theatrical dignity to these places, which does not need past superstructures.

139

barchemagazine - Aprile-April 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



SUPERYACHT

bathrooms, a hairdressing room and a private pool towards the bow that enjoys total privacy.

The handpicked combination of different materials was fundamental to the creation of the warm, welcoming atmosphere that the owner wanted. Teak and marble both feature extensively. The bed headboards are covered in nubuck, with the exception of the owner's headboard covered in crocodile skin.

The furnishings comprise a skilful combination of renowned Italian brands and custom pieces designed by Studio Paszkowski.

The cupboard door handles were designed by Francesco Paszkowski Design and feature a decorative motif that recurs throughout the yacht.

The studio also picked out art works and designer objects to display on board, a very time-consuming job that often goes unnoticed. The owner provided instructions and gave the final approval, as in the case of the gilded gorilla statue that deliberately breaks up the understated seamlessness of the décor in the dining room, the statues on either side of the stairs from the beach club to the main deck, and the silver armchairs by Baxter in the living area on the owner deck.

The lighting and light sources have also been the object of careful study, such as the lamps on the dining table and the ones in the corridors of the main deck made by Catellani & Smith and customised with the company's help in keeping with the studio's instructions. ▀

140 Engine room

La propulsione è affidata a 2 CAT 3516 C e la velocità massima è di 17 nodi. Questo motore ha una potenza di 1.506 kW (2.100 bhp) a 1750 giri/min. È disponibile con conformità agli standard EPA (U.S.) in regime di flessibilità e per altre aree regolamentate e non regolamentate nel mondo.

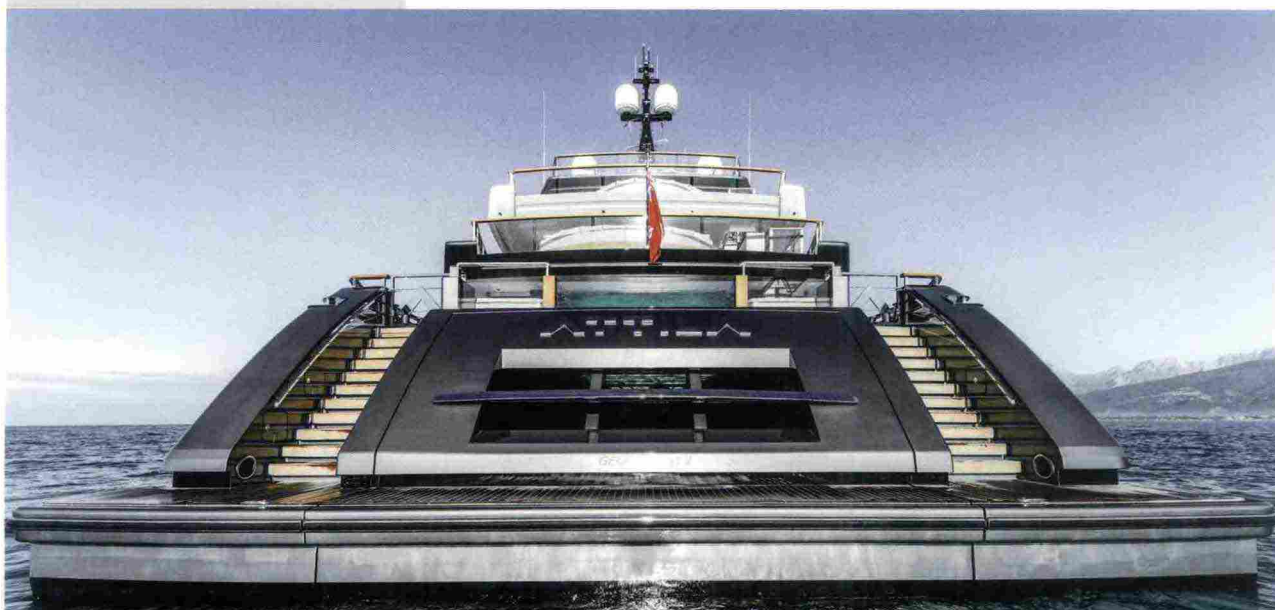
The propulsion is entrusted to two CAT 3516 C engines and the maximum speed is of 17 knots. This engine has an outlet mechanical power of 1,506 kW (2,100 bhp) at a rotational speed of 1750/min. It is available in compliance with EPA (U.S.) standards under the flexibility regime and for other regulated and unregulated areas in the world.

«The owner knows the market well, he is curious and he is an authentic volcano of ideas. He loves to follow the design and has been very present and involved in the choices of layout and materials».

«L'armatore conosce bene il mercato, è curioso ed è un autentico vulcano di idee.

Ama seguire la progettazione ed è stato molto presente e partecipe nelle scelte di layout e materiali».

Francesco Paszkowski



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS

Più moderni ed EFFICIENTI More modern and EFFICIENT

⁵² Inaugurati il nuovo stabilimento di Ameglia e un corpo uffici. Il complesso industriale copre un'area di 135.000 metri quadrati di cui 25.000 dedicati alle aree produttive e 2.700 ad uso uffici

Sanlorenzo opens its new plant and office block in Ameglia. The industrial complex occupies an area of 135,000 m², with 25,000 m² devoted to production and 2,700 m² for office use

by Mariateresa Campolongo

È IN UN TARDO POMERIGGIO DI FINE GENNAIO CHE IL CAVALIERE MASSIMO PEROTTI, executive chairman di **Sanlorenzo**, presiede l'inaugurazione dei nuovi stabilimenti dell'headquarter di Ameglia firmati da Lissoni Casal Ribeiro. La cerimonia, tenutasi alla presenza delle cariche civili e militari, è iniziata dalla Porta Vinciana, opera idraulica di alta ingegneria progettata dall'ingegnere Vallarino, che permette il passaggio delle imbarcazioni fra lo storico quartier generale e il nuovo sito produttivo dove saranno realizzati gli allestimenti delle nuove unità. Al taglio del nastro, avvenuto per mano del presidente della Regione Liguria Giovanni Toti, è seguito un effetto scenografico che

ha illuminato gli edifici e gli operai presenti, a testimoniare l'importanza che **Sanlorenzo** attribuisce ad ogni singolo lavoratore: «Qui ci sono i nostri ragazzi con cui tutti i giorni lavoriamo, che sono gli stessi che erano con me in Piazza Affari il 10 di dicembre», afferma un visibilmente emozionato Perotti, che continua: «Questo è il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa, e io sono contento che sia avvenuto qui ad Ameglia. Per noi è un fiore all'occhiello, averlo costruito in quest'area è una forte emozione. Nei momenti difficili siamo stati l'unico cantiere in Europa a non fare un giorno di cassa integrazione e a non perdere un dipendente, mantenendo i fatturati.

barchemagazine - Aprile-April 2020



148714

THE NEW **SANLORENZO** PLANTS



barohemagazine - Aprile-April 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

EVENTS

Siamo riusciti a resistere e siamo stati i primi a ripartire. E questa è la prova tangibile». Appena all'interno degli stabilimenti si vince da subito la filosofia di Sanlorenzo, caratterizzata da un linguaggio contemporaneo, originale e inconfondibile all'insegna dell'eleganza senza tempo. Sanlorenzo è un cantiere nautico che cura tutti gli aspetti di quella che in gergo viene definita 'brand identity', ovvero l'immagine coordinata di un'azienda che spazia dall'architettura al design, all'interior design, al graphic design fino all'exhibit design.

Il nuovo stabilimento è un luogo luminoso e perfettamente organizzato, contraddistinto da un vivace giallo che evidenzia le scritte del logo del cantiere, magistralmente fatte risaltare da delle pareti di colore complementare, ovvero blu di Prussia. Un luogo "senza frizzi e lazzi" come commenta Piero Lissoni, incentrato sull'idea di 'dignità del lavoro'. «Credo che le fabbriche siano venute molto oneste, non ci sono sovrastrutture: tutto quello che serviva è stato messo, tutto quello che non serviva, anche esteticamente, non è stato messo. Un luogo di lavoro deve essere fondamentalmente buono per lavorare, luminoso e pulito e poi gli architetti possono fare anche un passo indietro, che è quello che noi abbiamo fatto, più o meno», afferma l'architetto sorridendo. «È difficilissimo disegnare le fabbriche», continua Piero Lissoni. «Quando abbiamo iniziato a progettare questa fabbrica abbiamo immaginato il valore di quello che sarà costruito qui dentro e la bellezza di quello che sarebbe stato fatto. Ho pensato alla possibilità di riportare dentro la fabbrica il valore delle cose, delle persone ma soprattutto della cultura del fare le cose. Abbiamo cercato di raccontare una fabbrica in virtù della dignità del lavoro». Il progetto

di ampliamento degli stabilimenti era nei piani di Massimo Perotti già dal 2004: tutto però è stato bloccato nel 2008 a causa della crisi economica che ha colpito l'intero Paese; i lavori sono stati successivamente ripresi fino alla cerimonia di inaugurazione che testimonia la conclusione di un iter durato 16 anni. La difficoltà della realizzazione risiede anche nel fatto della particolarità del territorio, poiché gli stabilimenti Sanlorenzo sono situati all'interno del Parco naturale regionale di Montemarcello-Magra-Vara fin dal 1999, anno in cui Giovanni Jannetti, all'epoca proprietario dei cantieri, scelse questo sito come quartier generale dell'azienda.

È Marco Viti, attuale presidente della divisione yacht e dipendente della Sanlorenzo da quasi trent'anni, a ricordare alla platea della conferenza stampa quel giorno: «Jannetti mi venne a chiamare a Viareggio per portarmi in quello che è l'attuale D1. Qui si costruivano le barche della Crestitalia, ma questo stabilimento era vuoto poiché da più di due anni non si faceva produzione. Per entrambi fu amore a prima vista, era un'area veramente bella e da subito abbiamo immaginato la nostra visione delle barche che qui Sanlorenzo avrebbe potuto costruire. La possibilità di varare le imbarcazioni a 4 o 5 metri dall'unità produttiva, la navigazione lungo il fiume per arrivare al mare e provare le barche in tempi brevi, una logistica che rispetto a Viareggio per noi era un paradiso. Fu l'amore. Oggi festeggiamo un altro importante step. Qui si rappresentano veramente le due anime della Sanlorenzo, i valori e l'anima di Jannetti nella vecchia D1 e la visione del Cavalier Perotti nella D2, ovvero il futuro che parte da questo nuovo stabilimento».

«Questo è il primo stabilimento nuovo dal periodo della crisi in Europa e sono contento che sia avvenuto qui ad Ameglia».
Massimo Perotti

«This is the first new plant since Europe's economic crisis and I'm really pleased that it's been built here in Ameglia».

Sempre Viti ha illustrato i numeri notevoli del nuovo stabilimento di Ameglia che adesso è composto da tre unità: due fabbricati, dedicati alla produzione degli yacht, e un corpo uffici sviluppato su quattro piani. La superficie totale del nuovo complesso industriale è stata raddoppiata da 75.000 m² a 135.000 m², la superficie produttiva è aumentata da 15.000 m² a 25.000 m² mentre, per quanto concerne la superficie degli uffici, si passa da 1.200 a 2.700 m² con un conseguente incremento del numero di dipendenti diretti ed indiretti da 450 a circa 900 addetti totali. Il nuovo stabilimento è stato concepito in maniera inedita con 24 postazioni di produzione allineate a pettine e possibilità di modulare la lunghezza: si possono costruire, infatti, sia barche di 24 metri sia yacht da 30 metri, concetto fondamentale per la tipologia di business di Sanlorenzo. Il livello di sicurezza all'interno del cantiere è stato portato all'eccellenza e, per quanto riguarda la potenzialità delle barche che si possono costruire in questo sito, si può arrivare fino a 50 unità prodotte all'anno. Uno degli aspetti che colpiscono di più, soprattutto data la particolare locazione geografica, è l'attenzione alla sostenibilità: 8.000 m² di pannelli solari permettono di lavorare in autoconsumo senza usare altre risorse per alimentare lo stabilimento.

Giacomo Giampedrone, assessore regionale alla protezione civile, commenta emozionato: «Ho seguito il progetto prima da sindaco e poi da assessore. Siamo riusciti a dare ad Ameglia uno dei più grandi insediamenti industriali della provincia. Mentre loro lavoravano 'dentro' noi lo abbiamo fatto 'fuori' mettendo in sicurezza tutte le arginature che erano rimaste ferme per troppo e lungo tempo. Questo è l'esempio di come si possa dare capacità produttiva e insediativa ad una zona dichiarata esondabile e all'interno di un parco naturale». Infine, Giovanni Toti aggiunge: «Da quando sono diventato presidente della regione associato Sanlorenzo e Massimo Perotti a un trend positivo che abbiamo avuto nel settore della nautica. Credo che questa azienda abbia il merito di aver fatto riprendere un po' di fiducia a tutto il comparto e a tutta la regione. Stiamo inaugurando qualcosa di importante non solo per Ameglia, ma per la Liguria e per l'Italia».

Toti conclude ricordando: «Le barche costruite in riva al fiume nel piccolo paese di Ameglia sono un pezzo di quell'Italia che va in giro per il mondo e che promuove l'eccellenza del saper fare italiano».

MASSIMO PEROTTI, EXECUTIVE CHAIRMAN OF SANLORENZO, presided over the inauguration of the new plants at the Ameglia headquarters designed by Lissoni Casal Ribeiro late one afternoon towards the end of January. The ceremony, which was held in the presence of civilian and military dignitaries, began at the lock, a great feat of hydraulic engineering designed by the engineer Roberto Vallarino. It allows boats to travel between the original headquarters and the new production site where the new units will be manufactured. The ribbon was cut by the president of the Region of Liguria, Giovanni Toti. This was followed by special effects that lit up the buildings and the workers, illustrating the importance that Sanlorenzo attributes to every single employee: «Here we see our team with whom we work every day. They're the same people who were with me



barchemagazine - Aprile-April 2020

EVENTS

at Piazza Affari on 10 December», states a visibly moved Perotti. «This is the first new plant since Europe's economic crisis, and I'm really pleased that it's been built here in Ameglia. It's a real pride and joy for us. Having built it in this area is a wonderful feeling. During the difficult period, we were the only yard in Europe not to have a single day of temporary redundancy and not to lose a single employee, maintaining our turnovers. We managed to withstand the crisis and we were the first to get going again. And this is a tangible demonstration of that fact».

Sanlorenzo's philosophy is immediately apparent as we enter the plant, characterised by a contemporary, original and unmistakable design of timeless elegance. Sanlorenzo is a boat yard which looks after every aspect of what is commonly referred to as 'brand identity', that is to say a company's coordinated image that incorporates architecture, design, interior designer, graphic design and exhibit design.

The new plant is a well-lit and perfectly organised space, characterised by the bright yellow words of the yard's logo that are skilfully highlighted by the walls in the complementary colour of Prussian blue. It's a place "without frills" comments Piero Lissoni, focusing on the concept of 'dignity in

labour'. «I believe that the production areas have turned out to be very honest, with no superstructures. Everything that was necessary has been included, while everything unnecessary has been left out, and this regards the aesthetics too. Fundamentally speaking, a workplace has to be good for working in, well-lit and clean and then the architects can take a step back, which is what we did, more or less», states the architect with a smile. «It's very difficult to design factories», continues Lissoni. «When we started work on this design we imagined the value of what would be manufactured inside and the beauty of what would be created. I thought about the possibility of bringing the value of things, of people, but above all the culture of making things, into the factory. We sought to convey a factory by virtue of the dignity of labour».

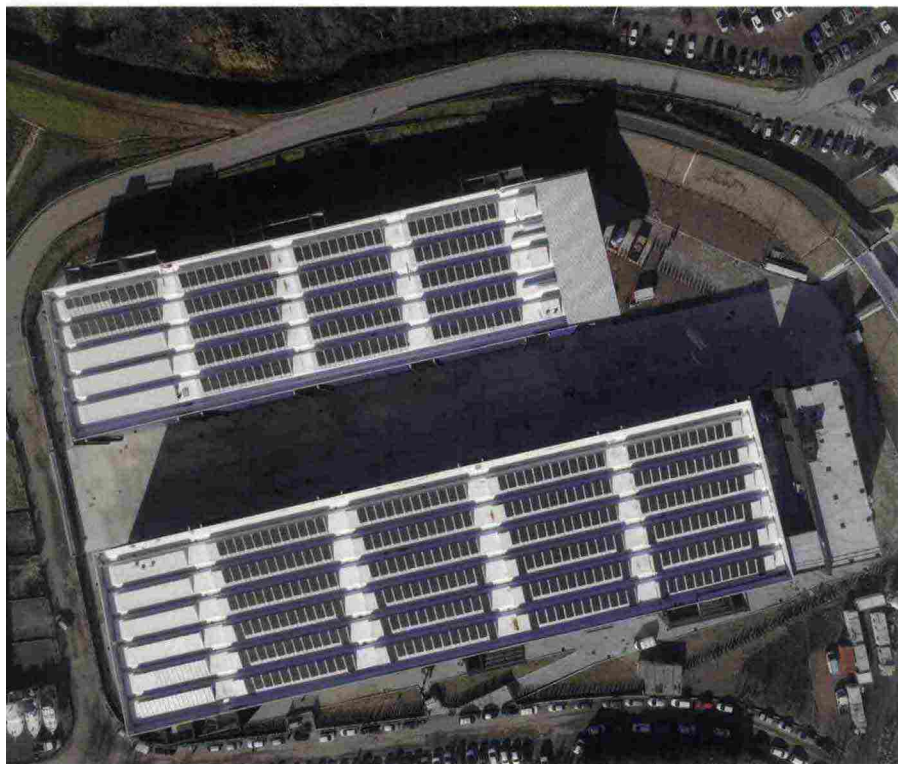
The plant expansion project had already been planned by Massimo Perotti back in 2004. However, everything was put on hold in 2008 due to the financial crisis that affected the entire country. Work was subsequently resumed and continued until the opening ceremony that marked the end of a sixteen-year process. The development process was also made more problematic by the unique nature of the local area,

«Credo che questa azienda abbia il merito di aver fatto riprendere un po' di fiducia a tutto il comparto e a tutta la regione».

Giovanni Toti

56

«I believe that this company can be credited with having restored some faith in the sector and the region as a whole».



since the Sanlorenzo plants have been situated inside the Regional Park of Montemarcello-Magra-Vara since 1999, the year when Giovanni Jannetti, owner of the yards at the time, chose this site as the company headquarters. Marco Viti, current president of the yacht division and a Sanlorenzo employee for almost thirty years, recalls that day during the press conference: «Jannetti came to find me in Viareggio to show me what is now D1. Crestitalia boats used to be built here, but this plant was empty because production had stopped over two years ago. It was love at first sight for both of us. It was a truly beautiful area and we immediately pictured the yachts that Sanlorenzo would be able to build here. The possibility of launching 4 or 5-metre vessels from the production unit, travelling down river to the sea and testing the boat within a short space of time – these logistics represented a paradise compared to Viareggio. It was love. Today we're celebrating another important step.

Sanlorenzo's two hearts are truly represented here: the values and heart of Jannetti in the old D1 and the vision of Cav. Perotti in D2, namely the future that begins with this new plant». Viti also illustrated the impressive figures boasted by the new Ameglia plant, which is now comprised of three units: two buildings used for manufacturing yachts and a four-storey office block. The total surface area of the new industrial complex has been doubled from 75,000 m² to 135,000 m², the production area has increased from 15,000 m² to 25,000 m², while the office block has grown from 1,200 to 2,700 m² with a consequent increase in the number of direct and indirect employees from 450 to around 900 in total. The new plant features a highly innovative design, with twenty-four production stations aligned in a comb arrangement that can be adjusted in length. This makes it possible to build both 24-metre and 30-metre yachts, a fundamental concept for Sanlorenzo's business model. The safety level within the yard is now excellent and the site can manufacture up to fifty units per year. One of the most striking aspects, especially in view of its particular geographic location, is its focus on sustainability: 8,000 m² of solar panels mean that it produces all its own energy without drawing upon other resources to power the plant. Giacomo Giampedrone, regional councillor for civil protection, comments enthusiastically: «I initially followed the project as mayor and then as councillor. We've managed to give Ameglia one of the biggest industrial plants in the province. While they worked 'inside', we worked 'outside', securing all the embankments that had been left for too long. This is an example of how production and settlement capacity can be given to an area claimed to be subject to flooding and inside a natural park».

Lastly, Giovanni Toti adds: «Since I became regional president, I've associated Sanlorenzo and Massimo Perotti with a positive trend that we've experienced in the yachting sector. I believe that this company can be credited with having restored some faith in the sector and the region as a whole. We are inaugurating something important not only for Ameglia, but for Liguria and for Italy». Toti concludes by recalling: «The boats built on the riverbank in the small town of Ameglia are a piece of the Italy that travels around the world and promotes the fine quality of Italian expertise».

NEWS



68' CAFÉ RACER BY BALTIC YACHTS

Il 68 Café Racer di Baltic Yachts, disegnato da Javier Jaudenes, sarà varato questa estate. All'interno c'è una sola sconfinata cabina oltre a quella per l'equipaggio. La propulsione è affidata ad un motore elettrico da 30 kW che si ricarica anche grazie ad un sistema di recupero, come quello delle idroturbine, che utilizza l'elica di bordo.

The 68 Café Racer by Baltic Yachts, designed by Javier Jaudenes, will be launched this summer. Inside there's a single vast cabin in addition to the crew one. The propulsion is entrusted to a 30 kW electric motor, which is recharged also thanks to a recovery system, like that of the hydro turbines, which uses the propeller on board.



THE TWIN BOTTLES: MESSAGE IN A BOTTLE

L'installazione ambientale di Helidon Xhixha e Giacomo "Jack" Braglia è stata collocata nello spazio acquatico dello Yacht Club de Monaco per richiamare l'attenzione ai temi della conservazione dell'ecosistema marino e dello sviluppo sostenibile dell'economia blu. Il progetto "The Twin Bottles: Message in a Bottle" è promosso dalla Fondazione Gabriele e Anna Braglia.

The environmental installation by Helidon Xhixha and Giacomo "Jack" Braglia was positioned in the water area of the Yacht Club de Monaco to draw attention to the issues of conservation of the marine ecosystem and sustainable development of the blue economy. The project "The Twin Bottles: Message in a Bottle" is sponsored by Fondazione Gabriele and Anna Braglia.

Il nuovo Sanlorenzo 44 Alloy, disegnato da Zucco International Project, verrà presentato ufficialmente al prossimo Cannes Yachting Festival.

The new Sanlorenzo 44 Alloy, designed by Zucco International Project, will be officially presented at the next Cannes Yachting Festival.




JUHO KARHU AND RAYMARINE

Juho Karhu, ambassador di Raymarine, ha navigato per oltre un anno all'interno del circolo polare artico. La sua barca è un Bénéteau Idylle 11.50 del 1986 di nome Sylvia. «Ho scelto Raymarine, principalmente perché sono conosciuti per attrezzature di qualità di cui ti puoi fidare», ha detto Juho. «Per me, la durata è la massima priorità. Le cose devono essere il più possibile esenti da manutenzione. A nord, non ho facile accesso a strutture di manutenzione, ricambi o altro».


Juho Karhu, ambassador of Raymarine, has cruised the waters north of the Arctic Circle for more than a year. His boat is a Bénéteau Idylle 11.50 built in 1986, named Sylvia. «I chose Raymarine, primarily because they're known for quality equipment that you can trust», Juho said. «For me, durability is top priority. Things need to be as maintenance-free as possible. In the north, I don't have easy access to maintenance facilities, spares and so on».



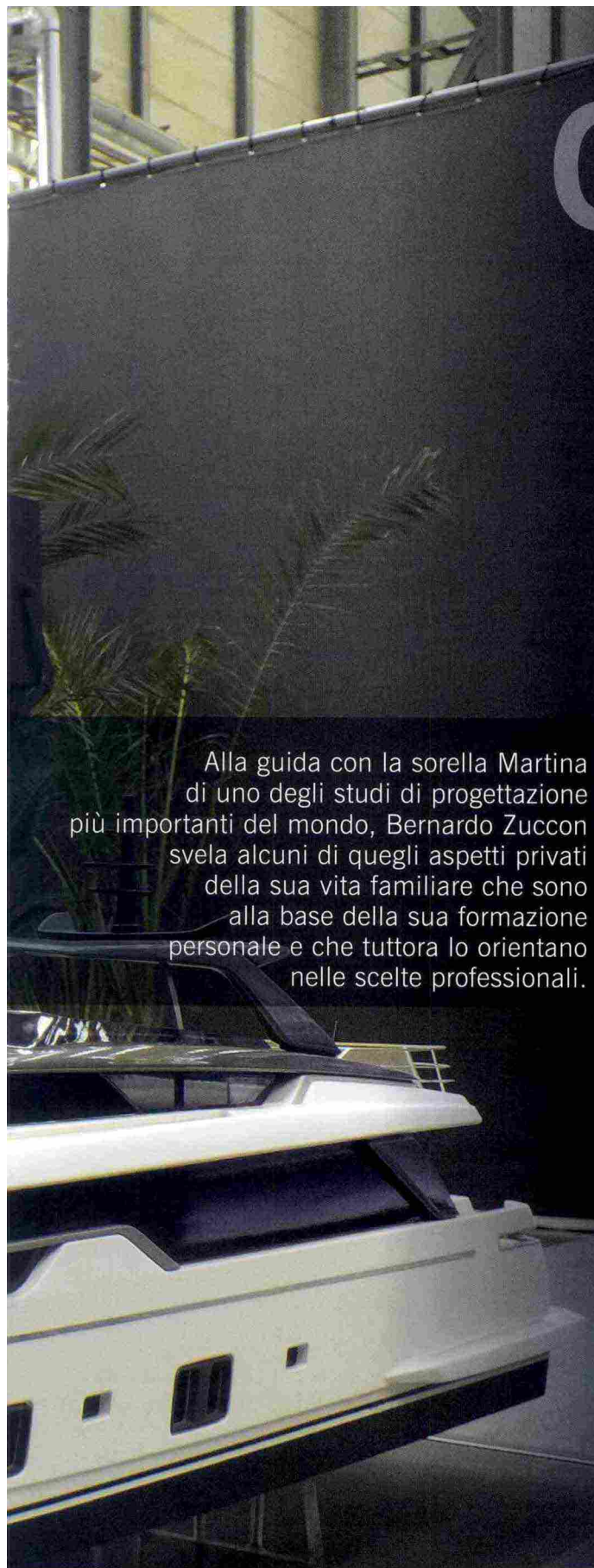


BERNARDO ZUCCON

Uno dei "Fab Four"

 di Corradino Corbò

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Q

Quando la storia di un'azienda si fonda su rapporti interpersonali particolarmente intensi, la semplice cronologia degli eventi non basta mai a raccontarla compiutamente. Se poi si tratta di una famiglia, il filo conduttore diventa immancabilmente quello dei ricordi, delle sensazioni, dei sentimenti profondi.

Ecco quindi che, per quanto Zuccon International Project sia un marchio di levatura mondiale nel campo della progettazione nautica, preferiamo spingere lo sguardo più in là e parlare di Gianni, Paola, Martina e Bernardo: dunque, non soltanto quattro importanti architetti "consociati", quanto piuttosto un papà, una mamma e i loro due figli, accomunati da una grande passione e, soprattutto, legati da un grande affetto. Purtroppo, nell'ottobre 2017, questo magico quartetto ha perso Paola e, forse anche per questo, è come se quel passaggio di consegne che aveva già visto Martina e Bernardo assumere la guida del celebre studio avesse assunto un aspetto ancor più definitivo. Nel corso dell'ultimo salone di Düsseldorf, abbiamo incontrato i due fratelli sul fly del Sanlorenzo SL96, una loro creatura che molti considerano - a ragione - una pietra miliare del design. Quando la conversazione ha cominciato ad assumere i contorni dell'intervista, Martina - la discrezione e la riservatezza fatte persona - ha lasciato la parola a Bernardo.

Alla guida con la sorella Martina di uno degli studi di progettazione più importanti del mondo, Bernardo Zuccon svela alcuni di quegli aspetti privati della sua vita familiare che sono alla base della sua formazione personale e che tuttora lo orientano nelle scelte professionali.



Lei è nato in una famiglia di grandi architetti, poi ha percorso autonomamente una brillante carriera accademica. Sono mai entrati in rotta di collisione questi due tipi di formazione?

Francamente mi è difficile distinguere tra il percorso di vita e il percorso professionale, perché è stata una sorta di ingranaggio che si è messo in moto fin dall'inizio. In un certo senso, posso dire di aver incominciato a lavorare in questo settore da subito, perché nel 1982, quando sono nato, i miei genitori erano già completamente immersi nel mondo della nautica. Non voglio tirare in ballo una componente chimica o genetica. Sta di fatto però che, sebbene non avessi avuto la minima spinta da parte dei miei genitori, sapevo che questo sarebbe stato il mio destino.



La famiglia Zuccon (foto Gloria Brancati)

Immagini, per esempio, con quanta trepidazione da bambino aspettavo il mese di ottobre che, per me, rappresentava il rituale del salone di Genova. Già per il solo fatto di poter saltare la scuola mi sentivo grande. La fiera era per me un meraviglioso parco giochi. Potevo salire sulle barche, infilarmi dappertutto, nascondermi.

E al ritorno tante cose da raccontare.

Certo. Per un bambino come me era un'esperienza incredibile, fatta di tante sfaccettature. Tra le centinaia di immagini che mi vengono in mente, c'è per esempio quella dello stand **Ferretti**, che tutti, per il suo aspetto spettacolare, chiamavano 'il palazzo di vetro'. Nel retro c'era il mitico Ermanno, che organizzava due turni di pranzo per il team - del quale i miei genitori facevano parte - e per i clienti. Bene, lì in mezzo c'era un cartello che mostrava tutti i modelli esposti e, ad ogni barca venduta, qualcuno metteva una specie di bandierina. Di questi segnalini ce n'erano letteralmente a decine e io ero affascinato da questa cosa, perciò ogni tanto andavo a controllare la situazione. Al ritorno, parlavo di barche con tutti, le disegnavo, le inventavo.

Poi il gioco si è fatto serio.

Non c'è dubbio. E in questo importante passaggio, il ruolo dei miei genitori è stato ancora una volta fondamentale, in quanto mi hanno fatto capire che esisteva un solo modo

per poterlo compiere con passo sicuro: studiare con il massimo impegno per dotarmi di quella formazione globale che poi mi avrebbe permesso di affrontare il lavoro di progettista con la visione più ampia possibile.

Dunque, quello che spesso si trasforma in uno scontro generazionale, nel suo caso non c'è stato. Lo studio Zuccon International Project appare come un luogo di grande armonia.

Come spesso accade, ciò che si vede dall'esterno è soltanto il 10 per cento di quel che succede dietro le quinte. Dico questo perché, in realtà, è stata una sana battaglia. Martina è entrata in studio nel 2005, io nel 2007. A quei tempi, mio padre dettava legge dicendo 'tutto quello che esce da qui lo decido io'. Ed era così. Punto. Perciò, prima di arrivare ad acquisire la totale responsabilità di ciò che oggi costituisce la quotidianità del nostro lavoro in studio, sono dovuti passare almeno dieci anni. Un arco di tempo durante il quale, silenziosamente e con il massimo rispetto, abbiamo cercato di assorbire il più possibile da quell'immenso archivio di esperienza che avevamo a disposizione. Poi, finalmente, è giunto il momento in cui i nostri genitori ci hanno permesso di dire, sempre con grande umiltà, 'adesso vi facciamo capire che siamo in grado di dire la nostra'.

Non mi dica che un personaggio carismatico come suo padre si è fatto completamente da parte.

Guardi, qualche tempo fa un giornalista mi ha chiesto: 'dimmi la verità, quanto del lavoro tuo e di Martina è farina del vostro sacco e quanto, invece, è del sacco di tuo padre?' Bene, mi creda: oggi, nostro padre è esclusivamente uno spettatore – certamente orgoglioso, sapiente, critico, attivo – ma soltanto uno spettatore. Ovviamente, ascoltiamo con la massima attenzione i suoi consigli. Saremmo sciocchi a non farlo. Ma una matita non può essere tenuta da due mani diverse. E lui, che ce lo ha insegnato, è il primo a saperlo.

Ma per restare all'esempio della matita, anche lei e Martina rappresentate due mani diverse. Riuscite sempre ad andare d'accordo?

Martina è indispensabile. Essendo molto riservata, è molto di più di quel che si possa immaginare. Un po' come la mamma. Ricordo per esempio che ogni tanto qualcuno, meravigliato, diceva: 'Paola, non immaginavo che tu...'. Ecco, Martina è lo stesso: per com'è fatta, tende quasi sempre a passare inosservata. Ma io non potrei lavorare senza di lei. Lei colma le mie lacune. È quella che dà ordine al disordine, lo sono quello che mette in discussione e solleva problemi, Martina è quella che riporta il tutto sul binario della razionalità. E poi ricorda tutto.

A proposito di memoria: cos'è che un architetto non dovrebbe mai dimenticare, progettando una barca?

Non dovrebbe mai dimenticare che è una barca. Non è una battuta. Anzi, voglio sperare che qualsiasi architetto che si rispetti le risponderebbe nello stesso modo. Intendiamoci, con questo non voglio dire che non si debba osare: significa soltanto che, nel farlo, si deve sempre tenere bene a mente che cosa una barca deve necessariamente garantire. Senza troppo preoccuparsi dell'impatto che le proprie idee possono avere su un certo conformismo. A questo proposito mi piace ricordare di quando mio padre propose a Bertram le vetrate a scafo. Lì per lì, gli americani reagirono come per dire 'tu, italiano, non lo sai che cosa significa navigare in oceano'. Ma lui, studi e prove alla mano, insegnò loro che era possibile inserire un vetro nello scafo di un fisherman senza minimamente intaccarne la sicurezza.

Oggi, tuttavia, si parla sempre più spesso di barca-casa. Non è un concetto decisamente poco marinaresco?

Dipende dal senso che si vuole dare a questa definizione. Se si tratta di un messaggio che pretende di assegnare alla barca quel particolare senso di sicurezza e protezione che soltanto la propria casa può offrire, non sono in disaccordo, pur restando dell'idea che se compro una barca è proprio lì che desidero sentirmi, è lì che voglio trovare un certo linguaggio. Se però si tratta di snaturare la barca nei suoi contenuti essenziali, cioè quelli che hanno a che fare con la sicurezza in mare, con il disegno funzionale degli arredi, con la cura di quei dettagli che devono salvaguardare l'incolumità delle persone che vivono all'interno di

ambienti che sono in continuo movimento, allora no: è un concetto per nulla marinaresco che mi trova in totale disaccordo.

Restando alle definizioni, agli slogan e alle parole abusate, non le sembra che nel mondo del design si stia parlando un po' troppo di originalità e di lusso, quasi si trattasse delle uniche premesse sulle quali basare un progetto?

Ritengo che quello sia un percorso pericoloso. Peraltro le dirò che termini come 'originalità' e 'originale' non mi sono mai piaciuti. Così come 'gusto' e 'buongusto'. Quanto al lusso, si tratta per me di un concetto indissolubilmente legato al tempo e, perciò, assai lontano dall'accezione comune. Il fatto è che odio le cose temporanee. Per questo mi appassionano gli edifici storici. Vengo da una città – Roma – che mi permette di ammirare un'incredibile quantità di cose che sono state costruite secoli se non millenni addietro. Prenda i mercati Traianei, per esempio, che sono uno dei capolavori più grandi proprio perché sono stati realizzati senza alcun intento autocelebrativo, ma per il popolo. Tutto questo è lontanissimo dal concetto di provvisorio. Per questo motivo, ciò che oggi mi preoccupa nel nostro settore è il fatto che davvero in pochi cercano di costruire qualcosa che possa essere solido nel tempo.

Una parola che invece le piace?

Stile: un concetto che può essere applicato a un lasso temporale ampio, persino infinito. Esattamente l'opposto di *trend*, che mi suggerisce qualcosa che è destinato a morire.

In questo momento ci troviamo al Boot di Düsseldorf, un salone sicuramente molto importante per misurare su larga scala lo stato dell'arte. Che cosa osserva girando per i padiglioni? Cos'è che le piace o non le piace?

Corro il rischio di ripetermi dicendo che pure in questo ho preso tanto dai miei genitori. Ai tempi in cui non c'e-



Düsseldorf 2020: Martina e Bernardo Zuccon.

rano i siti Internet, gli smartphone, le chiavette Usb, li vedevi girare in continuazione, prendere misure, scattare foto, recuperare tutto il materiale possibile. Tornavano a casa con buste stracolme di dépliant. Ecco, io faccio la stessa cosa ma con gli strumenti di adesso. Le grandi fiere come questa costituiscono per noi la possibilità di capire in breve tempo che cosa sta succedendo nel mondo della progettazione. E di questo salone, in particolare, adoro la possibilità di salire sulla balconata del padiglione 6 e guardare dall'alto le barche più grandi da diversi punti di vista: per esempio, tutti i fly di quel determinato cantiere, per capire che direzione sta prendendo.

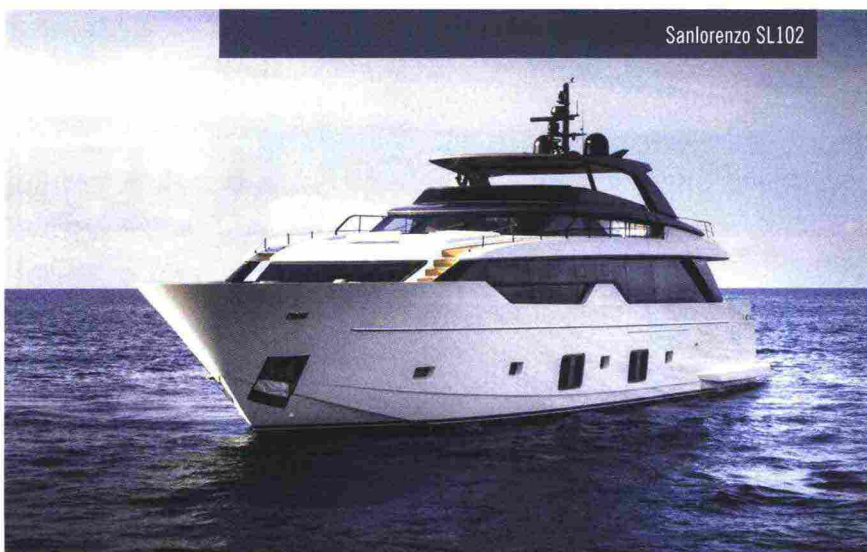
E che direzione sta prendendo Bernardo Zuccon?

Mi permetta di risponderle in un modo che può suonare un po' pomposo: sto seguendo un 'percorso di sperimentazione tipologica'. Vede, una delle cose che più mi hanno appassionato nel corso dei miei studi di architettura è stato il concetto di tipologia abitativa, cioè il fatto che un luogo - come per esempio la casa - possa essere interpretato secondo diverse modalità: la casa a schiera, la casa a torre, la casa a patio eccetera. Sempre di casa si tratta, ma secondo diverse sfumature. Penso che, a parte alcuni temi scontati, come quello della sostenibilità e dell'approccio ecologico, a dover essere applicato nella nautica dovrebbe essere proprio questo concetto. E, infatti, è esattamente quel che stiamo facendo nel nostro studio: proviamo cioè ad al-

terare gli equilibri di un disegno per capire quali diverse sfumature se ne possano ricavare. Prodotti tipici di questo nostro approccio sono i Sanlorenzo SL 96 e 102, dove l'alterazione è costituita appunto dalla asimmetria.

Un'alterazione che, in questo caso, non si traduce soltanto in termini di metri quadrati.

Esattamente. Infatti quasi mi dispiace quando sento magnificare lo 'spazio in più' consentito da questa impostazione. In realtà, il risultato ottenuto è molto più profondo e complesso. Se sali a bordo di una barca tradizionale e ti metti sull'asse di simmetria, guardando a destra e poi a sinistra hai un'esperienza sensoriale pressoché identica. Questo perché, a prescindere da tutti gli orpelli (arredi, decor eccetera), la tua distanza da quello che è il *genius loci*, il mare, è la stessa: sia da una parte sia dall'altra, tu guardi attraverso un vetro che sarà più o meno alto, poi vedi una falchetta, un'impavesata, un capodibanda e poi l'acqua. Se invece sali su un impianto asimmetrico, come per esempio, quello dell'SL 96, la prima cosa che noti - e che suggerisco sempre di sottolineare - è che se tu guardi a destra vedi



Sanlorenzo SL102





Bluegame BGX70



Bernardo Zuccon (foto Justin Ratcliffe)

un tipo di articolazione dello spazio che toglie un po' di volumetria all'interno per consentire la presenza di un passavanti che serve alla movimentazione necessaria alla gestione e alla fruizione della barca; se guardi a sinistra, invece, percepisci immediatamente una distanza dal mare più ravvicinata, poiché l'ambiente si spinge fino alla murata. Questo rende l'esperienza a bordo molto più dinamica e, spero, anche più emozionale.

E poi c'è il tema della gerarchia degli ambienti.

Infatti mi sono chiesto: come posso valorizzare al massimo gli spazi riservati all'armatore, anche in termini di privacy? Come posso creare a bordo un'alterazione dei flussi per fare in modo che, per esempio, il proprietario possa uscire dalla sua cabina completamente svestito per andare a fare il bagno nudo, senza dover stare attento se lungo quel percorso incontra qualcuno? Ci abbiamo studiato parecchio e, alla fine, abbiamo trovato le soluzioni. Non ultima, quella di un cancelletto sul passavanti, che, quando è chiuso, sta a significare inequivocabilmente 'non datemi fastidio'. Tutto questo, senza creare alcun problema di mobilità per gli altri ospiti o per l'equipaggio.

Stiamo parlando di modelli decisamente coraggiosi che, come pure il vostro Bluegame BGX70, rientrano tutti nell'orbita dei cantieri Sanlorenzo. Non è un caso, evidentemente.

Infatti non è un caso. Penso di essere molto fortunato a lavorare per questo cantiere, perché tra il progettare tipologie diverse per brand diversi e progettare tipologie diverse per un unico brand, scelgo questa seconda opzione per tutta la vita. E il fatto che Sanlorenzo ci abbia dato fiducia su tutti i prodotti (stiamo facendo la vetroresina, il metallo eccetera) ci fa sentire una responsabi-

lità gigantesca. Ma poi c'è il fatto che, lavorando tutti i giorni con le stesse persone, viene a crearsi un legame collettivo quasi viscerale che risulta fondamentale ai fini del raggiungimento del risultato. Le dirò che mi capita pure di prendere qualche bonaria lavata di testa dai capibarca, che magari sono alle prese con la realizzazione di un disegno complicato. Dunque, per me non è soltanto usare la matita e disegnare. È tutto un contesto, una quotidianità, un intreccio di rapporti umani, come in un'orchestra.

Lei dice 'orchestra' e a me viene in mente quando, guardandovi insieme, come famiglia Zuccon, vi definivo 'i Fab Four' dell'architettura nautica. Le andrebbe di concludere questa intervista raccontando ancora qualcosa di quella band?

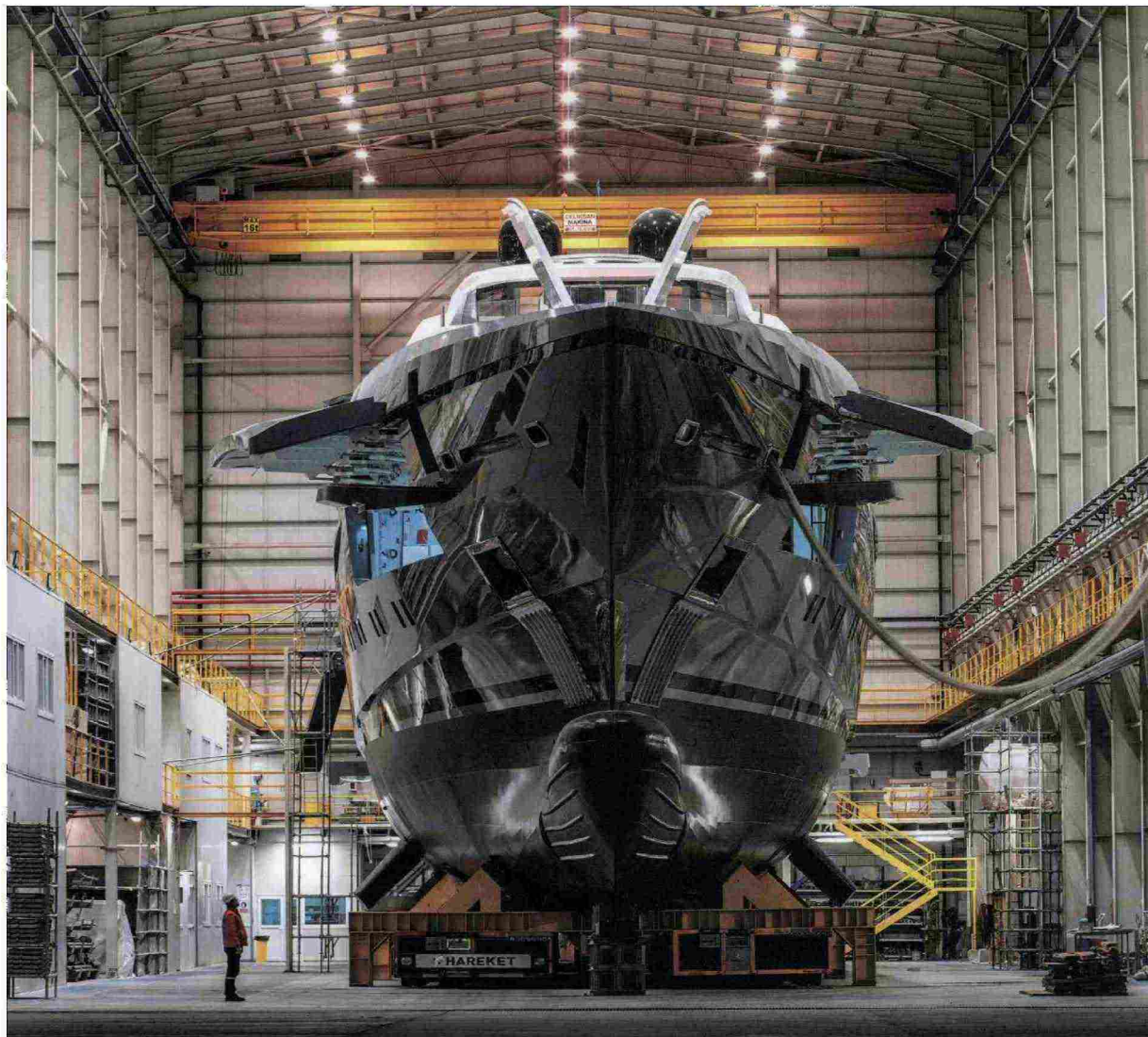
Come può immaginare, questa è una domanda che genera molta emozione. Pensi che in studio c'è una scrivania che è sempre lì, che non è stata mai toccata. Sopra ci sono ancora gli appunti di quel giorno in cui mamma aveva deciso di tornare perché assolutamente voleva lavorare. Ma vedevo che era affaticata. Ebbene, per me lei è ancora lì. La sento lavorare, la sento dialogare con noi. Se ho bisogno di un consiglio o di un parere, so che mio padre è pronto a darmelo, ma se non mi basta mi avvicino a quella scrivania e ascolto lei.

Mi piace molto questo suo paragone con una band, perché penso davvero che noi siamo quelli che suonano per accompagnare quella voce, cercando di dare il migliore sfondo possibile a quella melodia. Poi non so dirle se all'interno del gruppo io sono il chitarrista o il batterista. So solo che lei è la voce. ■

Sanlorenzo yeniden üretimde

Sanlorenzo Yönetim Kurulu Başkanı Massimo Perotti, tersanelerinin 20 Nisan itibarıyla faaliyete yeniden başladığını ve şirketin 2020 finansal projeksiyonlarında pek az sapma yaşanacağını söyledi. 7 Nisan'da fikir birliğiyle imzalanan Güvenlik ve Önleme Protokolü'ne göre şirket üzerinde olumsuz etkileri en aza indirmek için tesisler, izin dönemi olan ağustos ayı boyunca da kesintisiz faaliyette olacak.





WATER

The Greening of the Superyacht World

Cleaner engines and sustainable shipyards push yachting into a new eco-consciousness.

60 MAY 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WATER | Dream Machines

The next wave of boat buyers could find themselves aboard a vessel propelled by a colossal kite sail, turning what was once the realm of what-if into the now-possible. The superyacht industry has made strides, great and small, in the last five years to become a global eco-player. Hybrids are becoming increasingly common, giant boats such as the 600-foot *REV Ocean* are doubling as mobile research vessels and the most forward-looking builders are experimenting with zero-fossil-fuel propulsion—from full solar to kite sails to sci-fi-level converters that create instant, renewable electric power.

In the next six months, expect an even greater sea change, not only in the way the yacht world measures sustainability but also in how it deals with emissions.

Two families responsible for the world's largest superyachts, Lürssen and Feadship, are leading the transformation by forming the nonprofit Water Revolution Foundation (WRF). The initial goal is to create a science-driven approach to yacht building.

But its mission is even larger: Neutralize the ecological footprint of the superyacht industry to help preserve the very thing that means so much to boat owners—the aquatic environments beneath them.

Henk de Vries III, fourth-generation CEO of Feadship, said he and Peter Lürssen, fourth-generation leader of his family's shipyard, spoke about the idea a few years ago. "If we're going to do this, we have to be serious about it," Peter told me," de Vries said recently at an industry forum in Amsterdam. "I agreed. We have very high goals."

WRF wants to ignite a revolution in the superyacht sector by adopting new technologies and measuring environmental impact. So that it's not just pie-in-the-sky green chatter, the group factors in yacht-building's economic issues as part of its formula by providing new tools with built-in carbon calculators to connect the dots between greener supply chains, eco-friendly design and a boat's lifespan.

De Vries has lofty expectations for Feadship: He wants new superyacht builds to use only hybrid power or be fully electric by 2025. That target is supported by a growing number of young Feadship owners. "The ones not falling in line are older project managers who don't want to abandon proven technologies for new ones," he says.

Other shipyards are investing to make boat manufacturing more environmentally friendly. The **Ferretti** Group's new plant at its Ancona, Italy, facility combines cooling, heating and power to cut electricity use



WRF wants to ignite a revolution in the superyacht sector by adopting new technologies and measuring environmental impact.

Bilgin's shipyard (left), Heesen's Aquamarine project (top) and the Ice Kite concept (below) are at the yacht sector's eco-friendly forefront.

by up to 79 percent, and is adding solar panels to help generate its own juice. "We've used recyclable materials on superyachts for years, but manufacturing demands the most far-reaching measures," notes Stefano de Vivo, **Ferretti's** chief commercial officer. Gigayacht builder Oceanco is also embracing sustainable tech at its facility

in Alblasterdam, Netherlands. Its new heat-recovery and pump system should slash its natural-gas consumption in half, and here, too, solar panels will provide about 10 percent of the facility's energy needs. Taking that one step further, Italian builder **Sanlorenzo** recently installed about one and a half football fields of solar panels as part of its plan to become fully energy self-sufficient.

The third change to sweep yachting is an international regulation that mandates a 70 percent reduction in nitric-oxide emissions—a major polluter—from vessels 78 feet or longer. A special converter needs to be added to engines to get the job done, but it's cumbersome.

That lack of engineering elegance is now prompting a redesign of engine compartments and hulls. Builders such as Heesen have even designed faster, more efficient hulls, including the 5000 Aluminum Class on its new Aquamarine project, to meet the regulations. Bilgin, CRN and other yards are also out in front with innovative designs that already check all the regulatory boxes.

All this is good news for yachting and owners. Besides creating cleaner vessels, the world's shipyards are now looking at the bigger picture—the health of the oceans where their yachts sail—so the pleasure will be just as thrilling and beautiful in 2020 as it is today.

