

SANLORENZO

Press Review - February 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
AW - Architektur&Wohnen	02/2021	Almanac Book	11
Diesel	02/2021	Un bel ritocco nelle curve	13
Interni	02/2021	Palatial spaces	15
NauTech	02/2021	Italy, leader in the superyacht segment despite the pandemic	18
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il tirreno	25/02/2021	La forza è il design, yacht su misura per ogni armatore	22
La Nuova	24/02/2021	Arbatax, vacanza 4 stelle anche a bordo dello yacht	23
Il Sole 24 Ore	24/02/2021	Sanlorenzo resiste all'impatto Covid con Asia e Americhe	25
il Giornale	17/02/2021	In acqua il quinto 52Steel. Altri tre sono in costruzione	26
A&F la Repubblica	15/02/2021	Superyacht, il made in Italy brilla gli explorer crescono a due cifre	27
Il Secolo XIX	04/02/2021	Cantiere Sanlorenzo e lo yacht che porta il mare a bordo	30
La Nazione - La Spezia	02/02/2021	Mettere a sistema i patrimoni culturali	31
Website	Date	Title	Pag.
figaronautisme.fr	28/02/2021	Une expedition au pays des glaces a bord du Sanlorenzo 500 Exp	33
lanazione.it	26/02/2021	Explorer, avventura nella terra dei ghiacci	36
superyachttimes.com	25/02/2021	34m Sanlorenzo yacht Piacere sold in Italy	37
boatinternational.com	25/02/2021	Sanlorenzo motor yacht Piacere sold	39
yachtharbour.com	25/02/2021	Alaska Adventure on Board the Sanlorenzo 500 EXP	40
charterworld.com	25/02/2021	Ocean Dreamwalker III	43
theplan.it	25/02/2021	Sanlorenzo 64 Steel Attila	46
theoneyd.com	24/02/2021	Sanlorenzo Superyacht launches the fifth unit of the 52Steel	48
theoneyd.com	24/02/2021	An adventure in the land of ice on board the Sanlorenzo 500 Exp	50
boatinternational.com	24/02/2021	Finalists of the Design and Innovation Awards 2021 revealed	52

pressmare.it	24/02/2021	Un'avventura nella terra dei ghiacci a bordo del Sanlorenzo 500 Exp	55
barchemagazine.com	24/02/2021	Navigando tra i ghiacci, a bordo del Sanlorenzo 500 Exp	57
liguria nautica	24/02/2021	Dalla Florida all'Alaska: l'avventura del superyacht Sanlorenzo 500 Exp nella terra dei ghiacci	61
superyachttimes.com	24/02/2021	Sixth in-build Sanlorenzo SX112 sold in Israel	64
superyachttimes.com	22/02/2021	32m Sanlorenzo yacht Musha on the market	67
style.corriere.it	19/02/2021	I megayacht con super piscina	70
boatinternational.com	19/02/2021	The biggest yachting news stories this week	73
ifdm.design	11/02/2021	The designers of the sea	74
ifdm.design	11/02/2021	I designer del mare	76
ad-italia.it	11/02/2021	Uno yacht che porta il mare a bordo	82
nauticareport.it	10/02/2021	Sanlorenzo vara il quinto 52Steel	88
superyachttimes.com	10/02/2021	Quick Q&A: Mike Simpson on the Asian market boom	89
gentedimareonline.it	09/02/2021	Sanlorenzo Superyacht vara il quinto 52Steel	94
ibinews.com	09/02/2021	Sanlorenzo launches fifth 52Steel superyacht	96
sportfair.it	08/02/2021	Piscina con fondo trasparente e lussuose suites: ecco il 52 Steel, il nuovo Superyacht firmato Sanlorenzo	98
boatinternational.com	08/02/2021	Fifth Sanlorenzo 52Steel superyacht launched in Italy	100
ligurianautica.com	08/02/2021	Sanlorenzo vara la quinta unità del 52Steel	101
nonsolonautica.it	08/02/2021	Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel	103
pressmare.it	08/02/2021	Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel	105
superyacht.eu	08/02/2021	Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel	108
superyachttimes.com	08/02/2021	Sanlorenzo's fifth 52Steel launched	111
velaemotore.it	06/02/2021	Sanlorenzo SX112, l'ammiraglia della linea crossover SX	114

