

SANLORENZO

Press Review - Bcj Ya VYf 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Jachting Motorowy	11/2020	Cover - SD96	8
Jachting Motorowy	11/2020	Wodowaine Superjachtu 62 Steel	9
Jachting Motorowy	11/2020	SL96 Asymmetric I 44 Alloy	10
Barche	11/2020	Iconic Water	11
Barche	11/2020	Tra etica ed estetica	13
Barche	11/2020	Brokerage section	20
Dcasa	11/2020	Un'idea d'oro	22
GQ	11/2020	60° Salone Nautico: il Made in Italy vince la sfida	29
Mondo Barca Market	11/2020	Eleganza e Creatività come gli spazi che interpreta: Patricia Urquiola	31
NauTech	11/2020	Superyachts, a market in waiting but with solid foundations	37
Nautica	11/2020	Sanlorenzo SX112	40
Navigator	11/2020	Sanlorenzo 44Alloy	42
Navigator	11/2020	Sanlorenzo SL96	44
The Good Life	11/2020	Purchè sia large	47
The World of Yacht	11/2020	Sanlorenzo SX112	49
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno	26/11/2020	La barca di Sanlorenzo che dialoga direttamente con il mare	54
il Giornale	24/11/2020	Quando le navette diventano asimmetriche	55
Il Tirreno	17/11/2020	Sanlorenzo assume laureati	56
La Nazione Viareggio	15/11/2020	Sanlorenzo tiene e guarda al futuro con ottimismo	58
L'Unione Sarda	14/11/2020	Il B&B è a bordo di uno yacht	59
Frankfurter Allgemeine	10/11/2020	Nichtschwimmer-Virus	60
Il Sole 24Ore	08/11/2020	A Olga A Sedakova il premio di poesia Lericipea	61
La Nazione Firenze	05/11/2020	Sanlorenzo Yacht seleziona laureati e diplomati	62
La Nazione Viareggio	05/11/2020	Sedakova, voce della grande poesia russa	63

Avvenire	04/11/2020	Nautica e made in Italy: i cantieri di Ameglia celebrano i 60anni di storia	64
L'Arena	04/11/2020	La Sfida delle idee per far ripartire il settore artistico	65
La Nazione La Spezia	03/11/2020	Il 'Lerici Pea' ala poetessa russa Sedekova	66
Il Secolo XIX	02/11/2020	La cerimonia online visibile su Facebook	67
Corriere della Sera	01/11/2020	Il premio LericiPea alla poetessa Sedakova	68
Il Secolo XIX La Spezia	01/11/2020	Premio Lerici Pea	69
Website	Date	Title	Pag.
barchemagazine.com	30/11/2020	Sanlorenzo con Art Basel: in mostra le foto dedicate al cantiere	72
internimagazine.it	29/11/2020	Naviganti (digital) a Miami	76
velaemotore.it	28/11/2020	SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocati	80
ligurianautica.com	27/11/2020	NavalTecnoSud realizza in tempi record 4 passerelle per i cantieri Sanlorenzo	82
nonsolonautica.it	27/11/2020	Sanlorenzo presenta la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali"	84
superyachts.com	27/11/2020	First Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold in Asia	85
pressmare.it	27/11/2020	Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo	86
superyachttimes.com	27/11/2020	29M Sanlorenzo motor yacht stell on the market	89
boatinternational.com	25/11/2020	Sanlorenzo motor yacht Solal back on the market	91
motori.ilmattino.it	24/11/2020	World Superyachts Award 2020: Made in Italy protagonista	92
domus	24/11/2020	John Pawson's return to yacht design	95
yachtstyle.co	23/11/2020	Sanlorenzo brings asymmetry to SDline	98
boatinternational.com	23/11/2020	Sanlorenzo SL96 motor yacht sold	102
barchemagazine.com	23/11/2020	Sanlorenzo SD 118, una navetta semidislocata asimmetrica	104
boatinternational.com	23/11/2020	Sanlorenzo reveals 35.75 metre SD118 superyacht	107
superyachttimes.com	23/11/2020	Sanlorenzo reveals new 35m SD118 model with four units sold	110
gentedimareonline.it	21/11/2020	Sanlorenzo SD118: le navette diventano assimetriche	113

ligurianautica.com	20/11/2020	Le asimmetrie di Sanlorenzo rivoluzionano il modo di abitare il mare: ecco la navetta dislocante SD118	115
nonsolonautica.it	20/11/2020	Sanlorenzo SD118 porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti	116
ligurianautica.com	20/11/2020	Le asimmetrie di Sanlorenzo rivoluzionano il modo di abitare il mare	117
pressmare.it	20/11/2020	SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocati	119
superyachts.com	19/11/2020	First Sanlorenzo 44Alloy superyacht launched sold to Asia	122
iltirreno.it	17/11/2020	Sanlorenzo assume laureati	123
barchemagazine.com	16/11/2020	Sanlorenzo 64Steel Attila, la più grande di sempre	124
barchemagazine.com	16/11/2020	Sanlorenzo 64Steel Attila, the biggest ever	130
superyachttimes.com	11/11/2020	38m Sanlorenzo yacht Y4H sold after 58 days on the market	136
superyachttimes.com	11/11/2020	Sanlorenzo 64Steel superyacht Attila seen in La Spezia	139
boatinternational.com	08/11/2020	Gandalf: Inside Sanlorenzo's "Pop Art-Inspired" SX76	140
ilmessaggero.it	04/11/2020	Ripartita dal Fort Lauderdale Boat Show la stagione dei saloni Yacht e super yacht italiani protagonisti assoluti	142
ligurianautica.com	03/11/2020	Interni all'orientale: Sanlorenzo Asia sceglie Steve Leung Design Group	145
pressmare.it	03/11/2020	Sanlorenzo insieme all'Ass.ne LericiPea assegna il premio alla carriera	147
rivistaclandestino.it	03/11/2020	Sulla poesia di Ol'ga Sedakova	151
cittadellaspezia.com	02/11/2020	Premio Lerici Pea alla carriera 2020 a Olga Sedekova	153
gentedimareonline.it	01/11/2020	Sanlorenzo Asia prende a bordo Steve Leung Design	155
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Nazione Viareggio	22/11/2020	Unicredit e Sanlorenzo, un accordo a sostegno della filiera nautica	159
Milano Finanza	21/11/2020	Toro Toro Toro	160
Milano Finanza	14/11/2020	L'export è la via della ripresa	163
Milano Finanza	14/11/2020	Preparatevi alla rotazione	166
il Giornale	11/11/2020	Sanlorenzo, 20 milioni a sostegno dei fornitori	169

Milano Finanza	10/11/2020	Pillole Sanlorenzo	170
la Repubblica Genova	09/11/2020	Unicredit e Sanlorenzo per la filiera produttiva	171
L'Economia del Corriere Fiorentino	09/11/2020	Sanlorenzo, un cerchio da venti milioni	172
Milano Finanza	07/11/2020	Tesoro Dividendi	174
Bollettino Avvisatore Marittimo	07/11/2020	Nautica: Unicredit finanzia Sanlorenzo con 20 milioni	177
Il Tirreno Viareggio	05/11/2020	Accordo tra Unicredit e Sanlorenzo a sostegno della filiera produttiva	178
La Nazione La Spezia	05/11/2020	Accordo bancario per i pagamenti delle fatture	179
Website	Date	Title	Pag.
trendonline	26/11/2020	Sanlorenzo: dal 19 al 25 novembre acquistate 6.570 azioni proprie	181
larepubblica.it	26/11/2020	Sanlorenzo acquisa altre azioni proprie	182
enordovest.com	24/11/2020	Borsa: Sanlorenzo, tinexta e Basicne Consob segnala movimenti nel capitale	183
larepubblica.it	19/11/2020	Sanlorenzo prosegue il programma di buy-back	184
QN La Nazione	15/11/2020	Sanlorenzo tiene e guarda al futuro con ottimismo	185
borsaitaliana	12/11/2020	Sanlorenzo acquisa altre azioni proprie	186
ansa.it	09/11/2020	Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, conferma stime	187
barchemagazine.com	09/11/2020	Sanlorenzo, ratificate le informazioni finanziarie periodiche	188
gentedimareonline.it	09/11/2020	Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, ordini in crescita	192
cittadellaspezia.com	09/11/2020	Sanlorenzo Yachts, il portafoglio ordini sale a 670 milioni di euro	193
nonsolonautica.it	09/11/2020	Sanlorenzo Yachts: stabili i ricavi nei 9 mesi di vendita conferma outlook	195
enordovest.com	09/11/2020	Sanlorenzo ha già ordini per 670 milioni	196
ftaonline.com	09/11/2020	Sanlorenzo: confermato l'outlook 2020 con ricavi netti nuovo e Ebitda in linea con il 2019	197
soldionline	09/11/2020	Sanlorenzo, i conti dei primi nove mesi del 2020	198
borsaitaliana	09/11/2020	Sanlorenzo: -8,2% a 22,3 MLN utile netto 9 mesi, 2020 sarà in linea con il 2019	199
fortuneita.com	09/11/2020	Sanlorenzo conferma stime 2020 e guarda all'Asia	200

moneycontroller.it	09/11/2020	Sanlorenzo S.p.A. : Risultati consolidati 9M 2020	202
pressmare.it	09/11/2020	Sanlorenzo approvato le informazioni finanziarie periodiche al Settembre	208
superyachtnews.com	05/11/2020	Unicredit and Sanlorenzo support the superyacht supply chain	212
cittadellaspezia.com	03/11/2020	Sanlorenzo-Unicredit, accordo a sostegno "Supply Chain"	214
gentedimareonline.it	03/11/2020	Sanlorenzo, 20 milioni Unicredit a sostegno della filiera	215
nonsolonautica.it	03/11/2020	Unicredit e Sanlorenzo, nuovo accordo in aiuto a filiera produttiva nautica	217
pressmare.it	03/11/2020	Unicredit e Sanlorenzo, nuovo accordo della filiera produttiva nautica	218
borsaitaliana	03/11/2020	Uicredit: accordo co Sanlorenzo per sostenere la filiera produttiva	221
4traders	03/11/2020	Unicredit SpA: and Sanlorenzo, new agreement to support the shipbuilding production chain	222
moneycontroller.it	03/11/2020	Unicredit SpA: Unicredit e Sanlorenzo, uovo accordo a sostegno della filiera produttiva nautica	224
liguria.bizjournal.it	03/11/2020	Accordo Unicredit Sanlorenzo: 15 milioni a disposizione dei fornitori	226
ilsecoloXIX.it	03/11/2020	Sanlorenzo, accordo con Unicredit a sostegno della supply chain	227
it.advfn.com	03/11/2020	Unicredit: con Sanlorenzo nuovo accordo per filiera nautica	229
financecommunity	03/11/2020	Unicredit Factoring, accordo con Sanlorenzo per supportare la filiera dei fornitori	231
tgcom24	03/11/2020	Unicredit: con Sanlorenzo nuovo accordo per filiera nautica	232
larepubblica.it	03/11/2020	Sanlorenzo, accordo con Unicredit a sostegno della supply chain	233

Magazines

www.motorowy.com

WE'RE BOATING TOGETHER

JACHTING MOTOROWY



№ 03



TestoSterOn

WINDY 39
CAMIRA
NEXUS REVO 870
FRAUSCHER 858
FANTOM AIR
SICHTERMAN INVENI

KONTRABANDA

ŁÓDZIE
PRZEMYTNIKÓW

ŻYCIE BEZ PODATKÓW

NA WODACH
MIĘDZYNARODOWYCH

HOUSEBOAT

MIESZKANIOWA
ALTERNATYWA

MEET THE VIP

FRANCIS LAPP

VIB NA OKŁADCE

SANLORENZO SD96
MADE BY

SANLORENZO





foto arch. Sanlorenzo

WODOWANIE SUPERJACHTU 62 STEEL

Sanlorenzo trzyma kotły pod parą, a sterowana przez Massimo Perotti stocznia idzie całą naprzód, oddając do użytku kolejne jachty. Ponadprzeciętna koncepcja *know-how* oraz silna koncentracja na jakości realizowanych projektów umożliwiają stoczni Sanlorenzo spoglądanie w przyszłość każdego dnia i konsekwentny rozwój w kierunku innowacyjności i odpowiadania na potrzeby najbardziej wymagających klientów. Obecne trendy projektowe w stoczni skupiają się na prowadzeniu narracji precyzyjnego budowania tożsamości, a przykładem tego działania jest 62 Steel – superjacht, którego pierwszy egzemplarz właśnie został zwodowany w La Spezia.

Ze swoimi imponującymi gabarytami – pięcioma pokładami, 61,5 m całkowitej długości, 11,9 m maksymalnej szerokości oraz pojemnością brutto 1200 ton – jednostka oferuje zaskakujące rozwiązania, które wytyczają nowe standardy w segmencie stalowych superjachtów.

Jacht posiada elegancką, dostojną, ponadczasową bryłę o zrównoważonych i harmonijnych liniach, które są efektem maksymalnie przestronnych ukła-

dów pomieszczeń i zaawansowanych technologii. Gwarantuje to wyjątkowy poziom komfortu na pokładzie – zarówno w zakresie wypoczynku, jak i jakości życia – jaki nigdy do tej pory nie był dostępny na jachcie tej wielkości. Unikatowy koncept 62 Steel przekłada się na niewiarygodnie dużą przestrzeń okazałej kabiny właścicielskiej – do ulokowania której przeznaczono cały górny pokład – oraz niebywałej przestrzeni salonu i majestatyczny pokład plażowy na niższym pokładzie.

Kabina właścicielska ma 210 m² powierzchni, z czego 97 m² przeznaczono na sypialnię, gabinet, dwie przestronne łazienki i garderobę. Pozostałe 123 m² to zewnętrzne pokłady prywatne armatora na dziobie i górnym pokładzie.

Wnętra wodowanej jednostki zostały zaprojektowane przez projektantów z Sanlorenzo, którzy nawiązali do spuścizny Franciszka Paszkowskiego i Magherity Casparini – autorów projektu wnętrza pierwszej Sanlorenzo 62 Steel. Stocznia przyznaje, że dwie kolejne jednostki są w trakcie budowy. Kolejna będzie wodowana w kwietniu przyszłego roku, a następna za dwa lata.



23-31.01.2021
boot.com

Moja pasja.
Właśnie teraz.



#FOLLOWTHECALL

Bilety dostępne
tylko online na stronie
boot.com

Przedstawicielstwo w Polsce:
A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. – ul. Kazachska 1/57 – 02-999 Warszawa
Tel. 0048 22 664 63 14, 22 664 63 15 – biuro@as-messe.pl
www.as-messe.pl





SL96 ASYMMETRIC

PATRICK MARINE

I 44 ALLOY

ZWYCIĘZCAMI THE WORLD YACHTS TROPHIES 2020

SANLORENZO

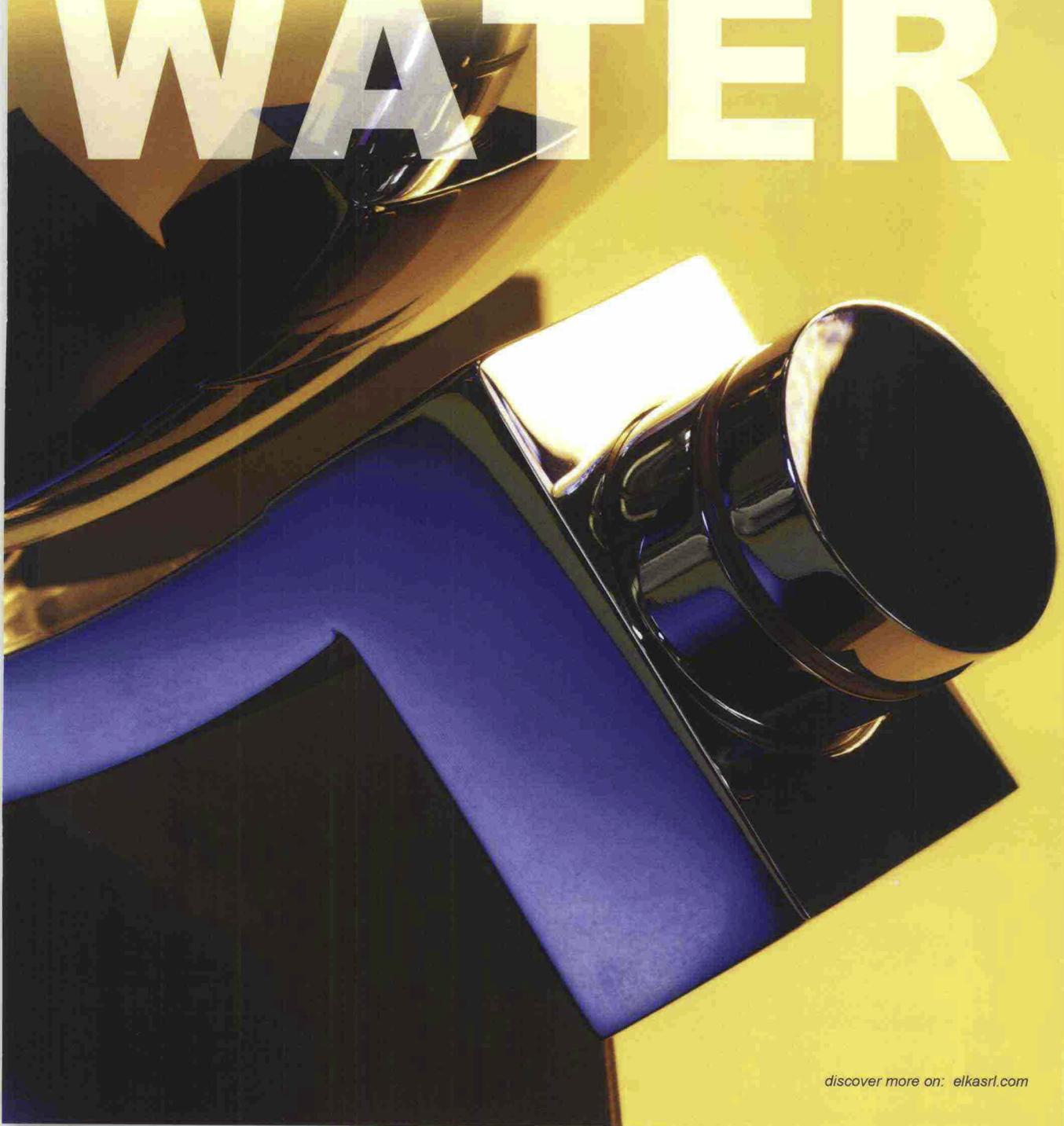
Stocznia Sanlorenzo święci kolejny tryumf: podwójne zwycięstwo w ekskluzywnym konkursie World Yachts Trophies w Cannes. Podczas uroczystej ceremonii inaugurującej konkurs międzynarodowe jury przyznało nagrodę za najlepszy projekt linii zewnętrznych jednostki od 20 do 50 m 44Alloy – superyachtowi, który jest najświeższą nowością stoczni. Drugą nagrodę zdobył SL96Asymmetric – za najlepszy layout w kategorii jednostek od 14 do 30 m. Projekt wyszedł poza ograniczenia narzucone przez powszechne standardy. Jacht jest prawdziwym manifestem projektowym, przeformułującym konwencjonalne proporcje pokładowe, aby zaoferować większą przestrzeń, jasność, relaks i innowacje. Mając na celu lepsze wykorzystanie przestrzeni wewnętrznej i lepszą komunikację ze światem zewnętrznym, SL96

Asymmetric zachowuje tylko trap na prawej burcie – wyeliminowano ten na lewej i przeniesiono go na dach nadbudówki. Ta asymetryczna konfiguracja zwalnia około 10 metrów kwadratowych przestrzeni wewnątrz. Z kolei 44 Alloy został zwycięzcą w kategorii jachtów motorowych o długości od 20 do 50 metrów za najlepszy projekt nadwodzia. Zewnętrzne linie nowego superjachtu zaprojektowanego przez Bernardo Zucco reprezentują fuzję z DNA Sanlorenzo, replikując jego znaki i style, ale przekładając je na nowy, prawie eksperymentalny język. Model o szybkiej wyporności i długości 44,5 metra, wykonany w całości z aluminium, przynosi koncepcję żywotności na nowy poziom, oferując nowatorskie ustawienia i scenariusze dla właścicieli i tych, którzy spędzają czas na pokładzie.



foto. arch. Sanlorenzo

ICONIC WATER



discover more on: elkasrl.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS



SL 102

A dicembre sarà inaugurata e aperta al pubblico, la nuova sede dell'ADI Design Museum, in piazza del Compasso d'Oro a Milano. Qui resteranno in mostra permanente tutti i "Compasso d'Oro" conferiti dal 1954 ad oggi, sancendo definitivamente Milano quale Capitale del design.

In December, the new seat of the ADI Design Museum will be inaugurated and opened to the public, in piazza del Compasso d'Oro in Milan. The museum will host the permanent exhibition of all the "Compasso d'Oro" awards assigned from 1954 to today, thus definitively consolidating Milan as the Capital of Design.

104

In the more traditional field, on the other hand, we find the chair *Eutopia* by Francisco Gomez Paz which stands half-way between industrial design and craftsmanship thanks to the use of poor and renewable materials and a particular building technique that makes the piece extremely light. The emblem of design by excellence – lighting systems – celebrated the highly elegant lamp *Arrangements* designed by Michael Anastassiades for Flos, which transforms LED light into emotions. Entirely different, yet no less interesting, was the award for car components, which went to the company Brembo, with its new design for an efficient and low-impact brake for electric cars. Also present in the ranks of winners was Boffi, which won in the category of bathroom accessories with its project

for the *AK/25*. In the field of personal accessories, we find the company Momo Design, which won the award with its helmet *Areo* for the innovative aerodynamic solution of the visor. Among the outstanding projects of excellence were several more famous brands like **Sanlorenzo**. With the digital landscape project "*Il mare a Milano*" (The Sea in Milan) by NEO, it took home the award in the section exhibitions. Highly material, on the other hand, was the winning project for the automotive category, the *Ferrari Monza SP1* which distinguishes itself due to its clean line designed by Flavio Manzoni, in perfect balance between memory and future. In the boating section, the award went to the catamaran *Outcut* by Rocco Carrieri by Pietro Carrieri. However, we cannot forget among the other participants in this edition in the same category, shipyards like Riva, with the 56' *Rivale*, designed by Officina Italiana Design, and again **Sanlorenzo** with three yachts, the *Explorer*, designed by Francesco Paszkowski and Citterio/Viel, the *SL 102* designed by the firm Zuccon International Project, and the *SX 88* signed by Officina Italiana Design and Lissoni Associati. All are now present in the ADI Design Index. A range of products, all different yet highly interesting, which it would be impossible to describe exhaustively. Next to the 18 Compasso d'Oro awards are also 9 career awards and 3 international career awards. To name but a few, winners of the latter included Carlo Molteni and Piero Molteni, Gilda Bojardi, and Emilio Ambasz. Furthermore, for the first time this year, the Compasso d'Oro career award was also assigned to iconic and famous objects, all still in production today, such as Castiglioni's *Arco* for Flos (1962), Vico Magistretti's bed *Nathalie* produced by Flou (1978), and finally Sacco, designed by Piero Gatti, Cesare Paolini, and Franco Teodoro in 1968 for Zanotta. ▀



Explorer.

In alto, il **Sanlorenzo** *SL 102*, designer Zuccon International Project. A fianco, l'*Explorer* disegnato da Francesco Paszkowski con interni di Citterio/Viel.

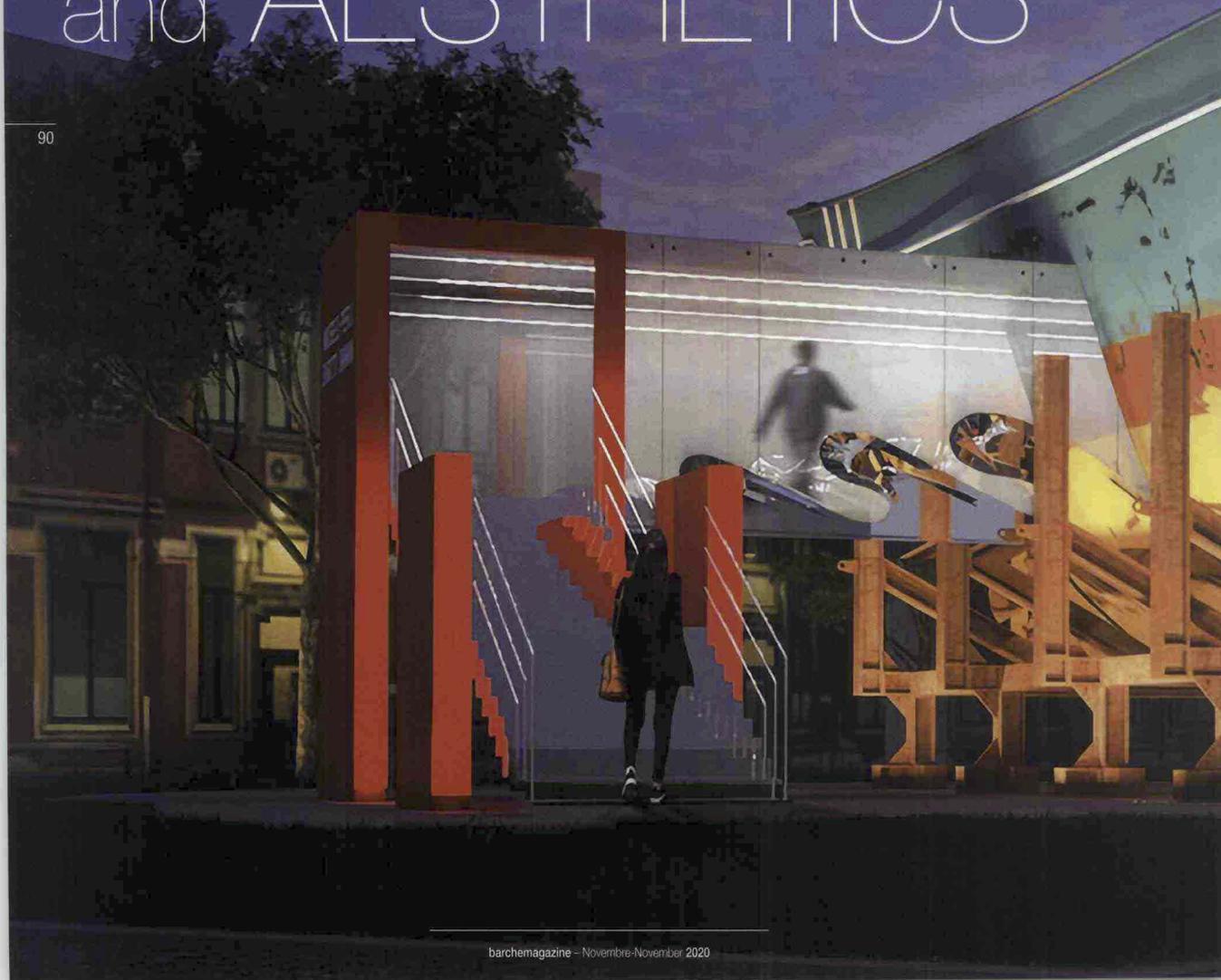
At the top, the **Sanlorenzo** *SL 102*, designer Zuccon International Project. At the side, the *Explorer*, designed by Francesco Paszkowski with interiors by Citterio/Viel.

EVENTS

Tra etica ed ESTETICA

In between ethics and AESTHETICS

90



barchemagazine - Novembre-November 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

COMPASSO D'ORO 2020

Il mondo cambia e il design gli fa eco. Il *Compasso d'Oro*, il premio di settore più prestigioso al mondo, arrivato alla sua XXVI edizione, affronta questo 2020 con estetica e funzionalità, ma amplia gli orizzonti puntando con coraggio alla **necessità di rigenerarsi**, di coltivare valori sociali e ambientali

The world is changing, and design is following in its footsteps. The *Compasso d'Oro*, the most prestigious design award in the world, which has reached its XXVI edition, faces the year 2020 with aesthetics and functionality while it broadens its horizons by bravely focusing on the **need to regenerate** and cultivate social and environmental values

by Claudia Giulia Ferrauto

91

barchemagazine - Novembre-November 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTS

I PROGETTI SELEZIONATI PER LA XXVI EDIZIONE DE *IL COMPASSO D'ORO* SPAZIANO TRA MOBILITÀ, RICERCA, LIVING, AUTOMOTIVE E NAUTICA per poi toccare le corde dell'etica, della medicina, della funzionalità e dell'accoglienza e rappresentano così lo spaccato del nostro contemporaneo. Tutto è nuovo, o quasi. Nuova la sede, novità nella formula e soprattutto nello spirito. Tra le prerogative di quest'anno, tre parole chiave: sviluppo, sostenibilità e responsabilità. E come spiega il presidente dell'A.D.I. Luciano Galimberti, queste parole rappresentano un impegno e soprattutto la consapevolezza emersa dalla recente crisi, che in un mondo profondamente interconnesso, queste priorità non possono più essere affrontate separatamente. Una rivoluzione necessaria, circolare, come direbbe la scienziata Ilaria Capua. Un design che parla quindi di servizi, di relazioni, di spazi, di competitività, di digital economy e inclusione sociale. Un design che indossa la cultura di un nuovo umanesimo che si veste di rispetto, ma anche di un'impetuosa economia digitale. La bellezza resta come caratteristica, ma poi la qualità, la tecnologia e l'integrazione al nostro ecosistema, sono i parametri con cui si misurano risultati e innovazione. Vincenti sono quindi progetti come *D-Heart*, di Design Group Italia, la cui idea iniziale nasce nel 2015 per poi svilupparsi fino ad oggi e portare alla luce il progetto di un elettrocardiografo portatile che tramite app trasmette a un medico l'ECG, rendendolo subito disponibile per una prima diagnosi a distanza; o come il sistema avanzato di protezione termica e acustica *Chakra*, di Eugenio Pasta per Universal Selecta, che separa ma non isola. Tra l'inclusivo, il medicale e il tecnologico si posiziona la premiazione di *Hannes*, la mano-robot sviluppata da Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poi per Ddpstudio.

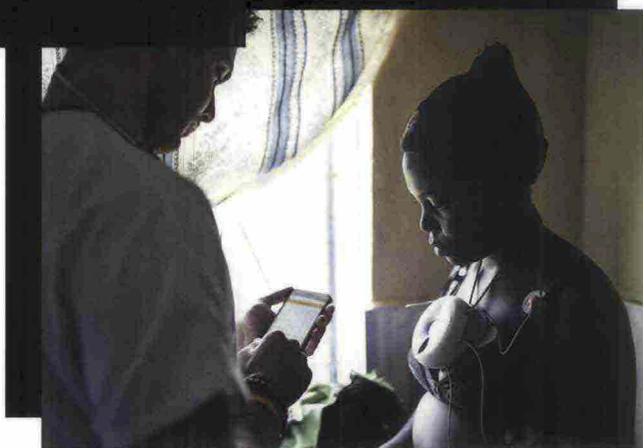


Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino, per Momodesign, vincono con "*Areo*" il premio per Accessori per la persona.

Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino, for Momodesign win the award for Personal accessories with "*Areo*".

Design Group Italia, per *D-Heart*, vince con "*D-Heart*" nella categoria Attrezzature medicali e ospedaliere.

Design Group Italia for *D-Heart* wins with "*D-Heart*" in the category medical and hospital equipment.



Rualdelpapavero per TM Italiana, vince con "*Rua*" per sistemi di cucina. // Rualdelpapavero for TM Italiana wins with "*Rua*" for kitchen systems.



EVENTS

Tra i progetti premiati che parlano di inclusione, ma in modo totalmente diverso, anche *Food for Soul* dell'associazione omonima, una no-profit fondata da Massimo Bottura e Lara Gilmore per combattere lo spreco alimentare, perché il design è anche un modo di pensare. Tornando alla sostenibilità e alla tecnologia troviamo la colonnina *Enel X*, di Koz Susani Design, pensata per lo sviluppo della mobilità elettrica e la panchina multifunzionale *E-lounge*, dello studio Antonio Lanzillo & Partners per Re-power, che permette di ricaricare sia bici che device. Si celebrano poi il gusto della misura e della forma, premiando il nuovo logo delle *Gallerie degli Uffizi* per il Corporate identity. Nell'ambito più tradizionale, troviamo invece la sedia *Eutopia* di Francisco Gomez Paz, che si colloca a metà strada tra design industriale e artigianato grazie all'uso di materiali poveri e rinnovabili e una particolare tecnica costruttiva che la rende leggerissima. Emblema del design per eccellenza, l'illuminazione, che vede protagonista l'elegantissima lampada *Arrangements* disegnata da Michael Anastassiades per Flos, in grado di trasformare la luce led in emozione. Di tutt'altro genere, ma molto interessante, il riconoscimento per la componentistica delle auto che premia l'azienda Brembo, con il nuovo design per il freno efficiente e poco inquinante dedicato alle auto elettriche. Non mancano poi gli elementi di Boffi, che vince con il progetto di *AK/25*. Nel settore accessori per la persona, troviamo invece l'azienda Momo Design che si aggiudica il Compasso d'Oro con il casco *Areo* per l'innovativa soluzione aerodinamica della visiera. Tra i progetti di eccellenza non mancano poi i brand blasonati, come **Sanlorenzo**, che con il digital landscape "*Il mare a Milano*" di NEO, vince nell'ambito della sezione mostre. Molto materico è invece il progetto vincitore per l'automotive *Ferrari Monza SP1*, che si distingue per la linea pulita,

94

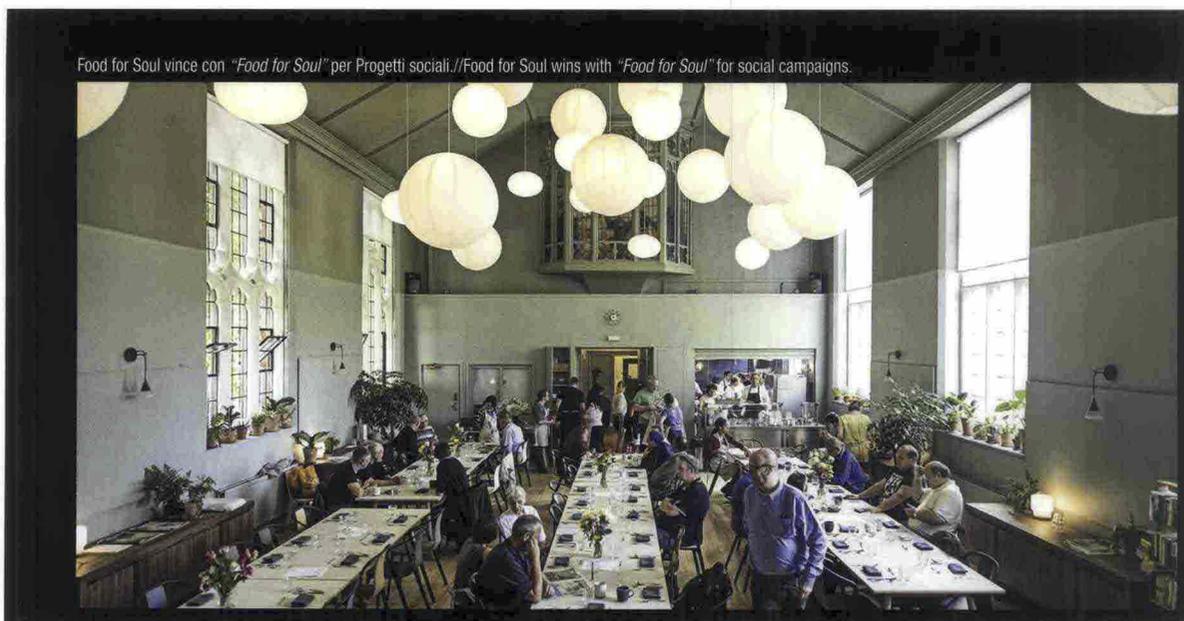
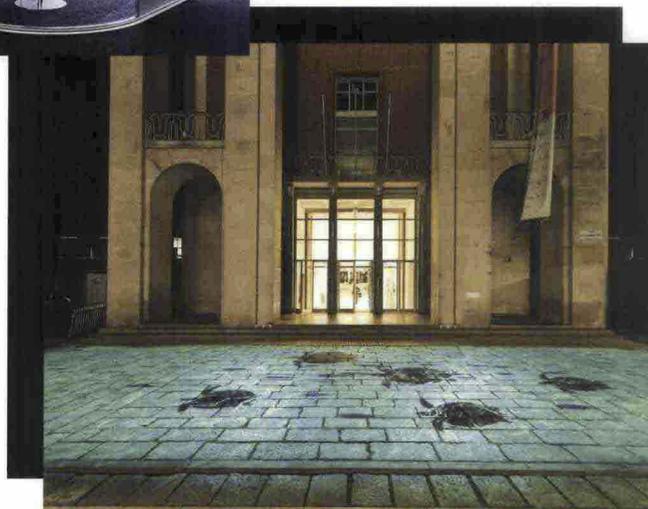


Eugenio Pasta, per Universal Selecta, vince con "*Chakra*" per arredi e complementi per l'ufficio.

Eugenio Pasta, for Universal Selecta, wins with "*Chakra*" for office furniture and accessories.

Il cantiere **Sanlorenzo** vince il premio per la tipologia Mostre con la suggestiva installazione "*Il mare a Milano*".

Sanlorenzo shipyards won the award for Exhibitions with the suggestive installation "*Il mare a Milano*" (The Sea in Milan).



Food for Soul vince con "*Food for Soul*" per Progetti sociali./Food for Soul wins with "*Food for Soul*" for social campaigns.

EVENTS



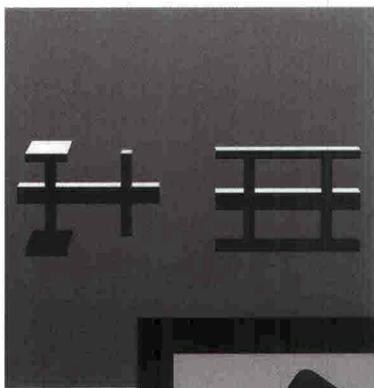
Antonio Lanzillo & Partners, per Repower, vince con "E-Lounge" per Arredi urbani.

Antonio Lanzillo & Partners, for Repower, wins with "E-Lounge" for street furniture.

96

disegnata da Flavio Manzoni, in perfetto equilibrio tra memoria e futuro. Nella sezione imbarcazioni è stato premiato il catamarano *Outcut*, di Rocco Carrieri e Pietro Carrieri. Tra i partecipanti a questa edizione, sempre per le imbarcazioni, non possiamo dimenticare i **cantieri Riva** con il 56' *Rivale*, disegnato da Officina Italiana Design, e di nuovo **Sanlorenzo** con tre yacht, l'*Explorer* disegnato da Francesco Paszkowski e Citterio/Viel, *SL 102* disegnato dallo studio Zuccon International Project e *SX 88* firmato da Officina Italiana Design e Lissoni Associati. Tutti sono presenti nell'ADI Design Index. Una gamma di progetti tutti diversi e interessanti, impossibile da descrivere in modo esaustivo. Accanto ai 18 premi Compasso d'Oro si affiancano infatti anche i 9 premi alla carriera e i 3 premi alla carriera internazionali – tra tutti citiamo Carlo Molteni e Piero Molteni, Gilda Bojardi ed Emilio Ambasz. Inoltre, per la prima volta quest'anno, il Compasso d'Oro alla carriera viene assegnato anche a degli oggetti, iconici e famosi, tutt'oggi in produzione, come l'*Arco* di Castiglioni per Flos, 1962, il letto *Nathalie* di Vico Magistretti prodotto da Flou, 1978, e infine *Sacco* disegnato da Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro nel 1968 per Zanotta.

THE PROJECTS SELECTED FOR THE XXVI EDITION OF *IL COMPASSO D'ORO* RANGE FROM MOBILITY TO RESEARCH, living, automotive, and boating to then touch upon ethics, medicine, functionality, and hospitality and thus represent a good cross-section of our contemporary age. Everything is new, or almost. A new location, a new formula, and, above all, a new spirit.



Kim Paik Sun per Aboutwater (Boffi e Fantini), *Compasso d'Oro* con "AK/25" per sanitari e accessori per il bagno.

Kim Paik Sun for Aboutwater (Boffi and Fantini), *Compasso d'Oro* with "AK/25" for sanitary ware and bathroom accessories.

Le Gallerie degli Uffizi di Carmi e Ubertis Milano, per Gallerie degli Uffizi, con "Brand Identity" vince il premio per Corporate identity.

"Brand Identity Le Gallerie degli Uffizi" by Carmi and Ubertis Milano for Gallerie degli Uffizi wins the award for Corporate identity.



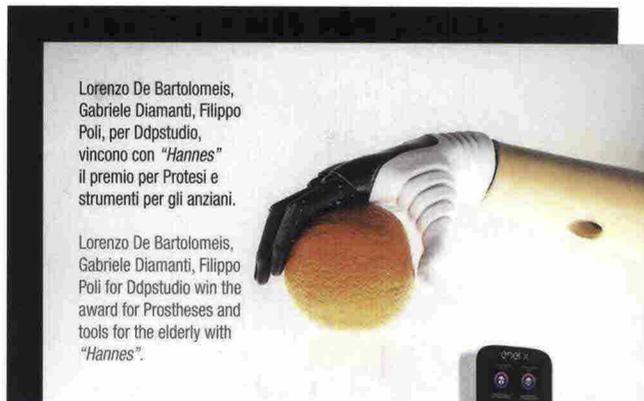
barchemagazine - Novembre-November 2020

COMPASSO D'ORO 2020



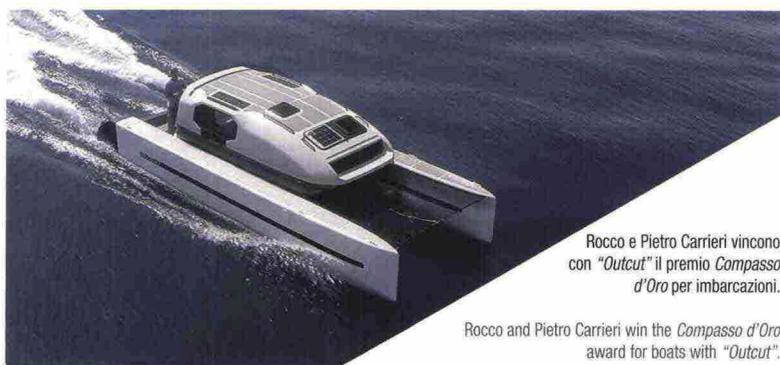
Brembo vince con "Formula E Caliper" per componenti di automobili.

Brembo wins with "Formula E Caliper" for car components.



Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli, per Ddpstudio, vincono con "Hannes" il premio per Protesi e strumenti per gli anziani.

Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli for Ddpstudio win the award for Prostheses and tools for the elderly with "Hannes".



Rocco e Pietro Carrieri vincono con "Outcut" il premio Compasso d'Oro per imbarcazioni.

Rocco and Pietro Carrieri win the *Compasso d'Oro* award for boats with "Outcut".

Dafne Koz, Marco Susani vincono con "Enel X Juicepole" per Stazioni di ricarica per veicoli elettrici.

Dafne Koz and Marco Susani win with "Enel X Juicepole" for charging stations for electric vehicles.



97

Francesco Lucchese, per Falmec, vince con "Spazio" per la categoria Arredi e complementi per la casa.
Francesco Lucchese, for Falmec, wins with "Spazio" in the category Furniture and Accessories for the home.



barchemagazine - Novembre-November 2020

CAPPELLINI ON SANLORENZO

Angelo Cappellini esordisce nel settore nautico con un concept per *Lady Lena*, superyacht della serie *52 Steel* di **Sanlorenzo**.

Lo spazio del ponte principale si sviluppa in un open space che comprende la zona giorno, impreziosita da sedute ricercate che prendono ispirazione dallo stile Luigi XV, e la sala da pranzo con arredi dai profili lignei decorati da preziosi fregi. Nella cabina dell'armatore c'è una dormeuse dalle sfumature celesti che si abbina nei colori e nello stile alla seduta con braccioli che completa la zona office.

38

Angelo Cappellini makes its debut in the nautical sector with a concept for *Lady Lena*, a superyacht from the *52 Steel* series by **Sanlorenzo**. The main deck area develops into an open space that includes the living area, embellished with refined seats inspired by the Louis XV style, and the dining room with furniture with wooden profiles decorated with precious friezes. In the owner cabin, there is a daybed with light blue shades that matches the colors and style of the seat with armrests that completes the office area.



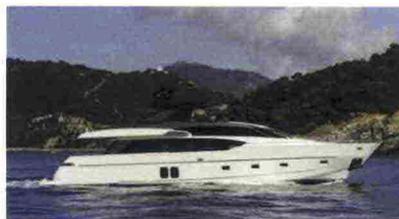
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BROKERAGE SECTION



SANLORENZO 108

Anno 2008, lunghezza fuori tutto 33 metri, larghezza 7,40 metri, motori 2 x 2434 MTU16v2000, Prezzo di richiesta € 3.000.000.
 ► FORWARDYACHTS S.r.l.
 Porto Mirabello - La Spezia, tel. 0187934692 - 3924685455 - info@forwardyachts.com - www.forwardyachts.com



SANLORENZO SL86

Anno 2019, lunghezza 26,76 m. 2 X 2000 hp mtu M96L, 4 cabine ospiti + 4 bagni + equipaggio. Prezzo € 5.300.000 + Iva.
 ► FORWARDYACHTS S.r.l.
 Porto Mirabello - La Spezia, tel. 0187934692 - 3924685455, info@forwardyachts.com - www.forwardyachts.com



NAVETTA ROSSATO 26

Anno 1992 / refitting 2016. Lunghezza fuori tutto 26, 2 motori CAT 3208 233Hp. 4 cabine ospiti + 4 bagni + equipaggio. Prezzo di richiesta € 1.250.000.
 ► FORWARDYACHTS S.r.l.
 Porto Mirabello - La Spezia, tel. 0187934692 - 3924685455, info@forwardyachts.com - www.forwardyachts.com



GIANETTI G85 NAVETTA

Anno 2004, lunghezza ft 25,60 metri, registrazione sotto i 24 metri, larghezza 6,16 metri, 2 Cat C18 DITA 2 x 1050 HP, 5 cabine ospiti + crew. Prezzo 890.000 € trattabili.
 ► FORWARDYACHTS S.r.l.
 Porto Mirabello - La Spezia, tel. 0187934692 - 3924685455 info@forwardyachts.com www.forwardyachts.com



KETCH ACCIAIO

Year 1977. LOA m 13,40 - Beam: m 3,80 - 1xFord 90 Hp - Price: € 60.000 tratt.
 ► Inmar snc
 329.0907407
 348.1250078
 info.inmar@gmail.com
 www.inmar.it



APREAMARE SMERALDO 75

Anno 1998, Sardegna. Refit completo nel 2019. 2x165 HP VM Motori con 500 ore. Prezzo € 55.000.
 ► Valbroker
 tel. 0039 3475006999
 info@valbroker.com,
 www.valbroker.com



HYLAS H60

2018 (2019 launched), from US\$ 1,700,000 ex Vat, available for inspection East Coast USA. Designed by German Frers.
 ► Grabau International
 3337489281
 michele@grabauinternational.com



ENTERPRISE MARINE EM 46

Lunghezza m.14,96, Anno fine 2009, Volvo 2x575 hp, ore 350, n.3 cabine+ marinaio. Unico Proprietario.
 ► FLORIO YACHT
 tel. +39 0184 532626
 www.florioryacht.it,
 info@florioryacht.it



ITAMA FORTY

Anno 2007 - 2x450 MAN Imbarcazione ben accessoriata e in perfette condizioni Euro 245.000
 ► AC Yacht Broker di Vittori
 Tel. 0773/520047,
 www.acyachtbroker.it,
 info@acyachtbroker.it



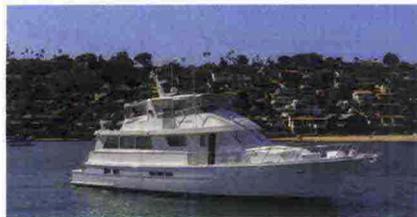
ATLANTIS 50 HT

Anno 2007 - 2x800 MAN Imbarcazione ben accessoriata e in ottime condizioni Euro 245.000
 ► AC Yacht Broker di Vittori
 Tel. 0773/520047,
 www.acyachtbroker.it,
 info@acyachtbroker.it

BROKERAGE SECTION



WONDER
 Length 120 Ft, Beam 25 Ft
 Gross Tonnage 252 Ton
 Guests 9, Crew 5, Builder
 Crescent, Year Built 2004
 Construction Fiberglass
 Cruising Speed 17. Asking Price
 \$ 6,250,000
 ► Northrop & Johnson
 www.northropandjohnson.com



DAYDREAMER IV
 Year Built 1993, Length 70 Ft
 (21.34 M), Beam 18 Ft (5.49 M)
 Draft 5 Ft (1.52 M), Gross Tonnage
 93 Ton, Guests 8. Cruising Speed
 20knots, Asking Price \$ 550,000
 ► Northrop & Johnson
 www.northropandjohnson.com



VANDUTCH 40
 Year 2017, Length 11,98 M
 Beam 3,50 M, Engines 2 x 480
 cv Cummins Diesel, Number of
 hours 90 H, Cabins 1.
 Price 475,000€ Inc. VAT.
 ► VAN DUTCH
 +336 20 87 00 59
 contact@vandutch.fr



SANLORENZO SX 76
 LOA 23.5 m, Beam 6.6 m
 Year 2020, Guest Cabins - 4 for
 8 guests, Crew cabins - T1 for
 two, Cruising / Max Speed 16 / 22
 Knots, Price 5,250,000 Euros
 ► YACHT MARINE LTD
 +905439538678
 www.yacht-marine.com



DEE DEE LEE
 Builder: Ferretti, Year: 2006,
 Length: 25.3M, Engines: 2 x
 2,000hp MTU 16V 2000 M91
 Accommodation: 8 guests in
 4 staterooms, Location: Fort
 Lauderdale, FL, ASKING USD
 1,899,000 US Duty Paid.
 ► Ocean Independence
 tconboy@ocyachts.com
 +1 561 441 6131,
 www.oceanindependence.com



BENETTI 105
 Year 2012, LOA 31.75 m, Beam
 7.16 m, Engines 2xCAT 1002hp,
 Crew Cabin 3, Hull Material GRP,
 Max Speed 15 kn, Guest Cabins
 5, Location Italy, Cruising Speed
 12 kn, Price € 4,900,000 VAT
 Leasing in progress
 ► Idea Yachting Limited
 +377 99901094
 +33 640623795,
 info@ideayachting.com



HIGH SPIRIT
 Year: 2015, LOA: 20.00 m
 Beam: 4.80 m, Draft: 3.00 m
 Flag: Jersey, Location: Palma,
 Spain, New Asking Price:
 1,500,000 euros
 ► Bernard Gallay
 +33 467 66 39 93
 info@bernard-gallay.com,
 www.bernard-gallay.com



VISMARA C57 CATAMARAN
 2009, € 800.000 Tax paid,
 performance cruising catamaran
 with evergreen characteristics
 and high technologies.
 ► Grabau International
 3337489281,
 michele@grabauinternational.com



COLOMBO SUPER INDIOS 32
 Showroom Como, 2007.
 Natante non targato, usato solo
 in acqua dolce, velocissima!
 2x260 HP Volvo Penta D4 con
 poche ore di moto. € 84.000.
 ► Valbroker
 tel. 0039 3475006999
 info@valbroker.com,
 www.valbroker.com



BENETEAU SWIFT TRAWLER 44
 Anno 2011 - 2 x 300 Volvo D4
 imbarcazione Full-Optional
 Ottime condizioni
 Euro 235.000.
 ► AC Yacht Broker di Vittori
 Tel. 0773/520047,
 www.acyachtbroker.it,
 info@acyachtbroker.it

Innovazione

UN'IDEA

IL PRESENTE RICHIEDE MODI DIVERSI
DI PROGETTARE E PRODURRE? IL DESIGN
RISPONDE CON SOLUZIONI PIENE DI
SIGNIFICATO, COINVOLGENDO PIÙ
COMPETENZE: ARCHITETTI, INGEGNERI,
INFORMATICI. COME DIMOSTRANO
I VINCITORI DEL XXVI COMPASSO D'ORO
di Laura Traldi



Foto di A. Olgiatei

148714

D'ORO



Progetto #01

*Hannes, tipologia
protesi* e strumento
per anziani, di ITT e INAIL
Centro Protesi, è stata
disegnata da Lorenzo
De Bartolomeis, Gabriele
Diamanti e Filippo Poli
-Ddpstudio.

Progetto #02

*Aero, casco
aerodinamico* e fluido,
dotato di visiera a filo
con la calotta, di
Momodesign, è stato
disegnato da Paolo
Cattaneo e da Klaus
Fiorino - Momodesign.

GLI IMPERDIBILI DEL COMPASSO D'ORO

1954



Macchina da scrivere **LETTERA 22**
Marcello Nizzoli
Olivetti



Scimmietta giocattolo **ZIZI**
Bruno Munari
Pigomma

1955

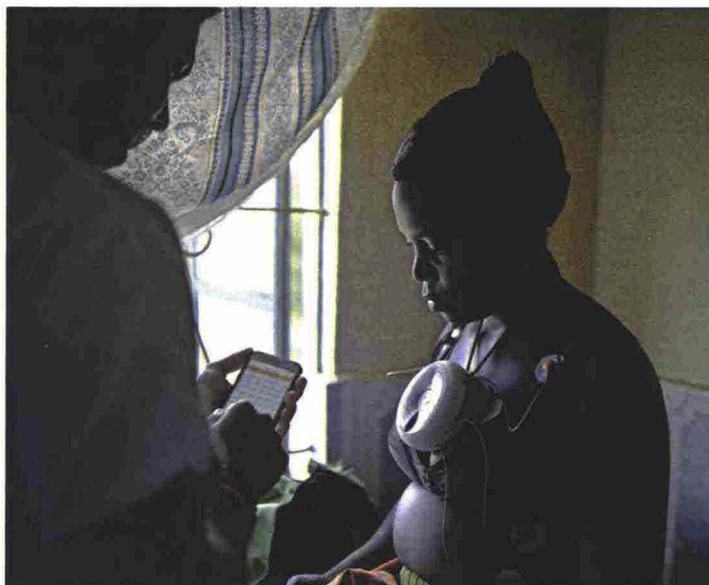


Sedia **LUISA**
Franco Albini
Carlo Poggi

1956



Orologio **CIFRA 5**
Gino Valle e Nani Valle
R.E.C. Solari



Progetto #03
D-Heart, tipologia **attrezzature mediche e ospedaliere**, di D-Heart (Design Group Italia), porta la tecnologia medica nel quotidiano, in modo che il paziente sia seguito a distanza.

Progetto #04
Casco 4.0, **casco per i vigili del fuoco**, Targa Giovani edizione 2020 del premio. Progettato dallo studente Pietro Gnali della LABA, Libera Accademia di Belle Arti (relatore Andrea Gallina).

Progetto #05
Rua, disegnato per TM Italia da Ruadelpapavero, è un **sistema per cucina** con un unico materiale ceramico sia per il piano di lavoro, sia per quello di cottura. All'insegna del nitore estetico.



Foto di M. Rossi

Innovazione



C



CI SONO CENTINAIA DI PREMI di design nel mondo. Il Compasso d'Oro, al contrario degli altri, seleziona pochi progetti ogni anno.

Questo perché coinvolge analisi e decisioni collettive, corali, sviluppate in un arco temporale importante (2 anni). Rispetto alla precedente edizione, però, quest'ultimo XXVI Compasso d'Oro è stato più speciale del solito. Non solo perché all'evento (il 9 settembre), blindatissimo, vigevano il distanziamento sociale e mascherine (oramai un'abitudine, purtroppo), o perché per la prima volta il tutto è avvenuto in una sede "propria", cioè al Museo dell'Adi (esistito per anni come chimera e a breve a disposizione del pubblico), ma soprattutto perché quello che si respirava nell'enorme sala bianca era improvvisamente lontano dall'eredità che la parola indica - arredo, cose belle, oggetti firmati - per segnare l'ingresso in quell'accezione più ampia e sempre più diffusa di "progetto che porta con sé rilevanza per l'individuo e la società".

A partire dalla lista di quelli premiati e dalle menzioni d'onore, doverano parecchie le aziende non di settore e in ogni caso non i soliti noti. In tutto 18 premi e 38 menzioni. A queste si aggiungono, proprio come per gli Oscar, i Compassi d'Oro alla carriera e, per la

prima volta, un riconoscimento speciale a prodotti illustri: la lampada *Arco* dei fratelli Castiglioni, il letto *Nathalie* di Vico Magistretti e la poltrona *Sacco* di Gatti, Paolini e Teodoro.

Ma come!, direte, sono onnipresenti da sempre in qualunque foto di arredo privato, pubblico e nel *contract*. Be', solo a partire da quest'anno saranno ospitati anche nel museo dell'Adi. Tutto grazie a Beppe Finessi, storico del design, oltre che curatore del Museo del Compasso d'Oro (che attualmente raccoglie 73 progetti), che ha voluto questa nuova categoria.

Un Compasso d'Oro speciale, si diceva. Lo si è visto anche nel coraggio da parte della giuria di premiare la seduta *Eutopia* di Francisco Gomez Paz. Che non ha valore in quanto oggetto in sé, ma come manifestazione reale di un processo che esprime le potenzialità del design fuori dal contesto industriale tradizionale. *Eutopia* è un progetto autarchico, rivoluzionario. Una sedia leggerissima in legno di Kiri, strutturata su un incastro a croce assemblato a dieci pezzi di legno massello.

È autoprodotta con macchine industriali - taglio laser, fresa a controllo numerico, stampante 3D. «Volevo dimostrare che è possibile fare prodotti di design anche in luoghi remoti», ha commentato Francisco. «Non sono una perso-

Innovazione

1957



Macchina per cucire
MIRELLA
Marcello Nizzoli
Necchi

1959



Automobile
NUOVA 500
Dante Giacosa
Fiat



Calcolatore
ELEA 9003
Ettore Sottsass Jr.
Olivetti

1962



Televisore
DONEY
Marco Zanuso con
Richard Sapper
Brionvega

1964



Seggioline
K 1340
Marco Zanuso con
Richard Sapper
Kartell



Progetto #06
Il Brand Identity Le Gallerie degli Uffizi, di Cami e Ubertis Milano per le Gallerie degli Uffizi, perlustra la **corporate identity** garantendo l'unicità e scoraggiando le imitazioni.