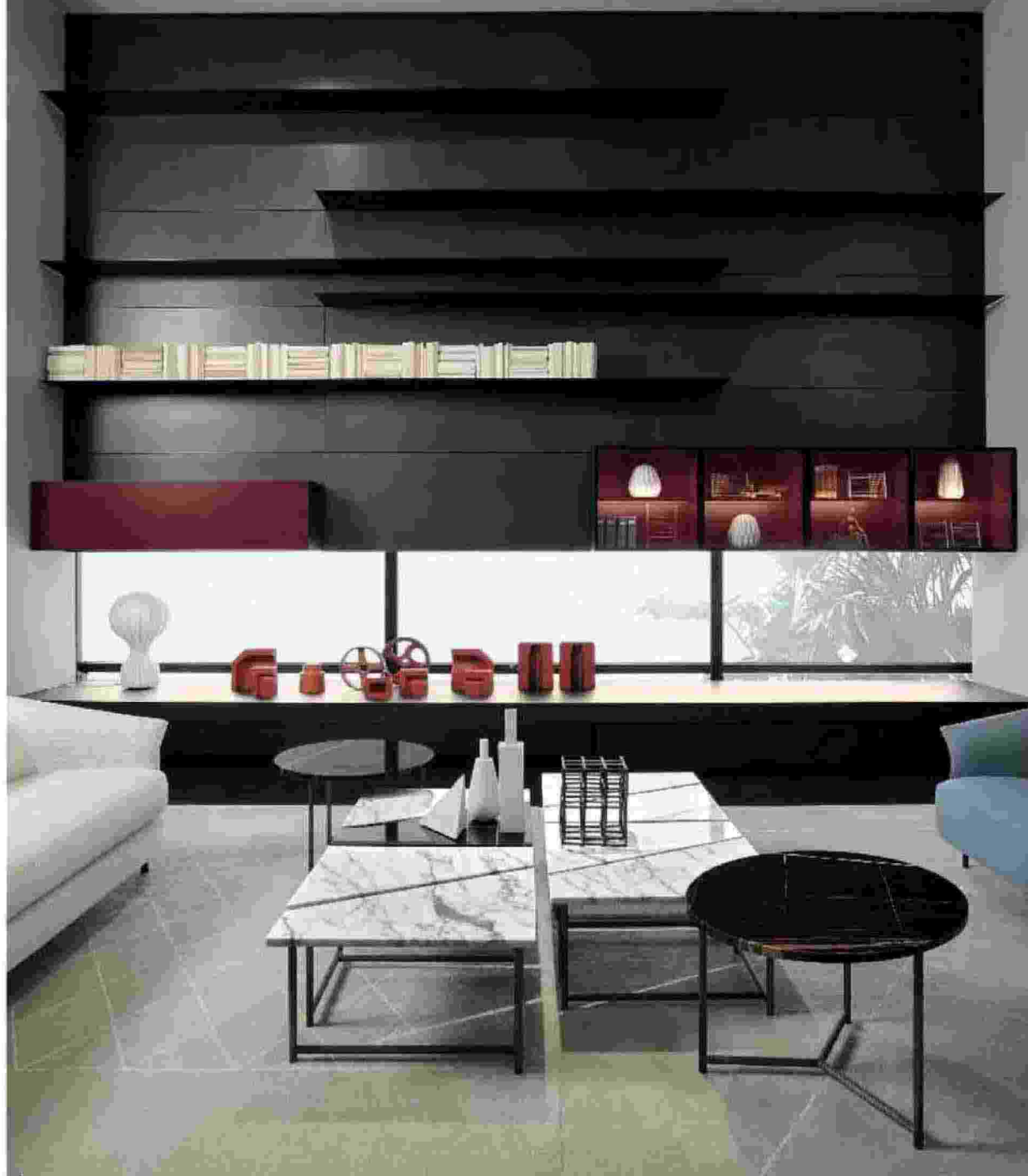
Julia Zaltzman



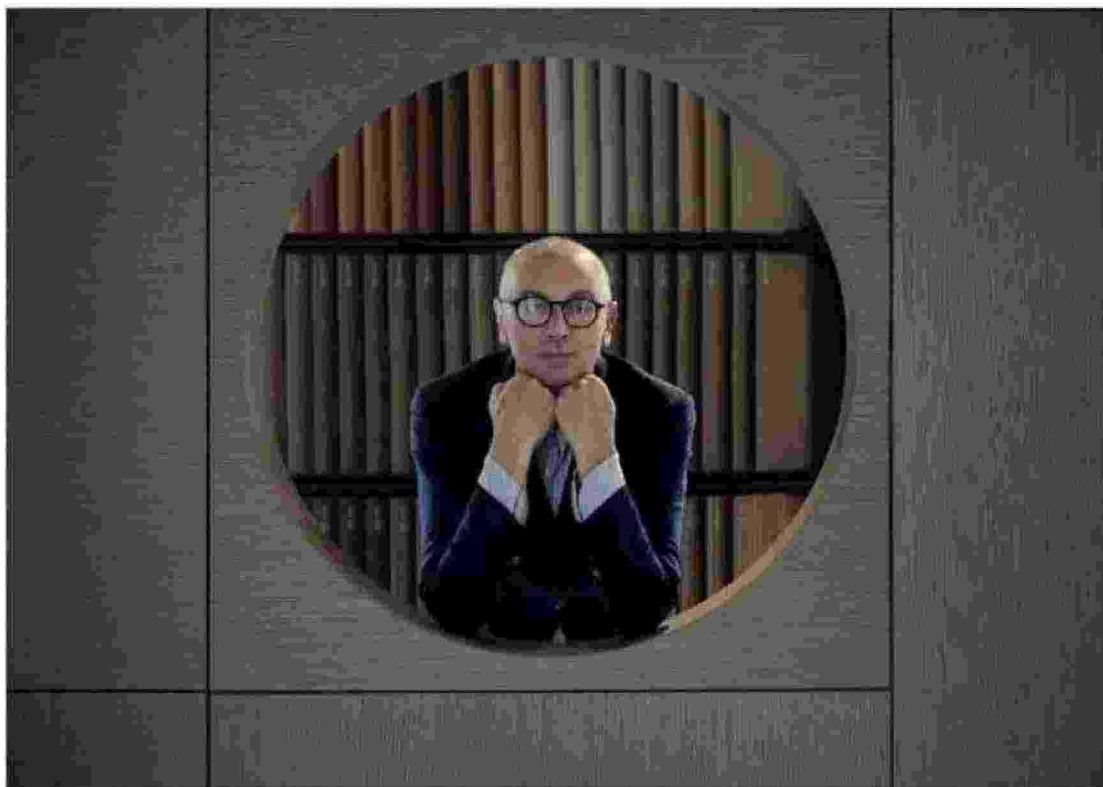
ROBBREPORT.COM 61

designer

PIERO LISSONI – ARCHITECTE – 1956 LA SIMPLICITÉ ET L'ÉLÉGANCE ITALIENNE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



©Veronica Gallo

Après un diplôme d'architecte obtenu à l'école Polytechnique de Milan, Piero Lissoni a débuté une carrière de designer et de directeur artistique.

Avec Nicoletta Canesi, il ouvre à Milan en 1986 le studio Lissoni Associati et en 1996, il crée Graph.x, département spécialement dédié au développement de projets graphiques.

En 2013, il crée Lissoni Architettura, puis Lissoni Inc en 2015, basée à New York pour suivre le marché international.

Composé de plus de 70 personnes, le studio travaille sur des projets d'architecture, d'architecture intérieure, de dessins industriels, allant de la création de meubles aux luminaires, de la cuisine à la salle de bains, et de la direction artistique à l'identité graphique, à travers publicités, catalogues, packagings. L'architecture intérieure pouvant concerner tout aussi bien des hôtels, des show-rooms, des boutiques, que des maisons privées, des yachts ou des stands dans des salons internationaux...

Piero Lissoni est entre autre directeur artistique pour Alpi, Boffi, De Padova, Living Divani, Lema, Lualdi, Porro et **SanLorenzo**, pour qui il designe toute une variété de produits. Il a également dessiné pour des marques telles que Alessi, Antrax, B&B, Bonacina1899, Cappellini, Cassina, Cotoo, Fantini, Flos, Glas Italia, Goiran, Ily, Janus & Cie, Kartell, Kerakoll, Knoll, Nerosicilia, Olivari, Salvatori, tecnò, Viccarbe.

Parmi les projets architecturaux récemment achevés, figurent The Middle House pour le Swire Hotels Group à Shanghai (2018), le Oberoi Beach Resort Al Zorah Ajman aux Émirats arabes unis (2017), Casa Fantini, un hôtel de 11 chambres au bord du lac d'Orta (2017), le yacht SanLorenzo SX88 (2017), le Roomers Hotel à

Baden-Baden avec 130 chambres et spa (2016), le Conservatorium Hotel à Amsterdam (2012), le Mamilla Hotel à Jérusalem (2009), la rénovation de l'historique Teatro Nazionale à Milan (2009), et le siège de production de Fantini spa (2018), du Karakoll Design Lab (2014), de Glas Italia (2010) et de Living Divani (2017).

Les projets en cours comprennent l'hôtel Park en Croatie, l'Autograph Hotel and Residences à Budapest, les résidences Miami Beach Ritz-Carlton, des appartements situés au 45 Park Place à New York et des villas privées à Amsterdam, New York et Tel Aviv.

Piero Lissoni a reçu une série de récompenses internationales, notamment le Good Design Award, le Red Dot Award et le Compasso d'Oro ADI. Membre du conseil d'administration du musée national MAXXI de Rome, professeur et membre du conseil consultatif de Politecnico di Milano, il est également membre honoraire Altgamma International Honorary Council.

Piero Lissoni se distingue donc dans une pluralité de domaines, « en établissant un codé stylistique inimitable et une identité visuelle immédiatement reconnaissable (...) un sens de la rigueur, du soin du détail et de l'harmonie, en particulier des proportions et des fonctions ».

Se définissant comme un architecte humaniste, Lissoni affirme s'inspirer de tout : la mode, les mathématiques, la gastronomie, la rencontre d'un charpentier... Il dit que ses maîtres sont Le Corbusier et Mies van der Rohe, mais aussi le photographe Richard Avedon. Son credo : « Un objet doit être beau, car la beauté est universelle et améliore la vie des hommes. Le reste, ce n'est que du business. »



SANLORENZO

Le projet du nouveau yacht crossover **Sanlorenzo** SX88 vient d'une idée simple : concevoir l'intérieur comme un espace ouvert. Avec son esthétique loft et son accès facile à la mer. Le bateau possède une ligne à couper le souffle qui pourrait marquer le début d'un tout nouveau genre. En utilisant une solution totalement innovante, Piero Lissoni réinterprète le concept nautique de l'espace, pour créer une sorte de loft de mer large et haut, sans séparation rigide

entre les parties internes, grâce à une disposition flexible. Avec une cuisine ouverte à côté de la salle à manger et près des baies vitrées donnant sur la mer, le style de Lissoni émerge presque dans tous les éléments. Canapés, tables et autres meubles, allant des icônes des grands maîtres aux objets trouvés, sont tous indépendants et peuvent être réorganisés à volonté, offrant un

SANLORENZO 64 STEEL – ATILA 64.25M

ATILA

كيف احتل يخت

Sanlorenzo 64 Steel

القمة وترى عليها
.. حتى إشعار آخر



theworldofyachts.com

32

148714



33

theworldofyachts.com

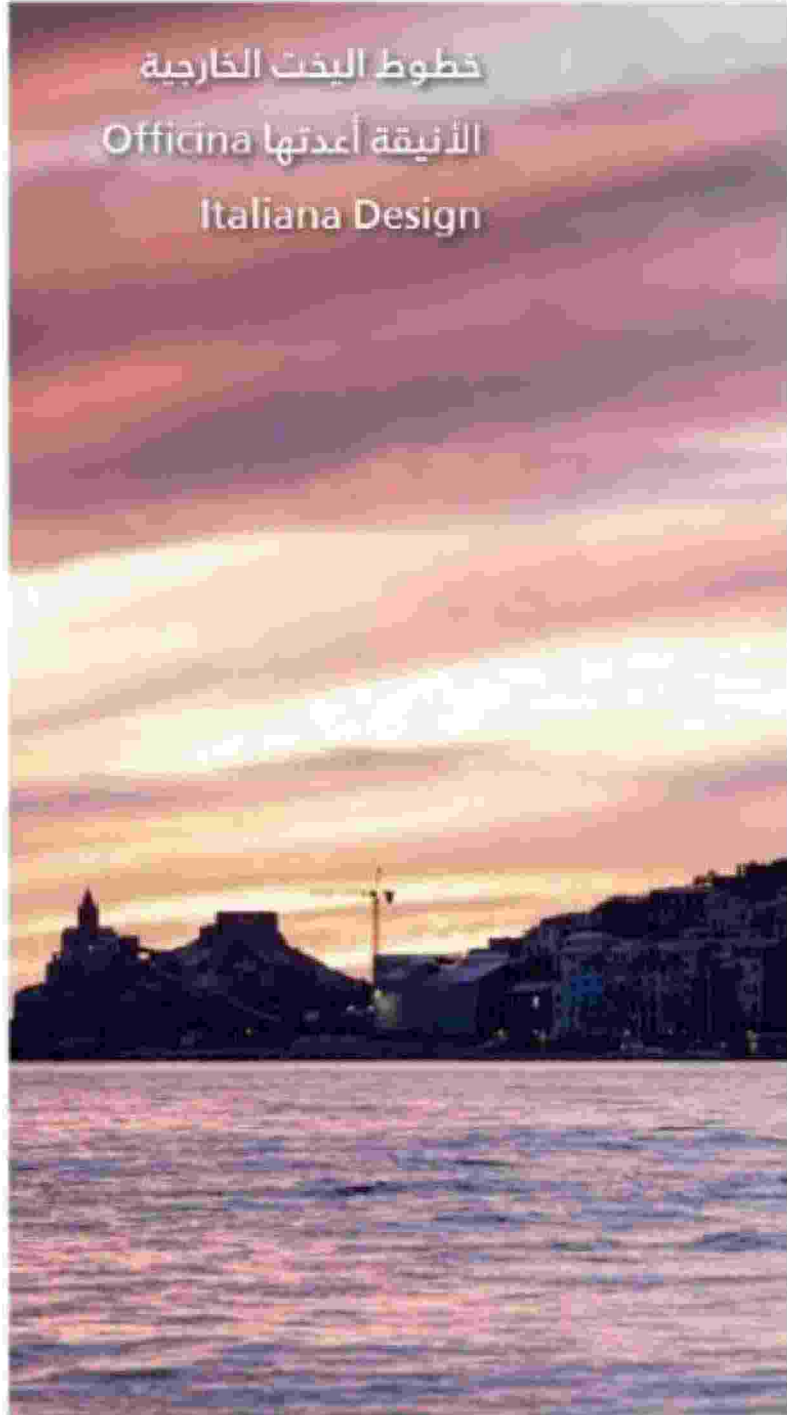
148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTILA



ATTILA

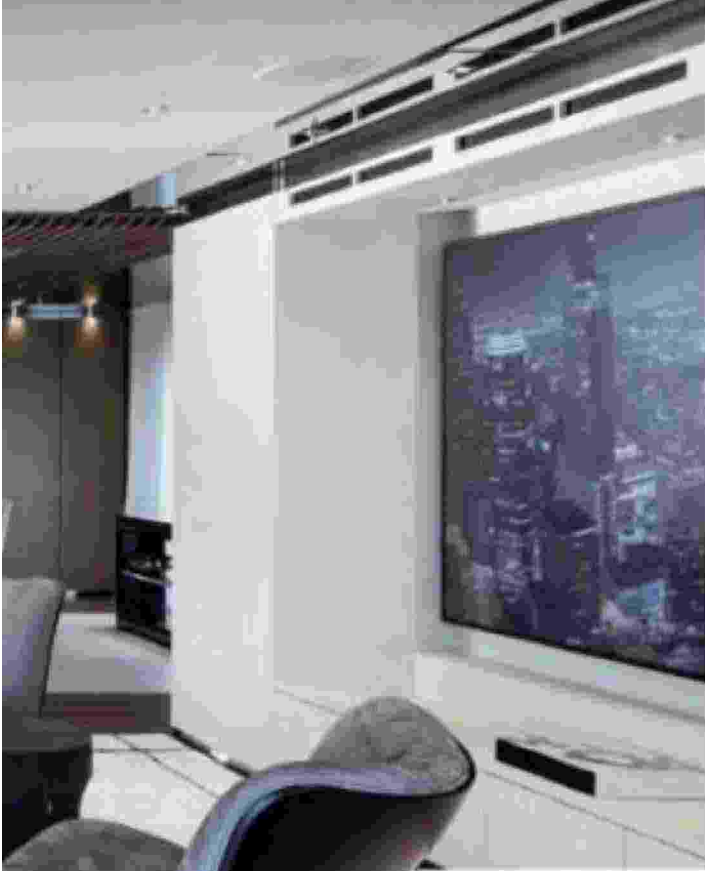


خطوط اليخت الخارجية
الأنيقة أعدتها
Italiana Design

بطوله البالغ 64 متراً وعرضه الذي يصل إلى 10,13 متراً وحجمه الإجمالي الذي يسجل GT 1600 وطبقاته الخمس، فإن Steel Attila 64 يعتبر أكبر يخت تصنعه Sanlorenzo حتى اليوم.

وهو يخت يقدم مثلاً رائعاً على قدرات الشركة في تلبية حاجات المالكين، مهما كانت، وفق أعلى درجات الراحة على الممتن.

وبنفاصيله العصرية وحلوله المبتكرة التي لا نجدها إلا في اليخوت الأكبر حجماً، فإن هذا اليخت يضمن إقامة فخمة في الأقسام الداخلية لطبقاته الخمس، تضاف إلى الخطوط الخارجية الأنيقة التي أعدتها Oficina Italiana Design.



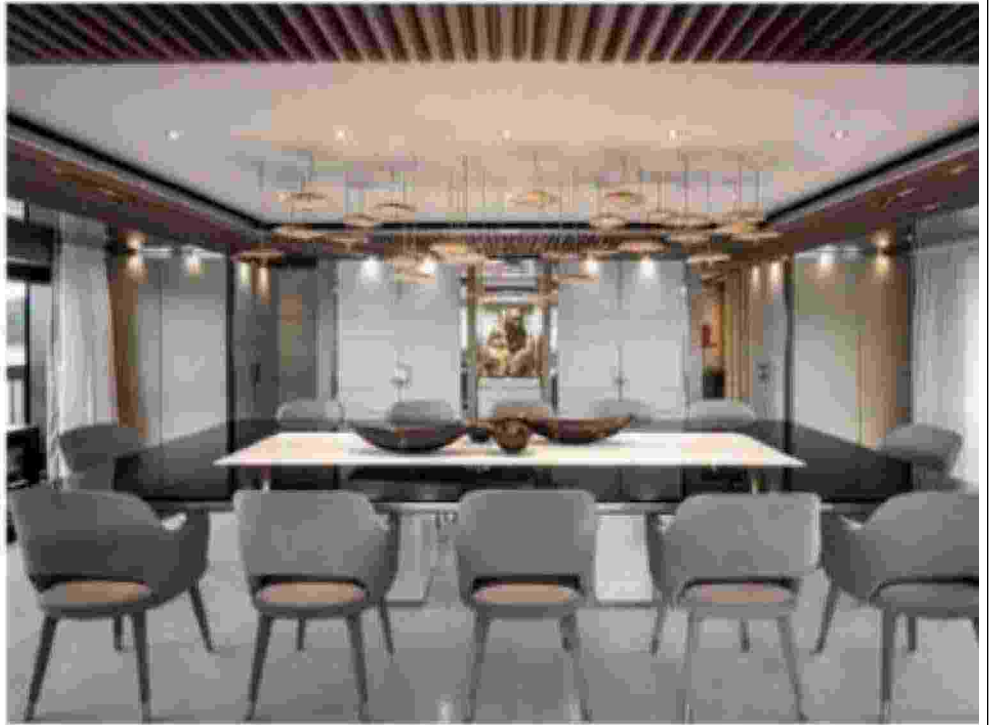
ATTILA

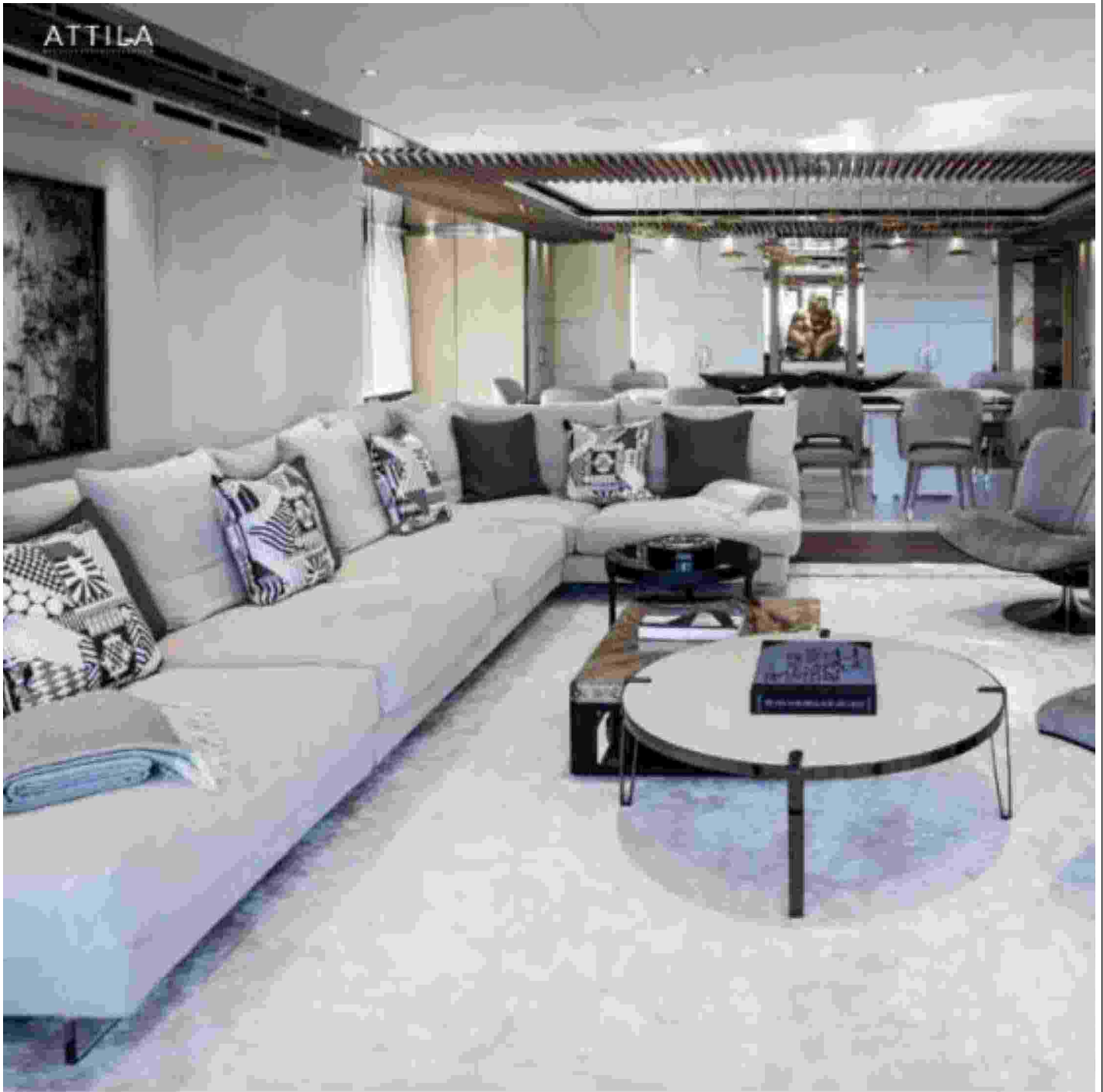
خصائصه اللافتة للنظر عديدة منها مثلاً ضمان الاستمرارية بين طبقية الطريفة الرئيسية والمسبح والمساحات المخصصة للطعام، مع المنصة الشاطئية على الطبقية السفلية عبر سلالم مزدوجة. وهذا بدوره يجعل من الممكن الاستمتاع بهذه المساحات إلى الحد الأقصى لتكون أبرز مواقع الإقامة على متن.

المنصة الشاطئية - التي تضم سونا وحوضاً للبخار ومركزاً للتمارين الرياضية - تغطي مساحة استثنائية تصل إلى 78 متراً مربعاً.

إنه يخت سريع مزاج يتمتع بخصائص تختلف عن أقرانه بالحجم نفسه منها:

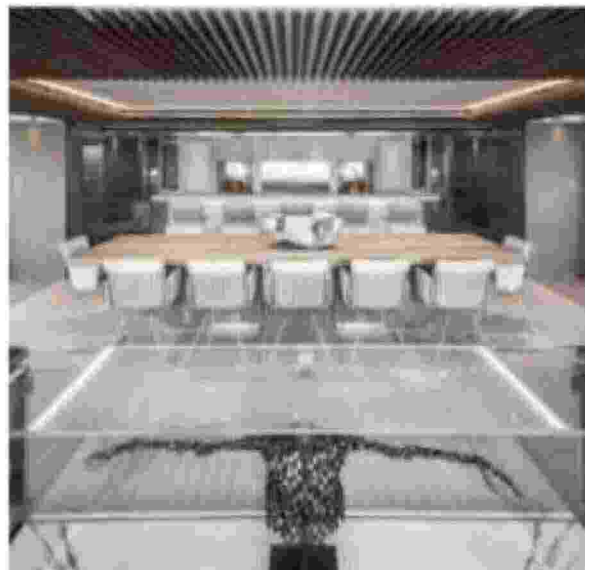
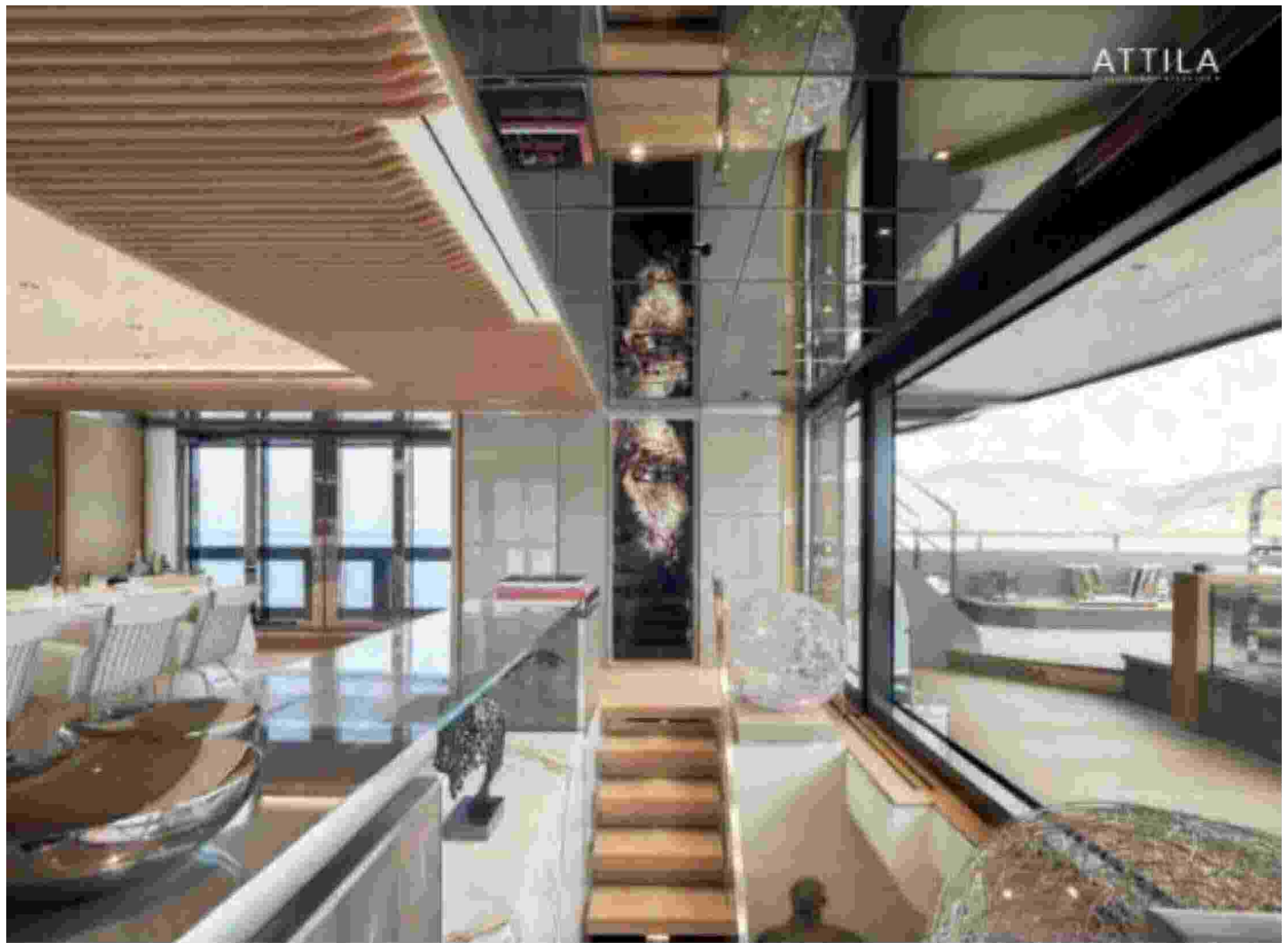
- طبقية خاصة للمالك (Owner Deck) تضم غرفة نوم تواجه مقدمة اليخت مع حوض استحمام كبير في الخارج.
- قدرته على حمل قاربين كبيرين يزيد طول الواحد منهما على عشرة أمتار، ويمكن أن تكون قوارب ليكوزين. وهذا بفضل ارتفاع الكاراج الذي لا تجده إلا في اليخوت التي يزيد طولها على 80 متراً.
- عرضه البالغ 13,10 متراً يناسب اليخوت التي يزيد طولها على 70 متراً.





أسماء راقية في عالم
المفروضات والتجهيزات من
إيطاليا والعالم زودت اليخت
بما طلبه منها

- مهبط الهليكوبتر الموجود في المقدمة والذي يعمل
باللمس يمكن تحويله إلى مركز رائع للاسترخاء تحت
الشمس عند عدم استخدامه لمهمته الأصلية.
- منصته الخلفية مصممة كي تتمدد من 64 متراً إلى 70
متراً كي يتكيف مع الحاجات المتنوعة.



theworldofyachts.com

38

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



الستانليس رمز متكرر في سائر الأجزاء استخدم لربط كل المواد ببعضها البعض وخلق علاقة انسجام دائمة بين ألوان العناصر الأخرى

ومن التحديات التي واجهها فريق الإنتاج إقامة مركز للشواء (باربيكو) في المساحة المخصصة لتناول الطعام على الطبقة الرئيسية. هذا الطلب مرتبط بهوية المالك: إنه رجل أعمال أرجنتيني وزبون سابق للشركة إذ أنها بنت له 46 Steel Achille العام 2012. وقد انغمس في عملية تصميم وبناء يخته الجديد منذ البداية. وهذا التحدي في وضع موقد مكشوف في مساحة مغلقة تطلب استخدام ستانليس ستيل A60 Fireproof إضافة إلى تركيب نظام متطور لسفط الدخان. أما بالنسبة للأقسام الداخلية فقد تولّى ديكورها وتجهيزها Francesco Paszkowski مع Margherita Casprini اللذين عملا عن قرب مع الخوض والزبون أيضاً كي يعدوا له مساحات تحقق رغباته وتستخدم مواد طبيعية مثل خشب التيك. كما أن جوانب الهيكل المصنوعة من الزجاج والقماش تزيد من روعة المساحات على الطبقات، في حين أن الـ Onyx المضاء من الخلف في الردهات يخلق جواً دافئاً.



The World of Yachts & Boats

ATTILA



خصائصه اللافئة
عديدة منها: طبقة
خاصة للمالك
- ارتفاع الكاراج
- مهبط من
للهايكوبتر - تمدد
منصته الخلفية

ATTILA



المنصة الشاطئية التي تضم
سونا وحمماً للخيار ومركزاً
للتمارين الرياضية تبلغ مساحتها
لوحدها 78 متراً مربعاً.

ATTILA	
الطول:	64,25 متراً
العرض:	13,10 أمتار
الحجم الإجمالي:	GT 1600
الفاطس:	3,40 أمتار
الضيوف:	12
الطاقم:	18
المحركان:	2xCAT 3516C
المولدات:	2x200 kw + 1 x 250 kw
السرعة القصوى:	17 عقدة
سعة الوقود:	160 ألف لتر
الهندسة البحرية:	Sanlorenzo
المواد:	البدن من الفولاذ والبنية الفوقية من مجموعة مواد
التصميم الداخلي:	Francesco Paszkowski
التصميم الخارجي:	Officina Italiana Design + Sanlorenzo
	Style Division

وهناك رمز متكرر في سائر الأجزاء هو الستاتليس المستخدم لربط كل المواد ببعضها البعض وتلق علاقة انسجام دائمة بين الألوان المستخدمة (الأبيض والرمادي والبني).

وكان من المهم أيضاً الاستعانة بالعديد من شركات التصميم الإيطالية والدولية في التجهيز والمفروشات والقطع المصنوعة بمواصفات خاصة.

ومن بين هذه المؤسسات نذكر: De Sede و Flexform و Catellani & Smith و Summit.

هذا وقد وضعت أماكن الطاقم على الطبقة السفلية، وبساعدتهم في عملهم بسلامان للخدمة مع مضعد.

وتحت هذه الطبقة هناك الـ Tank Deck مع غرفة مبردة وغرفة مبردة أخرى للتفايات وعرضة متعددة الاستخدامات للطاقم وغسالة كبيرة للثياب ومستودع يستوعب 500 زجاجة.

أما غرف الضيوف (4 غرف) مع جناح كبار الضيوف الذي يحتل كامل العرض فقد وضعت على الطبقة الرئيسية.

www.sanlorenzoyacht.com

www.sanlorenzobeirut.com

— BARCHE & NOVITÀ —

SANLORENZO 44ALLOY L'ARMATORIALE È SU TRE LIVELLI

Sono molte le innovazioni a bordo del nuovo superyacht in alluminio di 44 metri: dalla suite armatoriale su tre livelli, al beach club che si apre su tre lati, al ponte di prua con area aperta. Già venduti cinque esemplari in fase di costruzione. Lo vedremo al Cannes Yachting Festival il prossimo settembre

Il nuovo superyacht **Sanlorenzo** 44Alloy, modello fast-displacement di 44,5 metri, ha un layout senza precedenti e porta al massimo il concetto di vivibilità. La cabina armatoriale, fulcro del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 145 mq, diviso su

tre livelli con un'area indoor e una outdoor. Il grande beach club che si apre su tre lati, consente una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità. Il progetto di interior è stato curato nella prima unità in costruzione da Martina Zuc-

con, nella seconda dall'architetto fiorentino Michele Bonan, mentre la terza unità porterà la firma dello studio d'architettura francese Liaigre. Già venduti cinque esemplari in fase di costruzione. Sarà in acqua al salone di Cannes il prossimo settembre.

www.sanlorenzoyacht.com



I DATI

Lunghezza fuori tutto 44,5 metri

Larghezza 9 metri

Velocità Massima

I) 20 nodi II) 22 nodi

Immersione a pieno carico

2,30 metri

Motori I) 2 X MTU M 12 V 2000

M96L II) 2 X MTU 16 V 2000 M96L

Posti letto ospiti 10

Posti letto equipaggio 9

Capacità casse carburante
41.000 litri

Mays 2020-05 / Sayı 171 - 18 TL (KTC 2,30 TL)



Sanlorenzo'nun
amiral gemisi
64 metre
Attila

*Avrupa'da yılın
yatı seçildi*
AMEL 60

**TEKNEDE
İZOLE
HAYAT**
*İki dünya turu
yapan denizci
Tanil Tuncel'den öneriler*

Emir Kunt yazdı: Korona günlüğü

YACHT

TÜRKİYE

**GELECEĞİN
TEKNELERİ**
Sunreef 60
Eco-Electric

**+
12**
ÇEVRECİ YAT

*Yelken
dünyasının
şövalyesi*
**SIR CHAY
BLYTH**
*Edhem Örvana
ile İstanbul'da
buluştu*

DENİZLERİMİZDE COVID-19 ETKİSİ

- Özel tekneler için durum ne? • Liman başkanlıkları ne diyor? • Güneydeki tesisler açık mı?
- Sahil Güvenlik ne gibi denetimler yapıyor? • Marinalar hangi önlemleri aldı?

YATMARKET EN KAPSAMLI TEKNE ALIM-SATIM REHBERİ

Megayat

Melinda Onbasyan
melindaonbasyan@gmail.com

Sanlorenzo'nun yeni AMİRAL GEMİSİ ATTILA

Lüks motoryat üretiminde dünya liderliğine oynayan İtalyan Sanlorenzo'nun bugüne kadar inşa ettiği en büyük megayot 64 metrelik Attila, 2019 Ağustos'ta suya buluştu ve Monaco Yacht Show'da dünyaya tanıtıldı. Gövde tasarımı Officina Italiana Design ve iç tasarımı Francesco Paszkowski imzalarını taşıyan megayot, inovatif çizgisiyle teknoloji ve konforu suda buluşturuyor.

Foto: Oliver GUILLAUME PLUSSON

www.sanlorenzo.com



Türkiye'de Tiro Deniz tarafından temsil edilen **Sanlorenzo**, büyük başarı kazanan 52 Steel serisinin DNA'sını oluşturan inovatif teknoloji anlayışı ve zamansız tasarım çizgisinin boyutlarını büyüterek 64 Steel serisiyle yeniden stüdyo buluşturuyor. Attila ismiyle suya inen beş gövveli megayot, Officina Italiana Design imzalı. **Sanlorenzo**'nun La Spezia'daki tersanesinde bugüne kadar ürettiği en büyük yat olan Attila, çelik gövdesi, alüminyum üst yapısı, 64 metrelik uzunluğu ve 13,10 metrelilik genişliği, sade ve zarif çizgileri, dengeli hacmiyle İtalyan tasarım genlerini ortaya koyuyor.

www.yacHTturkiye.com 45

148714

Megayat

Güçlü özellikleriyle, tutkulu bir **Sanlorenzo** kullanıcısı olan Arjantinli bir yatırımcıyı cezbeden 64 Steel modeli yeni materyalına hazır, 2012 yılında **Sanlorenzo**'nun 46 Steel modelini kullanmaya başlayan deneyimli denizci, 64 Steel modelini satın alırken ihtiyaçlarını doğru belirleyerek yatı kişiselleştirmiş. Tamamen sahibine özel tasarlanan Attila, özgün özellikleriyle öne çıkıyor.

Cam tabanlı yüzme havuzu, hidrolik açılan iskelelerle genişleyen beach club ve yat sahibine özel güverte Attila bir tasarımda ilk göze çarpanlar.

KİŞİYE ÖZEL TASARIM

Yatın gövde tasarımını yapan Officina Italiana'dan Sergio Beretta, "Yat sahibi özellikle geniş iç yaşam alanları tasarlamamızı istedi. Biz ilk başta bunu tasvip etmesek de sonuç bizi de tatmin etti" diyerek Arjantinli yat sahibinin tasarımı yönlendiren isteklerini anlatmaya başlıyor. Sahibinin hayalindeki yatı anlatan liste ise şöyle: Sarap kavgı, soğuk et deposu, sinema salonları, kendi ve eşine özel bir güverte, 10 metrelik tender için garaj alanı ve çok geniş bir beach club. Her güvertede yemek alanı ile ana güverte salonunda barbekü ve teppanyaki ocakları. 64 metrelik bir yatta tüm bunları hayata geçirmek tasarım ekipleri için zorlayıcı bir meydan okumaya dönüşmüş. 13,10 metre gövde genişliği de kullanarak yatın her metreküpü akılcı tasarım çözümleriyle tamamlanmış.



Megayat

Paszkowski, yataın dekorasyonunda altı farklı çeşit mermer doku, sıcaklık veren tik ahşap dokusu, nubuk ve deri yüzeyler gibi doğal dokuların bir araya getiren modern Güney Amerika stiliyle iç ve dış mekânları dengeli bir kombinasyonda buluşturuyor.

bulunuyor. 500 şişelik şarap kavgı ve etlerin muhafazası için soğuk oda planlandı. Bizim için en zorlayıcı isteđi ise ana güverte salonunda kapalı mekânda tasarladığımız barbekü ve teppanyaki ocađı oldu. Ciddi bir havalandırma sistemi ve A60 yanmaz paslanmaz çelik bir alan tasarladık.”

AKILCI ALAN KULLANIMI

Attila'nın beş güvertesinden biri yat sahibinin özel kullanımına ayrılmış. Geniş master süitdeki yatak, 180 derecelik bir manzaraya karşı konumlanıyor. Pruvayı izleyen bu süit, özel bir güneşlenme ve havuz alanına açılıyor. Dört misafir kamarası ve VIP misafir süiti ise ana güvertede konumlanıyor. Ön güvertedeki helikopter pisti istenildiğinde geniş bir güneşlenme alanına dönüşebiliyor. Bridge'de konumlanan güneşlenme güvertesi bar, kuzine, yemek alanı, oturma alanları ve geniş jakuziyle tamamlanıyor. Akdeniz stili al fresco verandalara dönüşen kiç taraftaki havuzluklar açık havada sosyalleşmenin keyfini yattaki her kişiye yaşıyor.



Attila'nın Arjantinli sahibinin özel isteđiyle yatta şarap kavgı, etlerin muhafazası için soğuk oda, ana güverte salonunda barbekü ve teppanyaki ocađı planlanmış. Tasarımcılar için en zorlayıcısalonda barbekü tasarlamak olmuş. Ciddi bir havalandırma sistemi ve A60 yanmaz paslanmaz çelik bir alan kurgulanmış..

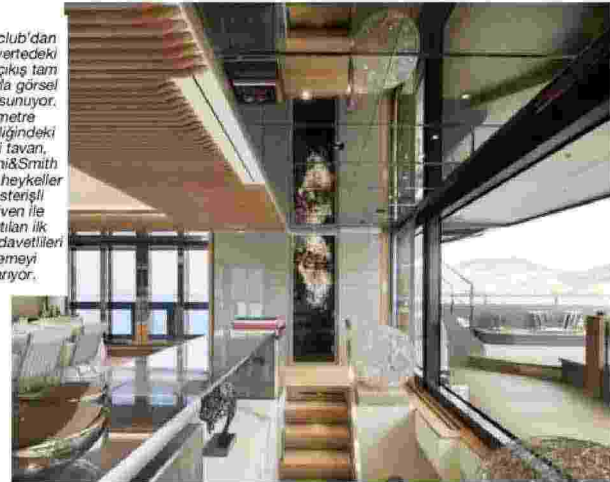
İÇ-DİŞ MEKÂN İLİŞKİSİ

Dış mekânlarda tasarlanan birçok farklı keyif alanı olsa da **Sanlorenzo** tasarım ekibi yataın odasının, Arjantinli sahibinin isteđiyle daha çok kapalı yaşam alanları üzerinde olduğunu belirtiyor. Modern Güney Amerika stili nzerinde dekorasyon kurgusunu tamamlayan Francesco Paszkowski, iç ve dış mekânları dengeli bir kombinasyonda

buluşturuyor. Altı farklı çeşit mermer doku, sıcaklık veren tik ahşap dokusu, nubuk ve deri yüzeyler gibi doğal dokular mekânları güydürüyor. Baxter, Minotti, Maxalto, Flexform ve Cattelan&Smith gibi dünyaca ünlü İtalyan markalarının mobilyaları dekorasyon kurgusunu tamamlıyor.



Beach club'dan ana güvertedeki salona çıkış tam anlamıyla görsel bir şov sunuyor. 4,6 metre yüksekliğindeki galerili tavan, Cattelan&Smith tasarımı heykeller ve gösterişli merdiven ile yata atılan ilk adımda davetlileri etkilemeyi başarıyor.





Ana kamara



YÜKSEK PERFORMANS

En yenilikçi megayatlardan biri olan **Sanlorenzo**'nun Attıla'sı, iç ve dış tasarımıyla yükselttiği çitayı performans özellikleriyle züveye taşıyor. 2.375 beygir gücündeki ikiz Caterpillar 3516-C dizel motor sayesinde 17 knot maksimum hız ulaşıyor. 64 metrelik ve 1.600 gross tonluk bir yat için muazzam bir performansa sahip olan Attıla, 12 misafiri ve 18 mürettebatı ağırlayabiliyor. ●



www.yacHTturkiye

ATTILA

Tam Boy 64,25 m	Motor 2x2.375 KW CAT	1 VIP suite +
Genişlik 13,10 m	Yakıt kapasitesi 160.000 lt	18 kişilik mürettebat
Su çekimi 3,40 m	Maksimum hızı 17 knot	İnşa malzemesi Çelik gövde ve alüminyum üst yapı
Deplasman 1.600 GT	Kamara 1 master suite + 4 misafir süiti +	İletişim triodeniz.com

Newspapers

LA SCHEDA/SANLORENZO



Fondata nel 1958 suo il primo modello in vetroresina

Sanlorenzo è stata fondata nel 1958 a Limite sull'Arno e nel 1985 i cantieri hanno varato il primo modello in vetroresina. Dal 2005 è nelle mani di Massimo Perotti (nella foto), ed è diventata azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri.

Sanlorenzo produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratteristica che la accomuna alla filosofia della stessa **Perini Navi**.

Nel dicembre 2019 **Sanlorenzo** è approdata in Borsa.

TOMIEL
YACHT CLUB
CANTIERI • COLONIE • CROCIERE
MILANO • BOLOGNA • ROMA
LIVORNO • MARSA CAROLA

TERMOFOLI
YACHT CLUB
MOTOR • SAILING
MOTORHOLIDAY YACHT SERVICES
CASA • ALBERGO • RESTAURANTE
TERMOFOLI YACHT CLUB

YACHT CLUB
SERVIZIO PER MOTORHOLIDAY

50 milioni di euro per Perini Navi

Esclusiva SanLorenzo per valutare l'affare

Il gruppo di Viareggio è indebitato per 55 milioni di euro
Presentato il concordato in bianco in Tribunale

Donatella Francesconi

Gloria, crisi e rinascita del gigante delle vele, Perini Navi, azienda leader del settore "made in Viareggio", oggi protagonista di un'operazione di ristrutturazione del debito. Se ne parla ovunque, nel panorama della grande nautica, come tra le banchine del porto di Viareggio, dove anche un veliero Perini ormeggiato fa cartolina già da solo. E chi si occupa di conti della nautica in città racconta l'intera vicenda con un solo commento: «Trionfo e declino di un genio». Dove il genio non può che essere Fabio Perini, patron della azienda nautica e di molto altro, 80 anni, esempio di una generazione di ottantenni che ha saputo dare il meglio al Paese.

Erano i primo anni Ottanta (la data di nascita della Perini navi è 1983) quando Fabio Perini, imprenditore e inventore, inseguendo la grande tradizione dei velieri viareggini ottocenteschi, famosi in tutto il mondo, inventa un sistema (denominato "Reel captive winch") che permette di comandare grandi imbarcazioni a vela (oltre i 40 metri) a equipaggi ridotti.

Nel 2006 - alla vigilia dell'esplosione della crisi economica che ha picchiato duro sulla nautica - Perini

aveva un fatturato pari a 80 milioni di euro, con una flotta di 41 velieri in navigazione e un piano di produzione che includeva 12 nuove costruzioni per un valore complessivo di oltre 300 milioni di euro.

Oggi i conti sono ben diversi, nonostante l'operazione datata 2017-2018 che ha portato la maggioranza dell'impresa nelle mani della famiglia Tabacchi che in Perini Navi hanno riversato 40 milioni acquisendone il 75%. Intervistato dal Tirreno nel giugno 2019 Lamberto Tacoli, presidente e amministrazione delegato dell'azienda che porta la vela viareggina in tutto il mondo, dichiarava: «Quest'anno ci avvicineremo al pareggio operativo. Il prossimo si prevede un ritorno all'utile e il risanamento potrà dirsi completato».

Oggi - che Perini Navi ha depositato al Tribunale di Lucca un ricorso ai sensi dell'articolo 161 (sesto comma) della legge fallimentare, che disciplina il concordato in bianco - l'azienda viareggina a fronte di un fatturato che si aggira intorno ai 55 milioni di euro, conta pari cifra alla voce indebitamento.

La soluzione sembra essere - così la trattativa in corso - nelle mani di Massimo Pe-

rotti, patron di Salorenzo, insignito nel 2019 del Premio EY "L'Imprenditore dell'Anno".

Quello stesso Perotti che nasce manager all'ombra di Azimut-Benetti, acquista poi il marchio Sanlorenzo in declino, e oggi ha riacquistato le quote (il 23%) che aveva ceduto ai cinesi di Sundiro Holding, è approdato in Borsa, vantando nel 2018 un fatturato di 380 milioni, più 27% rispetto al 2017, con una previsione di crescita per il 2019 di un ulteriore 20%.

Perotti punta alla maggioranza di Perini Navi e ha ottenuto un periodo di esclusione che si aggirerebbe - secondo le indiscrezioni circolate - intorno ai 50 milioni di euro.

E se, da più parti, si lascia trapelare che Sanlorenzo non sarebbe l'unico pretendente per Perini, i più esperti di grande nautica sono pronti allo champagne per il varo dell'operazione Sanlorenzo-Perini Navi, sostenendo che Perotti non ha rivali. D'altra parte lui stesso lo aveva dichiarato subito dopo aver portato in porto la quotazione in Borsa: «Pronti a nuove acquisizioni».



FABIO PERINI
FONDATORE DI PERINI NAVI

Trattative in corso
Perotti punta alla maggioranza ma non sarebbe l'unico gruppo interessato

Nel 2006 Perini aveva un fatturato di 80 milioni: dal 2018 la maggioranza nelle mani della famiglia Tabacchi

LA SCHEDA/PERINI

30 anni da leader nella costruzione di super yacht

Da oltre 30 anni, **Perini** Navi è leader mondiale nel design e nella costruzione di yacht a vela e a motore, con una flotta di 63 yachts, 59 a vela e 4 a motore. Fondata nel 1983, ha acquisito il cantiere Picchiotti, per poi espandersi in Turchia. È stata poi fondata a Newport la filiale americana, dedicata a brokerage e charter per yacht **Perini**.



Lo scalo di **Perini** Navi, un varo di **Sanlorenzo** e l'interno del cantiere **Sanlorenzo** con le barche in costruzione a Ameglia

LE IMPRESE

L'allarme del settore per le regole che l'Agenzia delle Entrate sta per varare sul calcolo dell'Iva sul charter. «Differenza fino al 10% tra noi e la Francia»

«La nautica italiana ostacolata dal Fisco»

di Antonio Macaluso

Ci risiamo. Mentre il governo continua a promettere regole più semplici e aiuti per le imprese, si moltiplicano i casi di ulteriori fardelli. Il «modello Genova», quello che si continua a sventolare come esempio di successo anche per la collaborazione pubblico-privato, resta al momento unico. Ed è così che la mannaia fiscale sta per abbattersi di nuovo su uno dei suoi bersagli preferiti, la nautica.

Il caso, che impatta su tutto il Paese e in particolare su Liguria, Toscana, Sardegna, Sicilia, Campania e Veneto è quello delle regole che stanno per essere varate dall'Agenzia delle Entrate sul calcolo dell'Iva sul charter nautico in linea con i criteri della Commissione europea. Regole che però comportano di fatto una differenza di applicazione dell'Iva fino al 10% tra Italia e Francia. Quest'ultima ha infatti sospeso l'introduzione del nuovo regime europeo a causa della pandemia in modo da sostenere le proprie imprese di charter. Al contrario, l'Agenzia delle Entrate si prepara ad applicare quelle rego-

le dal 3 giugno.

«Il governo italiano ha chiesto deroghe alle regole europee per molti settori, specialmente per i trasporti — sottolinea il presidente di Confindustria Nautica, Savio Cecchi — ma i ministri Roberto Gualtieri e Paola De Micheli hanno dimenticato il charter nautico, un settore che dà lavoro a 6 mila addetti diretti, oltre l'indotto, e che già sconta una perdita del 62% dei contratti della stagione. Silenzio assordante anche da parte del commissario europeo Gentiloni di fronte alla evidente distorsione del mercato. Invidiamo ai nostri cugini francesi l'attenzione che il fare impresa ha nel loro Paese. Non deve stupire se in poche ore già 200 delle nostre aziende del noleggio e della locazione si dichiarano pronte a spostare la sede legale in Costa Azzurra».

Una strategia confermata da Simone Morelli, consigliere di Confindustria Nautica e titolare della North Sardinia Sail, società con sedi in Sardegna e Toscana e operativa in tutta la Penisola: «Abbiamo fatto l'impossibile per preparare protocolli che consentissero alle nostre aziende di ripartire, ma tutto questo enorme lavoro viene gettato alle

ortiche con un provvedimento che regala sciaguratamente la già poca clientela ai concorrenti francesi. Per sopravvivere siamo pronti a trasferire sedi legali in Costa Azzurra».

Oltre all'aspetto fiscale, peraltro, i protocolli del ministero delle Infrastrutture ai quali fa riferimento Morelli prevedono indicazioni almeno discutibili, come il divieto di dormire nella stessa cabina per due persone non conviventi: due fidanzati, un genitore separato con un figlio e così via. E se questo è il caso «di giornata», ce n'è uno — non meno grave — che coinvolge 23 porti turistici ai quali l'Agenzia delle Entrate, secondo la denuncia di Confindustria Nautica, continua a chiedere i canoni arretrati relativi all'aumento retroattivo stabilito con la legge Finanziaria 2007 (governo Prodi). Prima il Consiglio di Stato e successivamente la Corte Costituzionale con sentenza numero 29 del 27 gennaio 2017 hanno di fatto escluso la retroattività degli aumenti. Ma l'Agenzia delle Entrate pare non essersi adeguata, tanto da richiedere, nel caso di due porti in Emilia-Romagna, la revoca della concessione per morosità.

È bene ricordare che la nautica è uno dei settori più pre-

giati della nostra industria, calcolato che oltre l'80% della produzione finisce sui mercati di tutto il mondo. Il Global Order Book elaborato da Boat International posiziona la nostra nautica al top mondiale per ordini di unità oltre i 24 metri, con 398 yacht in costruzione su un totale di 807 a livello globale. La quota italiana è di fatto la metà di questo mercato (il 49,3%) con una crescita del 3,6% su base annua. I primi tre cantieri del mondo dell'Order Book sono italiani: **Benetti-Azimut, Ferretti e Sanlorenzo**.

Nel suo complesso, il fatturato del settore è stato nel 2019 di quasi 5 miliardi di euro, con un incremento del 9,7% rispetto all'anno precedente e un apporto di oltre il 2% al Pil. Di fatto, con una filiera che impiega oltre 180 mila addetti, la nautica genera un valore aggiunto di 12 miliardi di euro. Per un settore che a causa della pandemia ha già lasciato sul campo il 13% del fatturato e alcune migliaia di posti di lavoro, l'accanimento del fisco è l'ultima beffa di Stato. Una beffa che penalizza migliaia di piccole e grandi imprese ma che ritorna come un boomerang avvelenato nelle casse dell'erario.