mondobarcamarket.it	03/02/2021	SX112: la nuova ammiraglia di Sanlorenzo con 34 metri di lunghezza	117
archiproducts.com	03/02/2021	Soft Colors, Private Atmosphere. Piero Lissoni for Sanlorenzo	122
archiproducts.com	03/02/2021	Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per Sanlorenzo	127
archiportale.com	03/02/2021	Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per Sanlorenzo	132
superyachts.com	03/02/2021	Sanlorenzo SX112 sold in Asia by Simpson Marine	139
boatinternational.com	02/02/2021	New Sanlorenzo SX112	141
lanazione.it	02/02/2021	I finanziamenti con l'Art bonus	142
superyachttimes.com	02/02/2021	Sold in Spain: 38m Sanlorenzo yacht Takara	143
superyachttimes.com	02/02/2021	In-build 34m Sanlorenzo yacht SX112 sold in Hong Kong	145
FINANCIAL PRESS REVIEW			
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno	25/02/2021	Cina e States comprano, Sanlorenzo cresce ancora	149
ItaliaOggi	24/02/2021	Sanlorenzo	150
Il Secolo XIX - La Spezia	24/02/2021	Sanlorenzo cresce ancora. Ricavi netti per 457 milioni	151
MF - Milano finanza	24/02/2021	Sanlorenzo	152
Website	Date	Title	Pag.
marketinsight.it	25/02/2021	Sanlorenzo - Anzora in rialzo a piazza affari (+3,1%), titolo ai massimi storici	154
finanzarepot.it	25/02/2021	Borsa italiana oggi: Tenari, Saipem, Tim, Sanlorenzo	155
passiondesign.it	24/02/2021	Sanlorenzo, ricavi stabili nel 2020 (+0,4%)	157
ilsecoloxix.it	23/02/2021	Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini	159
investireoggi.it	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020	161
it.advfn.com	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato prel 2020 a 70,6 mln (+6,5% a/a)	162
trend online	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020	164
traderlink.it	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2021	166

quifinanza.it	23/02/2021	Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini	167
soldionline	23/02/2021	Sanlorenzo, i dati preliminari del 2020	169
marketscreener	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato prel 2020 a 70,6 mln (+6,5% a/a)	170
finanza.repubblica.it	23/02/2021	Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini	171
enordovest.com	23/02/2021	Agonfie vele la Sanlorenzo di Perotti ordini in potafoglio per 409 milioni	172
ilsecoloxix.it	23/02/2021	Nautica, ricavi in crescita per Sanlorenzo	173
ftaonline.com	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mlm nel 2021	174
finanzaonline	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)	175
borse.it	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)	176
marketinsight.it	23/02/2021	Sanlorenzo - 2020, ricavi preliminari pari a 458 mln e cassa netta per 3,8 mln	177
ansa.it	23/02/2021	Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%	178
tg24.sky.it	23/02/2021	Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%	179
finanza.com	23/02/2021	Sanlorenzo: EBITDA rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)	180
cittadellaspezia.com	23/02/2021	Tengono i ricavi di Sanlorenzo grazie all'Asia Pacifica e all'America	181
pressmare.it	23/02/2021	Sanlorenzo ha esaminato i risultati consolidati preliminari	182
borsa italiana	23/02/2021	Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini	187
nonsolonautica.it	23/02/2021	Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%	188
ilmessaggero.it	23/02/2021	Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini	190
gentedimareonline.it	23/02/2021	Sanlorenzo, margine operativo +6,5%, stabili i ricavi	191
liguria.bizjournal.it	22/02/2021	Liguri in Borsa: in evidenza Fincantieri e Sanlorenzo	193
liguria.bizjournal.it	05/02/2021	Liguri in Borsa: guadagna Sanlorenzo (+2,59%)	195