Progetto #07
Food for Soul, fondato da Massimo Bottura e Lara Gilmore, è un **progetto sociale** che fa della cultura uno strumento di resilienza. E unisce i due mondi dell'arte e del bisogno.

na anti-sistema. Lavorare in solitudine a questo progetto mi è pesato molto, non lo nascondo. Ma ho voluto dare un segnale forte ai miei colleghi sudamericani. La tecnologia aiuta l'iniziativa personale e la realizzazione di sogni e utopie. Come quella di produrre design in Argentina, produrlo davvero».

Il designer, arrivato in modo rocambolesco da Buenos Aires a Milano per ritirare il premio, è al suo secondo Compasso d'Oro (il precedente era stato nel 2011 con Paolo Rizzatto per il lampadario *Hope* di Luceplan), ma la sua *Eutopia* non è un'idea immediata, situata com'è a cavallo tra design industriale, mondo dei marker e dell'artigianalità spinta.

Eppure la giuria l'ha colta in pieno: una lungimiranza e audacia dimostrata anche al momento della premiazione di *Hannes*, la mano protesica realizzata dall'IIT di Genova. A ritirarlo sono saliti in sei: un team simbolo dell'approccio di co-progettazione che ha sostenuto lo sviluppo di quest'arto poliarticolato, con controllo mioelettrico, che si adatta in modo automatico - calibrando presa e forze - a ogni oggetto che la persona amputata tocca. Ingegneri, sviluppatori e industrial designer tutti insieme, come compete al modo contemporaneo di progettare.

Il futuro è già presente, o viceversa. Lo si è visto chiaramente nell'attenzione per i progetti capaci di aggregare e promuovere una cultura della mobilità sostenibile e della socialità. Og-



Innovazione

1967



Lampada
ECLISSE
Vico Magistretti
Artemide

1979



Lampada
PARENTESI
Achille Castiglioni
e Pio Manzù
Flos



Appendiabiti
SCIANGAI
De Pas, D'Urbino,
Lomazzi
Zanotta

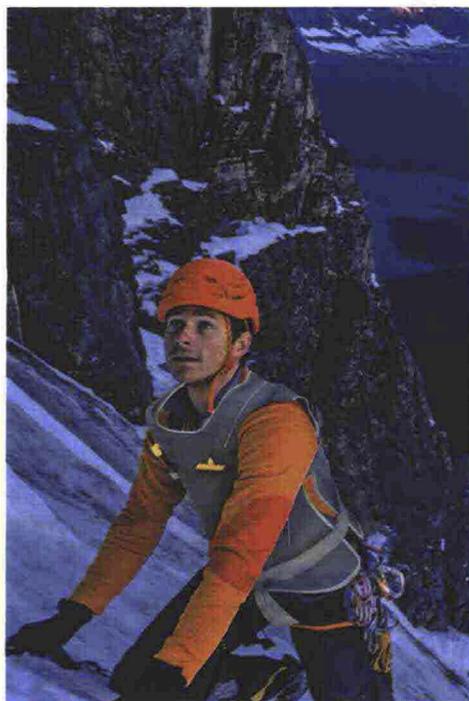


Caffettiera
9090
Richard Sapper
Alessi

1987



Telefono
COBRA
Pasqui & Pasini
Associati
Italtel



Progetto #08
Eutopia, di Francisco Gomez Paz per Gomez Paz Design & Crafted, è una **seduta** premiata per il design di prodotto e di processo: realizzato in Argentina, con materiali poveri e rinnovabili.

Progetto #09
Tetraodon, bio-ispirato a specie marine, è un **sistema di protezione individuale** per valanghe. Dello studente Gianmarco Gatti dell'Università di Camerino (Targa Giovani), relatore Lucia Pietroni.

IL FUTURO È GIÀ PRESENTE, O VICEVERSA. LO SI È VISTO NEI PENSIERI CAPACI DI AGGREGARE UNA CULTURA SOSTENIBILE E LA SOCIALITÀ

getti tech pensati per integrarsi perfettamente nel tessuto urbano cittadino (come *Enel X Juicepole* di Koz Susani per la ricarica delle auto elettriche).

Gli altri progetti premiati variano molto per tipologia. Dal casco di Momodesign, su cui Paolo Cattaneo e Klaus Fiorino hanno ragionato dal punto di vista formale, alla brand identity per la Galleria degli Uffizi di Carmi & Ubertis. Dal presidio sanitario *D-Heart*, di Design Group Italia, premiato perché "non fa paura e permette al paziente di essere seguito a distanza", alla panchina *E-Lounge* di Lanzillo & Partners (stazione di ricarica e sosta per e-bike, alimenta anche device, è dotata di 6 prese di ricarica, hotspot wi-fi e quattro ampie sedute) che invece "rappresenta una nuova tipologia di prodotto in grado di unire cultura del vicinato, arredo urbano, connessione, traducendo così lo spirito del tempo".

I premi si susseguono con motivazioni precise e circostanziate. Ed è così per la stazione di ricarica per auto elettriche *Juicepole*, di Koz e Susani; per la *Ferrari Monza SPI* di Flavio Manzoni e Ferrari Design; per il progetto sociale di Marco Bottura, *Food for Soul*, premiato perché "unisce due mondi, quello del bisogno e quello dell'arte".

Certo, per premiare bisogna prima capire. E in questo la giuria è stata una complice ideale, orientata alla multidisciplinarietà, al mix tecnologia+design e alla ricerca di un valore aggiunto da dare alle cose. Insomma, una sintesi del modo più avanzato di pensare e ideare gli oggetti. A partire dal presidente, Denis Santachiara - designer *sui generis*, paladino del making e ricercatore di modi diversi di fare, soprattutto in rete e insieme.

E poi i membri che lo affiancavano. Con un unico industrial designer, Jin Kuramoto e personaggi "adiacenti" al settore ma portatori di

Innovazione

1989



Posate
NUOVO MILANO
Ettore Sottsass
Alessi

2001



Divani e poltrone
BUBBLE CLUB
Philippe Starck
Kartell

2011



Sedia
MYTO
Konstantin Grcic
Plank

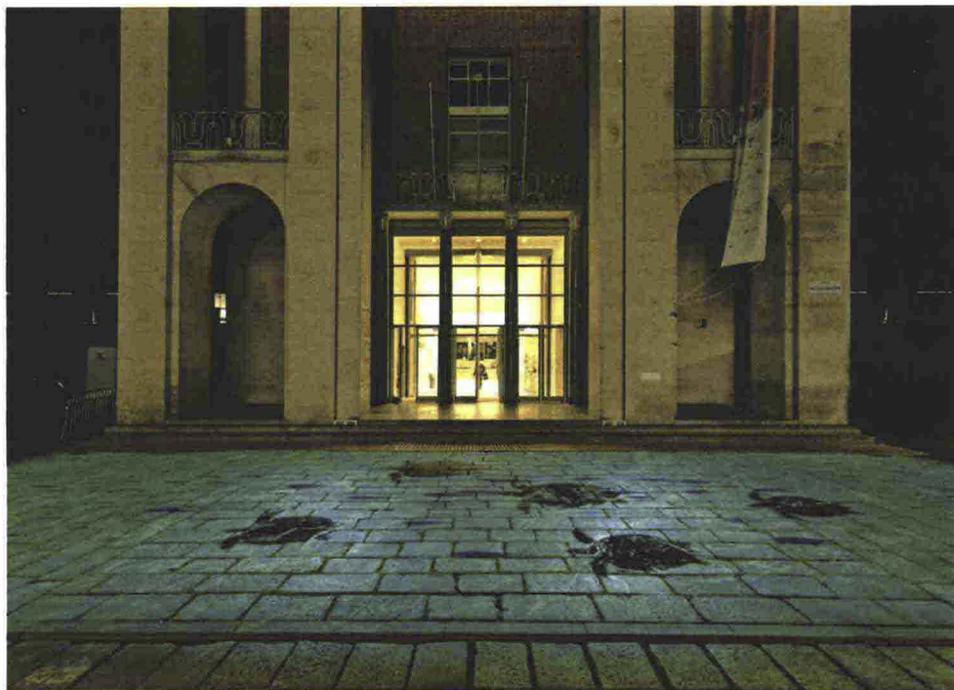


Divani e poltrone
YALE
Jean-Marie Massaud
Mdf Italia

2014

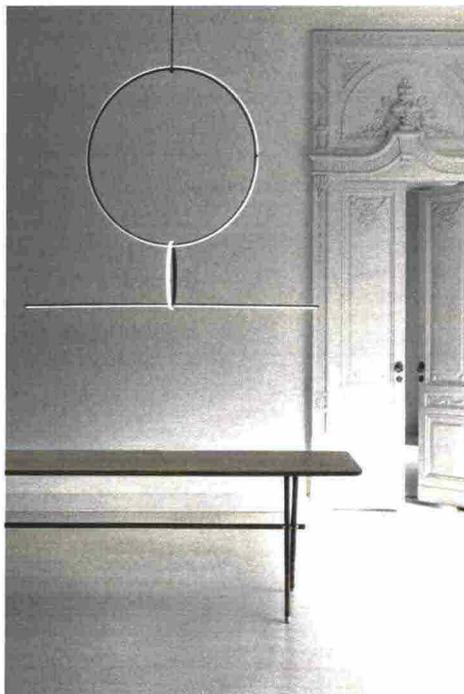


Motocicletta
1199 PANIGALE
Gianandrea Fabbro
Ducati



Progetto #10
Il mare a Milano, di NEO, Narrative Environments Operas, per Sanlorenzo, è un'installazione immersiva che coniuga il paesaggio digitale a una visione molto poetica e artistica.

Progetto #11
Arrangements, di Michael Anastassiades per Flos, è un sistema modulare di luci che utilizza i led per una coreografia di minimalismo, geometria, tecnologia, emozioni.



visioni ben precise. Virginio Briatore, filosofo del design e dei linguaggi contemporanei, e Päivi Tahkokallio, la presidente del Bureau of European Design Associations e la paladina del design strategico e sociale.

E perfino un uomo di chiesa, Monsignor Luca Bressan, che nei suoi scritti promuove la "rigenerazione attraverso l'immissione e la contaminazione con nuove esperienze e visioni del mondo".

Alla fine, questa è una della poche occasioni in cui il teorizzare in un certo modo corrisponde al fare. Con il design, l'idea si compromette nella realtà. Il presente richiede modi diversi di progettare e produrre? Il design risponde concretamente. Dimostrando che mai come adesso il suo ruolo è di creare soluzioni piene di significato. L'ADI, con centinaia di esperti che collaborano alla selezione dei prodotti da sottoporre alla Giuria Internazionale, lo ha colto.

A questo punto l'appuntamento per il pubblico è al Museo dell'ADI Compasso d'Oro: promette di essere non una teca o un esercizio muscolare per mostrare il bello, ma un vero e proprio racconto del design.

Insomma, un luogo dove chi entra, magari privo di competenze ma comunque curioso di sapere, ne possa uscire diverso, perché meravigliato del fatto che la parola "progetto" significa mille cose, ma sostanzialmente una: fare qualcosa meglio. ■

GQ X SALONE NAUTICO

60° Salone Nautico: il Made in Italy vince la sfida

La nautica italiana al centro del mondo nel primo salone post lockdown che punta sulla qualità, sui servizi al pubblico e sul rilancio dell'industria di settore per affrontare la sfida del secolo. Vincendola

Primo boat show dell'era Covid-19, il 60° Salone Nautico di Genova (1-6 ottobre 2020) è stato un successo, sia in termini di numeri (71.000 visitatori, 824 espositori, 18 anteprime, oltre a centinaia di giornalisti accreditati, articoli stampa e ore Tv), sia di business generato, ricompattando – sotto l'egida di Confindustria Nautica –, tutti i più importanti player, ansiosi di ripartire dopo i difficili mesi del lockdown. Esempio di «coraggio e resilienza», il Salone, secondo Marina Stella, Di-

rettore Generale di Confindustria Nautica, ha prodotto «contatti numerosi, grande qualità e nuovi clienti nazionali ed esteri». Ambasciatori del Made in Italy nel mondo, i brand del Bel Paese hanno fatto la parte del leone, rimarcando come il saper fare italiano e la capacità di coniugare tradizione artigianale con innovazione tecnologica, producano prodotti meravigliosi che il mondo intero ci invidia. Tra i numerosi cantieri che hanno catalizzato l'attenzione per le loro premiere a motore, citiamo

Sanlorenzo (che ha presentato l'SX112 di 34 metri), Amer (con il 100 FD), Gruppo FIPA (Maiora 35 Exuma) e Fiart (navetta Cetera 60 piedi). Per la vela, i protagonisti sono stati Cantiere del Pardo, con il 44 Performance e Nautor's Swan, che ha svelato la versione 2.0 di due modelli iconici, lo Swan 48 e lo Swan 65. Vinta la sfida più difficile, il Salone Nautico punta adesso a diventare un modello di riferimento nel mondo e la prima kermesse nautica del Mediterraneo. salonenautico.com



NOVEMBRE 2020



**ALESSANDRO
CAMPAGNA
DIRETTORE
GENERALE
I SALONI NAUTICI**

La sfida è stata complessa, perché l'eccezionalità del momento ha richiesto uno stravolgimento dei modelli adottati sino a oggi e una revisione del "sistema" Salone, orientato, adesso, non più sui numeri ma su una tipologia di esperienze diversa, mirata ai servizi dedicati ai visitatori. La 60° edizione è stata un successo per l'industria italiana, di settore e non solo, che va giudicata con i parametri della qualità e del business generato, perché tutti gli espositori sono rimasti molto soddisfatti dei risultati. Era importante mettere al centro l'industria nautica, perché l'Italia, grazie a una filosofia produttiva di eccellenza, che unisce tradizione, stile e innovazione, è leader del settore a 360°. L'intera filiera, che vale intorno ai 5 miliardi di euro, è il nostro orgoglio e va difesa e valorizzata con tutte le nostre forze.



La flotta Grand Soleil di Cantiere del Pardo accanto al Mylius 80; in alto, una panoramica del Salone; nella pagina a fianco, yacht di Sanlorenzo e Marina Stella, Direttore Generale di Confindustria Nautica.

RUBRICA | DESIGNER E PROGETTISTI

ELEGANZA E CREATIVITÀ COME GLI SPAZI CHE INTERPRETA: PATRICIA URQUIOLA

Quanti conoscono il film "Vicky, Cristina, Barcelona" riconosceranno le calde suggestioni artistiche di quella pellicola di Woody Allen nel design dell'architetto Patricia Urquiola. Tant'è che il film è ambientato in parte ad Oviedo, cittadina spagnola della regione del Principato delle Asturie che ha dato i natali a quella che oggi è considerata un'icona di stile e classe totalmente fuori dal tempo. Ha studiato architettura e design presso l'Universidad Politécnica di Madrid e si è laureata in Italia, ha fondato il proprio studio nel 2001 e oggi, tra le altre cose, è Art Director di Cassina, una delle più importanti aziende di design.





MONDO BARCA MARKET | 63

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

RUBRICA | DESIGNER E PROGETTISTI

Non poteva non essere notata anche nel campo più elitario tra tutti, e così ha offerto il proprio contributo anche alla nautica. Con la consueta eleganza che l'ha contraddistinta, Patricia Urquiola ha dapprima arredato gli interni della nave da crociera Celebrity Edge, inaugurata alla fine del 2018 e per la quale ha realizzato alcune delle caratteristiche fondamentali e peculiari, come la Library of Plants e le imponenti piante rampicanti, oltre anche a tutti i mobili: ambientazioni a metà strada tra il tropical e l'iconic vintage che ad oggi, possiamo dire, abbiano percorso i tempi della tendenza arredamento, o forse, più probabilmente, l'hanno dettata.



RUBRICA | DESIGNER E PROGETTISTI



L'interior del **Sanlorenzo** SD96 è di Patricia Urquiola, l'imbarcazione è stata presentata in occasione del Cannes Yachting Festival 2019.

MONDO BARCA MARKET | 65

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

RUBRICA | DESIGNER E PROGETTISTI



Il **Sanlorenzo** SD96, entry level della storica linea di yacht semidislocanti SD, porta la firma dello studio Zuccon International Project per gli esterni e di Patricia Urquiola per il progetto di interior

"Lavorando ad Eden con Celebrity - ha dichiarato la designer - ho voluto progettare un ambiente dinamico che cambiasse da mattina a notte, in modo che gli ospiti sperimentassero qualcosa di nuovo ogni volta che lo visitano". La sua maestria è stata anche quella di integrare il proprio lavoro in un progetto ampio che ha potuto contare su diversi collaboratori.

"Durante la creazione di Eden il mio obiettivo era creare una connessione con il mare in uno spazio che stimolasse l'immaginazione lasciando ricordi duraturi dell'esperienza di viaggio" ha dichiarato Scott Butler, partner fondatore di Wilson Butler Architects che ha progettato Eden ispirandosi alla spirale generata dalla sequenza di Fibonacci.

Rappresentata in natura attraverso la fioritura di una rosa o il ricciolo di un guscio di lumaca, l'architettura su Celebrity Edge prevede una rampa di 90 metri che avvolge lo spazio consentendo agli ospiti di muoversi in

esso attraverso un percorso di scoperta a serpentina. All'esperienza di Eden, è seguita con l'esperienza in **Sanlorenzo**, una nautica diversa certo, più intima, più personale e più personalizzata, sul **Sanlorenzo** SD96. "Ho scelto Patricia perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di **Sanlorenzo** un apporto d'interior più femminile, fino ad ora estraneo al mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort. Sempre con un tocco di ironia e una sensibilità quasi poetica, fatta di amore per ciò che è globale e un grande rispetto per il lavoro manuale, quello degli artigiani". Così ha commentato l'incarico alla designer il Cav. Massimo Perotti, Chairman **Sanlorenzo**.

Un progetto che ha senz'altro messo in luce la bravura, l'estetica, la funzionalità e l'equilibrio di cui è capace la designer spagnola, che in un'intervista di qualche anno fa parlando del

proprio lavoro, in dimensione di gioco, ha dichiarato: "Ho imparato la dimensione del gioco, essere coinvolta completamente in un'attività che è appassionante, perché c'è da creare un mondo. Io devo giocare, io devo sperimentare, secondo me gioco e sperimentazione vanno unite".

Una visione eclettica del design che ha trasferito nella progettazione dell'interior di SD96 all'insegna della trasformabilità, per una barca capace di evolversi ed adattarsi continuamente alle esigenze di chi la vive, dove flessibilità e modularità permeano l'intero progetto.

L'architetto porta a bordo il proprio concetto di design, in spazi fluidi e minimalisti, tradotti da materiali pregiatissimi e concept studiati a misura del committente, la cui resa doveva essere sempre e comunque il costante e continuo contatto con il mare.

"Il nostro punto di partenza per questa collaborazione con **Sanlorenzo** è stato proprio il mare - ha dichiarato Patricia Urquiola - grande fonte di



Cabina armatoriale del **Sanlorenzo** SD96. In tutto lo yacht emerge lo stile distintivo di Patricia Urquiola, una combinazione di un mix minimalista con materiali selezionati che richiamano il mare

ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali".

"In un delicato equilibrio tra rigore e ironia - spiegano in una nota dal Cantiere **Sanlorenzo** - tra approccio industriale e artigianale, Patricia Urquiola fa dialogare stili e arredi differenti attraverso la ricerca di una sensorialità materica e una cura del dettaglio che rende gli interni di SD96 caldi e accoglienti con un'impronta sofisticata, elegante e contemporanea, per vivere questi spazi all'insegna della riappropriazione del proprio tempo". Il primo ambiente living è situato nel main deck ed è caratterizzato da pareti in rovere cannettato e pavimenti a scelta in parquet: è l'esempio concreto del concetto di modularità, può infatti ampliare la propria funzionalità allestendo, all'occorrenza, un tavolo da pranzo per 10 persone, altrimenti

celato all'interno di una panca di fronte al divano.

La scala centrale, in acciaio bronzato e legno è racchiusa in un guscio in travertino ed è pensata per raggiungere gli altri due ponti, punto focale ed iconico che collega tutti i piani e divide gli spazi grazie a uno screen in metal mesh. La Sky lounge, nell'upper deck, prevede finestre completamente apribili che, grazie ad arredi modulari, può essere utilizzata come salotto, zona dining o cinema. La continuità di finiture tra interno ed esterno, come il pavimento in parquet con pattern Biscuit crea un ambiente unico con il fly bridge anch'esso utilizzabile, a scelta, come lounge o zona pranzo all'aperto grazie al coffee table convertibile in tavolo dining. Flessibile anche il lower deck dove il salotto è totalmente trasformabile chiudendo un sistema di pannelli scorrevoli si crea infatti una cabina Vip con bagno. Allo stesso livello, sono disponibili inoltre due cabine per gli ospiti, mentre sul

main deck è posta la cabina armatoriale che è molto più ampia in larghezza rispetto a quelle proposte su yacht di metrature equivalenti e presenta grandi finestre che, insieme alla parete in vetro con motivo Liquefy che richiama il mare creano una sensazione di continuità con l'ambiente circostante.

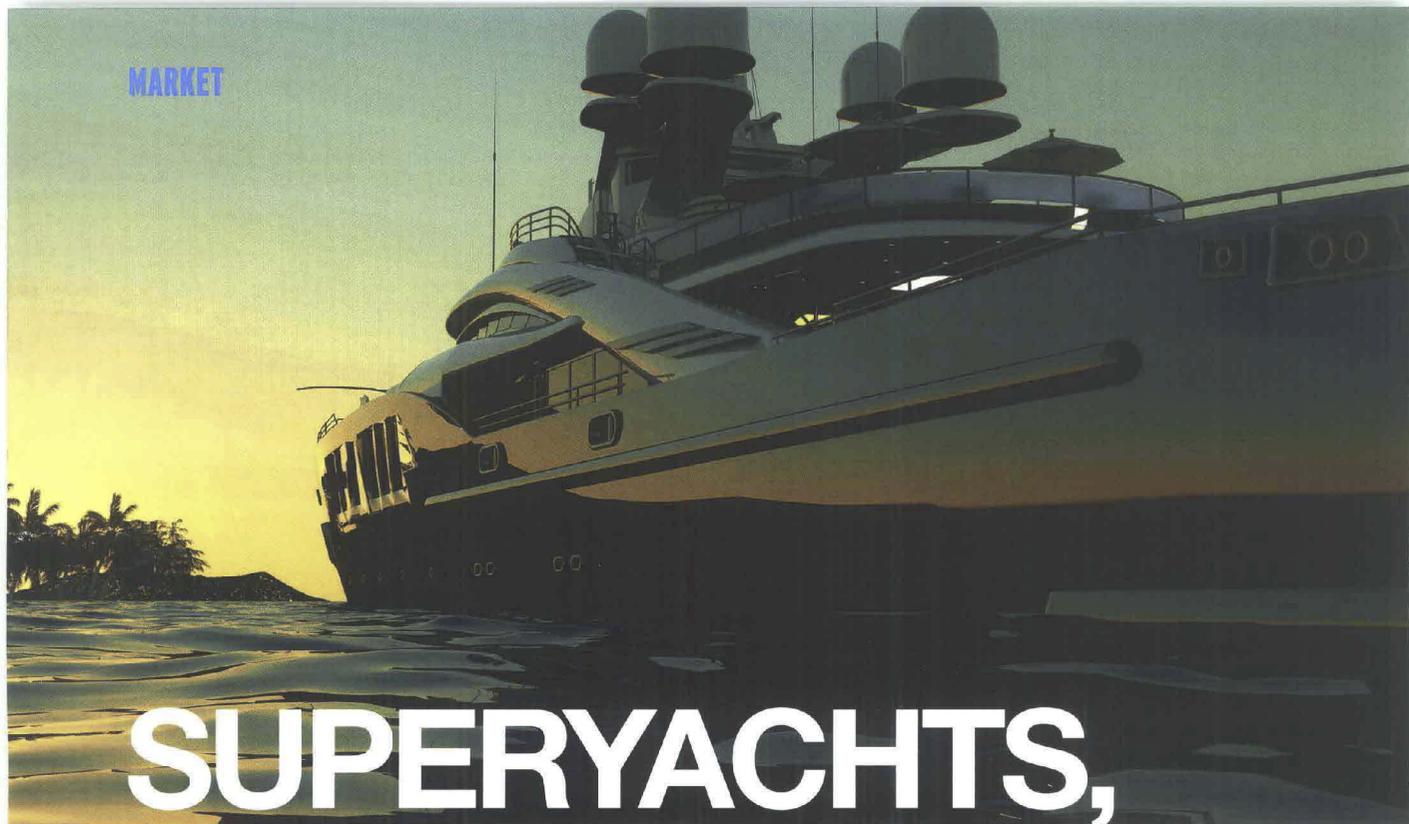
Il bagno è in travertino e le pareti in vetro cannettato accoppiato con uno specchio bronzato amplificano la sensazione in un gioco di riflessi. Nel progetto di interior sono stati inseriti elementi di arredo delle maggiori aziende internazionali, pezzi riadattati alle esigenze dello yacht.

Rigore, creatività, commistione, ispirazione, siamo certi che questo **Sanlorenzo** non sarà l'ultima avventura professionale nella nautica di questa preziosa designer dalla grande creatività.

PATRICIA URQUIOLA

www.patriciaurquiola.com

info@patriciaurquiola.com



SUPERYACHTS, a market in waiting but with solid foundations

Lorenza Peschiera

For this sector too 2020 is not an easy year but there is hope for the future. Meanwhile the 2020 Global Order Book confirms the role of excellence of Made in Italy, at global level, in superyacht production

A year of anxiety and waiting. This is how Boat International describes 2020 for the international superyacht market. Among the problems influencing this viewpoint are certainly the impact of Covid 19 on yachting and elsewhere, alongside such problems as the uncertainty in Anglo-Saxon markets brought about by Brexit. The 2020 Global Order Book, which gives a certified classification on the progress in 2019 of the international market for yachts of more than 24 m (superyachts) does however offer some hope for the future. According to the report, Made in Italy yachts have confirmed their role of global excellence in superyacht production. In fact the Italian boatbuilding industry is in first place among producers of these vessels, with 268 super yachts being built in 2019 out of a world total of 621. The average length of

superyachts built in Italy is about 39.15 m. Italy is at the top of the table followed by Turkey, which moves up to positions over the previous year with 77 builds, and by the Netherlands which dropped down from 2nd to 3rd place with 68 yachts. Notable performances also from the United Kingdom, Germany and Taiwan. Not surprisingly, three Italian yards lead the worldwide table; these yards alone account for 22.5% of overall orders. They are **Sanlorenzo**, **Azimut** and Benetti. Considering **Azimut** and Benetti as a group, it moves up into first place as the most active builder of superyachts in the world.

The success of the Italian yards is clear also from an analysis of the entire table: of the leading 20 yards, seven are Italian. Overmarine, **Baglietto**, Cantieri delle Marche and **Perini Navi** complete the picture. The analysis does not take into consideration the **Ferretti** group (with its brands **Ferretti**, Pershing, Custom Line, CRN, Riva, Itama, Mochi Craft and Wally) which traditionally would be one of the most active builders, which decided to not share information on orders following the stock exchange regulations governing its decision, subsequently reversed, to go public in Italy. In any case, the company had a turnover of 465 million Euro in the first nine months

**Superyachts
built in 2019
621**

The main superyacht builders

1. Azimut-Benetti
2. Sanlorenzo
3. Feadship
4. Sunseeker
5. Lürssen
6. Amels-Damen
7. Alexander Marine
8. Heesen Yachts
9. Horizon
10. Overmarine

(N.B. the analysis does not include the Ferretti Group which, though one of the most active yards, decided not to share information on orders. Source: Global Order Book 2020).



of 2019, up 18% on the same period of the previous year. Data made available by the Ufficio Studi of **Ucina** Confindustria Nautica on the superyacht sector for 2018, published in the 2019 edition of the "Yachting in figures" report, show the value of Italian production up 78.5% on 2010, with stable growth from 2012 on. Italian production of inboard engine craft had a turnover in 2018 of about 2 billion Euro, with the superyacht segment playing a leading role. Exports showed a similar trend, with growth over 2010 of 101.4%, more than doubling turnover. Sales in the Italian market also increased starting from 2014; in 2018 home sales were up 60% compared with 2010.

New projects based on innovation and design

The 2020 Global Order Book also reports that 807 yachts of more than 24 m were ordered or under construction worldwide in 2019, a slight drop on the previous year when the total in the category was 830. Despite this trend, which experts blame on macro economic factors, it is worth noting that innovation and design distinguished these products.

There is an increasingly broad range of styles, especially in the semi-custom superyacht sector. There is a preference for hulls with increasingly large volumes. In terms of size there is an increase in the numbers of yachts between 27.4 and 30.1 m under order or being built alongside those in the 36.6-45.7 m range. All the other ranges remained fairly stable; the only major drop was in boats from 24.3 to 27.1 m, down from 228 in 2018 to 194 in 2019. The medium-sized superyacht market (45.7 – 76.2 m) remains stable, with an average of 140 projects a year since 2012 and 147 in 2019.

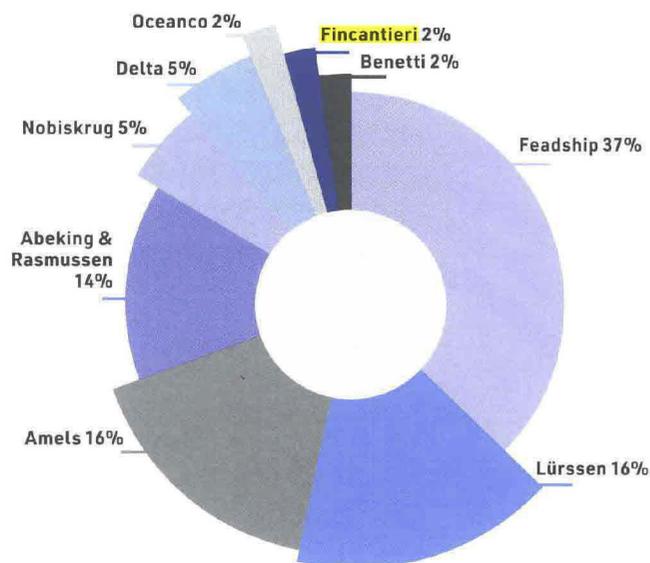
There was news from the sailing sector: the number of sailing yachts of more than 24 m ordered or being built increased in 2019 by 15.7% on the previous year. The report notes that in 2019 the number of shipyards building yachts of more than 24 m was up 12.6% on the previous year to a total of 170 yards. Almost half of the new yards are fully ready to build superyachts, while

the others have returned to building yachts of more than 24 m after some years out of the sector.

Winning shipyards

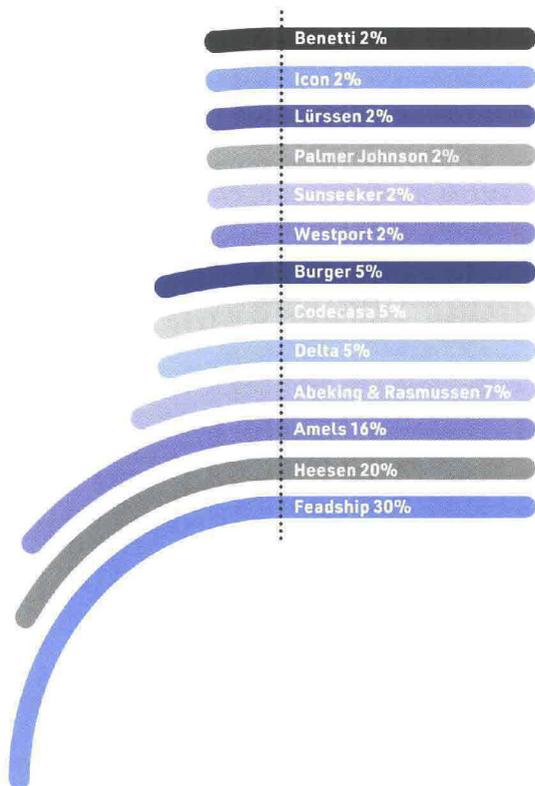
International research carried out by The Superyacht Agency's Intelligence Division, quoted in The Superyacht Captain Report, involved over three years hundreds of captains to ask them which were their preferred shipyards for building superyachts of more than 40 m. In the 40 to 80 m sector, Feadship was the dominant yard, preferred by 33% of captains (30% for the 40 – 60 m sector

WHICH YARD WOULD YOU RECOMMEND TO THE POTENTIAL BUYER OF A SUPERYACHT OF BETWEEN 60 AND 80 M?





**THE CAPTAINS' VIEWPOINT
WHICH YARD WOULD YOU RECOMMEND TO THE
POTENTIAL BUYER OF A SUPERYACHT OF BETWEEN
40 AND 60 M?**



and 37% for the 60 – 80 m sector). From 80 m up the preferred yard is the German Lürssen, chosen overall by 46% of respondents, preferences rise to 64% for yachts of more than 80 m. A further study identified a sample of shipyards active in three of the largest shipbuilding markets in the world: Germany, Italy and the Netherlands. Interviewees were asked to identify their favourite shipyard

**Italian
superyachts
built in 2019
268**

from a list, for two different kinds of user. The first type was an expert superyacht owner aged more than 60. Here the leader was Feadship, with more than a quarter of preferences, followed by the German yards Lürssen and Abeking & Rasmussen. The second type of user was younger, new to yachting and more technology oriented. In this case Dutch yards prevailed, with Oceanco in first place and Heesen Yachts second, with a combined total of 38%. This research showed that Dutch and German yards were more desirable than Italian ones in the minds of captains, independently of customer profiles. Feadship, Lürssen and Oceanco scored high points with every kind of user. But when it came to identifying yards preferred on the basis of the best quality/price ratio possible, preferences went to Italian shipyards alongside Dutch builders of semi-custom yachts such as Amels and Heesen.

Navi da Diporto

Il settore dei superyacht non ha mai goduto di migliore salute per i cantieri italiani: per il Global Order Book 2020 - classifica certificata riferita al 2019 - l'Italia è infatti prima con il 46% del mercato mondiale delle unità di lunghezza omologata oltre i 24 metri, con una lunghezza media di ben 39 metri. In testa alla classifica, **Azimut-Benetti** e **Sanlorenzo** con oltre il 22% degli ordini globali ma nei primi 20 troviamo pure Overmarine, **Baglietto**, Cantieri delle Marche, Palumbo e **Perini**. Parlando al Salone con gli operatori si è notato un persistente ottimismo a dispetto della situazione contingente, con una sostanziale conferma dei mercati strategici, primo fra tutti quello nordamericano che rappresenta il 45% delle vendite mondiali,

seguito dall'Europa con oltre il 20%. I dati di Confindustria Nautica relativi al comparto evidenziano come negli ultimi dieci anni la produzione italiana sia cresciuta di oltre il 78% e l'export sia raddoppiato. Quasi superfluo sottolineare le ricadute economiche e occupazionali che ne derivano.

Per quanto riguarda specificamente la miracolosa edizione 2020 del Nautico, va sottolineato che, sebbene non sia ritenuto ideale per questa taglia di yacht, il salone genovese ha comunque presentato - unico al mondo, in questa stagione - alcune importantissime novità, accomunate dal sempre più ricercato design degli interni che, infatti, è stato affidato a veri e propri "archistar".

Giorgio Baldizzone

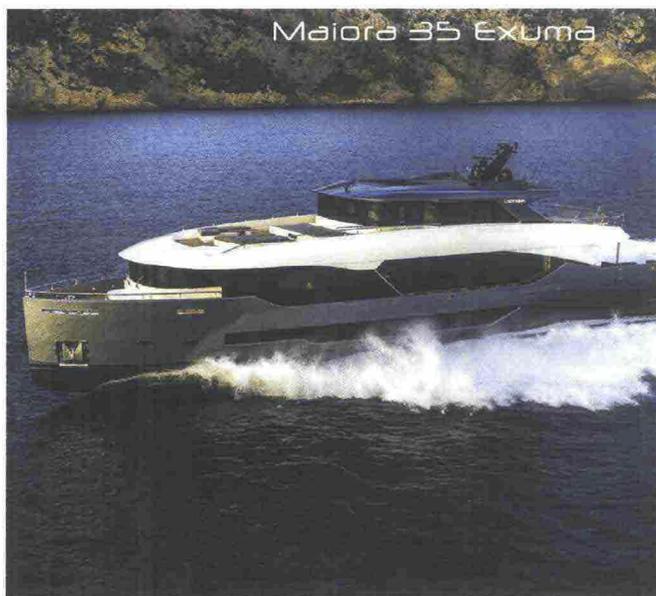


Sanlorenzo SX 112

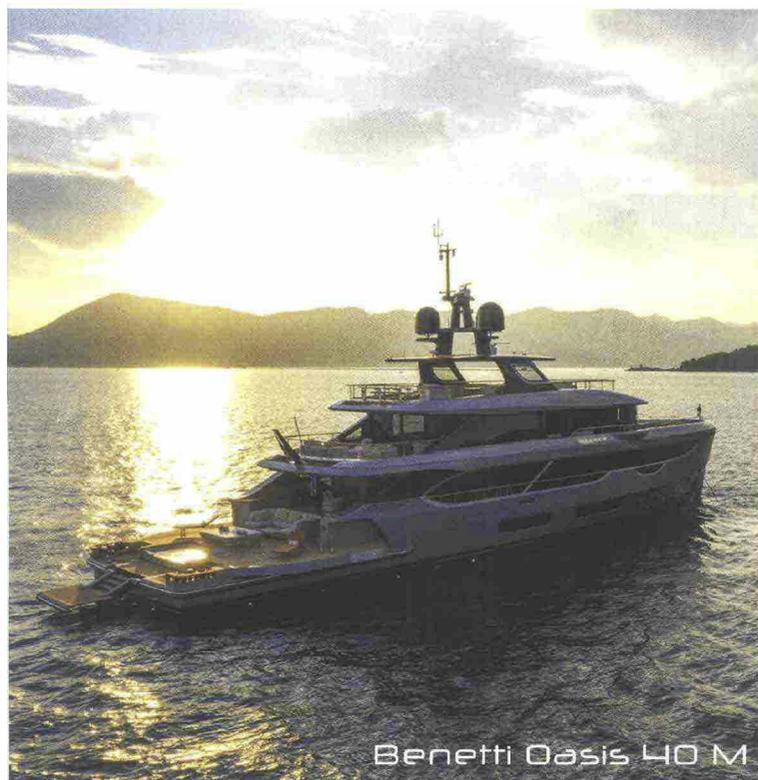
Molto atteso l'ultimo nato dei cantieri **Sanlorenzo**, l'**SX 112**, nuova ammiraglia della linea crossover SX lanciata nel 2017, la prima al mondo a sposare il classico yacht flying-bridge con la tipologia explorer. Con i suoi 34 metri di lunghezza e una linea estremamente filante, opera di Bernardo Zuccon, l'imbarcazione si distingue per una zona di poppa certamente non convenzionale: è infatti presente una beach area di ben 90 metri quadrati, ulteriormente espandibile attraverso l'apertura delle sponde laterali. L'area interna è connessa direttamente con l'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono di massimizzare la fusione tra indoor e outdoor. Piero Lissoni, art director del marchio, ha progettato gli interni che, sviluppati su tre ponti, risultano estremamente lineari e spaziosi:

l'elemento più caratteristico e sicuramente di maggiore effetto è rappresentato dalla scala elicoidale che, realizzata con un telaio metallico leggero e racchiusa in un ovale trasparente, appare quasi sospesa nell'aria all'interno di uno scrigno. Le ampie cabine permettono di ospitare dieci persone mentre i posti letto per l'equipaggio sono cinque. Composta da quattro Volvo Penta IPS3 1350S da 1000 HP, la motorizzazione permette di raggiungere una velocità massima di 23 nodi.

Prua verticale, linee sportive, poppa totalmente aperta: balzano agli occhi i tratti fondamentali del walkaround **35 Exuma di Maiora**, brand del Gruppo Fipa, con una soluzione originale che si ripercuote sulle linee esterne: la plancia di comando è posta sulla prua del ponte principale, direttamente collegata con l'alloggio



Maiora 35 Exuma



Benetti Oasis 40 M

del comandante, mentre l'altra timoneria è collocata sul grande flybridge, che può trasformarsi da ambiente chiuso ad area completamente aperta grazie alle finestre che si abbassano lateralmente e frontalmente, al portello di poppa a scomparsa e al tetto scorrevole. Gli interni accolgono il visitatore con le tonalità avvolgenti delle essenze noce, wengè e rovere, dal piacevole contrasto, mentre le alte finestre, anche grazie ai mobili bassi, permettono un'ampia visuale continua verso l'esterno. Davvero impressionante l'ampia scalinata a poppa, soluzione di grande effetto scenografico. Lo yacht può ospitare dodici persone: la cabina dell'armatore è collocata sul ponte principale mentre le altre sono sul ponte inferiore.

La zona equipaggio prevede cinque posti letto. Il tender per gli ospiti può avere una lunghezza fino a 7 metri e il suo varo/alaggio avviene attraverso il garage laterale allagabile; per l'equipaggio c'è un secondo tender da 3,5 metri. Imponente il sistema di propulsione, composto da due idrogetti MJP e booster centrale, accoppiati con tre Caterpillar C32 Acert da 1.925 HP ciascuno. Risultato: 35 nodi di velocità massima nel pieno comfort, grazie anche a una coppia di stabilizzatori giroscopici Seakeeper.

Chiude la sfilata dei superyacht una sorpresa non annunciata: dopo sette anni di assenza, i cantieri **Benetti** sono tornati a Genova con un'anteprima mondiale: l'**Oasis 40M**, ammiraglia del Nautico 2020. A centrare l'insperato obiettivo è stato il neo AD Marco Valle che, facendo leva sul fatto che il salone genovese è stato l'unico evento fieristico internazionale della stagione 2020-21, ha ottenuto dall'armatore - l'americano Tim Ciasulli, ex campione del mondo di Offshore Powerboat Racing - il permesso di esporre lo yacht, già in partenza per gli USA. Le linee esterne sono dello studio inglese Redman-Whiteley-Dixon che, adottando la soluzione delle sponde abbattibili, ha creato l'ambiente ideale per mettere in evidenza la "chicca" di questo progetto, probabilmente il soggetto più fotografato del Salone: una spettacolare piscina parzialmente vetrata. Al contempo raffinato e minimalista il design interno firmato dallo studio italo-americano Bonetti-Kozerski Architecture che ha puntato molto sull'utilizzo della luce naturale come elemento di arredo.

Lo yacht si sviluppa su quattro ponti, con cinque grandi cabine private per dieci ospiti e quattro cabine per sette membri dell'equipaggio, compreso l'alloggio del comandante, adiacente la futuristica timoneria dell'upper deck: uno spazio polivalente dotato di una spettacolare visuale panoramica su tre lati con vetrate a tutta altezza. Lo scafo, che sfiora i 41 metri fuori tutto, è spinto da due motori MAN V12 da 1400 HP che gli consentono di raggiungere una velocità massima di 18 nodi. Ma il dato più interessante è costituito dalle 4.000 miglia di range alla velocità di 11 nodi.

Superyacht

Lung m	CE	Cantiere / Modello	Car	Larg m	Disl. t	Cabine	Letti	Toilette	Materiale	Motori	Euro Iva escl.
34,16	A	Sanlorenzo-SX112	C	8,00	n.c.	4	10+5	n.c.	VTR+C	4xVolvoPenta D13-IPS1350 1000cv	n.c.
35,20	A	Maiora - 35Exuma	C	7,80	168	5	12+5	6	VTR	2xidrogetti MJP spinti da 3xCaterp C32 Acert 2000cv	n.c.
40,80	A	Benetti - Oasis 40m	C	8,50	310	5+4	10+1+7	n.c.	VTR	2 x MAN V12 1400cv	n.c.

Note: n.c. = non comunicato - semidislocante Dual Mode

60 Genova Boat Show

Siêu du thuyền Sanlorenzo Alloy 44 thứ hai sẽ đến châu Á

➤ Hãng du thuyền đến từ Ý – Sanlorenzo sẽ bàn giao cho siêu du thuyền Alloy 44 thứ hai tại châu Á với điểm đến là Hong Kong.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Simpson Marine – nhà phân phối chính thức của Sanlorenzo tại Châu Á Thái Bình Dương vừa hoàn tất hợp đồng cho siêu du thuyền Sanlorenzo Alloy 44 thứ hai toàn cầu, dự kiến được bàn giao vào tháng 9.2021.

Alloy 44 là dòng siêu du thuyền vỏ nhôm mới nhất của Sanlorenzo, được thiết kế bởi Zuccon International Project, du thuyền sẽ được ra mắt tại Cannes Yachting Festival 2020 tới đây. Tuy chưa chính thức ra mắt công chúng, nhưng Alloy 44 đã có 3 hợp đồng đặt hàng thành công, một tín hiệu cực kỳ khả quan cho Sanlorenzo.

Siêu du thuyền có tổng chiều dài 44.5m, chiều rộng 9m với phần



CẤU TRÚC THƯƠNG TẦNG ĐƯỢC LẤY CẢM HỨNG TỪ BỘ SƯU TẬP SX CỦA SANLORENZO

. Alloy 44 mang trong mình những cải tiến về không gian lần đầu tiên xuất hiện trên du thuyền dưới 50m, đó cũng là lý do mà siêu du thuyền này nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng.

Đầu tiên là boong của chủ nhân được bố trí thành 3 khu vực : sảnh trước, phòng ngủ, phòng làm việc/ tiếp khách với tổng diện tích lên đến 70 mét vuông. Đó là chưa kể đến khu vực lounge và bể sục dành riêng cho chủ nhân. Điều này sẽ giúp thay đổi trải nghiệm của chủ nhân trên du thuyền, vì vốn dĩ những cách bố cục tương tự như vậy chỉ xuất hiện trên du thuyền từ 60m trở lên.

Ở bên dưới, khu vực “beach club” và sân bơi được trải dài trên một diện

tích lên đến 105m vuông được đặt ngay phía trước khu vực garage với sức chứa một cano 7m, một xuồng cứu hộ và một số đồ chơi khác.

Alloy 44 có tốc độ tối đa đạt 20 hoặc 22 hải lý/ giờ tùy vào các gói động cơ được trang bị, bao gồm MTU M 12-V 2000 M96L hoặc MTU 16V 2000 M96L.

Ngoài động cơ, khách hàng có thể thay đổi giữa các gói thiết kế nội thất hoặc tùy chỉnh theo ý thích cá nhân với gói cá nhân hoá – “semi custom” được Sanlorenzo cung cấp. Sẽ có nhiều hơn 2 chiếc Alloy 44 được bàn giao trong năm sau khi hợp đồng thứ 3 của siêu du thuyền này cũng vừa được công bố. ⚓



SANLORENZO SL 96 ASYMMETRIC - VẺ ĐẸP BẤT ĐỐI XỨNG

Bài viết : Ben Trón

↙ Tiếp nối thành công của siêu du thuyền SL 102 Asymmetric ra mắt năm 2019, Sanlorenzo tiếp tục cho ra đời siêu du thuyền SL 96 Asymmetric và dự kiến sẽ có 01 chiếc được bàn giao về châu Á cuối năm nay.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Asymmetric - triết lý thiết kế bất đối xứng lần đầu tiên được Sanlorenzo sử dụng trên siêu du thuyền SL 102 năm 2019 và SL 96 là mẫu du thuyền thứ hai được áp dụng mẫu thiết kế này.

Điều đặc biệt của các mẫu Asymmetric là việc không gian boong chính được mở rộng toàn bộ sang mạn trái, làm cho du thuyền chỉ còn một hành lang duy nhất dẫn từ đuôi thuyền ra mũi thuyền ở mạn phải. Điều này giúp cho không gian boong chính được tăng thêm diện tích, giúp khách hàng có nhiều lựa chọn hơn cho việc bố trí nội thất.

SL 96 Asymmetric được trình làng tại sự kiện Boot Dusseldorf 2020, thiết kế nội thất của chiếc du thuyền này được thực hiện bởi nhà thiết kế Laura Sessa và phân ngoại thất do Zuccon International Project phụ trách. Du thuyền nhanh chóng nhận được sự chú ý từ khách hàng, bởi lẽ đây không hẳn chỉ là một phiên bản mang tính marketing của Sanlorenzo, mà nó thực sự tạo ra một bước ngoặt trong thiết kế nội thất du thuyền, hướng

đến một đối tượng khách hàng tìm kiếm một điều mới lạ trong hình hài quen thuộc.

Nhìn từ bên ngoài, khó mà nhận biết sự thay đổi của Sanlorenzo đã dành cho mẫu SL 86 Asymmetric. Nhưng nếu bạn bước lên thuyền, đứng ở phần mũi thuyền và nhìn ngược lại, điểm độc đáo của SL 96 Asymmetric sẽ hiện ra trước mắt. Mạn trái là một cầu thang dẫn lên khu vực tắm nắng trên boong thượng, còn mạn phải là một cầu thang dẫn vào saloon, ngang qua cabin chủ được bố trí trên boong chính.

Thiết kế mạn tàu của Sanlorenzo SL96 Asymmetric hướng đến việc đưa ánh sáng bên ngoài vào trong boong nhiều nhất có thể, chính vì vậy hãng đã tạo ra một khu vực thành tàu có thể nâng hạ xuống để tăng diện tích phần kính panorama trên boong. Bước vào nội thất, saloon nằm trên boong chính



NAVIGATOR - EP.01

bao gồm khu phòng khách, ban công và bàn ăn lớn với tầm nhìn toàn cảnh bên ngoài. Thiết kế bất đối xứng của du thuyền tạo ra một kết quả xuất sắc khi không gian trên saloon chính tăng 30% so với các du thuyền cùng kích thước, kết hợp với các ô cửa sổ lớn tạo ra một không gian cực kỳ tuyệt vời cho các vị khách.

Về màu sắc nội thất, những tone màu sáng đặc trưng của Địa Trung Hải đã được Luran Sessa lựa chọn cho chiếc SL 96 Asymmetric đầu tiên, các gam màu mát mẻ với một chút tương phản tạo nên tổng thể hài hoà cho toàn bộ nội thất du thuyền.

Du thuyền có hai tùy chọn 4 hoặc 5 cabin với cabin chủ nhân nằm trên boong chính, các cabin còn lại được bố trí ở boong dưới. Bên cạnh đó là 2 cabin thuyền viên dành cho tối đa 4 người cũng được bố trí ở khu vực boong dưới mũi thuyền.

SL96 Asymmetric có hai tùy chọn động cơ bao gồm MTU với hai công suất lần lượt là 1947 và 2216 HP, cho tốc độ tối đa đạt lần lượt 26 & 28 hải lý/giờ.

Bernardo Zuccon - giám đốc điều hành Zuccon International cho biết:

“MỖI DỰ ÁN ĐỀU LÀ MỘT SỰ KẾT HỢP HÀI HÒA GIỮA SỰ NHẠY CẢM CỦA NHÀ THIẾT KẾ VÀ CÁC YÊU CẦU ĐẾN TỪ PHÍA KHÁCH HÀNG.”



Trong trường hợp SL96, mục tiêu đã được xác định rõ ràng ngay từ ban đầu. Đó là phải làm lại bản thiết kế sao cho phong cách và nét đặc trưng đã xuất hiện trong sản phẩm đầu tiên vẫn được giữ lại, đồng thời phiên bản này phải mang một khái niệm hoàn toàn mới. Vì lẽ đó, chúng tôi trau chuốt tỉ mỉ từng chi tiết, nhằm khiến người ta phải nghiên cứu kỹ lưỡng để tìm ra được những điểm tạo nên sự khác biệt của sản phẩm.”

Tại châu Á, Simpson Marine, đơn vị phân phối độc quyền các sản phẩm của Sanlorenzo dự kiến sẽ đưa siêu phẩm này về Hong Kong vào tháng 12.2020 tới đây bằng một sự kiện ra mắt riêng. Và không loại trừ khả năng sẽ có khách hàng đặt mua ngay chiếc SL 96 Asymmetric đầu tiên của châu Á trong năm nay khi mà Simpson Marine đang có một năm đại thắng cùng thương hiệu du thuyền đến từ Ý.



THE GOOD TOYS

THE GOOD SEA



Purché sia large



Pazzi per il multiscafo

Laddove non arrivano le terrazze apribili sul mare, arrivano i multiscafi. I catamarani a vela e a motore regalano grandi spazi negli interni, nei due scafi e nelle aree di congiunzione. Sono facili da condurre, comodi anche quando si è in tanti e sempre più veloci. Vanno di moda e c'è chi potrebbe viverci in caso di lockdown.

di Emanuela di Mundo

In un mondo sempre più bisognoso di spazi, dopo "le terrazze apribili", è esploso il fenomeno multiscafo. All'inizio erano barche per flotte charter che visitavano i Caraibi: grandi spazi per vivere all'aperto e condividere la crociera con amici, facili da condurre e dal pescaggio ridotto per un facile approdo. Poi sono arrivati i mostri della Coppa America: gli AC 45 della Coppa a San Francisco e gli AC 72 a Bermuda: oltre 40 nodi (80 km) di velocità e team come astronauti. Infine, Giovanni Soldini, con le sue cronache a bordo del Maserati Multi 70. Da allora, i cantieri hanno lavorato su catamarani d'ogni tipo. Mentre gli armatori hanno iniziato a guardare i multiscafi come mezzi più comodi delle barche a vela, veloci, ma più facili da portare e più spaziosi di una barca a motore.

Campioni di stile

Era l'inizio dell'estate quando sono comparse le foto di Rafael Nadal sul suo maestoso Sun Reef Power 80. Il campione di tennis maiorchino, da sempre appassionato di barche, è stato sedotto dai grandi spazi di un catamarano allestito per lui con quattro cabine: una armatoriale, con

tanto di balcone apribile per uno spazio privato sul mare; e tre per gli ospiti, oltre agli alloggi per l'equipaggio. Immensi spazi all'aperto e lusso ai massimi livelli. Il successo del multiscafo, d'altronde, è stato sancito anche dal più prestigioso riconoscimento per il design: il Compasso d'Oro, che l'Associazione per il Disegno Industriale (Adi), ha assegnato a Pietro e Rocco Carrieri per il multiscafo Outcut: un catamarano di dimensioni contenute, 9 m di lunghezza per 1 400 kg di peso, tecnologia amichevole, flessibilità che facilita il trasporto e che consente anche a chi ha pochi mezzi di vivere un'innovativa esperienza nautica. Outcut, inoltre, ha il pregio di trasformare la larghezza da 3,5 a 2,5 m in meno di un minuto, facilitando il trasporto e il passaggio da motore a vela per arrivare a terra. Il motore elettrico è un plus con il quale può raggiungere anche 11 nodi. È il massimo per chi è in cerca di libertà assoluta. Anche Sanlorenzo è stato insignito del premio, grazie all'installazione *Il mare a Milano*, realizzata da Neo e allestita nel 2017 alla Triennale di Milano. Non è un mistero, però, che il costruttore sta studiando anche un multiscafo. Nell'attesa, ha però varato il nuovo Alloy44, firmato dallo Studio Zuccon International per le linee esterne e il concept; gli interni della prima unità, invece, si avvalgono dell'apporto di Martina Zuccon, quelli della seconda di Michele Bonan e quelli della terza dello studio Liaigre. La nuova imbarcazione presenta terrazze apribili, facendo della cabina armatoriale il fulcro del progetto e liberando 147 m² tra interni ed esterni capaci di regalare agli ospiti un vero contatto con il mare grazie all'ampio beach aperto su tre lati.

Resort galleggianti

Forse per la sua natura crocieristica, oltre che per i grandi spazi, il catamarano più di altri mezzi ha una vocazione ecologica. Silent Yachts è andata oltre e ha immaginato un resort galleggiante dove l'ospitalità è tanto comoda quanto mobile, utilizzando i Silent 60 (18 m) o i Silent 80 (24 m) per quattro suite con bagno privato, ampi saloni e cucina da re, terrazza, solarium in spazi infiniti. Il tutto servito da una grande autonomia di energia ricavata dai pannelli solari sul tetto a copertura del *flying bridge*. Silent Yachts, che batte bandiera austriaca, ha inoltre un nuovo progetto di 79' (poco meno di 24 m) la cui costruzione è prevista ad Ancona. Italianissima e ormai collaudata nella sua flotta di multiscafi è C- Catamarans che

THE GOOD TOYS

THE GOOD SEA

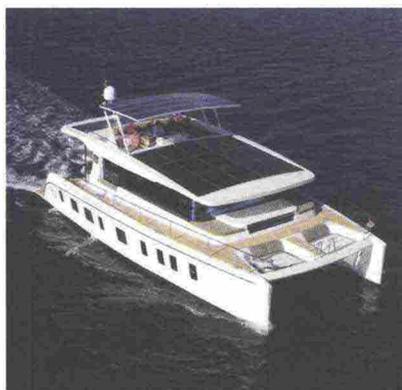
oggi ha nel suo portafoglio diversi modelli a vela e a motore tra i 37 e i 62 piedi (dagli 11 ai 19 metri) con un 68 pronto nel cassetto. Anche qui, dobbiamo chiarire subito che gli 11 m di un catamarano a vela dal punto di vista della loro abitabilità sembrano più del doppio rispetto a quelli di un monoscafo. I primi esemplari della piccola della flotta, il C-Cat 37, oltre a quello italiano, hanno conquistato il mercato cinese e quello francese, particolarmente competitivo sui multiscafi. Ora il cantiere fa rotta sulle alte sfere con il nuovo C-Cat 62 che porta le firme di Enrico Contreas, Luigi Cirillo, Marco Amadio e Marco Rogolino e punta sull'aspetto moderno e grintoso e sulla velocità. I 140 m² disponibili vengono interpretati secondo

Più comodi di una barca a vela, più spaziosi e facili da condurre di una a motore.

due differenti correnti di pensiero: Antigua, per chi ama la velocità e desidera una barca leggera negli interni; St. Barth per chi, amante dei comfort a bordo come a casa, è disposto a cedere qualcosa in velocità. Tre cabine una più luminosa dell'altra, più quella per l'equipaggio e un'area a poppa infinita grazie alla continuità tra pozzetto e quadrato ne fanno un oggetto interessante. Anche qui dettagli ecologici rubati al mondo delle auto, come inserti di carbonio riciclato: trendy ed efficace per sottolineare alcuni dettagli di design.