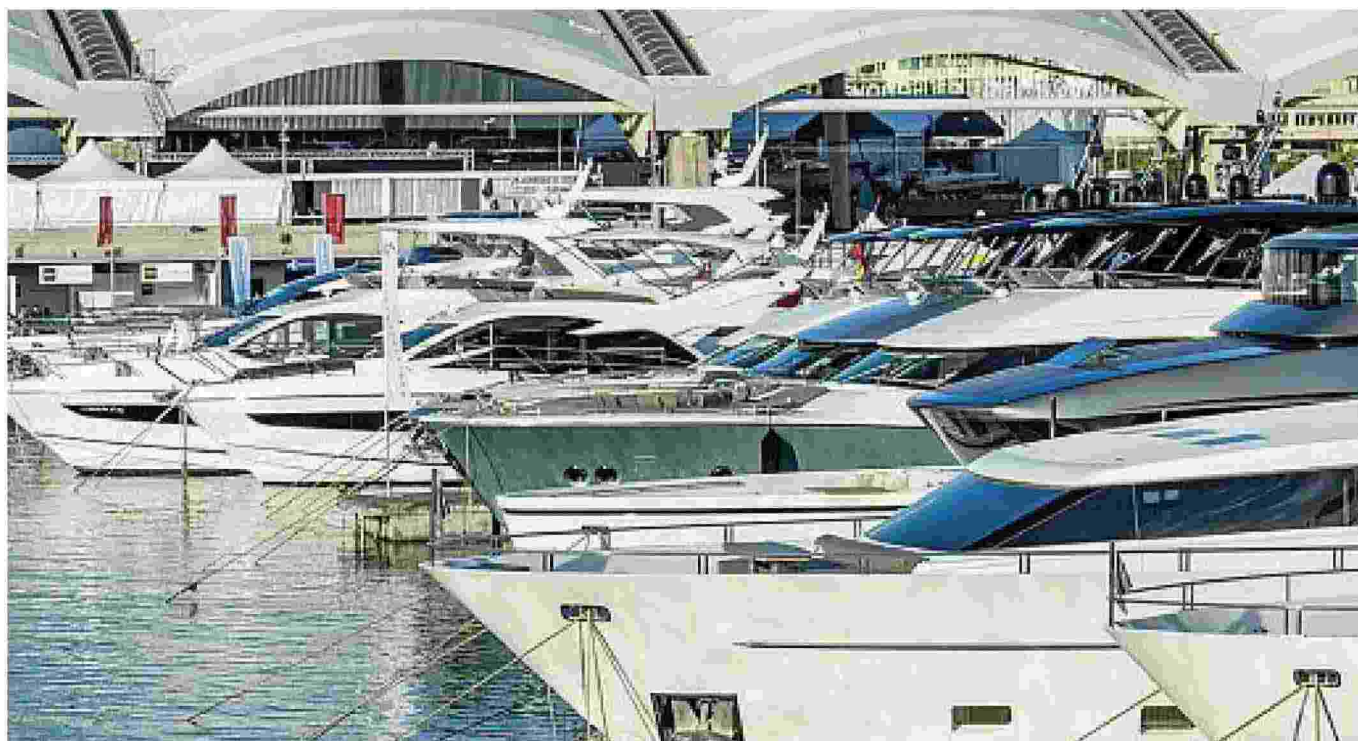
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Su Corriere.it

Leggi tutti gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle notizie sul sito del Corriere della Sera





In porto Yacht ormeggiati in un porto italiano: la Confindustria Nautica lancia l'allarme per le nuove regole fiscali e i protocolli legati al charter nautico

5

Miliardi di euro

Il fatturato del settore nautico nel 2019. Rispetto all'anno precedente si è registrato un incremento del 9,7% e un apporto di oltre il 2% al Pil. Con una filiera di circa 180 mila addetti, la nautica genera un valore aggiunto di 12 miliardi

398

Gli yacht

oltre i 24 metri in costruzione in Italia su un totale di 807 a livello globale. Il Global Order Book elaborato da Boat International posiziona la nautica italiana al top mondiale per ordini di unità (il 49,3% del mercato)

La scheda

- La Confindustria Nautica è un'associazione senza fini di lucro costituita nel 1960

- Rappresenta le industrie e le imprese della nautica da diporto, opera per lo sviluppo del settore nautico, promuove la cultura del mare e lo sviluppo del turismo nautico in Italia

- Confindustria Nautica contesta il provvedimento dell'Agenzia delle Entrate sul noleggio nautico, che modifica il calcolo dell'aliquota Iva sulla navigazione in acque extra Ue

CON UN PERIODO DI ESCLUSIVA PER LE VERIFICHE

Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi

Già in atto accordi tra le due aziende per focalizzare l'eventuale operazione



AMEGLIA – Sanlorenzo S.p.A. sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi S.p.A. e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi e a Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche.

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché dal fondatore Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con

la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di Sanlorenzo, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a Sanlorenzo di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a Sanlorenzo di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

* * *

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e



Massimo Perotti

i 68 metri;

- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

Nautica

Perini Navi potrebbe passare sotto il controllo di Sanlorenzo

Si sapeva da tempo delle mire di **Sanlorenzo** su **Perini Navi**, storiche aziende del made in Italy specializzate in super yacht a motore e a vela: le parti hanno operato in assoluta riservatezza fino al 21 maggio, quando i vertici di **Sanlorenzo Yacht** hanno deciso (d'intesa con la controparte) di uscire allo scoperto, diramando un comunicato in cui si legge che l'azienda è «interessata a valutare **Perini Navi**». Con il colosso (in difficoltà) della vela di lusso è stato dunque già concordato il riconoscimento

di «un periodo di esclusiva per porre in essere tutte le verifiche necessarie per passare alla fase operativa», ovvero per entrare nel capitale sociale di **Perini** con una quota di maggioranza (probabilmente al 70%). **Perini Navi** è controllato dalla società Fenix della famiglia veneta Tabacchi e da Lamberto Tacoli (presidente e amministratore delegato), nonché da Fabio **Perini** (attraverso Faber Group, presente nel capitale al 25%), che dell'azienda fu il fondatore nel 1983.



LA GRANDE NAUTICA

Perini al concordato e Sanlorenzo si fa avanti per acquisirne la maggioranza

Le due aziende hanno avviato un percorso di verifica dei conti e delle condizioni prima di dare il via all'operazione

Donatella Francesconi

/VIAREGGIO

«Momento di importante tensione finanziaria»: così la nota diffusa ieri mattina da Perini Navi per descrivere la "tempesta" che l'azienda nautica sta vivendo come da numeri circolati nelle ultime ore, che raccontano un fatturato pari al totale dell'indebitamento. Il lungo cda di mercoledì pomeriggio si è concluso con l'annuncio del «percorso finalizzato alla ristrutturazione dell'indebitamento della società, auspicabilmente mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 bis della legge fallimentare, al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale». Il Cda - fa sapere Perini Navi, oggi per il 75% nella mani della famiglia Tabacchi subentrata con la doppia operazione condotta tra 2017 e 2018 - «ha deliberato che presenterà a breve un ricorso dinanzi al Tribunale di Lucca, ai sensi dell'articolo 161, sesto comma, Regio de-

creto del 16 marzo 1942», dal titolo "Disciplina del fallimento, del concordato preventivo, dell'amministrazione controllata e della liquidazione coatta amministrativa". L'articolo è quello relativo alla domanda di concordato.

«L'obiettivo perseguito dal consiglio di amministrazione della società», conclude la nota Perini, «è quello di preservare l'attività e la storia aziendale dando continuità alle importanti commesse in essere e assicurando la miglior soddisfazione possibile per i propri creditori, in conformità al percorso che si sta intraprendendo». E c'è una città intera che guarda con ansia alle sorti del cantiere i cui velieri, nati nel 1983 da un'intuizione geniale di Fabio Perini, oggi presidente onorario dell'azienda, sono simbolo di Viareggio in tutto il mondo che va per mare.

L'operazione Perini nasce - ormai è più che evidente - strettamente collegata agli interessi di un altro colosso della nautica che con Perini divide la doppia collocazione Viareggio-La

Spezia: quel Sanlorenzo di Massimo Perotti, ex manager Azimut che nel 2005 lascia le insegne di Vitelli e si avventura nell'acquisizione della Cantieri Navali Sanlorenzo, ed arriva a fine 2019 portandosi a casa il Premio EY "L'Imprenditore dell'anno". Interessi che, una volta messi tutti i conti sul tavolo dei giudici fallimentari, potrebbero portare Perotti a prendere il timone di Perini, tenendo ancora a bordo la famiglia Tabacchi che nella nautica ha creduto, nel giro di due anni, per un bel 39 milioni.

Nel tardo pomeriggio di ieri Sanlorenzo ha parlato: «La società sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi, ed ha ottenuto dai soci Fenix Srl, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli (presidente ed amministratore delegato, ndr) il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo. L'ope-

razione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. Perini Navi è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è negli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale. L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a Sanlorenzo di valutare costi e sinergie possibili e l'eventuale interesse a concludere». —

ALTRO SERVIZIO A PAG. 11

Massimo Perotti,
patron di Sanlorenzo,
aveva annunciato
di guardarsi intorno

L'INTERVISTA

«Comprare Perini un ottimo affare Vogliamo un'ampia maggioranza»

Parla il presidente di SanLorenzo, la società che vorrebbe acquisire lo storico marchio viareggino dei velieri del lusso

Quelle vele tese tra gli alberi delle darsene sono, in tutto il mondo che va per mare, il simbolo di Viareggio. Nato nel 1983 dall'idea geniale di Fabio Perini, industriale lucchese: grandi velieri, eredi della tradizione viareggina dove a cavallo tra Ottocento e Novecento se ne costruivano da oltre 500 tonnellate di stazza lorda, dalle altrettanto grandi vele manovrabili da una persona sola. Oggi che la crisi Perini esplose all'ombra dell'emergenza sanitaria è un'intera città a guardare con apprensione ad una delle operazioni più significative in casa della nautica mondiale: la possibile acquisizione dello storico marchio da parte di SanLorenzo.

Fabio Pozzo / GENOVA

Nella calligrafia cinese il termine crisi ha anche la valenza di rischio e di opportunità, spiega Massimo Perotti. Il presidente di SanLorenzo - quartiere generale ad Ameda (La Spezia), cantieri alla Spezia, Viareggio, Massa, Livorno; terzo produttore al mondo di superyacht, 50 barche l'anno per un fatturato di circa 500 milioni di euro, quotato a Piazza Affari sul segmento Star - saprà a breve se correrà il rischio di ac-

quisire Perini Navi, il marchio dei velieri di lusso fondato nel 1983 a Viareggio dall'industriale lucchese Fabio Perini che conta tra i suoi clienti da Rupert Murdoch a Silvio Berlusconi e che ha varato autentici yacht-icone come il Maltese Falcon, un tre alberi lungo 88 metri, iper-automatizzato. «E poi si vedrà - dice Perotti - se il rischio si rivelerà anche un'opportunità».

Si tratta di un'operazione di shopping da circa 50 milio-

Se l'operazione va, teniamo i cantieri in Versilia e proviamo ad assorbire i lavoratori

ni di euro, su un cantiere che ha deciso l'altro ieri di ricorrere all'articolo 182 della legge fallimentare e che è in difficoltà da tempo. Sei bilanci consecutivi in perdita, poi l'ingresso della Fenix srl della famiglia Tabacchi (occhiali), un amministratore delegato di lungo corso come Lamberto Tacoli, ma i numeri non sono lievi. Circa 55 milioni di fatturato, 25 milioni di perdita Ebitda, 55 milioni di indebitamento. L'emergenza della pandemia ha reso tutto più difficile.

Perotti, allora è fatta.

«Be', un momento. Sono interessato all'acquisizione, ma adesso c'è la fase di verifica. Scioglierò la riserva al termine della due diligence (attività di approfondimento di dati e di informazioni relative all'oggetto di una trattativa, per valutare la convenienza dell'affare e di identificarne i rischi e i problemi connessi, sia per negoziare termini e condizioni del contratto e per predisporre adeguati strumenti di garanzia, di indennizzo o di risarcimento», ndr)».

Con quale quota salirebbe alla guida di Perini? Il 70% o qualcosa di più?

«Diciamo una maggioranza rilevante e ampia. Ma questo lo vedremo a fine verifica».

Tra i soci di minoranza ci sarebbe ancora la famiglia Tabacchi?

«Sì, e nella compagine azionaria resterebbe anche Tacoli (oggi la Fenix ha l'80%, il ceo il 2% e Fabio Perini il 18%, ndr)».

Ha in animo di costituire una newco, una nuova società?

«Anche questo lo valuteremo alla fine della fase di veri-

fica».

Quanto durerà questo ulteriore approfondimento del dossier?

«Fine giugno, metà luglio massimo».

Lei aveva già preso in considerazione il dossier Perini Navi tempo fa. Così come quelli dei cantieri Baglietto e Magnum Marine. Perché oggi torna alla carica?

«La pandemia ha inasprito le cose. Le aziende che prima dell'era Covid-19 andavano male rischiano di fallire. Quelle che andavano così così non se la passano bene e quelle che invece navigavano bene aumentano il distacco da queste ultime. Noi siamo freschi di un'Ipo (acronimo inglese per Offerta pubblica iniziale, ndr) da 75 milioni, abbiamo cassa e il management giusto. Sul mercato si presentano opportunità per chi ha buone caratteristiche».

E perché Perini?

«Rappresenta un marchio top nei motorsailer, nei grandi yacht a vela. Un'eccellenza che è compatibile con il modello di business di SanLorenzo, un cantiere che vara solo 50 barche l'anno, yacht su misura. Con Perini amplieremo la nostra offerta, re-

stando nei nostri canoni senza sovrapposizioni tra marchi e guardando a un mercato di appassionati di vela e a un mondo che va sempre più verso la sostenibilità».

Perini Navi ha anche una

linea di yacht a motore, ex Picchiotti.

«Resterebbe come possibilità di costruire barche one off, uniche».

Si parla di acquisizione di brand, stabilimenti, di-

pendenti. Che ne farebbe degli spazi **Perini** alla Spezia (ex Beconcini) e a Viareggio.

«Li terrei. Gli scali spezzini di **Perini** ad esempio si occupano già degli interventi di ri-

messaggio dei nostri yacht in acciaio».

E i dipendenti?

«Lo potrò dire solo a fine verifica. Valuteremo le possibili sinergie e le eventuali inefficienze, in una linea di mantenimento». —



Massimo Perotti (**Sanlorenzo**) e, in alto il Maltese Falcon di **Perini**



LA GRANDE NAUTICA

Perotti: così **Sanlorenzo** potrà acquisire **Perini** Navi

Massimo Perotti, il presidente di **Sanlorenzo**, parla della possibile acquisizione di **Perini** Navi.
/ APAG. 11 E IN CRONACA



Sopra, i velieri **Perini** Navi ormeggiati in Darsena sono un simbolo di Viareggio e della sua storia nelle costruzioni nautiche. Oggi, l'azienda nelle mani della famiglia Tabacchi (a destra Edoardo Tabacchi) interessa al patron di **Sanlorenzo**, Massimo Perotti (a sinistra)

MASSIMO PEROTTI Il presidente del cantiere nautico: «Sono interessato all'acquisizione di una maggioranza rilevante. L'operazione ha senso industriale»

«Sanlorenzo-Perini, insieme per restare al top»

L'INTERVISTA

Fabio Pozzo

Nella calligrafia cinese il termine crisi ha anche la valenza di rischio e di opportunità, spiega Massimo Perotti. Il presidente di **Sanlorenzo** - quartiere generale ad Ameglia (SP), cantieri alla Spezia, Viareggio, Massa, Livorno; terzo produttore al mondo di superyacht, 50 barche l'anno per un fatturato di circa 500 milioni di euro, quotato a Piazza Affari sul segmento Star - saprà a breve se correrà il rischio di acquisire **Perini Navi**, il marchio dei velieri di lusso fondato nel 1983 a Viareggio dall'industriale toscano Fabio **Perini** che conta tra i suoi clienti da Rupert Murdoch a Silvio Berlusconi e che ha varato autentici yacht-icone come il Maltese Falcon, un tre alberi lungo 88 metri, iper-automatizzato. «E poi si vedrà - dice Perotti - se il rischio si rivelerà anche un'opportunità». Si tratta di un'ope-

razione di shopping da circa 50 milioni di euro, su un cantiere che ha deciso l'altroieri di ricorrere all'articolo 182 della legge fallimentare. Sei bilanci consecutivi in perdita, poi l'ingresso della Fenix Srl della famiglia Tabacchi, un ceo di lungo corso come Lamberto Tacoli, ma i numeri non sono lievi. Circa 55 milioni di fatturato, 25 milioni di perdita Ebitda, 55 milioni di indebitamento. L'emergenza della pandemia ha reso tutto più difficile.

Perotti, allora è fatta.

«Be', un momento. Sono interessato all'acquisizione, ma adesso c'è la fase di verifica. Al termine della due diligence scioglierò la riserva».

Con che quota salirebbe alla guida di Perini?

«Diciamo una maggioranza rilevante e ampia. Ma questo lo vedremo a fine verifica».

Tra i soci di minoranza ci sarebbe ancora la famiglia Tabacchi?

«Sì, e nella compagine azionaria resterebbe anche Tacoli (oggi Fenix ha l'80%, il ceo il

2% e Fabio **Perini** il 18%, ndr)».

Ha in animo di costituire unanewco?

«Anche questo lo valuteremo alla fine della fase di verifica».

Quanto durerà questo ulteriore approfondimento del dossier?

«Fine giugno, metà luglio massimo».

Lei aveva già preso in considerazione il dossier Perini Navi tempo fa. Così come quelli di Baglietto e Magnum Marine. Perché oggi torna alla carica?

«Le aziende che prima dell'era Covi-19 andavano male rischiano di fallire. Quelle che andavano così così non se la passano bene e quelle che navigavano bene e aumentano il distacco da queste ultime. Noi siamo freschi di un Ipo da 75 milioni, abbiamo cassa e il management giusto. Sul mercato si presentano opportunità per chi ha buone caratteristiche».

E perché Perini?

«Rappresenta un marchio top nei motorsailer, nei grandi yacht a vela. Un'eccellenza che è

compatibile con il modello di business di **Sanlorenzo**, un cantiere che vara solo 50 barche l'anno, yacht su misura. Con **Perini** amplieremo la nostra offerta, restando nei nostri canoni senza sovrapposizioni tra marchi e guardando a un mercato di appassionati di vela e a un mondo che va sempre più verso la sostenibilità».

Perini Navi ha anche una linea di yacht a motore, ex Picchiotti.

«Resterebbe come possibilità di costruire barche one off, uniche».

Si parla di acquisizione di brand, stabilimenti, dipendenti. Che ne farebbe degli spazi Perini alla Spezia (ex Beconcini) e a Viareggio.

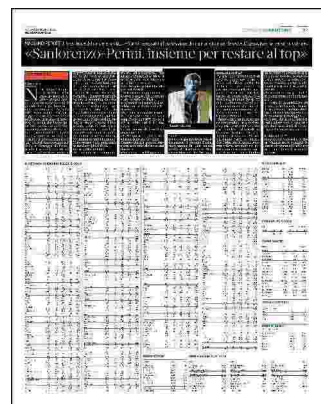
«Li terrei. Gli scali spezzini di **Perini** ad esempio si occupano già degli interventi di rimessaggio dei nostri yacht in acciaio».

E i dipendenti?

«Lo potrò dire solo a fine verifica. Valuteremo le possibili sinergie e le eventuali inefficienze, in una linea di mantenimento». —



Massimo Perotti



I PROTAGONISTI**Due aziende, due primati per mare: modelli esclusivi a vela e motore**

VIAREGGIO

Da oltre 30 anni, **Perini Navi** è leader mondiale nel design e nella costruzione di yacht a vela e a motore, con una flotta di 63 yachts, 59 a vela e 4 a motore. Fondata nel 1983, **Perini Navi** ha poi acquisito il cantiere Picchiotti, per poi espandersi a Tuzla, in Turchia. Successivamente è stata fondata a Newport la filiale americana, dedicata alle attività di brokerage e charter per yacht **Perini**. Nel 2017 Fa-

per Group, fondata da Fabio **Perini**, ha aperto il capitale sociale di **Perini Navi** a un nuovo azionista: Fenix Srl.

Sanlorenzo è stata fondata nel 1958 a Limite sull'Arno e nel 1985 i cantieri hanno varato il primo modello in vetroresina. Dal 2005 è nelle mani di Massimo Perotti ed è diventata azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. Produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore.



Perini Navi ristruttura il debito

Presenterà un ricorso al Tribunale. Intanto **Sanlorenzo** avvia la valutazione dell'operazione di acquisto A pagina 11

Perini: ricorso al Tribunale per ristrutturare il debito

L'obiettivo è «superare un momento di importante tensione finanziaria» Intanto **Sanlorenzo** conferma l'avvio delle procedure per l'acquisizione

VIAREGGIO

Perini Navi ha annunciato che presenterà un ricorso al Tribunale di Lucca, per raggiungere «un percorso finalizzato alla ristrutturazione dell'indebitamento della Società, mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale, proseguendo le commesse in essere e assicurando la migliore soddisfazione per i propri creditori. La procedura servirà per superare un momento di importante tensione finanziaria, aggravata dalla situazione determinata dal Covid 19 e dal suo impatto». Intanto la **Sanlorenzo** Spa sta valutando l'ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi** Spa, e allo scopo «ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per le opportune verifiche». Lo afferma in una nota **Sanlorenzo**, sottolineando che «all'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini Navi** sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. **Perini Navi**, è leader mondia-



Un varo al cantiere **Perini Navi**, leader mondiale nel settore superyacht

le nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti. Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**. «L'operazione - conclude - sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia».

LA STORIA

Dal veliero per Berlusconi al rischio crac

Il virus piega Perini

Il cantiere viareggino chiede al tribunale di poter accedere alla ristrutturazione del debito

di Maurizio Bologni

La prima vittima illustre della crisi economica da pandemia è il brand dei velieri più belli del mondo, Perini Navi SpA, la griffe del Principessa Vaivia appartenuto a Silvio Berlusconi e del gioiello di 88 metri Maltese Falcon che ha avuto come primo proprietario Tom Perkins, delle altre imbarcazione tutto lusso e tecnologia costruite per i vari Larry Ellison (fondatore di Oracle), i Caltagirotte e tra gli ultimi Massimo Doris, il patron di Mediolanum, per il quale tre anni fa il cantiere di Viareggio ha varato il 60 metri a vela Seven. Perini Navi ha annunciato ieri di essere costretta ad accedere alle procedure fallimentari per tentare un concordato in continuità attraverso il raggiungimento di un accordo di ristrutturazione del debito con almeno il 60% dei creditori. Ad inguaiare l'azienda - come si spiega in un comunicato del famoso cantiere di Viareggio - è il pesante indebitamento «aggravato dalla situazione emergenziale determinata dal Covid-19 e dal suo impatto su tutti i mercati».

Al tribunale di Lucca il brand viareggino dei megayacht chiederà di poter accedere alla procedura di ristrutturazione del debito, «auspicabilmente mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 bis della legge fallimentare, al fine di salvaguarda-

re l'operatività e la continuità aziendale» accedendo al concordato in continuità previsto dal sesto comma dell'articolo 161 del Regio Decreto (legge fallimentare) del 16 marzo 1942. Tradotto in parole semplici, significa che l'azienda dovrà raggiungere un accordo con i principali creditori, banche ma anche fornitori, che rappresentino almeno il 60% del totale, per ricadenzare le restituzioni dei soldi a cui la società non riesce a far fronte alle condizioni attuali. Potrà ottenere anche sconti, ma dovrà pagare integralmente tutti gli altri creditori che non dovessero partecipare all'accordo. Ottenuta perizia e omologa del piano da parte del tribunale di Lucca, la società dovrà attuarlo per ottenere dai giudici il concordato diretto - come dice la società - a «preservare l'attività e la storia aziendale dando continuità alle importanti commesse in essere».

A questo punto potrebbe entrare in scena un cavaliere, i Cantieri San Lorenzo SpA di Massimo Perotti, cresciuti tra Liguria e Toscana e da poco quotati in Borsa, il terzo produttore al mondo di megayacht, che promuoverebbe una newco destinata a rilevare Perini: la nuova società sarebbe controllata col 70% da San Lorenzo, che la finanzierebbe con 30 milioni, e al 30%, con iniezione di 10 milioni, avrebbe come socio l'attuale proprietario del cantiere viareggino in crisi, la Fenix srl dei Tabacchi.

Perini Navi è leader mondiale nella progettazione e costruzione di superyacht, con 63 imbarcazioni varate fino ad oggi, tra cui 59 a vela e 4 a motore, ha 150 dipendenti, due stabilimenti in Italia (tra cui quello dello storico cantiere Picchiotti a La Spezia) e uno in Turchia. Design e tecnologia innovativi sono le vele spiegate del brand sin da quando, nel 1983, Fabio Perini creò un rivoluzionario sistema di controllo del piano velico, il reel captive winch - che permetteva ad una sola persona di governare un veliero di grandi dimensioni - e innestò quel colpo di genio su un'imbarcazione moderna con linea, spazi, comfort e abitabilità mai visti prima su un veliero. Design e tecnologia innovativi sono stati le vele che hanno continuato a spingere Perini Navi fino ad un record che nessun produttore di yacht era mai riuscito a conquistare in così poco tempo: detenere più del 55% del mercato mondiale delle imbarcazioni a vela di oltre 45 metri. Oltre 30 anni di vento in poppa fino alla crisi finanziaria degli ultimi anni e all'arrivo, nel 2017, della nuova proprietà di Fenix srl, la holding di Tabacchi (già Salmoiraghi e Viganò). Tanti investimenti, nuovi modelli di imbarcazioni e progetti. Ma non è bastato. Perini si arrende al Covid-19. Che ne fa il primo malato illustre dell'economia. Sperando che si salvi. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Viareggio

I cantieri navali come altre attività si sono fermati durante il lockdown

Il brand messo in crisi da una difficile situazione finanziaria sulla quale la pandemia è andata ad impattare bloccando i mercati

*Nella procedura fallimentare è atteso il big **San Lorenzo** per salvare l'azienda che ha costruito gli yacht di Perkins, Ellison, Doris e Caltagirone*



L'economia del mare

Dal motore alla vela, **Sanlorenzo** su **Perini** “Pronti a prendere la maggioranza”

Terzo cantiere al mondo nella produzione di megayacht, da pochi mesi quotato in Borsa, primo a ripartire in anticipo sulla fase due, **Sanlorenzo** non sembra affatto pronto a rallentare la sua corsa. Il gruppo guidato dal presidente Massimo Perotti, operativo nei quattro poli fra Liguria e Toscana, sta infatti valutando il suo ingresso nel capitale sociale di uno marchi storici della nautica tricolore come **Perini Navi**. È stata la stessa società, dal suo quartier generale di Ameglia, ha comunicare infatti che «sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Nav** e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli, il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche».

Specializzato in una produzione di grandi barche realizzate “su mi-

sura” per ogni singolo cliente, **Sanlorenzo** potrebbe spingere ancora più alto la bussola del suo business aggiungendo un nome come quello di **Perini Navi**. La società fa capo attualmente alla famiglia Tabacchi, a Lamberto Tacoli, ex presidente di Nautica Italiana oggi tornata sotto l'unico cappello associativo di Confindustria Nautica, e a Fabio **Perini**, anche indirettamente. Se l'operazione andrà in porto, la maggioranza di **Perini** andrà a **Sanlorenzo**.

Ovviamente, prima dell'eventuale closing saranno necessarie tutte le valutazioni, le verifiche e gli approfondimenti che sono comunque già stati avviati.

Marchio fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, **Perini Navi** è il leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza, mentre **Sanlorenzo** è

operativo finora solo sugli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, che hanno però un denominatore comune nel limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno e realizzate su misura per una clientela internazionale.

«Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht – spiega una nota della società – L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione».



▲ Massimo Perotti
 presidente dei Cantieri **Sanlorenzo**



L'economia del mare

Massimo Perotti, presidente dei cantieri **Sanlorenzo**

Sanlorenzo acquisisce Perini Navi

Nasce un supergruppo nel comparto dei maxi yacht. Fiom chiede garanzie

A pagina 12



Maxi yacht: Sanlorenzo acquisisce Perini Navi

Nasce un supergruppo della nautica, l'accordo è in via di definizione. La Fiom esprime timori e chiede chiarezza

VIAREGGIO

Sanlorenzo acquisisce **Perini Navi**. La notizia bomba è stata anticipata ieri dal quotidiano specializzato "Milano Finanza", e conferma quello che sotto traccia si mormorava da tempo. Silenzio da parte dei due cantieri protagonisti dell'operazione, di grande rilevanza per la nautica da diporto internazionale. Il fatto che **Sanlorenzo**, forte dell'entrata in borsa di pochi mesi fa, avesse nelle sue mire **Perini Navi**, è confermato dalla procedura di omologazione 182 - bis, che concerne un accordo di ristrutturazione dei debiti concordato e stipulato con i creditori, e che dovrebbe essere stata attivata ieri. Le due notizie

sono in attesa di conferma dai diretti interessati. Il mercato dei grandi sailing yacht come quelli costruiti da **Perini** era già in contrazione al momento dell'acquisizione due anni fa da parte del gruppo Tabacchi, uno dei leader europei nel settore degli occhiali. Nonostante gli sforzi evidenti per lanciare nuove linee e nuove tipologie di barche, oltre ad un eccellente portafoglio ordini, il cantiere fondato da Fabio **Perini** nel 1983, avrebbe avuto difficoltà a "navigare" nel mare della crisi mondiale e della concorrenza. **Sanlorenzo** diventerà così una vera e propria holding della nautica, sempre che la difficile operazione, che dovrà passare da una fase transitoria tramite una newco partecipata, vada in... porto.

L'operazione suscita timori fra i sindacati che chiedono chiarezza e garanzie. «Sarebbe opportuno che l'azienda chiarisse la situazione ai sindacati - afferma il segretario della Fiom Cgil toscana Massimo Braccini -. Voglia-

mo capire il quadro di prospettive ed evitare che si creino monopoli. Bisogna fare chiarezza sulle voci che circolano. Ad ora non abbiamo ricevuto piani industriali e occorre deve tenere conto di un modello di sviluppo che dia garanzie occupazionali. Al riguardo la Regione deve intervenire e dare un indirizzo chiaro, dato che finora il ruolo delle istituzioni è stato carente. La nautica in Toscana ha 15mila addetti: è quindi un settore importante dell'economia regionale che richiede un modello di sviluppo ben definito. Tanto più che si lavora su concessioni pubbliche: a maggior ragione vanno assegnate con indirizzi precisi, altrimenti ci si ritrova con capannoni vuoti. L'azienda - conclude Braccini - dice che va tutto bene: vedremo. **Perini** aveva 140 dipendenti, ora sono molti meno, avendo fatto ricorso agli appalti come avviene in gran parte del settore. Noi riteniamo che siano condizioni che poi non danno fondamento, un sistema che va rivisto».

Gruppo in crescita

Maxi yacht, Sanlorenzo acquisisce Perini Navi

Nasce un supergruppo della nautica, l'accordo è in via di definizione. La Fiom esprime timori e chiede chiarezza

VIAREGGIO

Sanlorenzo acquisisce **Perini Navi**. Una notizia anticipata ieri dal quotidiano specializzato "Milano Finanza" che conferma la voce che correva da tempo. Silenzio da parte dei due cantieri protagonisti dell'operazione, di grande rilevanza per la nautica da diporto internazionale. Il fatto che **Sanlorenzo**, forte dell'entrata in borsa di pochi mesi fa, avesse nelle sue mire **Perini Navi**, è confermato dalla procedura di omologazione 182-bis, che

concerne un accordo di ristrutturazione dei debiti concordato e stipulato con i creditori, e che dovrebbe essere stata attivata ieri. Le due notizie sono in attesa di conferma dai diretti interessati. Il mercato dei grandi sailing yacht come quelli costruiti da **Perini** era già in contrazione al momento dell'acquisizione due anni fa da parte del gruppo Tabacchi, uno dei leader europei nel settore degli occhiali. Nonostante gli sforzi evidenti per lanciare nuove linee e nuove tipologie di barche, oltre ad un eccellente portafoglio ordini, il cantiere fondato da Fabio **Perini** nel 1983, avrebbe avuto difficoltà a "navigare" nel mare della crisi mondiale e della concorrenza. **Sanlorenzo** diventerà così una vera e propria holding



Un operaio specializzato al lavoro, prima della pandemia, nel cantiere **Sanlorenzo** di Camisano dove si producono super yacht

della nautica, sempre che la difficile operazione, che dovrà passare da una fase transitoria tramite una newco partecipata, vada in... porto. L'operazione suscita timori fra i sindacati che chiedono chiarezza e garanzie. «Sarebbe opportuno che l'azienda chiarisse la situazione ai sindacati - afferma il segretario della Fiom Cgil toscana Massimo Braccini -. Vogliamo capi-

re il quadro di prospettiva ed evitare che si creino monopoli. Bisogna fare chiarezza sulle voci che circolano. Ad ora non abbiamo ricevuto piani industriali e occorre deve tenere conto di un modello di sviluppo che dia garanzie occupazionali. **Perini** aveva 140 dipendenti, ora sono molti meno, avendo fatto ricorso agli appalti come avviene in gran parte del settore».



GRANDE NAUTICA: OGGI L'ANNUNCIO

Sanlorenzo è vicino al controllo di Perini

VIAREGGIO

Nel 2017 il primo "salto" della famiglia Tabacchi nel mondo della nautica: attraverso la holding Fenix, con un aumento di capitale di Perini Navi da 27 milioni di euro finalizzato al rilancio, e con l'acquisizione - un anno dopo - del 75% del capitale azionario, con un investimento di altri 13 milioni di euro. Ma l'operazione di ristrutturazione della famiglia Tabacchi

per il grande marchio della nautica viareggina era solo un avvio. Per far prendere il vento giusto alla nuova Perini, che pure sta lavorando su ordini importanti, serve un altro intervento. Così, nella giornata di ieri, il lungo consiglio di amministrazione del quale solo oggi si saprà ufficialmente l'esito, chiamato a definire un'operazione di ristrutturazione del debito in base all'articolo 182-bis della legge fallimentare. Opera-

zione per la quale è necessario capitale fresco che arriverebbe - secondo indiscrezioni - dal colosso Sanlorenzo di Massimo Perotti e dalla stessa famiglia Tabacchi, ancora pronta ad investimenti in Perini.

Un'operazione che ha colto di sorpresa il personale Perini e non solo. Visto che solo un anno fa Lamberto Tacoli, presidente ed amministratore delegato di Perini Navi, dichiarava al Tirreno: «Quest'anno ci avvicineremo al pareggio operativo. Il prossimo si prevede un ritorno all'utile e il risanamento potrà dirsi completato. All'equilibrio economico seguirà l'allargamento dell'offerta, che ha già portato nuove commesse».

DONATELLA FRANCESCONI



L'INTERVISTA SERGIO BUTTIGLIERI / STYLE DIRECTOR DI **SAN LORENZO** CANTIERI

«Per gli armatori russi non più rubinetti d'oro ma uno scrittoio»

«IL MERCATO RESTA PER IL 60% EUROPEO, A CONFERMA DI UNA REALTÀ "SARTORIALE" CHE VENDE 60-70 BARCHE ALL'ANNO»

Pier Paolo Tassi

● Superare l'ossessione per il riempimento degli spazi, tipica dello stile nautico, aprendo a soluzioni openspace e architetture minimali. C'è un'intuizione semplice, ma altrettanto felice alla base dei successi che portano la **Sanlorenzo**, con 4 sedi tra Liguria e Toscana, a diventare una delle "boutique" di yacht più ambite nel mondo degli armatori. L'autore di quella intuizione è Sergio Buttiglieri, fiorenzuolano di adozione che i primi passi nel mondo del design li ha mossi a Fossadello, alla Driade, alla corte del compianto Enrico Astori. Qui, oltre ai trucchi del mestiere, ha avuto a disposizione una cucina diventata nel tempo meta di nomi illustri del design italiano e internazionale (come l'archistar francese Philippe Starck, ma anche Ron Arad ed Enzo Mari solo per citarne alcuni). Un bagaglio relazionale diventato indispensabile quando l'imprenditore Massimo Perotti, fresco acquirente della **Sanlorenzo**, gli diede carta bianca nel 2006 per aiutarlo a rivoluzionare il mondo della nautica. E Buttiglieri ha ampiamente ri-

pagato le aspettative: con un fatturato cresciuto da 40 a 456 milioni di euro nonostante una crisi finanziaria internazionale, il premio Innovazione Adi Design index consegnato da Giorgio Napolitano per il motoryacht SL100 nel 2011 e, infine, la candidatura al Compasso d'Oro per 4 nuovi prodotti della casa, l'azienda è oggi il primo costruttore al mondo per imbarcazioni oltre i 30 metri.

Ci racconti. Cosa caratterizzava il design nautico prima e come è cambiato il panorama dopo le innovazioni che avete introdotto alla **Sanlorenzo?**

Devo dire la verità. Quando feci il colloquio di lavoro per la **Sanlorenzo** non conoscevo l'azienda, ma sapevo che il cantiere si trovava a pochi minuti da Tellaro, uno dei paesi di mare in cui avrei sempre sognato di vivere. Allora era un piccolo cantiere navale, passato dalle mani di Giovanni Jannetti a quelle di Massimo Perotti. L'idea era di conservare la grande tradizione di questa piccola boutique, rispettandone l'immagine. Perotti, senza tradire la sobrietà del marchio, organizzò una forza vendite internazio-

le, radunando un team di persone straordinarie nell'ufficio tecnico e in produzione. Ma quando arrivai, pur avendo carta bianca, rimasi sorpreso da come trovai sconnessa la qualità del design italiano e il mondo della nautica. Erano linguaggi che non si parlavano più con la conseguenza di involgarire il design

nautico, caratterizzato da un'ossessione a riempire gli spazi, un horror vacui che l'architettura contemporanea aveva abbandonato da tempo. Eppure, troppi imprenditori nautici ancora ritenevano negativo coinvolgere le grandi firme del design italiano e quando proposi questa strategia fui osteggiato e attaccato nei convegni del settore. Ma il fatturato ha mostrato il contrario: arrivammo a superare la crisi di Lehman Brothers del 2008 che aveva mandato in fallimento tanti cantieri, mentre noi rimanemmo sul mercato senza mai mettere in casa integrazione nessuno nemmeno per un giorno. E oggi siamo l'unico cantiere che ha valori migliori della precrisi, con 456 milioni di fatturato e un portafoglio ordini da più di 500 milioni. Ma il mercato per il

60% resta europeo, a conferma di una realtà "sartoriale" che vende 60-70 barche all'anno, divise su diverse linee. E in cui ogni "pezzo" ha una storia a sé ed è unico nel suo genere.

Immagino che i clienti siano particolarmente facoltosi ed esigenti. Abbiamo ad oggi quattro stabilimenti (Viareggio, Ameglia, La Spezia e Massa) per esaudire la domanda. I prezzi variano dai 4 milioni agli 80 milioni di euro per i superyacht. Diciamo che la media di una barca da 38 metri che produciamo a Viareggio viaggia sui 16 milioni.

Nelle sue interviste ricorrono i riferimenti al filosofo Roland Barthes. Cosa la lega al semiologo francese?

E' certamente un mio punto di riferimento, specie per gli scritti che ha dedicato al mondo della nautica, utilizzando ancora una terminologia bellica e pensando a queste velle nel mare come a immaginifiche prigioni, ambienti vincolati e tenebrosi. Gli yacht - scrive - "sono il luogo privilegiato di ogni clausura, una sorta di moderna arca dove si conservano le principali varietà della specie del sangue blu". Ecco, la nostra sfida è stata quella di anda-

re oltre a questo luogo comune, rendendo gli ambienti di queste ville galleggianti ariosi e openspace grazie soprattutto al contributo di Piero Lissoni, nostro Art Director, seguendo logiche minimali. Il comune denominatore è sempre il dialogo: si attinge al meglio della produzione di design italiana per mettere a punto arredi dai loro cataloghi, rendendoli nautici con piccoli accorgimenti come fissaggi e blocchi di sicurezza. Sfruttiamo questo patrimonio immenso che abbiamo in Italia e che gli imprenditori esteri ci invidiano. Per questo scelgono di spendere da noi, perché si rendono conto che abbiamo qualcosa in più. Tanto che nel 2011 il presidente della Repubblica vi ha insignito del Premio Innovazione Adi Design Index. Appena arrivai a **Sanlorenzo**, puntai sulla realizzazione della SL100 su disegno di Dordoni Architetti, che vinse poi il premio per l'innovazione nel 2011. Era una barca completamente diversa dalla tradizione e fu Perotti a darmi il via libera per il progetto nonostante il layout particolare e non in linea con gli altri modelli. Eppure un imprenditore austriaco appena la vide la comprò immediatamente proprio perché era diversa dal solito e molto più contemporanea. Da lì ne realizzammo delle altre, perché gli altri imprenditori del mercato nautico erano fuori dal tempo, avevano

stereotipi antichi. Se arrivava un armatore russo, gli si proponevano subito i rubinetti in oro. Io invece proponevo arredi contemporanei e iconici come ad esempio lo scrittoio degli anni '30 di Marcel Breuer, e loro lo apprezzavano. Il segreto era di raccontare il design agli armatori per farglielo apprezzare. Portavo i potenziali clienti a Milano e in due tre giorni percorrevamo i luoghi del design, scegliendo i pezzi migliori nelle gallerie - anche quelle vintage - e finanche opere d'arte specifiche per le barche. E se rimaneva tempo magari li portavo alla Scala, o all'Hangar Bicocca.

Ho letto che tra quelle opere lei consigliò anche un dipinto del fiorenzuolano Pierluigi Montani.

Non uno solo, diversi dipinti. Realizzammo per degli armatori messicani un paravento del bravissimo artigiano Luigi Frati, anche lui fiorenzuolano, che era un omaggio alle magnifiche porte del Museo Guggenheim di Venezia, dietro la promessa che non ne avremmo mai realizzato un altro simile. Il giorno del varo di questo yacht da 38 metri mi venne l'idea di abbellire gli ambienti con dei dipinti di Pierluigi Montani. Quando gli acquirenti li videro, dissero che erano bellissimi

e li comprarono tutti. Sono tor-

nati poi, qualche anno dopo, per comprare il nostro nuovo superyacht di 62 metri. E mi hanno chiesto di rivedere i quadri dell'autore e di riproporgli ancora più in grande il paravento Guggenheim.

Oggi la vostra storia si colora di un nuovo capitolo con la candidatura al Compasso d'Oro.

Siamo candidati a 4 Compasso d'Oro con yacht disegnati da grandi nomi del design come Antonio Citterio/Patricia Viel, Piero Lissoni, Bernardo Zuccon e con l'installazione "il mare a Milano" che realizzeremo in Triennale durante il salone del Mobile 2017, in cui raccontavamo il rapporto organico che **Sanlorenzo** aveva creato con designers di calibro internazionale a cui si è aggiunta quest'anno Patricia Urquiola. Tutti designer che avevo avuto la fortuna di conoscere con Driade e che nessuno prima incredibilmente si sognava di coinvolgere nel mondo della nautica. Massimo Perotti, Cavaliere del Lavoro, non a caso nel 2019 insignito del premio di miglior imprenditore dell'anno, è un imprenditore di rara apertura mentale. Mi ha dato ascolto e ha rivoluzionato il mondo della nautica.

Un'ultima curiosità. Iniziò a lavorare mentre era studente di Lettere, con indirizzo in Storia dell'Arte. Ma

alla fine, quella laurea in Lettere l'ha conseguita?

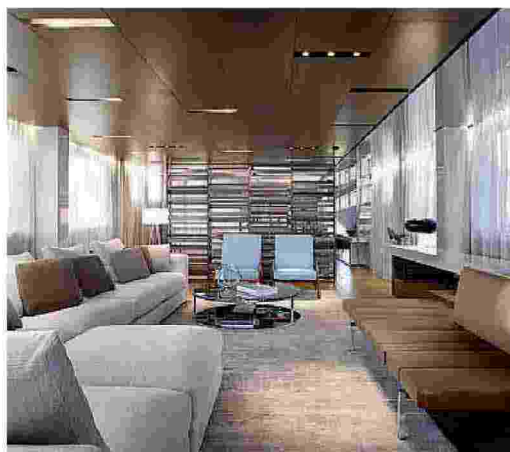
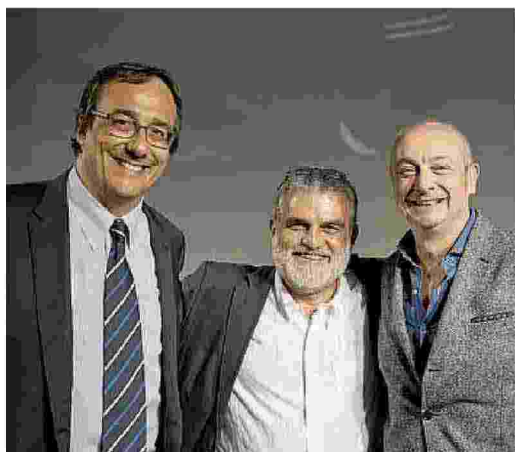
Sono figlio di una famiglia di umili origini che alla laurea teneva molto. Ma ai tempi preferii trovare prima di tutto un modo per mantenermi e iniziai a lavorare per un grande architetto di Parma, maestro nei restauri museali, Guido Canali. Pur amando in maniera viscerale le lezioni sul Romanico medio padano di uno dei più autorevoli storici dell'arte, Carlo Arturo Quintavalle, decisi di rendermi completamente autonomo e andai a lavorare per Driade.

Sono rimasto però un lettore vorace di quotidiani e libri. Fin da adolescente approvavo il pensiero del filosofo Ivan Illich. Nel suo mitico testo "Descolarizzare la società" lui sosteneva che l'istituzione scolastica del nostro tempo purtroppo spesso non è il luogo unico e ideale per la vera trasmissione delle conoscenze. Oggi quando faccio conferenze nelle università agli studenti di architettura, dico sempre che bisogna avere il fuoco della conoscenza dentro, essere affamati di cultura ed essere eclettici. Serve una fame immensa di cultura che non si fermi al programma dei loro corsi. A Fiorenzuola mi ricordano ancora come assiduo frequentatore di biblioteche e ora che con mia moglie vivo a Forte dei Marmi, spero di non dovermi più trasferire perché avrei troppi libri da spostare.



Siamo candidati a 4 Compassi d'Oro con yacht disegnati da grandi nomi del design»





Buttiglieri davanti a un gioiello di **Sanlorenzo**; al centro, tra Massimo Perotti e Piero Lissoni; sotto, interni ed esterno del nuovo 64 metri Attila, il più grande superyacht in metallo fino ad ora prodotto da **Sanlorenzo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA "CARTA D'IDENTITÀ"

Siciliano, ma fiorenzuolano d'adozione è cresciuto professionalmente alla Driade

● Siciliano, ma fiorenzuolano d'adozione, 58 anni, Sergio Buttiglieri muove da giovanissimo i primi passi nella provincia piacentina, dove il padre decide di trasferirsi per lavorare nella Saipem. Amante del cinema, del teatro e dell'arte, si iscrive all'Istituto d'arte Toschi di Parma, seguendo per passione vari festival teatrali e rassegne cinematografiche (specie quelle su Pasolini). Una passione che poi si trasforma in critica, grazie alla collaborazione con

diverse riviste nazionali tra cui Giudizio Universale. All'università si iscrive a Lettere con indirizzo in storia dell'arte diretto da Arturo Carlo Quintavalle, ma il lavoro chiama: su Libertà legge l'annuncio di lavoro della Driade di Fossadello, che cerca un candidato per l'ufficio tecnico. Qui, dal 1986 alla corte del patron Enrico Astori, tesse relazioni con i più grandi nomi del design e dell'architettura, fino ad approdare dopo vent'anni nel mondo della nau-

tica, alla **Sanlorenzo**, da poco passata nelle mani di Massimo Perotti. Buttiglieri, da Style Director ha l'intuizione di unire il mondo della nautica e quello del design di interni chiamando a collaborare nomi illustri, Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio e Patricia Viel, Piero Lissoni e Patricia Urquiola. La **Sanlorenzo** cresce da 40 a 456 milioni di fatturato, passando indenne la crisi finanziaria del 2008 e vincendo il premio Innovazione dell'ADI design index nel 2011. Da lì sono ancora successi, con una produzione in continua crescita e nessun giorno di cassa integrazione per i dipendenti. La conferma arriva con la candidatura al Compasso d'Oro, ambito premio per il design italiano.





La Spezia

Sanlorenzo Yacht non conosce la crisi Primo trimestre ok

Sanlorenzo La Spezia cresce nel trimestre e le vendite dei suoi yacht salgono dell'11% a 97,9 milioni rispetto a un anno fa. L'utile sale a 6,1 milioni (+88%) e l'ebitda si attesta a 13,3 mln (+45,5%). Il Covid19 non ha quindi avuto grandi impatti sulla produzione. Il gruppo della nautica di lusso spezzino ha ripreso l'attività a partire da lunedì 4 maggio in tutti gli stabilimenti, favorita dalla parziale riapertura già il 14 aprile per i cantieri di Ameglia e La Spezia, e il 20 aprile per quelli di Viareggio e Massa.



Fase 2, la Liguria c'è riparte il commercio

di Massimo Minella

Genova è ripartita, ma in modo graduale. La città ha ritrovato i suoi rumori, il traffico, un po' di code, riavvicinandosi a quella normalità da tutti (o quasi) sognata. E anche il lavoro è stato testimone di una situazione ancora sospesa, con le grandi fabbriche che hanno ripreso a produrre, dando ossigeno anche alla filiera della piccola e media impresa. Difficile avere dati già

ufficiali, ma secondo le prime stime raccolte dalle associazioni di categoria l'attività è ripresa con una media attorno al sessanta per cento, primo giorno ufficiale di "Fase due". Va ancora meglio nelle attività commerciali, che sono ripartite con una stima percentuale superiore al 70%, con punte oltre l'80 nelle imprese.

● a pagina 2

Fase 2, la Liguria c'è commercio e aziende provano a sfidare la crisi

Fabbriche operative, negli uffici sempre altissima la quota di smart working ma sono i locali e le piccole imprese che stanno mettendo in campo tutte le loro risorse

di Massimo Minella

Genova è ripartita, ma in modo graduale. La città ha ritrovato i suoi rumori, il traffico, un po' di code, riavvicinandosi a quella normalità da tutti (o quasi) sognata. E anche il lavoro è stato testimone di una situazione ancora sospesa, con le grandi fabbriche che hanno ripreso a produrre, dando ossigeno anche alla filiera della piccola e media impresa. Difficile avere dati già ufficiali, ma secondo le prime stime raccolte dalle associazioni di categoria l'attività è ripresa con una media attorno al sessanta per cento. Un dato che aveva già ipotizzato lo scorso fine settimana il presidente di Confindustria Genova Giovanni Mondini e che sembra aver trovato riscontri

oggettivi ieri, primo giorno ufficiale di "Fase due". Va ancora meglio nelle attività commerciali, che sono ripartite con una stima percentuale superiore al 70%, con punte oltre l'80 nelle imprese. Ma vediamo nel dettaglio.

Industria. Già dalla scorsa settimana i protocolli messi a punto attraverso accordi sindacali avevano permesso il ritorno nelle grandi fabbriche di oltre duemila addetti, spalmati fra imprese come Ansaldo Energia (360 al lavoro), Ilva (330) e **Fincantieri** (1.100 compresi però anche gli stabilimenti militari di Riva Trigoso e del Muggiano). Le grandi fabbriche, si sa, hanno spesso un effetto benefico sull'indotto, trascinando quindi al lavoro le piccole imprese. La stima di ieri conferma il dato del sessanta per cento, consi-

derando però anche la quota di impiegati quasi tutti attivi in smart working. Rispetto alla settimana precedente, gli uffici hanno ripreso ieri a rianimarsi, ma con una percentuale ancora minoritaria. Quello che sembra emergere, e che dovrà trovare conferma più avanti, è però il fatto che in futuro lo smart working rappresenterà una costante. Con percentuali decisamente inferiori alle attuali, ma sempre più utilizzato dalle imprese.

Nautica. Il segmento produttivo forse a più alto tasso di produttività è in questo periodo quella della nautica. È infatti il momento per completare le barche, o rimetterle a posto al meglio, per consegnarle prima dell'estate. Fondamentale, ovviamente, è organizzare il lavoro

nel rispetto delle norme di protezione e distanziamento, come raccontato di recente a *Repubblica* dai cantieri Sanlorenzo, nuovamente operativi da qualche settimana, e come annunciato ieri anche dai cantieri Tankoa di Sestri Ponente.

Commercio. È il settore dell'economia che sta provando a ripartire mettendo in campo tutto sé stesso. Locali, botteghe e piccole imprese costrette a un blocco che dura da due mesi hanno provato a rimettersi in gioco con forza. Lo confermano i dati raccolti già ieri da Infocamere, al termine della prima giornata di ripartenza. Certo, è un lavoro

che procede ancora a singhiozzo, che per quanto riguarda ad esempio i bar e le tavole calde consente ai clienti solo l'asporto e che può ridurre la sua giornata lavorativa a poche ore. Ma è il segnale che si offre, in questo momento, l'elemento su cui fare leva. Nella categoria "Commercio, alberghi e ristoranti" gli esercizi aperti da ieri risultano essere 33.338, quelli chiusi 8.962, per un totale 42.300. La percentuale è quindi del 78,8%. A livello di imprese, quelle aperte nella città metropolitana di Genova sono in tutto 88.039, quelle chiuse 18.007, per un totale di 106.046 e una percen-

tuale di apertura di 83 punti.

Il porto. Fra i servizi bisogna ovviamente comprendere uno dei motori dell'economia genovese, se non il principale, come il porto di Genova. Il punto di riferimento qui non può certo essere rappresentato da una giornata, ma serve una valutazione più ampia. Il dato ufficiale disponibile è quello del primo trimestre dell'anno, chiuso con il segno meno. Il primo bimestre, chiuso con una crescita dei traffici superiore al 10%, è stato ribaltato da un marzo molto pesante. La flessione delle merci è stata del 16,2%, quella dei passeggeri dell'81. E le prime stime di aprile parlano di un rosso ancor più cupo.

I numeri

60

L'industria

Le prime stime delle imprese parlano di un'attività ripresa al sessanta per cento

78,8

Gli esercizi

Nella categoria "Commercio, alberghi e ristoranti" gli esercizi aperti sono il 78,8%

83

Le aperture

Le imprese aperte sono a Genova l'83%

- 81

I passeggeri in porto

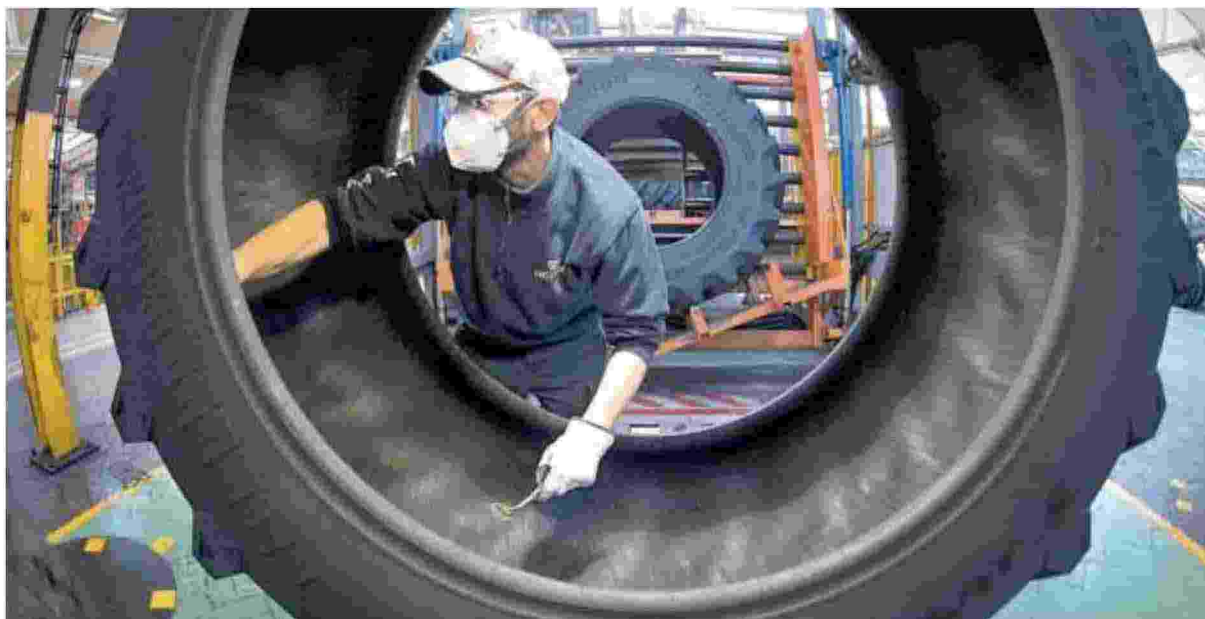
La flessione più marcata in porto è quella dei passeggeri: -81%



Al lavoro

Alcune immagini simboliche di addetti al lavoro in fabbrica. Ieri, primo giorno di fase due, anche la Liguria ha assistito a una ripartenza graduale. Grande lo sforzo messo in campo dal commercio, con locali e piccole imprese





▲ **Al lavoro** Una foto simbolica di operai in fabbrica

la Repubblica
Genova
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020

Fase 2, la Liguria e il riparte il commercio

In pericolo ancora 36 ospizi

Parleremo di lavoro

Più di esperti della Regione con il Gm

Parleremo di lavoro

Fase 2, la Liguria e il commercio e aziende provano a sfidare la crisi

Tus, la ripartenza non convince regione le linee principali ma in collina servizio in affanno

Il treno può attendere Poeta gente in stazione tanta voglia di normalità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

SUPERYACHT DIGEST



Continental 80m



HOME NEWS YACHTING INTERIORS COVERS VIDEOS DATA CHARTER & SALE E-SHOP



Home > Headlines > First Sanlorenzo 44Alloy launched

First Sanlorenzo 44Alloy launched

By Superyachtdigest - 22 May 2020



SUPERYACHT DIGEST

THE MOST INSTAGRAMMED YACHTS OF THE WEEK

Discover the first 10 positions!