liguria.bizjournal.it	03/02/2021	Liguri in Borsa: in evidenza Renergetica e Sanlorenzo	197
PERINI NAVI			
Newspapers	Date	Title	Pag.
la Repubblica - Firenze	22/02/2021	Sanlorenzo e Ferretti uniti su Perini Navi	201
il Giornale	17/02/2021	Ferretti & Sanlorenzo "Newco salverà Perini"	202
Il Tirreno	17/02/2021	Perini, Sos per l'indotto	203
La Gazzetta Marittima	17/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo in Joint Venture su Perini Navi	204
Corriere Fiorentino	16/02/2021	Una joint-venture per salvare Perini Navi	205
Corriere Romagna	16/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo si alleano Nasce NewCo per rilevare la Perini Navi	206
Gazzetta di Mantova	16/02/2021	I rivali si allenano per salvare Perini	207
Gazzetta di Parma	16/02/2021	In campo Ferretti e Sanlorenzo	208
La Nazione - Viareggio	16/02/2021	Perini Navi, operazione salvataggio	209
Giornale di Brescia	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo in campo per salvare le navi di lusso Perini	210
La Nazione - La Spezia	16/02/2021	I due colossi della nautica fanno scuola	211
La Nazione - La Spezia	16/02/2021	Alleanza epocale per rilanciare Perini	212
La Provincia	16/02/2021	Perini Navi Pronta l'offerta	214
Messaggero Veneto	16/02/2021	I rivali si alleano per salvare Perini	215
L'Eco di Bergamo	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo salvano gli yacht di lusso	216
L'Arena	16/02/2021	Ferretti-Sanlorenzo Nasce Joint Venture	217
la Repubblica Genova	16/02/2021	Salvataggio di Perini Navi alleate Ferretti e Sanlorenzo	218
Il Piccolo	16/02/2021	I rivali si alleano per salvare Perini	219
Bresciaoggi	16/02/2021	Ferretti-Sanlorenzo Nasce Joint Venture	220
Il Secolo XIX	16/02/2021	Quattro big su Perini. È iniziata la sfida per gli yacht a vela	221
Il Tirreno	16/02/2021	Sanlorenzo e Ferretti alleati per prendere Perini Navi	223
Il Tirreno - Viareggio	16/02/2021	Due colossi per Perini	224

Il Sole 24 Ore	16/02/2021	Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo alleati	226
Corriere della Sera	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo si alleano per salvare Perini Navi	227
ItaliaOggi	16/02/2021	Ferretti-Sanlorenzo target Perini	228
La Stampa	16/02/2021	Alleanza tra rivali per salvare il marchio italiano	229
il Giornale	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo insieme per salvare Perini Navi	230
Libero	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo salvano gli yacht Perini	231
La Nazione	16/02/2021	Cantieri Sanlorenzo e Ferretti unite per salvare Perini Navi	232
MF - Milano finanza	16/02/2021	Per Perini jv Sanlorenzo - Ferretti	233
il Giornale	09/02/2021	Perini, paritita a quattro Ecco altri due top player	234
Il Tirreno	04/02/2021	I quattro corteggiatori per la "cenerentola" Perini	235
il Giornale	02/02/2021	Fallimento annunciato e Perini Navi va all'asta	236
la Repubblica - Firenze	01/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo, due big alla porta per rilevare Perini Navi dal fallimento shock	237
Website	Date	Title	Pag.
velaemotore.it	23/02/2021	Asse Ferretti - Sanlorenzo per salvare Perini Navi	240
nauticareport.it	18/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo uniti per il salvataggio di Perini Navi	241
yachtstyle.co	17/02/2021	Ferretti Group in jv to buy Perini Navi Share	242
toscana24.ilsole25ore.com	16/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo in corsa per Perini Navi	245
ilsecoloxix.it	16/02/2021	Perini Navi, Galassi e Perotti: "Auspicabile un'asta in 90-120 giorni"	246
robbreport.com	16/02/2021	Four Rival Shipyards Join Forces to Save One of the World's Most Iconic Sailing Brands	248
pressmare.it	16/02/2021	Gruppo Ferretti & Sanlorenzo: il patto per Perini Navi segna un'epoca	251
iltirreno.it	16/02/2021	Sanlorenzo e Ferretti alleati per prendere Perini Navi	254
asknews	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo creano joint venture per rilevare Perini Navi	256
ansa.it	15/02/2021	Alleanza Ferretti-Sanlorenzo per salvataggio Perini Navi	258
borsa italiana	15/02/2021	Sanlorenzo: lancia JV peritetica con Ferretti per salvare Perini Navi	259
themeditelegraph.com	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo insieme per salvare Perini Navi	260