Multiscafi o terrazze

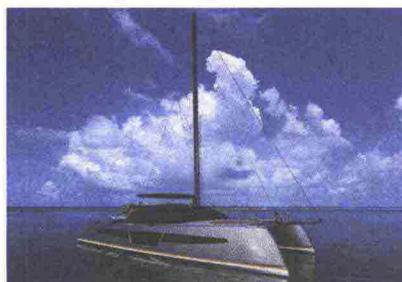
È ancora un multiscafo quello proposto da Aurea, il cat a motore nelle misure 30 e 38 piedi. Progettato dal giovane Daniele Rizzo, ingegnere meccanico, designer e Ceo dell'Azienda, che partendo dal modello più piccolo, nei suoi 9 m di lunghezza e 3 di larghezza, è pensato per disporre di grandi spazi: all'aperto con una grande plancetta, divani trasformabili come prendisole a poppa anche per 5 persone, cucina completa a scomparsa



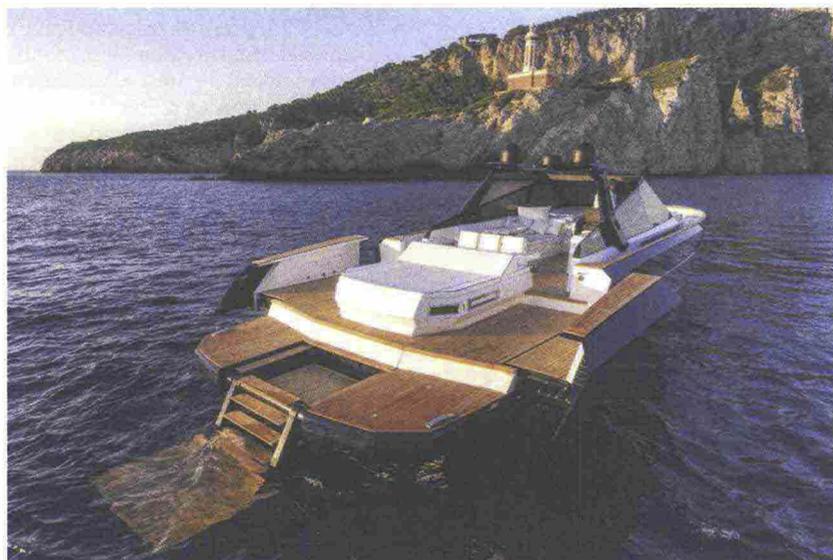
2



3



4



5

nel cockpit centrale, tanto volume sottocoperta, nella cabina e nel bagno. Questo cat docile alla guida e facile da gestire nella navigazione con onda formata, è probabilmente il primo ad avere un'isola gonfiabile customizzata per sviluppare lo spazio disponibile a poppa. Tutto ciò grazie alle piattaforme gonfiabili progettate da Yepp: si colloca nel vano di poppa, si estrae con un telecomando e si gonfia automaticamente.

Tra coloro che fanno sapiente uso delle famose aperture laterali ci sono Brunello Acampora e Norberto Ferretti che con Solaris Power Design hanno dato vita al Solaris Power 48: uno scafo dalle linee morbide e arrotondate, che riscopre l'eleganza degli yacht degli anni passati.

Realizzato da due assi della motonautica, questo walkaround non può che avere ottime doti di navigazione, offrire grandi spazi abitabili negli alloggiamenti interni e rendere ancora più piacevoli gli esterni grazie alle due terrazze sul mare.

Impossibile, infine, resistere alla trasformazione extra large del nuovo Evo R6 Open di Blu Emme Yachts, il 58 piedi (18 m) firmato da Valerio Rivellini che con le sue "Xtension" laterali permette di aumentare del 40% lo spazio vivibile a poppa. I 35 nodi di velocità massima per tre cabine e due bagni e un'ampia dinette, conditi da una brillante interpretazione delle linee dello scafo, sono un plus. Ma è certamente l'enorme beach che conquista letteralmente il cuore e l'immaginario di ogni diportista che ami trascorrere lunghe giornate in mare. ■

1. OUTCUT, PREMIATO CON IL COMPASSO D'ORO ADI 2020, ARRIVA FACILMENTE FINO IN SPIAGGIA.
2. SILENT, L'ECOLOGICO DEL PROGETTO RESORT.
3. SANLORENZO 44 ALLOY: LA CABINA ARMATORIALE SI APRE SU TRE LATI.
4. C-CATAMARANS ALTE PRESTAZIONI E COMODITÀ.
5. EVO R6 OPEN CON LE "XTENSION" GUADAGNA IL 40% DI SPAZIO IN PIÙ.



34M



SANLORENZO SX112

في نطاق سعيها الدائب نحو تطوير يخوتها المميزة أطلقت Sanlorenzo أخيراً يخته الجديد Sanlorenzo SX112 الذي يندرج ضمن SX Crossover Line.

وقد جرى ذلك في معرض جنوى الأخير لليخوت (1-6 تشرين الأول/أكتوبر) الماضي.

هذا المشروع يستحق الصفات التي أطلقتها عليه الشركة. فهو بلغت النظر بمزاياه المتنوعة التي نذكر منها المنطقة الخلفية الجديدة، والمساحة المفتوحة على الطبقة الرئيسية، والنوافذ والفتحات الكبيرة التي تعزز التواصل بين الداخل والخارج.

وكان أول نموذج في التشكيلة قد أطلق العام 2017 بجهود من Massimo Perotti الرئيس التنفيذي للشركة.

وقد تولى خطوطه الخارجية Zuccon International Project في حين أن Piero Lissoni قام بمسؤولية تصميم الأقسام الداخلية.

إنه يخت يجمع بين اليخت الألي الكلاسيكي المزود ببرج قيادة [وهذا ما اشتهرت به الشركة طوال تاريخها] ونموذج يخوت الاستكشاف. ومن هنا جاءت صفات الأناقة والمرونة والعملائية.

وكانت التشكيلة بدأت بـ SX88 ثم SX76 مقدمة تجربة جديدة للعيش على المتن. فقد أزيحت الحواجز وتم فتح المركب على الخارج لضمان الحصول على علاقة وثيقة مع البحر.

نقل البحر إلى الداخل

وبات قسمه الخلفي

مغرياً لأصعب الأذواق

Barnardo Zuccon: هناك المزيد من الأوكسجين على متن هذا اليخت

Piero: لقد صممنا فيللا عائمة وفق مفهوم هندسي جديد

SANLORENZO SX112



والسلم الداخلي بدوره يشكل علامة فارقة في هذا اليخت بربطه الطبقات الثلاث بشكل حلزوني جميل أنيق. وينطبق الأمر نفسه على السلالم الخارجية التي تشبه مثيلاتها في يخوت السباق. وبالنسبة للمواد والتفاصيل فقد جرى اختيارها بعناية كي تزاوج بين الصفاء الياباني والأنافة الإيطالية. ونجد ذلك في الكبائن وألواح الأسرّة والسقوف والجدران الخشبية وأماكن النوم وغيرها ... حتى الحمامات الرخامية. خشب التيك يغطي الأماكن الخارجية. لقد تمكن أسلوب Lissoni من خلق جو منزلي دافئ رائع بفضل الألوان المحايدة الناعمة التي يغمرها الضوء الطبيعي من جميع الجوانب. وساعد على ذلك اتخاذ قرار مخالف للمعتاد، أي عدم ملاءمة المفروشات مع المساحات بل ترتيبها بحرية، كما يحدث في المنازل.

هذا ويضم اليخت منتجات لشركات دولية مشهورة بتصاميمها الممتازة.

وهكذا نرى أن الشركة نجحت بواسطة هذا اليخت في تقديم فكرة تركز على الإقامة الهائلة وذلك باعتماد حلول توفر الحرية التامة عند استخدام كل المساحات. إنه مشروع يدمج بإتقان بين الإبداع والكمال الصناعي ومهارة الحرفيين ... كل ذلك أوصل Sanlorenzo إلى هذا المستوى الدولي الممتاز.

www.sanlorenzoyacht.com

بعد تصميمه داخل SX88 المرشح لجائزة Compasso d'Oro 2020 وكذلك SX76، فقد عاد Lissoni إلى SX Line مركزاً على تقسيمات المساحات الداخلية التي تتحاور مع المناطق الخارجية على الدوام.

وقد جرى تصميم الطبقة الرئيسية بأسلوب مفتوح من المقدمة حتى الخلف، مع مساحة إقامة ملاصقة لمنطقة البار وأخرى لتناول الطعام. كل ذلك في تواصل داخلي/خارجي مستمر بفضل النوافذ الكبيرة التي تواجه البحر.

يقول Piero: «إنه نموذج جديد مختلف في نطاق تعاوننا مع Sanlorenzo. وقد اعتمدنا فيه مفهوماً هندسياً جديداً. إنه مبنى عائم. لقد ربطنا المساحات تماماً وكأنها مبنى وذلك بواسطة فتحات تكنولوجية تخلق علاقات بين الداخل والخارج. لقد صممنا فيللا عائمة». وقد زودت مساحة المقدمة على الطبقة الرئيسية بكل ما تحتاجه للاسترخاء والاستمتاع.

هذا علاوة على الطبقة الشمسية الواسعة التي يمكن تعديلها إلى مساحة مظلمة لتناول الطعام.

وعلى الطبقة السفلية ثلاث كبائن واسعة، واحدة للمالك واثنان لكبار الضيوف إضافة إلى مساحة للجلوس مجهزة بجدران/مرايا. ويمكن تحويلها إلى كابينة إضافية بسرير كنغ سايز أو سريرين منفردين. المطبخ مرتبط مباشرة بمنطقة الطاقم.

SANLORENZO SX112



وكما ذكرنا فإن القسم الخلفي الجديد هو أهم موقع على اليخت إذ أنه مثالي للعديد من الأهداف، التي حددها المهندس Luca Santella منذ جاء بهذه الفكرة مع بداية هذه التشكيلة. إنها توفر مساحة شاطئية رحبة تصل إلى 90 متراً مربعاً. وهي قابلة للتمدد بفضل التيراسين الجانبيين القابلين للطي. كما أنها تضم مساحة داخلية مع مركز للتمارين الرياضية مرتبط بالخارج مباشرة عبر الأبواب الزجاجية الكبيرة التي تتيح للمالك أن يستخدم المساحة بطريقة غير مسبقة معززة علاقة الداخل بالخارج. وكما ذكرنا فقد تولى تصميم الخطوط الخارجية Bernardo Zuccon [من Studio Zuccon International Project]. كما أن Piero Lissoni مدير الفنون في الشركة منذ 2018 تولى الداخل. ولقد تمكن الاستوديو من إعطاء طابع عائلي لهذه التشكيلة مع منحها العديد من الخيارات بفضل قياساتها الواسعة. يقول Bernardo: «على متن هذا اليخت هناك المزيد من الأوكسجين الذي أعاننا على إيصال رسالتنا التصميمية عبر دلالات واضحة على الانسجام والتوازن بين الأحجام. الأشكال تذكرنا بالحيوانات البحرية الثديية الكبيرة الموجودة في الطبيعة. إنه يخت مثالي للذين يحبون البحرية الحقيقية، فهو يدمج بين مساحة إقامة نموذج الـ Crossover، مع توازن التصميم التقليدي، هذا مع إضافة المزايا التي تتطلبها الأسواق اليوم، حتى في المراكب التي تتميز بحجم مضغوط».

محتويات الداخل ومواده وألوانه جرى اختيارها بعناية كي تزوج بين الصفاء الياباني والأناقة الإيطالية

Sanlorenzo SX112

الطول الإجمالي: 34,16 متراً

العرض: 8 أمتار

الغطاس بنصف حمولة: 1,85 متر

سعة الوقود: 18 ألف لتر

سعة المياه: 2200 لتر

المحركات: 4xVolvo IPS3 1350 S - 1000 hp

المولدان: 1x55 kw + 1x70 kw

السرعة القصوى: 23 عقدة

السرعة العادية: 20 عقدة

السرعة الاقتصادية: 12 عقدة

Newspapers

La barca di Sanlorenzo che dialoga direttamente con il mare Il presidente Perotti: «Ricavi stabili e ordini in crescita»

L'architetto Piero Lissoni, dal 2018 art director di Sanlorenzo, riferendosi all'SX112, l'ha definito un'imbarcazione che «dialoga direttamente con il mare», caratterizzata da una suddivisione degli ambienti interni in una continua «comunicazione» con gli esterni. Trattasi dell'ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 sulla spinta, fortissima, del presidente esecutivo Massimo Perotti. Presentato ufficialmente al salone di Genova, l'SX112 è il prodotto della sintesi tra la tipologia explorer ed il tradizionale motoryacht con flying bridge. L'ultimo modello della linea crossover SX rappresenta il consolidamento di un percorso avviato da Sanlorenzo con l'SX88 e proseguito con l'SX76. Per le linee esterne Sanlorenzo si è affidato a Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project. Il crossover SX112 va ad aggiungersi ai superyacht 44Alloy e 62Steel come novità del cantiere viareggino per il 2020: modelli tra loro differenti ma accomunati da una stessa attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni e al loro rapporto con il mare, portati qui all'apice at-

traverso soluzioni all'avanguardia. Un momento particolarmente positivo per Sanlorenzo, certificato dai numeri: al 30 settembre il backlog, che somma il valore di tutti gli ordini e contratti sottoscritti relativi agli yacht in consegna nel 2020 o nei prossimi anni, è stimato in circa 670 milioni di euro, grazie ai 104 di valore complessivo dei nuovi contratti sottoscritti nel corso del terzo trimestre, che hanno permesso una crescita pari al 18% rispetto al 30 giugno. «Siamo molto soddisfatti del trend di costante crescita del nostro portafoglio ordini che ci permette di coprire la quasi totalità dei ricavi netti nuovo previsti per il 2020. Questo risultato acquisisce ulteriore valore a fronte dell'attuale contesto economico globale e testimonia ancora una volta l'efficacia del nostro modello di business che si dimostra resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico», evidenzia Massimo Perotti. In tempi recenti Sanlorenzo ha inoltre collezionato svariati premi, a partire dal "Deloitte Best Managed Company", che lo inserisce - per il terzo anno consecutivo - tra le eccellenze italiane che si sono distinte nel corso del 2020 per capacità organizzativa,

strategia e performance. A questo si aggiunge il "Compasso d'Oro" (il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design) conferito dall'Adi Design Museum di Milano: la giuria Internazionale ha assegnato il premio, nella categoria "Exhibition Design", all'installazione di Sanlorenzo "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti. Da rimarcare inoltre il (duplice) trionfo agli World Yachts Trophies 2020 di Cannes: l'SL96Asymmetric è stato premiato nella categoria di imbarcazioni a motore con lunghezza dai 14 ai 30 metri per il "Best Layout", mentre il 44Alloy si è aggiudicato la vittoria nella categoria di imbarcazioni a motore dai 20 ai 50 metri per il "Best Exterior Design". In occasione del Fort Lauderdale International Boat Show di fine ottobre ha invece debuttato (negli Usa) l'SD96, l'entry level da 28 metri della storica linea di yacht semidilocanti SD di Sanlorenzo, ispirati alle linee dei transatlantici degli anni '30 di cui ripropongono quel preciso concetto di eleganza. Tra gli yacht in esposizione anche l'SX76 e l'SX88, due modelli della nuova linea crossover SX.



SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX

Sanlorenzo
La barca di Sanlorenzo che dialoga direttamente con il mare
Il presidente Perotti: «Ricavi stabili e ordini in crescita»

Elettrosi
SISTEMI ELETTRICI
SOLUZIONI INTEGRATE
SISTEMI DI ILLUMINAZIONE
SISTEMI DI CLIMA
SISTEMI DI RISCALDAMENTO
SISTEMI DI RAFFRESCAMENTO
SISTEMI DI SERRAMENTI
SISTEMI DI SERRAMENTI
SISTEMI DI SERRAMENTI

KOHLER TUBES APOLLO
CASA
MAGNETIC
SMEG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO YACHT A TUTTA INNOVAZIONE

Quando le navette diventano asimmetriche

Il nuovo SD118 sarà presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival

■ Nasce **Sanlorenzo** SD118, nuovo superyacht di 35,75 metri che amplia la linea di modelli semidislocanti dello storico cantiere, navette che consentono grandi autonomie pensate per chi ama e conosce profondamente il mare.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea portate alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand. Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno di SD118 si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'enorme area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole,

le, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Fulcro dell'innovazione del nuovo SD118 è l'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernar-



INTUZIONI Il nuovo SD118, superyacht di 35,75 metri nell'innovativa configurazione asimmetrica

do Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, oggi proposto soltanto sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati. Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una spiaggia di ben 19 mq calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole a bordo acqua.

Sono già stati venduti cinque esemplari prima del lancio ufficiale, tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di Patricia Urquiola che continua a collaborare con **Sanlorenzo**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'OFFERTA DELLA SETTIMANA

Sanlorenzo assume laureati

Il gruppo cerca per i cantieri di Viareggio, Massa, La Spezia e Ameglia

Gabriele Buffoni

Sanlorenzo Yacht apre le porte a nuove assunzioni. La celebre azienda di armatori specializzata da oltre 60 anni nella costruzione di imbarcazioni superlusso cerca figure professionali per incrementare l'organico in tutti i suoi centri di produzione: da quello centrale di **Ameglia** ai distaccamenti di **La Spezia, Massa e Viareggio**. Nato nel 1958 a Limite sull'Arno da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia, il brand fu poi acquisito nel 1972 da Giovanni Jannetti che aprì lo storico cantiere nella darsena di Viareggio: da qui la società varò il suo primo superya-

cht nel 1985 entrando a pieno diritto nel gotha della nautica di lusso mondiale dove tutt'oggi risiede, attestandosi tra i primi posti della prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazione sopra i 24 metri. Una realtà che guarda al futuro, investendo nel proprio organico. Sono diverse infatti le posizioni per cui l'azienda ricerca nuovi innesti per i cantieri di Massa e Viareggio ma con possibilità di distribuzione in tutti i centri **Sanlorenzo** in Toscana e in Liguria: per candidarsi è sufficiente compilare il form presente nella sezione "Lavora con noi" sul sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com.

La prima figura è quella di capo-barca: richiesta una laurea o un diploma ad indirizzo tecnico, ottima conoscenza dell'inglese ed esperienza pregressa nel settore. Per il settore tecnico, candidature aperte anche per un project engineer (richiesta laurea in ingegneria navale, ottima conoscenza dell'inglese ed esperienza nell'ambito nautico) e per un project manager (laurea in ingegneria, conoscenza dell'inglese ottimale, consolidata esperienza nella posizione, ottima conoscenza degli strumenti informatici) addetto allo sviluppo del prodotto. Specificatamente per il cantiere di Viareggio è poi ricercata la

figura - per inserimento immediato - di un responsabile di magazzino con laurea ad indirizzo tecnico o ingegneristico e ottima conoscenza dei sistemi informatici e software Erp. Per tutte queste posizioni, è offerto un contratto a tempo indeterminato. Nel ramo economico dell'azienda, porte aperte per un responsabile alla tesoreria e alla gestione finanziaria: richiesta laurea in discipline economiche, esperienza di almeno 3-5 anni in ruoli analoghi e ottima conoscenza dell'inglese. Contratto da decidere in sede di selezione, in linea con le competenze dimostrate. Posti disponibili infine per tirocini retribuiti a laureandi in ingegneria ed economia con inserimento immediato. —



Il presidente Massimo Perotti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Uno dei numerosi vari nei cantieri di **Sanlorenzo Yacht**

Sanlorenzo tiene e guarda al futuro con ottimismo



Sanlorenzo ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 322,6 milioni di euro, sostanzialmente stabili (-0,2%) a parità di perimetro. Il margine operativo lordo rettificato consolidato è al pari poco mosso (-0,2%) a 48,5 milioni. Scende dell'8,2% l'utile netto, che va a 24,3 milioni. Il valore degli ordini già sottoscritti è di a 670,2 milioni di euro, in crescita di 104,6 milioni rispetto al dato del 30 giugno 2020. Circa le previsioni, il presidente Massimo Perotti conferma l'attesa di ricavi netti nuovo e margine operativo lordo in linea con il 2019, grazie alle azioni attuate sin da marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia, al lavoro svolto in agosto e alle iniziative commerciali intraprese.



Tortoli. Immediato successo per l'annuncio sul web Il b&b è a bordo di uno yacht

Bed & Boat. Dormire una notte a bordo di uno yacht non è mai stato così facile, almeno in Ogliastra. Un soggiorno sul mare a bordo di un'imbarcazione esclusiva con interni raffinati ed eleganti è la nuova via della vacanza mordi e fuggi che va oltre le strutture sulla terra ferma. Trascorrere anche solo una notte su un lussuoso yacht di 22 metri, ormeggiato al porto turistico di Arbatax, costa 40 euro. Chi ha pubblicato l'annuncio su una piattaforma web ha chiarito anche che il soggiorno galleggiante può essere assicurato per lunghi periodi. In tempi di pandemia potrebbe essere una valida alternativa alla vita trascorsa in un'abitazione tradizionale in centro abitato.

L'iniziativa

Lo yacht è un **San Lorenzo** Pleasure Craft, imbarcazione con 3 stanze e bagno, dotata di ogni comfort. I soggiorni possono essere prenotati sia per brevi che lunghi periodi. Il costo base è di 40 euro a notte. La colazione è inclusa, a pochi passi dall'ormeggio. Un servizio originale, almeno per la zona, offerto sul mercato virtuale dei social. L'iniziativa permette di realizzare il sogno di una mini vacanza sullo yacht al costo di un bed & breakfast.

●●●●

LA BARCA
Una foto dello yacht in affitto al porto di Arbatax



L'idea di provare il fascino del mare a costi contenuti stuzzica già numerosi affittuari, che pensano di cogliere la possibilità di richiedere esperienze speciali da vivere a bordo, magari per romantiche cene cullati dalle onde. L'offerta è diventata subito virale, tanto che ieri in tanti si sono incuriositi all'inserzione che ha fatto il giro di migliaia di smartphone.

Nuove avventure

Ancora oggi, il mercato del turismo nautico è ancorato a concezioni obsolete. Molti individui credono che noleggiare una barca abbia un co-

sto eccessivo e che soprattutto sia un bene da utilizzare solo nella bella stagione. Finora l'idea di utilizzare le barche per un soggiorno all'ormeggio non era affiorata a nessuno, almeno da queste parti. O forse nessuno l'aveva pubblicizzata sul web. Tant'è, anche l'Ogliastra guarda con sempre maggior interesse a nuove offerte del mercato del mare. Risale a pochi anni fa l'organizzazione del primo party galleggiante su una motobarca ancorata nella baia di Porto Frailis.

Ro. Se.

RIPRODUZIONE RISERVATA



Nichtschwimmer-Virus

Tapfer hält Düsseldorf an der „Boot“ im Januar fest

Eine große Messe in diesen Zeiten? Menschenansammlungen inklusive? Das können sich viele nur schwer vorstellen. In Düsseldorf kann man sich das gut vorstellen. Die traditionsreiche „Boot“, abwechselnd als größte Wassersportausstellung Europas oder der Welt bezeichnet, soll vom 23. bis 31. Januar 2021 stattfinden. Das haben Wolfram Diener, der Chef der Messegesellschaft, und Projektleiter Petros Michelidakis jetzt während einer (online gehaltenen) Pressekonferenz noch einmal bekräftigt. Rückendeckung bekamen sie vom Düsseldorfer Oberbürgermeister Stephan Keller. Die Stadt stehe hinter den Plänen, äußerte Keller.

Nach dem pandemiebedingten Ausfall zahlreicher Veranstaltungen sehne sich die Branche danach, sich präsentieren zu können, sagte Michelidakis. Die Organisatoren hoffen darauf, dass die derzeitigen Corona-Beschränkungen so wirken, dass einer Messe Ende Januar nichts im Wege stehen wird. Ganz sicher sind sie sich nicht. Anfang Dezember soll die Lage neu bewertet werden. Länger lässt sich die endgültige Entscheidung wohl nicht hinausschieben. Wegen aufwendiger, kostspieliger Vorbereitungen benötigen die Aussteller Klarheit. Manche Großyachten müssen Wochen vorher herantransportiert werden. Sanlorenzo aus Italien beispielsweise will eine 34-Meter-Motoryacht auf dem Messegelände am Rhein präsentieren, wie Werftchef Massimo Perrotti ankündigte.

Eine ganze Reihe von Schwergewichten der Wassersportindustrie beteiligten sich an der Pressekonferenz. Die Unternehmenschefs zeigten sich einig darin, dass Online-Angebote echte Bootsmessen nicht ersetzen könnten. „Kein Video kommt dem Erlebnis eines Besuchs nahe“, meinte Giovanna Vitelli,

Vizepräsidentin der italienischen Azimut-Benetti-Gruppe. „Boote muss man live erleben“, pflichtete Michael Müller bei, der Vorstandsvorsitzende des deutschen Herstellers Bavaria.

Einigkeit herrschte auch in der Feststellung, dass nach der Corona-Schockstarre im Frühjahr ein Verkaufsboom sondergleichen eingesetzt habe, ähnlich dem für Wohnmobile und Fahrräder. „Zweieinhalb Monate lang ging bei uns keine einzige Bestellung ein“, berichtete Müller. Im Mai dann, so formulierte es Robert Marx, der Präsident des Bundesverbands Wassersportwirtschaft, explodierte der Markt regelrecht. Das Boot wurde als sicherer Rückzugsort entdeckt. „Denn das Virus kann nicht schwimmen“, wie Jens Gerhardt, Vorstandsvorsitzender der deutschen Hanse-Gruppe bemerkte.

Wegen der Absage vieler Herbstmesen richte sich der Blick noch stärker nach Düsseldorf, sagte Luca Brancaleon, Manager des französischen Branchenriesen Beneteau. „Obwohl weniger internationale Besucher kommen werden und die Veranstaltung einen regionaleren Charakter haben wird.“

Antony Sheriff, CEO des britischen Yachtherstellers Princess, und Alberto Galassi, Boss des italienischen Ferretti-Konzerns, zählten zu jenen, die von Verkaufsrekorden und exzellenten Aussichten für 2021 berichteten, jedoch zugleich von Sorgen über Lieferketten, die erschwerte Produktion unter Corona-Bedingungen sowie die Schwierigkeit, die Nachfrage befriedigen zu können. Sheriff: „Hätte man mich zu Jahresbeginn gefragt, wie viele Yachten wir unter den Umständen einer Pandemie verkaufen würden, die das öffentliche Leben lahmlegt und Millionen Menschen umbringt, hätte ich gesagt: null.“

WALTER WILLE



**A OL'GA
A. SEDAKOVA
IL PREMIO
DI POESIA
LERICIPEA****Alla carriera.**

Il 3 novembre
scorso è stato
assegnato in
diretta *streaming*
dai Cantieri

Sanlorenzo

Yacht

di La Spezia

il premio

LericiPea,

Golfo dei poeti
2020 alla carriera,

alla poetessa
russa Ol'ga A.
Sedakova (foto).

La poetessa
russa, tradotta
in molte lingue,
è intervenuta
da Mosca,
in collegamento
dall'Ambasciata
italiana.

L'antologia
delle poesie
di Sedakova
con le traduzioni

in italiano di

Adalberto

Mainardi si

intitola *Solo*

nel fuoco si

semina il fuoco

(Edizioni Qiqajon)



NAUTICA

**Sanlorenzo Yacht
seleziona laureati
e diplomati**



Sanlorenzo Yacht, azienda leader nella produzione di yacht, assume in Liguria e in Toscana diplomati e laureati. Cerca: capo barca (laurea o diploma tecnico) per le sedi di Ameglia e La Spezia; project engineer (laurea ingegneria navale o nautica) per Ameglia e Viareggio; project manager (laurea in ingegneria) ad Ameglia e Viareggio; Finanza e Tesoreria (laurea in discipline economiche) ad Ameglia. E' possibile avanzare la candidatura sul sito ufficiale dell'azienda **Sanlorenzo Yacht**.



Sedakova, voce della grande poesia russa

L'illustre letterata ha ricevuto il Premio Lericipea "alla Carriera". Cerimonia in streaming fra il cantiere **Sanlorenzo** e le ambasciate

VERSILIA

La nautica incontra la letteratura. Nella sede del cantiere a La Spezia, **Sanlorenzo** e l'Associazione Lericipea hanno assegnato il 66° Premio Lericipea "alla Carriera" a Ol'ga Aleksandrovna Sedakova, ritenuta la più grande poetessa russa contemporanea. Erede della tradizione poetica russa del '900 (Osip Mandel'stam, Bella Achmadulina, Anna Achmatova, Velimir Khlebnikov e Iosif Brodskij), è una profonda conoscitrice della nostra cultura, traduttrice, e "dantista" (quindi un omaggio anticipato per i 700 anni dalla morte di Dante nel 2021). La premiazione è avvenuta in diretta streaming, alla presenza delle istituzioni, e in collegamento con l'Ambasciata Italiana a Mosca, che ha ospitato la poetessa, e l'Ambasciata Russa in Italia, nelle persone degli ambasciatori Pasquale Terracciano e Sergej Razov. Inoltre la Sedakova è entrata a far parte, con una targa in acciaio a lei dedicata, della "Walk of Poetry" fra Lerici e San Terenzo, l'installazione dedicata ai più grandi poeti del mondo che **Sanlorenzo** ha contribuito a creare.

L'azienda ha riconfermato così il proprio approccio progettuale e creativo all'insegna della

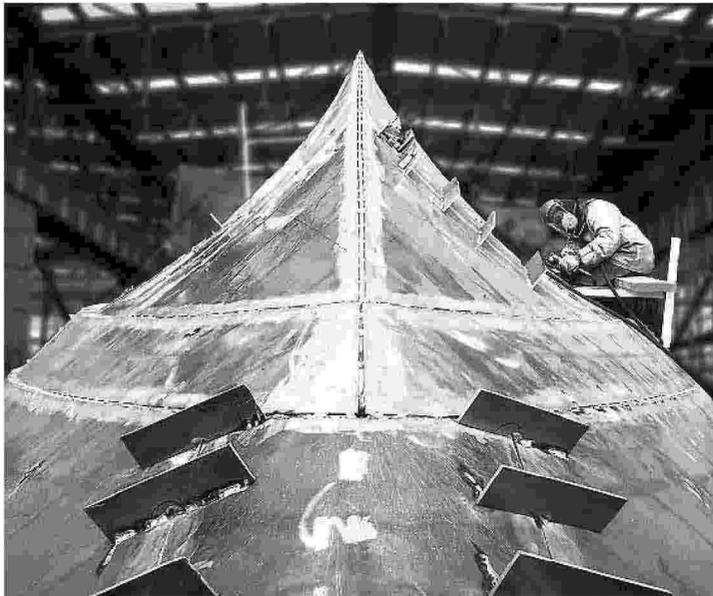
contaminazione e la volontà di sostenere le eccellenze culturali del proprio territorio rinnovando la partnership con il Premio Lericipea Golfo dei Poeti. «Siamo onorati di ospitare questo premio prestigioso, che da sempre si fa custode e promotore dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo - ha detto **Massimo Perotti**, Executive chairman di **Sanlorenzo** -. Siamo il primo cantiere a livello mondiale per la costruzione di superyacht oltre i 30 metri, abbiamo ottenuto a Milano il prestigioso premio Compasso d'Oro 2020, e riteniamo importante sostenere le eccellenze culturali dei territori in cui operiamo». Alla luce dell'emergenza sanitaria, «abbiamo voluto assegnare il riconoscimento più importante, il Premio "alla Carriera", con ancora più determinazione e speranza. La Cultura, in generale, va difesa, sempre e comunque; ci aiuta a conservare la memoria, a generare capacità, ci insegna la "resilienza". In quest'ottica la scelta di Ol'ga Sedakova, ci è sembrata la più appropriata: non solo perché è una delle voci più alte e particolari della Poesia contemporanea, ma anche perché è portatrice di speranza e di coraggio», sono le parole di **Lucilla Del Santo**, event manager Premio Lericipea.



La poetessa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova ha ricevuto il Premio Lericipea



LA MOSTRA "NAVIGANTI", **SANLORENZO** SI RACCONTA IN FOTOGRAFIA



Nautica e made in Italy: i cantieri di Ameglia celebrano i 60 anni di storia

Una "traversata" dentro i cantieri di una delle eccellenze della nautica italiana. **Sanlorenzo**, l'azienda di Ameglia tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht con oltre 60 anni di storia - 455,9 milioni di euro di ricavi netti consolidati nel 2019 - si racconta in maniera suggestiva nella mostra "Naviganti", con le immagini di Silvano Pupella. Dopo l'esposizione alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019, la mostra è arrivata a Milano fino al 15 novembre, negli spazi della Galleria Still. (G.Mat.)



IL SAGGIO. Il lavoro dell'architetto Giulia Pordd

La sfida delle idee per far ripartire il settore artistico

Imprese e sviluppo sostenibile per portare la cultura oltre il Covid



La copertina del libro



Giulia Pordd, autrice del libro

Massimo Ugolini

«Sostenibilità, innovazione e cooperazione tra profit e no profit. Servono nuovi modelli per la ripartenza del settore artistico e delle imprese».

L'architetto veronese Giulia Pordd, direttore creativo di Ashtart Consultancy società fondata nel 2017 che si occupa di Cultural Management, sintetizza così il volume che ha curato: «L'impatto dell'arte. Ricerche sul contemporaneo e strategie d'impresa» (pp. 200, Edizioni Postmediabooks). Un rilancio possibile, in un 2020 che entrerà nella storia per il Covid-19, evidenziato attraverso il dialogo con 21 professionisti che operano in diversi campi legati a doppio filo al mondo artistico ed al tessuto economico. Non ci può essere l'uno senza l'altro per una ripartenza possibile. «Come possono le istituzioni culturali immaginare uno sviluppo sostenibile adatto ai mutamenti della società tecnologica?».

A questa domanda risponde il veronese Giorgio Fasol, collezionista d'arte con Agi Verona Collection: affronta la tematica del rapporto tra giovani artisti e il circuito dell'arte contemporanea. Scrive Buttiglieri, direttore design dei cantieri navali Sanlorenzo Yacht, produttori internazionali di yacht «su misura» con quattro unità in Ligu-

ria e Toscana dove sono stati costruiti oltre 900 yacht personalizzati, illustra la valorizzazione dell'azienda in chiave artistica. Lo storico del design Decio G.R. Carugati racconta la realtà veronese Codiceicon, che riedita icone dei maestri del design. Ed ancora: Giulia Pordd dialoga con Paolo Giulierini, direttore del Museo archeologico nazionale di Napoli; Mario Calderini, professore al Politecnico di Milano, esperto di finanza per l'impatto; Lorenzo Uggeri, imprenditore bresciano fondatore della piattaforma online Kooness; Mauro Del Barba, diventato senatore nel 2013, primo firmatario dei due disegni di legge: uno istitutivo delle società benefit che, nell'esercizio dell'attività economica, destinano una parte degli utili a finalità di bene comune; l'altro relativo all'introduzione dello sviluppo sostenibile nella Costituzione Italiana.

«La relazione tra l'ambito della ricerca artistica e le logiche dell'impresa», conclude Giulia Pordd, «costituisce la base di partenza per evidenziare inedite dinamiche di relazione tra innovazione tecnologica e pratica del fare arte, valore sociale e sostenibilità economica, responsabilità sociale e profitto».

Il volume è disponibile sulla catena internet Amazon ed in libreria. •



Cultura

Il 'Lerici Pea' alla poetessa Sedakova

Magi a pagina 21

Il 'Lerici Pea' alla poetessa russa Sedakova

Riconoscimento alla carriera. L'evento oggi alle 10.30 in diretta streaming dalla sala multimediale dei cantieri **Sanlorenzo Yacht**

LA SPEZIA

Un Premio LericiPea 'alla Carriera', quest'anno, davvero speciale. Saranno gli spazi virtuali, il web, ad ospitare la cerimonia di assegnazione del riconoscimento alla grande poetessa russa Olga Aleksandrovna Sedakova. L'evento oggi, dalle 10.30, nella sala multimediale dei Cantieri **Sanlorenzo Yacht**, partner del Premio, in diretta streaming da seguire sulla pagina Facebook 'Premio LericiPea' e sul sito del Premio (www.lericipea.com). In collegamento l'ambasciata italiana a Mosca, che ospiterà la poetessa con la direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura, Daniela Rizzi, e l'ambasciata russa in Italia. In avvio, i saluti dell'ambasciatore italiano Pasquale Terracciano, del collega russo Sergej Razov, del prefetto della Spezia, Maria Luisa Inversini, del sindaco di Lerici Leonardo Paoletti, di Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo** e di Lucilla Del Santo, event manger del Premio. Di seguito, Ol'ga Sedakova a dialogo con Adalberto Mainardi, suo traduttore e russista e con Stefano Verdino, per la giuria del premio LericiPea Golfo dei Poe-



SU FACEBOOK

Sul sito del premio www.lericipea.com il collegamento con l'ambasciata italiana a Mosca per il faccia a faccia

La grande poetessa russa Olga Aleksandrovna Sedakova e Massimo Perotti dei cantieri **Sanlorenzo**

ti. «Siamo onorati di ospitare questo prestigioso premio internazionale di poesia, che da sempre si fa custode e promotore dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo, nella nostra sede dei superyacht della Spezia -», afferma Perotti - **Sanlorenzo**, primo cantiere a livello mondiale per la costruzione di superyacht oltre i 30 metri, che ha appena ottenuto il prestigioso premio Compasso d'Oro 2020 conferito dall'Adi con l'installazione 'Il Mare a Milano', presentata negli spazi della Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017, ritiene importante sostenere le eccellenze culturali dei territori in cui opera (Liguria e Toscana), e il Premio LericiPea è sicuramente una di queste». E il sindaco di Lerici, Leonardo Paoletti, aggiunge: «In questo momento per tutti difficile, la poesia, e in particolare i poeti, possono essere il riferimento grazie a cui conservare la nostra umanità. Il Premio LericiPea è uno dei veicoli che permette che tutto ciò si realizzi».

Marco Magi





Un uomo lascia un fiore davanti al "Muro del dolore", a Mosca, il memoriale delle vittime dell'era sovietica nei cosiddetti "campi del terrore" di Stalin

YURI KOCHETKOV/EP/A/ANSA

«Ho studiato l'italiano
per leggere Dante
nell'originale
in tutta la sua audacia»

DOMANI ALLE 10.30

La cerimonia online visibile su Facebook

Ol'ga Aleksandrovna Sedakova riceverà il premio Lericipea Golfo dei Poeti domani alle 10.30 in una cerimonia in streaming su Facebook dai Cantieri Sanlorenzo alla Spezia. Partecipano Pasquale Terracciano, Ambasciatore italiano a Mosca, Sergey Razov, ambasciatore russo in Italia, Leonardo Paoletti, sindaco di Lerici, Massimo Perotti, chairman dei Cantieri Sanlorenzo, Pier Gino Scardigli, presidente del Premio Lericipea. Interventi di: Olga Sedakova, Daniela Rizzi, direttrice dell'Istituto di Cultura Italiana a Mosca, Adalberto Mainardi, traduttore e teologo, Stefano Verdino, docente universitario, per la Giuria del Premio, che leggerà la motivazione.



Ol'ga Sedakova VLADIMIR VDOVIKOV

Riconoscimenti Filologa e studiosa di Dante, la vincitrice fu perseguitata sotto il regime sovietico. Martedì 3 la cerimonia

Il premio LericiPea alla poetessa Sedakova

Uno storico premio per la poesia celebra una delle grandi voci della Russia contemporanea. Torna per la sessantaseiesima edizione, in versione streaming con un collegamento in diretta da Mosca, il premio LericiPea Golfo dei poeti, che assegna il prestigioso riconoscimento internazionale alla carriera alla poetessa russa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova, anche filologa, traduttrice e studiosa della cultura letteraria italiana, e in particolare di Dante.

La cerimonia di premiazione, che si potrà seguire sul sito del premio (lericipea.com) e sulla pagina Facebook, sarà trasmessa in diretta online martedì 3 novembre da La Spezia, dalla sede dei Cantieri Sanlorenzo Yacht che ospitano l'incontro dalle ore 10.30 alle 12.30.

Dopo i saluti delle autorità (l'ambascia-

tore italiano a Mosca, Pasquale Terracciano, l'ambasciatore russo in Italia, Sergej Razov, insieme con Maria Luisa Inversini, Leonardo Paoletti, Massimo Perotti, con Lucilla Del Santo, *event manager* del Premio, e il presidente del premio Pier Gino Scardigli), dall'ambasciata italiana nella capitale russa interverrà la stessa Sedakova con la direttrice dell'Istituto italiano di cultura, Daniela Rizzi. Seguirà un dialogo tra la poetessa e il suo traduttore, il russista Adalberto Mainardi, e uno dei giurati, il critico Stefano Verdino.

Nata nel 1949, mai pubblicata in patria fino alla caduta dell'Unione Sovietica, perseguitata dal regime che la rinchiuso per mesi in manicomio, spiata dal Kgb, Sedakova è autrice di poesie intrise di spiritualità, che hanno superato i confini in clandestinità tradotte in copie dattiloscritte



La poetessa russa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova è nata a Mosca nel 1949. Perseguitata fino agli anni Ottanta, ha vinto in seguito diversi premi

te (i *samizdat*), fino al riconoscimento internazionale negli anni Novanta, con l'assegnazione di vari premi tra cui lo Schiller, il Puškin e il Solženitsyn.

«I suoi versi — ha spiegato Mainardi — non erano graditi al regime comunista, in quanto giudicati troppo "spirituali". Lei stessa racconta che le sue poesie iniziarono a circolare in segreto e grazie ai lettori, poiché messe al bando».

Tra i titoli di Sedakova usciti in Italia, *Solo nel fuoco si semina il fuoco* (Qiqajon, 2008), *Apologia della ragione* (La Casa di Matriona, 2009), *Elogio della poesia* (Aracne, 2012) e un contributo incluso nella raccolta di saggi sull'ecumenismo religioso *L'Occidente visto dall'Oriente* (Qiqajon, 2001).

Ida Bozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Martedì 3 novembre 2020, ore 10.30 -12.30, presso la sala multimediale dei Cantieri Sanlorenzo Yacht, Partner del Premio Lericipea, (viale San Bartolomeo 365, a La Spezia), verrà assegnato il Premio Lericipea "alla Carriera" alla Poetessa russa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova.

Considerata la più grande poetessa russa contemporanea, erede della tradizione dei grandi poeti russi del '900, quali Osip Mandel'stam, Bella Achmadulina, Anna Akhmatova, Velimir Khlebnikov e Iosif Brodskij, è profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria, traduttrice, e "dantista".

La premiazione avverrà in diretta streaming e in forma privata (ovvero alla sola presenza delle istituzioni e del Partner del Premio), causa l'emergenza sanitaria in atto. Sarà possibile per tutti seguirla sulla pagina facebook "Premio Lericipea" e sul sito del Premio (www.lericipea.com). In collegamento l'Ambasciata Italiana a Mosca, che ospiterà la Poetessa con la Direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura, Daniela Rizzi, e l'Ambasciatore Russo in Italia. In apertura, i saluti dell'Ambasciatore italiano a Mosca, Pasquale Terracciano, dell'Ambasciatore russo in Italia, Sergej Razov, del Prefetto di La Spezia, Maria Luisa Inversini, del Sindaco di Lerici Leonardo Paoletti, di Massimo Perotti, chairman di Sanlorenzo e di Lucilla Del Santo, event manger del Premio.

A seguire, Ol'ga Sedakova a dialogo con il prof. Adalberto Mainardi, suo traduttore e russista e con il prof. Stefano Verdino, per la Giuria del premio Lericipea Golfo dei Poeti.

Il Premio Lericipea "alla Carriera" 2020 ha ricevuto anche quest'anno il sostegno di Fondazione Carispezia.

Per la stampa interessata, sarà inoltre possibile partecipare direttamente, interagendo, alla premiazione, richiedendo un link alla segreteria del Premio (info@lerici-

pea.com) con cui sarà possibile collegarsi facilmente e che sarà disponibile dalle 10.30 del 3 novembre.

"Anche in questo 2020, sessantaseiesima edizione del Premio, dove tutte le nostre vite si sono trovate di fronte, improvvisamente, all'imponderabile, abbiamo voluto assegnare il nostro riconoscimento più importante, il Premio "alla Carriera", con ancora più determinazione e speranza; siamo infatti fermamente convinti che la Cultura, in generale, vada difesa, sempre e comunque; tenuta viva e divulgata, anche e soprattutto nei momenti più difficili, proprio perché è una "fiaccola" per l'umanità intera. Ci aiuta a conservare la memoria, a generare capacità, ci insegna la "resilienza", qualità imprescindibile che dobbiamo acquisire per costruire nuove eventuali alternative.

Noi, umilmente, facciamo Cultura attraverso la Poesia, e se in questo momento gli spazi online, divengono gli unici "praticabili", li usiamo, perché nel Golfo dei Poeti la parola poetica, la "musica del linguaggio", potremmo definirla, non venga mai meno. Crediamo che il bisogno di Poesia sia nel Dna di ciascuno, poiché non solo esiste prima della scrittura, ed è presente da sempre in tutte le culture conosciute, ma perché da voce alle esigenze profonde dell'interiorità umana: la Poesia abita lì dove non ci si difende. E se ci sentiamo indifesi, la Poesia c'è! C'è per ognuno di noi, c'è ad ogni livello di linguaggio...c'è comprensibile a tutti.

In quest'ottica la scelta della premiata di quest'anno, Ol'ga Sedakova, ci è sembrata la più appropriata: non solo perché oggi è una delle voci più alte e particolari della Poesia contemporanea, profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria e "dantista" (un omaggio anticipato per i 700 anni dalla morte di Dante nel 2021), ma anche perché la sua poesia, la sua persona, è portatrice di speranza, di coraggio e crediamo anche "di ispirazione" per i più giovani". Augurandoci che anche grazie al nostro riconoscimento i versi

di questa grande poetessa vengano maggiormente letti anche in Italia (consigliamo la raccolta "Solo nel fuoco si semina il fuoco", edizioni Qiqajon - Comunità di Bose), desideriamo rivolgere un ringraziamento particolare alla nostra Giuria del Premio, al nostro Partner, SanlorenzoYacht, al Comune di Lerici, alla Fondazione Carispezia e alla Regione Liguria, senza il sostegno dei quali il nostro lavoro non potrebbe essere svolto e a cui dobbiamo il merito di credere nell'eccellenza del nostro Premio, erede della lunga e universale tradizione poetica del nostro territorio." Lucilla Del Santo - event manger premio Lericipea Golfo dei Poeti.

"Siamo onorati di ospitare questo prestigioso premio internazionale di poesia, che da sempre si fa custode e promotore dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo, nella nostra sede dei superyacht di La Spezia.

Sanlorenzo, primo cantiere a livello mondiale per la costruzione di superyacht oltre i 30 metri, che ha appena ottenuto il prestigioso premio Compasso d'Oro 2020 conferito dall'ADI con l'installazione "Il Mare a Milano" presentata presso gli spazi della Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017, ritiene importante sostenere le eccellenze culturali dei territori in cui opera (Liguria e Toscana), e il Premio Lericipea è sicuramente una di queste."

Cav. Massimo Perotti, Executive chairman di Sanlorenzo

"In questo momento per tutti difficile, la poesia, e in particolare i poeti, possono essere il riferimento grazie a cui conservare la nostra umanità, ed essere guida per preservare i valori più alti della nostra civiltà. Il Premio Lericipea è uno dei veicoli che permette che tutto ciò si realizzi. Ringrazio ancora i cantieri Sanlorenzo per il sostegno che garantiscono al Lericipea e alla cultura mondiale, secondo quella che ormai, è una loro consolidata mission".

Leonardo Paoletti - Sindaco di Lerici

Ol'ga Sedakova - Premio Lericipea "alla Carriera" 2020

Tutte le poesie sono tratte da "Solo nel fuoco si semina il fuoco", Edizioni Qiqajon, 2018, traduzione dal russo di Adalberto Mainardi

Ninna nanna

*Sull'orlo dei pini del monte,
sull'alta cima sottile,
hanno sospesa una culla.*

Il vento la muove.

*Accanto alla culla, una gabbia
accanto alla gabbia, un albero cavo:*

*Nella gabbia un uccello sapiente
canta e arde, come un cero.*

*- Dormi, - dice - dormi, tesoro,
siccome vorrai, destato sarai.*

*Se vorrai, povero, se vorrai, ricco,
se vorrai, onda del mare,
se vorrai, angelo del Signore,*

Convinzione

*Se anche tutti di te si facessero beffa
e tu stessi qual Lazzaro steso
taciturno giacendo sotto al cielo:
neanche allora saresti come Lazzaro.*

*Ah!, molto meglio farsi pari
alla nera terra dell'orto
alla polvere multicolore della strada*

*al pianto del bimbo
dimenticato sul ciglio del campo...*

e altro da te non si chiede.

Audacia e pietà

*Risplende il sole sui giusti e gli ingiusti
nessun luogo è in terra d'altri peggiore.
Se vuoi, va' ad oriente, a occidente,
oppure dove ti diranno,
se vuoi, a casa rimani.*

*L'audacia guida le navi
sopra il grande mare oceano.
La pietà dondola la mente
come una vecchia culla incavata.*

*Chi conosce l'audacia, conosce la pietà,
ché l'una e l'altra sono sorelle:
l'audacia più leggera al mondo d'ogni cosa,
leggera più d'ogni opera, la misericordia.*

4.

*Il gelo del mondo
qualcuno lo riscaldierà.
Il cuore ch'è spento,
qualcuno lo solleverà.*

Questi mostri

*li prenderà qualcuno per mano
Come un bambino scatenato:
- Andiamo, ti mostrerò
qualcosa che hai veduto mai!*

1990-1992



Web

ASSEMBLED IN FRANCE

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Q ▾

IT EN



Sanlorenzo con Art Basel: in mostra le foto dedicate al cantiere

EVENTI NEWS

Sanlorenzo presenta a "OVR: Miami Beach" una mostra fotografica intitolata "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo", realizzata con gli scatti di Silvano Pupella. Dal 2 al 6 dicembre eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere dal 1900 ad oggi.

OVR: Miami Beach, lanciato da Art Basel, con cui Sanlorenzo ha un accordo di global partnership iniziato nel 2018, è un format digitale per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo. Nei quattro giorni di svolgimento l'evento online accoglierà le opere di 255 gallerie provenienti da 30 diversi paesi, e per la prima volta ospiterà le "viewing rooms" dedicate ai partner della fiera.



E' in edicola il numero di **NOVEMBRE 2020** in copertina **MCY 76 Skyounge**

ABBONATI SUBITO

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome



“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**” è una mostra nata dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell’azienda. Per **Sanlorenzo** è un’occasione per raccontarsi attraverso l’obiettivo del fotografo **Silvano Pupella**. L’esposizione, pensata come una vera e propria immersione all’interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta una selezione di scatti in bianco e nero nei quali Pupella racconta quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo**, in oltre 60 anni di storia, una eccellenza della nautica.



Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all’interno del cantiere di La Spezia che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sa rendere perfettamente l’atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche insostituibile manualità, svelando come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia il risultato di un progetto complesso, trasversale e innovativo. Ogni barca prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un’opera d’arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali.

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



-  STATE OF THE ART TECHNOLOGY
-  PROJECT MANAGEMENT
-  GLOBAL SERVICE NETWORK



Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano i manufatti. Il suo sofisticato bianco e nero introduce l'osservatore nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.



Silvano Pupella racconta "Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il 'mio caos', la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine. Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, 'sentita', toccata. Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini".



nanni
READY IN BLUE



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

VOLVO PENTA



"Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione. Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica. Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporle in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità", conclude Pupella.

Dopo le esposizioni alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 e quest'anno alla Galleria Still di Milano, la **partecipazione a OVR: Miami Beach** con **"Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo"** è una nuova tappa nel mondo dell'arte per **Sanlorenzo**, che grazie alla collaborazione con Art Basel proseguirà con gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre 2021.

(Sanlorenzo con Art Basel: in mostra le foto dedicate al cantiere – Barchemagazine.com – Novembre 2020)



INTERNI

PROGETTI

NEWS

CATALOGO

PRODOTTI
2020DESIGN
JOURNALDESIGNER'S
WEEKIT
EN

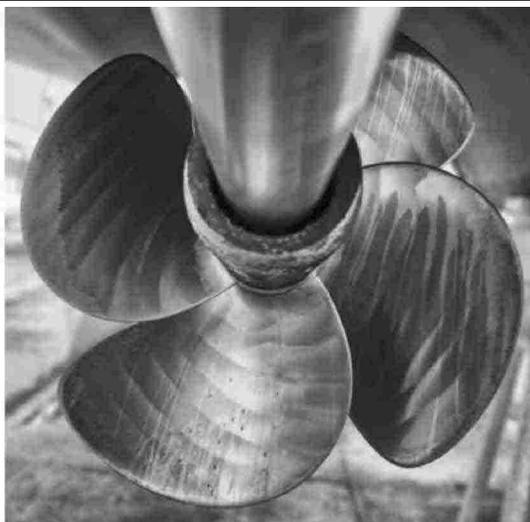
Naviganti (digital) a Miami



Gli scatti in bianco e nero di Silvano Pupella che raccontano la realtà produttiva, tra artigianalità e tecnologia, dei cantieri navali **Sanlorenzo** saranno presentati nell'ambito dell'evento digitale di di Art Basel 'OVR: Miami Beach'

Pioniere nell'ambito nautico per la capacità unica di aprirsi alla contaminazione con arte e design, il cantiere **Sanlorenzo** prosegue la collaborazione, in qualità di **Global Partner**, con **Art Basel**.

Dal 2 al 6 dicembre 2020, il cantiere spezzino, primo monobrand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, partecipa infatti a **OVR: Miami Beach**, l'innovativo format digitale pensato dalla celebre fiera d'arte moderna e contemporanea per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo. Una piattaforma che per quattro giorni presenterà eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere realizzate dal 1900 a oggi, grazie alla partecipazione di 255 gallerie provenienti da 30 Paesi. Per la prima volta, inoltre, verranno ospitate le *viewing rooms* dedicate ai partner della fiera.



Ph. Silvano Pupella

Sanlorenzo ha scelto quest'occasione per raccontarsi attraverso l'obiettivo del fotografo **Silvano Pupella** nella mostra digitale *Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo*

L'esposizione, pensata come una vera e propria **immersione** all'interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta una selezione di **scatti in bianco e nero** nei quali Pupella, stupendo con le sue interpretazioni spaziali, racconta quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso **Sanlorenzo**, in oltre 60 anni di storia, un'eccellenza della nautica.



5

Ph. Silvano Pupella

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del **cantiere di La Spezia**, che svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto innovativo complesso e trasversale. Ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende infatti vita a partire dallo **scafo forgiato dal metallo** come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di **abili maestranze locali** che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.



5

Ph. Silvano Pupella

Le fotografie di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli sapienti artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**. La scelta del sofisticato bianco e nero, introducendo nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, enfatizza la bellezza intrinseca e il fascino velato del prodotto **non ancora finito**. Gli scatti d'autore, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, restituiscono l'atmosfera di un luogo **denso di tecnologia** ma anche di **preziosa** e insostituibile **artigianalità**.



5

Ph. Silvano Pupella

La mostra *Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo* nata dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, tocca una nuova tappa: dopo l'esposizione a Lerici ([leggi qui](#)), alla Casa dei Tre Oci a Venezia in occasione della Biennale Arte 2019 ([leggi qui](#)) e quest'anno alla Galleria Still di Milano, viene ora presentata su un nuovo palcoscenico internazionale mediante *OVR: Miami Beach*, un evento digitale inedito, nell'ambito della collaborazione iniziata nel 2018 con Art Basel in qualità di Global Partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea a giugno e Miami Beach a dicembre.



5

Ph. Silvano Pupella

#AGENDA #FOTOGRAFIA #ONBOARD





MENU



RIVISTE



LOGIN



CONTATTI



SHOP

Cerca



» BARCHI E NOVITÀ » SUPERYACHTS

28 November 2020

SD118: SANLORENZO PORTA L'ASIMMETRIA NELLE NAVETTE SEMIDISLOCANTI

Con 5 unità già vendute, SD118 esplora nuovi modi di abitare il mare proponendo importanti volumetrie e una nuova idea di comfort e vivibilità degli spazi a bordo.



Commenta

1/3

Nasce SD118, nuovo yacht di 35,75 metri di lunghezza che amplia la storica linea di modelli semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie pensate per coloro che amano e conoscono profondamente il mare.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea portate alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand.

Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno di SD118 si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'ampissima area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, ad oggi proposto solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno.

Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo wide body. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale.

Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una spiaggetta di ben 19 mq calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole au bord de l'eau.

Le ultime prove

Test De Antonio D42: come naviga la barca con i fuoribordo a scomparsa

13 July 2020

Test Lagoon SIXTY7 in navigazione

06 July 2020

Prova Yamaha XF375 con Tempest 38

25 June 2020

Test Oceanis 54 come naviga: pregi e difetti

Le ultime gallery

A dimostrare la capacità di **Sanlorenzo** di intercettare le esigenze della clientela e di rispondere alle più diverse richieste, sono già state vendute prima del lancio ufficiale, già 5 unità del modello SD118 tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di Patricia Urquiola che continua a collaborare con **Sanlorenzo**, salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO | SD118 |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE



sponsor

Con Blu American Express 1% di CashBack e fino a 80€ sui primi €2000 spesi

American Express

Liguria Nautica » Nautica » NavalTecnoSud realizza in tempi record 4 passerelle per i cantieri **Sanlorenzo**

NavalTecnoSud realizza in tempi record 4 passerelle per i cantieri **Sanlorenzo**

L'amministratore Roberto Spadavecchia: "**Sanlorenzo** aveva già un progetto che ci ha presentato e che noi di NavalTecnoSud abbiamo perfezionato rendendolo anche certificabile CE. È venuto fuori un gran bel lavoro"

27 Novembre 2020 | di **Maria Cristina Sabatini**



Innovazione, qualità e personalizzazione. Ecco alcuni dei punti di forza di **NavalTecnoSud**, società specializzata nella

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >

Scegli la vacanza
in barca che
preferisci!