A few days from the total reopening of its facilities, Sanlorenzo launched the first

44Alloy, the new fast displacement superyacht with a length of 44.5 meters, entirely in aluminium, making its official debut this year. Sanlorenzo returns to operation at full pace, entering the most intense period of the year with a crowded calendar of launches.

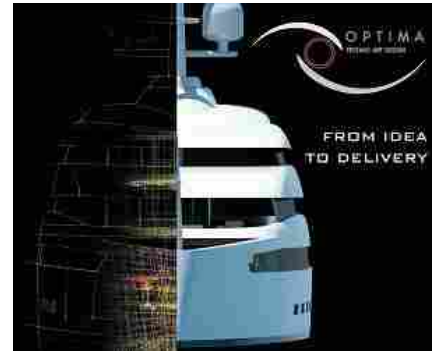


The new model, featuring interior design – for the recently launched unit – by the Florentine architect **Michele Bonan**, is being built at the shipyard at La Spezia, home of the Superyacht division, which thanks to the enthusiastic efforts of the entire Sanlorenzo staff is getting ready to launch a new 44Alloy very soon.

With **5 boats already sold** and under construction, the 44Alloy is the result of the conceptual and design prowess of the Sanlorenzo team and **Bernardo Zuccon**, making it possible to envision, design and produce a yacht with four decks with GRT of 470, in a streamlined model that is capable of offering the solutions of a large superyacht at the same time.



These features include the **owner's cabin, the conceptual fulcrum of the design**, conceived as a private apartment of 145 square meters, organized on three levels



IN THE NEWS



Azimut Benetti: Marco Valle appointed new Group CEO



SX112, the new 34m Sanlorenzo ready for debut



Royal Huisman to build a new 46m performance sloop



Ferretti Group, a new yard in the US



HOME | ABOUT | CONTATTI

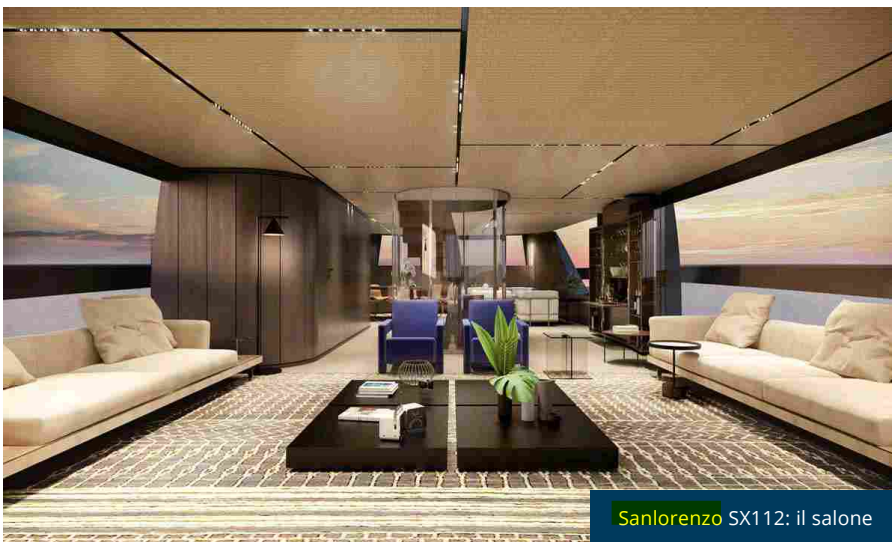
GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



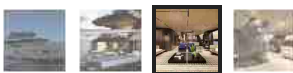
CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo inarrestabile: ecco l'ammiraglia SX112

🕒 29 MAGGIO 2020 💬 COMMENTS (0) 🏠 BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS, READ IN ENGLISH



Sanlorenzo SX112: il salone



Dopo il varo del **44Alloy** dei giorni scorsi, ecco l'ammiraglia della gamma **SX**. Pioniere per definizione, ancora una volta **Sanlorenzo** stupisce, punta l'orizzonte e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a soluzioni abitative inedite. Nasce **SX112** della **linea crossover SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società quotata in Borsa. Rompendo gli schemi, il Cavaliere ha saputo proporre al mercato una tipologia nuova di yacht.

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, **la gamma SX** è una proposta intelligente che fonde in un linguaggio comune stile, flessibilità e funzionalità.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con **SX88** prima e con **SX76** poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova



ULTIMA ORA



Furuno, con le satellitari non perdi mai la bussola

28 MAGGIO 2020



Bandiera Blu, Marina Varazze e Mcdm, la serie continua

25 MAGGIO 2020



MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP

Cerca

[»](#) [»](#) BARCHE E NOVITÀ [»](#) SUPERYACHTS

29 maggio 2020

SANLORENZO, VARATO IL PRIMO 44ALLOY

A pochi giorni dalla totale riapertura degli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha varato il primo 44Alloy, il nuovo superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, che farà quest'anno il suo ufficiale debutto

[Commenta](#)

1/3

Il nuovo modello, il cui progetto di interior è stato curato, nell'unità appena varata, dall'architetto fiorentino Michele Bonan, è in costruzione nel cantiere di La Spezia, sede della divisione Superyacht che grazie al fervente lavoro di tutto lo staff **Sanlorenzo** si prepara a varare a breve una nuova unità di 44Alloy.

Con 5 esemplari già venduti e in costruzione, il 44Alloy è frutto dell'abilità concettuale e progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon che ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a quattro ponti di 470 GRT con una linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht.

Tra queste la cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un modello di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone, grazie ad un layout inedito, spazi sorprendenti a disposizione non solo dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, e il ponte di prua con la sua area aperta che offre molteplici possibilità.

[SANLORENZO](#) | [SANLORENZO 44ALLOY](#) |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE

Le ultime prove

Usato sotto la lente Bénéteau 57
22 aprile 2020**Test: Rio Sport Coupé 56, come naviga**
10 aprile 2020**Test Ranieri Cayman 27.0 Sport Touring Trofeo**
09 aprile 2020**Test Invictus GT280S, la prova di un natante tutto design e prestazioni**

Le ultime gallery

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca

Viaggi » Mare-Montagna

Nautica, Sanlorenzo lancia tre modelli per il 2020



▲ Il Sanlorenzo SX112, il nuovo crossover

Arrivano il nuovo crossover disegnato da Zuccon e Lissoni, una rivisitazione del 40 Alloy e il 62 Steel

28 MAGGIO 2020



Ecco le novità 2020 di Sanlorenzo: lo yacht crossover SX112, che sarà presentato nella prima versione con interior di Piero Lissoni, e i superyacht 44Alloy e 62Steel.

Il crossover SX112, con 34 metri, è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea lanciata nel 2017 da Sanlorenzo, che avvicina il classico motoryacht con flying bridge alla tipologia explorer. Gli esterni sono firmati da Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, mentre Piero Lissoni, art director dell'azienda, per gli interni. Punti di forza il main desk, che con il suo open space dà il timbro alla linea, e la nuova zona di poppa.

Il cantiere ridisegna anche il 44Alloy, il superyacht di 44,5 metri in alluminio. Fulcro concettuale del progetto è la cabina armatoriale, concepita come un appartamento

ORA IN HOMEPAGE



Serie A, dopo tre mesi di trattative si riparte il 20 giugno

Coronavirus, contagi stabili: 593 nelle ultime 24 ore. Calano le vittime: 47 meno di ieri, si conferma il caso-Lombardia

PAOLO RUSSO, GIOVANNA ROMANO

Liguria, in 24 ore sette vittime, 16 nuovi contagi e 114 guariti. In calo il numero dei ricoverati

Aste Giudiziarie

Aste Giudiziarie

Necrologie

Racher Silvana



privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor.



Il Sanlotrenzo 40 Alloy

Infine, il 62Steel, un superyacht in acciaio di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde, cinque ponti, dominato dai grandi spazi. L'appartamento dell'armatore si estende per 210 mq di cui 97 mq coperti articolati in zona notte, studio, due bagni e la walk-in dressing room e 123 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.

Tag

Economia Mare Mare Economia

PER APPROFONDIRE



Nautica, un triestino sulla poltrona di ceo di Azimut-Benetti

FABIO POZZO



Massimo Perotti, ecco perché sono pronto ad acquistare Perini Navi

FABIO POZZO



Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare

FABIO POZZO



Marvulli Nicola



Matera Attilio

Genova, 27 maggio 2020



Cavazzutti Marco



Chiarcossi Rita



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO ASTE



Viareggio via Pisana 5



Bagni di Lucca loc. Giardinetto, Via del Brennero 53/A

Trova tutte le aste giudiziarie

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più leggi la nostra informativa. Se clicchi su Accetta accconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB clicca qui. Se invece vuoi personalizzare le tue scelte clicca qui. Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 28, 2020 8:30am 34m Sanlorenzo yacht Aventus finds a new owner

ADVERTISEMENT

34m Sanlorenzo yacht Aventus finds a new owner

28 May 2020 08:30 Market

Written by
Elodie Behravan



Ocean Independence has announced the sale of the 34.1-metre **Sanlorenzo** yacht *Aventus*, with Edouard Vignal representing the seller and Worth Avenue Yachts Kevin Ralph representing the buyer in the deal. Built in 2014 to RINA class, the semi-displacement motor yacht *Aventus* belongs to the successful **Sanlorenzo** SD112 range, and features exterior designs from the drawing boards of Firenze-based designer Francesco Paszkowski.



Photo: Ocean Independence

With a GRP hull and superstructure, *Aventus* has an interior volume of 266 GT and an open layout including a large main deck salon featuring fold-out balconies. Accommodated for across five en-suite staterooms, her up to 10 guests reside in pure comfort while her new owner can enjoy their onboard stay in a spacious main-deck master suite. An additional crew of up to five sleeps in three cabins.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (62) →

RUSCELLO

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	310 GT	2015

[View](#)

SASPA

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2010

[View](#)

[See all 62](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (166) →



Photo: Ocean Independence



Photo: Ocean Independence



Photo: Ocean Independence

Outdoor entertainment is provided across two decks where guests will find a bar, BBQ area and a jacuzzi as well as both shaded and sunny lounging areas.



Photo: Ocean Independence

FLOR

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2013

[View](#)

SANLORENZO SL86/678


✓ In operation

Length	Volume	Year
26.7m	90 GT	2018

[View](#)

[See all 166](#)

// FEATURED COMPANIES

- 
Engel & Völkers Yachting
 Monaco
- 
Golden Yachts Ltd.
 Greece
- 
Xeamos
 Netherlands

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Photo: Ocean Independence

Power is provided to this **Sanlorenzo** yacht by two diesel-fuelled **MTU** 10V 2000 M72 engines with 1,224 hp each, allowing her to reach a top speed of 16 knots or cruise at 11 knots. At an economical cruising speed, **Aventus** has a range of 2,600 nautical miles. Her final asking price at the time she was still listed as a **yacht for sale** was €6,300,000.



Photo: Ocean Independence



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Liguria Nautica » Mercato nautica » L'ammiraglia dei crossover si apre sul mare: SX112 è la terza new entry del 2020 di Sanlorenzo

L'ammiraglia dei crossover si apre sul mare: SX112 è la terza new entry del 2020 di Sanlorenzo

Il cantiere amplia la linea SX con la nuova ammiraglia di 34 metri, una sfida che continua proponendo nuovi contenuti e scenari abitativi, progettata da Zuccon International Project nelle linee esterne e con interni di Piero Lissoni

28 Maggio 2020 | di [Giuseppe Orrù](#)



La poppa del Sanlorenzo SX112 si apre interamente sul mare

Sanlorenzo ancora una volta plasma un nuovo immaginario per dare vita a **soluzioni abitative inedite**. Da questo approccio nascono le **novità 2020** dello storico cantiere navale di Ameglia: lo **yacht crossover SX112**, che sarà presentato nella prima versione con interior di Piero Lissoni e i **superyacht 44Alloy** (di cui alcuni giorni fa è stato varato il primo esemplare) e **62Steel**, che vedremo al prossimo Monaco Yacht Show.

AMMIRAGLIA CROSSOVER

SX112 è l'**ammiraglia** dell'innovativa linea **crossover SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da Sanlorenzo e fortemente voluta da **Massimo Perotti**,

executive chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una **tipologia nuova di yacht**.

Intesi tra il **classico motoryacht** con flying bridge, di cui Sanlorenzo è stato e continua ad essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia **Explorer**, la gamma SX, il cui concept è nato da un'idea dell'architetto **Luca Santella**, è una proposta "intelligente" dove **stile, flessibilità e funzionalità** si fondono in un linguaggio comune.

Il nuovo SX112 consolida un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi e punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la **barca si apre all'esterno**, entrando in relazione con il contesto marino. La regia è stata di nuovo affidata alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e a **Piero Lissoni**, art director dell'azienda dal 2018, per gli interni.

LA POPPA, UN'ENORME BEACH AREA

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >

SENAGE

Servizi professionali
per la nautica
da diporto

CONCORSO
IL MARE
NELL'IMMAGINARIO
INFANTILE

LIGURIA NAUTICA

amer
YACHTS



Nautica in un
ritratto

Punto focale del progetto è la nuova zona di **poppa**, che rappresenta l'area iconica dello yacht. Pensata come una spaziosa **beach area** interna, è però direttamente connessa all'esterno, permettendo all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita, anche grazie alle **terrazze abbattibili**, e massimizzando la connessione tra indoor e outdoor. Una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative.

Se Zuccon si è occupato, da un lato, di rafforzare il concetto di **family feeling** della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide, che sembrano richiamare la natura dei grandi mammiferi marini, dall'altro Lissoni ha dedicato una grande attenzione alla **suddivisione degli ambienti interni**, in continuo dialogo con gli esterni.

LE SCALE DI LISSONI

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il **main deck** è pensato infatti come un open space, una soluzione innovativa introdotta per la prima volta da Lissoni su SX88, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air. Grazie alla **timoneria** posizionata sul **flying bridge**, che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, è stato così possibile realizzare un unico ambiente che ospita in continuità le zone living e la sala da pranzo.

Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La **scala elicoidale** interna si sviluppa su **tre livelli** per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente come un prezioso scrigno che la valorizza facendola apparire come **sospesa nell'aria**. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da competizione. Dettagli e materiali sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti con cura mettendo insieme la **purezza giapponese** e l'**eleganza italiana**.

SCHEMA TECNICA

SANLORENZO SX112

Lunghezza fuori tutto: 34,16 m

Baglio massimo: 8 m

Pescaggio a mezzo carico: 1,85 m

Serbatoi carburante: 18.000 l

Serbatoi acqua dolce: 2.200 l

Motori: 4 x Volvo IPS3 1350S - 1000 HP

Generatori: 1 x 55 kW - 1 x 70 kW

Velocità massima: 23 kn +/- 5%

Velocità di crociera: 20 kn +/- 5%

Economical speed: 12 kn.

Giuseppe Orrù

FOTOGALLERY 6 immagini



Nautica in un ritratto | Agostino Sommariva: "Ho scoperto la vela grazie alla passione per il mare di mio padre. Ora porto avanti un'attività di oltre 100 anni"



Nautica in un ritratto | Barbara Amerio: "Navigare riducendo consumi ed emissioni è possibile. E il mercato ci sta dando ragione"



Nautica in un ritratto | Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



COMMENTI RECENTI

moreno bertonni



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 28, 2020 11:00am First Sanlorenzo SX112 crossover yacht approaches completion

ADVERTISEMENT

First Sanlorenzo SX112 crossover yacht approaches completion

28 May 2020 11:00 New-Build

Written by
 Elodie Behravan



News has arrived from the Sanlorenzo shipyard about the in-build SX112 crossover yacht preparing to make her seafaring debut this summer. At 34.16 metres, the SX112 will be the flagship yacht of Sanlorenzo's SX crossover line, first launched in 2017 with the SX88 model. The SX112 crossover yacht is one of three Sanlorenzo yachts ready to hit the water this summer, with the 44Alloy and the 62Steel superyachts also approaching completion.



Photo: Sanlorenzo




Bernardo Zuccon from Zuccon International Project was entrusted with the exterior design of the SX112 crossover yacht, who focused on enhancing the "family feeling" of the SX crossover range. Notably, the SX112 design aims to break down the barriers between life on board and life on the water with an open feel throughout that showcases the continuously evolving design feats of the forerunning SX88 and SX76 models from the SX crossover range.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
Port Tarraco
 Spain
- 
Yacht Intelligence
 United Kingdom
- 
Marin Teknik AS
 Norway

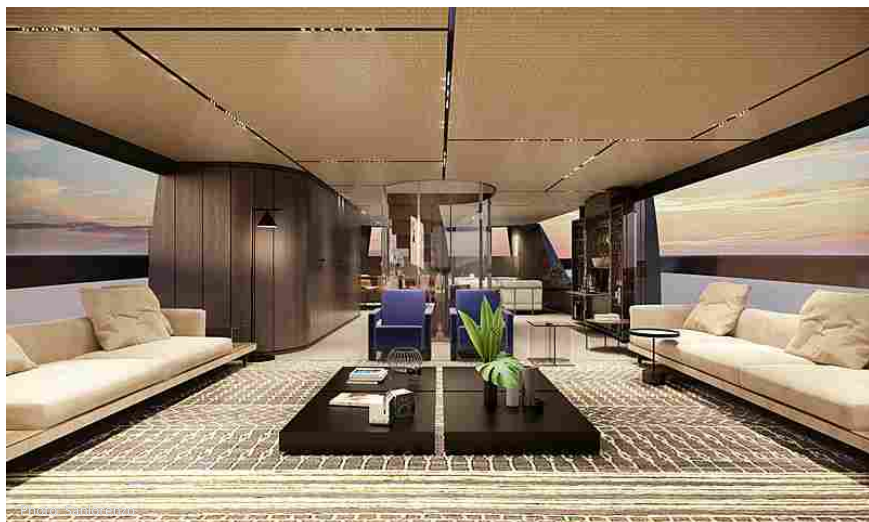
// NEWSLETTER

SIGN UP



Photo: Sanlorenzo

Her interior designs are from the drawing boards of Piero Lissoni - art director at [Zuccon International Project](#) - who also focused on seamlessly integrating the interior with the exterior and incorporating fluid forms throughout the yacht, as is perhaps most evident on the main deck.



A spiral staircase enclosed in glass at the top of the main deck connects the three decks and serves both in terms of functionality and aesthetic. Lissoni paid great attention to details and carefully selected materials that embody Japanese purity and Italian excellence at the same time.



Photo: Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The stern area is a key defining element of the SX112 crossover yacht, where guests will find a spacious internal beach area that is still closely connected to the outdoors. And thanks to retractable balconies, the connection between the indoors and outdoors is once again maximised.



Photo: Sanlorenzo

Powered by four [Volvo](#) IPS3 1350S engines with 1,000 hp each, the new SX112 crossover yacht will be able to reach a maximum speed of approximately 23 knots and cruise at 20 knots.



Photo: Sanlorenzo

SUPERYACHT DIGEST



Continental
80m



- HOME
- NEWS
- YACHTING
- INTERIORS
- COVERS
- VIDEOS
- DATA
- CHARTER & SALE
- E-SHOP



Home > Headlines > SX112, the new 34m Sanlorenzo ready for debut

SX112, the new 34m Sanlorenzo ready for debut

By Superyachtdigest - 28 May 2020



SUPERYACHT DIGEST

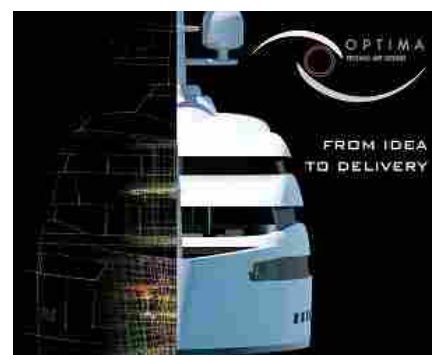
THE MOST INSTAGRAMMED YACHTS OF THE WEEK

Discover the first 10 positions!



The new 34m yacht is the new innovative flagship of the SX crossover line. SX112 is the new challenge of Sanlorenzo in developing new contents and habitat scenarios, an aspect where Zuccon International Project, responsible for the exterior lines, has interpreted very well.

SX112 represents the consolidation of a path that began with the SX88, first, and then the SX76, a challenge that continues and is enhanced by new contents, proposing a new way of living on the sea: the barriers on board are eliminated, and the boat opens to the outside, in a close relationship with the marine context.





The orchestration has again been assigned to the creativity of Bernardo Zucon of Studio Zucon International Project, for the external lines, and Piero Lissoni, art director of the company since 2018, for the interiors.

The focal point of SX112 is the new aft zone which undoubtedly represents the yacht's most iconic area. Conceived as a spacious internal beach area, it is directly connected to the outside, allowing the yachtsman to enjoy these spaces in a novel way, also thanks to the retractable terraces, maximizing the indoor-outdoor connection. This choice brings new possibilities of design and use.



While Zucon has concentrated on reinforcing the "family feeling" of the range, bringing out certain linguistic choices such as the balance of the volumes and the fluid forms that seem to reference large marine mammals, Lissoni has focused on the subdivision of the internal spaces, in constant dialogue with their outdoor counterparts.

In line with the concept developed for the other models, the main deck has been organized as an open space, an innovative solution introduced for the first time by



IN THE NEWS



SX112, the new 34m Sanlorenzo ready for debut



Royal Huisman to build a new 46m performance sloop



Metallic splash: Lürssen launched new 90m project 1601



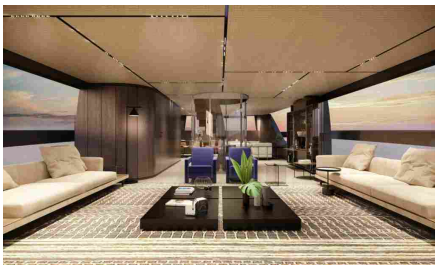
Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi



Lissoni on the SX88, to maximize the relationship with outdoor spaces.



Thanks to the wheelhouse placed on the flying bridge, freeing up the bow zone of the living area on the main deck, a single continuous space has been created for the living and dining areas. Staircases return as a fundamental characteristic of Lissoni's design.



Details and materials are the leitmotif shared by all the internal spaces, selected with care in a combination of Japanese purity and Italian elegance.

TAGS **Piero Lissoni** **Sanlorenzo Yachts** **Zuccon International Project**



FOLLOW US ON INSTAGRAM @[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/SUPERYACHTDIGEST](https://www.instagram.com/superyachtdigest)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > **Sanlorenzo** svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112

Tag in evidenza: [SANLORENZO](#) [YACHTS](#) [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Yacht Design

Sanlorenzo svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112

[Condividi](#) 4

[Tweet](#)

giovedì 28 maggio 2020 12:40

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



SX112

Pioniera per definizione, visionaria e determinata **Sanlorenzo**, ancora una volta, punta l'orizzonte e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a prospettive abitative inedite.



advertising

Da questo approccio nascono le novità 2020 di **Sanlorenzo** che toccano il mare quest'estate: lo yacht crossover SX112, che sarà presentato nella prima versione con interior di Piero Lissoni, e i superyacht 44Alloy e 62Steel.

Tre nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati qui all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato, e frutto di una continua ricerca portata avanti da **Sanlorenzo** per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo.

Perché gli yacht **Sanlorenzo** sono prima di tutto luoghi da viveri, emozionanti e unici poiché costruiti attorno alle esigenze di chi li abita.

Con 34 metri di lunghezza, SX112 è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un

linguaggio comune.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

La regia è di nuovo affidata alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni.

Se Zuccon si è occupato da un lato, di rafforzare il concetto di family feeling della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'equilibrio dei volumi e le forme fluide, dall'altro Lissoni ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato infatti come un open space, una soluzione innovativa introdotta per la prima volta da Lissoni su SX88, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht. Pensata come una spaziosa beach area interna è però direttamente connessa all'esterno, permettendo all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita, anche grazie alle terrazze abbattibili, e massimizzando inoltre la connessione tra indoor e outdoor. Una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative.

Il nuovo superyacht **Sanlorenzo** 44Alloy, modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio, grazie ad un layout senza precedenti e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità.

La cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, è concepita infatti come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone spazi sorprendenti a disposizione dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo **Sanlorenzo** 62Steel propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo.

Una proposta dal design elegante e senza tempo dalle linee sobrie e armoniche che grazie ad ampi volumi, un layout innovativo ed avanzate tecnologie garantisce eccezionale comfort e vivibilità a bordo, mai vista su modelli delle stesse dimensioni.

Un concept unico che si traduce negli incredibili spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, dell'ampio salone principale e del maestoso Beach Club sul Lower deck.

Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del 62Steel, l'appartamento dell'armatore si estende per ben 210 mq di cui 97 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room e 123 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.



Articoli correlati: [SANLORENZO](#) [YACHTS](#) [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo



GUARDA ANCHE



Home > Diporto > **Sanlorenzo** svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112

Diporto

Sanlorenzo svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112

Di Fabio Iacolare 28 Maggio, 2020 0 16

CONDIVIDI



Sanlorenzo svela la terza novità 2020: il nuovo yacht crossover SX112, pioniera per definizione, visionaria e determinata ancora una volta, punta l'orizzonte e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a prospettive abitative inedite.

Da questo approccio nascono le novità 2020 di **Sanlorenzo** che toccano il mare quest'estate: lo yacht che sarà presentato nella prima versione con interior di **Piero Lissoni**, e i **superyacht 44Alloy** e **62Steel**.



Tre nuovi modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati qui all'apice attraverso soluzioni all'avanguardia, capaci di anticipare le richieste del mercato, e frutto di una continua ricerca portata avanti da **Sanlorenzo** per offrire sempre la più alta qualità di vita a bordo perchè gli yacht

Sanlorenzo sono prima di tutto luoghi da viveri, emozionanti e unici poiché costruiti attorno alle esigenze di chi li abita.

Sanlorenzo yacht crossover SX112, il mare a bordo

Con 34 metri di lunghezza, **SX112** è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea crossover **SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.



SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino ma la regia è di nuovo affidata alla creatività

di **Bernardo Zuccon**, dello **Studio Zuccon International Project**, per le linee esterne e **Piero Lissoni**, **Art Director** dell'azienda dal 2018, per gli interni.

Se **Zuccon** si è occupato da un lato, di rafforzare il concetto di *family feeling* della gamma potenziando alcune scelte linguistiche come l'**equilibrio dei volumi** e **le forme fluide**, dall'altro

SEGUICI SU:

INSTAGRAM

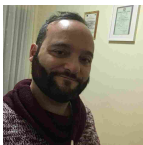
No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Lissoni ha dedicato una grande attenzione alla suddivisione degli **ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni**.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il **main deck** è pensato infatti come un **open space**, una soluzione innovativa introdotta per la prima volta da Lissoni su SX88, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air.

LEGGI ANCHE: [Sanlorenzo 44Alloy, varato il primo yacht: ripartenza a pieno ritmo](#)

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht. Pensata come una spaziosa beach area interna è però direttamente connessa all'esterno, permettendo all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita, anche grazie alle terrazze abbattibili, e massimizzando inoltre la connessione tra indoor e outdoor. Una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative.



Fabio Iacolare

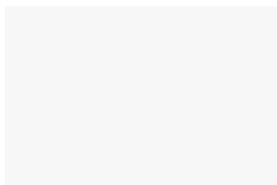
Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

- BARCHE
- DIPORTO
- NAUTICA
- SANLORENZO
- SUPERYACHT
- YACHT

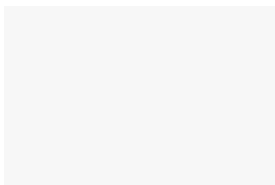
CONDIVIDI



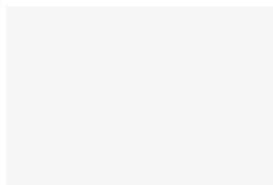
LEGGI ANCHE



Raid "Atene 2019": Mythos e Suzuki conquistano Atene



Portuali, ministero e Autorità al lavoro per la ripresa



Il Beach Young Center di Jesolo festeggia i dieci anni di attività e guarda al futuro

[COMMENTI](#) [FACEBOOK COMMENTS](#)

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Nome* Email* Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Sanlorenzo-SX112-yacht

3 more images



First Sanlorenzo SX112 Yacht Nears Completion

28 MAY 2020 BY MIRANDA BLAZEY

The first 34 metre Sanlorenzo SX112 crossover yacht is nearing completion and set to launch alongside the 44Alloy and 62Steel this summer.

Featuring exterior design by [Zuccon International Project](#), the SX112 is the flagship of the SX crossover line, which first launched in 2017 with the SX88.

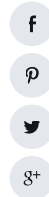
Sanlorenzo-SX112-yacht

Consequently, the model “represents the consolidation” of the line and embodies “a new way of living on the sea”.

Sanlorenzo-SX112-yacht

This has seen the reduction of barriers to the outside and closer indoor-outdoor connection. This is evident in the stern, which has a spacious internal beach area that directly connects to the outside. Elsewhere, retractable terraces maximise the outside connection.

Sanlorenzo-SX112-yacht



RELATED ARTICLES

In Pictures: Inside the Launch of the First Riva 88 Folgore

Third Mulder ThirtySix Yacht Project Mana Launched and Ready For Sea Trials

t Horizon Yachts Begins Construction on 32 Metre Custom CC98 Superyacht

NEWSLETTER **SIGN UP NOW****BOAT** CONNECT WITH US ON

Inside, the interior design has been penned in-house by Sanlorenzo's art director Piero Lissoni, with the internal spaces being "in constant dialogue with their outdoor counterparts". The main deck meanwhile has been organised into an open space.

The 44.5 metre 44Alloy yacht and 61.5 metre 62Steel are also set to hit the water this summer.

READ MORE

YACHT NEWS
 THIRD MULDER THIRTYSIX
 YACHT PROJECT MANA
 LAUNCHED AND READY FOR
 SEA TRIALS

YACHT NEWS
 HORIZON YACHTS BEGINS
 CONSTRUCTION ON 32
 METRE CUSTOM CC98
 SUPERYACHT

YACHT NEWS
 BOAT INTERNATIONAL
 ONLINE DESIGN
 COMPETITION: ROUND 2
 DESIGNS REVEALED

YACHT NEWS
 ECHO YACHTS SIGNS 50
 METRE NEW-BUILD SUPPORT
 CATAMARAN

YACHT NEWS
 SANLORENZO EYES
 ACQUISITION OF PERINI NAVI

YACHT NEWS
 VRIPACK REVEALS 66 METRE
 FOSSIL FUEL FREE
 SUPERYACHT CONCEPT
 FUTURA

SPONSORED LISTINGS

EG14
 Mylius Yachts | Loading...
 Loading... | 7 guests

SOL
 Azimut | Loading...
 Loading... | 12 guests

KARIMA
 Amels | Loading...
 Loading... | 12 guests



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE ▾

ECONOMIA

Nautica, **Sanlorenzo** lancia tre modelli per il 2020

Arrivano il nuovo crossover disegnato da Zuccon e Lissoni, una rivisitazione del 40 Alloy e il 62 Steel



Il **Sanlorenzo** SX112, il nuovo crossover

PUBBLICATO IL 28 Maggio 2020
ULTIMA MODIFICA 28 Maggio 2020 ora: 19:05

Ecco le novità 2020 di **Sanlorenzo**: lo yacht crossover SX112, che sarà presentato nella prima versione con interior di Piero Lissoni, e i superyacht 44Alloy e 62Steel.

Il crossover SX112, con 34 metri, è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo**, che avvicina il classico motoryacht con flying bridge alla tipologia explorer. Gli esterni sono firmati da Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, mentre Piero Lissoni, art director dell'azienda, per gli interni. Punti di forza il main desk, che con il suo open space dà il timbro alla linea, e la nuova zona di poppa.

Il cantiere ridisegna anche il 44Alloy, il superyacht di 44,5 metri in

ARTICOLI CORRELATI



Nautica, un triestino sulla poltrona di ceo di Azimut-Benetti

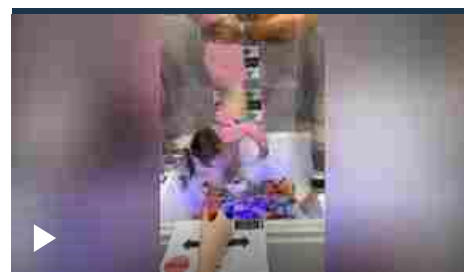
Massimo Perotti, ecco perché sono pronto ad acquistare **Perini** Navi

Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare

TUTTI I VIDEO



Chiede a una donna di tenere il cane al guinzaglio, lei chiama la polizia perché l'uomo è afroamericano: la storia diventa un caso



L'idea geniale del papà trasforma la vasca in una sala giochi per le figlie

alluminio. Fulcro concettuale del progetto è la cabina armatoriale, concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor.



Il Sanlorenzo 40 Alloy

Infine, il 62Steel, un superyacht in acciaio di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1200 tonnellate lorde, cinque ponti, dominato dai grandi spazi. L'appartamento dell'armatore si estende per 210 mq di cui 97 mq coperti articolati in zona notte, studio, due bagni e la walk-in dressing room e 123 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

“ Perché ritengo il giornale valido con articoli interessanti, redatti da validi giornalisti ed opinionisti. Non ultimo, nonostante sia lontano, sono rimasto attaccato alla mia città, Torino. La possibilità di leggere il giornale online, puntualmente, è per me un vantaggio.

Roberto

ABBONATI A TUTTODIGITALE

Argomenti

Economia Mare

Mare Economia

Taboola Feed

Sponsorizzato



Come pulire un microonde incrostato in soli 4 minuti e senza sforzi: il trucco è di una mamma

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Dal passaporto sanitario alla quarantena all'estero: la babele di regole per chi progetta una vacanza

Gardaland e Mirabilandia, a giugno riaprono i parchi divertimenti

La Turchia punta sul turismo, riapre il Grand Bazaar di Istanbul

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AFFIDABILITÀ, POTENZA E TECNOLOGIA
A TASSO ZERONAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMODAL PIÙ PICCOLO
DEI NOSTRI DOME, LE
IMMAGINI MIGLIORI

SCOPRI DI PIÙ

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

Entrano in Assonat Saromar Gestioni con i suoi Marina di Capitana, Perd'e Sali e Portoscuso

Alicost - Da giugno VolaViaMare: collegamenti tra Salerno, Amalfi Coast, Capri, Cilento e Napoli

La Società Nautica Pietas Julia si aggiudica il primo LIVE-Sailing Club Championship

Marina Cala de' Medici: test sierologico per tutti i dipendenti. Il Porto è sicuro

Alva Yachts: ambitious new eco yachts brand launched

Vendée Globe - Back in business

Riviera 64 Sports Motor Yacht kisses the water as her world premiere approaches

Velista dell'Anno FIV 2019 - XXVI edizione: premiazione online giovedì 28 maggio dalle 18.15

Confitarma - L'IMO esorta l'ONU ad evitare una "crisi umanitaria" per oltre 200.000 marittimi

Charter Sardegna: servono regole chiare, facili e subito

Turismo e ormeggi



Brindisi, porto naturale verso l'oriente

Brindisi è un comune capoluogo

News / Sanlorenzo riparte e vara il primo 44Alloy



Sanlorenzo riparte e vara il primo 44Alloy

Sanlorenzo sempre più protagonista del mondo dei grandi yacht con il varo del suo primo 44Alloy. Mercoledì 20 maggio è infatti sceso in mare il primo esemplare di Sanlorenzo 44Alloy, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio.

Si tratta del primo varo per il cantiere guidato da Massimo Perotti, past-president di Confindustria Nautica, dopo il lockdown e costituisce il segnale di una ripartenza a pieno ritmo che dà il via alla stagione più calda dell'anno che per Sanlorenzo sarà segnata da un fitto calendario di vari.

Frutto della collaborazione tra il team Sanlorenzo e lo yacht designer Bernardo Zuccon, il 44Alloy è un quattro ponti di 470 GRT dalla linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht. Gli interni del primo esemplare di 44Alloy sono firmati dall'architetto fiorentino Michele Bonan.

Sempre negli interni il primo 44Alloy si distingue per la suite armatoriale che si sviluppa su 45 metri quadrati e su tre livelli, con un'area interna e una esterna, soluzione mai vista su un modello di queste dimensioni. Per quanto riguarda invece gli esterni il primo 44Alloy propone ampi spazi con il grande beach club aperto su tre lati che permette una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con una grande area aperta, che offre svariate soluzioni di utilizzo.

Il primo Sanlorenzo 44Alloy sarà presto seguito da un secondo esemplare che è già in costruzione a La Spezia, dove ha sede la divisione Superyacht di Sanlorenzo mentre al momento il portafoglio ordini di Sanlorenzo vede ben cinque 44Alloy già venduti.

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office

[Mi piace 5](#) [Condividi](#) [Tweet](#)Fonte: Confindustria Nautica Press Office
Titolo del: 26/05/2020 08:00

^ Torna Su ^



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEZZI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

[Mi piace](#) Piace a 10.301 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi

5 Facts About Sanlorenzo's Recently Launched 44Alloy Superyacht

2020-05-22 | Miranda Blazeby

The first 44.5 metre Sanlorenzo superyacht 44Alloy has launched. Here's five facts about the Zuccon International Project -designed yacht.

1. The first 44.5 metre 44Alloy is the first of five hulls in the series currently under construction.
2. The 44Alloy was designed in collaboration with the Zuccon International Project design studio – a first for Sanlorenzo.
3. The 470GT interior was designed by Michele Bonan and features accommodation for a total of 10 guests and a crew of nine.
4. One standout feature of the interior is the owner's 145 square metre private apartment that is split across three levels and features both indoor and outdoor areas.
5. Other on board features include a large beach club that opens on three sides, two Jacuzzis and a foredeck lounge.

NEW BUILD

WHAT'S IN BUILD: WESTPORT 112

NEW BUILD

SPOTLIGHT: WESTPORT'S NEW 52M FLAGSHIP

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Foto e video

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Mercato nautica » Perotti a LN: "Il Covid non ferma la crescita di Sanlorenzo. Nessun ordine cancellato"

Perotti a LN: "Il Covid non ferma la crescita di Sanlorenzo. Nessun ordine cancellato"

La nostra intervista al Cavalier Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo

25 Maggio 2020 | di [Maria Cristina Sabatini](#)



Continua la **crescita** dei cantieri navali **Sanlorenzo**, nonostante il **Coronavirus**. I primi tre mesi del 2020 confermano, infatti, l'andamento positivo dello storico marchio della nautica italiana, che ha scelto come quartier generale Ameglia, nello Spezzino.

L'emergenza sanitaria non ha comportato **nessuna cancellazione di ordini** e, a pochi giorni dalla completa ripartenza di tutti gli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha già varato il primo nuovissimo **44Alloy**, superyacht fast-displacement di 44,5 metri, interamente in alluminio. È notizia recente anche l'interesse da parte della **società** per

un eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi**, marchio leader nella produzione di superyacht, di cui Liguria Nautica aveva dato **notizia** nei giorni scorsi.

Abbiamo intervistato il **Cavalier Massimo Perotti**, presidente di **Sanlorenzo**, per capire come l'azienda sia riuscita a superare il **lockdown** proseguendo la sua rotta di navigazione con *"il vento in poppa"* e quali siano le previsioni per i prossimi mesi.

Cavalier Perotti dagli ultimi dati emerge che la crisi determinata dall'emergenza Covid non ha impattato negativamente sulle attività del cantiere che continua a crescere. Quali sono secondo lei gli elementi che hanno condotto a questo risultato positivo?

I dati del primo trimestre, che ha visto la società pienamente operativa fino alla prima metà di marzo, hanno confermato il trend di crescita previsto. Sin dall'emergere dell'attuale situazione sanitaria, ci siamo adoperati per dare una pronta risposta alla situazione legata al Covid-19. Già nel mese di marzo, abbiamo avviato una task force interna e un tavolo di lavoro che ha trovato piena condivisione con tutte le parti sociali su un protocollo di sicurezza.

Questo ci ha permesso di arrivare in tempi molto rapidi alla sigla dell'accordo sindacale che ha consentito il 14 aprile la ripresa delle attività relative agli yacht in consegna entro luglio 2020 e il 4 maggio la piena ripartenza di tutti gli stabilimenti. Contestualmente, abbiamo immediatamente varato un piano di contenimento dei costi di funzionamento e di riduzione degli investimenti differibili mantenendo tuttavia inalterati quelli su innovazione, ricerca e sviluppo.

Cosa vi attendete per i prossimi mesi?



Le azioni che abbiamo intrapreso, insieme al nostro modello di business basato su una struttura di costi molto flessibile, la forza del brand **Sanlorenzo** e la fidelizzazione della clientela, unite all'importante visibilità fornita dal nostro portafoglio ordini di 500 milioni di euro, coperto per il 92% da clienti finali, ci consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019.

In questo periodo di emergenza molti cantieri hanno subito delle contrazioni nelle commesse. Qual è la situazione della vostra società?

Non abbiamo registrato alcuna cancellazione di ordini, abbiamo **contratti confermati per un controvalore di oltre 500 milioni**. I risultati dei primi mesi del 2020 confermano la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico. Tutti gli indicatori registrano, come avevamo previsto, un andamento positivo e, in particolare, la redditività che beneficia degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri.

Quante sono le imbarcazioni in costruzione o pronte per essere consegnate? Saranno destinate ad armatori italiani o al mercato estero?

Stiamo ultimando la messa a punto degli yacht che consegneremo nelle prossime settimane e fino a luglio, il periodo dell'anno che tradizionalmente vede la concentrazione delle consegne, soprattutto per i clienti europei. Posso dirle che il nostro mercato principale è storicamente l'**Europa**, seguono le Americhe, l'area APAC e, infine, l'area Medio Oriente e Africa.

Che ripercussioni ha avuto il lockdown sul segmento dei megayacht? Il mercato ha retto?

A livello operativo l'impatto è stato molto diverso tra l'Italia e altri Paesi europei. Ad esempio, in Germania, Olanda, Turchia e Polonia i cantieri non si sono mai fermati, hanno continuato a lavorare. Noi in Italia, invece, siamo stati fermi e, ovviamente, il nostro **comparto ne ha risentito**. Questo è avvenuto in quanto ci sono stati interventi differenti sul settore. Pensiamo che sia importante avere **regole comuni** perché siamo in un mercato globalizzato e la situazione di emergenza, pur globale, rischia di avvantaggiare alcuni e svantaggiare altri.

Maria Cristina Sabatini

Argomenti: [Cantieri Sanlorenzo](#), [intervista massimo perotti](#), [Presidente Sanlorenzo Spa](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO



Nautica in un ritratto | Beatrice Parodi: "Sono molto legata alla Riviera dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Nautica in un ritratto | Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



Nautica in un ritratto | Marina Stella: "L'Italia ha enormi potenzialità ma la nautica deve saper fare sistema"



COMMENTI RECENTI

Federico

25/05/20 - 15:13

Ciò conferma le bellezze sane che la nostra regione può offrire. Con...

in [La Liguria si conferma regina delle...](#)

vincenzo

23/05/20 - 08:24

Bravissimo Bulleri, la barca proprio non posso permettermela, ma l'appuntamento...

in [Nautica in un ritratto | Maurizio...](#)



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 25, 2020 11:00am 33m Royal Denship sailing yacht Vera IV on the market

ADVERTISEMENT



First 44Alloy yacht H1 launched by Sanlorenzo

20 May 2020 12:45 New-Build

Written by
Laura Nicholls



With SuperYacht Times on the scene, **Sanlorenzo** launched their first 44.5-metre 44Alloy yacht today at their yard in La Spezia, Italy. As one of six 44Alloy models to date, the yacht **H1** was **sold and already under construction in late 2017** and is the first yacht to be launched following Italy's coronavirus lockdown.

ADVERTISEMENT



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

Built in aluminium with a fast-displacement hull, **H1** is a collaboration between the shipyard and the Italian studio, **Zuccon International Project**, who has maintained the classic **Sanlorenzo** lines in her design. The owner has been able to adapt the interior layout alongside designer **Michele Bonan** and include a 145-square-metre private apartment for the owner, which is spread across three levels with indoor and outdoor areas. Guests will also be able to enjoy the large beach club that opens on three sides and open-space foredeck.

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (63) →

FORWIN

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2013

[View](#)

DINAIA

✓ In operation

Length	Volume	Year
32.2m	199 GT	2018

[View](#)

[See all 63](#)

ALL **SANLORENZO** YACHTS (165) →

LARATHENA

✓ In operation

Length	Volume	Year
30.48m	149 GT	2001

[View](#)

SHELLEST

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2015

[View](#)

[See all 165](#)

// FEATURED COMPANIES



HML Holland Marine Lifts
Netherlands



Xeamos
Netherlands



Rubis Channel Islands
United Kingdom

// NEWSLETTER

Your email address

SIGN UP



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Powered by twin MTU 12V 2000 M96L engines, each with 1,947hp, **H1** is set to reach a top speed of 21 knots and be taken care of by a crew of nine.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT



H1

In build

Length	Volume	Year
44.5m	470 GT	2020

Built by **Sanlorenzo**

View

// RELATED COMPANIES

Michele Bonan
Italy

Sanlorenzo
Italy

Zuccon International Project
Italy

// RELATED ARTICLES



Sanlorenzo looks to save Perini Navi

20 May 2020 13:30 Business

Italian yacht builder Perini Navi is facing an uncertain future, with the board of directors today requesting the activation of bankruptcy law, according to Italian ne... [Read more](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MASSIMO PEROTTI, ECCO PERCHE' SONO PRONTO AD ACQUISTARE PERINI NAVI

Intervista al presidente del gruppo **Sanlorenzo** "Sciolgo la riserva entro metà luglio, dopo la due diligence. Una "maggioranza larga", Tabacchi e Tacoli soci di minoranza. Operazione da 50 milioni **FABIO POZZO** Nella calligrafia cinese il termine crisi ha anche la valenza di rischio e di opportunità, spiega Massimo Perotti. Il presidente di Sanlorenzo - quartiere generale ad Ameglia (SP), cantieri alla Spezia, Viareggio, Massa, Livorno; terzo produttore al mondo di superyacht, 50 barche l'anno per un fatturato di circa 500 milioni di euro, quotato a Piazza Affari sul segmento Star - saprà a breve se correrà il rischio di acquisire **Perini** Navi, il marchio dei velieri di lusso fondato nel 1983 a Viareggio dall'industriale toscano Fabio **Perini** che conta tra i suoi clienti da Rupert Murdoch a Silvio Berlusconi e che ha varato autentici yacht-icone come il Maltese Falcon, un tre alberi lungo 88 metri, iper-automatizzato. "E poi si vedrà - dice Perotti - se il rischio si rivelerà anche un'opportunità". Si tratta di un'operazione di shopping da circa 50 milioni di euro, su un cantiere che ha deciso di ricorrere all'articolo 182 della legge fallimentare e che è in difficoltà da tempo. Sei bilanci consecutivi in perdita, poi l'ingresso della Fenix Srl della famiglia Tabacchi (occhiali), un ceo di lungo corso come Lamberto Tacoli, ma i numeri non sono lievi. Circa 55 milioni di fatturato, 25 milioni di perdita Ebitda, 55 milioni di indebitamento. L'emergenza della pandemia ha reso tutto più difficile. Perotti, allora è fatta. "Be', un momento. Sono interessato all'acquisizione, ma adesso c'è la fase di verifica. Al termine della due diligence scioglierò la riserva". Con che quota salirebbe alla guida di **Perini**? Il 70% Qualcosa di più? "Diciamo una maggioranza rilevante e ampia. Ma questo lo vedremo a fine verifica". Tra i soci di minoranza ci sarebbe ancora la famiglia Tabacchi? "Sì, e nella compagine azionaria resterebbe anche Tacoli (oggi la Fenix ha l'80%, il ceo il 2% e Fabio **Perini** il 18%, ndr)". Ha in animo di costituire una newco? "Anche questo lo valuteremo alla fine della fase di verifica". Quanto durerà questo ulteriore approfondimento del dossier? "Fine giugno, metà luglio massimo". Lei aveva già preso in considerazione il dossier **Perini** Navi tempo fa. Così come quelli di **Baglietto** e Magnum Marine. Perché oggi torna alla carica? "La pandemia ha inasprito le cose. Le aziende che prima dell'era Covi-19 andavano male rischiano di fallire. Quelle che andavano così così non se la passano bene e quelle che invece navigavano bene aumentano il distacco da queste ultime. Noi siamo freschi di un lpo da 75 milioni, abbiamo cassa e il management giusto. Sul mercato si presentano opportunità per chi ha buone caratteristiche". E perché **Perini**? "Rappresenta un marchio top nei motorsailer, nei grandi yacht a vela. Un'eccellenza che è compatibile con il modello di business di **Sanlorenzo**, un cantiere che vara solo 50 barche l'anno, yacht su misura. Con **Perini** amplieremo la nostra offerta, restando nei nostri canoni senza sovrapposizioni tra marchi e guardando a un mercato di appassionati di vela e a un mondo che va sempre più verso la sostenibilità". **Perini** Navi ha anche una linea di yacht a motore, ex Picchiotti. "Resterebbe come possibilità di costruire barche one off, uniche". Si parla di acquisizione di brand, stabilimenti, dipendenti. Che ne farebbe degli spazi **Perini** alla Spezia (ex Beconcini) e a Viareggio. "Li terrei. Gli scali spezzini di **Perini** ad esempio si occupano già degli interventi di rimessaggio dei nostri yacht in acciaio". E i dipendenti? "Lo potrò dire solo a fine verifica. Valuteremo le possibili sinergie e le eventuali inefficienze, in una linea di mantenimento".

[MASSIMO PEROTTI, ECCO PERCHE' SONO PRONTO AD ACQUISTARE PERINI NAVI]

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE ▾

ECONOMIA

Massimo Perotti, ecco perché sono pronto ad acquistare **Perini** Navi

Intervista al presidente del gruppo **Sanlorenzo**. "Scioglio la riserva entro metà luglio, dopo la due diligence. Una "maggioranza larga", Tabacchi e Tacoli soci di minoranza. Operazione da 50 milioni



FABIO POZZO

PUBBLICATO IL 24 Maggio 2020
ULTIMA MODIFICA 24 Maggio 2020 ora: 16:05

FABIO POZZO

Nella calligrafia cinese il termine crisi ha anche la valenza di rischio e di opportunità, spiega Massimo Perotti. Il presidente di **Sanlorenzo** - quartiere generale ad Ameglia (SP), cantieri alla Spezia, Viareggio, Massa, Livorno; terzo produttore al mondo di superyacht, 50 barche l'anno per un fatturato di circa 500 milioni di euro, quotato a Piazza Affari sul segmento Star - saprà a breve se correrà il rischio di acquisire **Perini** Navi, il marchio dei velieri di lusso fondato nel 1983 a Viareggio dall'industriale toscano Fabio **Perini** che conta tra i suoi clienti da

ARTICOLI CORRELATI



Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare

Si torna in barca, con qualche dubbio e attesa di correttivo

Fase 2, ecco quando si può andare in barca

TUTTI I VIDEO



Tremila pecore invadono Lecco, auto bloccate per la maxi transumanza



A Palermo splende il sole e la spiaggia di Mondello è affollata

Rupert Murdoch a Silvio Berlusconi e che ha varato autentici yacht-icone come il Maltese Falcon, un tre alberi lungo 88 metri, iper-automatizzato. “E poi si vedrà - dice Perotti - se il rischio si rivelerà anche un’opportunità”.

Si tratta di un’operazione di shopping da circa 50 milioni di euro, su un cantiere che ha deciso di ricorrere all’articolo 182 della legge fallimentare e che è in difficoltà da tempo. Sei bilanci consecutivi in perdita, poi l’ingresso della Fenix Srl della famiglia Tabacchi (occhiali), un ceo di lungo corso come Lamberto Tacoli, ma i numeri non sono lievi. Circa 55 milioni di fatturato, 25 milioni di perdita Ebitda, 55 milioni di indebitamento. L’emergenza della pandemia ha reso tutto più difficile.



Perotti, allora è fatta.

“Be’, un momento. Sono interessato all’acquisizione, ma adesso c’è la fase di verifica. Al termine della due diligence scioglierò la riserva”.

Con che quota salirebbe alla guida di Perini? Il 70% Qualcosa di più?

“Diciamo una maggioranza rilevante e ampia. Ma questo lo vedremo a fine verifica”.

Tra i soci di minoranza ci sarebbe ancora la famiglia Tabacchi?

“Sì, e nella compagine azionaria resterebbe anche Tacoli (oggi la Fenix ha l’80%, il ceo il 2% e Fabio Perini il 18%, ndr)”.



Nelle Marche si lavora per la apertura, le spiagge ancora deserte viste dal drone

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Garbarino (Bocconi): “La fiscalità si è trasformata nella gestione delle sovvenzioni”

L’attività sportiva dopo il lungo stop. I consigli dell’esperto per la lenta ripresa

Non solo Bezos, la ricchezza dei primi 600 miliardari americani è aumentata del 15 per cento dall’inizio dell’epidemia



Ha in animo di costituire una newco?