superyachts.com	15/02/2021	Ferretti Group & Sanlorenzo's Joint Venture to rescue Perini Navi	262
superyachtnews.com	15/02/2021	Ferretti Group and Sanlorenzo announce creation of NewCo	263
shipmag.it	15/02/2021	Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo: "Joint Venture per rilevare il marchio"	266
ship2shore	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo alleate per rilevare Perini Navi	268
pambianconews.com	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo in jv per salvare Perini	270
motori.leggo.it	15/02/2021	Fallimento Perini: joint venture Ferretti Group - Sanlorenzo per il salvataggio del colosso italiano della vela	272
ilsecoloxix.it	15/02/2021	Perini Navi, il salvagente arriva da Sanlorenzo e Ferretti	274
lagazzettadellosport.it	15/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo uniti per il salvataggio di Perini Navi	276
enordovest.com	15/02/2021	Joint Venture Sanlorenzo e Ferretti Group per rilevare e salvare Perini Navi	278
corriereadriatico.it	15/02/2021	Fallimento Perini: joint venture Ferretti Group - Sanlorenzo per il salvataggio del colosso italiano della vela	279
corrieredellaspezia.com	15/02/2021	Tra Sanlorenzo e Ferretti un'alleanza storica per rilevare Perini Navi	280
superyachttimes.com	15/02/2021	Ferretti Group and Sanlorenzo to rescue Perini Navi in joint venture	281
superyachtdigest.com	15/02/2021	Ferretti Group and Sanlorenzo enter a joint venture to take over Perini Navi	284
larepubblica.it	15/02/2021	Anche Ferretti e Sanlorenzo vogliono "salvare la Perini Navi fallita	286
nautica	15/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo entrano in una Joint Venture per il salvataggio di Perini Navi	289
ligurianautica.com	15/02/2021	Storica alleanza tra Ferretti Group e Sanlorenzo per salvare Perini Navi	291
qn la nazione	15/02/2021	Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo unite per il salvataggio	293
ilsecoloxix.it	15/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi	295
ilmessaggero.it	15/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi	296
vela.com	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo si alleano per salvare Perini Navi	297
gentedimareonline.it	15/02/2021	Ferretti e Sanlorenzo: joint venture per Perini Navi	300
forbes.com	15/02/2021	Italian Yacht Builders Ferretti Group and Sanlorenzo form joint venture to rescue Perini Navi from Bankruptcy	302

finanza.repubblica.it	15/02/2021	Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi	305
ilgazzettino.it	03/02/2021	Perini Navi affonda nei debiti: dichiarato il fallimento. Ferrettu e Sanlorenzo in corsa per l'acquisizione	306
superyachtnews.com	02/02/2021	Perini Navi declared bankrupt	308
shipmag.it	02/02/2021	Perini Navi fallita, in corsa Sanlorenzo e Ferretti. TISG valuta partecipazione a procedura competitiva	311
ansa.it	01/02/2021	Nautica: Perini Navi fallita, pronti Sanlorenzo e Ferretti	313
superyachttimes.com	01/02/2021	The Perini Navi bankruptcy case: Blue Skye investment fails to proceed	314
design.pambianconews.com	01/02/2021	Fallisce Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo interessati	316

Magazines

ESCLUSIV
GESTALTET VON

Porro



27



29

28



30



31 32



33

25 **Ex-libris**, 2017
Porro

26 **Lissoni Collection Catalogue**, 2020
Knoll

27 **Spindle**, 2000
Porro

28 **In'Habits Catalogue**, 2019
Lema

29 **Curli**, 2020
Salvatori

30 **Frog Booklet**, 2015
Living Divani

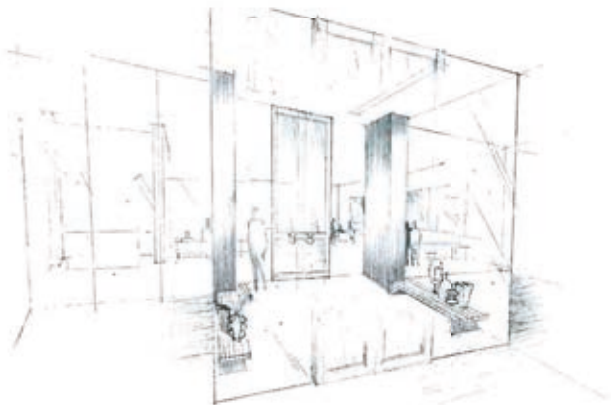
31 **Saké**, 2017
B&B Italia

32 **Reconnection Catalogue**, 2017
Alpi

33 **Almanac Book**, 2019
Sanlorenzo

EXKLUSIV
GESTALTET VON

Pirella



Roomers Hotel
Baden-Baden, 2016

Sanlorenzo SX112
Motor Yacht, 2020

The Oberoi Beach Resort
Al Zorah, 2017

Das Hauptmerkmal der öffentlichen Bereiche ist der großzügige offene Raum, der in verschiedene Bereiche unterteilt ist. Er ist von einer Glasfassade in voller Höhe umgeben, die das Gefühl vermittelt, dass das Gebäude auf eine gewisse Weise schwebt und eine starke Verbindung zwischen innen und außen herstellt.