Richiedi un preventivo

Contattaci



RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE



ITALIAN YACHT MASTERS

NAVIGARE NECESSSE EST, VIVERE NON EST NECESSSE

www.italianyachtmasters.com

Nautica in un
ritratto

progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti per la cantieristica navale, certificati CE.

E sono proprio queste le peculiarità che hanno permesso a NavalTecnoSud di essere scelta da alcune tra le più importanti realtà del mondo della nautica, come i cantieri navali **Sanlorenzo**, per i quali l'azienda ha realizzato, in tempi record, **4 passerelle** per l'accesso ai mega yacht presenti nello show room di La Spezia.

*"Era da tempo - spiega **Barbara Spadavecchia**, responsabile comunicazione di NavalTecnoSud - che **Sanlorenzo** voleva rinnovare alcune passerelle sulla banchina per accedere alle barche. Con la cancellazione delle fiere, soprattutto Cannes, **Sanlorenzo** ha infatti pensato di realizzare uno show room alla Spezia, all'interno del cantiere. Esponendo barche grandi e invitando clienti da tutto il mondo, hanno avuto la necessità di rendere sicure e gradevoli le passerelle per accedere alle imbarcazioni e noi siamo riusciti a realizzarle in **tempi record**".*

NAVALTECNOSUD: PASSERELLE SICURE E ATTENZIONE AL DESIGN

Passerelle sicure perché **certificate CE**. Versatili, ma anche belle da vedere, perché realizzate con un design studiato per accedere a barche di prestigio. *"Si tratta - racconta **Roberto Spadavecchia**, amministratore unico di NavalTecnoSud - di strutture in **acciaio zincato** a caldo, che presentano molti accessori in alluminio, per rendere la passerella meno pesante e più maneggevole".*

*"Le passerelle - sottolinea Spadavecchia - sono formate da un gabbiotto che funge da piedistallo a terra ancorato con dei printi di cemento. È presente anche un tetto coperto. Qualora l'imbarcazione si trovi vicino alla banchina, degli scalini permettono di accedere alla barca. Una passerella telescopica, lunga 3 metri ma **allungabile fino a 5 metri**, collegata ad un argano a manovella che la rende basculante, agganciabile agli scalini, permette di raggiungere ogni tipo di imbarcazione sia vicino alla banchina, sia lontana".*

Un lavoro nato in sinergia con il cliente, seguendo le necessità del cantiere e tramutandole in un prodotto assolutamente sicuro, perché certificato CE, oltre che versatile e bello esteticamente: *"**Sanlorenzo** aveva già un progetto che ci ha presentato e che noi abbiamo perfezionato rendendolo anche certificabile CE. È venuto fuori un gran bel lavoro"*, conclude l'amministratore unico di NavalTecnoSud. In questa prima fase sono state 4 le passerelle realizzate, ma l'azienda è al lavoro per la costruzione di **altre 8 strutture**.

Maria Cristina Sabatini

Argomenti: **Cantieri San Lorenzo**, **NavaltecnoSud**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO



Nautica in un ritratto | Alessandro Campagna: "L'amore per il mare è diventato una professione e regala storie straordinarie"



Nautica in un ritratto | Andrea Razeto: "Uno dei periodi più belli della mia vita? Vivere in barca per qualche mese mentre ristrutturavo casa"



Nautica in un ritratto | Giangi Razeto: "Sono un creativo di mare. Se me lo togliessero perderei la mia creatività"



COMMENTI RECENTI

Paolo

25/11/20 - 14:42

Amici cari, avete ripubblicato un articolo del 2018 (tra l'altro con parecchie...

in Escursione in kayak Santa Margherita - Portofino

Carmelo

25/11/20 - 09:10

nella scheda tecnica correggere l'immersione

in Le asimmetrie di Sanlorenzo rivoluzionano...

Paolo viacava

23/11/20 - 14:30



Home > Località di mare > Viaggi e stili di vita

> Sanlorenzo presenta la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali"

Viaggi e stili di vita

Sanlorenzo presenta la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali"

Di Redazione · 27 Novembre, 2020 · 0

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Sanlorenzo presenta la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" per l'evento digitale di Art Basel "OVR: Miami Beach".

Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi aprendosi alla contaminazione con arte e design, Sanlorenzo prosegue la collaborazione, in qualità di Global partner, con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale.

Sanlorenzo presenta la mostra Naviganti

Dal 2 al 6 dicembre Sanlorenzo, primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, partecipa così a OVR: Miami Beach, l'innovativo format digitale lanciato da Art Basel per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo.

Una piattaforma che per quattro giorni metterà in scena eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere dal 1900 ad oggi, grazie alla partecipazione di 255 gallerie provenienti da 30 diversi paesi, e che per la prima volta ospiterà inoltre le "viewing rooms" dedicate ai partner della fiera.

Sanlorenzo sceglie quest'occasione per raccontarsi attraverso l'obiettivo del fotografo Silvano Pupella nella mostra digitale "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo".

POTREBBE INTERESSARTI: [Differenza tra squalo e pesce spada, come riconoscerli per evitare le truffe](#)

L'esposizione, pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta una selezione di **scatti in bianco e nero** nei quali Pupella, stupendoci con le sue interpretazioni spaziali, racconta quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

FIRST SANLORENZO SL96 ASYMMETRIC SOLD TO ASIA

Hong Kong-based sales and charter company Simpson Marine has sold the first **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric superyacht in Asia. This is the latest success from a fruitful partnership between **Sanlorenzo** and Simpson Marine, which has helped to establish the Italian brand as a firm favourite in the Asian market.

The SL96A made its debut at the 2020 Dusseldorf Boat Show and has been well received in the market. This news follows the successful sale of the first SL102 Asymmetric superyacht into Hong Kong earlier in 2020, and proves the **Sanlorenzo's** forward-thinking approach to developing innovative models carries great appeal.

SL96 Asymmetric is the smaller sister to the SL102 Asymmetric. Both advanced superyachts have been created with the aim of making the most of interior spaces to bring guests closer to the outdoor environment, channelling the pure essence of yachting.

The Asymmetric layout featured on these superyachts is the fruit of a bold and innovative approach from the Italian yacht builder, which has certainly proven to have paid off. SL96A retains only the side decks on the starboard side, adding 10sqm of interior surface space which extends further into the port side.

The original idea was the brainchild of renowned car designer Chris Bangle, whose inspiration has been made possible by vital inputs from **Sanlorenzo's** in-house technicians and designers, as well as Bernado Zuccon to completing an all-star design team. This team has been enhanced by the interior design penned by Rome-based Studio Laura Sessa, known for award-winning superyachts such as the 55m Amels yacht Astra .

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager, expressed his delight at another success for **Sanlorenzo** and Simpson Marine, and teased that there is much more yet to come. " We feel very proud to see that the Asymmetric concept has been so well received in Asia, with more projects to be finalised in the near future, " said Stratton. " Scheduled for summer delivery in 2021, together with the SL102A, this newly sold SL96A will be a beautiful addition to the fast expanding **Sanlorenzo** fleet in Hong Kong and a great testimony of the shipyard's ingenious ideas, bespoke execution and owner-centric design approach."

Stratton went on to outline why he feels **Sanlorenzo** yachts have been so well received in Asia: "The unique ideas introduced by **Sanlorenzo** all have one common goal: to make better use of space and enable owners to enjoy their time on board in maximum comfort, harmony and safety. 2020 has proved to be a fantastic year for **Sanlorenzo** in Asia with eight **Sanlorenzo** yachts commissioned within the first eight months of the year, and many more to come. It is rewarding to see that **Sanlorenzo's** owner-focused approach and their fully made to measure yachts are now well known here in Asia, and have rightly gained the attention of the most demanding and discerning clients ."

There is much to look forward to in the near future for **Sanlorenzo** Yachts in Asia, with the 44Alloy and first SD96 scheduled to arrive early next year. After a much-disrupted show calendar, **Sanlorenzo** superyachts will next be available for public viewing at the Hong Kong International Yacht Show in November 2020, where the fleet will include the SX76, SL86 and **Bluegame** BGX70.

[FIRST **SANLORENZO** SL96 ASYMMETRIC SOLD TO ASIA]

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Tag in evidenza: ARTE PARTNERSHIP YACHT INDUSTRY

Superyacht

Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo

Condividi 0

Tweet

venerdì 27 novembre 2020 12:42

Stampa articolo e-mail



Art Basel's 'OVR: Miami Beach' 2-6 Dicembre

Comunicato stampa, 27 Novembre – Pioniera nel proprio ambito per la capacità unica di aprirsi a nuovi linguaggi creativi aprendosi alla contaminazione con arte e design, **Sanlorenzo** prosegue la collaborazione, in qualità di Global partner, con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale.

Dal 2 al 6 dicembre **Sanlorenzo**, primo mono brand al mondo nella realizzazione di yacht sopra i 30 metri, partecipa così a OVR: Miami Beach, l'innovativo format digitale lanciato da Art Basel per galleristi, collezionisti e appassionati d'arte da tutto il mondo.

advertising

Una piattaforma che per quattro giorni metterà in scena eventi online, digital talk, presentazioni e oltre 2.500 opere dal 1900 ad oggi, grazie alla partecipazione di 255 gallerie provenienti da 30 diversi paesi, e che per la prima volta ospiterà inoltre le “viewing rooms” dedicate ai partner della fiera.



Art Basel's 'OVR: Miami Beach' 2-6 Dicembre

Sanlorenzo sceglie quest'occasione per raccontarsi attraverso l'obiettivo del fotografo Silvano Pupella nella mostra digitale "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo".

L'esposizione, pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, presenta una selezione di scatti in bianco e nero nei quali Pupella, stupendoci con le sue interpretazioni spaziali, racconta quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

29M SANLORENZO MOTOR YACHT STELLA ON THE MARKET

The 28.91-metre yacht Stella, for sale as part of the SL96 line from **Sanlorenzo**, was launched by the Italian shipyard in 2018. Boasting Francesco Paszkowski exterior design and in-house naval architecture and interior design, Stella is a motor yacht for sale in pristine condition thanks to minimal usage and good maintenance. Photo: Thierry Ameller / Fraser This **Sanlorenzo** yacht for sale can accommodate up to 10 guests in her five suites, including a master stateroom on the main deck with a desk, en-suite and king-size bed. Her other staterooms consist of two doubles and two twins, one in bunk-bed style.

Photo: Thierry Ameller / Fraser Photo: Thierry Ameller / Fraser Photo: Thierry Ameller / Fraser

The general style of her interiors is contemporary with elegant furnishings and free-flowing spaces. Yacht Stella, for sale as an ideal yacht for families or charter, has an open-plan main saloon with a comfortable lounge area and a dining table for eight. Photo: Thierry Ameller / Fraser Photo: Thierry Ameller / Fraser A fold-down terrace provides a small balcony space on the side of the main saloon, while the rest of the space is connected to the aft deck which offers a tranquil space to enjoy alfresco dining. As well as featuring seating and sunbathing options on her foredeck, Stella's sundeck-flybridge hosts options for dining, sunbathing, cocktails or sitting at her well-equipped helm.

Yacht Stella, for sale and ready for immediate cruising, sports twin MTU engines which provide her with a top speed of 29 knots and a cruising speed of 26 knots. Zero-speed stabilisers ensure a smooth experience on the water.

Stella yacht for sale

EUR

USD

GBP

Full profile

Stella

In operation

Length

29.1m

Volume

155 GT

Year

2018

Built by

Sanlorenzo

View

For sale

Asking price

Yacht listed for sale by:

Fraser

Get in touch

Email

Call

Get a call

Stella yacht owner, broker or captain, use the Update Sales Info button to report any changes in the sales information.

Update sales info

[29M **SANLORENZO** MOTOR YACHT STELLA ON THE MARKET]

12
images >

Sanlorenzo motor yacht Solal back on the market

2020-11-25 BY MALCOLM MACLEAN

Sold in June 2018, the 24 metre motor yacht *Solal* is back on the market, listed for sale by Leo Jordil at [IYC](#).

Built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#), *Solal* is RINA classed and was delivered in 2000 as an SL82 model with an extensive refit in 2016. MCA compliant, her interior accommodates up to eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres and en-suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for three crew.

Solal is asking €795,000 with VAT paid.

The saloon has large windows allowing daylight to stream in, while her lounge area comes with U-shaped seating upholstered in blue fabric, a coffee table and an entertainment centre including a 32-inch Samsung television screen and a Bose stereo surround sound system. Forward is a formal dining area seating eight guests, while further forward still is the galley with new appliances installed as part of the 2016 refit. The galley also has a table and banquette seating for sociable breakfasts and casual snacks.

The popularity of the SL82 model is enhanced by the extensive deck areas offering plenty of space for al fresco entertaining, including a sheltered cockpit, which is the ideal spot for evening cocktails before dinner. Her spacious flybridge offers ample seating, a table and bar, all sheltered by a custom Bimini top.

Twin 1,400hp Caterpillar diesel engines allow a cruising speed of 22 knots, topping out at 30 knots.

[Solal](#) is asking €795,000 with VAT paid.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

[VISIT VIRTUAL BOAT SHOW](#)[READ MORE](#)

SUPERYACHT DIRECTORY

SOLAL

Sanlorenzo 25 m | 2000

RELATED ARTICLES

Benetti motor yacht
Checkmate now for sale
with G-Yachts and Merle
Wood
Price drop on Sensation
motor yacht Cabernet
€1.9M price drop on
Nicolini motor yacht
Yaakun
[Princess](#) motor yacht
Larimar II for sale
Fitzroy sailing yacht
Artemis sold

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



IL MATTINO

ACCEDI - REGISTRATI

PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SOCIETÀ SPORT TECNOLOGIA LE ALTRE SEZIONI ▼

M MotoriSeguici su    

inserisci testo...



HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUERUOTE ALTRE SEZIONI ▼ VIDEO FOTO

ECONOMIA SICUREZZA ECOLOGIA EVENTI NORMATIVE INTERVISTE STORICHE SHARING PNEUMATICI COMMERCIALI NAUTICA

World Superyachts Award 2020: Made in Italy protagonista. Benetti, Custom Line, Mangusta e Tankoa tra i big premiati

di Sergio Troise

condividi l'articolo



ROMA - Se c'è un settore in cui noi italiani non abbiamo nulla da imparare è quello della nautica. Siamo anzi maestri e, per fortuna, queste nostre capacità ci vengono riconosciute dal mercato e non solo: siamo ai vertici mondiali, infatti, anche in quella "classifica virtuale" stilata in base allo World Superyachts Award, prestigioso riconoscimento assegnato una volta l'anno da un colosso del settore qual è il gruppo editoriale Boat International. Non un premio come gli altri, in quanto la giuria è composta da armatori, comandanti di grande esperienza e i più famosi designer internazionali.

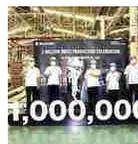
L'edizione 2020 dell'ambitissimo premio si è svolta – causa pandemia – con una cerimonia virtuale presentata da Natasha Kaplinsky, celebre anchor-woman inglese, volto noto di BBC, Sky News e non solo. Molto gratificante il successo ottenuto dagli italiani, grazie soprattutto a Benetti, Custom Line, Mangusta, Tankoa, impostisi nelle rispettive categorie, ma non solo: molti designers, ingegneri e architetti di nazionalità italiana hanno recitato infatti ruoli significativi nel successo di aziende straniere. Ma andiamo con ordine.

NAUTICA



AMBIZIOSO

In dirittura d'arrivo il nuovo Canados Gladiator 631 Next. Sarà lo yacht dei record per prestazioni maxi e consumi mini



LA CAMPAGNA

Piano di Suzuki Marine per la manutenzione dei fuoribordo. E in Thailandia produzione festeggia il milionesimo motore

Benetti si è imposto nella categoria riservata agli yacht dislocanti tra 1.000 e 1.499 GT (Gross Tonnage, Stazza Lorda) con il "Metis" (foto in alto), mega yacht custom di 63 metri frutto di un lavoro d'equipe che ha messo insieme le migliori competenze italiane e inglesi. I giudici di Boat International sono stati colpiti, infatti, sia dagli esterni innovativi firmati da Giorgio M. Cassetta, sia dall'architettura degli interni sviluppata dallo studio britannico Bannenberg & Rowell. Lo scafo in acciaio e la sovrastruttura in alluminio si sviluppano su 6 ponti per un baglio massimo di 11 metri; quanto agli interni rappresentano la quintessenza del lusso e dell'eleganza, distribuiti in spazi degni quasi di una nave da crociera: basti dire, in proposito, che l'appartamento armatoriale misura oltre 160 metri quadri e sfrutta un'esclusiva terrazza esterna.



Giovanna Vitelli, vice-presidente di **Azimut-Benetti**, ha commentato: "Condivido il premio con tutti coloro che hanno preso parte alla realizzazione di questo importante progetto. Metis esprime al meglio la capacità progettuale e costruttiva di Benetti ed è un emblema del miglior Made in Italy industriale e manifatturiero.

Oltre a questo riconoscimento, la prova di quanto il risultato finale sia vicino all'eccellenza è la vendita di altri quattro yacht basati sul progetto di Metis, che andranno ad armatori provenienti da quattro diversi continenti".

Il Mangusta Gransport 45 ha trionfato invece nella categoria degli yacht semidislocanti sotto i 500 GT. Lungo 45,3 metri, ha convinto i giudici per la capacità di offrire eccellente comfort in navigazione ed un'autonomia di 4200 miglia, ma non solo: è stata apprezzata anche la capacità di sfruttare al meglio ogni metro quadrato delle aree esterne e il beach club di poppa, che offre tre aperture sul mare. Progettato dagli studi tecnici di Overmarine Group in collaborazione con l'ingegnere navale Pierluigi Ausonio e lo yacht designer Alberto Mancini, il Mangusta è uno dei tre modelli che, con il 33 e il 54 metri, costituiscono la serie Mangusta Gransport.

Nella categoria riservata agli yacht a motore semidislocanti o plananti sotto i 500 GT, da 30 e 34,9 metri, si è imposto il Custom Line "IV Dreams", yacht di 32,8 metri costruito dal cantiere del Gruppo **Ferretti** sulla base di un progetto tutto italiano, frutto della collaborazione tra il Comitato strategico di prodotto, la Direzione Engineering della holding guidata da Alberto Galassi e gli architetti Francesco Paszkowski per gli esterni e Margherita Casprini per gli interni. Il "IV Dreams", primo yacht di una nuova serie di Custom Line, ha colpito i giudici "per la capacità di offrire una miscela ben bilanciata di buon design, costruzione di qualità e strutture desiderabili". Tra i pregi della barca costruita ad Ancona, vale la pena ricordare il beach club che funge anche da garage per tender (un sistema unico, brevettato dal cantiere) e l'originalità delle ampie finestrate a tutt'altezza nel ponte principale, che amplificano l'effetto di continuità e vicinanza al mare. Di rilievo, ai fini dell'assegnazione del premio, anche la capacità di assicurare autonomie fino a 1050 miglia navigando in dislocamento a 12 nodi, abbattendo i consumi, oppure di spingersi fino a una velocità di punta di 26 nodi.

Tra le imbarcazioni a motore di dislocamento sotto 499 GT, di 40 metri e oltre, è stato premiato "Bintador", yacht di 49,9 metri costruito a Genova da Tankoa. Anche in questo caso un ruolo decisivo l'ha avuto lo studio di design di Francesco Paszkowski (occupatosi degli esterni) e Margherita Casprini (responsabile degli interni). Con loro, si è meritato il prestigioso riconoscimento Francesco Rogantin, responsabile della parte navale del progetto.

Nella lista dei cantieri italiani premiati spicca l'assenza di **San Lorenzo**, altro indiscusso big del made in Italy nautico, che appena due mesi fa, dopo l'assegnazione del "Compasso d'Oro" è stato gratificato anche con altri due premi molto importanti, in occasione degli World Yacht Trophy 2020: uno per l'innovativo yacht SL 96 Asymmetric, nella categoria "Best Layout", e un altro per il nuovo superyacht 44 Alloy nella categoria "Best Exterior Design".

Sono stati assegnati premi anche ad altre categorie di barche, di misure diverse, includendo la vela, il refitting, il ricostruito, le imbarcazioni di supporto. Si sono imposti, ovviamente, cantieri di varie nazionalità, ma – come detto in apertura – in molti casi c'è la mano di tecnici, progettisti, ingegneri e architetti italiani.

E' il caso di "Canova", yacht a vela di 43,3 metri premiato come "Barca a vela dell'anno": costruita in Finlandia da Baltic Yachts su progetto di Farr Yacht Design, ha visto in prima linea, per gli esterni e gli interni, l'italianissimo studio milanese di Lucio Micheletti e il project manager Mattia Belleri. Una collaborazione di grande prestigio, in quanto "Canova" rappresenta – come sottolineato dai giudici del World Superyachts Award 2020 – il meglio della tecnologia green più avanzata, in grado di influenzare il futuro dei superyacht a vela. Vale la pena ricordare, infatti, che oltre a un sistema di stabilità dinamica incentrato sull'uso di foil per ottimizzare il rendimento nella navigazione a vela, a bordo di questa barca c'è anche un Azipod elettrico utile per far funzionare a emissioni zero i sistemi domestici e di navigazione.

Il premio per il miglior refit è andato a "Oasis", barca di 59,4 metri costruita nel 2006 a Brema da Lürssen, ma sottoposta a un lavoro di aggiornamento che ha visto in prima linea l'azienda anconetana FM Architettura d'Interni. Un ruolo non trascurabile l'ha avuto inoltre l'architetto genovese Claudio Cicconetti nella definizione dell'interior design del "Najiba", yacht a motore di 58 metri premiato nella categoria riservata a imbarcazioni tra 599 e 999 GT.

Tra i premi che non hanno coinvolto tecnici italiani, ma che ci piace ricordare, spicca sicuramente quello assegnato a "Hodor", originale catamarano "suply yacht" costruito in Spagna da Astilleros Armon. Lungo 66,2 metri, è stato definito dai giudici "la più grande scatola galleggiante di giocattoli del mondo". Come imbarcazione di supporto a mega yacht e giga yacht è delegato infatti a fare da base per un elicottero, oltre a trasportare motoscafi (monocarena e catamarano), gommoni, moto d'acqua, scivoli, attrezzature subacquee e quant'altro possa risultare utile a rendere piacevole la vita agli armatori e agli ospiti dello yacht madre. Rispetto al quale – è stato sottolineato dai giudici – può arrivare a destinazione sempre in anticipo, potendo viaggiare, con il suo carico di toys, alla velocità di 22,5 nodi.

condividi l'articolo



Martedì 24 Novembre 2020 - Ultimo aggiornamento: 20:19 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Musk ora è più ricco di Bill Gates, ha un patrimonio di 128 mld di dollari. E Tesla vale oltre 500 mld di dollari



Anas, al via bando da 80 milioni per segnaletica stradale. Suddiviso in 16 lotti, da 5 milioni ciascuno



Auto, ad ottobre frena la crescita dei prezzi dei veicoli nuovi. In discesa quelli relativi al mercato di secondo mano

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

NUOVA BMW SERIE 4. L'ESTETICA DELLE EMOZIONI.

NEWSSTAND

SUBSCRIBE

LANGUAGE

IT **EN**

Sign up / Log in



News Architecture Interiors Design Art

Coffee
Break

Archive Products

Guest
editorDomus for
Design

Search

John Pawson's return to yacht design

Sergio Buttiglieri, style director of **Sanlorenzo** Yacht, recounts the return to water of the master of minimalism, who will develop a new metal superyacht.



MOST POPULAR

John Pawson has been defined as the father of minimalist architecture. His approach to space has caught everyone's attention: from Calvin Klein to three communities of monks, the celebrated writer



1. 10 objects that are disappearing from our domestic landscape

2. 15 iconic design gifts for 2000 euros and under

3. The essentials: 20 of the best umbrella stands

4. The virtual space of Studiopepe is called Desire

5. Prefabricated spas made with wood from Val di Fiemme suitable for any environment

Bruce Chatwin, Kew's Royal Botanic Gardens
 Ian Schrager, the inventor of the Boutique hotel.
 architecture is based on the pursuit of spatial
 ity and on an understanding both of how difficult
 it is to be simple and how important it is to take care
 of every detail of a project.
 I myself have a powerful personal memory of
 experiencing the extraordinary physical
 environment created by Pawson for Chroma, a one-
 act work by the choreographer Wayne McGregor,
 which premiered at the Royal Opera House in
 London in 2006. Pawson's design used the
 architectural motifs of inside and outside, entrance
 and exit, light and shadow, emptiness and plenitude,
 to create a spatially charged environment which the
 dancers explored through their bodies.

Although the set was static throughout the 25
 minutes running time of the piece, the space was
 subject to radical transformations through the
 changes of the conditions of the light. It changed my
 ideas of what it was possible to achieve within the
 particular constraints of stage design.
 At the same time as Pawson was creating the
 Chroma scenography, he was working on the design
 of two yachts, the B60 Sloop and the 50-
 metre Baracuda for Perini Navi, for shipowners who
 understood the potential to translate Pawson's
 distinctive spatial poetics into the very particular
 circumstances of ocean-going vessels. And now,
 more than a decade later, Pawson is returning to
 work with the Sanlorenzo shipyard for the
 development of a new metal superyacht over 40
 metres.
 From the beginning, all of Pawson's work has
 sprung from an attitude towards space, surface,
 proportion and light and the idea of achieving a
 state of simplicity through reduction. It has always
 been important to him that every project, whatever
 its scale, expresses all thought - from the design of
 an entire Cistercian monastery to the modest

dimensions of a knife or plate.

His creative process is grounded in the act of repeatedly paring down until he reaches the point when no improvement can be achieved by further refinement. When the visual field has this clarity, everything placed within it contributes to or detracts from the quality of spatial intensity: everything - not simply the more obvious architectural components of a room - becomes a vehicle for generating atmosphere.

Opening image: John Pawson, photo Orla Connolly

SECTIONS

[Design](#)

KEYWORDS

Commenti: 0

Ordina p

Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Latest on Design





YACHT
style



Read your copy



Search here...



Sanlorenzo brings asymmetry to SD line

SHARE



November 23, 2020 5:31 pm

Italian builder includes an asymmetric design on the upper deck of the semi-displacement SD118, scheduled to debut at Cannes in September 2021.



The SD118 joins the SD96 and SD126 in Sanlorenzo's semi-displacement line

Sanlorenzo has already sold five units of its SD118, a model that introduces asymmetric design to the builder's semi-displacement line range, which also includes the SD96 and SD126.

The Italian shipyard first showcased asymmetric designs on the SL96A and SL102A in its planing range, featuring only one side deck on the main deck, to starboard.



The foredecks on the main and upper decks are connected by a stairway

However, on the four-deck SD118, the asymmetry is on the upper deck, where designer Bernardo Zuccon has included a side deck on the port side – including an opening terrace – while the starboard side is like that of a wide-body hull.

Other novel features on the 35.75m model with a 7.9m beam include the bow, where the outdoor areas on the upper and main decks are connected by a central stairway, which covers private access from the owner's suite.

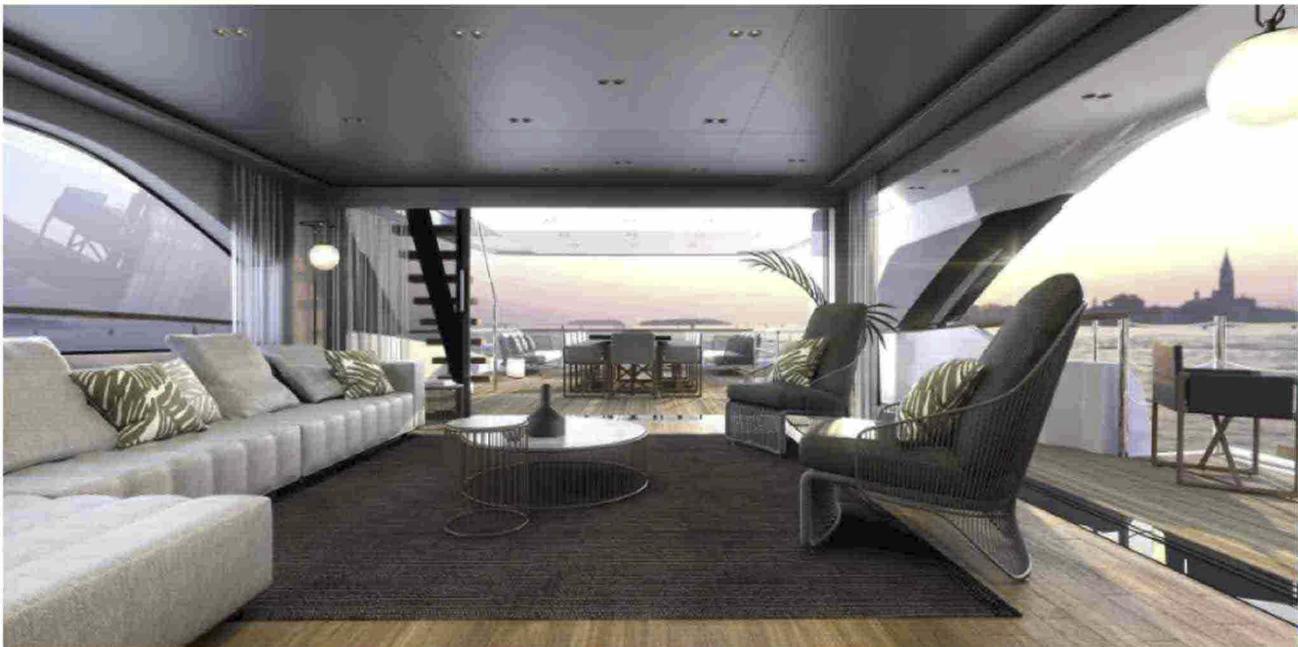


The submersible swim platform and drop-down sides provide a 19sqm beach club, which can be set up for diving and other watersports



The new model also has a revised stern zone, which can be transformed into a 19sqm swim platform due to large lateral hatches that open and can be set up for diving and sunbathing.

The model scheduled to premiere at the Cannes Yachting Festival in September 2021 will feature an interior by Bernardo and Martina Zuccon, while other interior designs include a version by Spanish architect Patricia Urquiola.



The upper deck of the SD118 only features one side deck, on starboard side

Engine options include twin MTU 10V2000M86 (1,380hp) or CAT ACERT C32 (1,622hp), which provide top speeds of 18 and 19 knots respectively.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo has shipyards in La Spezia, Ameglia, Viareggio and Massa, generating €455.9 million (about US\$540 million) in consolidated net revenues in 2019. The company is represented in Asia by SimpsonMarine.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

■ YACHT STYLE

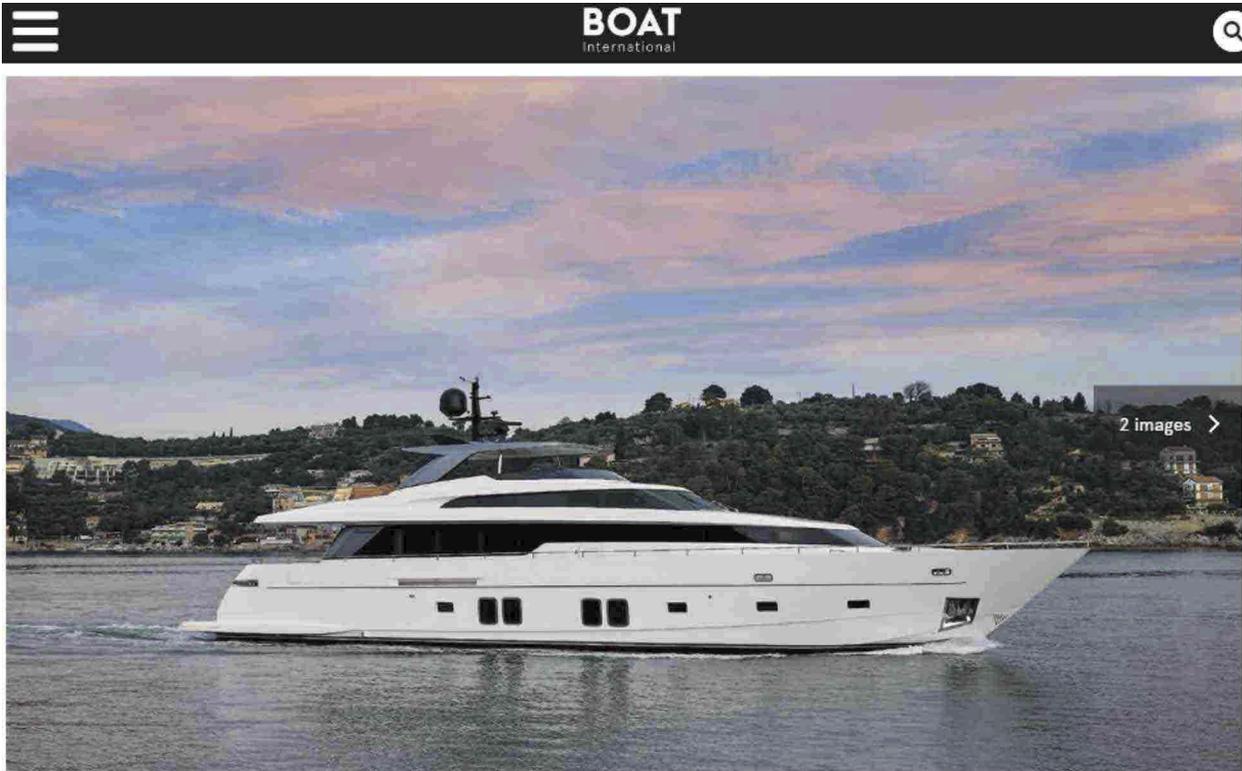


SANLORENZO SX112, BLUEGAME BGX60 PREMIERE AT GENOA | YACHT STYLE

Drop-down sides on the SX112 turn the aft area into a 90sqm beach club. Sanlorenzo has unveiled images of its , which made its global debut at the Genoa International Boat Show (October 1-6) and is the new flagship of its innovative SX crossover line .

[Leggi l'articolo su yachtstyle.co >](#)

powered by embedly



Sanlorenzo SL96 motor yacht sold

2020-11-23 BY MALCOLM MACLEAN

A 29.1 metre **Sanlorenzo** SL96 motor yacht, listed for sale by the **Sanlorenzo** yard, has been sold with the buyer introduced by Onur Erardag of [Nautique Yachting](#).

Built with a GRP hull and superstructure at the Italian yard to a design by long-time collaborator [Francesco Paszkowski](#), the SL96 was delivered in spring 2018. As with all the yachts in this range, she is heavily customised, with eight guests accommodated in four cabins comprising a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres, satellite television screens and en-suite bathroom facilities. Crew quarters allow for up to four crewmembers.



Sanlorenzo SL96 was asking €5,500,000

SUPERYACHT DIRECTORY



SANLORENZO SL96
Sanlorenzo 29.1 m | 2018

RELATED ARTICLES



Another \$1M price drop on Abeking motor yacht No Buoy



Hargrave motor yacht Beachfront sold



Sunseeker motor yacht Persistence sold



Sanlorenzo reveals 35.75 metre SD118 superyacht



Lazzara motor yacht Melvinville III sold

NEWSLETTER



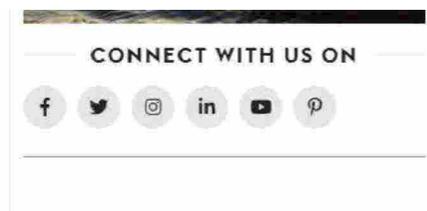
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The saloon is suitably opulent, boasting American walnut wood parquet flooring, comfortable seating in an L-shaped configuration and an entertainment centre including a large screen television set. Forward is a dining area with seating for eight guests. A special feature is a portside sliding glass door opening to a hydraulic sea balcony.

The teak-decked flybridge offers all the amenities for al fresco entertainment, including a dining area, seating, sunpads and an awning providing shade from the radar arch all the way back to the aft gunwhale.

Twin 2,216hp MTU diesel engines power her to a cruising speed of 25 knots, topping out at 29 knots, and she is fitted with zero-speed stabilisers.

The **Sanlorenzo SL96** was asking €5,500.000.



CUSTOM LINE
Navetta 37



FOR SOMEONE IT'S A SHAPE.
FOR US IT'S AN AMAZING SCULPTURE.

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Q ▾

IT EN



Sanlorenzo SD118, una navetta semidislocante asimmetrica

BARCHE

Il nuovo Sanlorenzo SD118 dalla configurazione asimmetrica si aggiunge alla storica linea di modelli semidislocanti, navette capaci di grandi autonomie di navigazione. Già cinque le unità vendute prima del lancio

Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno di SD118 si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'area molto ampia per vivere in pieno comfort i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.



E' in edicola il numero di NOVEMBRE 2020 in copertina MCY 76 Skyounge

ABBONATI SUBITO



The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, ad oggi proposto solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati generando una totale connessione tra interno ed esterno.



Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo wide body.

In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo sia emozionale.

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER





Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una spiaggia di ben 19 mq calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole *au bord de l'eau*.



Del **Sanlorenzo SD118** sono state già vendute 5 unità prima del lancio ufficiale, tra cui la versione con interni di **Bernardo e Martina Zuccon** che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di **Patricia Urquiola** che continua a collaborare con **Sanlorenzo**, salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

Principali dati tecnici

Modello SD118

Lunghezza f.t. 35,75 metri

Larghezza 7,9 metri

Immersione a pieno carico: 33,9 metri

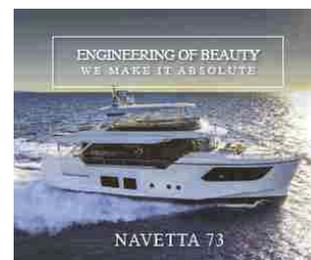
Capacità casse carburante: 32.000 l

Capacità casse acqua: 4.000 l

Motori: 2 x MTU 10V2000M86 - 1.380 cv b) 2 x CAT ACERT C32 - 1.622 cv

Generatori: 1 x 70 kW - 1 x 55 kW

Velocità massima: a) 18 nodi b) 19 nodi



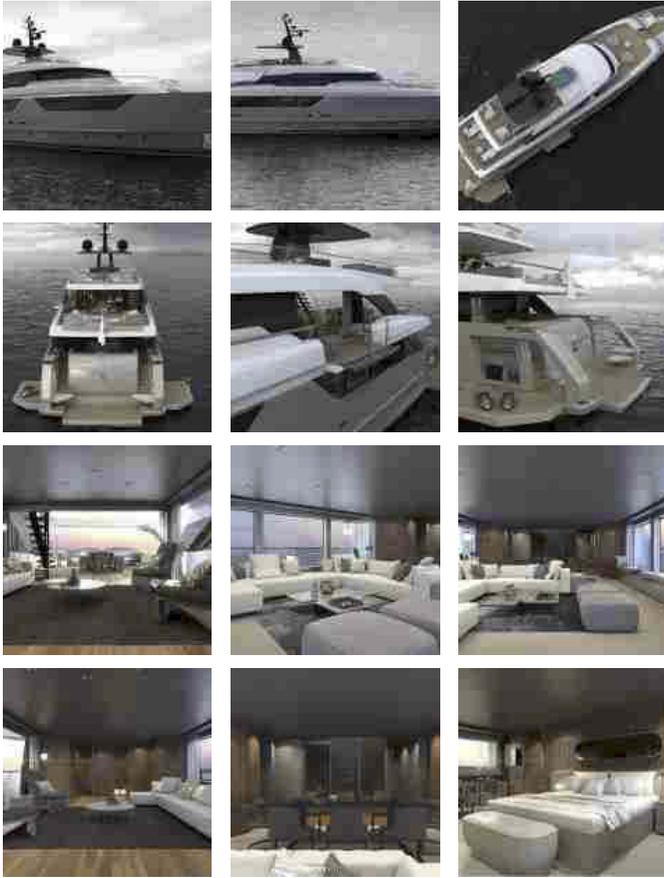
Velocità economica: 11 nodi

(Sanlorenzo SD118, una navetta semidislocante asimmetrica - Barchemagazine.com - Novembre 2020)



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

VOLVO
PENTA



Bernardo Zuccon 17 Cannes Yachting Festival 2021 1 Martina Zuccon 8
Patricia Urquiola 6 Sanlorenzo 76 Sanlorenzo SD118 1

FOR US IT'S
AN AMAZING SCULPTURE.

Manolo Valdés - Metropolis, 2017
Courtesy of Contini Art Gallery

CUSTOM LINE

CRN
with you
SPECIALIST IN YACHTS

FIND OUT MORE

JUST

PERFECT

© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963





Sanlorenzo reveals 35.75 metre SD118 superyacht

2020-11-23 BY MIRANDA BLAZEBY

Sanlorenzo has added the 35.75 metre SD118 yacht model to its line of semi displacement yachts.



Five units of the new yacht model have already been sold, including a version with interiors penned by [Zucon International Project](#) and a second version with interiors styled by [Patricia Urquiola](#).

The SD118's exterior design, which features "classic, traditional lines" and a "wide-body hull" comes courtesy of [Zucon International Project](#).

RELATED ARTICLES



Sanlorenzo SL96 motor yacht sold



Spotted: Amels 212 superyacht Sea Rhapsody captured in the Seychelles



COVID-secure ShadowCAT support vessel concept Haven revealed



Heesen reveals 55m superyacht Project Gemini



Inside the December 2020 Issue of BOAT International

NEWSLETTER



CONNECT WITH US ON



Key exterior features include a forward outdoor living area split across two levels, with direct access to the owner's cabin, and a restyled stern, which can be transformed into a swim platform of 19 square metres when the yacht is at anchor.



The yacht, which is due to premiere at the 2021 Cannes Yachting Festival, features a beam of 7.9 metres and has two propulsion package options.

Owners can either choose a pair of MTU 10V2000M86 1380hp engines, for a top speed of 18 knots, or a pair of CAT Acert C32 1622hp engines, for a top speed of 19 knots. The SD118 will have a cruising speed of 11 knots.



LATEST NEWS // November 23, 2020 11:00am Heesen begins building 55m Steel superyacht Project Gemini

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo reveals new 35m SD118 model with four units sold

23 November 2020 09:30 New-Build

Written by
Parisa Hashempour



As Sanlorenzo announced last week, the 35.75-metre Sanlorenzo SD118 is the yard's new semi-displacement model. Four units have already been sold, including the version with interiors by Bernardo and Martina Zuccon that will be presented at the [Cannes Yachting Festival 2021](#) and the version with an interior style by Patricia Urquiola.



Photo: Sanlorenzo Yachts

SD118 has space for up to 10 guests spaced across five cabins and has an interior and exterior both designed by [Zuccon International Project](#). Her design balances classic and traditional lines into a contemporary interpretation, with an aesthetic centred around her wide-body hull.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
ThraKi Yacht Painting
Germany
- 
Inoxstyle
Italy
- 
Evolution Yachting
Spain

// NEWSLETTER



Photo: Sanlorenzo Yachts

The bow outdoor living area of the latest Sanlorenzo yacht is organised on two connected levels, the upper deck and the forward deck. They form an area for relaxation in the open air, which the owner has direct access to from his cabin by means of a sliding hatch. This hatch is concealed below the staircase connecting the two decks in order to provide privacy.



Photo: Sanlorenzo Yachts

According to the yacht builders, the pride of the SD118 is her upper deck, which has an asymmetrical configuration designed by Bernardo Zuccon. Previously applied only to the SL line, it provides more space and flexibility of use, and a direct view of the sea from both sides.



Photo: Sanlorenzo Yachts



Her port side will feature a side deck that leads from stern to bow, her bulwark will open to form a terrace and her starboard side will be similar to a wide-body hull. The new SD118 model also has a revised stern zone with aims to expand space and comfort compared with previous models in the SD line. At anchor, this zone is transformed into a swim platform of 19 square metres on account of lateral hatches that open to enable diving and sunbathing.



HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI ■ SALONI ■ DIPORTO ■ REGATE ■ NEWS ■ STORIE SOTTOCOPERTA ■ ACCESSORI ■ DIARIO DI BORDO ■
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo SD118: le navette diventano asimmetriche

🕒 21 NOVEMBRE 2020 💬 COMMENTS (0) 🏠 BARCHE A MOTORE, CANNES YACHTING FESTIVAL, CANTIERI, NEWS



Nasce **Sanlorenzo SD118**, nuovo superyacht di 35,75 metri che amplia la linea di modelli semidiscendenti dello storico cantiere guidato dal cavalier **Massimo Perotti**, navette che consentono grandi autonomie pensate per chi ama e conosce profondamente il mare. In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea portate alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, **SD118** è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand. Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno di SD118 si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'enorme area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Fulcro dell'innovazione di **Sanlorenzo SD118** è l'upperdeck che, grazie all'intuizione di **Bernardo Zuccon**, si presenta con una configurazione asimmetrica, oggi proposto soltanto sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno. Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo *wide body*. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale.

Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una spiaggia di ben 19 mq calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole *au bord de l'eau*.

A dimostrare la capacità di **Sanlorenzo** di intercettare le esigenze della clientela e di rispondere alle più diverse richieste, sono già state vendute prima del lancio ufficiale, già 4 unità del



ULTIMA ORA



B&G (Navico) presenta i nuovi VHF. Ecco i prezzi

17 NOVEMBRE 2020



B&G, l'elettronica per gli skipper della Vendée Globe

5 NOVEMBRE 2020



modello SD118 tra cui la versione con interni di **Bernardo e Martina Zuccon** che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di **Patricia Urquiola** che continua a collaborare con **Sanlorenzo**, salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

PRINCIPALI DATI TECNICI

Lunghezza fuori tutto 35,75 metri
Larghezza 7,9 metri
Immersione a pieno carico 33,9 metri
Capacità carburante 32.000 litri
Capacità casse acqua 4.000 l
Motori 2 X MTU 10V2000M86 – 1380 HP b) 2 X CAT ACERT C32 – 1622 HP
Generatori 1 X 70 KW – 1 X 55 KW
Velocità massima – a) 18 kn b) 19 kn
Velocità economica 11 kn

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ **BERNARDO ZUCCON, MARTINA ZUCCON, CANNES YACHTING FESTIVAL, MASSIMO PEROTTI, PATRICIA URQUIOLA, SANLORENZO YACHT**

↳ **BARCHE A MOTORE, CANNES YACHTING FESTIVAL, CANTIERI, NEWS > SANLORENZO SD118: LE NAVETTE DIVENTANO ASIMMETRICHE**

Related Posts



Sanlorenzo:
ricavi stabili
nei 9 mesi,
ordini in...



Sanlorenzo,
20 milioni
Unicredit a
sostegno
della filiera



Sanlorenzo
Asia prende a
bordo Steve
Leung Design



Sanlorenzo,
SD96: quei
romantici
anni Trenta al
Flibs

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA
NAUTICA

LE ASIMMETRIE DI SANLORENZO RIVOLUZIONANO IL MODO DI ABITARE IL MARE: ECCO LA NAVETTA DISLOCANTE SD1

Con 5 unità già vendute, SD118 di **Sanlorenzo** esplora nuovi modi di abitare il mare proponendo importanti volumetrie e una nuova idea di comfort e vivibilità degli spazi a bordo

Si chiama SD118, il nuovo yacht di 35,75 metri di lunghezza che amplia la storica linea di modelli semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea votata alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand.

Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno di SD118 si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'ampissima area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Il fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, a oggi proposta solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno.

Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo wide body. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale. Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora, questa zona si trasforma in una spiaggia di ben 19 metri quadri calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole au bord de l'eau.

Sono già state vendute prima del lancio ufficiale 5 unità del modello SD118, tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon, che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di Patricia Urquiola, che continua a collaborare con **Sanlorenzo** salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

SCHEDA TECNICA =

SANLORENZO SD118 Lunghezza fuori tutto: 35,75 metri Larghezza: 7,9 metri
Immersione a pieno carico: 33,9 metri Capacità casse carburante: 32.000 l
Capacità casse acqua: 4.000 l Motori: a) 2 X MTU 10V2000M86 – 1380 HP b) 2 X CAT ACERT C32 – 1622 HP
Generatori: 1 X 70 KW – 1 X 55 KW Velocità massima: a) 18 kn b) 19 kn Velocità economica: 11 kn Giuseppe Orrù

[LE ASIMMETRIE DI SANLORENZO RIVOLUZIONANO IL MODO DI ABITARE IL MARE: ECCO LA NAVETTA DISLOCANTE SD1]



Home > Diporto > **Sanlorenzo** SD118 porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Diporto

Sanlorenzo SD118 porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Di Fabio Iacolare 20 Novembre, 2020 0

CONDIVIDI

0



Nasce **Sanlorenzo** SD118, nuovo yacht di 35,75 metri di lunghezza che amplia la storica linea di modelli semidislocanti, navette che consentono grandi autonomie pensate per coloro che amano e conoscono profondamente il mare.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea portate alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand.

Sanlorenzo, ecco l'SD118

Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno a prua si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'ampissima area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, ad oggi proposto solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno.

Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo wide body. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale.

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Liguria Nautica » Mega yacht » Le asimmetrie di **Sanlorenzo** rivoluzionano il modo di abitare il mare: ecco la navetta dislocante SD118

Le asimmetrie di **Sanlorenzo** rivoluzionano il modo di abitare il mare: ecco la navetta dislocante SD118

Con 5 unità già vendute, SD118 di **Sanlorenzo** esplora nuovi modi di abitare il mare proponendo importanti volumetrie e una nuova idea di comfort e vivibilità degli spazi a bordo

20 Novembre 2020 | di **Giuseppe Orrù**



Sanlorenzo SD118

Si chiama **SD118**, il nuovo yacht di **35,75 metri** di lunghezza che amplia la storica linea di modelli semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea votata alla massima **eleganza** grazie all'**essenzialità estetica** dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand.

Grazie all'innovativa configurazione, il **living esterno** di SD118 si sviluppa su **due livelli** collegati tra loro, un'ampissima area per vivere al massimo i momenti

all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un **ambuccio scorrevole**, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Il fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'**upperdeck** che, grazie all'intuizione di **Bernardo Luccon**, si presenta con una configurazione **asimmetrica**, a oggi proposta solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno.

Se il lato **sinistro** presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di **dritta** invece si presenta come quello di uno scafo wide body. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale.

Il nuovo modello ripensa anche la zona di **poppa** ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora, questa zona si trasforma in una **spiaggetta** di ben 19 metri quadri calpestabili grazie ai

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Nautica in un
ritratto

portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole au bord de l'eau.

Sono già state vendute prima del lancio ufficiale **5 unità** del modello SD118, tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon, che sarà presentata al **Cannes Yachting Festival 2021** e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di **Patricia Urquiola**, che continua a collaborare con **Sanlorenzo** salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

SCHEDA TECNICA – SANLORENZO SD118

Lunghezza fuori tutto: 35,75 metri

Larghezza: 7,9 metri

Immersione a pieno carico: 33,9 metri

Capacità casse carburante: 32.000 l

Capacità casse acqua: 4.000 l

Motori: a) 2 X MTU 10V2000M86 – 1380 HP b) 2 X CAT ACERT C32 – 1622 HP

Generatori: 1 X 70 KW – 1 X 55 KW

Velocità massima: a) 18 kn b) 19 kn

Velocità economica: 11 kn

Giuseppe Orrù

FOTOGALLERY 12 immagini



Argomenti: **Sanlorenzo**

Lascia un commento



Nautica in un ritratto | Giovanni Novi: "Quella sera che allo Yacht Club accendemmo le luci del municipio di Sidney come fece Marconi"



Nautica in un ritratto | Marina Stella: "L'Italia ha enormi potenzialità ma la nautica deve saper fare sistema"



Nautica in un ritratto | Davide Besana: "Proposi un servizio a fumetti sulla vela ma all'epoca era una follia. Oggi disegni e storie di mare hanno successo"



COMMENTI RECENTI

Elisa

20/11/20 - 17:34

Bellissimo articolo, bravo Luca, ho navigato sul Cajega a Pra', ma la storia...

in Da amazzonia dei mari a balia per...

paolo loria

18/11/20 - 14:59

quanto costa? dove lo trovo?

in Il nuovo binocolo Topomarine 7x50...

Giulio

17/11/20 - 21:42

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Superyacht

SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Condividi 0

Tweet

venerdì 20 novembre 2020 12:15

Stampa articolo e-mail



SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nasce SD118, nuovo yacht di 35,75 metri di lunghezza che amplia la storica linea di modelli semidislocanti **Sanlorenzo**, navette che consentono grandi autonomie pensate per coloro che amano e conoscono profondamente il mare.

In un perfetto equilibrio tra linee classiche e tradizionali e un'interpretazione contemporanea portate alla massima eleganza grazie all'essenzialità estetica dello scafo wide body, SD118 è una proposta che esprime il processo di costante ricerca e innovazione portata avanti negli anni dal brand.



advertising



SD118: **Sanlorenzo** porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Grazie all'innovativa configurazione, il living esterno a prua si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'ampissima area per vivere al massimo i momenti all'aperto tra ponte superiore e ponte prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti, per godere di totale privacy.

Fulcro dell'innovazione di SD118 è però rappresentato dall'upperdeck che, grazie all'intuizione di Bernardo Zuccon, si presenta con una configurazione asimmetrica, ad oggi proposto solo sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una totale connessione tra interno ed esterno.

Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il

quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece si presenta come quello di uno scafo wide body. In questo modo il ponte più lontano dal mare riavvicina gli ospiti all'acqua, alla sua luce e ai suoi colori, sia da un punto di vista visivo che emozionale.



SD118: Sanlorenzo porta l'asimmetria nelle navette semidislocanti

Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone spazi e comfort rispetto ai modelli precedenti della linea SD. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una spiaggia di ben 19 mq calpestabili grazie ai portelloni laterali apribili per tuffarsi e godere del sole au bord de l'eau.

A dimostrare la capacità di Sanlorenzo di intercettare le esigenze della clientela e di rispondere alle più diverse richieste, sono già state vendute prima del lancio ufficiale, già 4 unità del modello SD118 tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon che sarà presentata al Cannes Yachting Festival 2021 e la versione con l'interpretazione sofisticata, elegante e contemporanea di Patricia Urquiola che continua a collaborare con Sanlorenzo, salendo a bordo del nuovo SD118 con il suo stile inconfondibile in equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale.

FIRST SANLORENZO 44ALLOY SUPERYACHT LAUNCHED SOLD TO ASIA

The first **Sanlorenzo** 44Alloy superyacht sold to Asia has been launched at the **Sanlorenzo** Superyacht Division in La Spezia. The Asia office for the Italian luxury yacht builder is part of Simpson Marine, the leading regional yacht sales and charter company based out of Hong Kong. A second 44Alloy has been sold in the Asian market, and is expected to be launched this Autumn.

The 44.5m fast displacement superyacht has been built out of an entirely aluminium structure and is scheduled to make a world premiere at the Genoa Boat Show in October should the event go ahead as planned. The yacht has been designed by the Zuccon International Project studio, a long-term partner of **Sanlorenzo** which has worked on the new SX and relaunched SD line.

The 44Alloy is a statement of contemporary design and has homed in on the requirements of a modern owner. The yacht features clean, sporty lines with distinctive cut-outs in the bulwarks to provide unlimited sea views from the main deck and a sky lounge on the upper deck. A high-performance fast cruiser, the 44Alloy can reach a maximum speed of 22 knots while a 7m tender stored in the aft side of the hull is perfect for exploration.

The yacht has plenty of luxurious guest spaces to ensure unforgettable experiences wherever in the world she may venture. A spacious beach club provides an idyllic setting for days spent soaking up the sun, while the accommodation includes an expansive master cabin that spans three levels and covers a total 145 sqm. The master cabin also has direct access to a private outdoor bow lounge area and pool, giving the Owner complete privacy and exclusivity.

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager, greeted the launch with much enthusiasm. " We are very proud to see this incredible yacht launched and it is exciting to follow the final stages of build and sea trials, " said Stratton. " The yacht has many unique features and I am certain that it will shake up the market here in Asia. The innovative spaces on board are simply incredible. 2020 has been a record year for **Sanlorenzo** Asia and we will welcome a second 44Alloy this year also. The fleet continues to exponentially grow. "

The progress of **Sanlorenzo** Asia is a much welcomed success story in a tumultuous year that has seen so much disruption. The 44Alloy superyacht is one of 12 **Sanlorenzo** yachts to be delivered in Asia in 2020, marking a record year for the Italian shipyard and underlining the appeal of the brand in diverse markets. With a second 44Alloy soon to be launched, we can only expect further success in the future for **Sanlorenzo**.