“Anche questo lo valuteremo alla fine della fase di verifica”.

Quanto durerà questo ulteriore approfondimento del dossier?

“Fine giugno, metà luglio massimo”.

Lei aveva già preso in considerazione il dossier Perini Navi tempo fa. Così come quelli di Baglietto e Magnum Marine. Perché oggi torna alla carica?

“La pandemia ha inasprito le cose. Le aziende che prima dell'era Covi-19 andavano male rischiano di fallire. Quelle che andavano così così non se la passano bene e quelle che invece navigavano bene aumentano il distacco da queste ultime. Noi siamo freschi di un Ipo da 75 milioni, abbiamo cassa e il management giusto. Sul mercato si presentano opportunità per chi ha buone caratteristiche”.



E perché Perini?

“Rappresenta un marchio top nei motorsailer, nei grandi yacht a vela.”

Un'eccellenza che è compatibile con il modello di business di **Sanlorenzo**, un cantiere che vara solo 50 barche l'anno, yacht su misura. Con **Perini** amplieremmo la nostra offerta, restando nei nostri canoni senza sovrapposizioni tra marchi e guardando a un mercato di appassionati di vela e a un mondo che va sempre più verso la sostenibilità”.

Perini Navi ha anche una linea di yacht a motore, ex Picchiotti.

“Resterebbe come possibilità di costruire barche one off, uniche”.

Si parla di acquisizione di brand, stabilimenti, dipendenti. Che ne farebbe degli spazi **Perini alla Spezia (ex Beconcini) e a Viareggio.**

“Li terrei. Gli scali spezzini di **Perini** ad esempio si occupano già degli interventi di rimessaggio dei nostri yacht in acciaio”.

E i dipendenti?

“Lo potrò dire solo a fine verifica. Valuteremo le possibili sinergie e le eventuali inefficienze, in una linea di mantenimento”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

“ *Perché è comodissimo: a disposizione ovunque si sia, disponibile già di notte e a minor costo; ora anche email d'aggiornamento lungo la giornata: cosa si può chiedere di più?*

Vittoria, (TO)

ABBONATI A TUTTODIGITALE

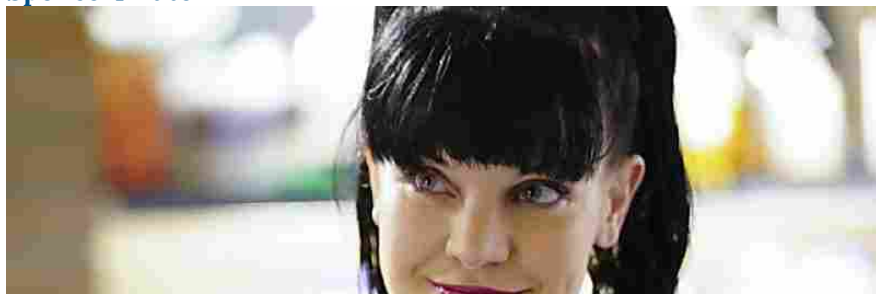
Argomenti

Economia Mare

Mareeconomia

Taboola Feed

Sponsorizzato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

My Gazzetta

Abbonati



SPORT VARI

Vento e Vele

iBLOG | La Gazzetta dello Sport

23 maggio 2020

Sanlorenzo vara il primo 44Alloy

di Gian Luca Pasini



Già al centro dell'attenzione per la possibilità di ingresso in **Perini Navi**, **Sanlorenzo** aggiunge un'altra news alla sua presenza sui media. Mercoledì 20 maggio è infatti sceso in mare a La Spezia il primo esemplare di **Sanlorenzo 44Alloy**, superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio. Per il cantiere guidato da Massimo Perotti, past-president di Confindustria Nautica, i stratta del primo varo dopo il lockdown e apre la stagione più calda dell'anno che per **Sanlorenzo** sarà segnata da un fitto calendario di vari.

Il 44Alloy è un quattro ponti di 470 GRT dalla linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht frutto della collaborazione tra il team **Sanlorenzo** e lo yacht designer Bernardo Zuccon. Gli interni del primo esemplare di 44Alloy sono firmati dall'architetto fiorentino Michele Bonan e tra le particolarità hanno la suite armatoriale che si sviluppa su 45 metri quadrati e su tre livelli, con un'area interna e una esterna, soluzione inedita su un 45 metri.

Un secondo esemplare di 44Alloy è già in costruzione a La Spezia, dove ha sede la divisione Superyacht di **Sanlorenzo** che nel suo portafoglio ordini ha ben cinque 44Alloy già venduti.

Condividi questo post:

Post precedente

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



Luna Rossa ha disalberato a Cagliari

3 mesi fa, user_5223172



Si sceglie la tavola per il 2024

7 mesi fa, user_5723369



Il bilancio di Marchesini dopo la Coppa del Mondo di Enoshima

8 mesi fa, user_5723369



Video: Argentario Sailing Week

11 mesi fa, user_7931991



Video: Argentario Sailing Week

11 mesi fa, user_14302501

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, ripartenza con il botto: varato 44Alloy

🕒 23 MAGGIO 2020 💬 COMMENTS (0) 📂 BARCHE A MOTORE, CANTIERI, READ IN ENGLISH



44Alloy in acqua



A pochi giorni dalla totale riapertura degli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha varato il primo **44Alloy**, nuovo superyacht *fast-displacement* di 44,5 metri, interamente in alluminio, che debutterà in autunno. Una ripartenza a pieno ritmo dopo il lockdown per la società del cavalier **Massimo Perotti**, che apre nel migliore dei modi la stagione con un fitto calendario di vari. Il nuovo modello, il cui progetto di interior è stato curato, nell'unità appena varata, dall'architetto fiorentino **Michele Bonan**, è in costruzione nel cantiere della Spezia, sede della divisione Superyacht che grazie al grande lavoro di tutto lo staff **Sanlorenzo** si prepara a varare a breve una seconda unità. Con 5 esemplari già venduti e in costruzione, **44Alloy** è frutto dell'abilità concettuale e progettuale del team **Sanlorenzo** e di **Bernardo Zuccon** che ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a quattro ponti di 470 GRT con una linea filante ma capace,



ULTIMA ORA



Yamaha, incentivi Satisfaction Sea fino al 30 giugno

22 MAGGIO 2020



Classe Dinghy 12', fine lockdown con il nuovo sito

21 MAGGIO 2020

allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht.

Tra queste la cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, concepita come un appartamento privato di 145 metri quadrati, diviso su tre livelli con un'area indoor e una outdoor, una soluzione mai vista su un modello di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato **40Alloy**, il nuovo modello propone, grazie ad un layout inedito, spazi sorprendenti a disposizione non solo dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, e il ponte di prua con la sua area aperta che offre molteplici possibilità.

Sanlorenzo launches the first 44Alloy

A few days from the total reopening of its facilities, **Sanlorenzo** launched the first 44Alloy, the new fast displacement superyacht with a length of 44.5 meters, entirely in aluminium, making its official debut this year. **Sanlorenzo** returns to operation at full pace, entering the most intense period of the year with a crowded calendar of launches. The new model, featuring interior design – for the recently launched unit – by the Florentine architect **Michele Bonan**, is being built at the shipyard at La Spezia, home of the Superyacht division, which thanks to the enthusiastic efforts of the entire **Sanlorenzo** staff is getting ready to launch a new 44Alloy very soon.

With 5 boats already sold and under construction, the 44Alloy is the result of the conceptual and design prowess of the **Sanlorenzo** team and **Bernardo Zuccon**, making it possible to envision, design and produce a yacht with four decks with GRT of 470, in a streamlined model that is capable of offering the solutions of a large superyacht at the same time. These features include the owner's cabin, the conceptual fulcrum of the design, conceived as a private apartment of 145 square meters, organized on three levels with indoor and outdoor areas, in a solution never seen before on a yacht of this size. A conceptual upgrade of the prize-winning 40Alloy, the new model, thanks to its original layout, offers surprising spaces not only for the yachtsman but also for his guests, like the large beach club that opens on three sides, providing total connection to the sea, and the foredeck with its open area that lends itself to multiple possibilities of use.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ **BERNARDO ZUCCON, MASSIMO PEROTTI, MICHELE BONAN, SANLORENZO 44ALLOY, SANLORENZO YACHT**
 ↳ **BARCHE A MOTORE, CANTIERI, READ IN ENGLISH > SANLORENZO, RIPARTENZA CON IL BOTTO: VARATO 44ALLOY**

Related Posts



Sanlorenzo, è ufficiale: siamo interessati a Perini Navi



Perini Navi, la decisione: ristrutturazione del debito

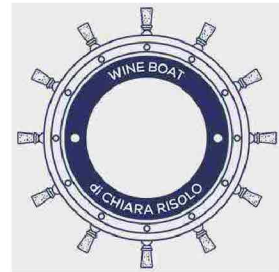


Perini Navi, il cavaliere bianco è Massimo Perotti?



Sanlorenzo, nel primo trimestre crescono ricavi e utili

Lascia un commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

first-sanlorenzo-44-alloy-yacht

4 more images



First Sanlorenzo 44 Alloy Superyacht Launched

22 MAY 2020 BY MIRANDA BLAZEY

Italian yard [Sanlorenzo](#) has launched its first 44.5 metre 44Alloy superyacht.

The yacht hit the water at the yard's La Spezia facility and is the first of a "crowded calendar of launches," [Sanlorenzo](#) said.

first-sanlorenzo-44-alloy-launch

It comes as the yard resumes production and reopens its facilities following disruption caused by the coronavirus outbreak.

The yacht is the first of five hulls in the series currently under construction at the yard. The 44Alloy was developed in collaboration with the [Zuccon International Project](#) design studio – a first for a [Sanlorenzo](#) yachting project.

first-sanlorenzo-44-alloy-interior-zuccon

Built entirely in aluminium, the first 44 metre hull in the series is currently slated to make its debut later this year.

The 470GT interior has been penned by Michele Bonan and includes accommodation for a total of 10 guests and crew of nine. The owner's suite is a private apartment of 145 square metres that is split across three levels, with both indoor and outdoor areas.



RELATED ARTICLES

[Sanlorenzo Eyes Acquisition of Perini Navi](#)

[Echo Yachts Signs 50 Metre New-Build Support Catamaran](#)

[Vripack Reveals 66 Metre Fossil Fuel Free Superyacht Concept Futura](#)

RELATED YACHTS

SANLORENZO 44ALLOY

Sanlorenzo | Loading... | 2020

YACHTS FOR SALE

TURQUOISE

Turquoise Yachts | Loading... | 12 guests
Loading...

FOR SALE

SERENITAS

Mengi-Yay | Loading... | 10 guests
Loading...

FOR SALE

ANDIAMO

Benetti | Loading... | 12 guests
Loading...

FOR SALE

first-sanlorenzo-44-alloy

Other features include a large beach club that opens on three sides, two Jacuzzis and a foredeck lounge.

Power will come from a twin-screw MTU drivetrain for a top speed of 22 knots and comfortable cruising at 20 knots. Vital statistics include an 8.9 metre beam and a maximum draught of 2.3 metres.

first-sanlorenzo-44-alloy

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT
CONNECT WITH US ON



READ MORE

YACHT NEWS

PALUMBO SUPERYACHTS
MARSEILLE COMPLETES FULL
PAINT JOB ON 92 METRE
FEADSHIP

YACHT NEWS

TENTH ASTERIA 108
LAUNCHED BY HEYSEA
YACHTS

YACHT NEWS

DIV SHIPBUILDING GROUP TO
BUILD ESPEN ØINO-
DESIGNED 282M "PRIVATE
RESIDENCE YACHT"

YACHT NEWS

MENGI YAY LAUNCHES 35.5
METRE SUPERYACHT
SEASTAR

YACHT NEWS

IDDES YACHTS REVEALS 55
METRE 'GO-ANYWHERE'
EXPEDITION SUPERYACHT
CONCEPT

YACHT NEWS

VAN DER VALK REVEALS 25.5
METRE MODERN FLYBRIDGE
MODEL

SPONSORED LISTINGS

Edesia superyacht for sale

Sanlorenzo riparte a pieno ritmo e punta sulle novità



Varato il primo 44Alloy.



OFFERTE HP STORE

store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
[Più Informazioni >](#)



FarmaciaUno
La tua farmacia a portata di CLICK. Sconti fino al 70%.
[VISITA IL SITO >](#)



Le nostre scarpe uniche e glam
Le scarpe adatte ai tuoi gusti: glam, uniche e di tendenza!
[Scopri i modelli >](#)

TRG AD



OFFERTE HP STORE

store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
[Più Informazioni >](#)



FarmaciaUno
La tua farmacia a portata di CLICK. Sconti fino al 70%.
[VISITA IL SITO >](#)



Le nostre scarpe uniche e glam
Le scarpe adatte ai tuoi gusti: glam, uniche e di tendenza!
[Scopri i modelli >](#)

TRG AD

Venerdì, 22 Maggio 2020 10:45

[Tweet](#)

[Mi piace 0](#)



A pochi giorni dalla totale riapertura degli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha varato il primo 44Alloy, il nuovo superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, che farà quest'anno il suo ufficiale debutto.

Una ripartenza a pieno ritmo per **Sanlorenzo** che dà così il via alla stagione più calda dell'anno con un fitto calendario di vari.

Il nuovo modello, il cui progetto di interior è stato curato, nell'unità appena varata, dall'architetto fiorentino Michele Bonan, è in costruzione nel cantiere di La Spezia, sede della divisione Superyacht che grazie al fervente lavoro di tutto lo staff **Sanlorenzo** si prepara a varare a breve una nuova unità di 44Alloy.



L'OPZIONE SALTARATA,
PER SALTARE LA RATA
UNA VOLTA L'ANNO

[CLICCA QUI >](#)

Emergenza Covid19



Orari e aperture
dei Centri di Raccolta



Nuova up!

Tua da 129 euro al mese
TAN 3,99% TAEG 6,00%

[Scopri di più](#)

 Autoligure S.p.A. - La Spezia




Croce Rossa Italiana
gruppo di lavoro

**CI STIAMO METTENDO IL CUORE
CON IL TUO 5X1000
PUOI STARCI VICINO** 



Ordine
Professionista
Infermieristica
LA SPEZIA

***Gli infermieri assicurano
cure professionali a TUTTI
in ogni settore d'impiego,
SEMPRE
vanno rispettati e considerati,
COME MERITANO**

**2020
ANNO INTERNAZIONALE
DELL'INFERMIERE**

www.ipiispezia.it

Con 5 esemplari già venduti e in costruzione, il 44Alloy è frutto dell'abilità concettuale e progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon che ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a quattro ponti di 470 GRT con una linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht.

Tra queste la cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un modello di queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone, grazie ad un layout inedito, spazi sorprendenti a disposizione non solo dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, e il ponte di prua con la sua area aperta che offre molteplici possibilità.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

 [Tweet](#)

 [Mi piace 0](#)

Categoria [Economia](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

[Al via indagine sierologica su 1.100 spezzini, intervista al presidente...](#)

Venerdì, 22 Maggio 2020 10:15 [cronaca-la-spezia](#)



di Francesco Truscia - Gli interventi, l'aiuto ai bisognosi, i trasporti Covid e le nuove attività in programma: il racconto dell'emergenza nelle parole di Luigi De Angelis, Presidente della

[Croce...](#) [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

[C'è anche una meta spezzina nel percorso turistico-culturale che valorizza...](#)

Venerdì, 22 Maggio 2020 10:04 [cronaca](#)



Un itinerario che unisce tutto il Mediterraneo. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)



Via delle Pianozze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353

Web: www.dltm.it



Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
Telefono: (+39)0187/598080
Fax: (-39)0187/598081
Email: Informazioni: laspezia@cna.it

**Pannelli
solari**



Grandi manovre: allo studio il passaggio di Perini Navi sotto il controllo di **Sanlorenzo**

di Sergio Troise

condividi l'articolo



AMEGLIA - Nel mondo dell'auto si parla molto della fusione tra FCA e PSA, che dovrebbe dare vita al quarto gruppo mondiale dell'automotive. Nel mondo della nautica, invece, si sapeva da tempo delle mire di **Sanlorenzo** su **Perini Navi**, storiche aziende del made in Italy specializzate in super yacht a motore e a vela, ma finora non c'erano state ammissioni ufficiali: le parti hanno operato in assoluta riservatezza fino al 21 maggio, quando i vertici di **Sanlorenzo** Yacht hanno deciso (d'intesa con la controparte) di uscire allo scoperto, diramando un comunicato in cui si legge che l'azienda è "interessata a valutare **Perini** Navi".

Con il colosso (in difficoltà) della vela di lusso è stato dunque già concordato il riconoscimento di "un periodo di esclusiva per porre in essere tutte le verifiche necessarie per passare alla fase operativa", ovvero per entrare nel capitale sociale di **Perini** con una quota di maggioranza (probabilmente al 70%). L'operazione viene giudicata dal cantiere ligure "coerente" con il proprio modello di business, essendo finalizzata ad ampliare il perimetro di attività e a consolidare la propria presenza nel settore dei super yacht. Non è dato sapere, per ora, quanto

NAUTICA



USCITE IN MARE
Liberi di navigare, ma non troppo: ecco le linee guida del MIT per la ripresa del diportismo nautico



FASE 2
Nautica da diporto, è ancora caos. Conferca al Mit: riprendere gli esami per la patente

costerebbe l'operazione, mentre è certo che **Perini** ha tutto l'interesse a risolvere i propri problemi, avendo deciso, in contemporanea con l'ufficializzazione delle trattative con **Sanlorenzo**, di fare richiesta al Tribunale di Lucca di accesso alla normativa prevista dalla legge fallimentare per raggiungere un accordo di ristrutturazione del debito.

I principali protagonisti dell'operazione sono Massimo Perotti, che nel 2005 acquisì **Sanlorenzo** e da allora ne ha guidato crescita e internazionalizzazione, e Lamberto Tacoli, un passato nel Gruppo **Ferretti**, e dal 2017 presidente e amministratore delegato di **Perini Navi**, dove è approdato per volontà della famiglia Tabacchi, che oggi vanta il controllo del cantiere con una quota di maggioranza.



Ritrovatisi sotto il tetto comune di Confindustria Nautica (l'ex **Ucina**) dopo anni di rivalità e polemiche senza fine (Tacoli è stato anche il fondatore di Nautica Italiana, che dal 2015 a pochi mesi fa, quando si è sciolta, ha dato vita ad un gruppo di imprese staccatesi dalla rappresentanza confindustriale), i due imprenditori/manager hanno avviato con discrezione un percorso sviluppatosi su un doppio binario: da una parte la pace tra big del settore (obiettivo centrato, con le uniche spine del rifiuto di **Azimut-Benetti** a tornare indietro, e il malcontento di una parte dei cantieri della cosiddetta "piccola nautica", confluiti nella Afina), dall'altra la ricerca di un accordo bilaterale, mirato alla costituzione di un gruppo unico, in grado di consolidare la presenza italiana nel settore dei super yacht. I colloqui si sono infittiti nella fase di stop della produzione imposta dalla pandemia e oggi il progetto di alleanza è un'operazione pubblica, sotto gli occhi di tutti.

Perini Navi, che al suo interno ingloba anche il marchio Picchiotti, storico cantiere produttore di yacht a motore, con un passato prestigioso anche nelle forniture militari, è controllato, come detto, dalla società Fenix della famiglia Tabacchi (già imprenditori nel settore degli occhiali) e da Lamberto Tacoli (presidente e amministratore delegato), nonché da Fabio **Perini** (attraverso Faber Group, presente nel capitale al 25%), che dell'azienda fu il fondatore nel 1983, quando - lui industriale della carta - s'impose all'attenzione generale per l'invenzione di un sistema di verricelli automatici mossi da motori elettrici controllati elettronicamente: una genialata che da allora ha messo i velisti in condizione di manovrare anche barche di grandi dimensioni con equipaggi ridotti all'osso, in alcuni casi persino autonomamente.

Sanlorenzo, invece, è rappresentato da una società quotata in Borsa controllata da Massimo Perotti, che ha al suo fianco, nel consiglio di amministrazione dell'azienda, la figlia Cecilia Maria, architetto, il vice presidente Paolo Olivieri, Silvia Merlo (amministratore delegato dell'omonima impresa, nota per le sue macchine speciali) e Licia Mattioli, amministratore delegato della Gioielli Mattioli. Della compagine manageriale fa parte anche Carla Demaria (ex numero 1 di **Ucina** e attuale presidente della Società I Saloni nautici, che organizza il Salone di Genova) alla quale è stata affidata la guida del marchio **Bluegame**, di recente acquisito da Luca Santella, il geniale architetto navale cui si deve l'"invenzione" delle Sport Utility Boats.

Il comunicato diffuso da Ameglia, sede storica di **Sanlorenzo**, puntualizza che "l'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni". Se tutta la fase di approfondimento darà esito positivo, è fuor di dubbio che nascerà un colosso del Made in Italy nautico in grado di recitare un ruolo molto importante sulla scena internazionale.

Perini Navi - vale la pena ricordarlo - è un marchio conosciuto nel mondo per la qualità e il prestigio dei suoi velieri, è sinonimo di eccellenza nel settore e si è costruito la fama di specialista indiscusso nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza: tra i più noti il Principessa Vaivia di Silvio Berlusconi e il fantastico Maltese Falcon, un tre alberi di quasi 90 metri (88 per la precisione) costruito facendo ampio ricorso al carbonio e adottando vele

quadrangolari che si estendono per 2400 metri quadri, così come deciso dal progettista Ken Freivokh e dall'armatore californiano Tom Perkins, titolare della Hewlett-Packard Computers. Insomma, prodotti di qualità e prestigio indiscussi, e tuttavia non sufficienti a far quadrare i conti, anche a causa del brusco arresto delle attività (e di importanti trattative) imposte dalla pandemia.

Quanto a Sanlorenzo, è una delle aziende italiane leader nel mondo per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri ed è stato a lungo l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio. Negli anni post-crisi 2008 il cantiere ha mantenuto stabili sia i volumi di produzione sia il numero di dipendenti, e sono state avviate collaborazioni con firme autorevoli del design e dell'architettura che hanno rivoluzionato totalmente il concetto di spazio a bordo, fino all'"invenzione" dello yacht "asimmetrico": un'escalation che ha reso sempre più forte l'azienda e, tra l'altro, ha fruttato a Perotti prima la nomina a Cavaliere del Lavoro da parte del presidente della Repubblica (2017), poi, nel 2019, il titolo di "imprenditore dell'anno".

Vero è che al momento la fusione sotto il controllo di **Sanlorenzo** è ancora una ipotesi, ma una cosa è certa: le due realtà del nostro miglior Made in Italy nautico sono accomunate dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, da design e qualità inimitabili e dal rivolgersi ad una esperta e sofisticata clientela internazionale. Si tratterebbe dunque di un'operazione coerente con il modello di business di entrambi i cantieri, che consentirebbe da un lato il giusto rilancio del meno forte (**Perini**) e dall'altro la consacrazione ai massimi livelli di **Sanlorenzo**, finalmente in grado di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht, lì dove noi italiani dominiamo la scena anche con **Azimut-Benetti** e **Ferretti** Group.

Quante sono le possibilità che l'affaire vada in porto? Presto per dirlo, ma nella nota ufficiale diffusa da Ameglia si leggono le seguenti parole: "L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione". Impossibile, per ora, valutare i costi, tuttavia vale la pena ricordare che nel 2019 i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono ammontati, per **Sanlorenzo**, a circa 456 milioni di euro, con l'Ebitda rettificato a 66 milioni e il risultato netto di Gruppo fissato a 27 milioni di euro.

In attesa di conoscere gli sviluppi, vale la pena ricordare anche che il cantiere guidato da Massimo Perotti dispone attualmente di quattro siti produttivi a La Spezia, nella vicina Ameglia, a Viareggio e Massa, mentre **Perini** Navi ha sedi a Viareggio, a Yildiz, presso Tuzla (zona industriale di Istanbul) e dispone di una parte dei Cantieri Navali Beconcini di La Spezia, dove vengono eseguite operazioni di assistenza e manutenzione. A Viareggio, inoltre, hanno sede i capannoni di Picchiotti, acquisiti nei primi anni 90. Produzione e assistenza a parte, sul fronte commerciale sia **Sanlorenzo** che **Perini** dispongono di filiali negli Stati Uniti, considerate decisive per proseguire sulla strada dell'internazionalizzazione.

condividi l'articolo



Venerdì 22 Maggio 2020 - Ultimo aggiornamento: 10:41 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Foto e video



Cerca

CATEGORIE: Ambiente Cronaca Cultura Design Eventi e fiere Gusto Mega yacht Mercato nautica Meteo Nautica Nautica e fisco Pesca Shipping Sport Subacquea Surf, Kite e Windsurf Tecnologia e accessori Vela Viaggi

Liguria Nautica » Mercato nautica » **Sanlorenzo** vuole issare le vele: verso l'acquisizione di **Perini** Navi per crescere nel settore superyacht

Sanlorenzo vuole issare le vele: verso l'acquisizione di **Perini** Navi per crescere nel settore superyacht

La società di Ameglia sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini** Navi, che a sua volta è alle prese con una ristrutturazione del debito

22 Maggio 2020 | di **Giuseppe Orrù**



Non solo motore. Con l'acquisizione di **Perini** Navi, **Sanlorenzo** guarda anche ai superyacht a vela

Sanlorenzo, cantiere italiano celebre per i superyacht a motore, adesso guarda anche ai giganti del mare a vela, predisponendo un'operazione finanziaria che permetterebbe di aumentare ulteriormente la sua presenza nel mercato dei superyacht.

La **Sanlorenzo Spa**, società di costruzioni navali la cui sede principale è ad Ameglia, nello Spezzino, sta infatti valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi Spa**, società di Viareggio leader mondiale nella progettazione e costruzione di **superyacht**, con 63 yacht varati fino ad oggi, tra cui 59 imbarcazioni a vela e 4 a motore.

In vista di questa operazione, **Sanlorenzo** ha ottenuto dai soci **Fenix Srl**, società riferibile alla famiglia **Tabacchi** e da **Lamberto Tacoli** il riconoscimento di un periodo di **esclusiva** per consentire le opportune verifiche. **Perini** Navi è infatti attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi, da Lamberto Tacoli e dal suo fondatore **Fabio Perini**. All'esito dell'operazione, nel caso venisse finalizzata, è previsto che **Perini** Navi sia **partecipata in maggioranza** da **Sanlorenzo**.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle **verifiche** e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di **accordi vincolanti** tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel **1983**, è leader mondiale nella costruzione di **imbarcazioni a vela** oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli **yacht a motore**. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati però dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, caratterizzate da un **design inimitabile** e realizzate su misura con la massima qualità per una sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il **modello di business** di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia e permetterebbe al cantiere di Ameglia di ampliare il perimetro di attività e consolidare

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >

SENAGE

Servizi professionali
per la nautica
da diporto



Nautica in un
ritratto

ulteriormente la propria presenza nel settore dei **superyacht**.

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva, "in piena condivisione - recita una nota di Sanlorenzo - ed armonia". Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

Poche ore prima dell'annuncio da parte di **Sanlorenzo**, il consiglio di amministrazione di **Perini Navi** ha annunciato a sua volta l'inizio di un percorso finalizzato alla **ristrutturazione dell'indebitamento** della società, per salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale, presentando un ricorso al Tribunale di Lucca.

Perini Navi sta infatti cercando uno strumento di **gestione della crisi** per superare un momento di tensione finanziaria, aggravata dalla situazione emergenziale determinata dal Covid-19 e dal suo impatto su tutti i mercati. "Il Cda - si legge in una nota - vuole preservare l'attività e la storia aziendale, dando continuità alle importanti **commesse** in essere e assicurando la miglior soddisfazione possibile per i propri **creditori**, in conformità al percorso che si sta intraprendendo".

Giuseppe Orrù

Argomenti: **Perini Navi**, **Sanlorenzo**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MEGA YACHT

La ripresa di **Sanlorenzo** sarà nel nome



MEGA YACHT

Ecco "Attila", il più grande superyacht



MEGA YACHT

Sanlorenzo svela il nuovo 44Alloy.



Nautica in un ritratto | Giovanni Novi: "Quella sera che allo Yacht Club accendemmo le luci del municipio di Sidney come fece Marconi"



Nautica in un ritratto | Alessandro Campagna: "L'amore per il mare è diventato una professione e regala storie straordinarie"



Nautica in un ritratto | Giuseppe Di Capua: "Da bambino ero sempre in spiaggia e vedevo i cantieri che producevano i gozzi lavagnini famosi in tutta la Liguria"



COMMENTI RECENTI

giorgio vacchetti

21/05/20 - 12:20

distinzione tra istruttore professionale e quello dilettantistico? Fino...

in Il decreto correttivo della riforma...

Giovanni Troiani

21/05/20 - 00:19

Quanto è bravo il Neglla a vendersi come proprie idee e soluzioni escogitate...

in Il decreto correttivo della riforma...



14.9 °C

Italia

22 Maggio 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy



Home > Diporto > **Sanlorenzo** 44Alloy, varato il primo yacht: ripartenza a pieno ritmo

Diporto

Sanlorenzo 44Alloy, varato il primo yacht: ripartenza a pieno ritmo

Di Fabio Iacolare · 22 Maggio, 2020 · 0 commenti · 22 visualizzazioni

CONDIVIDI



Varato il primo **Sanlorenzo** 44Alloy, ripartenza a pieno ritmo e tante novità a pochi giorni dalla totale riapertura degli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha varato il primo 44Alloy, il nuovo superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, che farà quest'anno il suo ufficiale debutto.

Una ripartenza a pieno ritmo per **Sanlorenzo** che dà così il via alla stagione più calda dell'anno con un fitto calendario di vari.

Il nuovo modello, il cui progetto di interior è stato curato, nell'unità appena varata, dall'architetto fiorentino **Michele Bonan**, è in costruzione nel cantiere di La Spezia, sede della divisione Superyacht che grazie al fervente lavoro di tutto lo staff **Sanlorenzo** si prepara a varare a breve una nuova unità di 44Alloy.

Sanlorenzo 44Alloy, 5 esemplari già venduti e in costruzione

Con 5 esemplari già venduti e in costruzione, il 44Alloy è frutto dell'abilità concettuale e progettuale del team **Sanlorenzo** e di **Bernardo Zuccon** che ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a quattro ponti di 470 GRT con una linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht.

Tra queste la cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un modello di queste dimensioni.

LEGGI ANCHE: **Sanlorenzo** valuta l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi**

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone, grazie ad un layout inedito, spazi sorprendenti a disposizione non solo dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, e il ponte di prua con la sua area aperta che offre molteplici possibilità.



Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

SEGUICI SU:

INSTAGRAM

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Questo sito utilizza cookie per funzionare al meglio e in modo sicuro, per offrire funzionalità e per l'analisi del traffico. Sul sito possono inoltre essere presenti cookie di terze parti, non controllati da Esa Srl, che forniscono funzionalità relative ai social media, ad analisi dei dati web o a pubblicità. Queste terze parti potrebbero combinare le informazioni raccolte attraverso i cookie con altre informazioni che hai fornito loro altrove, o che hanno raccolto dal tuo utilizzo dei loro servizi. Puoi disattivare i cookie dalle impostazioni del tuo browser. Se vuoi saperne di più [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA

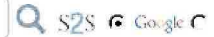
MAGAZINE ON LINE DI ECONOMIA DEL MARE E DEI TRASPORTI

Direttore Responsabile: Angelo Scorza



ARCHIVIO | SPECIALI | EVENTI | MULTIMEDIA | SONDAGGI | LIBRERIA | EXTRA | ANNUNCI

Cerca nel sito



SHIPPING
NAVI & CANTIERI

LOGISTICA
INTERMODALE & TRASPORTI

PORTI
SERVIZI & POLITICA

ENERGIA
TRADING & COMMODITIES

RUBRICHE
ALTRE CATEGORIE

RIAVVIA IL BUSINESS INSIEME A NOI!
Con SHIP2SHORE arrivi dritto ai tuoi clienti e risparmi il 50%

Scopri di più >>>

Sei in Home » Shipping » **Sanlorenzo** non conosce crisi da Covid-19



Shipping

22/05/20 17:32

Sanlorenzo non conosce crisi da Covid-19

La pandemia non penalizza il trend di crescita del cantiere nautico di Perotti. Primo semestre 2020 positivo con stabilimenti ripartiti in sicurezza grazie al protocollo sanitario adottato



di Roberta Vanore

Secondo l'analisi della società di consulenza internazionale Bain & Company quest'anno il settore nautico

Anno
2020
N° 20

LEGGI
L'ULTIMA
RIVISTA

DOWNLOAD PDF ►

FOTO



Il record della Jolly Vanadio a Ravenna

VIDEO



Noi ci siamo - Le imprese di spedizioni nell'emergenza Covid-19

MULTIMEDIA ►

potrebbe subire perdite a livello globale del 22-25%, per un totale di 60-70 miliardi di euro.

Tuttavia sembra che il temporaneo lockdown dovuto alla pandemia non abbia danneggiato la produzione di Sanlorenzo SpA, e la prima metà del 2020 conferma un trend economico positivo, nonostante i rallentamenti e i cambiamenti dovuti all'attuale emergenza sanitaria.

Annoverato tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di superyacht e al primo posto come monobrand nel *Global Order Book 2020* - la classifica certificata dell'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni, stilata ogni anno dalla rivista inglese *Boat International* - il cantiere, quotato in Borsa dal 10 dicembre 2019, certificato UNI EN ISO 14001 a tutela dell'ambiente, progetta e costruisce da oltre 60 anni un numero limitato di yacht all'anno su misura.

Il successo del brand si deve certamente all'eccellenza dei prodotti artigianali di altissima qualità, curati nei dettagli, con design innovativo e tecnologie avanzate, ma è anche merito del 'manico in plancia', la capacità imprenditoriale dell'Executive Chairman nonché proprietario, Cavaliere del Lavoro (dal 2017) Massimo Perotti, 'Imprenditore dell'anno' nel 2019 per aver contribuito alla crescita dell'economia italiana puntando su innovazione e internazionalizzazione.

Sotto la sua direzione Sanlorenzo ha sperimentato una rapida espansione e uno straordinario aumento di redditività, riuscendo ad incrementare fatturato e volumi di produzione persino nei periodi di crisi, come quello 2008-2014, il più critico (sinoea) per la cantieristica mondiale recente.

Ed anche oggi che l'intera economia globale è minacciata dal Coronavirus, il cui impatto negativo non risparmia neanche i beni di lusso, Sanlorenzo non trema, al contrario mostrandosi baldanzoso nella sua politica espansiva, anche non solo organica, come conferma il titolare in questa intervista.

Cav. Perotti, come è andato il 2019 e quali sono le prospettive per il corrente anno?

"Il bilancio 2019 ha registrato un andamento positivo con ricavi di 455,9 milioni di euro e risultato netto di 27 milioni di euro, +117% rispetto al 2018. Anche i primi tre mesi 2020, in crescita, testimoniano la validità del nostro modello di business, resiliente nelle diverse fasi del ciclo".

Come avete affrontato l'emergenza sanitaria del Covid-19?

"Ci siamo adoperati per dare una pronta risposta; è stata avviata una task force interna e un tavolo di lavoro con tutte le parti sociali che hanno trovato piena condivisione su un protocollo di sicurezza. Questo ci ha permesso il 7 aprile la firma dell'accordo sindacale che una settimana dopo ha consentito la ripresa delle attività relative agli yacht in consegna entro luglio 2020 nei nostri siti in Liguria, e il 20 aprile in Toscana, per arrivare il 27 aprile alla piena ripartenza, in anticipo rispetto al 4 maggio, in quanto settore che esporta oltre l'80% della produzione. Siamo stati favoriti dal nostro modello di business basato su una struttura di costi molto flessibile, dalla forza del brand e dalla fidelizzazione della clientela, unite all'importante visibilità fornita dal nostro portafoglio ordini di 500 milioni di euro, coperto per il 92% da clienti finali; questo ci permette di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con risultati analoghi al 2019".

Qual è l'impatto dell'attuale situazione di emergenza sui progetti di investimento?

"Ci siamo distinti da sempre per elevata capacità di innovazione e per avere introdotto soluzioni ad altissimo profilo tecnologico. Abbiamo immediatamente varato un piano di contenimento dei costi di funzionamento e di riduzione degli investimenti differibili, ma abbiamo deciso in questa fase di mantenere inalterati tutti gli investimenti su sviluppo prodotto, innovazione e sostenibilità".

Come gestite attualmente il rapporto coi fornitori?

"Uno dei cardini del business è la filiera, la collaborazione di lungo termine con 1.500 imprese artigiane locali con eccezionali capacità manuali che lavorano direttamente nei nostri cantieri e consentono la personalizzazione distintiva di ciascuno yacht così da realizzare imbarcazioni in quantità limitata rigorosamente 'fatte su misura, fatte a mano, fatte bene', destinate a una clientela sofisticata. Grazie a tale assetto industriale, possiamo offrire esclusività di prodotto e flessibilità sui volumi".

Come state adeguandovi alle misure per la prevenzione previste dal nuovo Protocollo per la sicurezza per il settore marittimo e portuale?

"Abbiamo messo a punto un protocollo sanitario considerato di eccellenza da tutte le parti firmatarie che ci ha consentito di riprendere le attività in tempi molto ristretti. Le principali misure prevedono un test sierologico periodico condotto direttamente in azienda ai dipendenti nostri e delle ditte in appalto, il controllo sistematico



della temperatura corporea all'ingresso, percorsi e orario di entrata ed uscita scaglionati, oltre ai dispositivi di protezione individuale.

È inoltre prevista una valutazione col medico competente per situazioni permanenti o temporanee di immunodepressione e per i lavoratori fragili e con età maggiore di 60 anni. Viene effettuata ogni giorno una sanificazione chimica degli ambienti di lavoro con un registro degli interventi ed è stata predisposta apposita segnaletica a terra indicante la distanza minima interpersonale di 1 metro, in modo da evitare code e assembramenti. Al fine di mantenere il massimo distanziamento, la produzione è stata distribuita su 2 turni di 6 ore per sei giorni alla settimana, con eventuale terzo turno notturno. Ciò consente di evitare la riapertura di mensa e spogliatoi e permette le operazioni di sanificazione. Abbiamo poi attivato la modalità di lavoro da remoto per il personale degli uffici. Infine è prevista una specifica copertura assicurativa Covid-19 per tutto il personale”.

L'Italia resta il principale produttore internazionale di megayacht; cosa spinge gli armatori di tutto il mondo a puntare sul Made in Italy?

“La percentuale destinata all'estero nel nostro settore è superiore all'80%; questo eclatante risultato nasce dall'eccellenza di prodotto e di design. Il nostro mercato principale è storicamente l'Europa: nel primo trimestre del 2020, l'Europa ha registrato ricavi netti da nuovi yacht per 59,9 milioni di euro (di cui 18,8 milioni di euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,1% sul totale. Seguono le Americhe con 15,2 milioni di euro e 15 e 8,8%. Sul mercato delle imbarcazioni oltre i 24 metri a gennaio 2020 l'Italia è il primo paese col 35% della produzione mondiale in termini di tonnellate lorde e col 71% per numero di imbarcazioni prodotte”.

Quali progetti avete per il futuro?

“Da un punto di vista dei prodotti, abbiamo mantenuto inalterato l'ambizioso piano di investimenti che coinvolge tutte le divisioni col lancio di nuovi modelli. Sul piano dell'R&D proseguiamo un incessante lavoro di ricerca e applicazione di soluzioni innovative che si stanno sempre di più concentrando sul tema della sostenibilità ambientale di cui beneficiano i nuovi progetti in corso”.

TAG : Yacht **Sanlorenzo**



INSERISCI UN COMMENTO

Per lasciare un commento devi essere loggato.

[Login](#) o [Registrazione](#)

Nessun commento

CDM Shipping Agency
Your agency in all Italian Ports
Creuza de Ma s.r.l.

**ACQUA
TECNO**
Ingegneria Marittima e Ambientale


Marinedi Group
Il tuo posto barca nel Mediterraneo


SIGOM s.p.a.
containers

 **confetra**
Confederazione Generale Italiana
dei Trasporti e della Logistica

 **RIMORCHIATORI RIUNITI**

**massima
efficienza** 

 **ARKAS**

 **SODDISFAZIONE...**
PROLOGIS

PALUMBO
GROUP



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)



[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) ha varato il primo 44Alloy, nuovo superyacht di 44,5m

Tag in evidenza: [VARO](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Sanlorenzo ha varato il primo 44Alloy, nuovo superyacht di 44,5m

[Condividi 2](#)

[Tweet](#)

venerdì 22 maggio 2020 10:15

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Varato il primo 44Alloy

A pochi giorni dalla totale riapertura degli stabilimenti, **Sanlorenzo** ha varato il primo 44Alloy, il nuovo superyacht fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, che farà quest'anno il suo ufficiale debutto.

Una ripartenza a pieno ritmo per **Sanlorenzo** che dà così il via alla stagione più calda dell'anno con un fitto calendario di vari.

Il nuovo modello, il cui progetto di interior è stato curato, nell'unità appena varata, dall'architetto fiorentino Michele Bonan, è in costruzione nel cantiere di La Spezia, sede della divisione Superyacht che grazie al fervente lavoro di tutto lo staff **Sanlorenzo** si prepara a varare a breve una nuova unità di 44Alloy.

Con 5 esemplari già venduti e in costruzione, il 44Alloy è frutto dell'abilità concettuale e progettuale del team **Sanlorenzo** e di Bernardo Zuccon che ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a quattro ponti di 470 GRT con una linea filante ma capace, allo stesso tempo, di offrire soluzioni da grande superyacht.

Tra queste la cabina armatoriale, fulcro concettuale del progetto, concepita come un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un modello di

queste dimensioni.

Rinnovamento concettuale del pluripremiato 40Alloy, il nuovo modello propone, grazie ad un layout inedito, spazi sorprendenti a disposizione non solo dell'armatore ma anche dei suoi ospiti come il grande beach club che si apre su tre lati consentendo una piena connessione con il mare, e il ponte di prua con la sua area aperta che offre molteplici possibilità.



Articoli correlati: [VARO](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

[Sanlorenzo](#)

GUARDA ANCHE



SANLORENZO

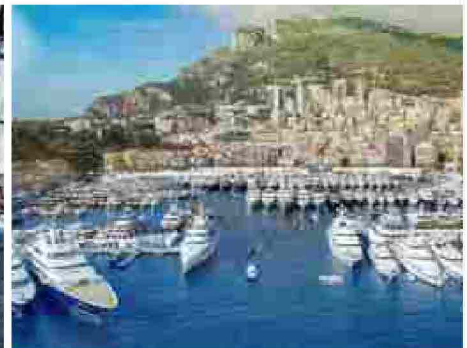
21/05/2020 18:06 [pressMare](#)

[Sanlorenzo](#) conferma il suo interesse [Perini](#) Navi sotto il controllo di [Sanlorenzo](#) SpA: forse ci siamo a valutare [Perini](#) Navi



20/05/2020 10:49 [pressMare](#)

[Sanlorenzo](#) SpA: forse ci siamo



[pressMare](#)

15/05/2020 19:45

Clamoroso: SYBass e LYBRA rinunciano al Monaco Yacht Show 2020

PARDO
YACHTS

[pressMare](#)

E-Mail info@pressmare.it

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca 🔍

Viaggi » Mare-Montagna

Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare



Oggi il cda del cantiere di Viareggio ha annunciato il ricorso al tribunale di Lucca. **Sanlorenzo**, una newco con Tabacchi?

ORA IN HOMEPAGE



Conte: "Meno burocrazia per le opere strategiche". Il premier alla Camera conferma le anticipazioni della Stampa sul nuovo codice per gli appalti

GIACOMO GALEAZZI

Coronavirus, Boccia: "Spostamenti interregionali dal 3 giugno, ma dipenderà dal livello di rischio delle singole regioni"

FABIO POZZO

21 MAGGIO 2020



Di certo c'è che il cda di **Perini Navi**, il cantiere di Viareggio leader nella costruzione di super-velieri (il "Principessa vaivia" di Silvio Berlusconi, ad esempio, per non dire del Maltese Falcon, il mega-avvenieristico 88 metri), farà richiesta al tribunale di Lucca a breve per poter accedere alla normativa prevista dalla legge fallimentare (articolo 182) e raggiungere un accordo di ristrutturazione del debito.

La decisione è stata comunicata oggi ed è motivata dalla volontà di "preservare l'attività e la storia aziendale, dando continuità alle commesse in essere e assicurando la miglior soddisfazione possibile ai creditori", questo si legge sulla nota dell'azienda, che si è trovata in cattive acque, situazione aggravata "dall'emergenza Covid-19 e dal suo impatto sui mercati".

Perini Navi, creatura di Fabio **Perini**, l'industriale toscano dei macchinari per il settore della carta, nonostante la visione rivoluzionaria che ha portato nel mondo della nautica, figlia dell'innovazione tecnologica e della filosofia dell'easy sailing, che ha consentito al cantiere di varare velieri di grande eleganza e con un'automazione di manovra tale da consentirne la gestione a un equipaggio ridotto, **Perini Navi** si diceva si è trovato negli ultimi anni a navigare in difficoltà. Un po' per la stanchezza propulsiva del suo fondatore, ma soprattutto per le onde del mercato. In aiuto a **Perini** è arrivata la Fenix della famiglia Tabacchi (occhiali), che oggi ha la maggioranza del cantiere, alla cui guida ha messo un suo uomo, Lamberto Tacoli, ex **Ferretti Group**.



Voci insistenti parlano di un ingresso nel capitale di **Sanlorenzo**, il terzo produttore di superyacht del mondo, guidato dal torinese Massimo Perotti. Non è un mistero che quest'ultimo abbia già esaminato il dossier **Perini** in precedenza, così come quello di **Baglietto** prima che gli scali del Gabbiano fossero acquistati da Beniamino Gavio.

Ora per **Perini** si parla di una newco al 70% di Perotti e al 30% dei Tabacchi. Una ciambella di salvataggio per i velieri del cantiere di Viareggio, un nuovo importante asset per **Sanlorenzo**, che in questo modo entrerebbe nella vela dilusso e

Coronavirus, superati i 5 milioni di casi nel mondo. Fiammata in Brasile, 20.000 contagi in un giorno

Aste Giudiziarie



Avviso 73 / 2019 - 156000



Appartamento - 55125

Tribunale di Genova

Aste Giudiziarie



Necrologie

Favero Orietta



Rapallino Francesco



Ferrari Stefano



Benotti Maria Vittoria



Belletti Gian Carlo



rafforzerebbe la sua offerta, diversificandola. Un processo già avviato con l'acquisto del marchio **Bluegame** da Luca Sordelli, affidato alla guida di Carla Demaria. Non è un mistero, inoltre, che siano buoni i rapporti tra Perotti e Tacoli.

Tag

Economia Mare Mare Economia

PER APPROFONDIRE



Si torna in barca, con qualche dubbio e attesa di correttivo

FABIO POZZO



Fase 2, ecco quando si può andare in barca

FABIO POZZO



Nautica, Unicredit e Deutsche Bank a fianco di Italian Sea Group

FABIO POZZO



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**



Bernareggio della Madonnina



Meda CANOVA



Meda CANOVA

Trova tutte le aste giudiziarie

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più [leggi la nostra informativa](#). Se clicchi su Accetta acconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB [clicca qui](#). Se invece vuoi personalizzare le tue scelte [clicca qui](#). Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina.



Accetta

[Related News](#)

[Popular News this Week](#)

[Popular News this Month](#)

[Latest News](#)

CHARTERWORLD

[Locations](#) [Inspiration](#) [Advice](#) [Yachts](#) [News](#) [Acclaim](#) [About](#) [Contact](#) [VIP](#)

[Yacht Charter & Superyacht News](#)

[Browse News Section](#)

[Home](#) > >

[SANLORENZO](#) [launch motor yacht H1 – 44Alloy](#)

SANLORENZO launch motor yacht H1 – 44Alloy

May 21, 2020

Written by [Eva Belanyiova](#)

The Italian luxury yacht builder, [Sanlorenzo](#) has launched the 44Alloy motor yacht [H1](#) in La Spezia. She is an aluminium vessel, that was designed by [Studio Zuccon International Projects](#) with interior layout customised by [Michele Bonan](#).

Quick Enquiry

[SEND a Quick Enquiry](#)

Search

[Search](#)

Superyacht News:

Email Your Yachting News to:
news@charterworld.com

44Alloy by [Sanlorenzo](#) – sistership to motor yacht H1

With a beam of 9m and a draft of 2.3m, she has spacious modern interiors, accommodating up to 10 guests

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

on board in 5 deluxe staterooms, with additional accommodation for a crew of 9 onboard.

44Alloy by **Sanlorenzo** – sistership to yacht H1

H1 is fitted with two MTU 12V 2000 M96L engines of 1,947hp, able to achieve a top speed of 21 knots. She has a fuel capacity of 41,000 litres.

[VIEW MORE INFO ABOUT H1](#)

Please [contact](#) CharterWorld - the luxury yacht charter specialist - for more on superyacht news item "**SANLORENZO** launch motor yacht H1 - 44Alloy".

Find Related News: [H1](#), [Michele Bonan](#), [Sanlorenzo](#), [Studio Zuccon International Project](#)

Charity & Fund Raising	Modern Yachts	Yacht Charter Destinations
CharterWorld News	Motor Yachts	Yacht Charter Picks
Classic Yachts	New Launch Yachts	Yacht Charter Specials
Cruise Ship	New To Charter	Yacht Delivered to Owner
Ecological Yachts	Open Style Sports Yachts	Yacht Designers
Expedition Yachts	Private Jets	Yacht Events & Boat Shows
Expert Broker Advice	Sailing Yachts	Yacht Fashion
Feature Superyachts	Social Media	Yacht Industry News
Interior Design	Sports Yachts	Yacht Photos
Interview	Supermaxi	Yacht Racing
Legal & VAT Yacht Issues	Superyacht Crew	Yacht Racing & Regattas
Luxury Catamarans	Superyacht Photographers	Yacht Safety Equipment
Luxury Gulet	Superyacht Products & Supplies	Yacht Support Vessels
Luxury Phinisi	Superyacht Refits	Yacht Tenders
Luxury Trimarans	Superyacht Reviews	Yacht Videos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SUPERYACHT DIGEST



Continental
80m



HOME NEWS YACHTING INTERIORS COVERS VIDEOS DATA CHARTER & SALE E-SHOP



Home > senza categoria > Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi

Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi

By Superyachtdigest - 21 May 2020



A few hours after the news broke about **Perini Navi's** decision to undertake a procedure aimed at restructuring the company's financial indebtedness through a debt restructuring agreement pursuant to Article 182 bis of Italian Insolvency Law, **Sanlorenzo** confirm they are evaluating to enter into the share capital of the luxury sailing yachts builder. For this purpose they have reserved a period of exclusivity of 2 months to conduct due diligence.

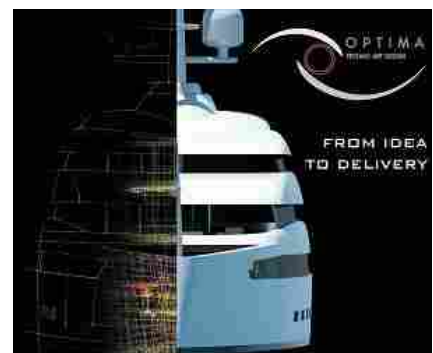
If this operation is positively concluded, **Perini Navi** which is currently owned by the Tabacchi Family (Fenix Srl), by Lamberto Tacoli and Fabio **Perini**, will see **Sanlorenzo** entering the company as new majority shareholder.

As explained in their official note, **Sanlorenzo** shares the same values as **Perini**: building made-to-measure products in limited number, with a very distinctive design

SUPERYACHT DIGEST

THE MOST INSTAGRAMMED YACHTS OF THE WEEK

Discover the first 10 positions!



for a sophisticated niche of international clients. The financial operation would be in line with the business model for which **Sanlorenzo** is very well known. At the same time, with **Perini** Navi brand in their portfolio, they could expand their action field consolidating their presence in the megayacht sector.

www.sanlorenzoyacht.com

TAGS **Sanlorenzo** Yachts



IN THE NEWS



Perini Navi in trouble. **Sanlorenzo** to save the brand.



DATA / 10 yachts in the 50-60 range to keep an...



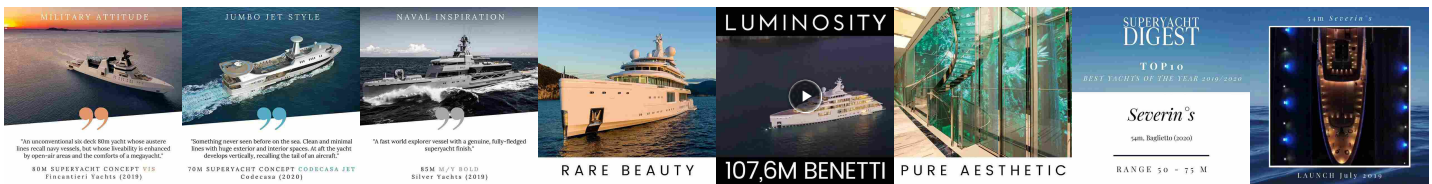
Flagships 2020: the new Maori 125



Heesen launches 55m steel class Project Castor



FOLLOW US ON INSTAGRAM @[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/SUPERYACHTDIGEST](https://www.instagram.com/superyachtdigest)



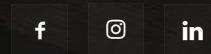
ABOUT US

SUPERYACHT DIGEST

Thanks for visiting our website. Superyacht Digest, web-based news platform, social media and international quarterly publication.

Contact us: info@superyachtdigest.com

FOLLOW US



MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE

ECONOMIA

Perini Navi ristruttura il debito, Perotti pronto a entrare

Oggi il cda del cantiere di Viareggio ha annunciato il ricorso al tribunale di Lucca. **Sanlorenzo**, una newco con Tabacchi?



FABIO POZZO

PUBBLICATO IL 21 Maggio 2020
 ULTIMA MODIFICA 21 Maggio 2020 ora: 12:05

Di certo c'è che il cda di **Perini** Navi, il cantiere di Viareggio leader nella costruzione di super-velieri (il "Principessa vaivia" di Silvio Berlusconi, ad esempio, per non dire del Maltese Falcon, il mega-avvenieristico 88 metri), farà richiesta al tribunale di Lucca a breve per poter accedere alla normativa prevista dalla legge fallimentare (articolo 182) e raggiungere un accordo di ristrutturazione del debito.