X112 ist eine andere Form von experimentellem Design. In diesem Fall haben wir einen Ansatz gewählt, der noch architektonischer ist: ein schwimmendes Gebäude. Wir haben die Räume wie in einem Gebäude miteinander verbunden, allerdings durch hochtechnologische Öffnungen, die das Innere mit dem Äußeren verbinden und umgekehrt. Wir haben tatsächlich eine Villa gebaut, die schwimmt.

Das Resort besteht aus einer großen Gruppe von Gebäuden, die durch Gärten und Terrassen miteinander verbunden sind. Es ist wie ein immenses strukturelles Mosaik gestaltet, in dem die menschlichen Proportionen des Raumes und die einheimische Vegetation zusammenkommen, um eine Wüstenoase zu formen; einen idealisierten Ort, der körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie ein Gefühl der Ruhe fördert.

COMMERCIALI. Volvo Penta D16

UN BEL RITOCSCO ALLE CURVE

Non dovremo aspettarci novità di prodotto. Prima della fine del 2020 è però arrivata la notizia dell'omologazione Imo Tier III del 16,1 litri per applicazioni professionali, che si spinge a 625 chilowatt. Aggiornamenti anche per D8 e D13



Volvo Penta e l'acqua, un elemento naturale sia per la naturale inclinazione geografica, che per l'ormai consolidata vocazione applicativa. **Helène Mellquist**, che 'bazzica' il gruppo Volvo dal 1988, si è insediata al comando di Volvo Penta e pare avere le idee chiare, come dimostra l'abbandono del progetto Seven Marine, i fuoribordo diesel pianificati nello stabilimento di Lexington, nel Tennessee. Tornando all'ambiente acquatico in generale, il gasolio è però duro a morire, lo sappiamo. Nel diporto la sua naturale evoluzione integrata, nel vocabolario di Volvo Penta, si chiama Ips. Concepiti inizialmente per trasmettere coppia e potenza con una formula 'all-in-one', essenzialmente per scafi fino a 80 piedi, ha trovato la consacrazione oltre la faticosa zona di confort di 20-25 metri. Gli Ips in con-

figurazione multipla (fino a quattro) hanno ammaliato, tra gli altri, Amer Yachts, **San Lorenzo** e Mangusta, spingendosi nei cantieri citati a tonnellaggi e dislocamenti altrimenti sconosciuti a Göteborg. E fin qui si ragiona di diporto. L'affinità di Volvo Penta con il mare non si esaurisce però nel vano motore degli yacht ed è sulle applicazioni commerciali che si sono focalizzati la stessa Presidente e **Johan Inden**, responsabile della divisione marina e Presidente della regione Europa.

D16 MH

Hanno messo mano all'alto di gamma, il 16,1 litri, per utilizzi professionali, spingendo verso l'alto sia la curva di potenza che quella di coppia. In assetto propulsivo il D16 MH entrobordo è capace di erogare fino a 625 chilowatt, equivalenti a 850 cavalli, per

servizi continuativi e stressanti, i classici impieghi heavy-duty, insomma. Per garantire affidabilità, entra in coppia massima a un basso regime di rotazione, grossomodo a 1.200 giri, che su uno scafo commerciale significa migliore manovrabilità e prontezza nell'accelerazione, quando si pigia sulla 'manetta'. Un contributo significativo è arrivato dalla sovralimentazione, che si affida all'insufflazione a doppio stadio, con l'ausilio della valvola waste-gate, e a collettori di scarico separati che consentono la carica a impulsi.