[FIRST **SANLORENZO** 44ALLOY SUPERYACHT LAUNCHED SOLD TO ASIA]

SANLORENZO ASSUME LAUREATI

Toscana **Sanlorenzo** assume laureati Il gruppo cerca per i cantieri di Viareggio, Massa, La Spezia e Ameglia. In fondo all'articolo altre offerte in Toscana Gabriele Buffoni 18 Novembre 2020 **Sanlorenzo** Yacht apre le porte a nuove assunzioni. La celebre azienda di armatori specializzata da oltre 60 anni nella costruzione di imbarcazioni superlusso cerca figure professionali per incrementare l'organico in tutti i suoi centri di produzione: da quello centrale di Ameglia ai distaccamenti di La Spezia, Massa e Viareggio . Nato nel 1958 a Limite sull'Arno da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia, il brand fu poi acquisito nel 1972 da Giovanni Jannetti che aprì lo storico cantiere nella darsena di Viareggio: da qui la società varò il suo primo superyacht nel 1985 entrando a pieno diritto nel gotha della nautica di lusso mondiale dove tutt'oggi risiede, attestandosi tra i primi posti della prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazione sopra i 24 metri. Una realtà che guarda al futuro, investendo nel proprio organico. Sono diverse infatti le posizioni per cui l'azienda ricerca nuovi innesti per i cantieri di Massa e Viareggio ma con possibilità di distribuzione in tutti i centri **Sanlorenzo** in Toscana e in Liguria: per candidarsi è sufficiente compilare il form presente nella sezione "Lavora con noi" sul sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com . La prima figura è quella di capo-barca: richiesta una laurea o un diploma ad indirizzo tecnico, ottima conoscenza dell'inglese ed esperienza pregressa nel settore. Per il settore tecnico, candidature aperte anche per un project engineer (richiesta laurea in ingegneria navale, ottima conoscenza dell'inglese ed esperienza nell'ambito nautico) e per un project manager (laurea in ingegneria, conoscenza dell'inglese ottimale, consolidata esperienza nella posizione, ottima conoscenza degli strumenti informatici) addetto allo sviluppo del prodotto. Specificatamente per il cantiere di Viareggio è poi ricercata la figura - per inserimento immediato - di un responsabile di magazzino con laurea ad indirizzo tecnico o ingegneristico e ottima conoscenza dei sistemi informatici e software Erp. Per tutte queste posizioni, è offerto un contratto a tempo indeterminato. Nel ramo economico dell'azienda, porte aperte per un responsabile alla tesoreria e alla gestione finanziaria: richiesta laurea in discipline economiche, esperienza di almeno 3-5 anni in ruoli analoghi e ottima conoscenza dell'inglese. Contratto da decidere in sede di selezione, in linea con le competenze dimostrate. Posti disponibili infine per tirocini retribuiti a laureandi in ingegneria ed economia con inserimento immediato. -

[SANLORENZO ASSUME LAUREATI]



FERRETTI YACHTS
720

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE

PERSONAGGI

RUBRICHE

VIDEO

SHOP ONLINE

Q

IT EN



Sanlorenzo 64Steel Attila, la più grande di sempre

SUPERYACHTS

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, **64Steel Attila** è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**. Le linee esterne sono opera di **Officina Italiana Design** di Mauro Micheli e Sergio Beretta, mentre gli interni portano la firma di **Francesco Paszkowski Design** con la collaborazione di **Margherita Casprini**

by Mariateresa Campolongo - photo by Guillaume Plisson for **Sanlorenzo**

TRA I PRINCIPALI SUPERYACHT CHE HANNO DEBUTTATO DURANTE L'EDIZIONE 2019 DEL MONACO YACHT SHOW e che stimolavano in me maggior curiosità c'era sicuramente il **64Steel Attila**, ovvero il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**, i cui esterni sono stati progettati da **Officina Italiana Design** e **Ufficio Stile Sanlorenzo**, mentre gli interni portano la firma di **Francesco Paszkowski Design** con la collaborazione di **Margherita Casprini**. Abituata a vedere la diversa gamma di **Sanlorenzo** accomunata da un linguaggio di interni sempre elegante, contraddistinto da linee pulite ed essenziali, ero curiosa di vedere come il cantiere potesse declinare la propria filosofia progettuale in uno yacht di ben 64 metri, una tipologia di nave da diporto che è spesso carica di orpelli ridondanti.



E' in edicola il numero di **NOVEMBRE 2020** in copertina **MCY 76 Skyounge**

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The Great Book about **Nautical Design**

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Appena saliti a bordo le aspettative non vengono certe deluse, anzi, basta un attimo per percepire subito la qualità progettuale tipica di **Sanlorenzo**: gli spazi sono dilatati, l'atmosfera è calda e accogliente, il lusso risiede nella cura di ogni minimo dettaglio e non nella sovrapposizione inutile di materiali e oggetti.

«Il progetto di interior di Francesco Paszkowski e Margherita Casprini ci fa riassaporare il valore del vero lusso che va oltre le mode» - mi spiega **Sergio Buttiglieri, Style Director di Sanlorenzo**, mentre visitiamo i vari ambienti del superyacht. E non si tratta di regredire ad un immaginario iper-conservativo come spesso accade nei cantieri nautici dove, a volte, predomina un imbarazzante immobilismo linguistico gravitante attorno a conformismi spaziali difficilmente giustificabili dalle attuali tecnologie a disposizione nella nautica e che non ha nulla a che fare con il concetto di classicità dello stile **Sanlorenzo**.



Le dilatazioni spaziali delle linee esterne, che **Officina Italiana Design** ha prodotto in sinergia con il progetto di interior di Paszkowski e Margherita Casprini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che spesso si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Lo



Studio Paszkowski ha voluto restituire una nuova dignità teatrale a questi luoghi, che non ha bisogno di sovrastrutture del passato. Questa dignità teatrale ama esprimersi con una nuova matericità e un inedito percorso cognitivo che ti conduce nel vero lusso fatto semplicemente di spazi e declinazioni di armonie frutto di un attento studio prosemico. Tra gli spazi più caratterizzanti del progetto ci sono sicuramente la parte posteriore del main deck e il beach club sul lower deck, che sono stati integrati il più possibile per vivere entrambe le aree senza dividere gli ospiti.

«L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept di questo yacht è stata la volontà di dare una continuità tra il beach club e una zona che potremmo chiamare 'al fresco' veranda, ossia la parte posteriore del main deck dove c'è anche la piscina, attraverso una scala imponente», afferma **Antonio Santella, Vicepresidente Sales & Marketing divisione superyacht di Sanlorenzo.**

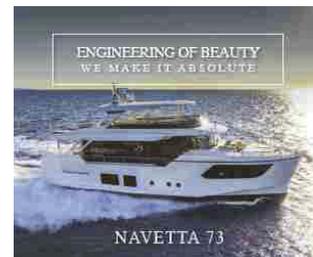
A bordo è fin da subito molto chiara la filosofia di vita dell'armatore: relax, buon cibo e vita sociale. «L'armatore ha voluto che riproponessimo alcuni modi di vivere che gli sono familiari anche a casa, come la cucina e le numerose zone relax, due situazioni molto importanti per lui», ci spiega Francesco Paszkowski.



«Il layout del main deck è piuttosto inusuale» - continua Paszkowski - «perché si entra subito nella zona food e abbiamo messo in collegamento il main deck con il beach club come fosse un unico grande ambiente sviluppato su due livelli. Oltre al beach club, il cui spazio si amplia una volta aperte le due terrazze laterali, e dove si trovano hammam, sauna, sala massaggi, un divano con seduta verso l'interno e verso l'esterno e un bancone bar centrale, abbiamo creato altre due grandi aree relax, una a prua sul bridge deck, utilizzabile anche per feste o in futuro come pista d'atterraggio per l'elicottero, e un'altra sul sun deck. Un sistema di pareti di vetro sul sun deck rende vivibile questo ponte anche la sera, protetti dall'eventuale brezza».



nanni
CREATED IN BLUE



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

VOLVO PENTA



Le quattro cabine ospiti e la suite VIP a tutto baglio si trovano sul main deck, mentre la cabina armatoriale è situata sull'owner deck a prua. I 18 membri dell'equipaggio sono alloggiati nel lower deck.

Sul bridge deck è stata realizzata una dining room più formale, mentre l'armatore dispone di un ponte a suo uso esclusivo (fra bridge deck e sun deck) con vetrate a tutta altezza nella cabina armatoriale. L'owner deck comprende anche una zona living all'interno ed una zona relax esterna a poppa, due bagni, sala parrucchiere e piscina privata a prua che gode di completa privacy.

La ricerca e la combinazione dei diversi materiali sono stati fondamentali per realizzare l'atmosfera calda e accogliente che l'armatore desiderava. Vi è un grande uso di teak e di marmi. Per le testate dei letti è stato usato il nabuk, ad eccezione di quella dell'armatore che è in coccodrillo.



Gli arredi combinano sapientemente brand rinomati del Made in Italy a pezzi custom studiati dallo Studio Paszkowski. Le maniglie delle ante degli armadi sono state progettate da Francesco Paszkowski Design e sono un motivo decorativo ricorrente in tutta la barca.

Lo Studio si è occupato anche della selezione delle opere d'arte e dell'oggettistica presente a bordo, un lungo lavoro spesso inosservato, tutto suggerito all'armatore che ha

dato l'approvazione finale, come per la statua del gorilla dorato che interrompe volutamente la continuità sobria del décor nella sala pranzo, le statue ai lati della scala dal beach al main deck, le poltroncine argentate di Baxter nel living nel ponte armatoriale. Vi è, inoltre, un accurato studio della luce e delle sorgenti luminose come, ad esempio, la scelta delle lampade sopra al tavolo da pranzo e quelle nei corridoi del main deck prodotte da Catellani & Smith e personalizzate con l'aiuto dell'azienda secondo le indicazioni dello Studio.

Engine room

La propulsione è affidata a 2 CAT 3516 C e la velocità massima è di 17 nodi. Questo motore ha una potenza di 1.506 bkW (2.100 bhp) a 1750 giri/min. È disponibile con conformità agli standard EPA (U.S.) in regime di flessibilità e per altre aree regolamentate e non regolamentate nel mondo.



La plancia

La plancia I-Bridge di Team Italia consente che le informazioni per la navigazione siano riportate dagli strumenti al display trasparente, rendendo così più facile per il comandante consultare i dati necessari senza spostare la sua attenzione dalla conduzione dello yacht. L'head-up permette infatti di sovrapporre alla scena reale di navigazione le informazioni principali come rotta, waypoint, bersagli AIS e ARPA, oltre a visualizzare gli altri dati utili.

SANLORENZO SPA

Viale San Bartolomeo, 362
 I-19126 La Spezia, Italy
 T. +39 0187545700
 welcome@sanlorenzoyacht.com
 superyacht@sanlorenzoyacht.com

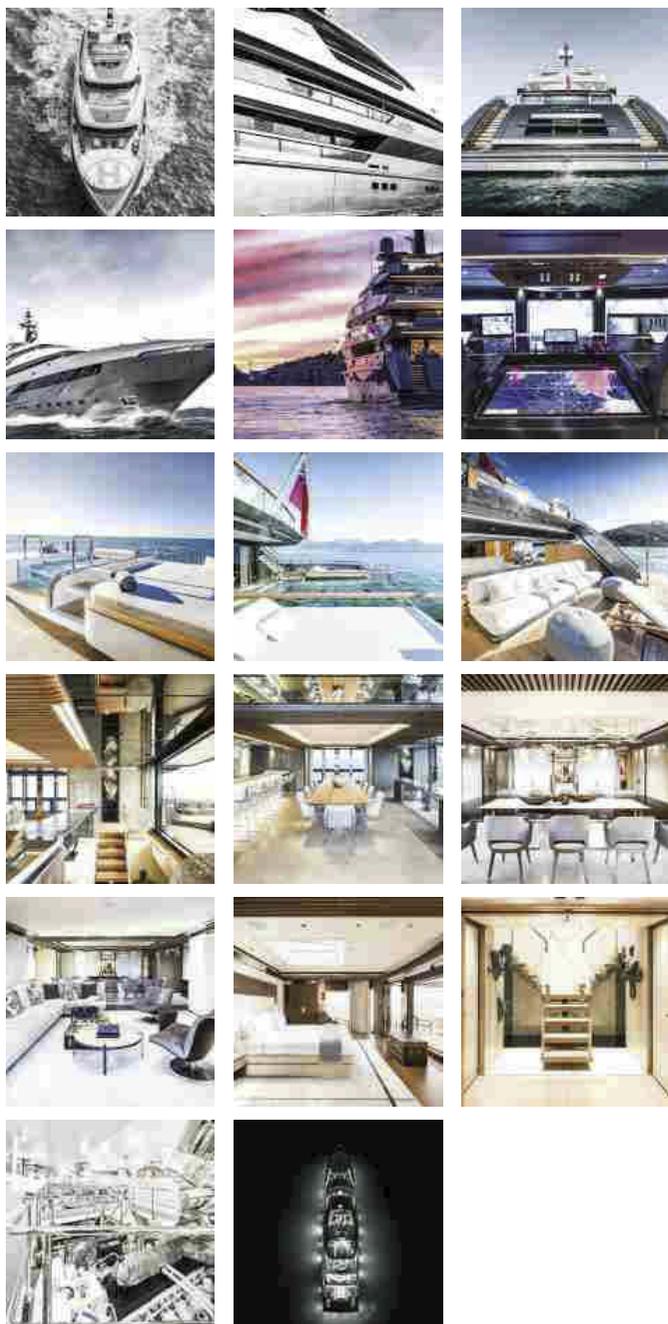
PROGETTO: Sanlorenzo (architettura navale e ingegnerizzazione) • Officina Italiana Design (design esterno) • Francesco Paszkowski Design e Margherita Casprini (design interni)

SCAFO: Lunghezza f.t. 64,25m • Larghezza 13m • Immersione a pieno carico 3,40m • Materiale di costruzione scafo acciaio, sovrastruttura alluminio • Stazza internazionale 1.600 GT • Dislocamento a medio carico 1.230 t • Cabine ospiti 6 • Ponte privato armatore 275 m² • Posti letto ospiti 12 • Posti letto equipaggio 18 • Riserva combustibile 160.000 l • Velocità massima 17,4 nodi • Velocità di crociera 14,5 nodi • Velocità economica 11 nodi • Autonomia massima alla velocità economica circa 6.000 miglia nautiche

MOTORI: Due Cat 3516 C 2408 cv 1.771 kW

CLASSE: X A1 Commercial Yachting Service X AMS

(Sanlorenzo 64Steel Attila, la più grande di sempre – Barchemagazine.com – Aprile 2020)



- Antonio Santella 2
- Francesco Paszkowski 61
- Margherita Casprini 23
- Mauro Micheli 38
- Officina Italiana Design 47
- Sanlorenzo 75
- Sanlorenzo 64Steel Attila 1
- Sergio Beretta 31
- Sergio Buttiglieri 4



FERRETTI YACHTS
720

BARCHE™

www.barchemagazine.com

- BOATS ▾
- PEOPLE ▾
- EVENTS
- VIDEO
- CONTACTS
- SHOP ONLINE
- Q ▾



THE IDEA FACTORY

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

Sanlorenzo 64Steel Attila, the biggest ever

SUPERYACHTS

The 64-metre *64Steel Attila* has a gross tonnage of 1,600, five decks and a maximum interior width of 12.5 metres, making it **Sanlorenzo's** biggest yacht to date. Its exterior was designed by Mauro Micheli and Sergio Beretta's *Officina Italiana Design*, while the interiors are the work of *Francesco Paszkowski Design* with the assistance of *Margherita Casprini*

by *Mariateresa Campolongo* - photo by *Guillaume Plisson* for **Sanlorenzo**

THE MAIN DEBUTING SUPERYACHTS TO INTRIGUE ME AT THE LATEST MONACO YACHT SHOW certainly included the *64Steel Attila*, the biggest yacht developed by **Sanlorenzo** to date, with exterior design by *Officina Italiana Design* and *Ufficio Stile Sanlorenzo*, and interiors by *Francesco Paszkowski Design* with the assistance of *Margherita Casprini*. Being accustomed to seeing **Sanlorenzo's** diverse range united by an interior design that is always elegant and characterised by clean, simple lines, I was curious to see how the yard would interpret its design philosophy in a 64-metre yacht, a type of vessel that is often packed with superfluous frills. My expectations were met as soon as we climbed on board.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER





It only took a moment to absorb Sanlorenzo's typical design quality. The interiors were spacious, the atmosphere warm and welcoming, with luxury apparent in the great attention to detail and not in the needless addition of materials and objects.

«Francesco Paszkowski and Margherita Casprini's interior design gives us an opportunity to savour real luxury that goes beyond fashions», explains Sergio Buttiglieri, Style Director at Sanlorenzo, as we visit the various spaces in the superyacht. It's not a question of regressing to an ultraconservative look, as is often the case at boatyards that are sometimes dominated by an embarrassing linguistic paralysis gravitating around spatial conformities that can't really be justified anymore due to the technology now available in the sector and that have nothing to do with the classical concept of Sanlorenzo style.



The spatial expansions of the exterior lines, which Officina Italiana Design produced in synergy with the interior design by Paszkowski and Margherita Casprini, are truly stunning and overturn the perceived limit that one often experiences aboard these self-propelled gems. Studio Paszkowski wanted to restore a new theatrical dignity to these places, which has no need of superstructures from the past. This theatrical dignity loves to express itself with a new materiality and a brand-new cognitive process, transporting you into real luxury made up simply of spaces and variations upon harmonies resulting



from detailed proxemics. The design's most characteristic features certainly include the rear part of the main deck and the beach club on the lower deck, which have been integrated as much as possible in order to enjoy both areas without splitting up the guests.

«The most important aspect associated with the definition and concept of this yacht was the desire to create continuity between the beach club and what we could describe as an 'al fresco' veranda, namely the rear section of the main deck with the swimming pool, by means of an imposing staircase», states Antonio Santella, Sales & Marketing Vice President, Sanlorenzo superyacht division.

The owner's life philosophy is immediately apparent: relaxation, good food and social life.

«The owner wanted us to incorporate lifestyles that are familiar to him at home, such as the kitchen and the numerous relaxation areas, both of which are very important to him», explains Francesco Paszkowski.



«The layout of the main deck is rather unusual», he continues, «because one immediately fines oneself in the food zone and we've linked the main deck with the beach club as if it were a single large environment on two levels. In addition to the beach club – which grows in size once the two side terraces are open – with its hammam, sauna, massage room, sofa facing inwards and outwards and a central bar, we also created two other large relaxation areas: one towards the bow of the bridge deck, which can also be used for parties or as a helicopter landing pad in the future, and another on the sun deck. A system of glass walls on the sun deck means that it can also be used in the evening, sheltered from any breeze».





The main deck hosts four guest cabins and the full beam VIP suite, whilst the master cabin is forward on the owner deck. The lower deck welcomes the 18 crew members.

The bridge deck houses a more formal dining room, while the owner has a deck for exclusive use (between the bridge deck and sun deck) with full-height windows in the master cabin. The owner deck also includes an indoor living area and an outdoor relaxation area in the stern, two bathrooms, a hairdressing room and a private pool towards the bow that enjoys total privacy.

The handpicked combination of different materials was fundamental to the creation of the warm, welcoming atmosphere that the owner wanted. Teak and marble both feature extensively. The bed headboards are covered in nubuck, with the exception of the owner's headboard covered in crocodile skin.



The furnishings comprise a skilful combination of renowned Italian brands and custom pieces designed by Studio Paszkowski. The cupboard door handles were designed by Francesco Paszkowski Design and feature a decorative motif that recurs throughout the yacht.

The studio also picked out art works and designer objects to display on board, a very time-consuming job that often goes unnoticed. The owner provided instructions and gave the final approval, as in the case of the gilded gorilla statue that deliberately breaks up

the understated seamlessness of the décor in the dining room, the statues on either side of the stairs from the beach club to the main deck, and the silver armchairs by Baxter in the living area on the owner deck.

The lighting and light sources have also been the object of careful study, such as the lamps on the dining table and the ones in the corridors of the main deck made by Catellani & Smith and customised with the company's help in keeping with the studio's instructions.

Engine room

The propulsion is entrusted to two CAT 3516 C engines and the maximum speed is of 17 knots. This engine has an outlet mechanical power of 1,506 kW (2,100 bhp) at a rotational speed of 1750/min. It is available in compliance with EPA (U.S.) standards under the flexibility regime and for other regulated and unregulated areas in the world.



The dashboard

In the I-Bridge dashboard by Team Italia, navigation data is sent by the instruments to the transparent display, which makes it easier for the captain to check the necessary data and still keep fully focused on steering the yacht. The head-up allows overlaying the main data (such as course, waypoint, AIS and ARPA targets) onto the actual navigation view, in addition to providing all the other useful information

SANLORENZO SPA

Viale San Bartolomeo, 362
 I-19126 La Spezia, Italy
 T. +39 0187545700
 welcome@sanlorenzoyacht.com
 superyacht@sanlorenzoyacht.com

PROJECT: Sanlorenzo (naval architecture and engineering) • Officina Italiana Design (exterior design) • Francesco Paszkowski Design and Margherita Casprini (interior design)

HULL: Length 64.25m • Beam 13 m • Draft @full load 3.40m • Building material: steel for the hull and aluminium for the superstructure • Gross Tonnage 1,600 GT • Half load displacement 1,230 t • Guest cabins 6 • Private owner's deck 275 m² • Guest accommodation 12 • Crew accommodation 18 • Fuel tank volume 160,000 l • Maximum speed 17.4 knots • Cruising speed 14.5 knots • Economical speed 11 knots • Max range @economical speed (approx.) 6,000 nm

MAIN PROPULSION: 2 Cat 3516 C 2408 hp 1,771 kW

CLASS: X A1 Commercial Yachting Service X AMS

(Sanlorenzo 64Steel Attila, the biggest ever - Barchemagazine.com - April 2020)

- Antonio Santella 2
- Francesco Paszkowski 20
- Margherita Casprini 12
- Mauro Micheli 17
- Officina Italiana Design 19
- Sanlorenzo 18
- Sanlorenzo 64Steel Attila 1
- Sergio Beretta 16
- Sergio Buttiglieri 1



© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963





MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // November 11, 2020 11:30am Feadship releases new Eco-Explorer sailing yacht concept

ADVERTISEMENT

38m **Sanlorenzo** yacht Y4H sold after 58 days on the market

11 November 2020 11:00 Market

Written by
Parisa Hashempour

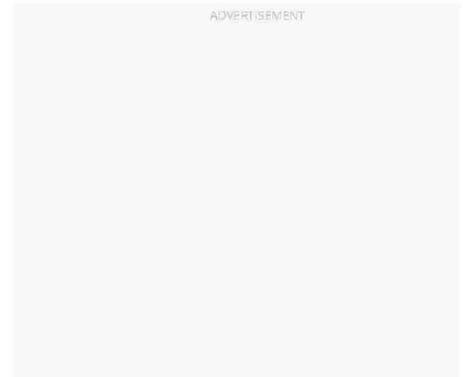


The 37.95-metre yacht *Y4H* built in 2017 by **Sanlorenzo** has been sold after 58 days on the market with a last known asking price of €11,500,000.



Photo: Ocean Independence

The 314 GT yacht features an exterior design by **Francesco Paszkowski** and a naval design by **Sanlorenzo**. *Y4H* can sleep up to 11 guests across five guest cabins. She has a full-beam master stateroom on her main deck and additional accommodation for up to seven crew members in three crew cabins on her lower deck, as well as a separate captain's cabin on her upper deck.



// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (70) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

[View](#)

STAE

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.76m	90 GT	2017

[View](#)

[See all 70](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (190) →

SPARKLING

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------



Photo: Aurélien Herman / SuperYacht Times

The **Sanlorenzo** superyacht was sold in an in-house deal with **Sanlorenzo** Spain representing both the buyer and seller. This sale marks the third time **Y4H** has been sold by **Sanlorenzo** Spain, as the brokers previously sold the yacht to her first owner in 2017 and then on to her second owner in 2019.



Photo: Sanlorenzo

Y4H was delivered to her first owner in 2017 as the thirteenth hull of the **Sanlorenzo** SD126 model, a four-deck semi-displacement motor yacht. The SD126 is the largest fiberglass yacht that **Sanlorenzo** produces and **Y4H** is the flagship of the range. To date, over 20 **Sanlorenzo** SD126 units have been sold and delivered.

33.0m	207 GT	2009	View
PHANTOM			
✓ In operation			
Length	Volume	Year	
32.2m	199 GT	2020	View
See all 190			

// FEATURED COMPANIES

TOYS:TENDERS	Toys & Tenders Netherlands
BANNENBERG ROWELL	Bannenberg & Rowell Design United Kingdom
MarQuip	MarQuip Netherlands

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)



Photo: SanLorenzo

Y4H is powered by twin MTU 12V 2000 M72 1469hp diesel engines and can reach a top speed of 17 knots. She cruises at 11 knots and can achieve a maximum range of 3,000 nautical miles.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



Y4H

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2017

Built by **Sanlorenzo**

[View](#)

// RELATED COMPANIES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LATEST NEWS // November 11, 2020 11:00am 38m **Sanlorenzo** yacht Y4H sold after 58 days on the market

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo 64Steel superyacht Attila seen in La Spezia

11 November 2020 07:00 Photo of the Day

Written by
Laura Nicholls



Photo: Carlo Demicheli

Spotted by local yacht photographer [@boatfromtheworld](#) cruising in and around La Spezia recently was **Sanlorenzo's** first 64Steel superyacht *Attila*. Delivered to her owner last year, the 64-metre yacht was a notable move for the Italian shipyard in a bid to step up production and create a yacht not only 12 metres longer than their former flagship, but three times larger at 1,600 GT compared to the 499 GT *Seven Sins*. To take on the project, **Sanlorenzo** approached [Officina Italiana Design](#) and designers [Francesco Paszkowski](#) and [Margherita Casprini](#) to put together a sophisticated design with many charter-friendly features. On board, guests can find facilities such as the three-way-opening beach club, glass-bottomed infinity pool, private owner's deck and a touch-and-go helipad.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (70) →

SANLORENZO SL

✓ In operation

Length	Year
25.0m	2011

(VAT Paid) [View](#)

FIFTH AVENUE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2008

[View](#)

[See all 70](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (190) →

VICTORIUS VII

✓ In operation

Length	Year
27.6m	2017



GANDALF: INSIDE SANLORENZO'S "POP ART-INSPIRED" SX76

1 / 9

Inside the SX76 Gandalf

BOAT steps inside the pop art-inspired Interior of [Sanlorenzo's](#) 23.8 metre SX76 series model *Gandalf*.

2 / 9

The Main Saloon

The centre piece of the full 6.6 metre beam main saloon is the contemporary mural by artist Tvboy. The result, according to Centrostiledesign, is a design influenced by pop art, which "represents the ultimate expression of the owner's personality."

3 / 9

The Main Saloon

Key features of the main deck saloon include a yellow white Privè sofa designed by [Philippe Starck](#) and the "Gender armchair" by Patricia Urquiola, which features blue and yellow fabric with brown leather.

4 / 9

The Master Cabin

A second Tvboy mural appears in the master cabin, which combines "graphic design, iconic objects and bright colours", according to the design firm led by Davide Cipriani.

5 / 9

The Guest Accommodation

The rest of the accommodation for an additional six guests sits on the lower deck.

6 / 9

The Dining Area

The SX76 comes with a number of layout options, allowing owners to shift around accommodation and living areas. *Gandalf's* dining area is split with the separated galley on the left.

7 / 9

The Galley

A closer look at the galley on board the SX76 **Sanlorenzo** yacht *Gandalf*.

8 / 9

The Sundeck

The reverse raked windscreens on the flybridge and main deck create forceful, forward leaning superstructures.



Ripartita dal Fort Lauderdale Boat Show la stagione dei saloni. Yacht e super yacht italiani protagonisti assoluti

di Sergio Troise

condividi l'articolo



FORT LAUDERDALE - Dopo cancellazioni e rinvii a ripetizione causati dall'emergenza Covid, è ripartita dalla Florida la stagione dei grandi saloni nautici. Da apripista fa il Fort Lauderdale International Boat Show, in programma nella città della costa sud-orientale dal 28 ottobre al primo novembre. Non è facile fare previsioni attendibili sull'affluenza del pubblico, ma gli organizzatori americani di Marine Industries Association gonfiano il petto, rammentando che "si tratta dell'evento nautico più importante del mondo, con 1300 imbarcazioni in mostra". Del resto il mercato USA è notoriamente di rilevanza mondiale, in grado di trainare tutto il settore dello yachting, e anche nei complicati mesi di inizio pandemia gli Stati Uniti hanno manifestato una sorprendente vivacità.

Dedicato in gran parte a yacht, super yacht e mega yacht, il salone della Florida offre anche al Made in Italy l'occasione di riaffacciarsi sulla scena internazionale con alcuni dei cantieri più prestigiosi, in testa Azimut-Benetti e Sanlorenzo. Grandi assenti sono invece i brand del gruppo Ferretti, nonostante le recenti novità varate da Riva e CRN, per non dire del neonato Ferretti 500. Ma lo stato maggiore della holding italiana controllata dai cinesi di Weichai ha deciso di rinunciare alla fiera per motivi di privacy e di sicurezza.

NAUTICA



INAFONDABILE
Fincantieri, Vard costruirà per Luntos un mega peschereccio ipertecnologico che può lavorare in condizioni estreme



Il maxi-Rib 12 Rada sarà la novità Coastal Boat per il 2021. Già varata una versione aggiornata del 10 Tender

In compenso **Ferretti** ha organizzato un evento privato, ospitando amici, armatori e potenziali clienti in una struttura fuori salone, dove è stato comunque possibile vedere da vicino una decina di barche, tra le quali il Dolceriva 48, il Pershing 7X e il **Ferretti** 720. Tutto ciò nel contesto della campagna "Your Private Island" che intende far passare l'immagine degli yacht di **Ferretti** Group come "un'isola sicura e privata dove trascorrere il tempo con i propri cari".

Azimut ha scelto invece proprio il FLIBS per lanciare sul mercato americano il Magellano 25 Metri, l'ultimo yacht realizzato dal cantiere e nuovo simbolo della sua capacità di proporre nuovi concept di design e fare innovazione tecnologica. Per raccontare al meglio il nuovo modello è stata organizzata, nell'immediata vigilia dell'apertura del Boat Show, una serata speciale al Pérez Art Museum di Miami, dove è stato proiettato il cortometraggio di Gabriele Muccino Open your eyes, creato proprio per celebrare i contenuti estetici della barca. Una barca unica, lontana da mode e da tendenze passeggere, fatta per armatori che prediligono navigazioni rilassanti, in un "ambiente" sobrio ed elegante.

Nato dalla collaborazione di due grandi nomi del design come Vincenzo De Cotiis (progetto degli interni) e Ken Freivokh (linee esterne), il nuovo yacht di **Azimut** viene definito dal cantiere "un omaggio ad un andar per mare che privilegia il massimo comfort e una relazione diretta e costante con la natura". Ciò detto, alle bitte di Fort Lauderdale sono stati ormeggiati anche altri modelli in rappresentanza delle principali collezioni di **Azimut** Yachts, come Atlantis, S, Flybridge e Grande, tutte distribuite negli Usa da MarineMax.

Benetti, l'altro marchio del gruppo controllato dalla famiglia Vitelli, partecipa invece al FLIBS senza novità di prodotto, ma con uno degli yacht di maggior successo della categoria Class: il Delfino 95, rappresentato dall'ottava unità. Altro esemplare del brand Benetti presente in Florida è la sesta unità del Mediterraneo 116, esposto però presso le strutture di Marine Max, dealer autorizzato per la categoria Class negli Stati Uniti e Canada.

E veniamo a Sanlorenzo, primo al mondo tra i cantieri monobrand che producono yacht e super yacht. Il FLIBS 2020 ha offerto all'azienda guidata da Massimo Perotti l'occasione propizia per il debutto negli USA dell'SD96, l'entry level da 28 metri della storica linea di yacht semidislocanti ispirati alle linee e all'eleganza dei transatlantici degli anni 30.

Come tutti i modelli della stessa linea, è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero, esattamente come uno yacht a due ponti. Secondo il cantiere "è una navetta dedicata ad armatori che scelgono di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo, e per questo motivo propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti".

Tra gli yacht dello stesso marchio in esposizione nel Salone della Florida spiccano anche l'SX76 e l'SX88, due modelli della nuova linea Crossover SX, la prima di questo tipo, lanciata nel 2017 proprio da **Sanlorenzo**, per volontà di Massimo Perotti. Il quale non perde occasione per rammentare che "è nei momenti di crisi che nascono le nuove idee, e il progetto di una linea di imbarcazioni innovative, fatte non per ostentare, ma per godersi il mare, è nato tra il 2008 e il 2014, quando abbiamo provato a immaginare che cosa avrebbero desiderato gli appassionati di nautica da diporto alla ripresa post-crisi. E' così - ha spiegato una volta di più Perotti - che è nato il concetto della linea SX".

Un concetto di barca - vale la pena ricordarlo - mirato a privilegiare l'utilizzo dello yacht in tutte le stagioni, con l'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul flybridge, che può essere totalmente chiuso e climatizzato, e con l'interno completamente libero e senza soluzione di continuità da poppa a prua. In tal modo si può creare a bordo un vero e proprio loft affacciato sull'universo marino o, in alternativa, una più intima camera padronale, con un'ampia beach area a



SUPERBA
Consegnata la Silver Moon,
il lusso esclusivo realizzato
da Fincantieri

Leggi tutto il sito ilmessaggero.it

offerta limitata

1€ al mese
per 6 mesi

SCOPRI LA PROMO

poppa, dove si possono anche ospitare grandi toys.

Al FLIBS viene presentato da Sanlorenzo anche un esemplare dell'SL86, yacht di 27 metri, risultato di decenni di esperienza, capace di combinare tradizione e innovazione e di offrire un impareggiabile livello di customizzazione nella sua categoria. Del resto, in occasione dello show in Florida, il cantiere ha tenuto a ricordare che "sono stati ripensati molti aspetti secondo le necessità dei clienti americani, in linea con l'approccio sartoriale dell'azienda, per cui ogni progetto è un pezzo unico grazie a una ricerca puntuale su materiali, tecnologie e dettagli".

condividi l'articolo



Mercoledì 4 Novembre 2020 - Ultimo aggiornamento: 17:40 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Bonus mobilità, 600mila richieste e risorse esaurite: assegnati i 215 ml di euro in un solo giorno



Auto ibride e elettriche superano i diesel in Europa. Storico sorpasso per la prima volta a settembre



Enel X, fuori dai McDonald's 200 punti di ricarica per le e-car. Sulla CO2 stesso effetto di 100mila alberi

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Parte da Roma il progetto pilota della FE per le scuole "Viaggiare verso un futuro sostenibile"



Max Biaggi sulla Voxan Wattman diventa l'uomo più veloce del mondo su una moto elettrica: oltre 400 km/h



Il presidente dell'Emilia Romagna, Bonaccini, vuole la F1 a Imola in pianta stabile

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Non categorizzato » Interni all'orientale: **Sanlorenzo** Asia sceglie Steve Leung Design Group

Interni all'orientale: **Sanlorenzo** Asia sceglie Steve Leung Design Group

L'architetto e interior designer orientale Steve Leung chiamato a progettare gli interni dello yacht SX88

3 Novembre 2020 | di **Marcella Ottolenghi**

Dopo aver scelto l'architetto Piero Lissoni come art director aziendale e una rosa di progettisti autorevoli del calibro di Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, **Patricia Urquiola**, John Pawson e Christian Liagre per gli interni dei suoi yacht, **Sanlorenzo** apre nuovamente al **design** stringendo una collaborazione con l'architetto asiatico **Steve Leung**.

Con sede a Hong Kong e a curriculum diverse realizzazioni residenziali in tutto l'estremo Oriente, lo studio di progettazione Steve Leung Design Group si occuperà per **Sanlorenzo** Asia di portare la sua personale

interpretazione asiatica della vita di bordo".

avorando, secondo il solco già tracciato dai suoi colleghi occidentali, nel segno della **customizzazione evoluta**. Si tratta di una scelta di apertura alla contaminazione ma anche di interesse per la grande conoscenza di Leung del mercato orientale, dei suoi gusti e dei valori che lo contraddistinguono, con l'obiettivo di riproporne gli stili in chiave comunque cosmopolita.

Sanlorenzo Asia sta infatti avendo una **crescita significativa**, dovuta alla presenza di diversi armatori amanti dell'elegante stile made in Italy e della sapienza sartoriale nella cura di ogni dettaglio, peculiarità che, unitamente alla ricerca di continua innovazione sia estetica sia spaziale, distinguono il cantiere italiano. A questi estimatori asiatici sono già stati consegnati alcuni degli ultimi modelli SX76, SL102 Asymmetric, 500EXP, mentre sono in costruzione, sempre per il mercato orientale, nuovi esemplari dello **SL96 Asymmetric** e dello SD96.

Nel 2016 era già stata avviata dal cantiere navale spezzino una collaborazione con Steve Leung per il progetto degli interni dell'imbarcazione SL106. Ora invece il lavoro per **Sanlorenzo** Asia si concentrerà sugli spazi dell'**SX88**, crossover che rappresenta una sintesi tra un classico motoryacht con flying bridge e un explorer.

Il layout di questo scafo permette infatti il **massimo intreccio tra funzionalità e flessibilità**, grazie al posizionamento della timoneria sul ponte più alto e alla conseguente libertà progettuale del main deck, totalmente sgombro da prua a poppa.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Naval Tecno Sud

ATTREZZATURE CANTIERI NAVALI CERTIFICATE

WWW.NAVALTECNOSUD.IT

Scegli la vacanza
in barca che
preferisci!

Richiedi un preventivo

Contattaci



ITALIAN YACHTMASTERS

NAVIGARE NECESSSE EST, UTVERE NON EST NECESSSE

www.italianyachtmasters.com

Nautica in un
ritratto



Argomenti: [Cantieri Sanlorenzo](#), [Sanlorenzo Asia](#), [Sanlorenzo SX88](#), [Steve Leung Design Group](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nautica in un ritratto | Andrea Razeto: "Uno dei periodi più belli della mia vita? Vivere in barca per qualche mese mentre ristrutturavo casa"



Nautica in un ritratto | Fulvio De Simoni: "Ci sono molte prime barche: la prima nello studio dove hai imparato, quella nel tuo primo studio e la prima realizzata da solo"



Nautica in un ritratto | Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"



COMMENTI RECENTI

Elio Sebastiani

31/10/20 - 22:00

Bravo Mario, alla via così.

in A 91 anni fa il giro dell'Italia...

Klod Capitan

31/10/20 - 19:47

Un'ottima notizia che

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

Home > Cantieri > **Sanlorenzo** > **Sanlorenzo** insieme all'Ass.ne LericiPea assegna il Premio alla Carriera

Tag in evidenza: [PREMIO](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Sanlorenzo insieme all'Ass.ne LericiPea assegna il Premio alla Carriera

Condividi 0

Tweet

martedì 3 novembre 2020 14:03

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo insieme all'Ass.ne LericiPea assegna il Premio alla Carriera

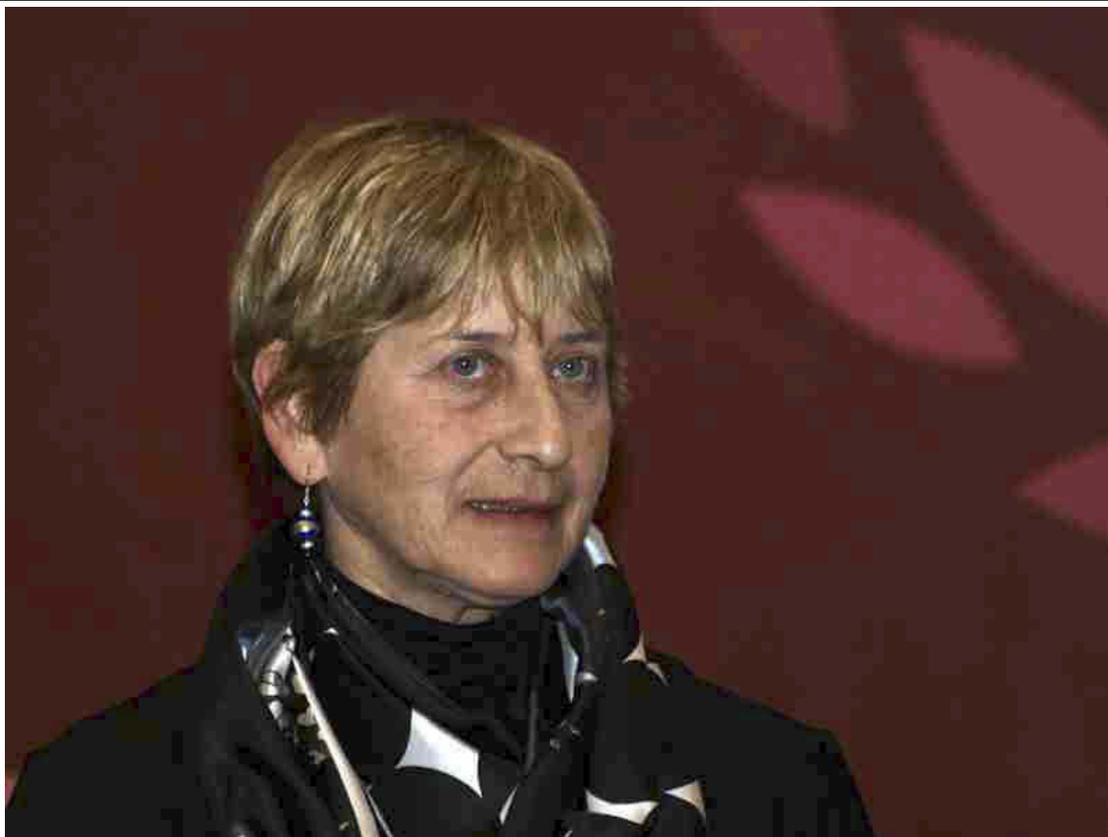
Comunicato Stampa, 03 Novembre 2020 – Sanlorenzo ha riconfermato ancora una volta il proprio approccio progettuale e creativo all'insegna della contaminazione e la volontà di sostenere le eccellenze culturali del proprio territorio rinnovando la partnership con il Premio LericiPea Golfo dei Poeti, uno dei più rappresentativi premi di poesia nel panorama letterario italiano ed internazionale, per il secondo anno consecutivo.

In qualità di partner, questa mattina presso la sede del cantiere a La Spezia, Sanlorenzo insieme all'Ass.ne LericiPea ha assegnato il Premio LericiPea "alla Carriera" a Ol'ga Aleksandrovna Sedakova, attualmente considerata la più grande poetessa russa contemporanea, erede della tradizione dei grandi poeti russi del '900, quali Osip Mandel'stam, Bella Achmadulina, Anna Achmatova, Velimir Khlebnikov e Iosif Brodskij, è profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria, traduttrice, e "dantista". La premiazione è avvenuta in diretta streaming e in forma privata, alla sola presenza delle istituzioni e di Sanlorenzo in collegamento con l'Ambasciata Italiana a Mosca, che ha ospitato la Poetessa, e l'Ambasciata Russa in Italia, nelle persone degli ambasciatori Pasquale Terracciano e Sergej Razov.

In concomitanza con il premio, la poetessa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova entra inoltre far parte, con una targa in acciaio a lei dedicata, della "Walk of Poetry" fra Lerici e San Terenzo, un'installazione unica in Europa dedicata ai più grandi poeti del mondo dal 1954 anno di nascita del premio LericiPea, che Sanlorenzo ha contribuito a creare l'anno scorso, insieme al Premio LericiPea e al Sindaco di Lerici Leonardo Paoletti.



advertising



La poetessa russa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova vincitrice del Premio LericiPea "alla Carriera"

“Siamo onorati di ospitare questo prestigioso premio internazionale di poesia, che da sempre si fa custode e promotore dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo, nella nostra sede dei superyacht di La Spezia.

Sanlorenzo, primo cantiere a livello mondiale per la costruzione di superyacht oltre i 30 metri, che ha appena ottenuto il prestigioso premio Compasso d'Oro 2020 conferito dall'ADI con l'installazione “Il Mare a Milano” presentata presso gli spazi della Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017, ritiene importante sostenere le eccellenze culturali dei territori in cui opera (Liguria e Toscana), e il Premio LericiPea è sicuramente una di queste.”

Cav. Massimo Perotti, Executive chairman di **Sanlorenzo**

“Anche in questo 2020, sessantaseiesima edizione del Premio, dove tutte le nostre vite si sono trovate di fronte, improvvisamente, all'imponderabile, abbiamo voluto assegnare il nostro riconoscimento più importante, il Premio “alla Carriera”, con ancora più determinazione e speranza; siamo infatti fermamente convinti che la Cultura, in generale, vada difesa, sempre e comunque; tenuta viva e divulgata, anche e soprattutto nei momenti più difficili, proprio perché è una fiaccola per l'umanità intera. Ci aiuta a conservare la memoria, a generare capacità, ci insegna la “resilienza”, qualità imprescindibile che dobbiamo acquisire per costruire nuove eventuali alternative.

In quest'ottica la scelta della premiata di quest'anno, Ol'ga Sedakova, ci è sembrata la più appropriata: non solo perché oggi è una delle voci più alte e particolari della Poesia contemporanea, profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria e “dantista” (un omaggio anticipato per i 700 anni dalla morte di Dante nel 2021), ma

anche perché la sua poesia, la sua persona, è portatrice di speranza, di coraggio e crediamo anche “di ispirazione” per i più giovani.”

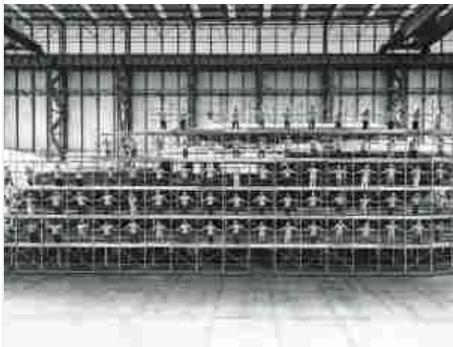
Lucilla Del Santo - event manger Premio LericiPea Golfo dei Poeti



Articoli correlati: PREMIO YACHT INDUSTRY **SANLORENZO**

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



SANLORENZO

03/11/2020 09:40



02/11/2020 11:40



SANLORENZO

30/10/2020 15:00

UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo della filiera produttiva nautica

Isa GT 45 metri – scafo #1 entra nella fase di allestimento

Sanlorenzo sta espandendo il rapporto con l'interior design in Asia



pressMare

E-Mail info@pressmare.it

clanDestino

R I V I S T A

CHI SIAMO

RECENTI

POESIA

PROSA

INTERVENTI

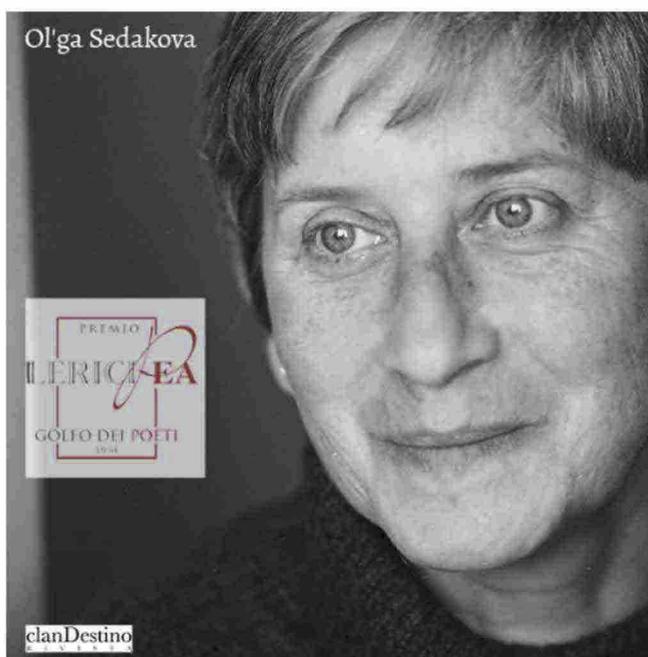
RUBRICHE

OSPITI

ARCHIVIO ARTICOLI

EVENTI

CONTATTI



Sulla poesia di Ol'ga Sedakova

03/11/2020 / Rivista Clandestino

Ol'ga Sedakova, poetessa russa già insignita del Premio Dante Laurentum, viene premiata oggi con il Riconoscimento del Leric Pea "alla Carriera" 2020, a La Spezia. La cerimonia si terrà nello show Room dei cantieri [San Lorenzo](#), sostenitori del Premio.

di Isabella Serra

L'opera complessiva di un poeta è una testimonianza resa al miracolo dell'esistenza ed è sempre, in un certo senso, un vangelo i cui versetti convertono il loro stesso autore più radicalmente di quanto non convertano il suo pubblico.

I. Brodskij

La citazione di Brodskij si presta perfettamente a descrivere l'autenticità della poesia di Ol'ga Sedakova: il suo tendersi dalle cupe profondità dell'anima fino alle altezze dell'atmosfera appartiene alla sua personale trasfigurazione. Di lei il grande studioso Averincev ha scritto: "Siamo grati a questa poesia per non essersi cercata un posto nel mondo: un nido o una tana". La sua poesia pur nata nel periodo sovietico è scevra della cosiddetta letteratura sovietica e di quella anti-sovietica in entrambe le sue varianti: l'indignazione civile della dissidenza e la satira corrosiva degli autori sociali. Niente di tutto ciò. Essa si muove in uno spazio altro, quello del non luogo e del non tempo, propri della poesia di ogni tempo. Questo perché, così come la Sedakova stessa ebbe a dire, origina da un centro, da un cuore non inteso in senso sentimentale, ma in senso centrale, come luogo del significato delle cose e delle emozioni, cosicché la sua parola può toccare qualsiasi cosa e toccando e pur disperdendosi in mille associazioni non si perde, ma si trasfigura nello spazio. La sua luce si posa incurante e scompone i mondi di un piccolo angolo di casa; rivela le magie del cosmo o i vortici oscuri della mente. Nonostante sia conscia delle gabbie, (una finestra, una siepe che la divide dal suo innato lanciarsi in alto), Ol'ga Sedakova ripone nella vita il fondamento della fiducia e dello stupore: la vita rende tutto possibile. Poesia dell'anima? Mi permetto di dare una lettura del rapporto della poetessa con l'anima, conscia del fatto che non tutti credono all'esistenza dell'anima. Leggendo e traducendo le sue poesie a volte si ha come l'impressione che Ol'ga Sedakova senta la propria anima come entità altra, come una creatura a sé stante: le parla, l'ascolta, la compatisce, se ne rallegra. E le due creature sono così legate tra loro che molto spesso non vanno d'accordo, finendo col non capirsi. Ma, essendo l'anima più alta, capace di far risplendere mondi ancora ignoti in terra, essa trova il modo di rimettere tutto ai piedi della poetessa, anche quando quest'ultima non la capisce. E la poetessa annota.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Per Ol'ga Sedakova l'anima è la parola:

Ma tu, parola, sei una veste regale,
abito della lunga, breve pazienza,
più alto del cielo, più allegro del sole.

I nostri occhi non vedranno
il colore della tua nascita,

le orecchie dell'uomo non sentiranno

le tue ampie pieghe fruscianti [1]

[1] Da *Slovo* (Parola), da *Vecchi canti primo quaderno* di Ol'ga Sedakova.

Quattro poesie di Ol'ga Sedakova

Traduzione di Isabella Serra

da *Prime Poesie*

(*Iz rannich Stichov*)

GIUDITTA

- Deve esserti entrato dentro l'inferno,
e la tua morte è alle porte.

- Deve essermi entrato dentro l'inferno,
e la mia morte è alle porte,

ma prima di entrare nella notte
e giacere davanti al mio popolo
lo giuro! Non sarò da sola.

Ed eccola,
come pioggia entra
nel giardino dell'infanzia
e riduce a brandelli
la casa sospesa sulle fronde.
E la steppa arriva alle ginocchia
e quello che un tempo era argento,
ora è giogo e lamento.

Sogno, lamento, caduta.

Lui uscì stando sulla porta:

Tu sei l'Amata dei miei occhi.

da Rosa Canina

(*Dichij Šipovnik*)

1976/1978

IL SOGNATORE

Nelle notti oscure, dove potrebbe solo un prodigio,
quando non riesci a farti strada dentro i muri rotanti,
là dove la candela, nascosta sotto il moggio,
in mezzo all'oro diminuisce la sua fiamma,

si alzeranno in molti e nei molti volti
si rifletterà una radiosa angoscia: forse la mia?
E lo spirito, avendo scelto il sognatore,
ritornerà sulla strada già battuta.

CULTURA E SPETTACOLO



Olga Sedakova

DOMANI LA CERIMONIA VIRTUALE

Premio Lericipea alla carriera 2020 a Olga Sedakova

Golfo dei Poeti - Martedì 3 novembre, presso la sala multimediale dei Cantieri **Sanlorenzo** Yacht, Partner del Premio Lericipea, (in viale San Bartolomeo 365, verrà assegnato il Premio Lericipea "alla Carriera" alla Poetessa russa Ol'ga Aleksandrovna Sedakova, attualmente considerata la più grande poetessa russa contemporanea, erede della tradizione dei grandi poeti russi del '900, quali Osip Mandel'stam, Bella Achmadulina, Anna Akhmatova, Velimir Khlebnikov e Iosif Brodskij, è profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria, traduttrice, e "dantista". La premiazione avverrà, a partire dalle 10,30, in diretta streaming e in forma privata (ovvero alla sola presenza delle istituzioni e del Partner del Premio), causa l'emergenza sanitaria in atto. Sarà possibile per tutti seguirla sulla pagina facebook "Premio Lericipea" e sul sito del Premio (www.lericipea.com). In collegamento l'Ambasciata Italiana a Mosca, che ospiterà la Poetessa con la Direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura, Daniela Rizzi, e l'Ambasciata Russa in Italia. In apertura, i saluti dell'Ambasciatore italiano a Mosca, Pasquale Terracciano, dell'Ambasciatore russo in Italia, Sergej Razov, del Prefetto di La Spezia, Maria Luisa Inversini, del Sindaco di Lericipea Leonardo Paoletti, di Massimo Perotti, chairman di **Sanlorenzo** e di Lucilla Del Santo, event manger del Premio. A seguire, Ol'ga Sedakova a dialogo con il prof. Adalberto Mainardi, suo traduttore e russista e con il prof. Stefano Verdino, per la Giuria del premio Lericipea Golfo dei Poeti.

Il Premio Lericipea "alla Carriera" 2020 ha ricevuto anche quest'anno il sostegno di Fondazione Carispezia. Per la stampa interessata, sarà inoltre possibile partecipare direttamente, interagendo, alla premiazione, richiedendo un link alla segreteria del Premio (info@lericipea.com) con cui sarà possibile collegarsi facilmente e che sarà disponibile dalle 10.30 del 3 novembre. "Anche in questo 2020, sessantaseiesima edizione del Premio, dove tutte le nostre vite si sono trovate di fronte, improvvisamente, all'imponderabile, abbiamo voluto assegnare il nostro riconoscimento più importante, il Premio "alla Carriera", con ancora più determinazione e speranza; siamo infatti fermamente convinti che la Cultura, in generale, vada difesa, sempre e comunque; tenuta viva e divulgata, anche e soprattutto nei momenti più difficili, proprio perché è una "fiaccola" per l'umanità intera. Ci aiuta a conservare la memoria, a generare capacità, ci insegna la "resilienza", qualità imprescindibile che dobbiamo acquisire per costruire nuove eventuali alternative. Noi, umilmente, facciamo Cultura attraverso la Poesia, e se in questo momento gli spazi online, divengono gli unici "praticabili", li usiamo, perché nel Golfo dei Poeti la parola poetica, la "musica del linguaggio", potremmo definirla, non venga mai meno. Crediamo che il bisogno di Poesia sia nel Dna di ciascuno, poiché non solo esiste prima della scrittura, ed è presente da sempre in tutte le culture conosciute, ma perché da voce alle esigenze profonde dell'interiorità umana: la Poesia abita lì dove non ci si difende. E se ci sentiamo indifesi, la Poesia c'è! C'è per ognuno di noi, c'è ad ogni livello di linguaggio...c'è comprensibile a tutti.

In quest'ottica la scelta della premiata di quest'anno, Ol'ga Sedakova, ci è sembrata la più appropriata: non solo perché oggi è una delle voci più alte e particolari della

Poesia contemporanea, profonda conoscitrice della nostra cultura letteraria e "dantista" (un omaggio anticipato per i 700 anni dalla morte di Dante nel 2021), ma anche perché la sua poesia, la sua persona, è portatrice di speranza, di coraggio e crediamo anche "di ispirazione" per i più giovani: ha cominciato a recitare poesie senza "saper leggere e scrivere", nella prima infanzia, ci dice Adalberto Mainardi, uno dei suoi massimi studiosi italiani, che sarà con noi alla premiazione, per poi divenire poeta, verso i 17 anni, in "clandestinità", poiché i suoi versi non erano graditi al regime comunista, in quanto giudicati troppo "spirituali". Lei stessa racconta che le sue poesie iniziarono a circolare in segreto e grazie ai suoi lettori, poiché messi "al bando". A vent'anni venne rinchiusa per 5 mesi in uno ospedale psichiatrico, giudicata "malata di mente"; "...era un nuovo tipo di censura: era un sistema molto pratico, venivi fatto sparire senza che nessuno sapesse nulla, l'unica possibilità era tentare di scappare con l'aiuto di qualche amico dall'esterno. Mi dicevano che una persona normale non poteva credere in Dio. Io ero credente e quindi considerata «malata»...". Quando aveva una trentina d'anni, ai tempi di Andropov, fu arrestata dal Kgb e interrogata: volevano sapere come un suo libro, nel 1986, avesse potuto essere pubblicato in Francia, a Parigi. La verità è che la Sedakova non lo sapeva davvero, la forza delle sue parole in poesia "circolava", senza che lei stessa ne fosse promotrice. "Fino al crollo dell'Unione Sovietica non potei vedere pubblicate le mie poesie. Invece continuavo a essere tradotta in Europa, in Francia e in Inghilterra in particolare. Come poeti «non ufficiali» eravamo comunque condannati; vivevamo come clochard, senza la possibilità di ottenere un lavoro. Io sopravvivevo cercando di fare traduzioni. Soltanto ai tempi di Gorbachev sono stata invitata a tenere delle lezioni all'Università di Mosca. Era una vita molto dura, ma felice; avevamo la consapevolezza di fare qualcosa di importante... e di seguire la vera ispirazione."