La decisione è stata comunicata oggi ed è motivata dalla volontà di "preservare l'attività e la storia aziendale, dando continuità alle commesse in essere e assicurando la miglior soddisfazione possibile ai creditori", questo si legge sulla nota dell'azienda, che si è trovata in cattive acque, situazione aggravata "dall'emergenza Covid-19 e dal suo

ARTICOLI CORRELATI

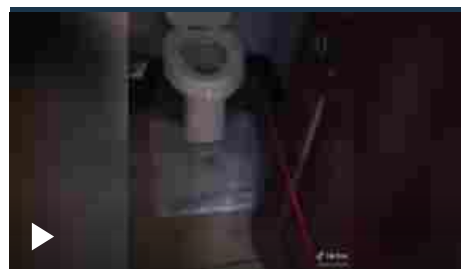


Si torna in barca, con qualche dubbio e attesa di correttivo

Fase 2, ecco quando si può andare in barca

Nautica, Unicredit e Deutsche Bank a fianco di Italian Sea Group

TUTTI I VIDEO



Ridicolizza le paure della moglie, ma lo spavento lo attende: in bagno trova un'inaspettata sorpresa



Bonus biciclette e monopattini, come ottenerlo e chi può richiederlo

impatto sui mercati”.

Perini Navi, creatura di Fabio **Perini**, l'industriale toscano dei macchinari per il settore della carta, nonostante la visione rivoluzionaria che ha portato nel mondo della nautica, figlia dell'innovazione tecnologica e della filosofia dell'easy sailing, che ha consentito al cantiere di varare velieri di grande eleganza e con un'automazione di manovra tale da consentirne la gestione a un equipaggio ridotto, **Perini** Navi si diceva si è trovato negli ultimi anni a navigare in difficoltà. Un po' per la stanchezza propulsiva del suo fondatore, ma soprattutto per le onde del mercato. In aiuto a **Perini** è arrivata la Fenix della famiglia Tabacchi (occhiali), che oggi ha la maggioranza del cantiere, alla cui guida ha messo un suo uomo, Lamberto Tacoli, ex **Ferretti** Group.



Voci insistenti parlano di un ingresso nel capitale di **Sanlorenzo**, il terzo produttore di superyacht del mondo, guidato dal torinese Massimo Perotti. Non è un mistero che quest'ultimo abbia già esaminato il dossier **Perini** in precedenza, così come quello di **Baglietto** prima che gli scali del Gabbiano fossero acquistati da Beniamino Gavio.

Ora per **Perini** si parla di una newco al 70% di Perotti e al 30% dei Tabacchi. Una ciambella di salvataggio per i velieri del cantiere di Viareggio, un nuovo importante asset per **Sanlorenzo**, che in questo modo entrerebbe nella vela di lusso e rafforzerebbe la sua offerta, diversificandola. Un processo già avviato con l'acquisto del marchio **Bluegame** da Luca Sordelli, affidato alla guida di Carla Demaria. Non è un mistero, inoltre, che siano buoni i rapporti tra Perotti e Tacoli.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori



C'era una volta il virus: il lockdown raccontato con le immagini dei lettori de La Stampa

TOPNEWS - PRIMO PIANO

"Contagi in calo e virus meno aggressivo. Presto le mascherine potrebbero non servire più"

Va in piazza la rabbia degli infermieri. "Eroi? Ci danno un euro di aumento"

Centinaia in coda per un aperitivo. Lo spritz fa rischiare la licenza ai bar



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 20, 2020 12:45pm First 44Alloy yacht H1 launched by Sanlorenzo

ADVERTISEMENT

First 44Alloy yacht H1 launched by Sanlorenzo

20 May 2020 12:45 New-Build

Written by
 Laura Nicholls



With SuperYacht Times on the scene, Sanlorenzo launched their first 44.5-metre 44Alloy yacht today at their yard in La Spezia, Italy. As one of six 44Alloy models to date, the yacht *H1* was sold and already under construction in late 2017.



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (63) →

REVE D'OR

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2011

[View](#)

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

[See all 63](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (165) →

HIDEOUT



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

Built in aluminium with a fast-displacement hull, **H1** is a collaboration between the shipyard and the Italian studio, [Zuccon International Project](#), who has maintained the classic [Sanlorenzo](#) lines in her design. The owner has been able to adapt the interior layout alongside designer [Michele Bonan](#).

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.7m	115 GT	2018

[View](#)

FLOR

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2013

[View](#)

[See all 165](#)

// FEATURED COMPANIES



Port Tarraco

Spain



SOS Yachting

Italy



Boero YachtCoatings

Italy

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

Powered by twin MTU 12V 2000 M96L engines, each with 1,947hp, **H1** is set to reach a top speed of 21 knots and be taken care of by a crew of nine.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

NEWS · 20 May 2020

Sanlorenzo new flagship office

Sanlorenzo confirms its international success with the creation of a new flagship office of Sanlorenzo Asia in Singapore, at the prestigious, exclusive Sentosa Cove marina, in collaboration with Simpson Marine.

Designed by Lissoni Associati, the new Sanlorenzo space will be a strategic reference point for operation on the local market, reinforcing the brand's program of leadership in Southeast Asia by means of a direct presence.

The design conveys a sense of continuity with the image developed for the Sanlorenzo booths at boat shows around the world, mixed with the formal purity of settings created for the brand's participation in cultural events like Art Basel. The office reinterprets these stylemes to create a space of minimal elegance, in keeping with the signature approach of Piero Lissoni; it is furnished with a selection of contemporary and modern design pieces, and framed on two sides by the typical metal walls of freight containers, a reference to the world of nautical construction.

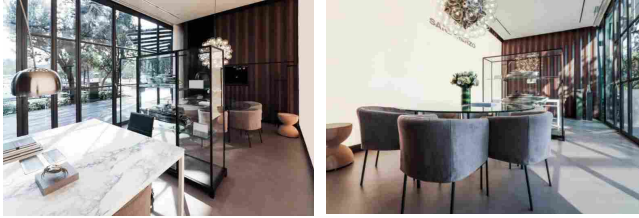
A project that sets out to communicate the international character and quality of the company, without overlooking its industrial identity, which is called into play in the choice of the materials.

Since 2015 Sanlorenzo Asia acts as the ambassador and spokesman in Southeast Asia of the philosophy and values of the brand such as craftsmanship, personalization, attention to detail and pursuit of the highest quality. Through collaboration with the partner Simpson Marine, over the years this affiliate has sold many customized yachts and superyachts. In line with the sartorial approach of Sanlorenzo,



148714

every project is developed to interpret the requirements of the yachtsman, thanks to in-depth knowledge of the local market and its representative values.



SHARE



Compasso d'Oro ADI
Mention of Honour



SUPERYACHT
DIGEST



Continental
80m



HOME NEWS YACHTING INTERIORS COVERS VIDEOS DATA CHARTER & SALE E-SHOP



Home > Headlines > DATA / 10 yachts in the 50-60 range to keep an eye...

DATA / 10 yachts in the 50-60 range to keep an eye on this year

By Superyachtdigest - 19 May 2020



With the most important boat show of the sector – the Monaco Yacht Show – just



The new build by UAE-based Gulf Craft is scheduled for delivery in June 2020. The custom 54m Majesty 175 was designed – exteriors and interiors – by Italian design studio Cristiano Gatto. The yacht is for sale with an asking price of USD 35,000,000.

52m – 52 steel “Lady Lena” – Sanlorenzo (3 boats)



The fourth 52m superyacht from the Sanlorenzo 52 Steel range was launched at the beginning of this year and construction will last through the year until delivery in the late winter months of 2020. Four further units of the 499 GT range are currently under construction at the Italian shipyard. The model has the in-house naval architecture with exterior designs by the Italian yacht designer Mauro Micheli of Officina Italiana Design and interior design by Sanlorenzo.

50m – ISA CLASSIC 50M – ISA YACHTS

VILLEGiardINI
STILE ITALIANO

HOME

DIMORE

IDEE ARREDO

IDEE GREEN

MADE IN ITALY

ARTE E CULTURA



Home > Idee arredo > Interior design

Idee arredo Interior design

DESIGN D'AUTORE PER IL
NUOVO YACHT SANLORENZO

Di Luigi De Cari - 4 Maggio 2020

Articoli recenti

DESIGN DR...

Interior design 4 Maggio 2020

MEMPHIS POST...

Arte e Cultura 3 Maggio 2020

SANTO PASSAI...

Interior design 2 Maggio 2020

STORIE.....

Arte e Cultura 1 Maggio 2020

LE FIORITURE..

Giardini d'Italia 29 Aprile 2020

VILLA TRECCI..

Giardini d'Italia 29 Aprile 2020

GIARDINAGGIO..

Giardinaggio 28 Aprile 2020

CHIARA MASPE..

Interior design 28 Aprile 2020

Tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** ha messo in produzione **SD96**. L'*entry level* della storica **linea di yacht semidislocanti SD**, presentato in anteprima durante l'ultima edizione di **Cannes Yachting Festival**. Un modello di **28 metri** di lunghezza che va a sostituire **SD92**, prodotto di successo del cantiere, mantenendo quella

coerenza stilistica che da sempre distingue le creazioni **Sanlorenzo**.

GIOCHI DI CO...

Interior design 27 Aprile 2020

SEI NUOVE CO...

Outdoor design 26 Aprile 2020

Yacht **Sanlorenzo** SD 96: elegante e leggero

L'**architettura navale** di SD96 nasce dal **design di Philippe Briand**, integrato con l'esperienza e la tradizione dell'Engineering di **Sanlorenzo**. Le linee d'acqua sono state verificate alla vasca navale di Marin in Olanda, a conferma di **prestazioni uniche** per uno scafo dislocante di 28 metri.

Come tutti i modelli della linea, **SD96 è strutturato su tre ponti**, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e all'**equilibrio raggiunto tra design e volumetria**, risulta particolarmente **elegante e leggero**, esattamente come uno yacht a due ponti.

SD96 mantiene inoltre la forma delle **finestrature prodiere e laterali** di tutta la gamma, ma con vetri che dall'esterno risultano cromaticamente simili allo scafo. Grazie alla scelta di utilizzare **pellicole "One way"** applicate alle finestre delle cabine al lower deck, per smaterializzare la percezione dei vuoti e donando un senso di **purezza e continuità estetica**.

Yacht **Sanlorenzo** SD 96: interior design by Patricia Urquiola

Particolarmente curato anche il progetto di interior design, firmato **Patricia Urquiola**.

"Ho scelto Patricia", spiega **Massimo Perotti**,

Chairman **Sanlorenzo**, "perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di **Sanlorenzo** un apporto d'interior più femminile, fino ad ora estraneo al mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort. Sempre con un tocco di ironia e una sensibilità quasi poetica, fatta di amore per ciò che è glocal e un grande rispetto per il lavoro manuale, quello degli artigiani."

Interni flessibili e modulari

Il concetto di **flessibilità e modularità**, che permea il progetto di SD96, detta il ritmo degli spazi interni progettati dalla designer spagnola. Che ha portato a bordo una visione all'insegna della flessibilità per una barca capace di **evolversi ed adattarsi continuamente alle esigenze di chi la vive**. Uno spazio fluido in cui emerge lo stile distintivo dell'architetto, che **combina un approccio minimalista** con un mix di materiali ricercati, che **richiamano il mare**.

*"Il nostro punto di partenza per questa collaborazione con **Sanlorenzo** è stato proprio il mare" spiega Patricia Urquiola. "Grande fonte d'ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali."*

Il primo ambiente living situato nel **main deck**, caratterizzato da pareti in **rovere cannettato** e pavimenti in parquet Biscuit di Listone Giordano, disegnati da Patricia Urquiola. Un vero e proprio esempio del concetto di modularità. Può infatti ampliare la propria funzionalità **allestendo, all'occorrenza, un tavolo da pranzo** per 10 persone, altrimenti celato all'interno di una panca di fronte al divano. Si passa poi alla scala centrale, in **acciaio bronzato e legno** e racchiusa in un guscio di travertino. Pensata per raggiungere gli altri due ponti, punto focale che collega tutti i piani e divide gli spazi grazie a uno schermo in **metal mesh**.

Spostandosi sull'*upper deck* troviamo la *Sky lounge*, con **finestrature completamente apribili**. Che grazie ad arredi modulari può essere utilizzata come salotto, zona dining o cinema. La continuità di finiture tra interno ed esterno, come il **pavimento in parquet con pattern Biscuit di Listone Giordano**, crea un ambiente unico. Con il **fly bridge** anch'esso utilizzabile, a scelta, come **lounge o zona**

pranzo all'aperto grazie al coffee table convertibile in **tavolo dining**. Il principio della flessibilità torna nel lower deck dove il **salotto è totalmente trasformabile** chiudendo un sistema di pannelli scorrevoli si crea infatti una cabina VIP con bagno.

Yacht **Sanlorenzo** SD 96: preziosi riflessi e ampie aperture sul mare

Allo stesso livello, sono disponibili inoltre **due cabine per gli ospiti** mentre sul main deck è posta la **cabina armatoriale**. Molto più ampia in larghezza rispetto a quelle proposte su yacht di

simili metrature, **presenta ampie finestrature**. Che, insieme alla parete in vetro con motivo Liquefy che richiama il mare, creano una sensazione di continuità con l'ambiente circostante. Il bagno in travertino con pareti in vetro cannettato accoppiato con uno specchio bronzato amplifica questa sensazione in un **gioco di preziosi riflessi**.

Pavimenti in legno Listone Giordano, by Patricia Urquiola

A fare da tappeto a questo contesto d'eccellenze, una **special edition** di *Biscuit*, il parquet creato da Patricia Urquiola per **Listone Giordano**.

Una **rivisitazione del parquet tradizionale**, in cui la smussatura e curvatura delle doghe e la **leggera bombatura della superficie** creano una texture materica e tridimensionale. Il **taglio morbido delle tavole** permette di giocare con nuovi disegni e assemblaggi che, pur affini a motivi classici degli antichi pavimenti in legno, **danno vita a moderni e originali schemi a lisca di pesce**, in diagonale o a tutta lunghezza.

Anche le maniglie sono state disegnate da Patricia per **Olivari**. Si tratta del modello **Conca**, una maniglia importante, di carattere, ma nello stesso tempo leggera: **da accarezzare, più che da impugnare**.

Luigi De Cari



MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP

Cerca

[»](#) [»](#) BARCHE E NOVITÀ [»](#) SUPERYACHTS

01 maggio 2020

SANLORENZO 62STEEL: LA FILOSOFIA DEL METALLO

Sanlorenzo guarda con positività al futuro e presenta 62Steel. Lungo 61,50 metri con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1.200 tonnellate lorde e cinque ponti propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore degli yacht in metallo



Commenta

1/11

Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del **Sanlorenzo 62Steel**, l'appartamento dell'armatore che si estende per 210 mq di cui 97 mq coperti articolati in zona notte, studio, due bagni, walk-in dressing room e 123 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore riservato al proprietario.

Focus della convivialità, il salone principale sul main deck condivide i 90 metri quadri dell'area con la sala da pranzo al coperto, capace di accogliere 16 commensali. A poppa lo spazio living esterno confina con la **piscina per gli ospiti progettata con una copertura scorrevole che la trasforma in un'area prendisole** di quasi 8 metri quadri.

Infine a poppa del lower deck si apre il **beach club che si estende al coperto per 92 mq** che contengono aree relax, bar, palestra e hammam a cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "au fil de l'eau" per bagni, tuffi e abbronzature.

La struttura, i volumi e il layout sono stati disegnati a partire dal concept del **64Steel, l'ammiraglia Sanlorenzo di 64 metri e 1600 GRT.**

A proposito di motorizzazione il **62Steel** monda **2 Cat 3512C** e la **velocità massima è di 16,5 nodi.**

Sanlorenzo 62Steel debutterà al Monaco Yacht Show di settembre. Tre le unità già in costruzione, la prima che verrà varata nel mese di maggio 2020, la seconda in aprile 2021 e la terza con consegna prevista nel 2022.

www.sanlorenzoyacht.com

SANLORENZO 62STEEL |

Le ultime prove

Elan Impression 45.1 come naviga: pregi e difetti

18 marzo 2020

Evo R6 come naviga: pregi e difetti

15 marzo 2020

Test Rio Coupé 56: come naviga, pregi e difetti

13 marzo 2020

Test Azimut 78 Fly, come naviga

30 aprile 2020

Le ultime gallery

Sabrina-Monte-Carlo-styling

5 more images

Out in the open: Bernardo Zuccon on outdoor furniture for superyachts

2 AUGUST 2019

The Italian designer has seen owners' needs evolve and trends change over the years, but maintaining a stylistic flow between interior and exterior remains key

Quintessential Italian family business Zuccon International Project was set up in 1984 by Giovanni and Paola Zuccon, who met as architecture students in Rome in the 1970s and, among many other projects, began designing yachts. A long-term arrangement with **Ferretti** emerged in 1991, which led to the **Ferretti 54**, followed by the design of a number of other models for various brands within the **Ferretti** Group. These include the Custom Line range of superyachts and projects for CRN such as the 80-metre *Chopi Chopi*, the Navetta 43 and three 60 metres: *Givi*, *Darlings Danama* and *J'Ade*.

Cloud 9 foredeck

The foredeck on board the *Cloud 9* by Zuccon International Project.

Since then, the founders' children, Martina and Bernardo, have joined the business. **Zuccon Superyacht Design** was created with the siblings at the helm, responsible for creating yachts for **Ferretti's** clients. Bernardo has had a hand in a huge portfolio of projects including a 45-metre from Picchiotti (now **Perini Navi**), the new Heritage range with the 55-, 65- and 75-metre Heritage projects for **Perini Navi**, and the new **Sanlorenzo** metal range, starting with the **Sanlorenzo 44 Alloy**, which debuted at last year's Cannes Yachting Festival.

His style is to integrate internal and external living areas and create multi-purpose spaces, always with a view to develop our relationship with the sea.



RELATED ARTICLES

- ors Interiors edit: 7 colourful pieces for spring
- Going for green: Designing the interior of a sustainable superyacht
- Come outside: The best outdoor furniture for your superyacht

YACHTS FOR SALE

- o **INDIGO**
CBI-Navi | Loading... | 1998
- RIVA 110 DOLCEVITA**
Riva | Loading... | 2019
- SEA VOYAGER 223**
Magic Yachts | Loading... | 2021

NEWSLETTER [SIGN UP NOW](#)

BOAT
CONNECT WITH US ON



designer-Bernardo-Zuccon

Italian designer Bernardo Zuccon

Bernardo Zuccon on outdoor furniture

“I often say that the superyacht has become like a blank canvas, because the focus is now on loose furniture, whereas historically furniture was always fixed. In part, this is because we’re living in different times. Years ago, if you had a yacht you had time to spend on board. Now that’s changed. Everything is fast, and clients might only be on board for a few days each year. Yachts are [chartered](#) more and as a result the deck’s ‘canvas’ is often kept clean and simple and loose furniture added so that each person can create their own ideal environment. Today if we design a main deck, upper deck and sundeck, we avoid fixed furniture so that the owner or charter client can adapt the space as they wish.

With loose furniture, the issue of stability is key. You have to remember you’re on a boat, not in a [penthouse](#). You’re always in touch with the sea – and we should all be afraid of the sea. Weather and conditions can change quickly, so creating a space with stability and choosing the right kind of furniture is important.

Cloud-9-furniture

The bow terrace on *Cloud 9* reflects nature and contemporary design trends while also echoing the laid-back elegance and relaxing feel of the interior

That said, when I design a yacht my first point is not just where to put things. It’s the skyline of the yacht: the proportions, the volumes within and the overall style. These then feed into the interior design. The [Sanlorenzo 44 Alloy](#), for example, has the same feeling on the sofas as on its profile. Every outdoor area is stylistically linked.

Also, zoning within the vessel is very important. Now we want a social space, a relaxing space, even a meditation space. The owner of today is very different to the owner of 20 years ago and has different needs. A big current trend is yoga, which has become a common point in our design.

Cloud-9-beach-club

The lower deck beach club on board *Cloud 9*, where the transom door drops down to form a swimming platform, which is also spacious enough to easily accommodate sunbeds and parasols.

People tire of things quickly and clients’ needs change every week, so it’s important to offer different environments. On the 45-metre sailing yacht [Heritage](#), we created flexible space in the outdoor area as

people want to use it in different ways: during the day for an informal lunch table; in the evening enclosed with a [fireplace](#). It's about flexibility of use, the mingling of exterior and interior and good use of natural materials. The relationship between the outdoor and indoor is particularly vital as people really want to feel like they're in the wilderness, making that wonderful connection with the sea and landscape. Flow is a favourite word of mine. You have to create flows on board, bearing in mind that you will have a group of people working and another group enjoying their time on board. It's important that spaces are clean and connections are easy.

Traditionally, yacht furnishings were in white [leather](#). Now the trend for clients is to use colour, texture and organic materials. If you think about Paola Lenti or [Sabrina](#), the leaders on the market in loose furniture, they play with colours. The materials very often come from waterproof materials that work both inside and out, and which feel tough and natural. Sometimes they are recycled. To me, this is a good direction.

Paola-Lenti-Cove-seating

Paola Lenti's Cove seating reflects the growing trend for bright colours and organic materials

Every yacht tells a different story. [Sanlorenzo](#) was my first client and one of the first to explore modern design on board, so 44 Alloy is very innovative with many flexible outdoor spaces. We're also working on a 56-metre project for a US client who only wants fixed furniture, as he's aiming to spend one month a year on board. So there are no hard rules - in the end it's about each client. Personally, I'm still waiting for someone to create better outdoor furniture that has storage space within. That's my challenge for furniture companies."

READ MORE

PROPERTY

VILLA WITH A VIEW: VILLA
PUDDINGA FOR SALE ON
PORTOFINO'S SEAFRONT

DESTINATIONS

ITALIAN ITINERARY: 7 DAYS
SAILING IN THE TYRRHENIAN
SEA

INTERIORS

INSIDE LISBON'S NEWLY-
RENOVATED VERRIDE
PALACIO SANTA CATARINA

Financial press review

Newspapers

La nautica tricolore ha ripreso il largo dopo la tempesta

Il mercato

MASSIMO MINELLA

La riapertura anticipata dei cantieri ha salvato la stagione. L'interesse per il settore lascia ben sperare e continua il consolidamento con **Sanlorenzo-Perini**

Devastante, il Covid, lo è stato ovviamente anche per la nautica. Ma per una pura coincidenza temporale il virus ha allentato la sua presa prima che la situazione precipitasse definitivamente, cioè nella tarda primavera, quando il lavoro dei cantieri raggiunge il suo apice. Tre quarti del fatturato dell'anno, stimato per il 2020 attorno ai 5 miliardi di euro, si concentra infatti fra aprile e luglio, quando le barche vanno completate e consegnate. Se il lockdown si fosse allungato fino all'estate, l'anno sarebbe stato definitivamente compromesso e molte imprese che avevano ripreso a correre dopo gli anni bui della crisi sarebbero state costrette a fermarsi.

Così non è accaduto, con i cantieri che hanno ripreso l'attività, dando non solo una mano a se stessi, ma a un indotto allargato capace di generare, come pochi altri, ricchezza e lavoro. I centomila addetti della nautica tricolore si moltiplicano con le imprese piccole e grandi dell'indotto, riprendendo a macinare quei numeri che prima della

grande crisi del 2008 ne avevano fatto un caso non solo nazionale. Per dieci anni in crescita media superiore al 10%, nel biennio 2007-2008 il settore aveva triplicato il suo fatturato fino ad arrivare a oltre 6 miliardi di euro. Poi la scivolata verso il basso, per la crisi economica e finanziaria. A farne le spese non erano state solo le aziende, ma anche gli eventi, a cominciare dal Salone Nautico di Genova, costretto a tagliare i suoi giorni di esposizione, da nove a cinque, per sopravvivere.

INVERSIONE DI ROTTA

L'inversione di rotta è arrivata dopo sette anni di guai, trainati soprattutto dalla leadership italiana, mai messa in discussione nella costruzione di grandi yacht. Sono infatti italiane le prime tre aziende del segmento "maxi" a livello mondiale, **Azimut-Benetti** (famiglia Vitelli), **Ferretti** (capitale cinese) e **Sanlorenzo** (famiglia Perotti). Una crescita che ha resistito agli anni cupi della crisi e che ora si consolida con ricavi in aumento e rafforzamento dei marchi. Proprio nei giorni scorsi, **Sanlorenzo** ha comunicato di aver avviato trattative in esclusiva per rilevare la maggioranza del capitale di **Perini Navi**. Una diversificazione storica nel cammino di **Sanlorenzo**, che è appunto uno dei big della nautica a motore, pronto a rilevare un marchio leader a livello mondiale nella vela per unità superiori ai 40 metri come **Perini Navi**.

Il dinamismo delle grandi imprese ha però trascinato, prima che l'emergenza coronavirus imponesse il colpo di freno, anche la ripresa delle piccole. A favorire questo, il ritorno di un mercato domestico che, dopo anni, è tornato ad acquistare imbarcazioni. Il termometro di questo nuovo scenario è arrivato ancora una volta dal Salone di Ge-

nova, rimasto l'evento principale del Mediterraneo che nell'edizione del 2020 progettava un nuovo allungamento dei giorni di esposizione, da portare fino a 9 e quindi su due week end, come in passato. Ora toccherà agli associati riflettere sulle mosse future. Non è soltanto una questione di durata, ma ancor più di gestione del distanziamento, per un evento che proprio sull'assalto dei visitatori faceva leva.

Positivo, in questa situazione, il fatto che le imprese siano tornate a parlare la stessa lingua associativa. Dopo quattro anni di divisione, con la scissione da **Ucina** dei cantieri che avevano dato vita a Nautica Italiana, tutti (o quasi) sono rientrati sotto lo stesso cappello associativo, quello di Confindustria Nautica, guidata dal presidente Saverio Cecchi. E proprio il manager toscano sta affrontando in queste settimane una serie di delicati passaggi legati alle decisioni del governo e alle loro "traduzioni" in chiave acquaticca.

LA SVOLTA A FINE APRILE

La nautica tricolore, infatti, è stata autorizzata a riprendere l'attività produttiva in anticipo rispetto all'industria, alla fine di aprile, attraverso un protocollo sanitario rigidissimo su protezioni, distanziamenti, ambienti e organizzazione del lavoro. Dopo le produzioni, all'inizio di maggio sono state autorizzate a ripartire anche le reti di vendita, altro fondamentale anello della filiera. Ora il ministero dei Trasporti ha deciso di entrare nel cuore della vicenda, facendo ripartire la navigazione.

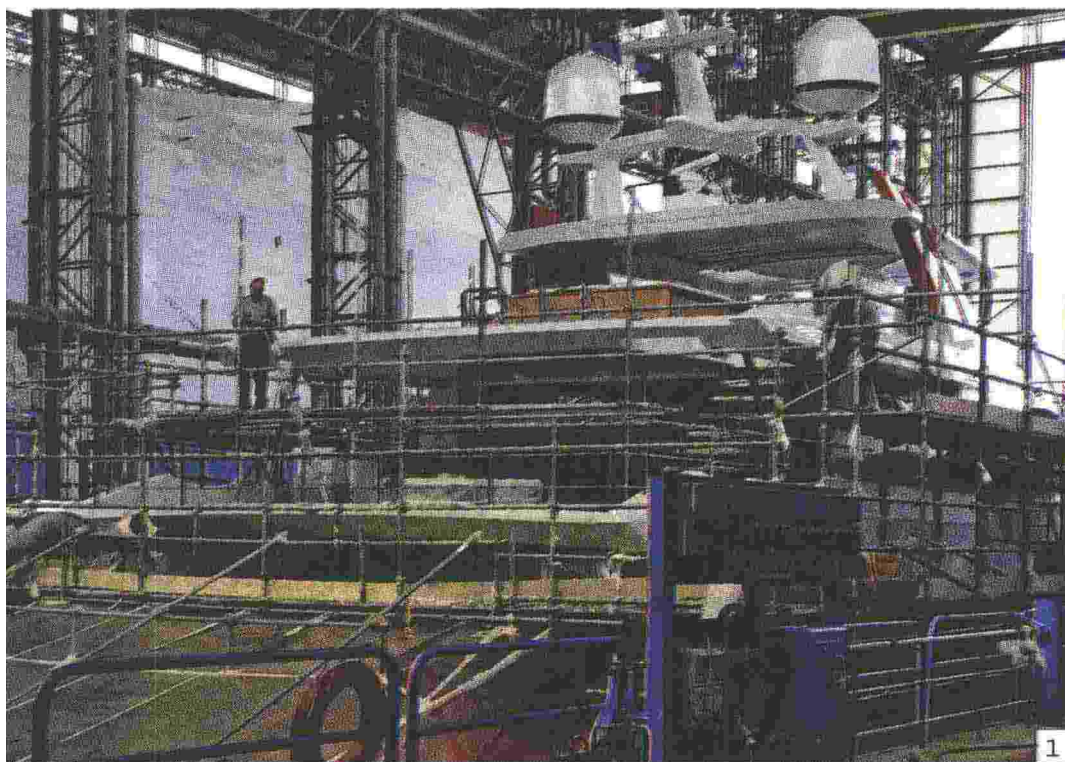
«Fino al 3 giugno rimane comunque il divieto generale di spostamento fra diverse regioni e l'arrivo dall'estero, che saranno entrambi li-

beralizzati da quella data – riflette il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi analizzando le linee guida del Mit per porti turistici, navigazione privata, charter e diving – Nel frattempo continuiamo

a lavorare per migliorare la normativa, soprattutto per quanto riguarda i limiti di imbarco fra persone non conviventi». Secondo Cecchi, infatti, «l'unità da diporto, per l'intrinseca limitazione ai contatti so-

ciali, e per la possibilità di sanificazione, monitoraggio e tracciamento, offre una minore esposizione rispetto a molte altre attività turistiche». E quindi avrebbe bisogno di un nuovo intervento normativa che tenga conto di tutto questo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DINO FRACCHIZI/ANSA



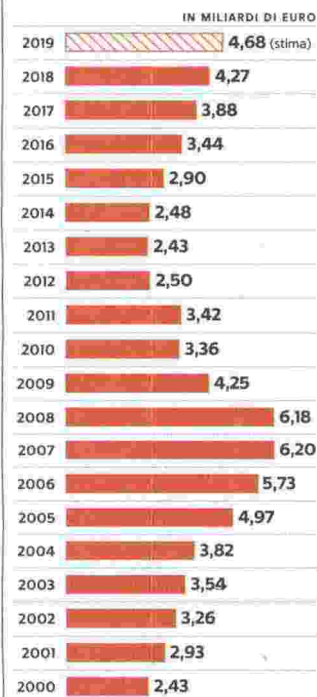
Massimo Perotti, ad di **Sanlorenzo**



Paolo Vitelli presidente **Azimut Benetti**

In numeri

IL VALORE DELLA NAUTICA ITALIANA
GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO



L'opinione



Si riflette attorno al Salone di Genova in autunno: si potrebbe riportare la durata a nove giorni, comprendendo così due weekend, per facilitare il distanziamento dei visitatori

1 Un grande yacht in costruzione nel cantiere **Azimut Benetti** di Viareggio

GUIDA MANAGERIALE ALL'EMERGENZA VIRUS/ Ftse Mib +1,34%

Borse, Milano la migliore

Bene le banche. Debole il resto d'Europa

DI MASSIMO GALLI

Piazza Affari regina d'Europa grazie agli acquisti sulle banche. Il Ftse Mib, dopo avere aperto in calo, ha invertito la tendenza per poi accelerare, chiudendo in progresso dell'1,34% a 17.316 punti. Poco sopra la parità Francoforte (+0,07%), mentre hanno perso terreno Londra (-0,37%) e Parigi (-0,02%). A New York gli indici viaggiavano a due velocità, con il Dow Jones in discesa dello 0,37% e il Nasdaq +0,16%. Gli investitori sono preoccupati per le nuove tensioni sul fronte cinese: Pechino ha annunciato che avvierà un processo per applicare unilateralmente le leggi sulla sicurezza nazionale a Hong Kong. Il presidente americano Donald Trump ha minacciato di reagire con forza.

Lo spread Btp-Bund è sceso di 4 punti a 209,500 dopo il successo del Btp Italia, con il Tesoro che ha collocato l'ammontare record di 22,3 miliardi di euro. Inoltre la Bce ha ribadito di essere pronta a intervenire nuovamente sui mercati (si veda articolo a lato).

A Milano in gran spolvero il settore bancario: Unicredit +4,34%, Ubi +2,48%, Mediobanca +2,01%, Intesa Sanpaolo +1,59%, Banco Bpm +0,77%, Bper +0,08%. Ben comprata Nexi (+3,68% a 15,34 euro) dopo il +7,68% di giovedì, grazie alle nuove voci di mercato sulla fusione con Sia: Jefferies ha confer-



mato il rating buy e il prezzo obiettivo di 18 euro. In luce anche Diasorin (+6,23%), FincoBank (+2,72%) e Recordati (+2,38%). Unipol (+2,29% a 3,12 euro) è stata promossa da Banca Imi a buy, con il target price che

passa da 6,10 a 4,20 euro. Contrastati gli industriali: in rialzo Prysmian (+3,50%), Ferrari (+1,52%), Fiat Chrysler (+1,05%), Buzzi Unicem (+0,89%) e Stm (+0,23%), mentre hanno prevalso le vendite su Pirelli (-0,33%),

Cnh I. (-0,67%) e Leonardo (-1,22%).

Debole il comparto oil: Saipem ha perso l'1,21%, Eni lo 0,58%, Tenaris lo 0,29%. In rosso S.Ferragamo (-2,50%) e Moncler (-2,07% a 31,23 euro): su quest'ultima JP-Morgan ha ridotto l'obiettivo da 32 a 30 euro, ribadendo il giudizio neutral.

Tra le mid cap, su di giri Piaggio (+4,50%), Marr (+4,31%) e doValue (+3,55%), mentre hanno chiuso in calo B.Cucinelli (-2,12%), Gualla C. (-1,90%) e Cattolica (-1,89%). Denaro su **Sanlorenzo** (+1,60%) dopo l'annuncio dell'eventuale ingresso nel capitale di **Perini** navi. Su Aim ha strappato al rialzo Dhh (+23,81%) dopo il via libera a un reverse takeover con il gruppo Seeweb.

Nei cambi, l'euro è terminato in calo sotto 1,09 dollari a 1,0893, sui minimi di giornata.

© Riproduzione riservata

ItaliaOggi

MERCATI & FINANZA

Patrimoni in SICILIA con IMI

Borse. Milano la migliore
Bene le banche. Debole il resto d'Europa

Il Big Data è anche amico all'investitore

TASSI E VALUTE

Paese	Tasso	Valuta
USA	2,00%	1,0893
UK	0,01%	1,1050
EURO	0,00%	1,0893
JPY	0,00%	110,00
CHF	0,00%	1,0300
AUD	0,00%	1,4500
BRL	0,00%	5,5000
INR	0,00%	75,0000
RUB	0,00%	75,0000
TRY	0,00%	16,5000
ZAR	0,00%	15,0000
MXN	0,00%	16,5000
ARS	0,00%	100,0000
CLP	0,00%	500,0000
COL	0,00%	2.000,0000
EGP	0,00%	15,0000
HKD	0,00%	7,8000
ILS	0,00%	3,5000
ISK	0,00%	130,0000
KRW	0,00%	1.100,0000
MYR	0,00%	4,0000
NZD	0,00%	1,3000
PHP	0,00%	50,0000
PLN	0,00%	4,0000
RON	0,00%	4,0000
SAR	0,00%	3,7500
SEK	0,00%	10,0000
SGD	0,00%	1,3000
THB	0,00%	35,0000
USD	0,00%	1,0000
VND	0,00%	23,0000

Sanlorenzo conferma il deal Perini Navi

di Andrea Montanari

Per Perini Navi si aprono le porte del 182-bis. Ma nel frattempo si prospetta l'arrivo del cavaliere bianco, Sanlorenzo. Come già anticipato da MF-Milano Finanza, il cda del cantiere di Lucca, controllato (74%) dalla famiglia Tabacchi «ha valutato di intraprendere un percorso finalizzato alla ristrutturazione dell'indebitamento della società, auspicabilmente mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 bis al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale», viene specificato da Perini Navi che «intende avvalersi di uno strumento di gestione della crisi per superare un momento di importante tensione finanziaria, aggravata dalla situazione emergenziale determinata dal Covid-19 e dal suo impatto su tutti i mercati». Ma il progetto prevede l'ingresso in scena di Sanlorenzo con la creazione di una newco partecipata al 70% dal gruppo di Massimo Perotti. «La società sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi. Allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche». (riproduzione riservata)



IL CDA DEL CANTIERE TOSCANO HA DECISO LA MODALITÀ DEL SALVATAGGIO AZIENDALE

Perini Navi chiede il 182-bis

Con questo istituto concorsuale entrerà in scena il gruppo **Sanlorenzo**. Si lavora alla creazione di una newco a maggioranza Perotti con i Tabacchi soci di minoranza. Un affare da 40 milioni

DI ANDREA MONTANARI

Passerà da un accordo di ristrutturazione del debito, bancario e non, il progetto di salvataggio di **Perini Navi**. Ieri, come già anticipato da *MF-Milano Finanza*, al termine di un lungo e impegnativo consiglio d'amministrazione, lo storico brand della nautica a vela toscana ha approvato la richiesta di ammissione all'istituto di diritto concorsuale del 182-bis. Questa mattina la richiesta sarà formalizzata al tribunale locale competente: l'asseverazione del piano è curata dalla società di consulenza dell'ex ministro Piero Gnudi, mentre l'operazione è gestita dai professionisti dello studio Slt di Verona. Gli ultimi dati di bilancio disponibili del gruppo di Viareggio vedevano un fatturato consolidato di 55 milioni, un ebitda negativo di 25 milioni, una perdita oscillante tra i 35 e i 40 milioni e un indebitamento, tra banche e fornitori, di 55 milioni.

Il ricorso alla procedura del 182-bis è però solo il primo step che la famiglia Tabacchi, azionista di riferimento, intende definire per procedere al non facile risanamento del leader mondiale nella costruzione di navi a vela oltre i 50 metri di lunghezza, fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, che già nell'ottobre 2018 era stato oggetto di un processo di turnaround, quando gli stessi Tabacchi (ex Sailmoiraghi & Viganò) salirono dal 49,99% al 74% di **Perini Navi**, con un investimento complessivo di 40 milioni. Il progetto, al quale si sta lavorando da mesi, prevede poi il coinvolgimento del cantiere **Sanlorenzo** di Massimo Perotti. La exit strategy per **Perini Navi**, studiata da Edoardo Tabacchi e dai suoi consulenti, prevede la costituzione di una newco che sarà partecipata al 70%



L'anticipazione di MF-Milano Finanza di mercoledì 20

da **Sanlorenzo** e per il restante 30% dalla stessa famiglia Tabacchi. Questi ultimi metteranno sul piatto 10 milioni, mentre il gruppo nautico che fa riferimento all'imprenditore Massimo Perotti investirà 30 milioni.

Con questa dote iniziale di 40 milioni si lavorerà all'ennesima ristrutturazione aziendale del cantiere di Viareggio finora gestito dal presidente e ad Lamberto Tacoli. Ma questa opzione, che sulla carta pare già essere

stata definita, dovrà poi trovare il consenso dei creditori. E non è detto che si arrivi a un ok scontato. Se l'affare andrà in porto, **Perini Navi** entrerà nel perimetro di **Sanlorenzo** e si lavorerà al turnoaround anche manageriale. Con questa mossa i cantieri di Perotti amplieranno il loro raggio d'azione, con un'operazione che va in scia a quella definita a inizio 2019 da **Ferretti**, che ha rilevato gli asset del cantiere Wally di Luca Bassani, mettendo sul piatto 84 milioni su base triennale per il suo rilancio. Il tutto in un settore che ha risentito e risentirà dell'impatto del coronavirus e che vede i player italiani, tra i quali **Azimut Benetti** (ha chiesto al BancoBpm una linea di credito con garanzia Sace di 150 milioni), detenere la leadership mondiale. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/sanlorenzo

Perini Navi chiede il 182-bis e finisce nel mirino di Sanlorenzo

Oggi il cda del gruppo
nautico avvierà
la procedura per
tentare il salvataggio
Il concorrente quotato
pronto a intervenire

**Montanari
a pagina 15**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA QUOTATA DI PEROTTI VALUTA L'INGRESSO NEL MARCHIO STORICO DELLA NAUTICA A VELA

Sanlorenzo sul dossier Perini Navi

Oggi il cda della società controllata dalla famiglia Tabacchi chiederà l'attivazione del 182-bis per tentare il salvataggio. Il piano prevede la nascita di una newco e 40 milioni di investimenti

DI ANDREA MONTANARI

Uno dei principali operatori nazionali del settore della nautica a vela prova a restare a galla passando da una procedura e dall'arrivo di un nuovo cavaliere bianco. La toscana Perini Navi che già nell'ottobre 2018 era stata oggetto di un processo di turnaround, con la famiglia Tabacchi (Edoardo, figlio di Dino) salita dal 49,99% al 74% per un investimento complessivo negli anni di 40 milioni, adesso è chiamata a un nuovo, decisivo passaggio per il suo salvataggio.

MF-Milano Finanza ha appreso da varie fonti del settore

nautico che oggi il cda di Perini Navi darà l'ok alla richiesta di attivazione dell'istituto di diritto concorsuale ex articolo 182-bis, che poi sarà formalizzata al tribunale competente, dopo l'asseverazione curata dalla società di consulenza dell'ex ministro Piero Gnudi e gestito dai professionisti dello studio Slt di Verona. Del resto il gruppo, a fronte di un fatturato di 55 milioni presenta un ebitda negativo di 25 milioni e un indebitamento, tra banche e fornitori, di 55 milioni. Per provare a uscire da questa situazione, Edoardo Tabacchi ha cercato una exit strategy che, secondo quanto si apprende, potrà portare a un deal con i Cantieri Sanlorenzo. La società quotata di Mas-

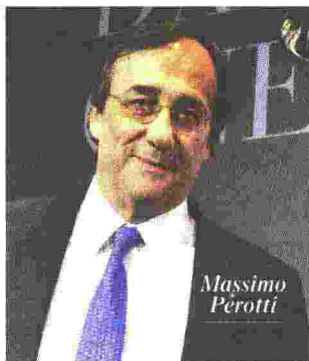
simo Perotti, infatti, è pronta a entrare in azione, passando proprio dal 182-bis.

Il piano allo studio, in base a quanto ricostruito, prevede la creazione di una newco partecipata al 70% da Sanlorenzo e per il restante 30% dai Tabacchi. Questi ultimi sarebbero così disposti a investire altri 10 milioni, mentre il gruppo nautico di Perotti staccerebbe un assegno da 30 milioni. Iniezione di liquidità (in totale 40 milioni - che dovrebbe servire per avviare una nuova ristrutturazione aziendale di Perini Navi.

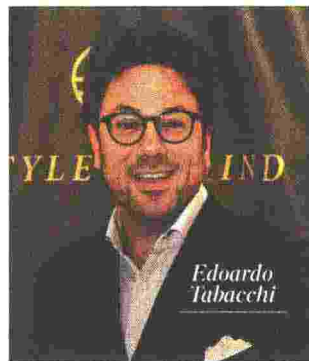
Ma questa opzione, che sulla carta pare già essere stata definita, dovrà poi trovare il consenso dei creditori. E non è detto che si arrivi a un ok

scontato. Al punto che, secondo alcuni osservatori del settore, si ipotizza che forse la soluzione migliore per il salvataggio del cantiere velico toscano sia il ricorso al concordato preventivo. Un processo alquanto delicato, insomma, che si inserisce in un contesto di mercato non certo facile e che lunedì 18 ha allertato la Fiom Toscana che in un comunicato firmato dal segretario generale, Massimo Braccini fa riferimento al rischio che nel polo nautico di Viareggio si venga a creare una sorta di monopolio, oltre a chiedere una revisione delle concessioni in ambito locale. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/sanlorenzo



Massimo Perotti



Edoardo Tabacchi

Vento in poppa per 'Sanlorenzo' Approvato il bilancio d'esercizio

Riaperti già da inizio mese tutti gli stabilimenti
In crescita la redditività

AMEGLIA

La tempestività con cui la società si è adeguata all'emergenza sanitaria ha consentito a **Sanlorenzo** di riaprire due cantieri già un mese fa per ultimare gli yacht in consegna e preparare la piena ripartenza di tutti gli stabilimenti del Gruppo il 4 maggio. Nei giorni scorsi l'assemblea dei soci ha così approvato il bilancio di esercizio 2019 e la proposta di destinazione dell'utile a riserve. I "numeri" accertati hanno confermato le pre-

visioni sulla crescita di volumi e redditività e sulla solidità del backlog. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono consolidati a 97,9 milioni di euro: l'11 per cento in più rispetto al primo trimestre dello scorso anno. Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo** Spa, riunito sotto la presidenza del Cavalier Massimo Perotti, ha poi esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo. «I risultati dei primi mesi del 2020 - ha commentato il presidente esecutivo della società Massimo Perotti - confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico. Tutti gli indicatori registrano, come

previsto, un andamento positivo e, in particolare, la redditività che beneficia degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri». Fondamentale la capacità di reazione all'emergenza sanitaria che ha ridotto la sospensione complessiva delle attività a soli 28 giorni. «Sin dal mese di marzo, è stato messo in opera un piano di contenimento dei costi di funzionamento e degli investimenti differibili, mantenendo inalterati quelli legati ai nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità - continua Perotti - .Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019».



ANCHE L'INDICE FTSE MIB, CHE CEDE IL 2,14%, SOFFRE LA FRENATA USA SULLE RIAPERTURE

Milano ancora in balia del virus

A Piazza Affari male soprattutto l'industria, mentre le trimestrali spingono Terna e le utility. Lo spread in calo non basta alle banche

DI GIULIO ZANGRANDI

Il virus torna a spaventare Milano, che ieri si è allineata alle altre borse europee chiudendo in calo del 2,14% a 17.183. E lo fa su due fronti diversi ma entrambi legati agli Stati Uniti: da un lato quello epidemiologico, rispetto al quale a riecheggiare sono state soprattutto le parole degli scienziati sulla necessità di adottare un approccio estremamente cauto alle riaperture volute da Trump; dall'altro quello economico, con il presidente della Federal Reserve, Jerome Powell, che ha parlato di un outlook economico Usa ancora molto incerto e soggetto a significativi rischi al ribasso.

Di fronte alla possibilità che questa doccia fredda arrivi presto anche in Europa, non è bastato neppure il dato positivo dello spread, ieri in calo da 239 a 232 punti base dopo le aste Btp, a risollevare Piazza Affari, dove hanno ceduto anche i titoli bancari, in particolare Mediobanca (-4,4%), Unicredit (-3,8%), Ubi (-3,8%), Bper (-3,3%) e Pop. Sondrio (-2,9%), che però ha scontato anche la decisione di Equita Sim di tagliare il target price a 1,8 euro con rating hold dopo una perdita trimestrale di 46,5 milioni di euro.

Inevitabile invece il crollo dell'industria, su cui ha pesato anche la notizia della produzione dell'Eurozona, protagonista a marzo del peggior crollo di sempre pari all'11,3% su base mensile e al 12,9% a

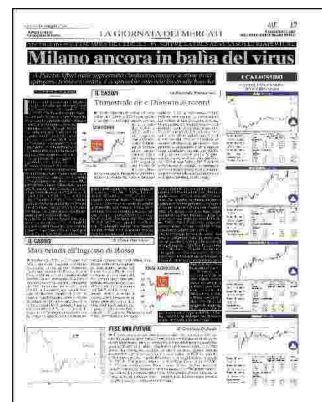
livello tendenziale. Tra i titoli peggiori Prysmian (-4%), Stm (-3,8%), Leonardo (-3,4%) ed Fca (-2,8%), anche se le vendite maggiori hanno colpito Exor (-7,2%), che ha visto saltare la vendita di PartnerRe alla francese Covéa per 9 miliardi. In controtendenza invece il settore energetico, con A2A (+2,1%) che ha deciso di distribuire un dividendo 2019 di 0,0775 euro per azione e Terna (+1,1%) che nel trimestre ha conseguito un utile stabile a 186,6 milioni di euro, ricavi in crescita del 5,7% a 567,5 mi-

lioni, ebitda di 434,2 milioni (+3,3%), ed ebit di 282 milioni (+0,8%), Positiva anche Acea (+2,5%). Giù del 2% Saipem, che in serata ha annunciato nuovi contratti in Nigeria per circa 2,7 miliardi di dollari in joint venture con Daewoo E&C e Chiyoda corp. Tra i segni negativi quello di Poste Italiane, colpita tra gennaio e marzo da un calo dell'utile del 30% a 306 milioni e che va quindi ad aggiungersi all'elenco delle blue chip penalizzate dal mercato (-4%).

Tra le mid-cap ancora in rosso Ima (-4,5%), già penalizzata il giorno prima, su cui Kepler Cheuvreux ha ridotto il rating il target price da 48 a 46 euro, così come Mediaset (-3%), che si è lasciata alle spalle un utile trimestrale più che dimezzato a 14,6 milioni soprattutto a causa di minori entrate pubblicitarie.

Sull'Aim bene Net Insurance (+2,5%), che diventerà partner assicurativo in Nexi Open, ecosistema di servizi in ambito open banking lanciato da Nexi a metà aprile, e Salcef (+3,8%), che insieme al gruppo di shipping **SanLorenzo** dal 1°

giugno entrano a far parte del Msci Global Small Cap Indexes per la parte Italia. (riproduzione riservata)



La fotografia



© **Sanlorenzo** cresce nel trimestre: vendite di yacht più 11% a 97,9 milioni. L'utile sale a 6,1 milioni (+88%)



"SOLO ABSTRACT" - SANLORENZO SFIORA I 100 MILIONI

I conti di **San Lorenzo** mostrano una discreta dote di resilienza: il primo trimestre si chiude con un risultato netto di 5,9 milioni (+84,4% sul 2019).

In attesa della decisione del TAR (prevista tra qualche giorno) adempiamo alle indicazioni Agcom che chiede di non inserire in rassegna articoli dal Sole24ore. Per ridurre il momentaneo disagio mettiamo a disposizione un Abstract a cura dei nostri operatori e per un approfondimento rimandiamo al comunicato "[La rassegna stampa e' pienamente legittima e legale](#)"

Sanlorenzo sfiora i 100 milioni di ricavi

di Oscar Bodini (MF-DowJones)

Sanlorenzo ha chiuso il primo trimestre riportando un utile netto in crescita tendenziale dell'88,2% a 5,9 milioni. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht, si legge in una nota, sono aumentati dell'11% a 97,9 milioni, mentre l'ebitda è migliorato del 45,5% a 13,3 milioni con un'incidenza del 13,6% sui ricavi. A sua volta l'ebit consolidato si attesta a 8,8 milioni (+58,5%), con una marginalità del 9%. Nel periodo in esame il gruppo ha sostenuto investimenti per 6,4 milioni, quasi dimezzati rispetto ai 12,9 milioni del primo trimestre 2019. L'indebitamento finanziario netto balza poi a 60,7 milioni rispetto ai 9,1 milioni registrato alla fine dell'esercizio scorso. Il backlog lordo al 31 marzo ammonta a 501 milioni, con un progresso congiunturale del 12,7%. Quanto all'intero esercizio 2020, l'azienda ha comunicato che si attende ricavi netti nuovo ed ebitda in linea con lo scorso anno. (riproduzione riservata)



YACHT SANLORENZO

■ Cassa Depositi e Prestiti supporta il gruppo nautico con un finanziamento di 10 milioni per nuovi investimenti previsti nel 2020-2022.



La nautica guarda al futuro

Sanlorenzo: maxi-finanziamento da Cassa Depositi e Prestiti

L'istituto erogherà dieci milioni di euro per consentire al gruppo un investimento triennale in tecnologie d'avanguardia

VIAREGGIO

Cassa Depositi e Prestiti supporta **Sanlorenzo**, cantiere di yacht e superyacht di alta gamma quotato in Borsa, con un finanziamento da 10 milioni di euro per i nuovi investimenti previsti dal gruppo nel periodo 2020-2022. L'operazione contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità. Attraverso questo finanziamento, l'istituto sostiene la competitivi-

MASSIMO PEROTTI

«L'azienda ha deciso di confermare tutti i piani di sviluppo dei nuovi prodotti»



Il presidente Massimo Perotti

tà dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'occupazione, dell'operatività della filiera nautica e delle imprese dell'indotto. **Sanlorenzo** impiega circa 480 persone, collabora con 1.500 aziende artigiane e ha quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa.

Per il responsabile divisione Cdp Imprese, Nunzio Tartaglia, la Cassa depositi e prestiti con

questo finanziamento «conferma il proprio concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio come quello nautico». «In un contesto come quello attuale di grande cambiamento dettato dall'emergenza Covid-19, **Sanlorenzo** ha confermato tutti gli investimenti destinati allo sviluppo dei nuovi prodotti poiché siamo convinti che l'innovazione rivesta un ruolo fondamentale per lo sviluppo futuro e per affrontare le nuove sfide», ha commentato Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**. **Cdp** è l'Istituto Nazionale di Promozione che sostiene l'economia italiana dal 1850. Con la sua azione è impegnata ad accelerare lo sviluppo industriale e infrastrutturale del Paese, al fine di sostenere la sua crescita economica e sociale. Cassa Depositi e Prestiti si finanzia con risorse interamente private. **Sanlorenzo** è leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, offrendo prodotti "su misura".



INVESTIMENTI

Dalla Cdp 10 milioni a Sanlorenzo

Cassa depositi e prestiti ha supportato l'espansione del gruppo **Sanlorenzo**, leader mondiale nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e super-yacht di alta gamma, con un finanziamento di 10 milioni di euro per nuovi investimenti. L'operazione contribuirà allo sviluppo di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità.

«Con questa operazione Cdp conferma il proprio concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio come quello nautico», ha commentato Nunzio Tartaglia, responsabile della divisione Cdp imprese, «con l'obiettivo costante di favorire e incrementare i processi di innovazione, crescita dimensionale ed espansione delle eccellenze italiane nel mondo».

«In un contesto come quello attuale, di grande cambiamento dettato dall'emergenza Covid-19, **Sanlorenzo**», ha aggiunto il presidente Massimo Perotti, «ha confermato tutti gli investimenti destinati allo sviluppo dei nuovi prodotti».