Augurandomi che anche grazie al nostro riconoscimento i versi di questa grande poetessa vengano maggiormente letti anche in Italia (consigliamo la raccolta "Solo nel fuoco si semina il fuoco", edizioni Qiqajon - Comunità di Bose), desideriamo rivolgere un ringraziamento particolare alla nostra Giuria del Premio, al nostro Partner, SanLorenzoYacht, al Comune di Lerici, alla Fondazione Carispezia e alla Regione Liguria, senza il sostegno dei quali il nostro lavoro non potrebbe essere svolto e a cui dobbiamo il merito di credere nell'eccellenza del nostro Premio, erede della lunga e universale tradizione poetica del nostro territorio. Un grazie sentito anche ai principali quotidiani italiani e stranieri, che da sempre ci seguono con stima e professionalità". Così il Cav. Massimo Perotti, Executive chairman di Sanlorenzo: "Siamo onorati di ospitare questo prestigioso premio internazionale di poesia, che da sempre si fa custode e promotore dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo, nella nostra sede dei superyacht della Spezia. Sanlorenzo, primo cantiere a livello mondiale per la costruzione di superyacht oltre i 30 metri, che ha appena ottenuto il prestigioso premio Compasso d'Oro 2020 conferito dall'ADI con l'installazione "Il Mare a Milano" presentata presso gli spazi della Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017, ritiene importante sostenere le eccellenze culturali dei territori in cui opera (Liguria e Toscana), e il Premio LericiPea è sicuramente una di queste."

02/11/2020 09:20:03

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanlorenzo Asia prende a bordo Steve Leung Design

1 NOVEMBRE 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo Asia apre mondo dell'interior design anche in estremo Oriente. Il cantiere del cavalier **Massimo Perotti**, ormai noto come *atelier della nautica* grazie alla produzione di yacht iconici con interni progettati e costruiti su misura in base alle richieste e allo stili vita dei propri armatori, consolida e amplia la collaborazione con il noto architetto, interior e product designer asiatico **Steve Leung** (a destra nella foto).

Tra i più prestigiosi studi di progettazione dell'Estremo Oriente con sede principale ad Hong Kong e diramazioni in tutta la Cina, e all'attivo un ricco portfolio di realizzazioni residenziali, **Steve Leung Design Group** è stato chiamato da **Sanlorenzo Asia** per plasmare un'interpretazione asiatica della vita a bordo, riconfermando la visione cosmopolita e insieme il profondo rispetto e apprezzamento del marchio per ogni cultura, in un'ottica di customizzazione evoluta data dalla profonda conoscenza di ogni mercato, dei suoi gusti e dei valori che lo rappresentano.

Dopo la prima collaborazione avviata nel 2016 per l'interior design di **Sanlorenzo SL106**, i team di progettazione di **Sanlorenzo Asia** e Steve Leung Design stanno già lavorando fianco a fianco per gli interni del motoryacht **SX88**. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui lo storico brand italiano è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la **gamma SX** è una proposta in cui stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

Grazie alla grande libertà progettuale e alle innumerevoli possibilità di customizzazione, l'SX88



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia*.

*Si applicano Termini & Condizioni.

ULTIMA ORA



Perini Navi, il salvataggio passa da Blue Sky & Arena

29 OTTOBRE 2020



Yare 2020, la rassegna di Viareggio diventa digitale

26 OTTOBRE 2020

esprime alla perfezione la capacità di **Sanlorenzo** di plasmare gli spazi dei propri yacht interpretando i diversi modi di vivere offrendo soluzioni sempre uniche e esclusive, da cui si deve il suo successo in tutto il mondo e in particolare in Asia, mercato in cui il marchio registra una crescita significativa. Ai numerosi yacht e superyacht già consegnati nella regione, che includono modelli di punta come il nuovo **SX76, SL102 Asymmetric** e il superyacht **500Exp**, si aggiungono quelli attualmente in costruzione per acquirenti locali, tra cui i nuovi **SL96 Asymmetric** e **SD96**, a dimostrazione del fatto che gli armatori asiatici sanno riconoscere qualità e raffinatezza delle creazioni sartoriali **Sanlorenzo** rispetto ai prodotti in serie offerti dal mercato.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ MASSIMO PEROTTI, **SANLORENZO** YACHT, STEVE LEUNG DESIGN GROUP
 ↳ NEWS, PRIMO PIANO ↳ **SANLORENZO** ASIA PRENDE A BORDO STEVE LEUNG DESIGN

Related Posts



Sanlorenzo, SD96: quei romantici anni Trenta al Flibs



Sanlorenzo consegna il secondo 44Alloy dei 5 venduti



Nautico 2020, gli imprenditori: "Bene vendite e contatti"



Sanlorenzo, "Naviganti. Un viaggio nei cartieri navali"

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Commento all'articolo



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

Financial press review

Newspapers

Unicredit e San Lorenzo, un accordo a sostegno della filiera nautica

Prevede un plafond da 20 milioni di euro per finanziare il capitale circolante dei fornitori anticipando i crediti commerciali

VIAREGGIO

UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società.

L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il

capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Nello specifico l'impresa capofiliera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e

connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risulta-

to è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica. «L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit - ha detto Massimo Perotti (nella foto), presidente ssecutivo di **Sanlorenzo** - ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con il cantiere e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht».

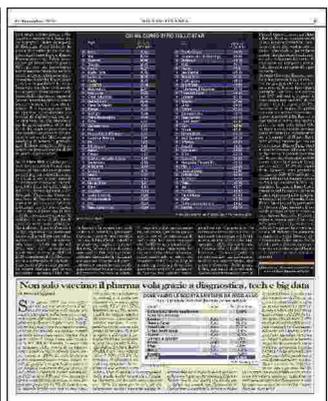
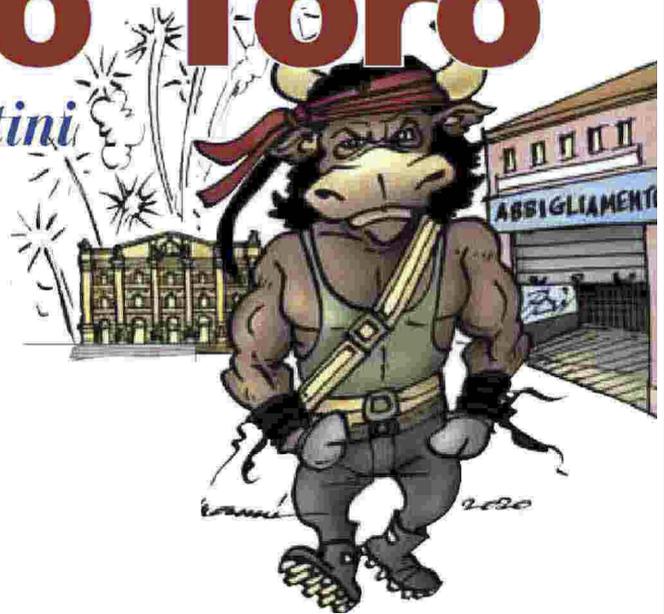


BORSA & PIL

Mentre il governo Conte prepara le norme per evitare i fallimenti delle imprese, Piazza Affari fa +21% in 20 giorni. Se si salvano le aziende, la ripresa è possibile

Toro Toro Toro

Quanto durerà il rally sui listini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COPERTINA

PIAZZA AFFARI Il Ftse Mib ha guadagnato il 20,9% in 20 giorni, mentre lo Star è sopra i livelli di gennaio. Le quotazioni italiane possono continuare la corsa nel 2021, più di quelle europee, grazie anche al fattore rischio bancario. Guida alle azioni promettenti

L'offensiva del Toro

di Elena Dal Maso

Un blitz giunto inatteso e di intensità sorprendente. L'indice Ftse Mib è balzato del 20,9% nei primi 20 giorni di novembre, una corsa che gli esperti non ricordano di aver visto frequentemente. In nove sedute le borse mondiali hanno guadagnato 3 mila miliardi di dollari grazie alle attese sui vaccini. E anche Milano ha fatto la sua parte. Certo, l'indice delle blue chip italiane, le società a maggiore capitalizzazione, è ancora al di sotto del valore raggiunto a gennaio, prima della pandemia. Deve recuperare ancora l'8,4% per tornare a quei livelli, ma se si va a guardare il segmento Star, dove si trovano le società ad alti requisiti, si scopre che il settore industriale italiano è ancora un'eccellenza mondiale. Infatti l'indice, in questo caso, è sopra i massimi di gennaio del 6,5% circa. Ma adesso Piazza Affari nel suo insieme può correre ancora? Gli esperti ritengono di sì.

Prima di tutto bisogna tener conto che il premio per il rischio sull'Italia si è quasi dimezzato da marzo ad oggi, passando dal 10 al 6%, contro il 4% dell'indice americano S&P 500. Questo indica più stabilità e prospettiva per chi investe nelle azioni. Secondo Luigi De Bellis, co-responsabile Research team di Equita sim, «i mercati azionari si trovano di fronte a uno degli scenari migliori degli ultimi anni legato al venir meno dell'incertezza sulle elezioni americane, alle notizie sui risultati confortanti dai vaccini anti-Covid e alle politiche delle banche centrali che resteranno accomodanti». Per l'esperto il mercato italiano rimane tra i più interessanti in termini di rapporto prezzo/utili, con una crescita attesa dei profitti di oltre il 55% anno su anno nel 2021 rispetto al 2020 (dove la sim si attende un calo del 49%). Piazza Affari scambia in media a un rapporto prezzo/utili (p/e) atteso al 2021 di 14,9 volte, con una crescita dell'utile per azione (eps) atteso, sempre per il 2021, del 60,1%. I due dati si confrontano con il p/e del Dax tedesco che è 17,3 e il 34,2% di crescita dell'eps, che per l'indice Eurostoxx 600 è, rispettivamente, di 16,8 volte e del 22,2%. Questo significa, in sintesi, che i multipli delle società di Piazza Affari sono più

IL RECUPERO DELLE BLUE CHIP

Titoli Ftse Mib	Var. % da gennaio	Titoli Ftse Mib	Var. % da gennaio
※ Diasorin	49,57	※ Cnh Industrial	-9,19
※ Amplifon	33,39	※ UnipolSai	-13,36
※ STMicroelectronics	26,95	※ Poste Italiane	-13,85
※ Inwit	26,66	※ Bca Mediolanum	-16,88
※ Nexi	23,67	※ Azimut	-17,2
※ Recordati	21,88	※ Exor	-17,69
※ Ferrari	21,67	※ Pirelli & C	-18,44
※ Cr Valtellinese	19,69	※ Intesa Sanpaolo	-21,05
※ Prysmian	18,19	※ Hera	-22,15
※ Campari	17,67	※ Mediobanca	-22,95
※ FincoBank	16,56	※ Generali	-23,51
※ Enel	15,44	※ Unipol	-24,57
※ Terna	6,18	※ A2a	-26,73
※ Moncler	1,32	※ Atlantia	-29,56
※ Snam	-0,28	※ Telecom Italia	-35,14
※ Italgas	-1,54	※ Unicredit	-35,48
※ Fiat Chrysler	-1,93	※ Tenaris	-37,65
※ Banca Generali	-3,31	※ Eni	-41,67
※ Buzzi Unicem	-6,86	※ Leonardo	-45,59
※ Banco Bpm	-7,77	※ Salpem	-55,41

Fonte: banca dati Milano Finanza, al 19 novembre 2020

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

LO STAR BATTE TUTTI

Indice	Valore	Var% da 20/02/20	Var% da inizio anno
※ FTSE Italia Star	41.614,13	1,92	6,42
※ FTSE MIB	21.536,24	-14,13	-8,38
※ FTSE Italia AIM	6.637,98	-15,14	-14,94

Fonte: Banca dati Milano Finanza, dati al 19 novembre 2020

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

bassi della media europea con un tasso di crescita atteso fino a tre volte superiore nel corso del prossimo anno. E ora si apre la prospettiva di avere anche più liquidità legata a un nuovo ciclo di stimoli fiscali, con il Recovery Fund. Secondo De Bellis, la Germania e l'Unione Europea hanno sposato l'idea che «una vigorosa espansione fiscale sia l'unica via per impedire che la pandemia sfoci in depressione». Si tratta, sottolinea l'analista, di un «cambiamento di rotta epocale rispetto all'esperienza post 2008, quando la Germania ha più volte bloccato la ripresa sul nascere imponendo troppo presto politiche di bilancio restrittive». E che i tempi siano diversi lo dimostra, ricorda De Bellis, «l'incredibile domanda registrata nella prima emissione di debito da parte dell'Ue, i bond Sure a sostegno del mercato del lavoro, che hanno ricevuto 13 volte la richiesta da parte del mercato rispetto all'emissione. Questo indica che c'è ampio spazio per finanziare a costi minimi la ripresa».

L'Italia è tra i principali beneficiari delle azioni messe in campo dalla Bce, attraverso il programma di acquisto pandemico, Pepp, che vale 1.350 miliardi di euro, pari all'11,3% del pil della Ue. Il solo Recovery Fund, prosegue De Bellis, è destinato a erogare fino al 12,7% del pil nazionale in prestiti e contributi all'Italia nei prossimi quattro anni. Equita quindi consiglia di diventare «gradualmente più costruttivi sul mercato in vista di un 2021 che ci aspettiamo più positivo». Nel portafoglio principale della sim milanese, i cinque titoli più sovrappesati, che coincidono con la selezione Best picks 2020, sono Fca, Buzzi, Poste, Terna e Unipol. Tra le mid-cap, invece, le tre società che fanno parte della migliore selezione, con peso doppio rispetto alle altre, ora sono Cir, Newlat e Falck Renewables.

«Un appuntamento importante per i mercati sarà il 10 dicembre, quando interverrà la Bce con le nuove previsioni macro e il 16 sarà la volta della Fed. In attesa di queste due date, le azioni hanno spazio per crescere», interviene Lorenzo Batacchi, portfolio manager di Bper e membro Assiom Forex, «sostenute da un lato dalle notizie positive sul fronte dei vaccini e dall'altro dall'arrivo del Recovery Fund. Titoli che abbiamo già visto scattare».

tare negli ultimi giorni e che possono recuperare bene sono Autogrill, Marr, Aeroporti di Bologna, Fiera Milano. In ottica di dividendo paiono interessanti Ascopiave e Banca Farmafactoring, Falck invece per gli investimenti green. Ritengo che sia importante sovrappesare i titoli che sono rimasti indietro in forma tattica», prosegue Batacchi. Ricordando però che la pandemia ha cambiato strutturalmente il mondo e che quindi «il settore tech e le azioni dello stay home, legate al lavoro da remoto, devono essere sempre tenute in considerazione». È il caso per esempio di Tinexta, specializzata nei servizi di digitalizzazione alle imprese, su cui Quaestio sgr ha guadagnato il 400% dal 2016 (ha appena proceduto a una vendita accelerata del suo pacchetto) e che Mediobanca consiglia di tenere in portafoglio. Il titolo scambia a 19 euro contro un prezzo obiettivo di 24 da parte degli analisti.

Se il Ftse Mib è salito tanto lo si deve al settore finanziario, grazie al fatto che i tempi sono maturi per un consolidamento in Italia. E non a caso venerdì 20 Anima ha chiuso con un rialzo del 6%. Bper del 4,1%, Unipol del 3,8%, Banco Bpm del 3,7%. Secondo Christian Carrese, analista di Intermonte sim, siamo in piena corsa dei titoli bancari per diverse ragioni, non ultima il fatto che la Bce potrebbe scongelare almeno 25 miliardi di euro di dividendi presenti nelle casse delle banche italiane. «A inizio dicembre la Bce aggiornerà le proiezioni macro sull'area Euro e potrebbe aprire all'ipotesi di un ritorno allo stacco del dividendo nel 2021 sugli utili accantonati quest'anno, mentre i profitti del 2019 secondo noi dovrebbero restare a rafforzare il capitale». Una parte della cedola potrebbe essere staccata nel primo semestre, «mentre l'Eba sta-

CHI HA CORSO DI PIÙ SULLO STAR			
Titoli	Var% da inizio anno	Titoli	Var% da inizio anno
♦ Sesa	76,50	♦ Equita Group	-14,39
♦ Wiit	69,39	♦ Massimo Zanetti Beverage	-14,68
♦ Esprinet	65,06	♦ Datalogic	-16,18
♦ Tinexta	64,31	♦ Avio	-16,74
♦ Retelit	49,37	♦ Piovan	-16,81
♦ Digital Bros	44,55	♦ Dea Capital	-17,13
♦ La Doria	36,98	♦ Newlat Food	-17,22
♦ Reply	36,43	♦ Giglio group	-18,20
♦ Amplifon	33,39	♦ Bca Finnat	-19,08
♦ Mutuonline	32,67	♦ Poligrafica S.Faustino	-19,16
♦ Interpump	29,53	♦ Txt e-solutions	-19,46
♦ Carel Industries	28,14	♦ Cembre	-20,42
♦ Italmobiliare	21,40	♦ Alkemy	-21,82
♦ Reno De Medici	16,65	♦ El En	-24,33
♦ Blesse	15,42	♦ Gefran	-25,66
♦ Sicit grp	10,84	♦ Openjobmetis	-25,75
♦ Falck Renewables	10,29	♦ Saes Getters	-26,19
♦ Emak	6,36	♦ Landi Renzo	-26,47
♦ Zignago Vetro	6,30	♦ Marr	-26,49
♦ Ima	5,93	♦ Sogefi	-27,41
♦ Isagro Azioni Sviluppo	5,21	♦ Servizi Italia	-27,76
♦ Cementir Holding	3,66	♦ B&C Speakers	-32,38
♦ Be	2,06	♦ D'Amico	-32,88
♦ BB Biotech	1,48	♦ Aquafil	-34,37
♦ Sabaf	0,37	♦ Mondadori	-35,05
♦ Orsero	-1,25	♦ B Ifis	-35,79
♦ Centrale del Latte d'Italia	-2,48	♦ Mondo TV	-35,98
♦ Sanlorenzo	-3,59	♦ Aeroporto Marconi Bo.	-36,30
♦ B Sistema	-3,68	♦ Fila	-36,98
♦ Unieuro	-4,18	♦ PanariaGroup	-39,87
♦ Isagro	-7,23	♦ Cellularline	-40,29
♦ Tamburi	-7,62	♦ Ivs Group	-43,10
♦ Illimity Bank	-8,91	♦ Fidia	-43,16
♦ Elica	-9,80	♦ Igd	-43,71
♦ Ascopiave	-11,14	♦ Eurotech	-46,52
♦ Guala Closures	-11,68	♦ Fiera Milano	-50,00
♦ Prima Industrie	-12,93	♦ Aeffe	-53,36
♦ Irce	-13,45	♦ Cairo Communication	-54,40
♦ Saes Getters Rsp	-13,84	♦ Tesmec	-58,19

Fonte: Banca dati Milano Finanza, dati al 19 novembre 2020

GRAFICA MF MILANO FINANZA

rà facendo lo stress test agli istituti di credito», prosegue Carrese, «mentre una seconda tranche del dividendo potrebbe arrivare dopo luglio, al termine dei test, tenuto conto di come sono andati. Dobbiamo poi considerare che anche la vigilanza europea sta favorendo il consolidamento bancario, chiedendo apparentemente meno capitale del passato», ricorda l'analista.

Il tema del m&a può avvenire su due fronti, quello italiano e quello estero. In mancanza di un'unione bancaria europea che faciliti le operazioni internazionali e dopo l'intervento del Copasir, il Comitato sulla sicurezza nazionale, a tutela dei risparmi italiani e dei Btp in pancia agli istituti di credito, pare meno probabile un'ipotesi di fusione tra banche italia-

ne ed estere. «Le sinergie che si riescono a realizzare a livello nazionale sono maggiori, le stimiamo attorno al 6-7% dei costi operativi dell'entità combinata e rispetto alle attuali capitalizzazioni di borsa possono rappresentare un incremento di valore interessante», dice ancora Carrese. Sulla possibilità, espressa chiaramente dall'amministratore delegato di

Unipol, Carlo Cimbri, che Bper e Banco Bpm si possano unire in una fusione paritetica, l'analista ritiene che «dal punto di vista industriale ci potrebbero essere sinergie importanti grazie alla riduzione dei costi. Si creerebbe un campione nazionale, secondo per sportelli e per impieghi».

Secondo Giovanni Razzoli, analista bancario di Equita sim, il nuovo gruppo che si verrebbe a creare, Banco Bpm-Bper, potrebbe dar vita a sinergie per 297 milioni a regime e mantenere una solidità di capitale (Cet 1) sopra l'11,7%, «ovvero al di sopra di quello che sembra essere diventato il nuovo standard della Bce nelle operazioni di m&a». Inoltre l'ingresso in atto delle filiali Ubi in Bper non dovrebbe sovrapporsi in maniera significativa con gli sportelli di Banco Bpm. Mediobanca ritiene poi che se l'operazione Banco Bpm-Bper si concretizzasse, allora scattarebbe anche il consolidamento nel settore del risparmio gestito a cominciare da Anima holding, partecipata al 19,4% da Banco Bpm. Quest'ultima potrebbe utilizzare 350-400 milioni di cassa a disposizione per rilevare Arca sgr, laddove il 57% del capitale è in mano a Bper. E se il ministro dell'Economia Roberto Gualtieri riuscirà a far cambiare idea all'ad di Unicredit, Jean Pierre Mustier, sull'opportunità di rilevare Mps, nascerà il secondo gruppo bancario italiano dopo Intesa Sanpaolo. Prima bisogna superare però il veto del M5s davanti a un'operazione di pulizia che potrebbe arrivare a valere 10 miliardi fra aumento di capitale, crediti fiscali e sterilizzazione delle cause. Sullo sfondo anche il fatto che in primavera sarà rinnovato il board di Unicredit. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/borsa

TRIMESTRALI Nei conti delle quotate a Piazza Affari si indovina la forma del rilancio post-crisi. Brilla chi vende all'estero e corrono le società tecnologiche, in affanno i petroliferi. Tutte le blue chip hanno riempito le casse in vista di nuovi shock, a costo di aumentare i debiti

L'export è la via della ripresa

di Francesco Bertolino

Fiat-Chrysler: 1,2 miliardi di utile grazie ai 2,5 miliardi di risultato operativo negli Stati Uniti. Diasorin: ricavi in crescita del 30% dopo il +88% di vendite sul mercato nordamericano. Ferrari: previsioni da record per gli ultimi mesi dell'anno in scia a ordini record dalla Cina. Se dai conti del terzo trimestre è lecito trarre un'indicazione sulla forma della futura ripresa dell'economia italiana, il rilancio delle imprese quotate a Piazza Affari non può che passare dalle esportazioni. Fra le società manifatturiere e di servizi ad aver battuto le stime degli analisti, infatti, buona parte ha ottenuto risultati superiori alle attese sui mercati esteri, specie negli Stati Uniti e in Cina. Le vendite di Campari hanno tenuto negli Usa, quelle di Brembo in Cina e Cnh Industrial è ripartita dalla domanda di macchine agricole in Nordamerica. Secondo Goldman Sachs, il periodo fra luglio e settembre è stato «un assaggio» di quello che potrà accadere nel 2021 quando (si spera) vaccini contro il coronavirus saranno disponibili e ampiamente distribuiti. In tal caso, la ripresa dell'export nel terzo trimestre sarebbe un segnale incoraggiante per molte quotate italiane, specie se la vittoria di Joe Biden alle presidenziali porterà a una distensione delle relazioni commerciali fra Stati Uniti, Cina ed Europa.

Inevitabilmente, con la seconda ondata pandemica e il ritorno dei lockdown, il quarto trimestre sarà ancora di sofferenza, in particolare nel settore dei servizi dove si concentrano le chiusure. Rispetto a marzo, però, le quotate appaiono più preparate ad affrontare l'emergenza. Da un lato, le imprese manifatturiere hanno adottato le misure di protezione dei lavoratori necessarie a proseguire la produzione in fabbrica. Dall'altro, le società

di servizi sono ormai attrezzate per tornare in tempi brevi al lavoro da remoto, ammesso che lo abbiano mai interrotto. Della trasformazione digitale intrapresa da molte aziende italiane nella pandemia hanno peraltro beneficiato le società tecnologiche di Piazza Affari, un segmento poco rappresentato sul listino ma in forte ascesa. StMicroelectronics, Sesa, Be, Txt e-solutions, Retelit, Unidata, MailUp e Dominion Hosting Holding sono fra le poche società di borsa a esibire un incremen-

to dei ricavi nei primi nove mesi del 2020 assieme a quelle attive nel settore sanitario (Recordati, Gvs, Farmaè).

Alle altre quotate non è bastato il terzo trimestre per recuperare quanto perso a causa della pandemia. Come si evince dalla tabella in pagina relativa ai conti già pubblicati, fra gennaio e settembre il fatturato e l'ebitda delle blue chip milanesi sono scesi di oltre un quinto rispetto al 2019, passando rispettivamente da 295 a 231 miliardi di euro e da 44 a 34 miliardi. L'ebitda si è più che dimezzato da 28 a 13 miliardi, per effetto di ingenti svalutazioni, mentre il rosso da quasi 8 miliardi di Eni è da solo sufficiente a compensare gli utili realizzati dalle altre 28 società industriali nell'elenco MF Italy 40. Le aziende attive nel settore petrolifero, del resto, sono quelle che più hanno sofferto la crisi pandemica durante la quale il prezzo del greggio è arrivato addirittura sotto zero. Oltre alla già citata Eni, anche Saipem, Tenaris e Saras hanno chiuso i nove mesi in perdita e, nonostante i recenti segnali di ripresa del petrolio, tutte sembrano aver imboccato la via della transizione energetica nella convinzione che l'oro nero abbia perso irrimediabilmente smalto. Una svolta costosa e dall'esito incerto in un settore, quello energetico, per cui Goldman non prevede un ritorno agli utili pre-crisi prima della fine del 2022.

Più incoraggianti invece le prospettive delle aziende del

segmento Star le cui vendite in generale hanno retto meglio l'urto del coronavirus (-8% a 10,9 miliardi), mentre le società attive nei servizi per il turismo, per l'ospitalità e negli eventi hanno prevedibilmente accusato un tracollo del giro d'affari (-48% per i Grandi Viaggi, -63% per Fiera Milano, -56% per Autogrill) e rischiano di dover rimandare ancora la ripresa con i nuovi limiti agli spostamenti all'interno e al di fuori dei confini nazionali.

In questi mesi, comunque, la stragrande maggioranza delle quotate si è dotata di uno scudo finanziario per resistere a eventuali nuovi shock economico-sanitari. Fca, per esempio, ha in cassa 27 miliardi, 10 in più rispetto al 30 giugno. Eni siede su una riserva cash da 17,4 miliardi e Pirelli dispone di un margine di liquidità di 1,9 miliardi. Nel presentare i conti al mercato molte società hanno tenuto a evidenziare la consistenza del proprio cuscinetto di liquidità, benché ottenuto a prezzo di un'impennata dell'indebitamento finanziario netto. Con i tassi sotto zero ancora a lungo e il supporto delle garanzie pubbliche, del resto, il debito non fa più paura, purché sia produttivo: il quarto trimestre del 2020 e ancor di più il 2021 dirà chi ne ha fatto buon uso e chi invece finirà schiacciato sotto il peso degli oneri finanziari. (riproduzione riservata)

I BILANCI DI PIAZZA AFFARI/1

Nove mesi al 30 settembre 2020 - Dati in milioni di euro

INDUSTRIA

	Ros %	Fatturato		Ebitda		Ebit		Utile		Indebit. finanz. netto	
		Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Dic '19
MF ITALY											
A2a (*)	8,56%	4.671,00	5.226,00	822,00	886,00	400,00	452,00	218,00	250,00	3.381,00	3.154,00
Amplifon	7,65%	1.042,10	1.224,70	228,40	262,60	79,70	124,70	41,10	75,70	712,60	786,70
Buzzi Unicem	n.d.	2.408,00	2.423,60	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	281,70	567,80
Campari	19,38%	1.282,50	1.303,80	307,10	340,30	248,50	288,00	220,00	259,00	1.068,20	777,40
Cnh Industrial (*)	0,18%	14.925,08	17.354,84	n.d.	n.d.	27,24	908,39	-532,10	1.132,30	n.d.	n.d.
Diasorin	34,99%	610,10	525,10	257,70	208,90	213,50	165,60	162,50	126,70	-256,10	-172,90
Enel (*)	14,52%	48.050,00	59.332,00	13.146,00	13.268,00	6.975,00	4.199,00	2.921,00	813,00	48.953,00	45.175,00
Eni	-10,99%	32.356,00	53.666,00	5.108,00	13.027,00	-3.555,00	6.610,00	-7.838,00	2.039,00	19.853,00	17.125,00
FCA	2,41%	58.088,00	78.546,00	n.d.	n.d.	1.400,00	4.553,00	20,00	2.760,00	n.d.	n.d.
Ferrari	19,45%	2.391,00	2.839,00	771,00	936,00	465,00	698,00	346,00	533,00	1.562,00	1.192,00
Hera(*)	8,45%	4.905,90	5.063,20	806,20	785,80	414,70	405,50	233,10	230,80	3.284,50	3.274,20
Inwit	43,68%	473,48	292,16	432,43	255,68	206,82	157,93	111,93	98,87	3.765,55	712,14
Italgas (*)	42,10%	949,30	875,10	715,70	660,70	399,70	376,90	246,50	262,60	4.840,90	4.485,30
Leonardo (*)	4,38%	9.025,00	9.134,00	497,00	686,00	395,00	648,00	136,00	465,00	5.884,00	2.847,00
Moncler	n.d.	765,10	995,90	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Pirelli & C (*)	9,06%	3.093,80	4.036,40	577,30	978,50	280,40	685,00	-23,50	372,70	4.252,50	3.507,20
Poste Italiane	13,16%	7.672,00	8.089,00	n.d.	n.d.	1.010,00	1.288,00	751,00	901,00	-5.299,00	-5.667,00
Prysmian (*)	5,36%	7.488,00	8.635,00	647,00	773,00	401,00	539,00	140,00	271,00	2.669,00	2.140,00
Recordati (*)	33,28%	1.093,82	1.100,42	438,80	409,61	364,04	353,50	274,06	253,64	845,90	902,70
Saipem	0,63%	5.380,00	6.748,00	491,00	899,00	34,00	449,00	-210,00	91,00	1.399,00	1.082,00
Snam	57,85%	1.910,00	1.880,00	1.670,00	1.661,00	1.105,00	1.125,00	873,00	867,00	12.805,00	11.923,00
STMicroelectronics (*) (^)	9,55%	5.940,22	5.773,29	n.d.	n.d.	567,20	632,77	447,11	545,05	-563,79	-572,30
Telecom Italia (*)	15,51%	11.657,00	13.423,00	5.229,00	5.715,00	1.808,00	2.201,00	1.178,00	852,00	20.741,00	21.893,00
Tenaris (^)	-16,68%	3.420,20	4.730,03	379,83	921,48	-570,60	579,97	-631,07	503,32	-919,57	n.d.
Terna	48,58%	1.780,60	1.665,50	1.323,30	1.278,40	865,10	842,20	569,10	552,50	8.824,60	8.258,60
TOTALE MF ITALY	5,85%	231.378	294.881	33.848	43.953	13.534	28.282	-346	14.255	138.085	123.391
MID CAP											
Acea	17,83%	2.389,39	2.246,29	858,68	769,44	425,99	402,50	218,72	218,90	3.535,39	3.062,82
Aeffe (*)	-6,03%	206,75	269,04	8,15	46,09	-12,47	26,01	-12,53	13,23	60,13	39,41
Aeroporto Marconi Bologna	-19,68%	53,79	94,47	-1,14	36,23	-10,58	2,60	-8,08	17,90	15,24	-10,50
Alkemy	4,10%	52,65	60,43	3,83	1,99	2,16	0,39	0,81	-0,77	10,95	19,21
Aquafil	0,05%	327,93	419,54	40,10	54,93	0,16	16,97	-2,90	9,53	246,82	249,57
Ascopiave (*)	15,47%	129,35	90,02	45,12	30,50	20,01	13,05	28,81	36,42	316,60	103,70
Astm	n.d.	727,00	862,00	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	595,00	n.d.
Autogrill	n.d.	1.414,00	3.190,00	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Avio	4,77%	216,10	270,30	23,10	25,40	10,30	13,60	n.d.	n.d.	-26,20	-57,90
Be (*) (^)	9,47%	124,10	108,26	20,21	16,77	11,75	9,91	9,74	8,27	370,6	11,43
Biesse	2,08%	396,43	511,14	37,48	57,11	8,25	2700	3,73	14,76	3,15	18,81
Brembo	7,09%	1.559,90	1.971,00	267,10	349,00	110,60	249,20	71,70	176,10	505,70	n.d.
Cairo Communication	-2,64%	685,50	891,70	36,20	119,00	-18,10	62,40	-11,40	23,50	286,70	339,20
Carel Industries (*)	14,02%	247,96	247,89	48,52	49,59	34,76	37,26	26,19	28,23	49,40	62,10
Cellularline	-3,83%	70,74	93,24	7,79	18,99	-2,71	9,96	-1,86	9,24	56,60	24,60
Cembre	16,17%	98,66	110,31	24,11	28,66	15,95	21,37	11,90	16,66	-3,70	-5,60
Cementir Holding (*)	10,89%	896,77	906,12	178,09	181,84	97,68	103,45	81,24	83,69	218,50	239,60
Centrale del Latte	4,36%	135,30	131,10	13,60	4,50	5,90	-2,90	3,20	-4,20	64,90	77,30
Cerved Group	18,85%	351,80	361,10	143,90	160,80	66,30	68,20	32,40	38,80	549,45	n.d.
D'Amico (^)	18,34%	212,57	221,78	88,06	59,04	38,99	0,58	13,12	-27,65	509,71	581,30
Datalogic	2,36%	347,05	441,41	37,21	71,14	8,19	49,95	4,56	39,68	39,87	19,48
De' Longhi	10,37%	1.484,60	1.303,70	211,80	153,30	153,90	96,20	104,00	71,80	-451,50	-277,80
Digital Bros	26,65%	38,95	38,53	18,43	5,34	10,38	3,19	7,88	2,88	-6,96	n.d.
doValue (*)	4,01%	280,81	233,35	68,04	78,77	11,26	39,39	-8,13	13,30	411,10	236,50
Ei. En. (*)	6,76%	268,17	282,95	25,77	32,62	18,14	26,45	16,88	27,62	-49,80	-61,40
Elica (*)	2,26%	308,90	355,89	25,03	32,59	6,98	13,89	-2,73	2,95	67,28	47,16
Emak (*)	8,33%	359,89	336,99	46,82	38,84	29,99	20,41	15,58	11,54	129,91	146,94
Enav (*)	13,14%	589,06	691,33	175,70	236,87	77,40	142,46	55,28	98,91	228,20	-126,40
Erg (*)	19,22%	720,60	761,90	362,30	380,00	138,50	157,10	78,70	74,60	1.421,00	1.476,00
Esprinet	1,05%	2.959,10	2.611,05	41,61	30,65	30,95	20,65	17,48	9,36	14,50	n.d.
Falck Renewables (*)	26,39%	275,84	268,43	137,40	147,66	72,80	78,82	42,54	51,30	682,11	720,77
Fiera Milano (*)	-42,92%	67,27	183,94	4,73	64,45	-28,87	30,42	-38,64	20,33	475,60	405,10
Fila (*)	9,68%	471,13	535,86	78,53	90,24	45,59	59,49	12,79	25,18	568,99	498,15
Fincontieri	n.d.	3.534,00	4.217,00	200,00	306,00	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1.425,00	736,00
Gefran	6,24%	93,92	105,11	11,94	15,06	5,87	7,73	2,69	5,66	9,30	13,30
Giglio group	2,77%	34,25	28,71	2,23	1,79	0,95	-0,38	0,07	-2,94	16,79	12,31
Guala Closures	4,93%	417,20	448,06	70,87	79,26	20,59	27,84	-11,49	1,80	485,42	462,51
Igd	3,58%	109,00	116,00	82,80	94,40	3,90	46,90	-21,30	22,40	1.173,53	1.162,64
Ima (*)	7,40%	1.015,80	1.008,30	146,60	133,20	75,20	71,90	42,00	88,00	700,90	n.d.
Interpump (*)	15,56%	954,24	1.026,13	215,25	240,29	148,48	189,06	101,44	134,58	310,70	370,80
Iren (*)	11,60%	2.501,30	3.060,68	652,59	675,09	290,18	343,95	153,30	191,03	2.915,38	2.705,58
Isagro	-2,80%	82,66	72,48	4,55	-2,16	-2,32	-10,38	-4,73	-9,75	32,30	34,40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I BILANCI DI PIAZZA AFFARI/2

Nove mesi al 30 settembre 2020 - Dati in milioni di euro

INDUSTRIA

	Ros %	Fatturato		Ebitda		Ebit		Utile		Indebit. finanz. netto	
		Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Set '19	Set '20	Dic '19
Italmobiliare	7,36%	407,40	413,20	51,70	84,00	30,00	62,30	n.d.	n.d.	-326,50	-475,20
Ivs Group (*)	3,67%	226,97	324,29	54,19	79,65	8,33	35,76	2,65	17,62	366,00	386,00
La Doria (*)	6,87%	633,45	532,90	56,55	40,24	43,49	27,01	36,64	19,06	105,20	148,80
Maire Tecnimont	4,32%	1.831,47	2.386,79	112,54	168,75	79,16	133,69	35,01	80,54	227,80	-78,90
Marr	0,64%	835,44	1.270,11	33,24	103,59	5,38	81,33	1,05	55,08	216,50	196,02
Massimo Zanetti Beverage	-2,04%	610,56	666,87	28,27	58,22	-12,44	21,86	-20,46	8,12	299,33	266,53
Mediaset	5,08%	1.722,80	2.030,40	484,30	598,20	87,60	188,60	10,50	92,10	1.173,30	1.348,30
Mondadori (*)	5,33%	541,90	658,90	71,00	83,40	28,90	50,20	18,00	23,10	170,40	151,30
Mondo TV (*)	30,47%	16,43	18,66	12,28	11,90	5,01	4,83	3,62	3,03	5,74	1,38
Mutuionline (*)	23,69%	178,71	156,60	52,40	44,96	42,33	36,68	30,12	27,67	n.d.	n.d.
Newlat Food (*)	11,45%	325,69	185,08	71,65	29,64	37,30	6,24	29,98	3,74	8,80	35,30
Openjobmetis	1,54%	368,62	415,87	10,36	17,88	5,68	12,04	3,73	7,91	15,37	30,10
Orsero (*)	2,16%	788,71	748,25	39,20	28,20	17,05	5,78	11,81	0,71	114,70	126,90
PanariaGroup	-2,56%	269,84	292,04	27,69	25,91	-6,92	0,14	-7,49	-1,80	193,97	212,02
Piaggio	6,40%	993,80	1.200,50	150,10	188,80	63,60	99,50	29,10	46,00	444,80	n.d.
Piovan (*)	10,66%	149,42	164,02	20,05	19,42	15,92	15,78	11,07	11,74	-2,83	0,94
Poligrafica S. Faustino (*)	2,55%	36,82	40,08	2,44	2,59	0,94	1,16	0,76	1,04	6,12	6,82
Prima Industrie (*)	-0,65%	233,45	306,95	14,90	28,45	-1,53	10,74	-3,89	4,11	123,63	107,34
Rai Way	42,08%	168,00	165,70	104,50	100,60	70,70	70,40	50,80	49,70	41,30	9,50
Rcs Mediagroup	-1,62%	493,70	673,90	27,70	102,40	-8,00	64,50	-7,60	40,70	266,00	307,10
Reno De Medici	8,53%	518,22	536,61	67,62	56,09	44,18	34,08	33,90	23,57	27,79	52,03
Reply (*)	12,59%	908,31	866,18	141,12	136,21	114,36	108,64	113,78	107,72	-135,61	-105,03
Retelit (*)	7,56%	100,26	49,38	32,71	23,64	7,58	7,63	3,62	6,82	138,79	-3,30
Sabaf	8,15%	125,45	115,25	22,87	20,45	10,23	9,75	4,25	6,79	63,60	55,13
Saes Getters	10,40%	134,60	146,50	22,20	29,90	14,00	22,90	3,10	17,90	-94,00	-115,30
Salvatore Ferragamo	-11,50%	609,53	990,39	77,79	242,72	-70,08	105,23	-96,46	61,43	-75,14	-171,90
Sanlorenzo (*)	10,26%	322,62	333,54	48,52	48,64	33,11	37,66	22,13	24,33	5,10	9,10
Saras	-3,70%	3.960,00	7.106,00	10,20	234,50	-146,50	91,00	-111,10	53,80	456,00	-30,00
Servizi Italia (*)	0,51%	178,04	196,41	41,70	52,21	0,92	9,84	-0,44	7,31	136,55	127,41
Sesa (3 mesi - chiude al 30/04) (*)	4,05%	484,17	437,75	28,35	21,77	19,61	15,93	11,84	9,12	9,16	54,70
Sicit Group	27,17%	48,19	43,23	18,70	16,10	13,09	0,94	5,85	2,07	-21,15	-29,33
Sogefi	-0,37%	868,60	1.149,00	94,70	130,70	-3,20	27,40	-23,20	8,30	374,50	330,00
Sol	n.d.	708,30	674,40	n.d.	n.d.						
Technogym	n.d.	351,54	464,76	n.d.	n.d.						
Tesmec	0,14%	116,83	144,21	15,69	17,41	0,17	3,90	-4,79	0,72	137,80	130,90
Tinexta	19,64%	188,90	181,20	55,60	46,20	37,10	29,60	26,30	19,10	93,41	129,14
Tod's	n.d.	452,60	677,70	n.d.	n.d.						
Txt e-solutions (*)	7,07%	47,83	42,53	6,12	4,80	3,38	2,23	3,45	3,02	-31,89	-41,41
Wit	18,55%	34,73	23,59	12,43	9,54	6,44	4,97	4,26	5,28	93,10	25,80
Zignago Vetro	12,10%	302,19	315,45	77,33	87,73	36,58	48,76	24,35	35,63	255,90	251,40
TOTALE MID CAP	5,27%	48.504,49	58.326,53	6.661,78	7.910,65	2.556,45	3.965,59	1.289,18	2.425,90	22.514,54	16.786,45
ALTRE MTA											
Aedes	-340,04%	10,48	11,47	-1,83	-0,54	-35,63	-2,66	-44,43	-10,08	183,23	192,39
Aesm-Agam (*)	5,88%	246,36	287,52	50,81	46,65	14,49	16,67	9,35	10,12	133,90	121,30
Alerion Clean Power	n.d.	76,80	44,60	55,30	34,00	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	491,20	407,20
Autostrade Meridionali	20,96%	49,94	67,36	10,99	26,18	10,47	25,62	4,49	15,15	-204,47	-201,69
Bialetti Industrie	n.d.	86,90	96,90	7,80	2,20	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	118,70	116,98
Carraro	n.d.	325,30	424,94	17,66	35,62	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	147,24	n.d.
Cir	0,97%	1.329,39	1.527,97	174,20	201,80	12,90	66,00	-20,20	5,40	262,40	327,60
Coima Res	n.d.	33,20	26,90	23,20	16,90	n.d.	n.d.	7,70	16,20	n.d.	n.d.
Covivio	n.d.	464,00	511,00	n.d.	n.d.						
Edison (*)	3,74%	4.521,00	6.114,00	511,00	477,00	169,00	207,00	-78,00	-373,00	645,00	516,00
Enervit	n.d.	39,54	48,43	n.d.	n.d.						
Eukedos	1,40%	34,91	39,84	5,08	7,87	0,49	3,37	n.d.	n.d.	96,92	100,80
Fnm (*)	14,82%	191,00	209,00	58,60	60,30	28,30	29,40	6,20	23,90	40,50	-39,90
Fullsix (*)	-35,26%	3,98	5,36	-0,81	-0,96	-1,40	-1,82	-1,00	-1,79	3,37	4,31
Gabetti (*)	-1,51%	41,59	36,44	3,24	2,86	-0,63	-0,72	-1,25	-1,05	9,16	11,95
Geox	n.d.	429,79	643,42	n.d.	n.d.						
Gvs	32,65%	258,17	172,63	98,43	46,65	84,29	34,46	57,23	26,58	1,20	103,13
I Grandi Viaggi (9 mesi - chiude al 31/10)	-39,10%	19,13	37,02	-4,20	-2,52	-7,48	-5,38	-7,60	-5,40	-18,03	-23,56
Il Sole 24 Ore	-1,58%	132,50	143,20	10,50	10,60	-2,10	-2,70	-3,40	0,50	46,70	26,30
Immsi (*)	5,86%	1.041,86	1.253,75	150,87	192,18	61,08	99,83	9,23	16,38	823,70	827,00
Indel B	n.d.	87,78	119,53	n.d.	n.d.						
It Way (*)	1,73%	21,55	18,83	0,77	0,43	0,37	-0,05	0,57	-0,57	3,13	3,36
Italian Exhibition (*)	-10,85%	65,46	125,20	9,08	30,61	-7,10	17,47	1,56	8,39	116,70	104,50
Luve	n.d.	291,50	284,70	n.d.	n.d.						
Lventure Group	17,66%	2,87	3,03	n.d.	n.d.	0,51	n.d.	n.d.	n.d.	0,51	-0,15
Monrif (*)	-4,86%	106,51	128,37	3,90	5,90	-5,18	-2,26	-7,97	-3,76	91,11	91,63
Neodecortech	n.d.	34,10	32,60	9,90	12,90	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	47,60	n.d.
Pierrelli	6,73%	12,77	14,88	1,73	1,89	0,86	1,05	0,77	0,05	7,06	6,80
Ratti	n.d.	49,81	84,23	n.d.	n.d.						
Risanamento	N.S.	0,35	12,50	-11,50	-9,11	-12,91	-10,53	-20,33	-9,68	465,32	455,39
Saffio Group	n.d.	554,70	708,70	-13,90	54,30	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	201,70	74,80
Seri Industrial	n.d.	90,78	110,34	n.d.	n.d.						
Sit	5,81%	226,95	262,77	32,40	37,12	13,19	17,00	11,38	16,20	96,73	78,38
Tas (*)	6,04%	38,08	32,25	7,28	5,65	2,30	0,74	1,53	-0,07	8,80	9,50
Toscana Aeroporti (*)	-51,51%	31,75	90,47	-6,66	29,67	-16,36	19,64	-12,76	12,27	63,97	33,08
Vaisoia	n.d.	64,31	57,46	n.d.	n.d.						
Zucchi	112,52%	47,83	48,15	57,97	5,76	53,82	1,90	52,51	1,03	28,80	84,40
TOTALE ALTRE MTA***	3,28%	11.062,93	13.835,74	1.261,81	1.331,90	363,28	514,02	-34,40	-253,23	3.912,13	3.431,50

(a) Dati in migliaia di euro. (b) Sono riportate solo le società di cui la trimestrale è già stata pubblicata. (c) Per migliorare la confrontabilità, tutti i dati sono riferiti alla trimestrale stessa. Quando mancanti, sono stati omessi. (*) Utile di pertinenza della capogruppo (**) Cambio al 05/11/2020: 1 Euro = 1.1746 USD (***) Utile ante imposte

PORTAFOGLI La speranza di un vaccino riporta l'attenzione sulle azioni che nel 2020 hanno sofferto. Goldman Sachs prevede un balzo dell'utile per azione del 50% per settori come finanza, petrolio e auto. Su quali titoli puntare e quali hanno corso troppo

Preparatevi alla rotazione

di Elena Dal Maso
e Francesca Gerosa

La tensione dei mercati, sfibrati dal bollettino Covid quotidiano, è palpabile. Ma è bastato che Pfizer e Biontech annunciassero un'efficacia del 90% del loro vaccino in fase III per regalare agli investitori almeno una giornata-quella di lunedì 9- di euforia. Grazie a quella spinta, nel corso dell'ultima settimana i bistrattati titoli value come i finanziari, l'automotive, i petroliferi e i beni di consumo, sono volati ai massimi storici contro quelli growth, quindi i tech. Come ricordano gli economisti di Unicredit, l'Mcsci All-Country World Value è salito del 3,7% lunedì scorso, mentre lo stesso indice sui titoli growth è sceso dello 0,7%. I giorni seguenti sono stati molto volatili, ma venerdì 13 il Ftse Mib ha chiuso bene a 20.903 punti, consolidando la difficile barriera di 20 mila. Certo, Piazza Affari è ancora sotto del 13% (Msci Italy) rispetto a inizio anno. Saipem, per esempio, ha perso il 56%, Leonardo il 48%, Eni il 44%, Telecom quasi il 40%. Ma grazie ai passi avanti che la ricerca sta facendo i gestori hanno cominciato ad aggiornare il portafoglio vendendo una parte della tecnologia per comprare le azioni che potrebbero ripartire a breve. Sulla questione, Jan Hatzius, Chief Economist e Alec Phillips, Chief Political Economist di Goldman Sachs, hanno le idee chiare: si aspettano un forte rimbalzo dell'utile per azione (Eps) dello Eurostoxx 600, nell'ordine del 50% nel 2021 e del 12% nel 2022 man mano che i lockdown finiranno. E questo grazie a un maggior sostegno della Bce e a un costo del denaro previsto negativo almeno fino al 2025.

A questo bisogna aggiungere, ricorda Goldman Sachs, anche il sostegno del Recovery Fund per 750 miliardi di euro. A questo punto gli investitori, aggiunge

Alessandro Fugnoli, strategist di Kairos nella sua rubrica *Il Rosso e il Nero*, non potranno più evitare la grande rotazione di portafoglio. Ed è meglio farlo ora che attendere la prossima estate, quando magari (si spera) saremo tutti vaccinati e il mondo avrà già ricominciato a muoversi. «Nessun gestore potrà evitare la grande rotazione, pena l'accusa di avere dormito su un materasso di tecnologia costosissima quando a portata di mano c'erano settori interi con multipli ridicolmente bassi e prospettive di boom delle vendite», spiega Fugnoli.

Chi ha perso di più sarà colui che a quel punto potrà rimbalzare meglio? Non necessariamente, avverte Antonio Amendola, fund manager equity Italia ed Europa di AcomeA sgr: «Gli energetici, per esempio, subiscono un trend strutturale negativo e potranno recuperare terreno ma sarà difficile che a breve ritornino alle valutazioni pre-Covid. Come gestore scommetto sull'industria italiana, abbiamo eccellenze mondiali con marginalità alta e tanta cassa che potrebbero sopravvivere anche a un altro anno di lockdown. Così indico Autogrill, Technogym e Leonardo, mentre nel settore finanziario le Generali a questi valori paiono molto interessanti». Amendola guarda con attenzione anche agli istituti specializzati nella gestione di npl come Illimity, Banca Ifis e Banca Sistema e ai multipli di Banca Mediolanum. Fra i gruppi tradizionali la possibilità di rimbalzo emerge di più con quelli potenzialmente interessanti in operazioni di m&a, quindi Banco Bpm, Unicredit, Creval, Mps. Fra i titoli dotati di solidità finanziaria e di un livello di redditività medio accettabile, oltre a un modello di business resiliente, il gestore indica Enav ed El.En. Nelle tabelle qui sopra oltre al rendimento delle maggiori società di Piazza Affari sono indicati accanto altri due fattori che offrono qualche elemento per capire la qualità di un titolo:

uno è il rapporto prezzo/utile atteso per il 2021. Quando è basso, il titolo potrebbe essere sottovalutato e quindi un interessante acquisto. Il secondo è il rapporto Ev ossia enterprise value: capitalizzazione di mercato + debito - liquidità/ebitda, che fotografa meglio i gruppi più indebitati. Un'altra tabella, invece, riporta i titoli che per Banca Akros sono da comprare (buy). Qui troviamo per esempio Eni, Enel, Fca, Saipem, Poste, Telecom e Bper. Di metriche parla anche Salvatore Gaziano, strategist di SoldiExpert Scf: «È da numerosi trimestri che questa rotazione è annunciata, anche perché i rapporti più importanti come p/e, ev/ebitda, dividend yield rendono sul piano teorico molti titoli ghiotte occasioni, ma i mercati insegnano che è bene diversificare anche le strategie». A Piazza Affari alcune società da inizio anno in profondo rosso possono essere valutate all'interno di un portafoglio diversificato, privilegiando quelle il cui business appare più convincente in diversi scenari, prosegue Gaziano.

Se veramente dovesse arrivare presto un vaccino, Carlo De Vanna, cogestore Equity Italia di Ersel, si aspetta un ulteriore recupero dei titoli legati ai consumi domestici e ai trasporti. «Dalle trimestrali, invece, sono arrivate buone notizie dagli industriali ciclici che mediamente hanno fatto meglio delle attese e stanno dando indicazioni di ulteriore recupero. In questo caso crediamo che farà bene il settore automobilistico», spiega. Complice anche l'insediamento di Joe Biden alla Casa Bianca, Equita sim è ora più costruttiva sull'azionario italiano, tanto che nel suo portafoglio ha aumentato il peso di Fca ed Eni e ridotto Recordati, Snam e Terna. Nel portafoglio small cap ha inserito invece Astm. Più selettivo Nick Nelson, strategist di Ubs, che ha inserito un'unica azione italiana, Atlantia, la holding dei Benetton, nella lista dei primi 30 titoli più sensibili al flusso di notizie positive sui vaccini. Probabilmente al netto

dell'estenuante braccio di ferro tra Stato e gruppo Benetton per il suo controllo, che produce effetti negativi sulle quotazioni. Ma c'è un altro titolo della galassia trevigiana che potrebbe beneficiare di un graduale ritorno alla normalità del traffico, ossia Autogrill, finora molto penalizzato. Ma che secondo Mediobanca Securities può risentire, assieme a Campari, di una potenziale maggior tassazione negli Usa con Biden presidente. Al contrario, per Piazzetta Cuccia il neo presidente può attuare politiche di supporto per gli sviluppatori di infrastrutture nelle energie rinnovabili, quindi anche per le italiane Enel, Falck Renewables e Prysmian. E se le minori tensioni geopolitiche dovrebbero favorire aziende come Cnh Industrial, esposte al commercio internazionale, gli investimenti addizionali legati al rinnovo delle attuali infrastrutture pubbliche, alta velocità, 5G sono priorità strategiche bipartisan e questo dovrebbe essere positivo per Buzzi Unicem e Interpump.

In effetti il tema infrastrutturale, concorda Gaziano, «è visto in rimonta a livello globale e i cementieri italiani come Buzzi Unicem e Cementir presentano valutazioni interessanti ed esposizione globale», e consiglia anche El.En., società che opera nel settore dei laser, in quanto «ha dimostrato nel tempo di essere un'azienda molto innovativa e con un'ottima gamma prodotti. Superata la nebbia da Covid-19, è sicuramente da monitorare, così come Prima Industrie, attiva nel settore ad alta tecnologia dei sistemi laser e di lavorazione della lamiera e dei componenti elettronici per applicazioni industriali».