© Riproduzione riservata



Web



English

Register - Login

News ▾ Insight ▾ Companies About us ▾ Subscriptions ▾ Bebeez Private Data

Home » Crisis & Relaunch » Bad loans and other NPLs » Italy's NPEs, distressed assets and private debt weekly roundup. News from Cerved, Statuto, Maccaferri, Astaldi, Perini, Tre Holding, Credit Agricole, Intrum, Asja Ambiente, CIBB Unigas, Opstart and more



Di Luccia & Partners

Executive Search for Private Equity

Bad loans and other NPEs

May 28, 2020

Posted By: bebeez

Print Email

Italy's NPEs, distressed assets and private debt weekly roundup. News from Cerved, Statuto, Maccaferri, Astaldi, Perini, Tre Holding, Credit Agricole, Intrum, Asja Ambiente, CIBB Unigas, Opstart and more

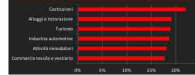
Si ipotizza una maggior resilienza per i settori più anticiclici e quelli in grado di perseguire driver di new normal come ad esempio la nuova digitalizzazione. Le aziende con dimensione maggiore sono quelle maggiormente resilienti, a prescindere dalla dislocazione geografica

I settori più resilienti nello scenario hard (PD medio)



Industria	Optimistic	Median	Altimissima	Worst
Energy	2.0%	3.0%	3.0%	3.0%
Health	3.0%	3.0%	4.0%	10.0%
Food	4.0%	4.0%	11.0%	17.0%
Auto	7.0%	10.0%	13.0%	21.0%
Trade	4.0%	7.0%	9.0%	15.0%

I settori più colpiti nello scenario hard (PD medio)



Industria	Optimistic	Median	Altimissima	Worst
Health	4.0%	5.0%	6.0%	14.0%
Food	4.0%	7.0%	9.0%	15.0%
Energy	5.0%	8.0%	11.0%	17.0%
Auto	5.0%	8.0%	13.0%	21.0%
Trade	4.0%	6.0%	11.0%	17.0%
Health	4.0%	7.0%	9.0%	15.0%

If a new coronavirus related emergency arises, 15.5% of Italian companies would risk to bankrupt, said the report "Evolution and impacts of the COVID-19 pandemic emergency on Italian non-financial corporates" that Cerved Rating Agency published (see here a [previous post by BeBeez](#)). A previous report of

the agency was more optimistic as it said that up to 6.8% of the companies may bankrupt. Cerved Rating Agency outlined 3 scenarios:

- worst case (low likelihood): 15.5% of the companies may risk to default
- intermediate (median likelihood): 9.7% of the companies may risk to default
- optimistic (high likelihood) 7.7% of the companies may risk to default

Italian real estate company **Statuto**, the owner of high-end hotels **Four Seasons** and **Mandarin** in Milan, **Danieli** in Venice and **San Domenico Palace** in Taormina (Sicily), said that on 4 May, Monday, it paid to **Apollo Global Management** the 94 million euros debt that the fund previously acquired from **Montepaschi** (see here a [previous post by BeBeez](#)). Statuto acquired Danieli from **Starwood** in 2005 for 242 million with a 170 million financing facility that Mps provided with two other banks. **The Children's Investment Fund (TCI)** is the only creditor for such loan whose tenure ends in 2022. Every hotel that belongs to Statuto is part of a vehicle that has a debt with funds or banks. The company has debts in the region of 500 million with **Banco Bpm** and of 126 million with **Amco**, which acquired the NPLs with **Veneto Banca**. In January 2016, Statuto issued a bond of 34 million and a Vienna-listed bond of 25 million that **Cale Street Partners** subscribed

Le proposte di BeBeez

Tutte le proposte BeBeez

Events by BeBeez



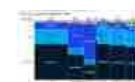
Catch the post-lockdown offer for BeBeez News Premium and BeBeez Private Data till year end!



Italy's private equity weekly roundup. News from DEPOBank, Quadrivio, FII, Banca Ifis, Ambianta, Panapesca, 2i Rete Gas, Arkios and more



Italy's private equity weekly roundup. News from Sisma, First Advisory, Engineering, Assiteca, Famar, Farbanca, Ham Holy Burger, Doom, NB Aurora, Sonnedix, Italtel, Camfin



Italy's private equity and m&a weekly roundup. News from Mc Kinsey, PwC, Palico, Friulchem, Bip, Salinni, TIP; Enerpoint, Vei, Spactiv, IdeaAgro, KOS, Finross, Supply@Me, Aston Martin and more

in a private placement. The bond is due to mature in January 2021 and pays a 6% coupon.

Alma, a staffing agency, and its subsidiaries **Articolo1** and **Idea Lavoro** filed an application for receivership with Naples Court for restructuring its above 600 million euros debt (see here a [previous post by BeBeez](#)). In November 2019, an auction for Articolol1 and IdeaLavoro of Naples Court did not attract bidders. The company's troubles started at the end of 2018, when its executives **Francesco Barbarino** and **Luigi Scavone** have been arrested for tax fraud of 70 million.

A pool of 11 entrepreneurs and professionals that **Maurizio Pellegrino** and **Fabio Pagliara** head, created **SIGI**, a newco for acquiring troubled Italian football team **Catania Calcio** (see here a [previous post by BeBeez](#)). Pellegrino said that SIGI would drop the plan for acquiring the team if it bankrupted. Catania Calcio belongs to **Antonino Pulvirenti**.

On 21 May, Thursday, **Officine Maccaferri**, an asset that belongs to **Seci**, filed an application for receivership with **Bologna Court** after having subscribed the restructuring proposals of **Ad Hoc Group (AHG)**, which reunites **Carlyle** and 54% of the investors in the 190 million euros bond (see here a [previous post by BeBeez](#)). Sources said to BeBeez that the directors are keen on relaunching the business through the implementation of the receivership plan once the Court gives its approval.

The board of directors of troubled Milan-listed contractor **Astaldi** allocated resources of up to 75 million euros and issued hybrid instruments for paying its unsecured creditors (See here a [previous post by BeBeez](#)). Creditors will get the hybrid instruments as soon as the company's receivership plan will be homologated. Unsecured creditors will get 12,493 newly issued shares of Astaldi every 100 euros of credits, a hybrid instrument for each euro of credit. The net profits out of the sale of the non-core assets of Astaldi and of **Astaldi Concessioni** will pay as well the unsecured creditors.

Perini Navi, a yachts producer that **Fabio Perini** founded in 1983, filed an application for receivership with Lucca's Court (See here a [previous post by BeBeez](#)). **Perini Navi** belongs to **Lamberto Tacoli** and the **Tabacchi Family** through **Felix** and to **Fabio Perini**. The company has sales of 65.5 million euros, an ebitda of minus 4.25 million, losses of 8.3 million and net financial debt of 26.42 million. Between 2016 and 2018 the company cumulated losses for 55 million and for 140 million in the last 9 years. Milan-listed yachts producer **Sanlorenzo** said on 21 May, Thursday, that it is holding exclusive talks for acquiring the Majority of **Perini**. **Sanlorenzo** has sales of 456 million, an adjusted ebitda of 66 million and net profits of 27 million. Earlier in May, the company received a 10 million financing facility from **CDP** and will invest such proceeds in its organic development.

Illimity Bank acquired and restructured hybrid instruments and mortgage credits amounting to 130 million euros that 13 banks had with **Tre Holding**, whose chairman is **Maurizio Ria**, a managing partner of **Duke&Kay**(See here a [previous post by BeBeez](#)). Tre Holding is the owner of the logistic and productive assets that **Targetti Sankey** spun-off and belongs to the **Targetti** family.

Crédit Agricole Italia is working on the sale of a portfolio of Utps worth a few hundred million euros (See here a [previous post by BeBeez](#)). The bank is also looking to sign a partnership with **Illimity**, **doValue** or **Intrum** for managing a further billion of Npes. Crédit Agricole Italia has NPLs with a face value of 1.9 billion euros, UTPs worth 1.6 billion and 30.5 million of expired credits for a total of 3.5 billion of distressed credits (3.7 billion in 2018), for a 7.1% gross NPE (7.6% in 2018).

Credito Fondiario, an Italian investor in NPLs, has 51.1 billion euros of assets under management in 1Q20 (See here a [previous post by BeBeez](#)). The company posted a turnover of 31 million (15.8 million in 1Q19), an ebitda of 22.5 million (8.3 million), an interest margin of 20 million (8.8 million), and net profits of 8.5 million (1.5 million). Credito Fondiario has net cash of 230 million that in the last weeks of April amounted to 300 million. The company is reportedly interested in launching an ipo.

Intrum Italy promoted **Roberto Borrelli** as head of program and project management; **Stefano**

All the BeBeez Events

Newsletter BeBeez

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

Iscriviti

Co-sponsors BeBeez



Partners BeBeez



Giudici as real estate director, and **Antonio Rabossi** as operation director, while **Emanuela Crippa**, previously working for **Pirelli** as head of finance and special projects, will be the new company's head of legal (See here a [previous post by BeBeez](#)). They will all report to Intrum Italy's ceo **Marc Knothe**. Intrum Italy is a joint venture between **Intesa Sanpaolo** (49%) and Sweden's **Intrum** (51%) signed in April 2018. Intrum Italy's chairman is **Giovanni Gilli**. Earlier in February, the company reportedly called off the exclusivity talks for acquiring **Cerved Credit Management** because of the coronavirus emergency for 450 million. Intrum Italy also launched **Intrum Italy Re Sales (IIRES)**, a network of real estate brokers (see here a [previous post by BeBeez](#)). IIRES aims to sign mandates worth 200 million and quickly sell them for recollecting credits.

Lorenzo Maternini, the vicepresident of **Talent Garden**, joined the board of directors of **Guber Banca** for strengthening the firm's digital competences (see here a [previous post by BeBeez](#)). Maternini founded Talent Garden, a co-working and digital training platform, in 2011. Guber Banca, an investor in distressed credits, has asset under management amounting to 9 billion euros.

Asja Ambiente Italia, an Italian renewable energy company, issued a minibond of one million euros that **Anthilia** subscribed (see here a [previous post by BeBeez](#)). The bond is due to mature on 29 June 2027 and pays a 5.75% coupon with an amortizing structure from July 2022. This is the second tranche of the 40 million green bond programme of Asja that will invest the proceeds in its organic development. **Agostino Re Rebaudengo** is the company's chairman. Asja has sales of 62 million, an ebitda of 21.2 million, and a net financial debt of 143.4 million. Sign up here for [BeBeez Newsletter about Private Debt](#) and receive all the last 24 hours updates for the sector.

In 2019, Italian steel company **Cogne Acciai Speciali (CAS)** posted sales of 574 million euros (-3%) with an adjusted ebitda of 46.1 million (-14 million) (see here a [previous post by BeBeez](#)). In June 2019, the company issued a Milan-listed 15 million bond that **Cdp** and **Iccrea Bancalmpresa** invested with other minority firms. In October 2018, Cogne issued a 20 million bond that **Anthilia** subscribed. In December the company received a 10 million financing from **Intesa San Paolo** with a five years tenure.

Eurostampa North America, the US subsidiary of **Eurostampa**, received a 6 million euros financing from **Intesa Sanpaolo** (See here a [previous post by BeBeez](#)). **Luciano Cillario** founded Eurostampa, a producer of labels for producers of wine, spirits, food and cosmetics. Eurostampa has sales of 150.5 million, an ebitda of 10.8 million, and a net financial debt of 52.6 million. Catch the [post-lockdown offer for BeBeez News Premium and BeBeez Private Data](#) till year end!

On 21 May, Thursday, Italian equity crowdfunding platform **Opstart** received from **Consob**, the stock market regulator, the authorization to advertise the issuance of bonds and other debt instruments of SMEs (See here a [previous post by BeBeez](#)). In the next weeks, Opstart will launch **Crowdbond**, a platform for minibonds that is part of **Crowdbase** (the Opstart's hub for institutional investors interested in alternative investments). **Giovanpaolo Arioldi**, the general manager of Opstart, founded the company in 2015 together with **Alessandro Arioldi** (cto) and in November 2019 received a financing facility from **Aleph Finance Group**, the investment holding that owns **Pairstech Capital Management**. Sign up here for [BeBeez Newsletter about Private Debt](#) and receive all the last 24 hours updates for the sector.

CIB Unigas issued a 6.5 million euros minibond that **Banca Finint** subscribed with **Fondo Veneto Minibond** (a vehicle that **Federazione Veneta delle BCC** launched with **Veneto Sviluppo**), **Banca IFIS**, **Banca di Cividale**, **Mediocredito Trentino Alto Adige**, **Neafidi**, **Banca Valsabbina**, and **Banco delle Tre Venezie** (See here a [previous post by BeBeez](#)). The bond pays a 3.50% coupon will mature in May 2027 with an amortising reimbursement that will start in May 2022. **Claudio Pancolini** founded CIB Unigas, a producer of low emissions gas burners, in 1972 and in October 2018 he sold a 30% to **Veneto Sviluppo**, which supported **Riccardo Pancolini**, the founder's son, in the generational change. CIB has sales of 35 million with a 14% ebitda margin.

Weiss-Stern, a producer of taps and fittings, is about to launch a Milan-listed minibond for one million euros (see here a [previous post by BeBeez](#)). Weiss-Stern has sales of 6.34 million and an ebitda of 0.489 million.

Tag

Andrea Bonomi - Atlante - Bad Loans
- Bond - Direct Lending - Fortress
- Hotel - Investindustrial @En
- Ipo @En - Italia - Italy
- Mediobanca - NPE - Npl
- Private Debt
- Private Equity
- Quadrivio - Real Estate - Utp
- Venture Capital

Italian credit broker **Credipass** raised 2 million euros through fintech platform **October** (see here a [previous post by BeBeez](#)). The facility has a 48 months tenure, a borrower rate of 5.2%, institutional and private investors subscribed 95% and 5% of it. The company will invest these proceeds in developing its organic business. **Fabio Graziotto** is Credipass chairman **Mauro Baldassin** and **Letterio Morabito** are the ceos. Credipass belongs to **Hgroup**, whose chairman is **Diego Locatelli** and **Enrico Quadri** the ceo. Credipass has a turnover of 30.9 million and an ebitda of 4.6 million with net cash of 0.366 million.

Zamperla, an Italian producer of carousels for amusement parks, received from **Cdp** and **Unicredit** a 12 million euros financing with a 7 years tenure (See here a [previous post by BeBeez](#)). The company will invest these proceeds in the implementation of its 2019-2022 business plan that includes the further development of **Luna Farm**, a theme park inside the **FICO** park in Bologna. Zamperla has sales of 100 million and previously issued four minibonds (three of them are listed).

BeBeez welcomes you after the lockdown period with **an unmissable offer**:
 subscription to **BeBeez News Premium** and **BeBeez Private Data**
 for **only 550 euros plus VAT from 1 June to 31 December 2020**
[Click here for more info](#)

Tags: Asja Ambiente Astaldi bond bonds Cerved CIBB Unigas Credit Agricole
 Intrum Maccaferri npl **Perini** private debt Statuto Tre Holding Utp

f Share 0
🐦 Tweet
g+ Share 0
in Share

📌 Share


Subscribe to the daily newsletter

Your email address 


[By using this form you agree with the storage and handling of your data by this website *](#)

I am 16 years old or older *

subscribe


 « Previous
RCS strikes a first point in the battle with Blackstone over real estate transaction involving Corriere della Sera's headquarters

Lascia un commento


 Start the discussion...



Italiano

Abbonati ai servizi premium - Login

News ▾ Approfondimenti ▾ Servizi ▾ Proposte ▾ Chi siamo ▾ Abbonamenti ▾ Bebeez Private Data

Home » Crisi & Rilanci » Ristrutturazione del debito in vista per **Perini** Navi. Intanto gli yacht **Sanlorenzo** spuntano l'esclusiva per la sua maggioranza



Di Luccia & Partners

Executive Search for Private Equity

Crisi e Rilanci

maggio 25, 2020

Pubblicato da: Valentina Magri

Stampa Email

Ristrutturazione del debito in vista per **Perini** Navi. Intanto gli yacht **Sanlorenzo** spuntano l'esclusiva per la sua maggioranza



Perini Navi, cantiere di Viareggio (Lucca) attivo nella progettazione e costruzione di superyacht, ha annunciato che presenterà al **Tribunale di Lucca** domanda di **concordato in bianco**. L'azienda punta così a superare un momento di tensione finanziaria, aggravata dall'emergenza innescata dal **coronavirus**. L'obiettivo è intraprendere un percorso finalizzato alla **ristrutturazione del debito**, mediante un

accordo ai sensi dell'articolo 182 bis della Legge fallimentare, al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da **Fabio Perini**, è attivo nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. **Perini** Navi è attualmente posseduta dalla **famiglia Tabacchi** e da **Lamberto Tacoli** tramite **Felix srl**, e da **Fabio Perini** anche indirettamente. **Perini** Navi ha chiuso il 2018 con ricavi per 65,5 milioni di euro, un ebitda negativo di 4,25 milioni, una perdita di 8,3 milioni e un debito finanziario netto di 26,42 milioni (si veda [qui l'analisi di Leanus](#)). Solo tra il 2016 e il 2018 la società ha accumulato perdite per 55 milioni e addirittura 140 milioni negli ultimi 9 anni.

Intanto **Sanlorenzo**, il cantiere italiano produttore degli omonimi yacht quotato in Borsa dal 10 dicembre scorso (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) ha reso noto il 21 maggio scorso che sta valutando l'acquisto della **maggioranza** del capitale di **Perini** Navi (si veda [qui il comunicato stampa](#)), così come anticipato da **MF Milano Finanza**. A tal fine, ha ottenuto un periodo di

SPECIAL SITUATIONS
Mergers and Restructuring Consulting
"Over 20 years experience"



Le proposte di BeBeez

IE PRO I migliori target per il private equity, il private debt, gli investimenti in circolante o in Utp? Ecco come trovarli con Leanus e BeBeez

Tutte le proposte BeBeez

Gli eventi di Bebeez



Cogli l'offerta post-lockdown per BeBeez News Premium e BeBeez Private Data sino a fine

anno!



Il 14 maggio appuntamento online per discutere di private capital, nell'ambito della 4 giorni di Milano Capitali. BeBeez media partner



La Fondazione Merz rinvia celebrazioni ed eventi



Più Npl, meno recuperi e prezzi più bassi post-Covid. Lo dice il

esclusiva dai soci. Si tratterebbe di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che inoltre le permetterebbe di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.



Sanlorenzo, guidata dal presidente esecutivo **Massimo Perotti**, realizza una produzione limitata di yacht di lusso all'anno, progettati e costruiti secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore. La sede principale del cantiere è situata ad Ameglia (La Spezia) nel parco naturale di Montemarcello-

Magra, sulle rive del fiume Magra. Una seconda divisione ha sede a Viareggio, cuore storico della nautica italiana, una terza divisione ha sede a Massa, mentre la produzione di superyacht avviene nella sede di La Spezia. E' uno dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri secondo la classifica Global Order Book, pubblicata ogni anno dalla rivista americana di settore *Showboats International*. L'azienda impiega circa 480 persone, collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane e conta 4 siti produttivi situati a La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in 3 divisioni: yacht, superyacht e **bluegame** (sport utility yacht).

Questo mese l'azienda ha incassato un finanziamento da 10 milioni di euro da Cdp per sostenere i nuovi investimenti previsti per il periodo 2020-2022 (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

L'operazione contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità. Con questo finanziamento, Cdp sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'occupazione, dell'operatività della filiera nautica e delle imprese dell'indotto.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

(in migliaia di Euro)	Tre mesi chiusi al 31 marzo		Variazione			
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Divisione Yacht	64.152	65,5%	54.011	61,2%	10.141	+18,8%
Divisione Superyacht	27.047	27,6%	26.289	29,8%	758	+2,9%
Divisione Bluegame	6.746	6,9%	2.762	3,1%	3.984	+144,2%
Altro ¹	-	-	5.212	5,9%	(5.212)	-100,0%
Ricavi Netti Nuovo	97.945	100,0%	88.274	100,0%	9.671	+11,0%

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht **Sanlorenzo** sono stati di circa 456 milioni di euro, l'ebitda rettificato di 66 milioni, il risultato netto di 27 milioni e la posizione finanziaria netta di 9,1 milioni. L'azienda ha chiuso il

primo trimestre 2020 con: ricavi per 97,9 milioni di euro (+11% rispetto allo stesso periodo del 2019), un ebitda consolidato di 13,3 milioni (+45%), un risultato netto in rialzo dell'88,2%, da 3,2 a 5,9 milioni di euro e una posizione finanziaria netta in discesa da 73,1 a 60,7 milioni (si veda [qui il comunicato stampa](#)). Nel dettaglio, la divisione yacht ha generato ricavi netti per 64,2 milioni (65,7% del totale); quella superyacht ha registrato ricavi netti per 27 milioni, (27,6% del totale) mentre quelli della divisione **bluegame** ammontano a 6,7 milioni (6,9% del totale). A livello di area geografica, l'Europa costituisce il mercato principale, con un'incidenza del 61,1% dei ricavi, seguiti dall'America (15,5% del totale). Nonostante il coronavirus, la società stima ricavi ed ebitda 2020 stabili rispetto al 2019, grazie al suo modello di business resiliente, al posizionamento high-end del marchio, alla quantità limitata e su misura di imbarcazioni prodotti e alla decisione di lavorare durante l'intero mese di agosto per recuperare il periodo di sospensione dell'attività dovuto al lockdown.

Tag:

Schede e News settore/i:

sondaggio tra gli addetti ai lavori in vista della Credit Village Digital Week. Lunedì 27 il primo appuntamento. BeBeez media partner

Tutti gli eventi BeBeez

Newsletter BeBeez

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

Iscriviti

Co-sponsors BeBeez

Partners BeBeez

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo confirms interest in acquiring Perini Navi

22 May 2020 10:30 Business

Written by
 Georgia Tindale



Following unconfirmed reports released earlier this week, **Sanlorenzo** has now confirmed that it is considering a "possible acquisition" of the Italian shipyard **Perini Navi**.



Photo: SanLorenzo

In a statement from the shipyard, **Sanlorenzo** commented that it will analyse the potential takeover during a "period of exclusivity" during which it will "assess possible costs and synergies and evaluate any interest in concluding the transaction." Should the acquisition go ahead as planned, the statement clarifies that **Perini Navi** would then be "majority-owned" by **Sanlorenzo**.

Sanlorenzo, which is currently under the leadership of Massimo Perotti as Executive Chairman, said that this acquisition would allow it to "expand its business perimeter and further consolidate its presence in the superyacht sector".

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- SOS YACHTING**
Italy
- Turquoise Yachts**
Turkey
- Ventura Yachts**
Spain

// NEWSLETTER

Your email address



Currently under the ownership of the Tabacchi family and Lamberto Tacoli (and also owned indirectly by Fabio Perini via a holding company), Perini Navi has recently been facing financial trouble, announcing that it was looking to restructure its debt to "overcome a moment of significant financial strain, which has been further exacerbated by the Covid-19 outbreak and its impact over all markets."

A statement released by Perini Navi clarified that its board of directors has now started proceedings to activate the agreement which must be agreed in court.

It continued: "The board of directors intends to preserve the company's business and heritage, thus ensuring continuity to the important orders currently in build, as well as achieving the highest possible level of creditors' satisfaction, in compliance with the process to be undertaken."



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

Sanlorenzo
 Italy

Perini Navi
 Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

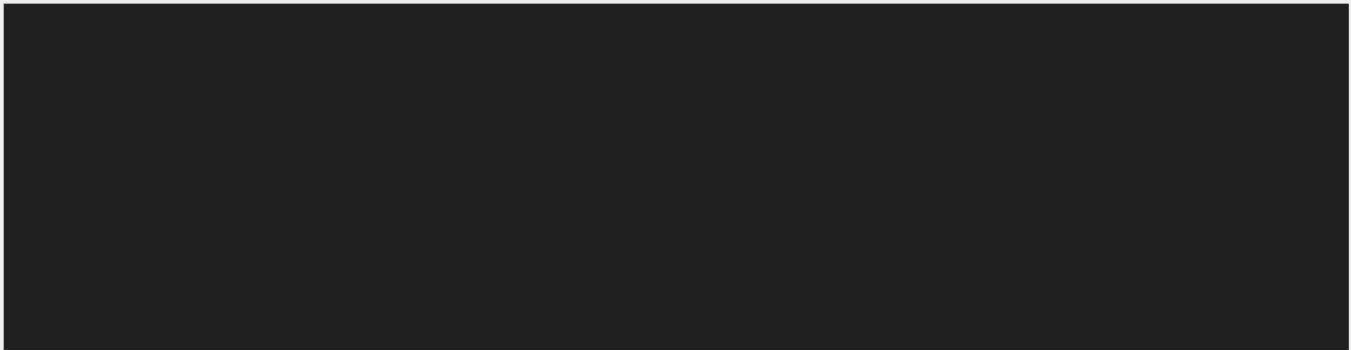
We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY RORY JACKSON
22 MAY 2020



Sanlorenzo confirms its interest in Perini Navi

The Italian motoryacht builder confirms our report, yet says due diligence is still underway...

RELATED NEWS

Sanlorenzo to acquire **Perini Navi**

2 DAYS AGO

SuperyachtNews COVID-19 Advisory – Cruising in Italy

2 DAYS AGO

Princess Yachts outperforming initial predictions

2 DAYS AGO

Shipyard status update: **Pendennis**

3 DAYS AGO



Since the news broke that Sanlorenzo was on the brink of acquiring **Perini** Navi, the shipyard has confirmed that is evaluating the possible acquisition of share capital in the sailing yacht specialist and has, therefore, obtained an exclusivity period from the shareholders of Fenix S.r.l, a company owned by the Tabacchi family, and Lamberto Tacoli in order to carry out the necessary due diligence and analysis.

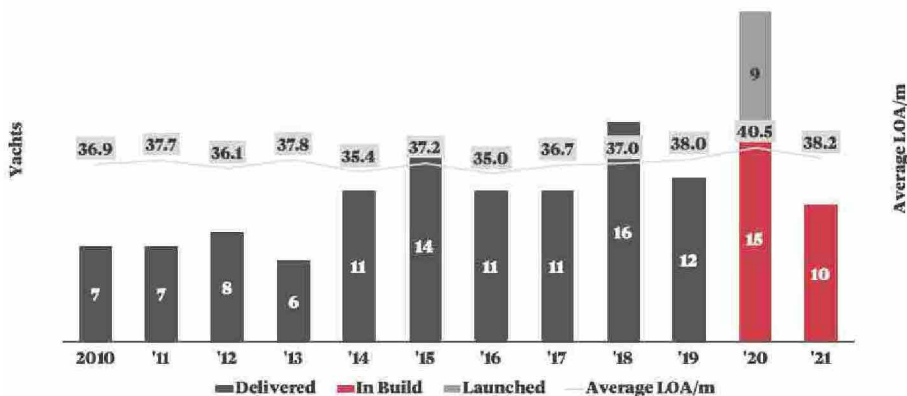
At present, **Perini** Navi is owned by the Tabacchi family and Lamberto Tacoli, as well as indirectly by Fabio **Perini**. Upon completion, if carried out, it is envisaged that **Perini** Navi will be majority-owned by **Sanlorenzo**.

The transaction being completed is subject to a satisfactory outcome of the analysis and verifications that have only just begun, before binding agreements are reached between the parties and to various conditions being met.

While the two businesses operate in different sectors of the superyacht market, with **Perini** Navi specialising in the development of sailing yacht projects over 40m and **Sanlorenzo** focussing on motoryachts, **Sanlorenzo** believes that the two companies share common values. According to **Sanlorenzo**, the acquisition of **Perini** Navi would be in line with its business model and would enable **Sanlorenzo** to expand its business horizons and further consolidate its presence in the superyacht sector.

The transaction will be investigated by the parties during a period of exclusivity with the full sharing of information. This will enable **Sanlorenzo** to assess possible costs and synergies and evaluate any interest in concluding the transaction.

Sanlorenzo historical 30m+ deliveries & order book since 2010



According to The Superyacht Agency, since 2010 **Sanlorenzo** has delivered a total 103 superyacht projects at an average of 10.3 units per year. According to the yard's order book, there is a further 24 deliveries scheduled in 2020, which would mean **Sanlorenzo** starts the new decade with by far its strongest year to date. However, given that the delivery schedule will have faced unprecedented challenges from the Covid-19 crisis, alongside the fact our data shows that around 25 per cent of the orderbook at the beginning of any given year fails to be delivered, we can expect that this figure will be

Heesen Yachts launches YN 19055 Project Castor

4 DAYS AGO

Shipyard status update: Rosetti Superyachts

7 DAYS AGO

EXCLUSIVE - SYBass and LYBrA withdraw from Monaco Yacht Show 2020

7 DAYS AGO

Shipyard status update: Tankoa Yachts

1 WEEK AGO

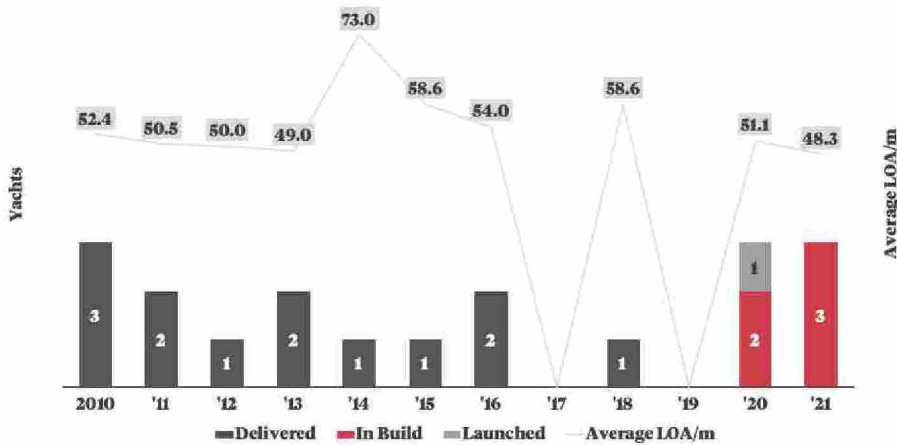
PROMOTED NEWS

MENTAL HEALTH TIPS FOR CREW DURING COVID-19

MEDIAIRE 1 MONTH AGO

closer to 18.

Perini Navi historical 30m+ deliveries & order book since 2010



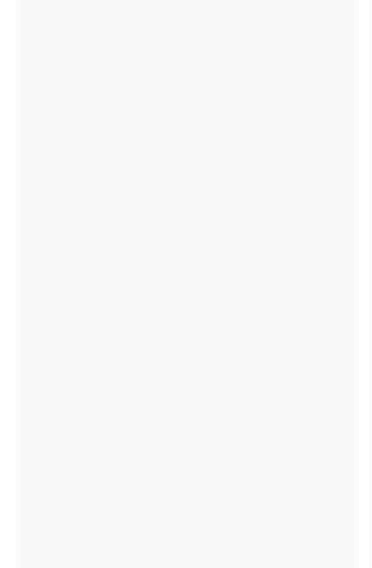
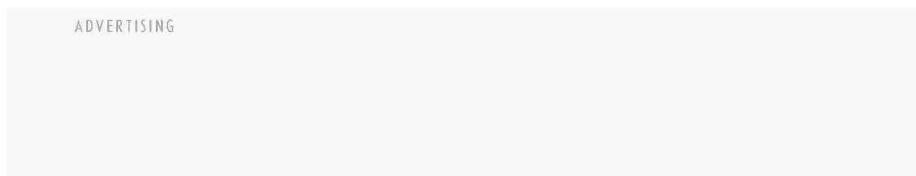
In contrast to **Sanlorenzo's** strong delivery and order book figures, **Perini Navi** has only delivered a single project since it was acquired by the Tabacchi family in 2017. That being said, it has three projects scheduled for delivery in 2020 and three further projects due for delivery in 2021. While we can assume that these delivery schedules have been negatively affected by the crisis too and perhaps compounded by **Perini Navi's** poor financial position, the brand's strong legacy, excellent reputation for quality and key position within a niche sailing yacht market, make it an attractive proposition to potential investors.

Profile links

[Perini Navi](#)

[Sanlorenzo](#)

During the COVID-19 Crisis as a good will gesture, while many people are at home, in port, on board or working remotely, we are allowing our loyal and expert audience, complete and complimentary access to our **SuperyachtNews Premium Content** and unlimited access to our **digital library of The Superyacht Report - issues 175-200**. [Click here to sign up now.](#)





Menu...



nautica

Per maggiori informazioni sul Cap Camarat 12.5 WA [CLICCA QUI](#)

JEANNEAU

Menu...



Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi

Di Ufficio stampa esterno | 21/05/20



Per maggiori informazioni sul Cap Camarat 12.5 WA [CLICCA QUI](#)

JEANNEAU

Incentivi Satisfaction Sea
Acquisti ora e paghi dopo l'estate

Google ADS

Ameglia (SP), 21 maggio 2020 -Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi S.p.A. ("Perini Navi"), e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche.

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.


Share This Article

Scritto da: **Ufficio stampa esterno**



Post correlati





**Iscriviti
alla newsletter**

Email *

Iscriviti alla newsletter e riceverai: -
 anteprima delle riviste Nautica -
 anteprime delle prove di navigazione -
 annunci di Barche Usate - sconti e
 promozioni di Nautica Club

Trattamento dati personali *

Consento a Nautica Editrice srl di archiviare e elaborare i miei dati personali.

reCA

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

Privacy

Iscriviti



Home » Notizie

Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi

22/05/2020 08:24:03

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi** S.p.A. ("**Perini Navi**"), e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. **Perini Navi** è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio **Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini Navi** sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. **Perini Navi**, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale. Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht. L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 21/05/2020

Strumento	Ultimo Risultato segnale	
DIASORIN	Acquisto	67.40%
BPER BANCA	Vendita	30.10%
BANCA GENERALI	Acquisto	16.60%
PRYSMIAN	Acquisto	16.40%
RECORDATI ORD	Acquisto	15.00%
LEONARDO	Vendita	12.30%
SALVATORE FERRAGAMO	Vendita	11.60%
UNIPOLSAI	Vendita	8.30%
FINECOBANK	Acquisto	8.20%
TELECOM ITALIA	Vendita	7.90%

ACCEDI

VIDEO

Exor, Nexi, Pirelli e Telecom Italia in buona salute

Borsa incerta, se ne avvantaggia il settore della pubblica utilità

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia motori forum



borsa milanoborsa usaborse europeetitoli caldi



Investireoggi » Finanza » Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi

Sanlorenzo interessata a valutare Perini Navi

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 22 Maggio 2020 alle ore 08:24

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini** Navi S.p.A. ("**Perini** Navi"), e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. **Perini** Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio **Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini** Navi sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. **Perini** Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale. Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht. L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

(RV – www.ftaonline.com)**Argomenti:** Nessuno

I commenti sono chiusi.

articoli recenti

**I fondi comuni d'investimento: cosa sono? come funzionano? Ecco una guida per il risparmiatore**

Proiezioni di BORSA

Il portale di Analisi Finanziaria e segnali gratuiti su Titoli, Indici, Valute, Criptovalute e Commodities

Aggiornato alle 12:38 di venerdì 22 maggio 2020

Menu Principale



HOME » TITOLI » Sanlorenzo guarda con inte



CRISTINA D'AMICIS - 22 MAGGIO 2020 - 12:09

Condividi



Sanlorenzo guarda con interesse a Perini Navi

Perini Navi

S.p.A. entra nelle mire di

Sanlorenzo.

La società produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni amatore. Ha

ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per valutare un ingresso nel capitale.

Lo scopo dell'operazione, è quello di porre in essere le opportune verifiche per decidere se entrare o meno nel capitale di **Perini** Navi con una quota di maggioranza.

Chi è **Perini** Navi?

Storico marchio fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, **Perini** Navi opera nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza. L'azienda è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** (MIL:SL) lo è in quello degli yacht a motore.

Cosa accomuna le due società? Gli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Consigliati



Scegli di fare Trading fatto con scienza e probabilità fino al 90%

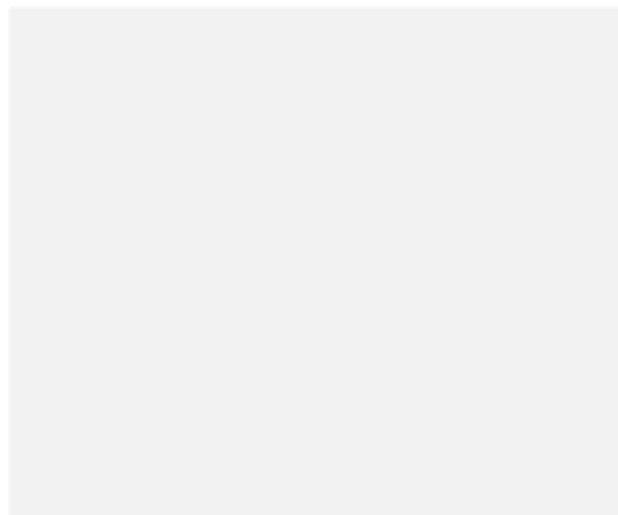
L'operazione, quindi, sarebbe coerente con il **modello di business di Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia. Permetterebbe alla società di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.

Questo periodo di esclusiva permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

Sanlorenzo ha chiuso il 2019 con un utile di 27 milioni di euro

Sanlorenzo è conosciuta a livello mondiale per la realizzazione di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. La produzione avviene in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, grazie al lavoro di oltre 500 persone. Collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Vanta una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Sanlorenzo ha chiuso il 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a circa 456 milioni di euro. E con un risultato netto di Gruppo 27 milioni di euro.



Tags: **Perini Navi**, **sanlorenzo**



[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

Home > Economia > Perini Navi: Sanlorenzo valuta eventuale ingresso nel capitale

NAUTICA Giovedì 21 maggio 2020 - 17:53

Perini Navi: Sanlorenzo valuta eventuale ingresso nel capitale

Periodo di esclusiva per le verifiche. Avrebbe quota maggioranza



Milano, 21 mag. (askanews) – Sanlorenzo sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale di Perini Navi e, allo scopo, ha ottenuto dai soci Fenix, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. E' quanto spiega una nota di Sanlorenzo, recentemente approdata a Piazza Affari.

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello degli yacht a motore. Si tratterebbe quindi,



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Spagna, manifestazione contro la proroga dello stato d'emergenza



Il Covid-19 è "Il Quarto Shock": il nuovo libro di Maffettone

spiega **Sanlorenzo**, “di un’operazione coerente con il nostro modello di business, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht”.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Investendo 250€ su Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni...

Investimenti in Amazon



Sei p.iva? Scopri quanto puoi risparmiare con Sorgenia, fai il...

Sorgenia Business



Il costo di una nuova auto ibrida nel 2020 potrebbe sorprenderti

Auto ibride | Link...



Ciclone Amphan devasta intera città indiana di Kolkata: 12 morti



Appalti sanità Sicilia, in manette coordinatore emergenza Covid



Covid e cura delle malattie croniche: “Non rinunciare a terapie”



Previsioni meteo per venerdì 22 maggio 2020

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

My Gazzetta

Abbonati



SPORT VARI

Vento e Vele

iBlog | La Gazzetta dello Sport

21 maggio 2020

Sanlorenzo più vicino all'ingresso in Perini Navi

di Gian Luca Pasini



Questo il testo del comunicato stampa diffuso da Sanlorenzo alle 18.00 di mercoledì

21 maggio.

Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi S.p.A. ("Perini Navi"), e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale. Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di Sanlorenzo, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a Sanlorenzo di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht. L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a Sanlorenzo di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

Condividi questo post:

Post precedente

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



Luna Rossa ha disalberato a Cagliari

3 mesi fa, user_5223172



Si sceglie la tavola per il 2024

7 mesi fa, user_5723369



Il bilancio di Marchesini dopo la Coppa del Mondo di Enoshima

8 mesi fa, user_5723369



Video: Argentario Sailing Week

11 mesi fa, user_7931991



Video: Argentario Sailing Week

11 mesi fa, user_14302501

Sanlorenzo, è ufficiale: siamo interessati a Perini Navi

🕒 21 MAGGIO 2020 💬 COMMENTS (0) 📄 NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo: il cavalier Massimo Perotti



Dopo le ipotesi e le indiscrezioni dei giorni scorsi, arriva il comunicato ufficiale: **Sanlorenzo SpA** sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi**, e ha ottenuto dai soci **Fenix Srl**, società riferibile alla famiglia **Tabacchi**, e da **Lamberto Tacoli**, presidente e ad del marchio di Viareggio, il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche.

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da **Fabio Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini Navi** sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Ricordiamo che il 20 maggio il cda di **Perini Navi** (*leggi qui*) ha deciso per la ristrutturazione del debito "auspicabilmente mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 bis, al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale".

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da **Fabio Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello dei superyacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

"Si tratterebbe quindi - spiega una nota della società del cavalier Massimo **Perotti** - di



ULTIMA ORA



Classe Dinghy 12', fine lockdown con il nuovo sito

21 MAGGIO 2020



Maxi yacht in diretta da piazza San Marco a Venezia

20 MAGGIO 2020



un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht".

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione e armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

SANLORENZO SPA

Terzo produttore globale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht su misura personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione è articolata in tre divisioni:

- **Divisione Yacht** - yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- **Divisione Superyacht** - superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;
- **Divisione Bluegame** - sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

🔍 BLUEGAME, EDOARDO TABACCHI, FABIO PERINI, LAMBERO TACOLI, MASSIMO PEROTTI, PERINI NAVI, SANLORENZO YACHT

🏠 > NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, È UFFICIALE: SIAMO INTERESSATI A PERINI NAVI

Related Posts



Perini Navi, la decisione: ristrutturazione del debito



Perini Navi, il cavaliere bianco è Massimo Perotti?



SYBass e Lybra, clamoroso no al Monaco Yacht...



Sanlorenzo, nel primo trimestre crescono ricavi e utili

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

[Home](#) » [NEWS](#) » [VARIE](#)

21 maggio 2020

SANLORENZO VALUTA L'INGRESSO IN PERINI NAVI

Sanlorenzo S.p.A. sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi S.p.A. e, allo scopo, ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche


[Commenta](#)


Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e

[Le ultime prove](#)

Test: Rio Sport Coupé 56, come naviga

10 aprile 2020

Test Ranieri Cayman 27.0 Sport Touring Trofeo

09 aprile 2020

Stabilizzatore MC² Quick Gyro, rollio addio

07 aprile 2020

Test Scanner Envy 1100 TT

[Le ultime gallery](#)

sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

SANLORENZO S.P.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;
- Divisione **Bluegame** – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO | **PERINI NAVI** |

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MENU



CERCA

Crociere Cargo Cantieri&Difesa Yacht Porti Logistica Green&Tech

YACHT

Perini Navi nel mirino di Sanlorenzo. Perotti valuta l'ingresso nel capitale sociale

21 MAGGIO 2020 - Redazione



La Spezia – **Sanlorenzo** sta valutando la possibilità di entrare nel capitale sociale di **Perini Navi**, e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix, società di proprietà della famiglia **Tabacchi**, e **Lamberto Tacoli** il riconoscimento di un periodo di esclusiva per portare avanti le opportune verifiche. **Perini Navi** è attualmente posseduta dalla famiglia **Tabacchi** e da **Lamberto Tacoli**, nonché da **Fabio Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini Navi** sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**.

L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni. **Perini Navi**, marchio storico fondato nel 1983 da **Fabio Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

Mi iscrivo

gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo** e permetterebbe alla società guidata da **Massimo Perotti** (nella foto) di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht. L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.

Articoli correlati



CARGO

LAVORO

LOGISTICA

YACHT

PORTI

PRIMO PIANO

YACHT

Fincantieri costruirà la nuova diga del terminal di Vado e il porto turistico di Rapallo

Roma – **Fincantieri** Infrastructure, attraverso la sua controllata ...

Diporto, Confindustria Nautica: "I vincoli vanno rimodulati"

Genova – "Dopo aver ottenuto la ripresa delle attività della ...



ShipMag.

Gancio Editore

Partita Iva 02650580992

redazione@shipmag.it

direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere

Cargo

Yacht

Porti

Logistica

Green&Tech

Informazioni

Chi siamo

Newsletter

Contatti

Privacy Policy

Seguici





Massimo Perotti

Ameglia (SP), 21 maggio 2020 –Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”) sta valutando l’eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi S.p.A. (“Perini Navi”), e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche.



advertising

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio Perini anche indirettamente. All’esito dell’operazione, ove realizzata, è previsto che Perini Navi sia partecipata in maggioranza da Sanlorenzo.

L’operazione in fase di valutazione è subordinata all’esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e

percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia, e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht.

L'operazione sarà approfondita dalle parti durante un periodo di esclusiva in piena condivisione ed armonia. Questo permetterà a **Sanlorenzo** di valutare costi e sinergie possibili e di valutare l'eventuale interesse a concludere l'operazione.



Articoli correlati: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



pressMare

20/05/2020 10:49

Perini Navi sotto il controllo di **Sanlorenzo** SpA: forse ci siamo



pressMare

15/05/2020 19:45

Clamoroso: SYBAss e LYBRA rinunciano al Monaco Yacht Show 2020



pressMare

15/05/2020 17:38

Azimut | Benetti - Contribuire alla ripartenza del paese

enordovest

di Rodolfo Bosio

Sanlorenzo mira al controllo di Perini Navi

Sanlorenzo, la società ligure controllata e comandata dal torinese Massimo Perotti sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini Navi** e, allo scopo, ha ottenuto da Fenix, società riferibile alla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche. **Perini Navi** è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio **Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini Navi** sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**.

Perini Navi, cantiere fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, è leader mondiale nella costruzione di imbarcazioni a vela oltre i 40 metri di lunghezza ed è sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come **Sanlorenzo** lo è in quello degli yacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate a una esperta e sofisticata clientela internazionale. Si tratterebbe quindi di un'operazione coerente con il modello di business di **Sanlorenzo**, che ha dimostrato e sta dimostrando la sua efficacia e permetterebbe a **Sanlorenzo** di ampliare il perimetro di attività e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht. **Sanlorenzo** leader, a livello mondiale, per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa. Il gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati di 456 milioni di euro e l'utile netto di gruppo di 27 milioni.

a maggio 21, 2020



Nessun commento:

[Posta un commento](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

LE NOSTRE QUOTATE

I prezzi delle azioni delle società quotate che fanno riferimento alle regioni del Nord Ovest

	Aprile	Maggio	2019
Astm	17,8	17,8	16,67
Autogrill	4,716	4,234	4,114
Bim	0,1	0,0968	0,09
Basicnet	3,465	3,54	3,5
Biancamano	0,245	0,248	0,234
Borgosesia	0,394	0,394	0,388
Buzzi Unicem	17,885	17	15,695
Cairo Communic.	1,648	1,598	1,418
Cdr Advance			
Centrale Latte Italia	2,51	2,48	2,5
Cir	0,4055	0,3995	0,3785
Cnh Industrial	5,712	5,17	5,088
Conafi	0,317	0,327	0,309
Cover50	8,1	8	7,65
Dea Capital	1,296	1,274	1,276
Diasorin	155,3	156,2	184,2
Edilizia Acrobatica	4,46	5,26	5,4
Erg	16,4	17	17,33

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Prima Pagina](#)

SANLORENZO: TRATTA IN ESCLUSIVA CON I TABACCHI PER INGRESSO IN PERINI NAVI



Negoziato relativo a quota di maggioranza (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 21 mag - **Sanlorenzo** "sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini** Navi e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche". E' quanto si legge in una nota dell'azienda di yacht, **Perini** Navi, marchio storico delle imbarcazioni a vela, e' attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonche' da Fabio Perini anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, - precisa la nota - e' previsto che **Perini** Navi "sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**".

L'operazione in fase di valutazione e' subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed e' soggetta al verificarsi di diverse condizioni. L'eventuale operazione e' giudicata da **Sanlorenzo** "coerente" con il proprio modello di business e finalizzata ad "ampliare il perimetro di attivita' e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht".

FOn

(RADIOCOR) 21-05-20 18:10:48 (0572) 3 NNNN

TAG

NPP

ITA

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

Abbonati 1 euro al mese

Login

FINANZA **BORSA E FONDI** RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE OPINIONI INNOVAZIONE

■ Casa, mutui e affitti

Spread **Principali indici**

18:11 **Sanlorenzo**: tratta in esclusiva con i Tabacchi per ingresso in **Perini** Navi

18:03 Coronavirus: Lombardia, +83 casi in provincia Milano, +77 Brescia

18:02 ***A2A: Comuni invitano cda a contenimento compensi top manager

17:55 Coronavirus: Lombardia, rapporto tra nuovi casi e tamponi a

Borsa Italiana **Mercati Internazionali** EuroTLX Fondi Cambio Valuta



AZIONI WARRANTS OBBLIGAZIONI ETF-ETC

ULTIM'ORA

Consulta l'ultim'ora relativa alla Borsa italiana e ai mercati azionari internazionali

18:11 | 21/05/2020

Sanlorenzo: tratta in esclusiva con i Tabacchi per ingresso in **Perini** Navi

Negoziato relativo a quota di maggioranza (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 21 mag - **Sanlorenzo** "sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini** Navi e allo scopo ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., societa' riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche". E' quanto si legge in una nota dell'azienda di yacht **Perini** Navi, marchio storico delle imbarcazioni a vela, e' attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonche' da Fabio **Perini** anche indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, - precisa la nota - e' previsto che **Perini** Navi "sia partecipata in maggioranza da **Sanlorenzo**". L'operazione in fase di valutazione e' subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed e' soggetta al verificarsi di diverse condizioni. L'eventuale operazione e' giudicata da **Sanlorenzo** "coerente" con il proprio modello di business e finalizzata ad "ampliare il perimetro di attivita' e consolidare ulteriormente la propria presenza nel settore dei superyacht". FON (RADIOCOR) 21-05-20 18:10:48 (0572) 3 NNNN

Dati ritardati. Dati forniti da **vwd group Italia** - Fonte dati: Borsa Italiana e Mercati Internazionali

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain** |▶



ULTIM'ORA



18:11 | 21/05/2020

Sanlorenzo: tratta in esclusiva con i Tabacchi per ingresso in **Perini** Navi

18:03 | 21/05/2020

Coronavirus: Lombardia, +83 casi in provincia Milano, +77 Brescia

18:02 | 21/05/2020

***A2A: Comuni invitano cda a contenimento compensi top



L'ECONOMIA PER TE

LOCAZIONI BREVI

Airbnb e affitti brevi, il Fisco a caccia dei furbetti: pronte le nuove norme anti evasione

COMPRARE CASA

Mutui, tassi ai nuovi minimi storici: ecco le banche più economiche

SHOPPING E PSICOLOGIA

I vestiti che scappaiono, lo specchio magico: i trucchi della moda per vendere di più

LA RIFORMA DELLE ALIQUOTE IRPEF

Flat Tax, che effetti ha in busta paga? La simulazione, tutte le domande e le risposte



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 12, 2020 7:00am Sanlorenzo reports solid first-quarter performance for 2020

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo reports solid first-quarter performance for 2020

12 May 2020 07:00 Business

Written by
 Georgia Tindale



Despite the pressures posed on the entire industry by COVID-19, the Italian yacht builder Sanlorenzo has reported positive financial results for the first quarter of 2020, with an increase in both sales and profits recorded.



Photo: Sanlorenzo

Following closures of its facilities due to the global pandemic which began on 23rd March, the Group partially resumed its activities on 14th April and was able to fully reopen all of its plants on 4th May. In recently-released financial statements, which concern results up to 31st March 2020, Sanlorenzo confirmed that it had achieved consolidated net revenues from the sale of new yachts of €97.9 million, which represents an increase of 11% compared to the €88.3 million recorded in the first quarter of 2019 (or 17.9% with the same scope of consolidation).

Other key figures from these Sanlorenzo financial results included a consolidated EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization), of €13.3 million, which demonstrates an increase of 45.5% in comparison to the €9.2 million recorded the first quarter of 2019 and corresponding to 13.6% of the total net revenues of new yachts.

Furthermore, Sanlorenzo's consolidated EBIT (earnings before interest and taxes) were equal to €8.8 million, representing an increase of 58.5% compared to €5.6 million in the first quarter of

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- Calletti**
Netherlands
- SOS YACHTING**
Italy
- Van der Valk Shipyard**
Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

2019 and corresponding to 9.0% of the Group's net revenues for new yachts.



The Group's net profit for the first quarter of 2020 was €5.9 million, demonstrating an increase of 84% compared to the €3.2 million recorded in the first quarter of 2019. Furthermore, the Group's net financial position as of 31st March 2020 stood at €60.7 million, compared to the €9.1 million recorded on 31st December 2019.



Photo: Sanlorenzo

Breaking the results down into divisions, **Sanlorenzo's** Yacht Division generated net revenues for new yachts of €64.2 million in the first quarter of 2020, corresponding to 65.5% of the total and showing an increase of 18.8% compared to the same period during 2019.

The Superyacht Division generated net revenues for new yachts of €27.0 million, corresponding to 27.6% of the total and representing an increase of 2.9% compared to the In addition, the **Bluegame** Business unit of the company also saw an increase in net revenues, generating €6.7 million - up by 144.2% compared to the first quarter of 2019 and corresponding to 6.9% of the total.



Photo: SanLorenzo

In terms of the regional performance, Europe - the Group's historical market - accounted for €59.9 million in net revenues for new yachts (of which €18.8 million was generated in Italy), which stands at 61.1% of the total. The Americas stood at €15.2, representing an increase of 115.5% compared to 2019's first quarter and corresponding to 15.5% of the total: a result described by Sanlorenzo as being in line with its "strategy to increase penetration in this geographical market."



Photo: Guillaume Plisson

The Asia-Pacific area actually showed a decrease, generating net revenues for new yachts of €14.2 million, which is down by 13.2% compared to the first quarter of 2019 and equates to 14.5% of the total. That said, however, Sanlorenzo enjoyed significant growth across the Middle East and Africa in the first quarter with net revenues for new yachts up by 95.6% in comparison to the previous year and reaching €8.7 million: a fact which the company attributes predominantly to the growth of its Superyacht Division.



Photo: SanLorenzo

Finally, the Group's investments in the first quarter of 2020 amounted to €6.4 million compared to €12.9 million in the first quarter of 2019, of which €3.3 million were linked to product development and to the creation of models and moulds, and €2.0 million to its programme of increasing production capacity. Indeed, this major investment plan to boost capacity is now close to completion at **Sanlorenzo**, with the inauguration of the new production site in Ameglia taking place **earlier this year** (which spans a total surface area of 135,000 square metres).