Nello spazio consumer, Ovs, Geox e Unieuro, quest'ultima forte di ricavi record a 1.079 milioni e del balzo sopra le attese dell'ebit adjusted a 22,5 milioni nel primo semestre 2020/2021, oltre che della solida posizione di cassa, possono beneficiare del

miglioramento atteso dell'atteggiamento dei consumatori. Ma Zehrid Osmani, gestore di Legg Mason Martin Currie Global Long-Term Unconstrained, privilegia le società con un marchio forte come Ferrari, nonostante in settimana abbia aggiornato il massimo storico oltre quota 180 euro dopo i conti. «Ha un franchising unico e un forte potere di determinazione dei prezzi e un'opportunità ancora non sfruttata nei mercati emergenti». Per Alistair Wittet, gestore di Comgest Growth Europe, «Technogym può rimbalzare bene grazie alla solidità del marchio e al posizionamento premium». (riproduzione riservata)

NEL PANIERE DELL'INDICE FTSE MIB C'È CHI PERSO METÀ DEL VALORE NEL 2020

Ftse Mib	Var% 2020	P/E stimato 2021	EV/Ebitda stimato 2021	Ftse Mib	Var% 2020	P/E stimato 2021	EV/Ebitda stimato 2021
◆ Saipem	-56,10	NA	4,08	◆ Banco Bpm	-11,24	19,64	NA
◆ Leonardo	-48,13	3,59	5,81	◆ Fiat Chrysler	-7,38	5,84	1,82
◆ Eni	-44,55	18,62	3,98	◆ Buzzi Unicem	-7,35	11,54	6,01
◆ Tenaris	-44,34	59,42	10,85	◆ Banca Generali	-5,18	13,65	NA
◆ Telecom Italia	-39,79	8,39	5,34	◆ Snam	-3,33	12,90	12,45
◆ Unicredit	-37,48	9,91	NA	◆ Italgas	-2,28	12,13	9,41
◆ Unipol	-30,56	4,80	NA	◆ Moncler	-0,90	33,59	16,57
◆ A2a	-27,72	12,71	6,49	◆ Cr Valtellinese	0,13	14,85	NA
◆ Generali	-26,77	8,48	NA	◆ Terna	3,69	16,19	11,75
◆ Mediobanca	-25,82	8,58	NA	◆ FincoBank	12,63	24,38	NA
◆ Atlantia	-25,35	16,49	9,78	◆ Enel	13,79	15,23	7,87
◆ Hera	-24,26	13,61	7,02	◆ Prysmian	16,43	17,90	10,01
◆ Azimut	-22,23	10,22	9,32	◆ Ferrari	17,04	44,44	24,17
◆ Exor	-21,86	9,22	3,95	◆ Campari	17,81	39,81	24,85
◆ Intesa Sanpaolo	-21,47	10,54	NA	◆ Recordati	18,39	22,51	16,67
◆ Bca Mediolanum	-21,01	13,39	NA	◆ STMicroelectronics	19,52	22,21	9,62
◆ Poste Italiane	-20,49	8,60	26,79	◆ Nexi	19,63	32,32	18,23
◆ Pirelli & C	-17,65	12,70	7,96	◆ Inwit	22,28	48,10	19,86
◆ Cnh Industrial	-17,41	16,32	6,28	◆ Amplifon	36,12	51,99	20,40
◆ UnipolSai	-16,99	9,03	NA	◆ Diasorin	43,85	35,29	21,51
				◆ Interpump	27,34	22,78	13,10

NA: Not Available, il dato potrebbe non essere significativo per un possibile denominatore negativo

Fonte: Banca dati MF-Milano Finanza e AComeA Sgr

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

TUTTI I BUY DI BANCA AKROS SU PIAZZA AFFARI

Nome Titolo	Target Price (in euro)	Nome Titolo	Target Price (in euro)
◆ A2A	1,6	◆ FINE FOODS	12,9
◆ ABITARE IN	54	◆ GAS PLUS	2,6
◆ ACEA	21,4	◆ GPI	11
◆ ANIMA	4,5	◆ HERA	3,9
◆ ARNOLDO MONDADORI EDITORE	1,7	◆ INDELB	22,5
◆ ASTM	26	◆ IREN	2,7
◆ BANCA FARMAFACTORING	6,3	◆ ITALIAN WINE BRANDS	30
◆ BANCA IFIS	10	◆ LEONARDO	6,5
◆ BANCA SISTEMA	1,9	◆ OPENJOBMETIS	8,1
◆ BPER	1,5	◆ PIAGGIO	3,25
◆ BUZZI UNICEM	25	◆ PLC	1,9
◆ CAIRO COMMUNICATION	2,4	◆ POSTE ITALIANE	10
◆ CEMENTIR	8,2	◆ PRYSMIAN	30
◆ CIR	0,58	◆ RETELIT	2,5
◆ CNH INDUSTRIAL	10	◆ SAES	31
◆ CREDEM	4,7	◆ SAIPEM	3,5
◆ DE LONGHI	35	◆ SALCEF	13,8
◆ DIGITAL BROS	25	◆ TELECOM ITALIA	0,56
◆ ENEL	9	◆ TIP TAMBURI INVESTMENT PARTNERS	7,2
◆ ENI	11,5	◆ UNIEURO	14
◆ FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	15	◆ VODAFONE	1,85

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI HA PIÙ ENERGIA PER RIMBALZARE A PIAZZA AFFARI

STAR	Var% 2020	P/E stimato 2021	EV/Ebitda stimato 2021	STAR	Var% 2020	P/E stimato 2021	EV/Ebitda stimato 2021
◆ Aeffe	-59,38	NA*	10,25	◆ Isagro	-17,27	NA	7,94
◆ Cairo Communication	-57,57	5,85	5,26	◆ Dea Capital	-16,69	28,79	NA
◆ Tesmec	-55,67	3,67	5,16	◆ Irce	-16,53	30,40	7,69
◆ Fiera Milano	-54,93	10,93	8,32	◆ Ascopiave	-15,86	17,26	17,22
◆ Eurotech	-54,23	12,48	7,56	◆ Massimo Zanetti Beverage	-14,33	14,14	6,23
◆ Ivs Group	-50,57	10,63	6,23	◆ Unieuro	-14,18	NA	NA
◆ Igd	-47,42	6,36	13,57	◆ Tamburi	-14,08	33,00	NA
◆ Fila	-46,17	9,90	8,16	◆ Illimity Bank	-11,85	10,51	NA
◆ Aeroporto Marconi Bo.	-45,54	NA	26,53	◆ Orsero	-11,60	7,81	4,72
◆ PanariaGroup	-43,43	NA	6,44	◆ B Sistema	-11,58	4,19	NA
◆ B Ifis	-43,14	7,00	NA	◆ Elica	-11,44	17,20	5,55
◆ Aquafil	-42,94	14,96	6,56	◆ Guala Closures	-11,40	22,10	8,09
◆ Mondo TV	-38,91	9,80	2,50	◆ Avio	-8,08	15,46	7,63
◆ Cellularline	-38,00	5,18	4,12	◆ Isagro Azioni Sviluppo	-7,14	NA	NA
◆ Fidia	-37,63	NA	25,15	◆ Be	-4,44	NA	NA
◆ D'Amico	-37,36	3,84	6,23	◆ Sanlorenzo	-2,97	16,63	7,54
◆ Mondadori	-36,99	12,00	6,20	◆ Cementir Holding	-1,10	11,43	5,48
◆ Sogefi	-36,80	11,22	3,15	◆ BB Biotech	-0,82	NA	NA
◆ Gefran	-33,94	10,61	4,40	◆ Sabaf	-0,37	12,48	6,22
◆ El En	-33,11	17,08	9,24	◆ Emak	-0,22	10,00	5,88
◆ Openjobmetis	-32,87	8,43	4,40	◆ Zignago Vetro	1,89	21,09	10,89
◆ Datalogic	-32,54	18,93	9,55	◆ Centrale del Latte d'Italia	2,07	11,32	6,06
◆ Landi Renzo	-32,23	30,30	7,68	◆ Falck Renewables	5,67	32,88	10,60
◆ Alkemy	-31,36	12,57	5,05	◆ Ima	5,77	24,49	12,86
◆ B&C Speakers	-31,10	19,30	13,17	◆ Sicit grp	5,91	NA	NA
◆ Neodecortech	-29,31	7,11	4,74	◆ Biesse	12,53	22,49	7,08
◆ Marr	-29,14	19,58	12,02	◆ Reno De Medici	12,76	11,39	6,51
◆ Giglio group	-27,74	12,06	9,13	◆ Mutuonline	13,72	19,67	14,84
◆ Cembre	-27,71	15,50	8,32	◆ Italmobiliare	18,36	17,59	11,78
◆ Servizi Italia	-27,09	12,11	20,23	◆ Carel Industries	23,23	39,31	24,44
◆ Saes Getters	-26,69	24,64	11,28	◆ Interpump	27,34	22,78	13,10
◆ Exprivia	-26,11	7,09	17,33	◆ Reply	32,04	27,90	15,32
◆ Prima Industrie	-24,51	15,33	7,02	◆ Digital Bros	34,94	15,55	NA
◆ Txt e-solutions	-23,40	16,42	5,96	◆ Amplifon	36,12	51,99	20,40
◆ Piovan	-22,78	11,63	7,26	◆ La Doria	41,48	12,51	7,70
◆ Bca Finnat	-21,91	NA	NA	◆ Retelit	42,45	17,81	7,14
◆ Equita Group	-20,35	8,96	NA	◆ Esprinet	47,30	12,39	4,40
◆ Saes Getters Rsp	-18,80	16,98	11,28	◆ Tinexta	58,62	21,18	11,95
◆ Poligrafica S.Faustino	-18,32	NA	4,95	◆ Sesa	68,31	20,07	9,41
◆ Newlat Food	-17,55	17,03	5,55	◆ Wiit	76,47	41,27	16,92

NA: Not Available, il dato potrebbe non essere significativo per un possibile denominatore negativo

Fonte: Banca dati MF-Milano Finanza e AComEA Sgr

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Preparatevi alla rotazione

Il mercato si prepara alla rotazione delle azioni dopo un periodo di stasi. L'indice S&P 500, in forte rialzo, ha superato il livello dei 3.000 punti per la prima volta dal 2017. Il mercato europeo, invece, è ancora in fase di recupero. In questi giorni, il mercato è guidato da titoli come Amazon, Google e Facebook.

IL MERCATO SI PREPARA ALLA ROTAZIONE DELLE AZIONI

Il mercato si prepara alla rotazione delle azioni dopo un periodo di stasi. L'indice S&P 500, in forte rialzo, ha superato il livello dei 3.000 punti per la prima volta dal 2017. Il mercato europeo, invece, è ancora in fase di recupero. In questi giorni, il mercato è guidato da titoli come Amazon, Google e Facebook.

Il successo del Btp espone una fiducia da non sprecare

V

Il successo del Btp espone una fiducia da non sprecare. Il mercato dei titoli di Stato italiani ha registrato un forte interesse da parte degli investitori istituzionali e retail. Questo indica una forte fiducia nel governo italiano e nella sua capacità di gestire la crisi economica.

SIGLATO UN NUOVO ACCORDO CON UNICREDIT FACTORING

Sanlorenzo, 20 milioni a sostegno dei fornitori

Il plafond dà accesso immediato alla liquidità con ricadute positive sull'economia nautica

Antonio Risolo

UniCredit e Sanlorenzo Yacht hanno siglato un accordo finalizzato a sostenere le imprese della filiera produttiva della società. L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione da UniCredit Factoring a beneficio dei fornitori di Sanlorenzo per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del Gruppo specializ-

zata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-Factor Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva.

Sanlorenzo utilizzerà un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale

le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

«Nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa - dichiara Simone Del Guerra, ad di UniCredit Factoring - Questo tipo di accor-

di libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale fornitori-clienti».

«Il nostro Gruppo ha sempre affiancato Sanlorenzo - spiega Andrea Burchi, regional manager Centro Nord UniCredit - supportandone lo sviluppo dal punto di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire il percorso di crescita facilitando l'azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva e garantire un concreto sostegno all'economia reale».

«L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit dice il cavalier Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo - ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con Sanlorenzo e con Bluegame, e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht».



PILLOLE

SANLORENZO

■ Nei nove mesi utile netto di gruppo a 22,3 milioni, -8,2%. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht si attestano a 322,6 milioni, -0,2%, con ebitda rettificato a 48,5 milioni (-0,2%). L'indebitamento finanziario netto è sceso a 5,1 milioni, da 23,5 milioni al 30 giugno; il backlog lordo al 30 settembre è pari a 670,2 milioni, +104,6 milioni rispetto al 30 giugno. La società conferma l'outlook di ricavi netti ed ebitda 2020 in linea con il 2019.

14 - 14 NOVEMBRE 2020 - MERCOLEDÌ

Prima.it ripartirà dall'estero

Prima.it si prepara al quarto trimestre. Roma, 10 novembre. Prima.it, la casa di editura che controlla l'editoria online di L'Espresso, L'Espresso Economia, L'Espresso di Borsa, L'Espresso di Cultura e L'Espresso di Scienze, ha annunciato di aver ripartito dalla pubblicazione delle notizie e delle opinioni dei suoi giornalisti e collaboratori. La casa di editura ha infatti deciso di tornare alla pubblicazione delle notizie e delle opinioni dei suoi giornalisti e collaboratori. La casa di editura ha infatti deciso di tornare alla pubblicazione delle notizie e delle opinioni dei suoi giornalisti e collaboratori.

Milano Festival delle Assicurazioni

ASSICURARE & ASSICURARSI AL TEMPO DELLA PANDEMIA

Conferenza, interviste e workshop su ClassCircle 907 Sky, www.milanofestival.it, Zoom a social

148714

L'accordo

Unicredit e Sanlorenzo per la filiera produttiva

UniCredit e Sanlorenzo, l'azienda ligure ai vertici mondiali nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società. L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di Sanlorenzo da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società del gruppo.



Sanlorenzo Uno yacht del gruppo ligure





MERCATI
**CANTIERI SANLORENZO,
20 MILIONI DI PRESTITI
IN AIUTO ALLA NAUTICA**

VI

L'ACCORDO CON UNICREDIT

Sanlorenzo, un cerchio da venti milioni

Numeri**15**

Milioni di euro
messi a disposizione dai
fornitori di Sanlorenzo

5

Milioni di euro
messi a disposizione
dai fornitori di **Bluegame**

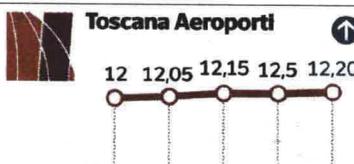
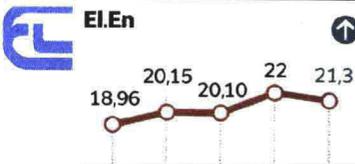
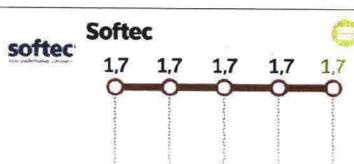
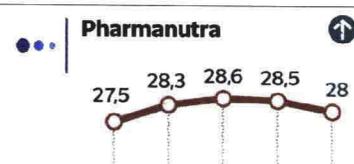
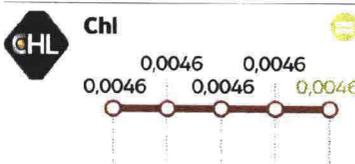
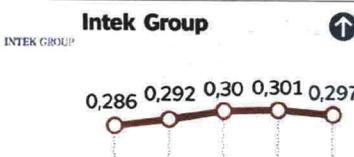
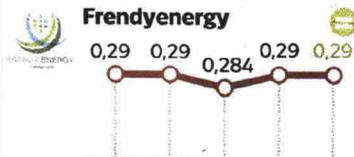
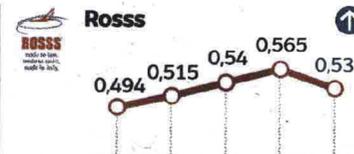
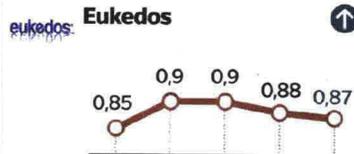
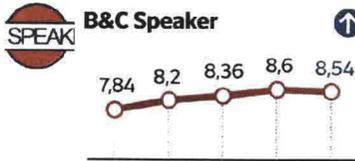
950

Yacht di lusso
venduti in mezzo secolo
da **Sanlorenzo**

Venti milioni di euro per gli artigiani della filiera di Sanlorenzo, leader mondiale nella produzione di yacht e superyacht fondata nel 1958 che ha due divisioni produttive in Toscana, a Viareggio e Massa. Li mette a disposizione Unicredit Factoring, grazie ad un accordo siglato nei giorni scorsi che prevede un plafond di 15 milioni messi a disposizione dei fornitori di Sanlorenzo per finanziare il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, controllata di Sanlorenzo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht. L'obiettivo, spiega Unicredit, è «la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera della nautica». «Questo tipo di accordi — dice l'Ad di Unicredit Factoring Simone Del Guerra — libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto strategico tra fornitori e clienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Toscana a Piazza Affari



Settimana dal 2 al 6 novembre

L'Ego-Hub

Sanlorenzo, un cerchio da venti milioni

Settore	Indice	Variazione
Industria	15	+
Finanza	5	+
Commercio	950	+

Una Guida da degustare, pagina dopo pagina.

GUIDA AI 100 MIGLIORI VINI E VIGNAIOLI D'ITALIA. ANNO 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RISPARMIO Tra banche e assicurazioni, l'Europa ha bloccato cedole per 10 miliardi di euro. Presto però potrebbero essere scongelate: è una buona occasione per investire?

Tesoro dividendi

Le azioni di Piazza Affari più generose con i soci



REBUS CEDOLE/1 Banche e assicurazioni hanno in cassa oltre 10 miliardi congelati dalle authority Ue. Se Bce ed Eiopa li sbloccheranno, il rendimento di Intesa può arrivare al 15%, Generali al 16%, Mediobanca al 14%. Quanto alle altre azioni di Piazza Affari...

Dividendi al raddoppio

di Elena Dal Maso
e Francesca Gerosa

C'è un tesoro nascosto a Piazza Affari, la montagna dei dividendi accantonati da istituti di credito, assicurazioni e gestori di patrimoni. Mediobanca stima si tratti di 6,2 miliardi di cedole sospese nel 2020 e relative ai profitti dell'anno precedente, in attesa di essere liberati a breve dalle authority europee, che li hanno tenuti fermi per ragioni di cautela legate alla pandemia. Nel frattempo, però, le banche hanno cominciato a pubblicare i bilanci del terzo trimestre, migliori delle attese, e Intesa Sanpaolo per esempio ha registrato 3,8 miliardi di utile. Il gruppo guidato dall'ad Carlo Messina nel frattempo ha messo da parte, da solo, 2,3 miliardi derivanti dai profitti dei primi nove mesi del 2020, che si aggiungono quindi ai 6,2 miliardi precedenti. Mentre Unicredit avrebbe un surplus di liquidità, secondo i calcoli di Goldman Sachs, di 10 miliardi, parte dei quali l'ad Jean Pierre Mustier vuole destinare a cedole e buy-back. Quindi, per restare cauti, il settore finanziario ha a dispo-

sizione, se lo vorrà, ben oltre 10 miliardi di euro di utili da distribuire ai soci.

Se la Banca centrale europea, a inizio dicembre, in base alle nuove proiezioni macro, farà capire che dal 2021 il comparto può tornare a dare soddisfazione agli azionisti, la stessa Intesa potrebbe valere un dividend yield del 7,6% sugli utili 2020 più -eventualmente- un altro 7,5% relativo ai profitti 2019 accantonati in questi mesi, secondo i calcoli fatti da AcomeA per MF-Milano Finanza. Il rendimento da dividendo complessivo arriverebbe insomma attorno al 15%, ai prezzi attuali del titolo. Magari la seconda ondata di pandemia potrà suggerire ancora prudenza, ma le attese non scendono sotto al 10%, ossia quanto i profitti dell'intero 2020 lasciando a riserva il maturato del 2019. Straordinario, in epoca di tassi negativi. Per Alberto Villa, head of research dell'ufficio studi Intermonete, «sarà difficile che le banche possano staccare il prossimo anno tutto il dividendo congelato del 2020 più quello per il 2021, tranne forse nel caso dei gestori di patrimoni come Banca Mediobanca e Banca Generali, che non erogano pre-

stiti e campano di commissioni». Fra i titoli più interessanti Banca Farmafactoring potrebbe esporre in vetrina un dividend yield nel 2021 del 12% (22% se sommiamo anche il 2020), Mediobanca del 7,5% (11,9% con il 2020), e le Generali, che con tutto il comparto assicurativo hanno congelato a loro volta gli stacchi, potrebbero valere un dividend yield dell'8% (16% con il 2020), Banca Mediobanca del 6,6% (14,4% con il 2020), Banca Sistema del 6% (12,7% con il 2020), Banca Generali del 5,5% (11% con il 2020), il Credem del 4,8% (9,3% con il 2020), Unicredit del 4,6% (6,3% con il 2020). Secondo i calcoli dell'ufficio studi di Intermonete, nel 2019, quindi prima della crisi pandemica, Piazza Affari ha staccato 23,8 miliardi di dividendi. Quest'anno il totale cedole pagate si è ridotto a 15,62 miliardi, su cui il settore finanziario ha inciso solo per 3,6 miliardi. Per Intermonete il cumulo dei dividendi che potrebbe essere pagato nel 2021 è di 16,9 miliardi, di cui 6,9 da parte del settore finanziario. La sim resta cauta, del resto lo stesso mercato dei futures dice che i prezzi scontano per il prossimo anno lo stacco della cedola (neanche

interamente) a valere sul 2020, mentre non incorporano il pagamento del dividendo 2019. «Dai minimi di ottobre il dividend future 2021 sull'EuroStoxx Banks ha recuperato il 35%, contro un più esiguo rimbalzo dell'indice bancario europeo del 10% circa», spiega Lorenzo Batacchi, portfolio manager di Bper e membro Assiom Forex. «Qualche operatore sta incominciando quindi a ragionare sui dividendi per il settore bancario nel 2021. Tuttavia, guardando alle scadenze degli anni successivi, i prezzi intorno a 2 sia per il 2022 sia per il 2023 sono la metà del livello cui quotavano prima del Covid», aggiunge. E anche per questa ragione i vertici di Mediobanca, di Intesa Sanpaolo e di Unicredit, dopo aver fornito i conti al 30 settembre, hanno ribadito l'importanza di tornare a remunerare gli azionisti. Giacomo Tilotta, head of European Equity di AcomeA, ritiene che «le banche con migliore qualità degli asset dovrebbero avere il via libera da Francoforte. Poi, certo, dipende anche dal Covid, mentre le assicurazioni mi paiono un settore più solido e stabile, che avrà meno problemi sul fronte

del ritorno alla cedola».

Sul fronte industriale chi è a caccia di rendimento può cercare ancora fra le utilities. Essendo società regolamentate, hanno una buona visibilità sugli investimenti a lungo termine e sui flussi di cassa. Non stupisce, quindi, vedere in cima alla classifica delle cedole più ricche Acsm-Agam (rendimento atteso nel 2021 del 10%), forte di un rapporto tra indebitamento finanziario netto e patrimonio che a giugno risultava pari a 0,26. A2A (7,13%), è consigliata da Banca Akros, sia per il rendimento da dividendo, atteso a 0,08 euro per azione a valere sul bilancio 2020, sia per la ripresa degli utili prevista nel 2021 (a 305 milioni dai 286 milioni stimati per il 2020). Mentre Ascopiave (6,3%) dalla quotazione a oggi ha distribuito oltre 200 milioni di euro di dividendi. Ma tra le best picks di Kepler Cheuvreux c'è un'altra utility, la piemontese Iren, che di recente ha confermato la sua strategia di crescita attraverso l'incremento degli investimenti e della marginalità con un ebitda atteso a fine 2025 a 1,16 miliardi e una crescita media annua del dividendo dell'8% nell'arco del piano. Italgas ha stabilito una nuova politica quadriennale (al 2023) che prevede la distribuzione di un dividendo pari al maggiore tra l'importo risultante dal dividendo 2019 (0,256 euro) aumentato del 4% annuo e il dividendo pari al 65% dell'utile per azione adjusted. Gli analisti di Intesa si attendono un rendimento del dividendo per quest'anno del 5,5%, salirà al 5,8% nel 2021 e al 6% l'anno successivo. C'è anche chi come Snam, forte dei buoni risultati del terzo trimestre 2020, ha optato per la distribuzione di un acconto sul dividendo di 0,0998 euro, superiore del 5% rispetto al dividendo ad interim dello scorso anno. Stesso copione per Enel che ha deliberato un acconto sul dividendo 2020 pari a 0,175 euro, in crescita del 9,4% rispetto a quello distribuito a gennaio.

Il tutto condito con un dividendo complessivo sui risultati dell'esercizio 2020 (il rendimento supererà il 4,5%) pari all'importo più elevato tra 0,35 euro per azione e il 70% del risultato netto ordinario del gruppo. Equita suggerisce, fra gli altri, Terna (dividend

yield 2021-2022 del 4,8-5,2%) e Acea (dividend yield 2021-2022 del 4,6-4,8%). Recordati e Piaggio distribuiranno un acconto sul dividendo relativo all'esercizio 2020 pari, rispettivamente, a 0,5 euro e a 3,7 centesimi. Quanto al complesso settore energetico, Eni è passata da 0,86 euro del 2019 a 0,55 per il 2020, con un dividend yield comunque del 6%. E gli azionisti di Fca, in vista delle nozze con la francese Psa, riceveranno un rendimento da dividendo ordinario 2021 minimo del 3,8% oltre alla cedola speciale di 2,9 miliardi, ma la quota del 46% detenuta da Psa in Faurecia sarà distribuita a tutti gli azionisti della nuova società, Stellantis, dopo il closing. C'è poi profumo di cedola extra anche in caso di un merger tra Ei Towers e Inwit. Equita vede spazio per un extra dividendo di 1,4 euro post fusione. E Rai Way? Può rendere il 4% circa sia quest'anno che il prossimo. Senza dimenticare Sabaf, con un yield atteso del 4,24%. Ma la stessa Equita è la seconda best in class nella classifica 2020, forte di un 9,5%. (riproduzione riservata)



BANCHE E ASSICURAZIONI CUSTODISCONO UN TESORO

Titolo	Dividend yield atteso 2021 %	Dividend Yield 2020 %	Dividend Yield 2019 %	Titolo	Dividend yield atteso 2021 %	Dividend Yield 2020 %	Dividend Yield 2019 %
◆ BANCA FARMAFACTOR.	11,91	10,46	10,22	◆ BANCA SISTEMA	5,96	6,76	5,81
◆ EQUITA GROUP	10,58	9,57	10,08	◆ BPER BANCA	5,62	—	8,23
◆ BANCA IFIS	9,1	6,98	13,96	◆ ANIMA HOLDING	5,51	5,51	5,39
◆ UNIPOL GRUPPO	8,99	12,04	7,41	◆ BANCA GENERALI	5,5	7,02	5,55
◆ GENERALI ASSICURAZ.	8,16	8,07	7,85	◆ CREDITO EMILIANO	4,85	4,53	4,99
◆ UNIPOLSAI	7,78	7,65	7,24	◆ UNICREDIT	4,59	1,68	9,2
◆ INTESA SANPAOLO	7,63	7,5	11,73	◆ CREDITO VALTELLIN.	4,03	5,13	0,45
◆ MEDIOBANCA	7,53	4,41	7,15	◆ BANCA POP SONDRIO	3,93	2,11	3,02
◆ AZIMUT HOLDING	6,91	6,6	7,28	◆ FINECOBANK	2,84	2,79	2,53
◆ BANCA MEDIOLANUM	6,64	7,81	7,72	◆ BANCO BPM	1,79	0,36	4,19

Fonte: AcomeA, dati in base ai prezzi del 5/11/2020, i valori di banche e assicurazioni per il 2020 sono teorici perché la Bce deve dare l'ok allo stacco cedola

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

MILANO FINANZA

Prima Wall Street e dopo l'America

Tesoro dividendi

Le azioni di Piazza Affari più generose con i soci

CRISTO ATTILI

Il rendimento supererà il 4,5%

Decisione ponderata: meglio dividendo o capitale?

Dividendi al raddoppio

Cedole sospese? Un boomering per il costo del capitale

Le cedole sospese? Un boomering per il costo del capitale

Table with financial data and charts.

I RENDIMENTI PIÙ INTERESSANTI A PIAZZA AFFARI NEI COMPARTI INDUSTRIALI

Titolo	Dividend yield atteso 2021 %	Dividend Yield 2020 %	Dividend Yield 2019 %	Titolo	Dividend yield atteso 2021 %	Dividend Yield 2020 %	Dividend Yield 2019 %
◆ DEA CAPITAL	10,56	10,56	11,52	◆ AVIO	2,71	2,52	3,59
◆ ACSM - AGAM	10	9,5	--	◆ CEMENTIR	2,69	2,5	2,46
◆ ITALIAN EXHIBITION	9,17	11,25	11,87	◆ BE	2,53	2,3	--
◆ MAIRE TECNIMONT	8	4,3	9,51	◆ PITECO	2,49	2,12	2,49
◆ POSTE ITALIANE	7,17	6,47	6,11	◆ DATALOGIC	2,46	2,32	4,66
◆ A2A	7,13	6,91	6,81	◆ RECORDATI	2,37	2,19	2,11
◆ ENAV	6,98	6,52	6,84	◆ ESPRINET	2,31	1,87	1,83
◆ ENI	6,97	6,51	13,05	◆ BREMBO	2,25	2,02	2,64
◆ RCS MEDIAGROUP	6,83	1,02	10,93	◆ SANLORENZO	2,24	1,86	1,54
◆ CELLULARLINE	6,76	5,34	7,05	◆ ORSERO	2,24	1,94	2,17
◆ NOTORIOUS PICTURES	6,45	--	7,35	◆ DIGITAL VALUE	2,21	1,9	1,78
◆ ASCOPIAVE	6,31	6,23	5,98	◆ LU VE	2,15	1,61	2,05
◆ GEFRAN	6,19	2,62	5,36	◆ PLC	2,14	--	--
◆ UNIEURO	6,06	9,55	9,01	◆ IRCE	2,14	--	--
◆ AUTOSTRADE MERID.	5,96	4,52	--	◆ ITALMOBILIARE	2,12	2,12	2,2
◆ SNAM	5,95	5,71	5,51	◆ SOL	2,03	2,03	--
◆ CAIRO COMMUNICATION	5,77	3,23	13,53	◆ PRYSMIAN	2,02	1,69	1,82
◆ FIERA MILANO	5,75	3,03	7,93	◆ INWIT	2,02	1,52	2,67
◆ INIZIATIVE BRESCIANE	5,53	4,53	4,59	◆ TECHNOGYM	1,91	1,25	2,55
◆ MARR	5,5	2,75	6,73	◆ LA DORIA	1,87	1,95	1,37
◆ CEMBRE	5,49	5,49	--	◆ TXT E-SOLUTIONS	1,84	1,34	1,78
◆ CIR	5,49	2,49	9,73	◆ SAFILO GROUP	1,79	--	--
◆ SIT	5,44	3,33	6,22	◆ PRIMA INDUSTRIE	1,78	--	2,25
◆ ITALGAS	5,39	5,22	4,79	◆ DE'LONGHI	1,77	1,87	1,23
◆ DOVALUE	5,23	1,08	7	◆ AUTOGRILL	1,77	--	6,53
◆ ENEL	4,98	4,69	4,35	◆ MARZOCCHI POMPE	1,75	1,32	2,63
◆ PIAGGIO & C.	4,92	3,57	4,74	◆ FOPE	1,59	--	0,05
◆ IREN	4,92	4,81	4,52	◆ RENO DE MEDICI	1,58	1,53	--
◆ ATLANTIA	4,89	1,54	2,75	◆ FINE FOODS & PH.	1,58	1,42	1,26
◆ ASTM	4,85	2,06	5,02	◆ TAMBURI INV. PARTNERS	1,57	1,57	1,22
◆ MONDADORI	4,82	--	5,37	◆ CFT	1,55	--	2,76
◆ TERNA	4,72	4,42	4,07	◆ FIRST CAPITAL	1,51	1,6	2,18
◆ NEODECORTECH	4,7	5,7	5,98	◆ WIIT	1,48	1,04	0,81
◆ SOMEK	4,63	3,12	--	◆ TINEXTA	1,47	1,08	1,33
◆ EMAK	4,61	3,49	4,39	◆ ROSETTI MARINO	1,36	1,36	--
◆ ACEA	4,61	4,48	4,19	◆ FALCK RENEWABLES	1,36	1,35	1,32
◆ CERVED GROUP	4,48	3,42	5,31	◆ MONCLER	1,33	0,78	1,21
◆ SICIT GROUP	4,35	4,02	4,21	◆ MUTUONLINE	1,29	1,29	1,29
◆ SABAF	4,24	2,8	2,8	◆ DANIELI & CO	1,27	0,98	1,3
◆ LEONE FILM GROUP	4,13	--	4,13	◆ FILA	1,26	1,21	1,26
◆ SALCEF	4,1	2,99	3,42	◆ SARAS	1,25	1,64	14,23
◆ RAI WAY	4,05	4,03	4,07	◆ EL.EN.	1,25	0,67	1,87
◆ INDEL B	4,04	--	--	◆ SESA	1,16	0,9	0,76
◆ FNM	3,98	4,38	--	◆ DIGITAL BROS	1,12	--	1,23
◆ NET INSURANCE	3,94	3,35	3,94	◆ RETELIT	1,1	0,95	--
◆ COMER INDUSTRIES	3,86	3,07	--	◆ FERRAGAMO	1,09	0,77	2,75
◆ HERA	3,85	3,73	3,5	◆ FINCANTIERI	0,99	--	1,88
◆ SERVIZI ITALIA	3,83	1,91	6,22	◆ BUZZI UNICEM	0,98	1,44	0,86
◆ MEDIASET	3,72	0,47	5,82	◆ GRIFAL	0,97	--	1,46
◆ B&C SPEAKERS	3,7	2,06	6,49	◆ ELICA	0,91	--	0,52
◆ PIOVAN	3,66	2,78	2,98	◆ TOD'S	0,91	0,47	3,41
◆ LEONARDO	3,57	2,95	3,27	◆ CARRARO	0,87	--	8,67
◆ ERG	3,57	3,57	3,57	◆ CAREL INDUSTRIES	0,87	0,75	0,79
◆ PIRELLI	3,41	1,64	5,1	◆ BRUNELLO CUCINELI	0,82	0,68	1,33
◆ ASSITECA	3,35	--	--	◆ DIASORIN	0,79	0,66	0,54
◆ WEBUILD	3,32	3,29	4,27	◆ GVS	0,76	0,72	--
◆ ZIGNAGO VETRO	3,27	2,58	3,24	◆ CAMPARI	0,74	0,66	0,59
◆ TELECOM ITALIA	3,2	3,01	--	◆ INTERPUMP	0,73	0,68	0,71
◆ BIESSE	3,12	1,7	1,51	◆ FERRARI	0,72	0,56	0,63
◆ MASSIMO ZANETTI	3,09	0,3	3,98	◆ REPLY	0,62	0,54	0,5
◆ MASI AGRICOLA	3,08	3,08	3,22	◆ INTRED	0,59	0,51	0,32
◆ AQUAFIL	3,02	0,03	6,98	◆ NEXI	0,55	0,21	--
◆ IMA	2,99	2,51	3,14	◆ AMPLIFON	0,5	0,33	0,44
◆ SAES GETTERS	2,99	2,11	2,86	◆ ANTARES VISION	0,4	--	--
◆ VALSOIA	2,96	2,96	2,96	◆ SAIPEM	0,34	0,2	0,32
◆ ITALIAN WINE BRANDS	2,87	2,79	2,38	◆ GUALA CLOSURES	0,23	--	--
◆ OPENJOBMETIS	2,76	2,14	3,84				

Fonte: AcomeA, dati in base ai prezzi del 5/11/2020

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

**Nautica: UniCredit finanzia
Sanlorenzo con 20 milioni**

Un plafond da 15 milioni di euro per i fornitori. Li finanzia UniCredit a Sanlorenzo, grosso costruttore di yacht fondato nel 1958, con un portafoglio ordini che lo piazza al secondo posto nel mondo per 87 progetti di costruzione complessivi (+13% sul 2018). L'accordo con UniCredit prevede l'accesso immediato alla liquidità tramite un anticipo sui crediti dei fornitori verso Sanlorenzo. Altri 5 milioni potranno essere utilizzati dai fornitori di Bluegame.

NAUTICA/2

Accordo tra Unicredit e Sanlorenzo a sostegno della filiera produttiva

VIAREGGIO

UniCredit e Sanlorenzo, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società. L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di Sanlorenzo da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-Factor Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innova-

tiva piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

«L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit - dichiara Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo - ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con Sanlorenzo e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht». —



SANLORENZO

Accordo bancario
per i pagamenti
delle fatture

AMEGLIA

Sostegno alle imprese che operano nella filiera produttiva dei cantieri **Sanlorenzo**. E' l'obiettivo dell'accordo raggiunto tra la società di produzione di yacht e maxiyacht con sede ad Ameglia e Unicredit. L'accordo prevede che Unicredit Factoring metta a disposizione di **Sanlorenzo** un plafond di 15 milioni di euro a beneficio dei fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht. **Sanlorenzo** utilizza una piattaforma digitale per pagare i propri fornitori, messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredi. La società carica sulla piattaforma le fatture che intende liquidare alle scadenze previste e i fornitori possono accedere alla piattaforma e visualizzare le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori possono cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. **Il presidente esecutivo di Sanlorenzo**, Massimo Perotti, sottolinea che «l'accordo siglato con UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht».



Web

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

PUBBLICATO: 1 ORA FA

Segui @trendonline

Sanlorenzo: dal 19 al 25 novembre acquistate 6.570 azioni proprie

Tempo stimato di lettura: 2 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO INTESA SANPAOLO

Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



Le Guide gratuite di Trend-online.com. Abbiamo raccolto in 112 pagine un nuovo manuale che ti aiuta a non commettere più errori quando **prendi casa in affitto o decidi di acquistarla**. Un'opera realizzata dalla nostra redazione, completamente gratuita, che puoi **scaricare immediatamente**.

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 19 e il 25 novembre 2020 ha acquistato sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana S.p.A. n. 6.570 azioni ordinarie, pari allo 0,019% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di Euro 15,36 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 100.901,54. Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell'intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A. A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna **Sanlorenzo** detiene n. 38.738 azioni proprie, pari allo 0,112% del capitale sociale sottoscritto e versato.

(RV - www.ftaonline.com)

ULTIM'ORA

PIÙ LETTI

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo acquista altre azioni proprie



26 novembre 2020 - 16.29

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 19 e il 25 novembre 2020, ha acquistato 6.570 azioni ordinarie, pari allo 0,019% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,36 euro per azione, per un controvalore complessivo di 100.901,54 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 26 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 38.738 azioni proprie, pari allo 0,112% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, a Milano, **Sanlorenzo** amplia il margine di guadagno rispetto ai valori della vigilia e si attesta a 15,62 euro.

powered by **teleborsa**

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.312	+0,17%
Dow Jones	29.872	-0,58%
FTSE 100	6.359	-0,51%
FTSE MIB	22.247	-0,25%
Hang Seng	26.819	+0,56%
Nasdaq	12.094	+0,48%
Nikkei 225	26.537	+0,91%
Swiss Market	10.519	+0,29%

LISTA COMPLETA

enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanca**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino a **1,80 %**

VIVIBANCA
La tua banca per la vita

Borsa: Sanlorenzo, Tinexta e Basicnet Consob segnala movimenti nel capitale

Movimenti nell'azionariato di tre quotate del Nord Ovest. Li ha rilevati la Consob, autorità di vigilanza della Borsa Italiana. Consob, infatti, ha appena reso noto che Intesa Sanpaolo ha ridotto la sua partecipazione nella **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti allo 0,980% del capitale dall'1,490% che aveva il 20 luglio e che Quaestio Capital sgr (gruppo Dea Capital – De Agostini) è scesa all'1,576% di Tinexta, guidata dai torinesi Pier Andrea Chevillard (amministratore delegato) ed Enrico Salza (presidente) dal 9,937% risultante al 26 febbraio del 2018. Sempre Consob ha comunicato Helikon Investments è invece entrata nella Basicnet di Marco Boglione, di cui è ora azionista con il 5,263% .

a novembre 24, 2020



IL GRANATA RINCON CONTRO IL COVID-19

Tomas Rincon, centrocampista del Torino e capitano della nazionale venezuelana, ha accolto l'appello che la Regione Piemonte ha rivolto ai campioni del mondo sportivo a scendere in campo contro il Coronavirus, offrendo voce e volto alla campagna istituzionale di sensibilizzazione sull'importanza di indossare la mascherina per contenere la diffusione del contagio. "Contro il Coronavirus scendi in campo al mio fianco. Indossa la mascherina" è il deciso invito che "El General" rivolge a tutti i suoi tifosi, perché "questo avversario lo batteremo solo insieme", in un videomessaggio girato nel palazzo della Regione e che vede alle sue spalle le bandiere del Piemonte e dell'Italia.

[Post più recente](#)
[Home page](#)
[Post più vecchio](#)

A GIANDOMENICO GENTA IL PREMIO SAN GIUSEPPE

È stato consegnato a Giandomenico Genta, presidente della Fondazione Crc di Cuneo, il Premio San Giuseppe 2020. "Ringrazio il Centro culturale San Giuseppe e il suo presidente Roberto Cerrato per questo importante riconoscimento, che ha tra i premiati personaggi di grande valore come, l'anno passato, Carlin Petrini – ha detto Giandomenico Genta - Voglio condividere il premio con la Fondazione Crc: grazie al lavoro degli Organi e di tutto lo staff, stiamo mobilitando energie e risorse davvero ampie e attivando i cittadini delle nostre comunità". A sua volta, Roberto Cerrato ha detto: "Il riconoscimento del Premio San Giuseppe 2020 al presidente della Fondazione Crc, Giandomenico Genta, è stato deciso unanimamente dal nostro sodalizio ed è del tutto meritato, in particolare per la guida della Fondazione, che il presidente Genta ha saputo esercitare, con una particolare vicinanza al territorio e alle necessità concrete della provincia di Cuneo. Il Premio vuole sottolineare in particolare la forte valenza culturale e di sensibilizzazione del Bando Distruzione, preso a esempio in tutto il Paese".

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo prosegue il programma di buy-back



19 novembre 2020 - 16.06

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 12 e il 18 novembre 2020, ha acquistato 16.947 azioni ordinarie, pari allo 0,049% del capitale sociale sottoscritto e versato, al prezzo medio di 15,35 euro per azione, per un controvalore complessivo di 260.156,98 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, al 18 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 32.168 azioni proprie, pari allo 0,093% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Nel frattempo, a Milano, peggiora la performance di **Sanlorenzo**, che registra una flessione dell'1,02% e si attesta a 15,46 euro.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 13.109 -0,71%

Dow Jones 29.396 -0,14%

FTSE 100 6.328 -0,89%

FTSE MIB 21.623 INV.

Hang Seng 26.357 -0,71%

Nasdaq 11.835 +0,28%

Nikkei 225 25.634 -0,36%

Swiss Market 10.505 -0,55%

LISTA COMPLETA

powered by teleborsa



MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI](#) - [POSITIVA AL COVID VA IN DISCOTECA](#) [CORONAVIRUS, IL BOLLETTINO](#) [PAUROSO INC](#) 🔍

HOME , [VIAREGGIO](#) , [CRONACA](#)

Publicato il 15 novembre 2020

Sanlorenzo tiene e guarda al futuro con ottimismo

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Sanlorenzo ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 322,6 milioni di euro, sostanzialmente stabili (-0,2%) a parità di perimetro. Il margine operativo lordo rettificato consolidato è al pari poco mosso (-0,2%) a 48,5 milioni. Scende dell'8,2% l'utile netto, che va a 24,3 milioni. Il valore degli ordini già sottoscritti è di a 670,2 milioni di euro, in crescita di 104,6 milioni rispetto al dato del 30 giugno 2020. Circa le previsioni, il presidente Massimo Perotti conferma l'attesa di ricavi netti nuovo e margine operativo lordo in linea con il 2019, grazie alle azioni attuate sin da marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia, al lavoro svolto in agosto e alle iniziative commerciali intraprese.

© Riproduzione riservata



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Meglio la città o la campagna? Io resto in centro

LA NAZIONE

CRONACA

L'inno di Mameli e quello del quartiere

LA NAZIONE

CRONACA

Tutti contagiati dal virus letale del ciocciapiatti

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE 👤



"A 70 anni voglio far ridere, senza

Sei in: Home page > Notizie > finanza

SANLORENZO ACQUISTA ALTRE AZIONI PROPRIE



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 5 e l'11 novembre 2020, ha **acquistato 11.990 azioni ordinarie**, pari allo 0,035% del capitale sociale sottoscritto e

versato, al prezzo medio di 15,28 euro per azione, per un controvalore complessivo di 183.223,48 euro.

A seguito delle operazioni finora effettuate, all'11 novembre, l'azienda italiana specializzata nella produzione di yacht di lusso, detiene 15,221 azioni proprie, pari allo 0,044% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Intanto, a Milano, **Sanlorenzo** fa un passo indietro rispetto al prezzo di chiusura precedente, attestandosi a 15,36 euro con un calo dello 0,26%.

(TELEBORSA) 12-11-2020 11:27

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	15,36	-0,26	10.47.16	15,30	15,50	15,44

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) |
 [Lavora con noi](#) |
 [Comitato Corporate Governance](#) |
 [Pubblicità](#) |
 [Studenti](#)

ANSA.it

TOCCA SU
WHEEL

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

cerca

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > **Sanlorenzo**: ricavi stabili nei 9 mesi, conferma stime

Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, conferma stime

In calo dell'8,2% l'utile netto

09 novembre, 14:53

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci 0



(ANSA) - GENOVA, 09 NOV - **Sanlorenzo** ha registrato nei 9 mesi al 30 settembre ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 322,6 milioni di euro, sostanzialmente stabili (-0,2%) a parità di perimetro. Il margine operativo lordo rettificato consolidato è al pari poco mosso (-0,2% a 48,5 milioni. Scende dell'8,2% l'utile netto, che va a 24,3 milioni.

L'indebitamento finanziario netto di gruppo pari a 5,1 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020 | backlog, il valore degli ordini già sottoscritti, a fine settembre è di a 670,2 milioni di euro (347,6 milioni di euro al netto degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso del periodo), in crescita di 104,6 milioni di euro rispetto al dato al 30 giugno 2020.

Rispetto all'evoluzione prevedibile della gestione, **Sanlorenzo** conferma l'attesa di ricavi netti nuovo e margine operativo lordo in linea con il 2019, grazie alle azioni attuate sin da marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia, al lavoro svolto durante il mese di agosto e alle iniziative commerciali intraprese durante i mesi di settembre e ottobre.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

UIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE

**PREVISIONI
METEO - MARINE**



LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitama.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazione-delmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

ASSEMBLED IN FRANCE

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

Q ▾

IT EN



Sanlorenzo, ratificate le informazioni finanziarie periodiche

NEWS

Nei resoconti dei dati si evidenziano ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 322,6 milioni di Euro, in leggera flessione rispetto al 2019, e investimenti per 17,3 milioni di Euro, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti

Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** si è riunito ed ha approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020. Il Cav. Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno. Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di Euro, un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i "Sanlorenzo Elite Weekends". Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo».



E' in edicola il numero di **NOVEMBRE 2020** in copertina **MCY 76 Skylounge**

ABBONATI SUBITO

The **Great Book** about **Nautical Design**

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Analisi dei Ricavi Netti Nuovo consolidati

I Ricavi Netti Nuovo dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2020 ammontano a 322,6 milioni di Euro, mostrando una flessione del 3,3% rispetto a 333,5 milioni di Euro al 30 settembre 2019, per effetto delle misure restrittive imposte dai Governi per limitare la diffusione del Covid-19. A parità di perimetro di consolidamento ed escludendo le prestazioni di servizi, la flessione dei Ricavi Netti Nuovo è pari allo 0,2%.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

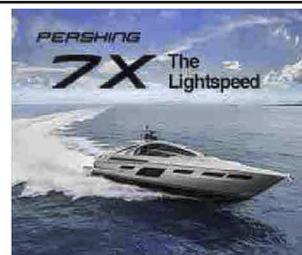
	(in migliaia di Euro) Nove mesi chiusi al 30 settembre				Variazione	
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Divisione Yacht	202.577	62,8%	208.445	62,5%	(5.868)	-2,8%
Divisione Superyacht	99.825	30,9%	105.963	31,8%	(6.138)	-5,8%
Divisione Bluegame	20.221	6,3%	11.459	3,4%	8.762	+76,5%
Altro	-	-	7.670	2,3%	(7.670)	-100,0%
Ricavi Netti Nuovo	322.623	100,0%	333.537	100,0%	(10.914)	-3,3%

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

	(in migliaia di Euro) Nove mesi chiusi al 30 settembre				Variazione	
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Europa	186.141	57,8%	204.743	61,4%	(18.602)	-9,1%
APAC	60.114	18,6%	49.166	14,7%	10.948	+22,3%
Americhe	46.538	14,4%	46.369	13,9%	169	+0,4%
Medio Oriente e Africa	29.830	9,2%	33.259	10,0%	(3.429)	-10,3%
Ricavi Netti Nuovo	322.623	100,0%	333.537	100,0%	(10.914)	-3,3%

Analisi dei risultati operativi e netti consolidati

L'EBITDA rettificato dei primi nove mesi del 2020 è pari a 48,5 milioni di Euro, sostanzialmente stabile rispetto al risultato dello stesso periodo del 2019, evidenziando un incremento dell'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo che si attesta al 15,0%, rispetto al 14,6% dello stesso periodo del 2019. L'aumento della marginalità operativa è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della Società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva.



L'EBITDA comprensivo delle componenti non ricorrenti legate alla quota di competenza dei costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese per il Covid-19, **ammonta a 47,4 milioni di Euro**, mostrando una marginalità pari al 14,7% sui Ricavi Netti Nuovo, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'EBIT è pari a **33,1 milioni di Euro**, in calo del 12,1% rispetto a 37,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 10,3% sui Ricavi Netti Nuovo, principalmente per effetto della crescita degli ammortamenti a seguito della messa a regime degli investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti.

Il Risultato netto di Gruppo dei primi nove mesi del 2020 si attesta a **22,3 milioni di Euro**, con una riduzione dell'8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro al 30 settembre 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo passa dal 7,3% al 30 settembre 2019 al 6,9%, al 30 settembre 2020.



Sanlorenzo SL 104

Analisi dei risultati patrimoniali e finanziari consolidati

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2020 risulta positivo per **27,6 milioni di Euro**, rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 31,3 milioni di Euro al 30 giugno 2020.

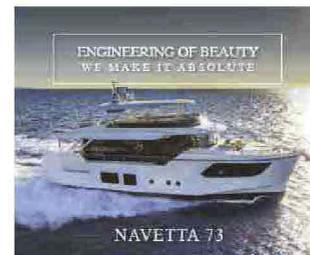
L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2020 è pari a **5,1 milioni di Euro**, rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020. La riduzione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al dato al 30 giugno 2020 ammonta a 18,4 milioni di Euro.

Le disponibilità liquide al 30 settembre 2020 sono pari a **100,9 milioni di Euro**, in aumento di 40,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019 e di 20,2 milioni rispetto al 30 giugno 2020.

L'evoluzione del capitale circolante netto e dell'indebitamento finanziario netto nel terzo trimestre è influenzata dalle dinamiche relative alla stagionalità del settore, che comportano la concentrazione delle consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi e il successivo aumento delle attività produttive sugli ordini per le stagioni seguenti.

Al 30 settembre 2020 il Gruppo disponeva inoltre di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di liquidità pari a 121,8 milioni di Euro, di cui 117,5 milioni di Euro disponibili.

Gli investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi del 2020 ammontano a **17,3 milioni di Euro** rispetto a 27,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019 a parità di perimetro di consolidamento, di cui 9,3 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e 4,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva.



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE





Sanlorenzo SX88

Backlog

Il backlog al 30 settembre 2020 ammonta a 670,2 milioni di Euro (347,6 milioni di Euro al netto degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso del periodo), in crescita di 104,6 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 565,6 milioni di Euro, in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e per effetto delle iniziative di marketing e commerciali intraprese dalla Società attraverso i "Sanlorenzo Elite Weekends" svolti a partire dalla seconda metà del mese di settembre.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le azioni prontamente attuate sin dal mese di marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia legata al Covid-19 hanno permesso alla Società di limitare l'impatto sui risultati dell'esercizio in corso, grazie anche al lavoro svolto durante il mese di agosto e alle iniziative commerciali intraprese durante i mesi di settembre e ottobre. Questo, insieme all'attuale portafoglio ordini, consente di confermare ancora una volta le stime di stabilità dei Ricavi Netti Nuovo e dell'EBITDA per il 2020 rispetto al dato del 2019.

A conclusione della giornata sono stati integralmente confermati gli investimenti riferiti allo sviluppo di nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità e posticipate le ulteriori iniziative ritenute non prioritarie o necessarie in questa fase.

Nella foto di apertura, il Sanlorenzo g6 Asymmetric

(Sanlorenzo, ratificate le informazioni finanziarie periodiche - Barchemagazine.com - Novembre 2020)

Massimo Perotti 24 Sanlorenzo 74



© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brienza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo: ricavi stabili nei 9 mesi, ordini in crescita

9 NOVEMBRE 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo S.p.A.**, presieduto dal cavalier Massimo **Perotti**, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020. «In un contesto economico generale ancora molto delicato – ha spiegato il **Cavaliere** – la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno. Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di euro, un traguardo ancora più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i **Sanlorenzo Elite Weekends**.

Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo».

In conti in sintesi. **Sanlorenzo** ha registrato nei 9 mesi al 30 settembre ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati a 322,6 milioni di euro, sostanzialmente stabili (-0,2%) a parità di perimetro. Il margine operativo lordo rettificato consolidato è al pari poco mosso (-0,2% a 48,5 milioni. Scende dell'8,2% l'utile netto, che si attesta a 24,3 milioni.

L'indebitamento finanziario netto di gruppo pari a 5,1 milioni di euro registra un ulteriore miglioramento rispetto ai 23,5 milioni al 30 giugno 2020. A fine settembre 2020 il valore degli ordini già sottoscritti ammonta a 670,2 milioni di euro (347,6 milioni di euro al netto degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso del periodo), in crescita di 104,6 milioni di euro rispetto al dato del 30 giugno 2020.

Rispetto all'evoluzione prevedibile della gestione, **Sanlorenzo** conferma l'attesa di ricavi netti nuovo e margine operativo lordo in linea con il 2019, grazie alle azioni attuate sin da marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia, al lavoro svolto durante il mese di agosto e alle iniziative commerciali intraprese durante i mesi di settembre e ottobre.



ULTIMA ORA



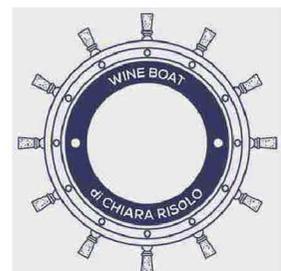
B&G, l'elettronica per gli skipper della Vendée Globe

5 NOVEMBRE 2020



Perini Navi, il salvataggio passa da Blue Sky & Arena

29 OTTOBRE 2020



LIGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DI
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

Sfoggia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Lunedì 09 Novembre - ore 21.23



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPEZIA](#) [CALCIO](#) [SPORT](#) [AGENDA](#)
[LA SPEZIA](#) [SARZANA E VAL DI MAGRA](#) [GOLFO DEI POETI](#) [CINQUE TERRE E VAL DI VARA](#) [LIGURIA](#) [LUNIGIANA](#)
[METEO](#) [TOPICS](#) [SENTIMENTI SPEZZINI](#) [FOOD & DRINK](#) [RUBRICHE](#) [BLOG](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [LIBRI](#)

ECONOMIA



Sanlorenzo Yachts, il portafoglio ordini sale a 670 milioni di euro



RICAVI NETTI NUOVO A 322 MILIONI

La Spezia - "In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno". Il presidente esecutivo **Massimo Perotti** commenta così le ultime informazioni finanziarie di **Sanlorenzo**. I

Ricavi netti nuovo dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2020 ammontano a 322,6 milioni di euro, mostrando una flessione del 3,3% rispetto a 333,5 milioni di Euro al 30 settembre 2019, per effetto delle misure restrittive imposte dai governi per limitare la diffusione del COVID-19. A parità di perimetro di consolidamento ed escludendo le prestazioni di servizi, la flessione dei ricavi netti nuovo è pari allo 0,2%, in linea (-0,2%) rispetto ai primi nove mesi del 2019 a parità di perimetro.

"Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di Euro, un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i "Sanlorenzo Elite Weekends". Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo".

L'EBITDA rettificato dei primi nove mesi del 2020 è pari a 48,5 milioni di Euro, sostanzialmente stabile rispetto al risultato dello stesso periodo del 2019, evidenziando un incremento dell'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo che si attesta al 15,0%, rispetto al 14,6% dello stesso periodo del 2019. L'aumento della marginalità operativa è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della Società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate alla quota di competenza dei costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese per il COVID-19, ammonta a 47,4 milioni di Euro, mostrando una marginalità pari al 14,7% sui

IN EVIDENZA

**"Assicurare l'Oro Blu a tutti".
L'acqua potabile come diritto universale**

WWW.ISFORCOOP.IT

**Publicato bando per il corso di
"Tecnico agricolo con competenze
di gestione del territorio"**

Ricavi Netti Nuovo, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'EBIT è pari a 33,1 milioni di Euro, in calo del 12,1% rispetto a 37,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 10,3% sui Ricavi Netti Nuovo, principalmente per effetto della crescita degli ammortamenti a seguito della messa a regime degli investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti.

Il Risultato netto di Gruppo dei primi nove mesi del 2020 si attesta a 22,3 milioni di Euro, con una riduzione dell'8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro al 30 settembre 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo passa dal 7,3% al 30 settembre 2019 al 6,9%, al 30 settembre 2020.

Lunedì 9 novembre 2020 alle 21:23:25

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

CONSIGLIATO

Spedia, immobili in vendita

IN EVIDENZA

Lemporio: la spesa a casa tua!

Arriva Spieci, la caldaia a condensazione di Spigas Clienti

FOTOGALLERY



Lavoratori, famiglie e sindacati in presidio di fronte alla Rsa Mazzini



15° Italia

9 Novembre 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy

Home > Nautica > **Sanlorenzo** Yachts: stabili i ricavi nei 9 mesi di vendita, conferma outlook

Diporto Nautica

Sanlorenzo Yachts: stabili i ricavi nei 9 mesi di vendita, conferma outlook

Di Davide Gambardella 9 Novembre, 2020

CONDIVIDI



Il gruppo **Sanlorenzo** Yachts ha chiuso i nove mesi del 2019 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 322,6 milioni (-0,2%) rispetto ai primi nove mesi del 2019 a parità di perimetro.

Il risultato netto di gruppo scende dell'8,2% a 24,3 mln, "per effetto dei maggiori ammortamenti a seguito degli ingenti investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti".

Sanlorenzo Yachts: "Ricavi attesi in linea con il 2019"

Il gruppo **Sanlorenzo** Yachts conferma l'outlook per l'esercizio in corso: i ricavi e l'ebitda sono attesi in linea con il 2019.

"In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno", sottolinea Massimo Perotti, presidente esecutivo.

LEGGI ANCHE: A Ravenna Rosetti Superyachts ottiene ok per potenziare l'attuale cantiere

Soddisfazione per la crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni, "un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla società".



Davide Gambardella

Giornalista professionista, editor e direttore responsabile di NonsoloNautica.it.

Ha collaborato con Il Messaggero, La Stampa, la sezione sociale del Corriere della Sera, attualmente è il responsabile dell'ufficio stampa della Confarca (confederazione italiana che rappresenta le scuole nautiche).

Esperto di marketing digitale, passione per la cronaca nera, ama il mare in tutte le stagioni e ne respira il suo profumo a pieni polmoni.

DIPORTO

ECONOMIA

NAUTICA

SANLORENZO

SUPERYACHT

YACHT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO HA GIA' ORDINI PER 670 MILIONI

Nonostante il vento contrario, **Sanlorenzo**, il gruppo spezzino degli yacht di lusso capitanato dal torinese Massimo Perotti, che ne è l'azionista di controllo e il presidente esecutivo, ingrossa il portafoglio ordini e mantiene la rotta su fatturato e redditività. Al 30 settembre 2020, la **Sanlorenzo** ha ordini del valore di 670,2 milioni di euro, 104,6 milioni in più rispetto al 30 giugno 2020, pur in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati per quel mese e delle iniziative di marketing e commerciali intraprese attraverso i "**Sanlorenzo** Elite Weekends", svolti a partire dalla seconda metà di settembre. Nei primi nove mesi **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti di 322,6 milioni (-3,3% rispetto allo stesso periodo 2019), per effetto delle misure restrittive imposte dai Governi per limitare la diffusione del Covid-19; l'ebitda rettificato è pari a 48,5 milioni, sostanzialmente stabile rispetto al risultato dello stesso periodo 2019, evidenziando perciò un incremento dell'incidenza sui ricavi netti, pari al 15%, rispetto al 14,6% dei primi nove mesi dell'anno scorso. L'aumento della marginalità operativa è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva.

L'utile netto di gruppo è risultato di 22,3 milioni (-8,2%); l'indebitamento finanziario netto al 30 settembre è sceso a 5,1 milioni dai 9,1 milioni al 31 dicembre 2019 e dai 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Le disponibilità liquide sono pari a 100,9 milioni, in aumento di 40,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2019 e di 20,2 milioni rispetto al 30 giugno 2020. Gli investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi del 2020 ammontano a 17,3 milioni rispetto a 27,6 milioni dello stesso periodo del 2019, di cui 9,3 milioni dedicati allo sviluppo dei prodotti e 4,6 milioni legati al programma di incremento della capacità produttiva.

[**SANLORENZO** HA GIA' ORDINI PER 670 MILIONI]



Home > Notizie

Sanlorenzo: confermato l'outlook 2020 con ricavi netti nuovo e Ebitda in linea con il 2019

09/11/2020 15:11:51

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020.

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 09/11/2020

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
TENARIS	Acquisto	14.80%
HERA	Vendita	13.40%
SAIPEM	Acquisto	10.40%
INMT	Acquisto	9.30%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto	8.80%
AMPLIFON	Acquisto	7.80%
TELECOM ITALIA	Vendita	7.60%
EXOR	Acquisto	7.20%
BPER BANCA	Vendita	6.20%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	4.40%

ACCEDI

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 322,6 milioni di Euro: -0,2% rispetto ai primi nove mesi del 2019 a parità di perimetro
- EBITDA rettificato consolidato a 48,5 milioni di Euro: -0,2% rispetto a 48,6 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 15,0% sui Ricavi Netti Nuovo (14,6% al 30 settembre 2019)
- Risultato netto di Gruppo a 22,3 milioni di Euro: -8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 6,9% sui Ricavi Netti Nuovo, per effetto dei maggiori ammortamenti a seguito degli ingenti investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti
- Investimenti per 17,3 milioni di Euro, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Indebitamento finanziario netto di Gruppo pari a 5,1 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020
- Backlog lordo al 30 settembre 2020 pari a 670,2 milioni di Euro, in crescita di 104,6 milioni di Euro rispetto a 565,6 milioni di Euro al 30 giugno 2020, in assenza dei saloni nautici a settembre
- Confermato l'outlook per l'esercizio in corso: Ricavi Netti Nuovo e EBITDA in linea con il 2019

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno. Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di Euro, un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i "Sanlorenzo Elite Weekends". Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo».

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Borse, rischio di una flessione imminente

Momento della verità per Nasdaq 100, Dow e Ftse Mib

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

[Newsletter Italia](#)

[Newsletter Indici Azionari](#)

SOCIAL



Temi caldi: [BancoBPM](#) | [Leonardo](#) | [BPER Banca](#) | [STM](#) | [BTP Futura 2030](#) | [Bitcoin](#) |

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“
BTP Futura, come
sta andando il
collocamento
”

SoldiMline

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE INVESTIMENTI STRUMENTI ABCRISPARMIO

Tutte [Azioni Italia](#) [Mercati Esteri](#) [Obbligazioni](#) [Macro](#) [Economia e Politica](#) [Etf e Fondi](#) [Forex e Commodities](#)

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

Sanlorenzo, i conti dei primi nove mesi del 2020

di [Redazione Lapenna del Web](#) 9 nov 2020 ore 14:41

[Le news sul tuo Smartphone](#)

Borsa Italia

TOP40

MIB30

Azioni Italiane

Azioni di risparmio

MTA International

Obbligazioni

BOT

BTP

BTP Italia e BTP Indicizzati

CCT e CCTeu

CTZ

SANLORENZO

Sanlorenzo – società quotata al segmento STAR e attiva nel settore degli yacht di lunghezza superiore ai 30 metri - ha comunicato i risultati finanziari dei primi nove mesi del 2020, periodo chiuso con **ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht** (Ricavi Netti Nuovo) per 322,62 milioni di euro, in flessione del 3,3% rispetto ai 333,54 milioni ottenuti nei primi tre

trimestri del 2019; a parità di perimetro il calo del fatturato sarebbe stato dello 0,2%.

Il **marginale operativo lordo** rettificato si è attestato a 48,5 milioni di euro, in calo dello 0,2% rispetto ai 48,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2019.

Il **risultato netto** del gruppo è stato pari a 22,33 milioni di euro, in calo dell'8,2 rispetto ai 24,32 milioni contabilizzati nei primi nove mesi del 2019.

A fine settembre 2020 l'**indebitamento finanziario netto** di gruppo ammontava a 5,09 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 9,06 milioni del 31 dicembre 2019.

Sanlorenzo ha analizzato la situazione macroeconomica e l'impatto dell'emergenza sanitaria, attivandosi per fronteggiare eventuali rischi sulla redditività. Insieme all'attuale portafoglio ordini, questa attenzione permette di **confirmare le stime di stabilità** dei ricavi netti e del margine operativo lordo per il 2020, rispetto ai dati del 2019.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.


 Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: -8,2% A 22,3 MLN UTILE NETTO 9 MESI, 2020 SARA' IN LINEA CON 2019



Stabili ricavi a 322,6 mln, portafoglio ordini a 670 mln (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 09 nov - **Sanlorenzo** ha chiuso i primi 9 mesi del 2020 con un utile netto di 22,3 milioni di euro, in calo dell'8,2% rispetto allo stesso periodo di un anno fa. La riduzione, si spiega in una nota, e' per effetto dei maggiori ammortamenti a seguito degli ingenti investimenti in nuova capacita' produttiva realizzati negli esercizi precedenti. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) consolidati sono pari a 322,6 milioni di euro, -0,2% rispetto ai primi nove mesi del 2019 a parita' di perimetro. L'Ebitda rettificato consolidato e' di 48,5 milioni di euro, -0,2% rispetto a 48,6 milioni dei primi 9 mesi del 2019, con un'incidenza del 15% sui ricavi netti nuovo (14,6% al 30 settembre 2019). Il portafoglio ordini lordo al 30 settembre 2020 e' pari a 670,2 milioni di euro, in crescita di 104,6 milioni rispetto a 565,6 milioni al 30 giugno 2020. Il gruppo conferma l'outlook per il 2020 con ricavi netti nuovo ed ebitda in linea con il 2019.

L'indebitamento finanziario netto del gruppo e' pari a 5,1 milioni di euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 23,5 milioni al 30 giugno 2020.

'In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidita' e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilita' dei ricavi e della redditivita' rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno', commenta Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**. 'Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di euro, un traguardo ancor piu' rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Societa' sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i **Sanlorenzo Elite Weekends**'. Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo', aggiunge Perotti.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 09-11-20 14:29:00 (0375) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	15,54	-0,38	14.41.00	15,32	15,98	15,40

TAG

[Iscriviti alla nostra newsletter](#)FORTUNE
ITALIA

Cerca...

[Home](#) / [Lusso](#)

(Luxuryandfinance) – Il campione della nautica **Sanlorenzo** conferma le stime per la fine dell'anno: **ebitda e ricavi in linea con le attese**, forte di un **backlog di 670 milioni di euro**. E intanto guarda sempre più al mercato asiatico, allargando le maglie della collaborazione, già avviata nel 2016, con **Steve Leung**. L'obiettivo è offrire un'interpretazione tipicamente asiatica della vita a bordo. Lo studio di architettura, basato a Hong Kong, ma con filiali in tutta la Cina, dopo il progetto per l'interior design dello yacht **Sanlorenzo SL106**, curerà gli interni del **motoryacht SX88**. Il mercato asiatico d'altra parte sta assumendo una dimensione significativa. Ai numerosi yacht e superyacht già consegnati nella regione, si aggiungono quelli

Leggi anche

La moda punta al consolidamento, nascono le prime holding industriali

14 Ottobre 2020

Gli investimenti di Mirabaud tra diamanti sintetici e pelle cruelty free

14 Ottobre 2020

Il lusso sta cambiando modo di raccontarsi ai giovani

12 Ottobre 2020

attualmente in costruzione per acquirenti locali, tra cui i nuovi SL96 Asymmetric e SD96.

Nel frattempo, il cantiere archivia i primi nove mesi dell'anno con un utile di 22,3 milioni di euro, in contrazione dell'8,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I ricavi si attestano a 322,6 milioni, in flessione del 3,3%, a parità di perimetro, -0,2%. L'ebitda si attesta a 48,5 milioni (-0,2%). Gli investimenti sono stati di 17,3 milioni di euro, con un incremento della quota destinata allo sviluppo di nuovi prodotti. L'indebitamento finanziario netto di gruppo risulta di 5,1 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 23,5 milioni al 30 giugno 2020. Al 30 settembre il backlog è di 670,2 milioni, in crescita di 104,6 rispetto a 565,6 al 30 giugno 2020.



“In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno”. commenta il **presidente esecutivo Massimo Perotti**. “Siamo molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di euro, un traguardo ancor più rilevante – fa notare – in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i **Sanlorenzo Elite Weekends**”.

A sostegno della **filiera**, Sanlorenzo ha recentemente chiuso un accordo con UniCredit. Piazza Gae Aulenti mette a disposizione un plafond di 15 milioni di euro, a beneficio dei fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht. “L'accordo – evidenzia Perotti – ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht”.

A portata di click

Acquista Fortune in formato digitale per leggere i nostri contenuti su qualsiasi dispositivo.



Sanlorenzo S.p.A.: RISULTATI CONSOLIDATI 9M 2020

SANLORENZO

RISULTATI CONSOLIDATI 9M 2020

Data: 09/11/2020

SANLORENZO S.P.A.:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO

LE INFORMAZIONI FINANZIARIE PERIODICHE AL 30 SETTEMBRE 2020

BACKLOG AL 30 SETTEMBRE 2020 PARI A 670,2 MILIONI DI EURO,

IN CRESCITA DI 104,6 MILIONI DI EURO (+18,5%) RISPETTO AL 30 GIUGNO 2020

CONFERMATO L'OUTLOOK 2020 CON RICAVI NETTI NUOVO E EBITDA IN LINEA CON IL 2019

Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 322,6 milioni di Euro: -0,2% rispetto ai primi nove mesi del 2019 a parità di perimetro

EBITDA rettificato consolidato a 48,5 milioni di Euro: -0,2% rispetto a 48,6 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 15,0% sui Ricavi Netti Nuovo (14,6% al 30 settembre 2019)

Risultato netto di Gruppo a 22,3 milioni di Euro: -8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 6,9% sui Ricavi Netti Nuovo, per effetto dei maggiori ammortamenti a seguito degli ingenti investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti

Investimenti per 17,3 milioni di Euro, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti

Indebitamento finanziario netto di Gruppo pari a 5,1 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020

Backlog lordo al 30 settembre 2020 pari a 670,2 milioni di Euro, in crescita di 104,6 milioni di Euro rispetto a 565,6 milioni di Euro al 30 giugno 2020, in assenza dei saloni nautici a settembre

Confermato l'outlook per l'esercizio in corso: Ricavi Netti Nuovo e EBITDA in linea con il 2019

Ameglia (SP), 9 novembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato:

«In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e

della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno.

Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di Euro, un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i "Sanlorenzo Elite Weekends".

Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo».

1

ANALISI DEI RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo¹ dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2020 ammontano a 322,6 milioni di Euro, mostrando una flessione del 3,3% rispetto a 333,5 milioni di Euro al 30 settembre 2019, per effetto delle misure restrittive imposte dai Governi per limitare la diffusione del COVID-19. A parità di perimetro di consolidamento² ed escludendo le prestazioni di servizi³, la flessione dei Ricavi Netti Nuovo è pari allo 0,2%.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

(in migliaia di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre		Variazione			
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Divisione Yacht	202.577	62,8%	208.445	62,5%	(5.868)	-2,8%
Divisione Superyacht	99.825	30,9%	105.963	31,8%	(6.138)	-5,8%
Divisione Bluegame	20.221	6,3%	11.459	3,4%	8.762	+76,5%
Altro ⁴	-	-	7.670	2,3%	(7.670)	-100,0%
Ricavi Netti Nuovo	322.623	100,0%	333.537	100,0%	(10.914)	-3,3%

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

(in migliaia di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre		Variazione	

	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Europa	186.141	57,8%	204.743	61,4%	(18.602)	-9,1%
APAC	60.114	18,6%	49.166	14,7%	10.948	+22,3%
Americhe	46.538	14,4%	46.369	13,9%	169	+0,4%
Medio Oriente e Africa	29.830	9,2%	33.259	10,0%	(3.429)	-10,3%
Ricavi Netti Nuovo	322.623	100,0%	333.537	100,0%	(10.914)	-3,3%

ANALISI DEI RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato⁵ dei primi nove mesi del 2020 è pari a 48,5 milioni di Euro, sostanzialmente stabile rispetto al risultato dello stesso periodo del 2019, evidenziando un incremento dell'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo che si attesta al 15,0%, rispetto al 14,6% dello stesso periodo del 2019. L'aumento della marginalità operativa è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della Società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva.

L'EBITDA⁶, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate alla quota di competenza dei costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese per il COVID-19, ammonta a 47,4 milioni di Euro, mostrando una marginalità pari al 14,7% sui Ricavi Netti Nuovo, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'EBIT è pari a 33,1 milioni di Euro, in calo del 12,1% rispetto a 37,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 10,3% sui Ricavi Netti Nuovo, principalmente per effetto della crescita degli ammortamenti a seguito della messa a regime degli investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti.

Il Risultato netto di Gruppo dei primi nove mesi del 2020 si attesta a 22,3 milioni di Euro, con una riduzione dell'8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro al 30 settembre 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo passa dal 7,3% al 30 settembre 2019 al 6,9%, al 30 settembre 2020.

I Ricavi Netti Nuovo sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni. In base agli IFRS, il prezzo di vendita degli yacht nuovi e quindi anche il calcolo dei relativi ricavi include la differenza tra il valore contrattualmente attribuito alle imbarcazioni usate oggetto di permuta e il loro relativo fair value.

Esclusi i Ricavi Netti Nuovo generati da GP Yachts S.r.l., la cui partecipazione è stata ceduta dalla Società a luglio del 2019.

Nell'esercizio 2020, il Gruppo non ha incluso i ricavi per servizi di manutenzione e altri servizi nei Ricavi Netti Nuovo, includendoli in una voce separata al fine di monitorarne l'andamento in dettaglio. I ricavi per servizi di manutenzione e altri servizi al 30 settembre 2019 ammontavano a 2,5 milioni di Euro.

Include i Ricavi Netti Nuovo realizzati da GP Yachts S.r.l., la cui partecipazione è stata ceduta dalla Società a luglio del 2019.

L'EBITDA Rettificato è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo rettificato dalle componenti non ricorrenti.

⁶ L'EBITDA è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo.

2

ANALISI DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2020 risulta positivo per 27,6 milioni di Euro, rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 31,3 milioni di Euro al 30 giugno 2020.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2020 è pari a 5,1 milioni di Euro, rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020. La riduzione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al dato al 30 giugno 2020 ammonta a 18,4 milioni di Euro.

Le disponibilità liquide al 30 settembre 2020 sono pari a 100,9 milioni di Euro, in aumento di 40,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019 e di 20,2 milioni rispetto al 30 giugno 2020.

L'evoluzione del capitale circolante netto e dell'indebitamento finanziario netto nel terzo trimestre è influenzata dalle dinamiche relative alla stagionalità del settore, che comportano la concentrazione delle consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi e il successivo aumento delle attività produttive sugli ordini per le stagioni seguenti.

Al 30 settembre 2020 il Gruppo disponeva inoltre di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di liquidità pari a 121,8 milioni di Euro⁷, di cui 117,5 milioni di Euro disponibili.

Gli investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi del 2020 ammontano a 17,3 milioni di Euro rispetto a 27,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019 a parità di perimetro di consolidamento⁸, di cui 9,3 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e 4,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva.

BACKLOG

Il backlog⁹ al 30 settembre 2020 ammonta a 670,2 milioni di Euro (347,6 milioni di Euro al netto degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso del periodo), in crescita di 104,6 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 565,6 milioni di Euro, in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e per effetto delle iniziative di marketing e commerciali intraprese dalla Società attraverso i "Sanlorenzo Elite Weekends" svolti a partire dalla seconda metà del mese di settembre.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le azioni prontamente attuate sin dal mese di marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia legata al COVID-19 hanno permesso alla Società di limitare l'impatto sui risultati dell'esercizio in corso, grazie anche al lavoro svolto durante il mese di agosto e alle iniziative commerciali intraprese durante i mesi di settembre e ottobre. Questo, insieme all'attuale portafoglio ordini, consente di confermare ancora una volta le stime di stabilità dei Ricavi Netti Nuovo e dell'EBITDA per il 2020 rispetto al dato del 2019¹⁰.

Vengono inoltre integralmente confermati gli investimenti riferiti allo sviluppo di nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità e posticipate le ulteriori iniziative ritenute non prioritarie o necessarie in questa fase.

Non comprensivi delle linee di credito per reverse factoring e confirming.

Esclusi 16,8 milioni di Euro relativi alla società Polo Nautico Viareggio S.r.l., successivamente uscita dal perimetro di consolidamento..

Il backlog è calcolato come la somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi. Il valore degli ordini e dei contratti inclusi nel backlog è riferito, per ciascun anno, alla quota di valore residuo di competenza dal 1° gennaio dell'esercizio in oggetto sino alla data di consegna. Lo scarico del backlog relativamente agli yacht consegnati nell'esercizio avviene convenzionalmente al 31 dicembre.

¹⁰In assenza di impatti rilevanti derivanti da ulteriori restrizioni legate alla pandemia da COVID-19.

3

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Attilio Bruzzese dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 ("TUF") che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo **Sanlorenzo**. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Nel presente documento vengono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance. Gli indicatori rappresentati non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati come misure alternative a quelle fornite dagli schemi di bilancio. Il management ritiene che tali indicatori siano un importante parametro per la valutazione dell'andamento economico e finanziario del Gruppo. Gli schemi contabili riclassificati contenuti nel presente documento non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020 non sono soggette a revisione contabile.

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni:

Divisione Yacht - yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;

Divisione Superyacht - superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri;

Divisione **Bluegame** - sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2019, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 456 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 66 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 27 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations	Weber Shandwick Advisory
Attilio Bruzzese	Giorgio Catalano M. 334 696 9275
Silvia Guidi	Mail gcatalano@advisorywebershandwick.it
Tel. + 39 0187 6181	Francesca Visioni M. 342 973 7950

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Mail

fvisioni@advisorywebershandwick.it

4

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

Allegati

Documento originale

Permalink

Disclaimer

Sanlorenzo S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **09 novembre 2020**. La fonte è unica responsabile delle informazioni in esso contenute.

Distribuito da Public, senza apportare modifiche o alterazioni, il **09 novembre 2020 13:03:01 UTC**

MoneyController ti propone anche

Check gratuito e immediato del tuo portafoglio titoli

La community

Leggi gli articoli scritti dai professionisti della finanza

MoneyController Advisor

Chiedi gratis un consiglio ai professionisti della finanza

Classifiche Fondi/ETF

Con le migliori performance a 1M, 1Y, 3Y e 5Y

Condividi



I NOSTRI CLIENTI



MoneyController Srl

Via Marco D'Aviano, 2
20131 Milano (MI)
P.IVA.05937430485
info@moneycontroller.it

Chi siamo
Contatti

Privacy Policy
Termini e condizioni

CONSULENTI FINANZIARI

Elenco per società
Elenco per località
Chiedi un parere ai professionisti della finanza
Pubblica il tuo profilo

COMMUNITY

APE SOCIAL
Previdenza e Pensioni
PIR - Piani Individuali di Risparmio
Obbligazioni - investimenti obbligazionari
I beni rifugio
Mutui
Polizze Vita
PAC Piano accumulo capitale
Prodotti finanziari
Bitcoin
PIP Piani Individuali Pensionistici

CATEGORIE OPERATORI FINANZIARI

SGR & Asset Management
Reti di consulenti finanziari
SIM e SCF
Assicurazioni
Banche
Broker assicurativi
Crowdfunding
Fondi pensione
Fintech - Società di servizi

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI
Uncoventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > **Sanlorenzo** approvato le Informazioni finanziarie periodiche al Settembre

Tag in evidenza: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

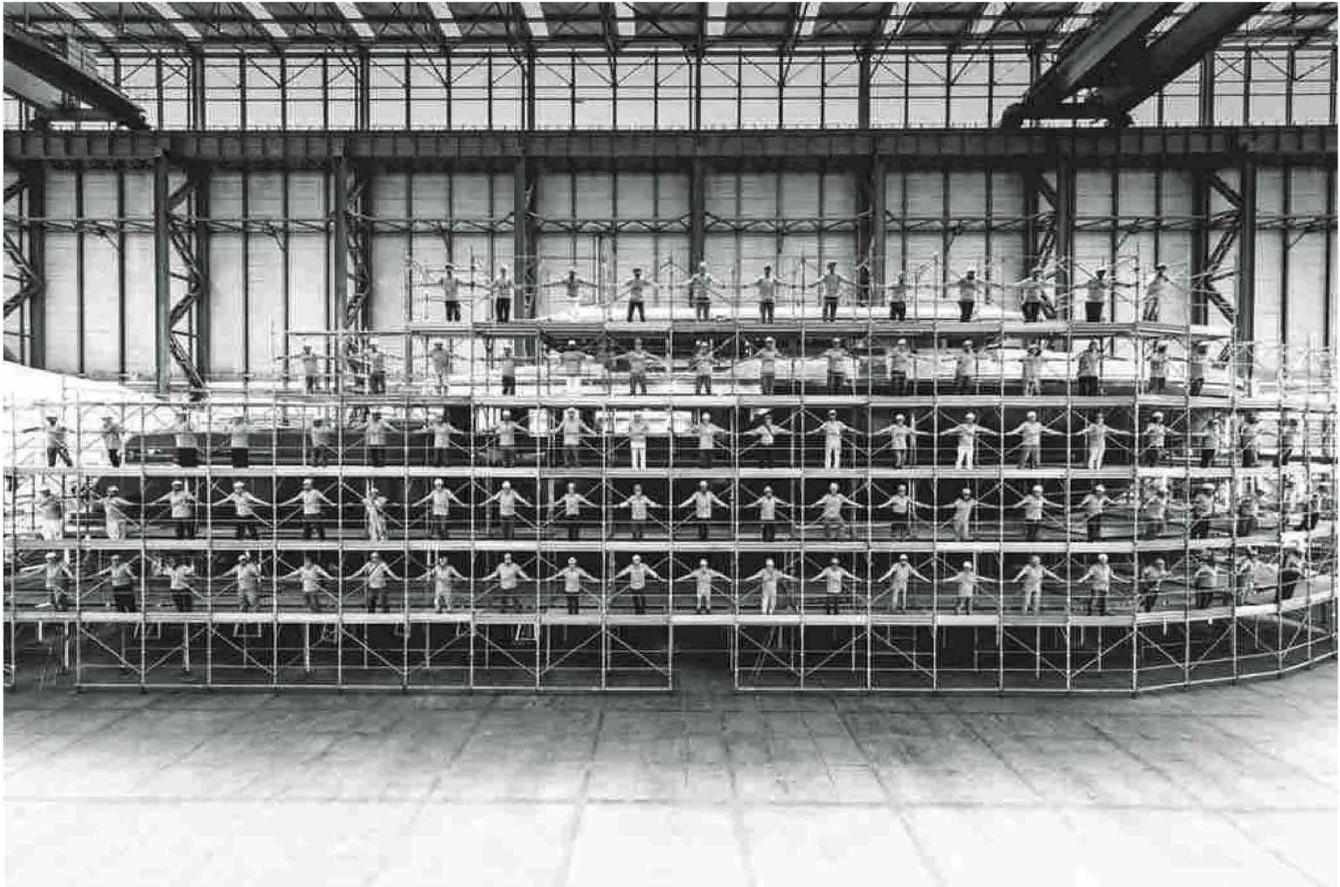
Sanlorenzo approvato le Informazioni finanziarie periodiche al Settembre

[Condividi](#) 13

[Tweet](#)

Lunedì 9 novembre 2020 14:15

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo Spa

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2020.



Saim
marine

advertising

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato:

«In un contesto economico generale ancora molto delicato, la solidità e la resilienza dell'azienda sono riflessi nei risultati del terzo trimestre, che ci consentono di riconfermare le positive previsioni di chiusura dell'esercizio in corso che vedono una stabilità dei ricavi e della redditività rispetto ai risultati raggiunti lo scorso anno.

Siamo inoltre molto soddisfatti della costante e ulteriore crescita del portafoglio ordini che raggiunge 670 milioni di Euro, un traguardo ancor più rilevante in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e reso possibile dalle incisive iniziative commerciali intraprese dalla Società sin dall'inizio della stagione estiva e proseguite nei mesi di settembre e ottobre con i "Sanlorenzo Elite Weekends". Eccellente, inoltre, l'accoglienza da parte del mercato alla presentazione dei nuovi modelli durante il Salone di Genova tenutosi a ottobre, unico evento internazionale del 2020 nel panorama europeo».

ANALISI DEI RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2020 ammontano a 322,6 milioni di Euro, mostrando una flessione del 3,3% rispetto a 333,5 milioni di Euro al 30 settembre 2019, per effetto delle misure restrittive imposte dai Governi per limitare la diffusione del COVID-19. A parità di perimetro di consolidamento ed escludendo le prestazioni di servizi, la flessione dei Ricavi Netti Nuovo è pari allo 0,2%.

ANALISI DEI RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato dei primi nove mesi del 2020 è pari a 48,5 milioni di Euro, sostanzialmente stabile rispetto al risultato dello stesso periodo del 2019, evidenziando un incremento dell'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo che si attesta al 15,0%, rispetto al 14,6% dello stesso periodo del 2019. L'aumento della marginalità operativa è legato al progressivo incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del migliorato posizionamento commerciale della Società e alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate alla quota di competenza dei costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese per il COVID-19, ammonta a 47,4 milioni di Euro, mostrando una marginalità pari al 14,7% sui Ricavi Netti Nuovo, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'EBIT è pari a 33,1 milioni di Euro, in calo del 12,1% rispetto a 37,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2019, con un'incidenza del 10,3% sui Ricavi Netti Nuovo, principalmente per effetto della crescita degli ammortamenti a seguito della messa a regime degli investimenti in nuova capacità produttiva realizzati negli esercizi precedenti.

Il Risultato netto di Gruppo dei primi nove mesi del 2020 si attesta a 22,3 milioni di Euro, con una riduzione dell'8,2% rispetto a 24,3 milioni di Euro al 30 settembre 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo passa dal 7,3% al 30 settembre 2019 al 6,9%, al 30 settembre 2020.

ANALISI DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2020 risulta positivo per 27,6 milioni di Euro, rispetto a 11,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 31,3 milioni di Euro al 30 giugno 2020.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2020 è pari a 5,1 milioni di Euro, rispetto a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 e 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2020. La riduzione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al dato al 30 giugno 2020 ammonta a 18,4 milioni di Euro.

Le disponibilità liquide al 30 settembre 2020 sono pari a 100,9 milioni di Euro, in aumento di 40,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019 e di 20,2 milioni rispetto al 30 giugno 2020.

L'evoluzione del capitale circolante netto e dell'indebitamento finanziario netto nel terzo trimestre è influenzata dalle dinamiche relative alla stagionalità del settore, che comportano la concentrazione delle

consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi e il successivo aumento delle attività produttive sugli ordini per le stagioni seguenti.

Al 30 settembre 2020 il Gruppo disponeva inoltre di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di liquidità pari a 121,8 milioni di Euro , di cui 117,5 milioni di Euro disponibili.

Gli investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi del 2020 ammontano a 17,3 milioni di Euro rispetto a 27,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019 a parità di perimetro di consolidamento , di cui 9,3 milioni di Euro dedicati allo sviluppo dei prodotti e 4,6 milioni di Euro legati al programma di incremento della capacità produttiva.

BACKLOG

Il backlog al 30 settembre 2020 ammonta a 670,2 milioni di Euro (347,6 milioni di Euro al netto degli avanzamenti produttivi valorizzati a ricavo nel corso del periodo), in crescita di 104,6 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 565,6 milioni di Euro, in assenza dei saloni nautici tradizionalmente programmati durante il mese di settembre e per effetto delle iniziative di marketing e commerciali intraprese dalla Società attraverso i "Sanlorenzo Elite Weekends" svolti a partire dalla seconda metà del mese di settembre.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le azioni prontamente attuate sin dal mese di marzo per fronteggiare gli effetti della pandemia legata al COVID-19 hanno permesso alla Società di limitare l'impatto sui risultati dell'esercizio in corso, grazie anche al lavoro svolto durante il mese di agosto e alle iniziative commerciali intraprese durante i mesi di settembre e ottobre. Questo, insieme all'attuale portafoglio ordini, consente di confermare ancora una volta le stime di stabilità dei Ricavi Netti Nuovo e dell'EBITDA per il 2020 rispetto al dato del 2019 .

Vengono inoltre integralmente confermati gli investimenti riferiti allo sviluppo di nuovi prodotti, all'innovazione e alla sostenibilità e posticipate le ulteriori iniziative ritenute non prioritarie o necessarie in questa fase.



Articoli correlati: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

[Sanlorenzo](#)

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY RORY JACKSON
05 NOV 2020



BUSINESS

UniCredit and Sanlorenzo support the superyacht supply chain

UniCredit and Sanlorenzo support the supply chain with a €20m line of credit to finance supplier working capital...

RELATED NEWS

Lürssen completes refit of Kaos

2 HOURS AGO

New floating dry dock at Palumbo Superyachts Marseille

2 DAYS AGO

New maritime regulations in French waters

2 DAYS AGO

One to One: Martin Baum

2 DAYS AGO



UniCredit and **Sanlorenzo** have signed an agreement aimed at supporting companies within **Sanlorenzo's** production chain. The agreement provides a credit line of €15m to finance the working capital of **Sanlorenzo's** suppliers, allowing immediate access to liquidity through the advance of trade receivables due to the business. A further €5m is available for the supplier of **Bluegame**, a subsidiary of **Sanlorenzo**.

“In the first half of 2020, impacted by the pandemic and lockdown periods, demand for working capital grew exponentially in Europe. This type of agreement frees up capital and funds for businesses, stabilising supply and payment cycles and allows continuous access to credit based on the fundamental asset that is their strategic commercial relationship between suppliers and customers,” Simone Del Guerra, CEO of UniCredit Factoring.

Sanlorenzo is making use of a digital platform that allows it to pay its suppliers, uploading the invoices that it intends to pay on due dates. Suppliers, in turn, can access the platform and see in real-time the invoice the client company has recognised and approved for payment. Suppliers also have the ability to transfer invoices to UniCredit to obtain advanced payment. According to **Sanlorenzo**, “The result is the creation of a virtuous circle of liquidity, with positive effects on the entire shipbuilding economic change.”

“Our group has always supported **Sanlorenzo**, supporting its development from a financial and advisory point of view, including during its listing on the stock exchange,” explains Adrea Burchi, regional manager at UniCredit Centre North. “We are excited to continue on this path of growth, helping the company take a further step in the direction of the digitalisation of processes related to supply chain management, through U-Factor confirming. A solution that can meet the needs of the entire supply chain, bringing advantages for the various parties involved in the production chain and with a clear benefit for the local economy. UniCredit thus confirms its commitment to meeting the needs of businesses and guarantees its solid support for the real economy.”

“The agreement signed with a partner of excellence such as UniCredit has great value for all the artisan companies that work with **Sanlorenzo**, who have always enabled us to provide the best quality and highest level of customisation of our yachts,” comments Massimo Perotti, executive chairman of **Sanlorenzo**.

Throughout the COVID-19 global pandemic, it has become increasingly clear that the desire to engage with the superyacht market, on the part of buyer and guests, remains strong. Nevertheless, 2020 will have proved to be incredibly difficult for a number of businesses. By continuing to support its suppliers with a line of credit, **Sanlorenzo** makes clear its desire to support that which forms the very foundation of the superyacht market – the artisans.

Profile links

[Sanlorenzo](#)

How can we differentiate 'good' glass from 'bad' glass?

3 DAYS AGO

The Buyer Journey: The importance of class

3 DAYS AGO

Proper planning prevents panic

3 DAYS AGO

LIGURIA NEWS



Genova24

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Martedì 03 Novembre - ore 09.40



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA



Sanlorenzo-Unicredit, accordo a sostegno "Supply Chain"

Plafond di 15 milioni di euro, a beneficio dei fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società.



NAUTICA DI LUSO

Sarzana - Val di Magra - Sanlorenzo Yacht e Unicredit hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera della nautica. L'accordo, secondo l'agenzia Teleborsa, prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di Sanlorenzo da UniCredit Factoring a beneficio

dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste.

I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato.

Martedì 3 novembre 2020 alle 10:47:10

redazione@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE

Sanlorenzo, 20 milioni Unicredit a sostegno della filiera

3 NOVEMBRE 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese della filiera produttiva della società. L'accordo prevede un plafond di **15 milioni di euro**, messi a disposizione da **UniCredit Factoring** a beneficio dei fornitori di **Sanlorenzo**, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori **5 milioni di euro** potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-Factor Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale – messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit – per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

“Nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la



ULTIMA ORA



Perini Navi, il salvataggio passa da Blue Sky & Arena

29 OTTOBRE 2020



Yare 2020, la rassegna di Viareggio diventa digitale

26 OTTOBRE 2020

domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa – dichiara **Simone Del Guerra**, ad di UniCredit Factoring – Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti”.

“Il nostro Gruppo ha sempre affiancato **Sanlorenzo** – spiega **Andrea Burchi**, regional manager Centro Nord UniCredit – supportandone lo sviluppo dal punto di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso di crescita, facilitando l'azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione della supply chain, attraverso U-Factor confirming. Una soluzione capace di rispondere alle esigenze dell'intera filiera, portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva, ad evidente beneficio dell'economia del territorio. UniCredit conferma così il proprio impegno nel rispondere ai bisogni delle imprese e garantire concreto sostegno all'economia reale”.

“L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit – dice il cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di **Sanlorenzo** – ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht”.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

ANDREA BURCHI, BLUEGAME, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT, SIMONE DEL GUERRA, UNICREDIT FACTORING

NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, 20 MILIONI UNICREDIT A SOSTEGNO DELLA FILIERA

Related Posts



Sanlorenzo
Asia prende a bordo Steve Leung Design



Sanlorenzo, SD96: quei romantici anni Trenta al Flibs



Sanlorenzo consegna il secondo 44Alloy dei 5 venduti



Nautico 2020, gli imprenditori: “Bene vendite e contatti”

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

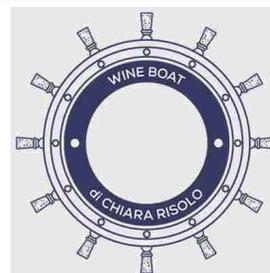
Commento

Nome *

Email *

Sito web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA



12° C Italia

3 Novembre 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy

Home > Diporto > UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo in aiuto a filiera produttiva nautica

Diporto

UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo in aiuto a filiera produttiva nautica

Di Redazione 3 Novembre, 2020 0

CONDIVIDI



0



UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo in aiuto a filiera produttiva nautica con un plafond di complessivi 20 milioni di euro dedicato all'azienda e alla controllata **Bluegame** da **UniCredit Factoring** per finanziare il capitale circolante dei fornitori anticipando i crediti commerciali

UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società.

L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società.

UniCredit e **Sanlorenzo**, plafond di 15 milioni di euro

Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva.

L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale – messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit – per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento.

Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

POTREBBE INTERESSARTI: **Sanlorenzo** consegna la seconda unità 44 Alloy delle cinque già vendute

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI
WORLDWIDE PREMIERE
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > UniCredit e Sanlorenzo, nuovo accordo della filiera produttiva nautica

Tag in evidenza: PARTNERSHIP YACHT INDUSTRY

Superyacht

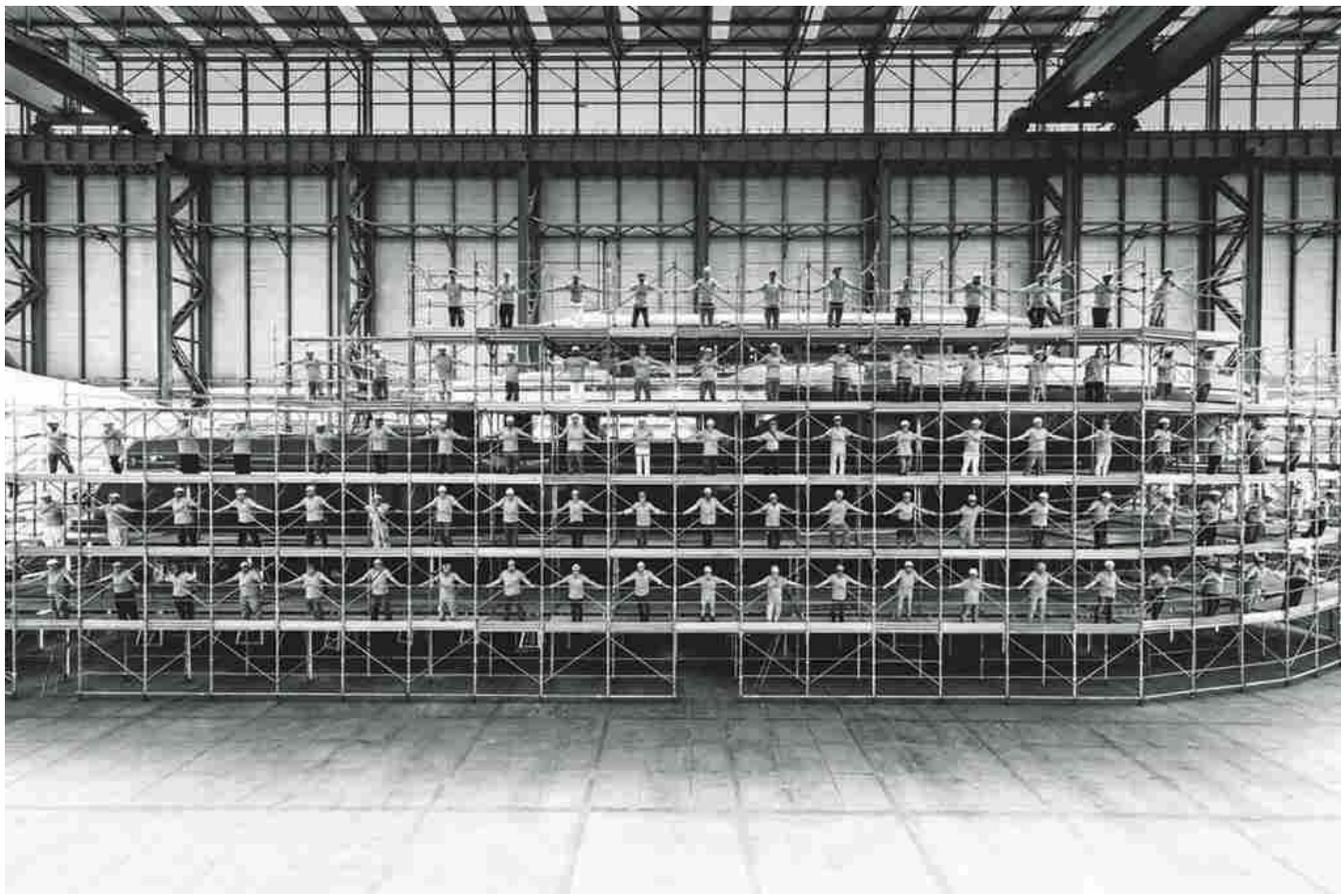
UniCredit e Sanlorenzo, nuovo accordo della filiera produttiva nautica

Condividi 6

Tweet

martedì 3 novembre 2020 09:40

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Spa

Milano/Ameglia, 3 novembre 2020 – UniCredit e Sanlorenzo, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società.



L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di Sanlorenzo da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la

piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

Simone Del Guerra, AD di UniCredit Factoring ha dichiarato: “Nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti”.

“Il nostro Gruppo ha sempre affiancato **Sanlorenzo** – spiega Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit – supportandone lo sviluppo dal punto di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso di crescita, facilitando l’azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione della supply chain, attraverso U-Factor confirming. Una soluzione capace di rispondere alle esigenze dell’intera filiera, portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva, ad evidente beneficio dell’economia del territorio. UniCredit conferma così il proprio impegno nel rispondere ai bisogni delle imprese e garantire concreto sostegno all’economia reale”.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo** ha dichiarato: “L’accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht”.



Articoli correlati: [PARTNERSHIP](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

UNICREDIT: ACCORDO CON **SANLORENZO** PER SOSTENERE LA FILIERA PRODUTTIVA



Plafond da 20 milioni per finanziare il capitale circolante (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 03 nov - UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società'. L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità' tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società'. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società' parte del gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato.

Simone Del Guerra, ad di UniCredit Factoring, ha dichiarato: 'Nella prima metà' del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital e' cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti'.

com-emi

(RADIOCOR) 03-11-20 09:08:18 (0184) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo						
Unicredit	6,713	+1,62	9.16.21	6,63	6,714	6,69

TAG

MarketScreener Homepage > Equities > Italian Stock Exchange > UniCredit S.p.A. UCG IT0005239360

UNICREDIT S.P.A. (UCG)

[Add to my list](#)
[Report](#)

Real-time Estimate Tradegate - 11/03 03:42:14 am

6.744 EUR **+2.09%**


03:35a UNICREDIT S P A : and **Sanlorenzo**, new agreement to support the shipbuilding pr... PU
02:14a Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 bln euro capital gap - source RE
 11/02 Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 billion euro capital gap - source RE

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) [News](#) [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [Most relevant](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#) | [MarketScreener Strategies](#) | [Analyst Recommendations](#)

UniCredit S p A : and **Sanlorenzo**, new agreement to support the shipbuilding production chain



11/03/2020 | 03:35am EST

A credit line from UniCredit Factoring of a total of €20 million for **Sanlorenzo** and the subsidiary **Bluegame** to finance supplier working capital by advancing trade receivables

UniCredit and **Sanlorenzo**, a leading company in the production of luxury yachts and superyachts founded in 1958, have signed an agreement aimed at supporting companies within the company's production chain.

The agreement provides for a credit line of €15 million, made available to **Sanlorenzo** by UniCredit Factoring in favour of its suppliers, to finance their working capital, allowing immediate access to liquidity through the advance of trade receivables due to the company. A further €5 million is available for the suppliers of **Bluegame**, a Group company specialised in the design and sale of sport utility yachts.

Sanlorenzo has chosen the supply chain finance solution using the innovative U-FACTOR Confirming, a service dedicated to supporting and financing companies in the production chain. The company at the head of the supply chain uses an innovative digital platform - made available by UniCredit Factoring and connected to UniCredit's payment systems - to pay its suppliers, uploading the invoices that it intends to pay on due dates. Suppliers, in turn, can access the platform and see in real time the invoices the client company has recognised and approved for payment. Still using the platform, suppliers also have the ability to transfer invoices to UniCredit Factoring to obtain advance payment. The result is the creation of a virtuous circle of liquidity, with positive effects on the entire shipbuilding economic chain.

Simone Del Guerra, CEO of UniCredit Factoring said 'In the first half of 2020, impacted by the pandemic and lockdown periods, demand for working capital grew exponentially in Europe. This type of agreement frees up capital and funds for businesses, stabilising supply and payment cycles and allows continuous access to credit based on the fundamental asset that is the strategic commercial relationship between suppliers and customers'.

'Our Group has always supported **Sanlorenzo** - explained **Andrea Burchi**, UniCredit Centre North Regional Manager -, supporting its development from a financial and advisory point of view, including during its listing on the Stock Exchange. We are excited to continue on this path of growth, helping the company take a further step in the direction of the digitalisation of processes related to supply chain management, through U-Factor confirming. A solution that can meet the needs of the entire supply chain, bringing advantages for the various parties involved in the production chain and with a clear benefit for the local economy. UniCredit thus confirms its commitment to meeting the needs of

Financials		EUR	
Sales 2020	17 264 M	Capitalization	14 715 M
Net income 2020	-1 842 M	Capi. / Sales 2020	0,85x
Net Debt 2020	-	Capi. / Sales 2021	0,83x
P/E ratio 2020	-8,31x	Nbr of Employees	83 685
Yield 2020	2,03%	Free-Float	91,6%

[» More Financials](#)

Chart UNICREDIT S.P.A.


[» Full-screen chart](#)

Technical analysis trends UNICREDIT S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bearish	Neutral	Bearish

[» Technical analysis](#)

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

businesses and guarantees its solid support for the real economy'.

Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo** said 'The agreement signed with a partner of excellence such as UniCredit has great value for all the artisan companies that work with **Sanlorenzo**, who have always enabled us to provide the best quality and highest level of customisation of our yachts'.

Milan/Ameglia, 3 November 2020

Enquiries:

UniCredit Media Relations

e mail: mediarelations@unicredit.eu

Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

UniCredit S.p.A. published this content on **03 November 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **03 November 2020 08:34:03 UTC**



All news about UNICREDIT S.P.A.

03:35a	UNICREDIT S P A : and Sanlorenzo new agreement to support the shipbuilding prod..	PU
02:14a	Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 bln euro capital gap - source	RE
11/02	Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 billion euro capital gap - sour..	RE
11/02	Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 billion euro capital gap	RE
11/02	Monte dei Paschi CEO tells board bank faces 2 bln euro capital gap - source	RE
11/02	UNICREDIT S P A : Rovagnati US Holding, Inc., US subsidiary of Rovagnati Spa, se..	AQ
11/02	UNICREDIT SPA : Receives a Buy rating from Goldman Sachs	MD
11/02	UNICREDIT S P A : Rovagnati US Holding, Inc., US subsidiary of Rovagnati Spa, se..	PU
10/30	UNICREDIT : S&P affirmed UniCredit SpA's issuer rating at 'BBB'	AQ
10/29	UNICREDIT S P A : Banker bonuses must be blind to gender, says EU regulator	RE

[» More news](#)

[» More Financials](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus	▲ OUTPERFORM	
Number of Analysts	25	
Average target price	9,34 €	
Last Close Price	6,61 €	
Spread / Highest target	86,2%	
Spread / Average Target	41,4%	
Spread / Lowest Target	-28,9%	

[» Consensus](#)

EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

Managers

Name	Title
Jean-Pierre Mustier	Group Chief Executive Officer & Executive Director
Cesare Bioni	Chairman
Pietro Carlo Padoan	Chairman-Designate
Ranieri de Marchis	Co-Chief Operating Officer
Carlo Vivaldi	Co-Chief Operating Officer

[» More about the company](#)

Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M\$)
UNICREDIT S.P.A.	-49.26%	17 123
JPMORGAN CHASE & CO.	-29.67%	305 582
INDUSTRIAL AND COMMERC...	-24.50%	249 801
BANK OF AMERICA CORPOR...	-31.63%	208 311
CHINA CONSTRUCTION BAN...	-17.68%	180 790
CHINA MERCHANTS BANK C...	7.10%	149 131

[» More Results](#)

Categories

Indexes
Equities
Currencies
Commodities
Trackers / ETF
News
Analysis

Free services

Watchlists
Virtual Portfolios
Newsletters and notifications

[New member](#)

Mobile App

iPhone - iPad

SOLUTIONS

European Portfolio
USA Portfolio
Asian Portfolio
Stock screener
Stock Picks
Investment themes
Tools

MarketScreener



About

Surperformance SAS
Contact
Legal information



UniCredit S.p.A.: UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo a sostegno della filiera produttiva nautica



UniCredit e **Sanlorenzo**, nuovo accordo a sostegno della filiera produttiva nautica

Data: 03/11/2020

Un plafond di complessivi 20 milioni di euro dedicato a **Sanlorenzo** e alla controllata **Bluegame** da UniCredit Factoring per finanziare il capitale circolante dei fornitori anticipando i crediti commerciali

UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società.

L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

Simone Del Guerra, AD di UniCredit Factoring ha dichiarato: 'Nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti'.

'Il nostro Gruppo ha sempre affiancato **Sanlorenzo** - spiega **Andrea Burchi**, Regional Manager Centro Nord UniCredit - supportandone lo sviluppo dal punto di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso di crescita, facilitando l'azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione della supply chain, attraverso U-Factor confirming. Una soluzione capace di rispondere alle esigenze dell'intera filiera, portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva, ad evidente beneficio dell'economia del territorio. UniCredit conferma così il proprio impegno nel rispondere ai bisogni delle imprese e garantire concreto sostegno all'economia reale'.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo** ha dichiarato: 'L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht'.

Milano/Ameglia, 3 novembre 2020

Contatti:

UniCredit Media Relations

e mail: mediarelations@unicredit.eu

Allegati

Documento originale

Permalink

Disclaimer

UniCredit S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **03 novembre 2020**. La fonte è unica responsabile delle informazioni in esso contenute.

Distribuito da Public, senza apportare modifiche o alterazioni, il **03 novembre 2020 08:34:03 UTC**

MoneyController ti propone anche

Check gratuito e immediato del tuo portafoglio titoli

La community
Leggi gli articoli scritti dai professionisti della finanza

MoneyController Advisor

Chiedi gratis un consiglio ai professionisti della finanza

Classifiche Fondi/ETF

Con le migliori performance a 1M, 1Y, 3Y e 5Y

Condividi    

I NOSTRI CLIENTI

T.RowePrice

Investment Managers

PIMCO

iShares
by BlackRock

MFS

Nordea
ASSET MANAGEMENT

PICTET
Asset Management

Consultique
Fee-Only Financial Planners

onlineSim
* Gruppo Ersel

SoldiExpert
REAL ESTATE INVESTMENT

CITYWIRE
make better investments™

opstart

moneyfarm

Invesco

Fidelity
INTERNATIONAL

LYXOR
SOCIETE GENERALE GROUP

BorsadelCredito.it

TOKOS

AVATRADE
FINANCIAL CONSULTING

ALFA
INVESTMENT MANAGEMENT
SOCIETA' SEMPLICE A RESPONSABILITA' LIMITATA

ACCORDO UNICREDIT SANLORENZO: 15 MILIONI A DISPOSIZIONE DEI FORNITORI

Accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società UniCredit e Sanlorenzo hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società. Un plafond di 15 milioni di euro è a disposizione di Sanlorenzo da parte di UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società.

Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht. Sanlorenzo – si legge sull'agenzia Radiocor nel sito di Borsaitaliana – ha

scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-Factor Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale – messa a

disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit – per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato.

Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo dice: «L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con Sanlorenzo e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht». Simone Del Guerra, a.d. di UniCredit

Factoring, dichiara: «Nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti».

[**ACCORDO UNICREDIT SANLORENZO: 15 MILIONI A DISPOSIZIONE DEI FORNITORI**]

FINANZA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GREEN&BLUE

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, accordo con Unicredit a sostegno supply chain

TELEBORSA

Pubblicato il 03/11/2020
Ultima modifica il 03/11/2020 alle ore 10:03

UniCredit e Sanlorenzo, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un **accordo** finalizzato a **sostenere le imprese all'interno della filiera della nautica**.

L'accordo prevede un **plafond di 15 milioni** di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a **beneficio dei suoi fornitori**, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite **l'anticipo dei crediti commerciali** vantati nei confronti della società. **Ulteriori 5 milioni** di euro potranno essere utilizzati da parte dei **fornitori di Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di **supply chain finance** che si avvale dell'innovativo **U-FACTOR Confirming**, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di

pagamento di UniCredit - per **pagare i propri fornitori, caricando le fatture** che intende liquidare alle scadenze previste.

I **fornitori**, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e **visualizzare in tempo reale le fatture** che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scegli e personalizza

Accetta

ADVFNHome of the Private Investor
03/11/2020 10:58:54

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL



Acquistare

Vendere

15,02

0,06 (0,4%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Unicredit: con Sanlorenzo nuovo accordo per filiera nautica

03 Novembre 2020 - 10:43AM

MF Dow Jones (Italiano)



Print

Tweet

Share

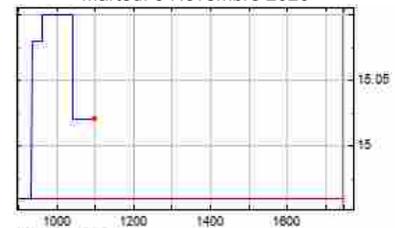
Unicredit e Sanlorenzo hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della società.

L'accordo, spiega una nota, prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di Sanlorenzo da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato è la creazione di un circolo virtuoso di liquidità, con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica.

Secondo Simone Del Guerra, a.d. di UniCredit Factoring, "nella prima metà del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital è cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti".

"Il nostro Gruppo ha sempre affiancato Sanlorenzo - spiega Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit - supportandone lo sviluppo dal punto

Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Intraday
Martedì 3 Novembre 2020

(c) www.advfn.com

di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso di crescita, facilitando l'azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione della supply chain, attraverso U-Factor confirming. Una soluzione capace di rispondere alle esigenze dell'intera filiera, portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva, ad evidente beneficio dell'economia del territorio. UniCredit conferma così il proprio impegno nel rispondere ai bisogni delle imprese e garantire concreto sostegno all'economia reale".

Infine per Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**, "l'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht".

com/lab

(END) Dow Jones Newswires

November 03, 2020 04:28 ET (09:28 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Ott 2020 a Nov 2020

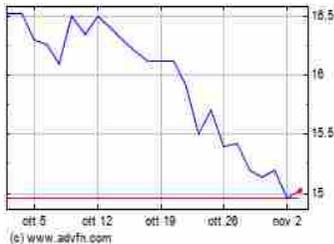
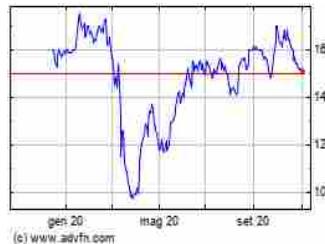


Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Nov 2019 a Nov 2020



La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Finanziamenti Bancari



0 Comments novembre 3, 2020

UniCredit Factoring, accordo con Sanlorenzo per supportare la filiera di fornitori

UniCredit Factoring ha messo a disposizione del produttore di yacht Sanlorenzo un plafond di 15 milioni di euro, a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di Bluegame, società parte del gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo, si legge in un comunicato, "ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-Factor Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato".

"L'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con Sanlorenzo", ha commentato Massimo Perotti (nella foto), presidente esecutivo di Sanlorenzo, "e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualità e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht".

Share



Tags

Sanlorenzo

UniCredit Factoring

Filiera

News

Vota questo articolo



Articoli che potrebbero interessarti

ECONOMIA UNICREDIT : CON SANLORENZO NUOVO ACCORDO PER FILIERA NAUTICA

Tgcom24 News d'agenzia > Unicredit: con **Sanlorenzo** nuovo accordo per filiera nautica MILANO (MF-DJ)-- Unicredit e **Sanlorenzo** hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera produttiva della societa'. L'accordo, spiega una nota, prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidita' tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della societa'. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, societa' parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht. **Sanlorenzo** ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste. I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno inoltre la facolta' di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato. Il risultato e' la creazione di un circolo virtuoso di liquidita', con ricadute positive su tutta la filiera economica della nautica. Secondo Simone Del Guerra, a.d. di UniCredit Factoring, "nella prima meta' del 2020, caratterizzato dalla pandemia e da periodi di lockdown, la domanda di working capital e' cresciuta esponenzialmente in Europa. Questo tipo di accordi libera capitale e risorse per le imprese, stabilizzando i cicli di fornitura e di pagamento, consentendo un accesso continuativo al credito basato su un asset fondamentale come quello del rapporto commerciale strategico tra fornitori e clienti". "Il nostro Gruppo ha sempre affiancato **Sanlorenzo** - spiega Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit - supportandone lo sviluppo dal punto di vista finanziario e consulenziale, fino al sostegno per la sua quotazione in Borsa. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso di crescita, facilitando l'azienda nel compiere un ulteriore passo in direzione della digitalizzazione dei processi legati alla gestione della supply chain, attraverso U-Factor confirming. Una soluzione capace di rispondere alle esigenze dell'intera filiera, portando vantaggi ai diversi attori coinvolti nella catena produttiva, ad evidente beneficio dell'economia del territorio. UniCredit conferma cosi' il proprio impegno nel rispondere ai bisogni delle imprese e garantire concreto sostegno all'economia reale". Infine per Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo** , "l'accordo siglato con un partner di eccellenza quale UniCredit ha una forte valenza per tutte le imprese artigiane che collaborano con **Sanlorenzo** e che da sempre ci consentono di esprimere la migliore qualita' e il massimo livello di personalizzazione dei nostri yacht". com/lab (fine) MF-DJ NEWS

[ECONOMIA UNICREDIT : CON **SANLORENZO** NUOVO ACCORDO PER FILIERA NAUTICA]

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Sanlorenzo, accordo con Unicredit a sostegno supply chain



3 novembre 2020 - 10.08

(Teleborsa) - UniCredit e **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso fondata nel 1958, hanno concluso un accordo finalizzato a sostenere le imprese all'interno della filiera della nautica.

L'accordo prevede un plafond di 15 milioni di euro, messi a disposizione di **Sanlorenzo** da UniCredit Factoring a beneficio dei suoi fornitori, per finanziarne il capitale circolante, consentendo l'accesso immediato alla liquidità tramite l'anticipo dei crediti commerciali vantati nei confronti della società. Ulteriori 5 milioni di euro potranno essere utilizzati da parte dei fornitori di **Bluegame**, società parte del Gruppo specializzata nella progettazione e commercializzazione di sport utility yacht.

Sanlorenzo ha scelto la soluzione di supply chain finance che si avvale dell'innovativo U-FACTOR Confirming, servizio dedicato al supporto e al finanziamento delle aziende della catena produttiva. L'impresa capo filiera utilizza un'innovativa piattaforma digitale - messa a disposizione da UniCredit Factoring e connessa con i sistemi di pagamento di UniCredit - per pagare i propri fornitori, caricando le fatture che intende liquidare alle scadenze previste.

I fornitori, a loro volta, possono accedere alla piattaforma e visualizzare in tempo reale le fatture che l'azienda cliente ha riconosciuto e per cui ha approvato il pagamento. Sempre utilizzando la piattaforma, i fornitori hanno

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 11.981 +1,63%

Dow Jones 26.925 +1,60%

FTSE 100 5.737 +1,45%

FTSE MIB 18.707 +1,67%

Hang Seng 24.940 +1,96%

Nasdaq 10.958 +0,42%

Nikkei 225 23.295 +1,39%

Swiss Market 9.867 +0,77%

LISTA COMPLETA

inoltre la facoltà di cedere le fatture a UniCredit Factoring ottenendone il pagamento anticipato.

calcolatore Valute

powered by 

EUR - EURO



IMPORTO

1

CALCOLA