Notably, as the Group sees it, the significant increase in profit margins which they have enjoyed so far can be attributed to *"the progressive increase in the prices of new orders, thanks to the improved commercial positioning of the Company and the savings generated by the start-up of new production capacity following the investments made in 2019 and the first few months of 2020."*



Photo: SanLorenzo

In a statement released alongside these results, Massimo Perotti, Executive Chairman of the company, said: *"The results for the first few months of 2020 once again confirm the validity of our business model, which has proven its resilience in the different phases of the economic cycle. All of the indicators are recording positive performance, as expected, particularly in terms of profitability, which benefits from the effects of the major investments already made to increase production capacity, which has led to a considerable improvement in the efficiency of all sites."*

He continued, *"An important factor in the future stability of these results was **Sanlorenzo's** rapid response, which in just two weeks from the closure of activities on 23 March, thanks to the health protocol signed on 7th April, to good relations with all social parties and the support of the authorities in the regions we operate in, was able to fully resume production activities in all plants on 4 May, thanks particularly to the partial reopening from as early as 14 April of the Ameglia and La Spezia sites, and from 20 April for those in Viareggio and Massa."*



Photo: SanLorenzo

"We were, therefore, able to reopen the sites rapidly and in full safety, cutting the overall suspension of activities to just 28 days. From March, a plan to cut operating costs and deferrable investments was implemented, maintaining investments relating to new products, innovation and sustainability. The measures set in place, combined with the significant visibility provided by the backlog of €500 million, 92% of which covered by end customers, enables us to forecast performance for this year in line with the results achieved in 2019."



SuperYacht Times - The State of Yachting 2019


Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.


#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

 **Bluegame**
Italy

 **Sanlorenzo**
Italy

// RELATED ARTICLES



Behind the scenes with **Sanlorenzo's** 52Steel team

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FINANZA

PRIMA PAGINA NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI EVENTI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca



LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre

TELEBORSA

Pubblicato il 11/05/2020
Ultima modifica il 11/05/2020 alle ore 14:49



La società **Sanlorenzo**, specializzata in yacht, chiude il 1° trimestre con **ricavi netti per 97,9 milioni di Euro, in aumento dell'11%** rispetto agli 88,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019 (+17,9% a parità di perimetro di consolidamento).

L'EBITDA consolidato cresce del 45,5% a 13,3 milioni di euro e **l'EBIT del 58,5%** a 8,8 milioni di euro. Il periodo chiude così con un **risultato netto di 5,9 milioni** di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. **Indebitamento** finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a **60,7 milioni** di euro rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il Gruppo - informa una nota - ha potuto riavviare parzialmente l'attività sin dal 14 aprile 2020, grazie all'applicazione del Protocollo sanitario per il Covid-19, che ha consentito di ultimare gli yacht in consegna e preparare la ripartenza di tutti gli stabilimenti avvenuta il 4 maggio scorso.



"I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico", ha commentato **Massimo Perotti**, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

"Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019", ha aggiunto il numero uno della società, che **prevede per quest'anno ricavi ed EBITDA in linea con il 2019**.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70
19136 La Spezia

Tel. 01871981325
info@spediamatica.it



HOME COVID-19 CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago

SERVIZIO DI
CARDIOLOGIA



VISITE
SPECIALISTICHE

APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE
NAUTICA VELA E/O MOTORE
ENTRO 12 MIGLIA E SENZA LIMITI DALLA COSTA
FORMULA WEEK-END O SERALE

Sanlorenzo, confermate le previsioni: crescono volumi e redditività



Il protocollo sanitario ha permesso al gruppo di riavviare parzialmente le attività dal 14 aprile.

Bruno vespa accetta notizie

Lo scandalo colpisce l'Italia

Bruno vespa accetta notizie

Lo scandalo colpisce l'Italia



L'OPZIONE SALTARATA,
PER SALTARE LA RATA
UNA VOLTA L'ANNO

[CLICCA QUI >](#)

Questo scandalo ha shockato tutti gli italiani e le banche sono terrorizzate
preagreen.com

APRI

Questo scandalo ha shockato tutti gli italiani e le banche sono terrorizzate
preagreen.com

APRI

Lunedì, 11 Maggio 2020 16:00

 Tweet

 Mi piace 0


Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: "I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico. Tutti gli indicatori registrano, come previsto, un andamento positivo e, in particolare, la redditività che beneficia degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri. Importante fattore per la tenuta futura di questi risultati è stata la rapidità di risposta di **Sanlorenzo** che a sole due settimane dalla chiusura delle attività del 23 marzo, grazie al protocollo sanitario siglato il 7 aprile, alle buone relazioni con tutte le parti sociali e al sostegno delle Regioni in cui opera, subito dal 4 maggio ha potuto riavviare pienamente l'attività produttiva in tutti gli stabilimenti, favorita dalla parziale riapertura già il 14 aprile per i cantieri di Ameglia e La Spezia, e il 20 aprile per quelli di Viareggio e Massa".

"È stato così possibile - ha aggiunto Perotti - riaprire i cantieri rapidamente e in piena sicurezza, riducendo la sospensione complessiva delle attività a soli 28 giorni. Sin dal mese di marzo, è stato messo in opera un piano di contenimento dei costi di funzionamento e degli investimenti differibili, mantenendo inalterati quelli legati ai nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità. Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio

Emergenza Covid19



Orari e aperture
dei Centri di Raccolta



Nuova up!

Tua da 129 euro al mese
TAN 3,99% TAEG 6,00%

Scopri di più



Autoligure S.p.A. - La Spezia



CI STIAMO METTENDO IL CUORE
CON IL TUO 5X1000
PUOI STARCI VICINO

Online
Professioni
Indimenticabili
LA SPEZIA

"Ci infermieri assicurano
cure professionali a **TUTTI!**
in ogni settore d'impiego,
SEMPRE!
vanno rispettati e considerati,
COME MERITANO"

2020
ANNO INTERNAZIONALE
DELL'INFERMIERE

www.spilavied.it

1.000.000 PEZZI DI RICAMBIO :
TROVA IL RICAMBIO GIUSTO
PER LA TUA AUTO

ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019".

ANALISI DEI RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo del primo trimestre del 2020 ammontano a 97,9 milioni di Euro, in crescita dell'11,0% rispetto a 88,3 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. A parità di perimetro di consolidamento, escludendo i Ricavi Netti Nuovo generati da GP Yachts S.r.l., la cui partecipazione è stata ceduta dalla Società a luglio del 2019, la crescita dei Ricavi Netti Nuovo è pari al 17,9%.

Nel primo trimestre del 2020, la Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 64,2 milioni di Euro, pari al 65,5% del totale, in crescita del 18,8% rispetto allo stesso periodo del 2019. I Ricavi Netti Nuovo della Divisione Superyacht ammontano a 27,0 milioni di Euro, pari al 27,6% del totale, in crescita del 2,9% rispetto allo stesso periodo del 2019. La Divisione **Bluegame** registra Ricavi Netti Nuovo per 6,7 milioni di Euro, in crescita del 144,2% rispetto al primo trimestre del 2019 e pari al 6,9% del totale.

Nel primo trimestre del 2020, l'Europa, che rappresenta il mercato storico del Gruppo, ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 59,9 milioni di Euro (di cui 18,8 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 61,1% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2019. Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo per 15,2 milioni di Euro, con un incremento del 115,5% rispetto al primo trimestre del 2019 e con un'incidenza del 15,5% sul totale, in linea con la strategia di incremento della penetrazione in questa area geografica.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 14,2 milioni di Euro, registrando una flessione del 13,2% rispetto al primo trimestre del 2019 e pari al 14,5% del totale. L'area Medio Oriente e Africa ha registrato una crescita significativa, con Ricavi Netti Nuovo che aumentano del 95,6% raggiungendo 8,7 milioni di Euro, pari all'8,8% del totale principalmente per effetto della crescita della Divisione Superyacht.

ANALISI DEI RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato del primo trimestre del 2020 raggiunge 13,5 milioni di Euro, in aumento del 47,0% rispetto a 9,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019, con un margine del 13,8% sui Ricavi Netti Nuovo (10,4% nel primo trimestre del 2019).

L'importante aumento della marginalità è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della Società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli investimenti realizzati nel corso del 2019 e dei primi mesi del 2020.

L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti principalmente legate alla quota di competenza del periodo dei costi non monetari del Piano di Stock Option 2020, ammonta a 13,3 milioni di Euro, in crescita del 45,5% rispetto a 9,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019.

Gli ammortamenti, pari a 4,5 milioni di Euro, crescono del 25,4% rispetto al primo trimestre del 2019 in relazione ai rilevanti investimenti prevalentemente finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

L'EBIT è pari a 8,8 milioni di Euro, in aumento del 58,5% rispetto a 5,6 milioni di Euro del primo trimestre del 2019, con un'incidenza del 9,0% sui Ricavi Netti Nuovo.

Gli oneri finanziari netti al 31 marzo 2020 sono pari a 0,6 milioni di Euro, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo dello 0,6%. La riduzione rispetto allo stesso periodo del 2019 è principalmente legata alle migliori condizioni finanziarie applicate alla Società dagli istituti di credito.

Le imposte sul reddito al 31 marzo 2020 sono pari a 2,5 milioni di Euro, in aumento di Euro 1,2 milioni rispetto a 1,3




e... Business

Via delle Pianezze, 74 - 19136 La Spezia
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353
Web: www.dlrm.it



Sede La Spezia
Via Padre Giuliani 6 - La Spezia
Telefono: (+39)0187/598080
Fax: (-39)0187/598081
Email: Informazioni: laspezia@cna.it

Pannelli solari



Vuoi aprire un'azienda?

milioni di Euro del primo trimestre del 2019.

Il Risultato netto di Gruppo del primo trimestre 2020 si attesta a 5,9 milioni di Euro con un'incidenza del 6,1% sui Ricavi Netti Nuovo e rispetto al dato del primo trimestre del 2019 di 3,2 milioni di Euro registra un incremento dell'84,0%.

ANALISI DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 31 marzo 2020 risulta positivo per 66,7 milioni di Euro, rispetto a 11,5 milioni di Euro migliaia al 31 dicembre 2019, evidenziando un incremento di 55,1 milioni di Euro.

Il capitale circolante netto commerciale al 31 marzo 2020 è positivo per 56,6 milioni di Euro rispetto a (1,2) milioni di Euro al 31 dicembre 2019. L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2020 è pari a 60,7 milioni di Euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 73,1 milioni di Euro al 31 marzo 2019.

In particolare, l'indebitamento finanziario corrente al 31 marzo 2020 è pari a 74,3 milioni di Euro, in aumento rispetto a 19,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, principalmente per effetto dell'incremento dei debiti bancari correnti, costituiti essenzialmente da finanziamenti per anticipo contratti. Le disponibilità liquide al 31 marzo 2020 si attestano infatti a 63,3 milioni di Euro.

L'evoluzione del capitale circolante netto e dell'indebitamento finanziario netto nel primo trimestre è influenzata dalle dinamiche relative alla stagionalità delle commesse tipiche del settore. Per far fronte a tali effetti, il Gruppo si è dotato di consistenti affidamenti bancari, il cui utilizzo viene pianificato sulla base dell'andamento dei fabbisogni finanziari. Al 31 marzo 2020 il Gruppo disponeva di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di liquidità pari a 108,9 milioni di Euro, con un incremento di 27,0 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019, di cui 53,9 milioni di Euro disponibili.

Gli investimenti effettuati nel primo trimestre del 2020 ammontano a 6,4 milioni di Euro rispetto a 12,9 milioni di Euro del primo trimestre del 2019, di cui 3,3 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 2,0 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva.

Con il primo trimestre dell'anno in corso, l'importante piano di investimenti per l'incremento della capacità produttiva si avvicina così al suo completamento. In particolare, nel mese di gennaio è stato inaugurato il nuovo complesso produttivo di Ameglia composto da due fabbricati dedicati all'allestimento degli yacht ed un corpo uffici sviluppato su quattro piani, per un'area totale di 135.000 mq.

BACKLOG

Il backlog lordo al 31 marzo 2020 ammonta a 500,8 milioni di Euro, in aumento di 39,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del 2019 (8,5%). Rispetto al backlog al 31 dicembre 2019, pari a 444,3 milioni di Euro, il valore del portafoglio ordini risulta in aumento di 56,4 milioni di Euro (12,7%).

OUTLOOK 2020

Sanlorenzo continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business che consente al Gruppo una particolare resilienza nelle diverse fasi del ciclo economico, grazie a forza e posizionamento high-end del brand, imbarcazioni realizzate in quantità limitata rigorosamente su misura, destinate a una sofisticata clientela, solida e fidelizzata, struttura flessibile dei costi.

Le azioni intraprese per fronteggiare le misure restrittive legate al COVID-19, in assenza di ulteriori interruzioni, permetteranno alla Società di recuperare il periodo di sospensione dell'attività limitando l'impatto sui risultati, grazie anche alla decisione di lavorare durante il mese di agosto. Questo, insieme all'importante portafoglio ordini superiore a 500 milioni di Euro rappresentato per il 92% da clienti diretti, consente di stimare una sostanziale stabilità dei Ricavi Netti Nuovo per il 2020. L'importo del backlog al 31 marzo 2020 riferito all'esercizio in corso ammonta a 360,2 milioni di Euro e ammonta a circa l'80% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020.

L'EBITDA è previsto sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente, per effetto del piano di ulteriore contenimento dei costi di funzionamento e degli investimenti differibili intrapreso sin dall'emergere delle attuali circostanze. Tale piano ha mantenuto invariati gli investimenti riferiti allo sviluppo di nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità, posticipando le ulteriori iniziative ritenute non prioritarie o necessarie in questa fase.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25
19122 La Spezia
tel./fax 0187 739282
e-mail: studio@dallara.info
pec: emanuela@pec.dallara.info



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Gazzetta Della Spezia
14 minuti fa



GAZZETTADELLASPEZIA.IT
"L'Asl assume 20 in...
Il gruppo regionale del P...

Mi piace Commenta Condividi

Gazzetta Della Spezia
35 minuti fa

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO, RICAVI E UTILI IN CRESCITA NEL 1° TRIMESTRE



(Teleborsa) - La società **Sanlorenzo**, specializzata in yacht, chiude il 1° trimestre con **ricavi netti per 97,9 milioni di Euro, in aumento dell'11%** rispetto agli 88,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019 (+17,9% a parità di perimetro di consolidamento).

L'EBITDA consolidato cresce del 45,5% a 13,3 milioni di euro e

l'EBIT del 58,5% a 8,8 milioni di euro. Il periodo chiude così con un **risultato netto di 5,9 milioni** di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. **Indebitamento** finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a **60,7 milioni** di euro rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il Gruppo - informa una nota - ha potuto riavviare parzialmente l'attività sin dal 14 aprile 2020, grazie all'applicazione del Protocollo sanitario per il Covid-19, che ha consentito di ultimare gli yacht in consegna e preparare la ripartenza di tutti gli stabilimenti avvenuta il 4 maggio scorso.

"I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico", ha commentato **Massimo Perotti**, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

"Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019", ha aggiunto il numero uno della società, che **prevede per quest'anno ricavi ed EBITDA in linea con il 2019**.

(TELEBORSA) 11-05-2020 02:49

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	11,838	+1,18	14.55.42	11,756	12,228	11,90

Condividi con:



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: +84,4% A 6,1 MLN UTILE I TRIM, CONTI 2020 ATTESI IN LINEA CON 2019



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 11 mag - Il gruppo della cantieristica e dei super-yacht **Sanlorenzo** ha chiuso il primo trimestre con un risultato netto di 5,9 milioni di euro (+84,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso) e ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) consolidati a 97,9 milioni (+11% e +17,9% a parità di perimetro di consolidamento). L'Ebitda consolidato si è attestato a 13,3 milioni (+45,5%, con un'incidenza del 13,6% sui ricavi netti nuovo) ed Ebit consolidato a 8,8 milioni (+58,5%). Gli investimenti sono calati da 12,9 a 6,4 milioni, mentre l'indebitamento finanziario netto si è attestato a 60,7 milioni rispetto a 9,1 milioni al 31 dicembre scorso. **Sanlorenzo**, si legge in una nota, continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business che consente al gruppo una particolare resilienza nelle diverse fasi del ciclo economico. Inoltre, le azioni intraprese per fronteggiare le misure restrittive legate al Covid-19, in assenza di ulteriori interruzioni, permetteranno alla società di recuperare il periodo di sospensione limitando l'impatto sui risultati. Questo, insieme a un portafoglio ordini superiore a 500 milioni di euro rappresentato, consente di stimare una sostanziale stabilità dei ricavi netti nuovo per il 2020. L'Ebitda è previsto sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

Ars

(RADIOCOR) 11-05-20 14:49:10 (0384) 5 NNNN

TAG

ITA

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, nel primo trimestre crescono ricavi e utili

11 MAGGIO 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Il consiglio d'amministrazione di **Sanlorenzo Spa** ha approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2020. Il terzo costruttore globale di superyacht chiude il primo trimestre con ricavi netti per **97,9 milioni di euro** (+11% rispetto agli 88,3 milioni del primo trimestre 2019).

L'Ebitda consolidato cresce del 45,5% a 13,3 milioni di euro e l'Ebit del 58,5% a 8,8 milioni. Il periodo chiude così con un risultato netto di 5,9 milioni di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni del primo trimestre 2019. Indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a 60,7 milioni di euro rispetto a 9,1 milioni al 31 dicembre 2019.

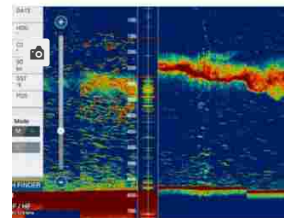
Il principale mercato per **Sanlorenzo** è l'Europa, che genera 59,9 milioni di euro (di cui 18,8 milioni in Italia), con un'incidenza del 61,1% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2019. A seguire le Americhe con 15,2 milioni, l'Apac con 14,2 milioni e il Medio Oriente con 8,7 milioni.

Il portafoglio ordini si attesta a **500,8 milioni di euro**, in aumento di 39,3 milioni rispetto allo stesso periodo del 2019 (8,5%).

«I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico - spiega il **cavalier Massimo Perotti** - Tutti gli indicatori registrano, come previsto, un andamento positivo e, in



ULTIMA ORA



Furuno Italia, l'amplificatore DI-FFAMP ad alta potenza

11 MAGGIO 2020



Gaetano Mura: "Le sirene hanno smesso di cantare"

8 MAGGIO 2020

particolare, la redditività che beneficia degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri. Importante fattore per la tenuta futura di questi risultati è stata la rapidità di risposta di **Sanlorenzo** che a sole due settimane dalla chiusura delle attività del 23 marzo, grazie al protocollo sanitario siglato il 7 aprile, alle buone relazioni con tutte le parti sociali e al sostegno delle Regioni in cui opera, subito dal 4 maggio ha potuto riavviare pienamente l'attività produttiva in tutti gli stabilimenti, favorita dalla parziale riapertura già il 14 aprile per i cantieri di Ameglia e La Spezia, e il 20 aprile per quelli di Viareggio e Massa. È stato così possibile riaprire i cantieri rapidamente e in piena sicurezza, riducendo la sospensione complessiva delle attività a soli 28 giorni. Sin dal mese di marzo, è stato messo in opera un piano di contenimento dei costi di funzionamento e degli investimenti differibili, mantenendo inalterati quelli legati ai nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità. Le misure messe in atto – conclude **Perotti** – unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019».

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

[MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT](#)
[NEWS, PRIMO PIANO](#) > [SANLORENZO](#), NEL PRIMO TRIMESTRE CRESCONO RICAVI E UTILI

Related Posts



Sanlorenzo,
10 milioni da
Cdp per
investimenti



Sanlorenzo
lucida i suoi
gioielli dopo il
lockdown



Sanlorenzo,
bilancio 2019
ok e tutti i
siti...



La Nautica
dice basta!
Basta parole,
servono fatti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

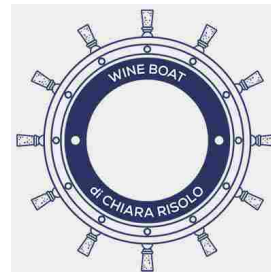
Commento

Nome *

Email *

Sito web

Pubblica il commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA
NAUTICA

ECONOMIA

Lunedì 11 Maggio - agg. 15:22

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

BIRIMPORT
BEVERAGE - WINE - FOOD

Dal 1984, a Roma.
Da oggi, a casa tua.

VINI • BOLLICINE • BIRRE • DISTILLATI
ACQUE • GASTRONOMIA

ACQUISTA ONLINE
e ricevi i migliori prodotti comodamente a casa tua IN 24H.

ONLINE SHOP
ONLINE SHOP
www.birimport.com/shop/

Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre

ECONOMIA > NEWS
Lunedì 11 Maggio 2020



(Teleborsa) - La società **Sanlorenzo**, specializzata in yacht, chiude il 1° trimestre con **ricavi netti per 97,9 milioni di Euro, in aumento dell'11%** rispetto agli 88,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019 (+17,9% a parità di perimetro di consolidamento).

L'EBITDA consolidato cresce del 45,5% a 13,3 milioni di euro e **l'EBIT del 58,5%** a 8,8 milioni di euro. Il periodo chiude così con un **risultato netto di 5,9 milioni** di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. **Indebitamento** finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a **60,7 milioni** di euro rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il Gruppo - informa una nota - ha potuto riavviare parzialmente l'attività sin dal 14 aprile 2020, grazie all'applicazione del Protocollo sanitario per il Covid-19, che ha consentito di ultimare gli yacht in consegna e preparare la ripartenza di tutti gli stabilimenti avvenuta il 4 maggio scorso.

"I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico", ha commentato **Massimo Perotti**, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Roma deserta, i controlli e la storia di Marta abbandonata in strada dai vigili (come in una favola)

di **Pietro Piovani**

00:00 / 00:00

Terremoto a Roma, l'autostrada "trema" durante la scossa

Questi gatti vengono terrorizzati da uno "spaventoso"...calzino!

I passanti salvano un uomo dall'incendio nell'appartamento

Hong Kong, scontri (in mascherina) tra deputati nel parlamentino

SMART CITY ROMA

STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
particolato 10 micron
Valore nella norma

14.09

"Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019", ha aggiunto il numero uno della società, che **prevede per quest'anno ricavi ed EBITDA in linea con il 2019.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

SIRACUSA

Cane legato e trascinato per chilometri, preso l'uomo alla guida dell'auto

• Cane trascinato con l'auto a Siracusa e ucciso, preso l'uomo alla guida dell'auto • Coronavirus, animali "annoati" al Bioparco: manca il pubblico

LATINA

Coronavirus, zero nuovi contagi in provincia di Latina

RICERCA

Mascherine, esaurite quelle da 50 cent. Federfarma: «Troppe sono state bloccate»

• Wuhan, il laboratorio di Virologia: «Impossibile che i virus scappino da qui» • Virus diretta, in Cina 17 nuovi casi (5 a Wuhan). Brasile, 496 morti in 24 ore

UMBRIA

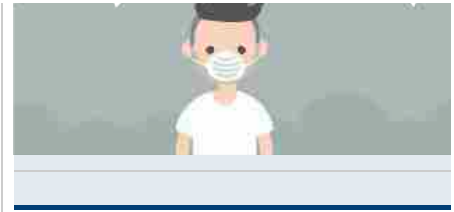
«In memoria di Oriana, salviamo tanti bambini». Il coraggio e l'amore dei Romizi

di Egle Priolo

FOCUS

Test sierologici, dal 18 maggio al via le chiamate. Istat: «Nessun obbligo ma cittadini rispondano»

• Roma, oggi partono i tamponi drive in: i prelievi dentro l'automobile • Coronavirus, la Fase 2 in Corea: «Telefono controllato 10 volte al giorno. E



ECONOMIA



BCE, Mersch temporeggia su valuta digitale



Distanziamento, test all'Aeroporto di Genova



Brembo sconta crisi Covid-19. Utile 1° trimestre dimezzato a 29,8 milioni



Banco di Sardegna, assemblea convocata per conversione obbligatoria azioni



Coronavirus, Confcommercio: "Quasi 270 mila imprese rischiano di sparire"

GUIDA ALLO SHOPPING



Organizer: funzionali e comodi per una borsa sempre in ordine



Solo 1€ per un mese

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE

ECONOMIA

Sanlorenzo, al lavoro ad agosto per non perdere l'onda

Presentata la prima trimestrale dell'anno del virus. Conti positivi, crescono volumi e redditività



FABIO POZZO

PUBBLICATO IL
11 Maggio 2020

Una ripresa anticipata e l'apertura ad agosto dei cantieri. Così Sanlorenzo, il terzo produttore globale di superyacht, conta di recuperare i 28 giorni di fermo delle attività e di mantenere così l'andamemtno positivo dei suoi conti, che chiudono il primo trimestre 2020 con un +11% sullo stesso perido del 2019, a quota 97,9 milioni di euro.

La risposta al virus

Il gruppo Sanlorenzo ha riavviato la produzione il 4 maggio. Una ripresa che è stata anticipata e resa possibile dalla riapertura parziale

ARTICOLI CORRELATI



Ferretti Yachts, l'uomo al centro del rinnovo della gamma

Nasce a Torino la barca a forma di pianoforte

Nautica, dalla Cdp 10 milioni per l'innovazione a Sanlorenzo

TUTTI I VIDEO



Terremoto a Roma, una webcam alle 5.03 cattura l'attimo del sisma



Coronavirus, le risposte della Questura di Alessandria sulla Fase 2 si trasformano in una comica

degli stabilimenti tra il 14 e il 20 aprile. Resa possibile da accordi sindacali e - sottolinea il presidente Massimo Perotti - "dal sostegno delle Regioni".

"Abbiamo aperto in sicurezza, riducendo la sospensione complessiva delle attività a soli 28 giorni - aggiunge Perotti. Sin dal mese di marzo, è stato messo in opera un piano di contenimento dei costi di funzionamento e degli investimenti differibili, mantenendoli inalterati quelli legati ai nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità. Così facendo, potendo contare su un portafoglio ordini di mezzo miliardo di euro, coperto per il 92% da clienti, prevedo un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019".

I conti

I **ricavi netti** del gruppo ammontano a 97,9 milioni di euro, in crescita dell'11,0% rispetto a 88,3 milioni del primo trimestre del 2019. Meglio, a un +17,9% se si escludono i ricavi generati da GP Yachts, la cui partecipazione è stata ceduta da Sanlorenzo a luglio del 2019.

In particolare, la Divisione **Yacht** ha generato ricavi netti per 64,2 milioni, pari al 65,5% del totale, in crescita del 18,8% rispetto allo stesso periodo del 2019. La Divisione **Superyacht** 27 milioni di euro, pari al 27,6% del totale, in crescita del 2,9%; la Divisione **Bluegame** 6,7 milioni, in crescita del 144,2% rispetto al primo trimestre del 2019 e pari al 6,9% del totale.

Il **principale mercato per Sanlorenzo è l'Europa**, che genera 59,9 milioni di euro (di cui 18,8 milioni in Italia), con un'incidenza del 61,1% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2019. A seguire le Americhe con 15,2 milioni, l'Apac con 14,2 milioni e il Medio Oriente con 8,7 milioni.

E ancora, l'**Ebitda** rettificato del primo trimestre del 2020 raggiunge 13,5 milioni, in aumento del 47% rispetto a 9,2 milioni di euro del primo trimestre del 2019, con un margine del 13,8% sui ricavi netti (10,4% nel primo trimestre del 2019). "L'importante aumento della marginalità è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli investimenti realizzati nel corso del 2019 e dei primi mesi del 2020", precisa l'azienda.

Gli **ammortamenti**, pari a 4,5 milioni, crescono del 25,4% rispetto al primo trimestre del 2019 "in relazione ai rilevanti investimenti prevalentemente finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti." L'**Ebit** è pari a 8,8 milioni, in aumento del 58,5%, con un'incidenza del 9,0% sui ricavi netti. Gli oneri finanziari netti al 31 marzo sono di 0,6 milioni di euro ("la riduzione rispetto allo



Anche la vespa "killer" mandarinia ha il suo nemico: ecco come una mantide religiosa la uccide

TOPNEWS - PRIMO PIANO

Boccia: "Ripartire ma con differenze tra le Regioni"

Trizzino (M5S): "Usiamo il Mes. Sarebbe da stolti non approfittare di un prestito a queste condizioni"

La Germania rischia una procedura europea per il verdetto sulla Bce

stesso periodo del 2019 è principalmente legata alle migliori condizioni finanziarie applicate alla società dagli istituti di credito”), le imposte sul reddito sempre al 31 marzo sono pari a 2,5 milioni, in aumento di euro 1,2 milioni.

Il **risultato netto** di gruppo del primo trimestre 2020 si attesta a 5,9 milioni di euro con un’incidenza del 6,1% sui ricavi netti e rispetto allo stesso periodo del 2019 di 3,2 milioni registra un incremento dell’84%. Il capitale circolante netto al 31 marzo 2020 risulta positivo per 66,7 milioni, rispetto a 11,5 milioni al 31 dicembre 2019, evidenziando un incremento di 55,1 milioni.

L’**indebitamento finanziario** netto è pari a 60,7 milioni rispetto a un indebitamento finanziario netto di 9,1 milioni e 73,1 milioni al 31 marzo 2019. In particolare, l’indebitamento finanziario corrente al 31 marzo 2020 è pari a 74,3 milioni, in aumento rispetto a 19,3 milioni al 31 dicembre 2019, “principalmente per effetto dell’incremento dei debiti bancari correnti, costituiti essenzialmente da finanziamenti per anticipo contratti”. Le disponibilità liquide al 31 marzo si attestano a 63,3 milioni”.

Per affrontare gli effetti della stagionalità e dei relativi flussi di cassa, **Sanlorenzo** si è dotato di **affidamenti bancari**; al 31 marzo 2020 pari a 108,9 milioni di Euro, con un incremento di 27 milioni rispetto al 31 dicembre 2019, di cui 53,9 milioni di euro disponibili. Gli investimenti effettuati nel primo trimestre del 2020 ammontano a 6,4 milioni rispetto a 12,9 milioni del primo trimestre del 2019, di cui 3,3 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e alla realizzazione di modelli e stampi e 2 milioni di euro legati al programma di incremento della capacità produttiva.

Si è detto, del **portafoglio ordini**, di 500,8 milioni di euro, in aumento di 39,3 milioni rispetto allo stesso periodo del 2019 (8,5%). Rispetto al backlog al 31 dicembre 2019, pari a 444,3 milioni, il valore del portafoglio ordini risulta in aumento di 56,4 milioni (12,7%).

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

“ La risposta più giusta è: perché non riesco a farne a meno. Al mattino presto, nel buio e nel silenzio della casa, scaricare il giornale sul tablet. Lo sguardo sul mondo. Le mie firme preferite, che leggo a prescindere dal tema dell'articolo. La Stampa è uno dei miei pochi vizi quotidiani, da più di 30 anni, e non voglio smettere.

Stefano, Sangano (TO)

ABBONATI A TUTTODIGITALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre



11 maggio 2020 - 14.54

(Teleborsa) - La società **Sanlorenzo**, specializzata in yacht, chiude il 1° trimestre con ricavi netti per 97,9 milioni di Euro, in aumento dell'11% rispetto agli 88,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019 (+17,9% a parità di perimetro di consolidamento).

L'EBITDA consolidato cresce del 45,5% a 13,3 milioni di euro e l'EBIT del 58,5% a 8,8 milioni di euro. Il periodo chiude così con un risultato netto di 5,9 milioni di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. Indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a 60,7 milioni di euro rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il Gruppo - informa una nota - ha potuto riavviare parzialmente l'attività sin dal 14 aprile 2020, grazie all'applicazione del Protocollo sanitario per il Covid-19, che ha consentito di ultimare gli yacht in consegna e preparare la ripartenza di tutti gli stabilimenti avvenuta il 4 maggio scorso.

"I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico", ha commentato Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

"Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 10.751 -1,41%

Dow Jones 24.331 +1,91%

FTSE 100 5.906 -0,51%

FTSE MIB 17.319 -0,69%

Hang Seng 24.602 +1,53%

Nasdaq 9.121 +1,58%

Nikkei 225 20.391 +1,05%

Swiss Market 9.605 -0,62%

LISTA COMPLETA

prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019", ha aggiunto il numero uno della società, che prevede per quest'anno ricavi ed EBITDA in linea con il 2019.

powered by 

calcolatore Valute

EUR - EURO



IMPORTO

1

CALCOLA

Home Page / Notizie / Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre

Sanlorenzo, ricavi e utili in crescita nel 1° trimestre

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 11 maggio 2020 - 14.49



(Teleborsa) - La società **Sanlorenzo**, specializzata in yacht, chiude il 1° trimestre con **ricavi netti per 97,9 milioni di Euro, in aumento dell'11%** rispetto agli 88,3 milioni di euro del primo trimestre del 2019 (+17,9% a parità di perimetro di consolidamento).

L'EBITDA consolidato cresce del 45,5% a

13,3 milioni di euro e **l'EBIT del 58,5%** a 8,8 milioni di euro. Il periodo chiude così con un **risultato netto di 5,9 milioni** di euro, in aumento dell'88,2% rispetto a 3,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2019. **Indebitamento** finanziario netto al 31 marzo 2020 pari a **60,7 milioni** di euro rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Il Gruppo - informa una nota - ha potuto riavviare parzialmente l'attività sin dal 14 aprile 2020, grazie all'applicazione del Protocollo sanitario per il Covid-19, che ha consentito di ultimare gli yacht in consegna e preparare la ripartenza di tutti gli stabilimenti avvenuta il 4 maggio scorso.

"I risultati dei primi mesi del 2020 confermano ancora una volta la validità del nostro modello di business che si mostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico", ha commentato **Massimo Perotti**, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

"Le misure messe in atto, unite all'importante visibilità fornita dal portafoglio ordini di 500 milioni di Euro, coperto per il 92% da clienti finali, consentono di prevedere un andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019", ha aggiunto il numero uno della società, che **prevede per quest'anno ricavi ed EBITDA in linea con il 2019**.

Leggi anche

- ▶ **Recordati, utili e ricavi in crescita nei primi tre mesi**
- ▶ **UBS, volano gli utili nel primo trimestre**
- ▶ **Google, crescita più lenta ricavi ma titolo balza in Borsa**
- ▶ **Relatech, crescita a doppia cifra nel primo trimestre**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Titoli e Indici

Sanlorenzo +2,51%

Altre notizie

- ▶ **Sanlorenzo**, accordo di finanziamento con CDP da 10 milioni
- ▶ **Moncler**: ricavi -18% nel primo trimestre 2020
- ▶ **Fineco**, crescita a doppia cifra per utili e ricavi
- ▶ **Equita Group**, utile 1° trimestre 1,9 milioni e ricavi in crescita
- ▶ **Vivendi**, fatturato 1° trimestre cresce a doppia cifra con Universal Music
- ▶ **Recordati**, ricavi 1° trimestre +12% con boom domanda farmacie

 Seguici su Facebook

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, 10 milioni da Cdp per investimenti

7 MAGGIO 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Il gruppo **Sanlorenzo**, quotato a Piazza Affari, ha ottenuto un finanziamento di 10 milioni di euro dalla Cassa Depositi e Prestiti destinato a nuovi investimenti nel periodo 2020-2022. "In un contesto come quello attuale di grande cambiamento dettato dall'emergenza Covid-19 - spiega il cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - **Sanlorenzo** ha confermato tutti gli investimenti destinati allo sviluppo dei nuovi prodotti poiché siamo convinti che l'innovazione rivesta un ruolo fondamentale per lo sviluppo futuro e per affrontare le nuove sfide".

L'operazione è finalizzata allo sviluppo, all'innovazione e alle tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità. Con questo finanziamento, Cdp supporta la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'occupazione, dell'operatività della filiera nautica e delle imprese dell'indotto. Attualmente il gruppo conta 480 dipendenti nei quattro siti produttivi: La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, serviti da una rete di 1.500 aziende artigiane.

"Con questo finanziamento - dice **Nunzio Tartaglia**, responsabile divisione Cdp Imprese - la Cassa Depositi e Prestiti conferma il proprio concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio come quello nautico".

Il 4 maggio, come gli altri cantieri, anche negli stabilimenti **Sanlorenzo** è ripresa la produzione nella piena osservanza del protocollo sulla tutela della salute dei lavoratori. E così la *fucina dell'innovazione* del cavalier **Massimo Perotti** affronta l'ennesima sfida più agguerrita che mai, consapevole della propria solidità. Basti ricordare i modelli più recenti dei superyacht, tra i 40 e i 70 metri di lunghezza (*leggi qui*), diventati vere e proprie icone, non solo per l'inconfondibile design, all'insegna della purezza delle linee e l'equilibrio nelle proporzioni, ma soprattutto per le innovazioni uniche che ognuno di essi ha introdotto: dall'ideazione dello scafo, forgiato dal metallo come un'opera d'arte, alla progettazione degli interni e creazione sartoriale personalizzata in ogni più piccolo dettaglio per rispondere ogni volta alle richieste del cliente.

Condividi



ULTIMA ORA



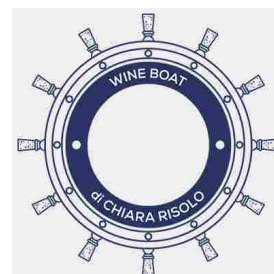
Razeto e Casareto: la Fase 2 comincia con l'award

4 MAGGIO 2020



Nautica, rebus De Luca: la Campania riapre o no?

26 APRILE 2020



DALLA CDP 10 MILIONI A SANLORENZO

Cassa depositi e prestiti ha supportato l'espansione del gruppo **Sanlorenzo**, leader mondiale nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht di alta gamma, con un finanziamento di 10 milioni di euro per nuovi investimenti. L'operazione contribuirà allo sviluppo di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà...

[DALLA CDP 10 MILIONI A **SANLORENZO**]



Conte

Spread

Mes

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Economia > CDP con il Gruppo **Sanlorenzo**: siglato contratto di finanziamento da 10 milioni

ECONOMIA

A- A+

Mercoledì, 6 maggio 2020 - 15:29:00

CDP con il Gruppo **Sanlorenzo**: siglato contratto di finanziamento da 10 milioni

Tartaglia: "Confermiamo il nostro concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio"



CDP al fianco dell'industria nautica italiana per nuovi investimenti in ricerca e innovazione del Gruppo **Sanlorenzo**

Cassa Depositi e Prestiti sostiene l'eccellenza del *Made in Italy* finanziando nuovi investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione. CDP ha, infatti, supportato l'espansione del Gruppo **Sanlorenzo**, leader mondiale nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht di alta gamma, con un finanziamento da 10 milioni di euro per nuovi investimenti previsti dal Gruppo per il periodo 2020-2022.

L'operazione contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità.

Con questo finanziamento, CDP sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'occupazione, dell'operatività della filiera nautica e delle imprese dell'indotto. Il Gruppo **Sanlorenzo**, eccellenza dell'industria nautica italiana di lusso, impiega circa 480 persone, collabora con 1.500 aziende artigiane qualificate e conta una rete di distribuzione internazionale e di servizi diffusa in tutto il mondo. L'azienda, quotata nel segmento STAR del Mercato Telematico Azionario, è presente sul territorio con quattro siti produttivi situati a La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS).

Per il Responsabile Divisione CDP Imprese, Nunzio Tartaglia, "con questa operazione, CDP conferma il proprio concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio come quello nautico, con l'obiettivo costante di favorire e incrementare i processi di innovazione, crescita dimensionale ed espansione delle eccellenze italiane nel mondo".

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società: "Siamo molto lieti di avere un partner di così elevato standing come Cassa Depositi e Prestiti per i nostri programmi di ricerca, sviluppo e innovazione in cui continuiamo ad investire importanti risorse. In un contesto come quello attuale di

grande cambiamento dettato dall'emergenza COVID-19, **Sanlorenzo** ha confermato tutti gli investimenti destinati allo sviluppo dei nuovi prodotti poiché siamo convinti che l'innovazione rivesta un ruolo fondamentale per lo sviluppo futuro e per affrontare le nuove sfide. **Sanlorenzo** si è distinta da sempre per un'elevata capacità di innovazione all'interno del settore e l'accordo con CDP contribuirà allo sviluppo e alla successiva introduzione sul mercato di soluzioni ad altissimo profilo tecnologico di assoluto rilievo per il settore dello yachting".

Loading...

Commenti

TAGS:

[cdp finanziamenti](#)

[cdp gruppo sanlorenzo](#)

[gruppo sanlorenzo yacht](#)

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- **Coronavirus, fase 2: Intesa Sanpaolo, 2 miliardi alle imprese...**
- **Coronavirus, Morari: "Da acquisti frenetici a prodotti più...**
- **Fase 2, Federauto: "Se non riparte l'automobile, non lo farà..."**



Loading...

i più visti

NEWS

FOTO

VIDEO

Più visti

Più visti della

Più visti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO: DA CDP 10 MILIONI FINANZIAMENTO PER INVESTIMENTI

Cdp supporta **Sanlorenzo**, cantiere di yacht e superyacht di alta gamma quotato in Borsa, con un finanziamento da 10 milioni di euro per i nuovi investimenti previsti dal gruppo nel periodo 2020-2022. L'operazione contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità. Con questo finanziamento, Cdp sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'occupazione, dell'operatività della filiera nautica e delle imprese dell'indotto. **Sanlorenzo** impiega circa 480 persone, collabora con 1.500 aziende artigiane e ha quattro siti produttivi situati a La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). Per il responsabile divisione Cdp Imprese, Nunzio Tartaglia, la Cassa depositi e prestiti con questo finanziamento "conferma il proprio concreto sostegno al tessuto imprenditoriale ligure, in un settore strategico per l'economia del territorio come quello nautico". "In un contesto come quello attuale di grande cambiamento dettato dall'emergenza COVID-19, **Sanlorenzo** ha confermato tutti gli investimenti destinati allo sviluppo dei nuovi prodotti poiché siamo convinti che l'innovazione rivesta un ruolo fondamentale per lo sviluppo futuro e per affrontare le nuove sfide", ha commentato Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo** (ANSA).

terze parti: Conservazione e accesso alle informazioni; Personalizzazione; Selezione degli annunci, distribuzione, reporting; Selezione dei contenuti, distribuzione, reporting; Misurazione. Puoi liberamente fornire, rifiutare o revocare il tuo consenso senza incorrere in limitazioni sostanziali e modificare le tue preferenze relative agli annunci pubblicitari in qualsiasi momento accedendo al

[**SANLORENZO: DA CDP 10 MILIONI FINANZIAMENTO PER INVESTIMENTI**]

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO, ACCORDO DI FINANZIAMENTO CON CDP DA 10 MILIONI



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** ha siglato un accordo di finanziamento con Cassa Depositi e Prestiti (CDP), da 10 milioni di euro per nuovi investimenti previsti dal Gruppo per il periodo 2020-2022.

L'operazione - spiega la società attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht di alta gamma

- contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità.

(TELEBORSA) 06-05-2020 08:39

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo						

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)

MARE

ECONOMIA SHIPPING E LOGISTICA SPORT LIBRI DI MARE VOLVO OCEAN RACE

ECONOMIA

Nautica, dalla Cdp 10 milioni per l'innovazione a Sanlorenzo

Il finanziamento a sostegno dei programmi di ricerca e sviluppo del gruppo di Perotti per il 2020/22. Cresce l'interesse dell'istituto per il settore



FABIO POZZO

PUBBLICATO IL 06 Maggio 2020
 ULTIMA MODIFICA 06 Maggio 2020 ora: 18:05

L'accordo tra Sanlorenzo e Cassa Depositi e Prestiti vale 10 milioni di euro. A tanto ammonta il finanziamento che l'istituto di promozione nazionale ha erogato a favore del gruppo della nautica, terzo produttore del mondo di superyacht, guidato da Massimo Perotti. L'operazione è volta a sostenere i nuovi investimenti nel campo dello sviluppo e della ricerca programmati da Sanlorenzo per il periodo 2020-2022.

Non è la prima volta che Cdp investe nella nautica, un settore che l'istituto - dice il responsabile della divisione Imprese, Nunzio Tartaglia, - considera "strategico per l'economia del territorio ligure (il quartiere

ARTICOLI CORRELATI



Dalle piattaforme petrolifere agli yacht, Antonini ci prova

Come il Covid-19 cambierà la nautica e la sua percezione

Diamond Princess, se evacuata subito i casi di coronavirus non sarebbero stati 712 ma 76

TUTTI I VIDEO



Usa, paura per la vespa mandarina: l'aggressività dell'insetto è letale nella lotta con un topo



Il "trucco" usato dai medici per rendere più aderenti al viso le mascherine chirurgiche

generale di **Sanlorenzo** è ad Ameglia, nello Spezzino: il gruppo ha scali anche alla Spezia, oltre che a Massa e Viareggio) come quello nautico, con l'obiettivo costante di favorire e incrementare i processi di innovazione, crescita dimensionale ed espansione delle eccellenze italiane nel mondo".

Quali sono i progetti? Perotti non è sceso nei dettagli, in quest'occasione. In passato aveva parlato di studi sulla frontiera dell'ibrido.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Quando finirà la fase due, perché sarà più dura della prima e cosa ci aspettiamo dopo

I perché dei nostri lettori

“*Leggo il vostro giornale da sempre. Mi piace la posizione poco allineata ma autorevole. Riportate le notizie senza farvi influenzare, in modo libero. Questo voglio dal "mio" giornale. E poi... è di Torino!*

Marco

ABBONATI A TUTTODIGITALE

TOPNEWS - PRIMO PIANO

La strage del Trivulzio: 300 morti per Covid da gennaio, 133 solo ad aprile

L'asse tra Conte e Di Maio per tagliar fuori Casaleggio: "Stia lontano dal governo"

Migranti e lavoro nero, rissa sfiorata Pd-M5S sulla regolarizzazione

Argomenti

Economia Mare

Mare Economia

Taboola Feed

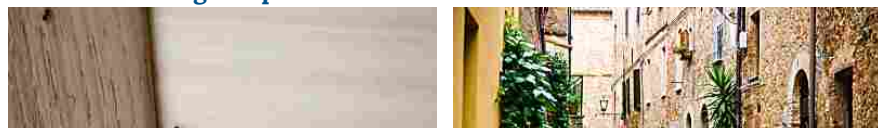
Sponsorizzato



Ecco il segreto per mantenere il tuo PC più a lungo!

PC Cleaner | Sponsorizzato

LA STAMPA Consigliati per te



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo, accordo di finanziamento con CDP da 10 milioni



6 maggio 2020 - 08.44

(Teleborsa) - **Sanlorenzo** ha siglato un accordo di finanziamento con Cassa Depositi e Prestiti (CDP), da 10 milioni di euro per nuovi investimenti previsti dal Gruppo per il periodo 2020-2022.

L'operazione - spiega la società attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht di alta gamma - contribuirà allo sviluppo e alla introduzione sul mercato di innovazioni e di tecnologie d'avanguardia nel panorama della nautica, la cui ricerca sarà fortemente orientata a principi di sostenibilità.

powered by **teleborsa**

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	10.729	+2,51%
Dow Jones	23.883	+0,56%
FTSE 100	5.849	+1,66%
FTSE MIB	17.387	+2,06%
Hang Seng	23.869	+1,08%
Nasdaq	8.809	+1,13%
Nikkei 225	19.619	-2,84%
Swiss Market	9.512	+1,30%

LISTA COMPLETA

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY BRYONY MCCABE
06 MAY 2020



BUSINESS

Sanlorenzo signs €10 million financing contract

The €10 million from Cassa Depositi e Prestiti will be invested in research and innovation at the shipyard...

RELATED NEWS

Shipyard status update: Johnson Yachts

19 HOURS AGO

Shipyard status update: Amico & Co.

2 DAYS AGO

Turkish new-build market: is a period of consolidation inevitable?

6 DAYS AGO

Shipyard status update: Ferretti Group resumes operations

6 DAYS AGO

148714



Shipyard status update: Yachting Developments

1 WEEK AGO

Cassa Depositi e Prestiti (CDP), an Italian investment bank that finances new investments in research, development and innovation, has signed a €10 million financing contract with the **Sanlorenzo** Group for the period 2020-2022.

“With this operation, CDP confirms its practical support for the business fabric of the Liguria region in a key sector for the economy of the territory, yachting,” comments Nunzio Tartaglia, chief corporate business officer at CDP. “It is part of our continuous objective to promote and boost the industry’s processes of innovation, while increasing and developing leading Italian pursuers of excellence on a global level.”

The contract is intended to help develop innovations and cutting-edge technologies within the yachting market, with a focus on sustainability. The move also aims to safeguard jobs and guarantee the operations of the of the yacht production sector, supply chain and related businesses.

“We are delighted to have such a prestigious partner as Cassa Depositi e Prestiti for our research, development and innovation programmes, in which we are continuing to invest significant resources,” says Massimo Perotti, executive chairman at **Sanlorenzo**. “In a scenario of drastic change like the one caused by COVID-19, **Sanlorenzo** has confirmed all investments destined for the development of new products, as we are convinced that innovation plays a fundamental role in the elements required to ensure future development and tackle the new challenges we are facing.”

“We are convinced that innovation plays a fundamental role in the elements required to ensure future development and tackle the new challenges we are facing.”

In light of the COVID-19 pandemic, **Sanlorenzo** recently announced that, until 23 March, the shipyard had been working at full capacity and only started to progressively close its facilities in the last week of March. Following a decree issued by the Region of Liguria, **Sanlorenzo**'s facilities in Ameglia and La Spezia re-opened on 14 April, in line with the provisions issued by the decree. Similarly, following an order issued by the Tuscany Region on 16 April, **Sanlorenzo** was able to prepare the re-opening of its facilities in Viareggio.

Hence, since 20 April, all the group’s facilities have been operational in accordance with the procedures defined by local provisions and national regulations and work has restarted on yachts scheduled to be delivered by July 2020. If there are no further interruptions, **Sanlorenzo** believes it will be able to limit the impact on its delivery schedule.

“The actions we took, together with our business model based on a highly flexible cost structure, the strength of the brand, and the loyalty of our customers, will allow the company to recover the period in which activities were suspended, limiting, therefore,

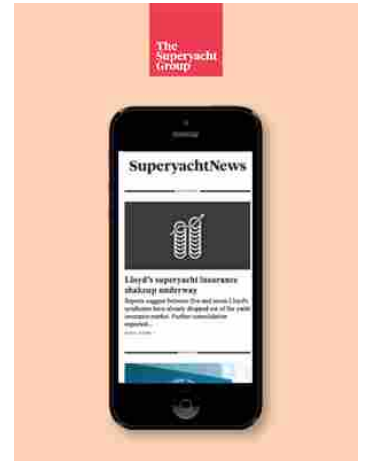
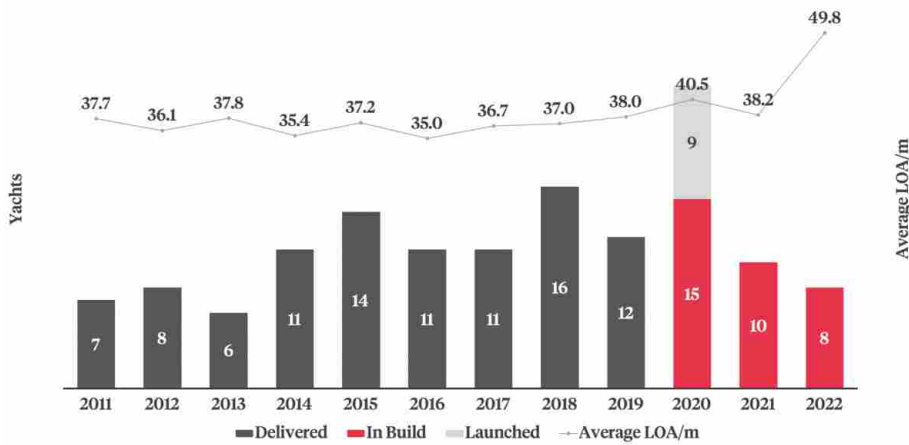
PROMOTED NEWS

MENTAL HEALTH TIPS FOR CREW DURING COVID-19

MEADIRE 3 WEEKS AGO

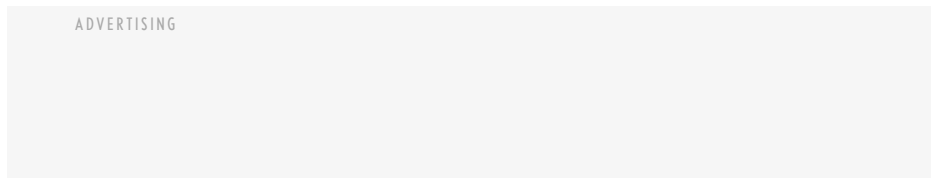
any impact on the company’s results,” adds Perotti. “Also, bearing in mind that the group benefits from a solid financial structure and a backlog of over €500 million, 92 per cent of which is made up of direct customers.”

Sanlorenzo historical 30m+ deliveries & order book since 2011



According to The Superyacht Agency, since 2011, Sanlorenzo has delivered a total of 96 superyacht projects at an average of 10.7 units per year. The data shows that there are 24 deliveries scheduled for 2020, which would mean Sanlorenzo starting the new decade with a record annual delivery output that outperforms its average output for the previous nine years by more than double. While a shipyard's order book is usually overly-optimistic at the best of the times, given the impact of COVID-19 on yacht-building operations, this number should perhaps be considered with even greater skepticism.

During the COVID-19 Crisis as a good will gesture, while many people are at home, in port, on board or working remotely, we are allowing our loyal and expert audience, complete and complimentary access to our SuperyachtNews Premium Content and unlimited access to our digital library of The Superyacht Report - issues 175-200. [Click here to sign up now.](#)





MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // May 6, 2020 8:30am In Pictures: New 87m Lürssen Project Hawaii on sea trials

ADVERTISEMENT

Live: Investment injection for Sanlorenzo

4 May 2020 09:00 Fleet Business

Written by SuperYacht Times



Here we closely follow all developments regarding the coronavirus COVID-19 pandemic in relation to the superyacht industry and bring you the latest updates. If you have news relating to the industry and the pandemic, please contact us at news@superyachttimes.com.



6 May 2020 - (10:00 CEST) Investment injection for Sanlorenzo

Sanlorenzo Group has signed a €10 million financing contract with Cassa Depositi e Prestiti SpA (CDP), an Italian investment bank that acts as the government's arm for executing public policy mandates, for new research and development in the period 2020-2022. The operation will help introduce innovations and cutting-edge technologies to the yachting market with a close eye on sustainability.

"In a scenario of drastic change like the one caused by COVID-19, Sanlorenzo has confirmed all investments destined for the development of new products, as we are convinced that innovation plays a fundamental role in the elements required to ensure future development and tackle the new challenges we are facing," says Massimo Perotti, Executive Chairman of the

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

	Exmar Yachting Belgium
	HML Holland Marine Lifts Netherlands
	Gulf Craft United Arab Emirates

// NEWSLETTER

Your email address