No flauto, sì Ecu

Il 6 cilindri in linea è stato l'ultimo a recepire il nuovo corso del common rail, che Penta ha volutamente rallentato in ossequio alla proverbiale affidabilità degli iniettori pompa e a un consumo specifico dichiarato inferiore ai

200 grammi per chilowattora a 1.400 giri, circa 210 g/kWh a 1.800, sull'intero arco di tarature. L'estensione dell'utilizzo del common rail vale per le applicazioni mobili terrestri. Per la nautica commerciale si è invece provveduto ad aggiornare l'iniettore a controllo elettronico, per proseguire sulla strada del basso consumo di carburante e del contenimento della rumorosità. I pistoni in acciaio, collaudati sulle onerose gimcane stradali, sono stati ottimizzati

Botta e risposta

Abbiamo rivolto ai vertici di Volvo Penta un paio di domande per stimolare altrettanti spunti di riflessione.

Potete dettagliare il miglioramento dell'efficienza e dei tempi di manutenzione del D8 e del D13?

Quello che stiamo facendo per il D8 è l'aggiornamento della piattaforma motoristica per quella delicata applicazione che sono le vie navigabili interne, mentre per la piattaforma D13 e D16 abbiamo aggiornato anche il motore di base, per migliorare sia il Tco che la produttività complessiva dei motori.

Un esempio specifico è che siamo intervenuti sulla durabilità della gamma, da 3 a 5 sulla scala di valutazione.

Un esempio dell'interazione tra l'applicazione Easy Connect App e il rinnovato D16?

L'App Easy Connect è disponibile per tutti i motori Volvo Penta con interfaccia elettronica. Quindi, si tratta di un'applicazione che non ha un contenuto specifico per questo motore.

È possibile acquistare, tramite i concessionari o direttamente da Volvo Penta, un cavo di connessione, è necessario un'interfaccia Bluetooth, scaricare l'App. Questo è tutto.

Volevamo davvero introdurre qualcosa che fosse realmente disponibile per tutti i nostri motori. Ovviamente vale anche per il collegamento con il rinnovato D16.

Il 16 litri si certifica Imo Tier 3 e ritocca verso l'alto le curve.



insieme all'iniettore pompa. Sotto coperta, il pacchetto motoristico è compatibile con i registri di emissione di ogni angolo del pianeta Imo II e Imo III, Epa Tier 3 e China 2. Il sistema di raffreddamento è del tipo ad acqua dolce, compreso il collettore di scarico, il turbo, il radiatore dell'olio e il radiatore dell'aria di sovralimentazione. Lo scambiatore di calore è stato opportunamente maggiorato.

Il D16 è attualmente disponibile in tre versioni: D16 MH

Inboard, D16 MG Marine Genset e D16 MH/MG IMO III. Il D16 MH, a giri variabili, è disponibile sia per la propulsione che per l'uso ausiliario, mentre il D16 MG è disponibile a giri fissi. Il suo impiego si presta dunque alla generazione a bordo e a una gamma articolata di servizi ausiliari. La potenza disponibile è di 532 chilowatt meccanici a 1.500 giri e 585 kW a 1.800, con un extra-boost del 10 per cento di potenza per soddisfare le richieste di picco

a 500 e 550 chilowatt elettrici. Abbiamo evocato la sigla Imo III, in vigore da quest'anno nei mari del Nord, che prevede il taglio di tre quarti degli ossidi di azoto. Volvo ha praticato la 'trasfusione dell'urea tecnica' dalle applicazioni terrestri. Il Def proposto da Volvo Penta per il commercial contiene urea tecnica nella misura tra il 32 e il 40 per cento, erogato mediante un iniettore separato. Le due uscite di scarico alternative sono progettate per gli standard marini (flange a bullone da 6 pollici) e consentiranno agli armatori diverse possibili configurazioni del sistema. Dell'architettura fanno parte anche i sensori, la pompa di dosaggio e l'unità di controllo. Il commento di **Thomas Lantz**, Product Planning Manager, Marine Commercial: «Abbiamo optato per l'Scr perché mantiene l'efficienza senza compromettere consumi e potenza. Costituisce la soluzione ideale per la nautica. Essendo i motori Volvo Penta omologati per il funzionamento con Hvo, è possibile ridurre ulteriormente le emissioni di CO2 fino al 90 per cento». Qualche considerazione finale sul trasporto commerciale in mare.

Zero emissioni

Anche in questo ambito valgono i propositi del Gruppo Volvo di trapiantare le emissioni zero al più tardi entro il 2050. E anche per traghetti, rimorchiatori, pilotine e taxi

lagunari, pesca sportiva, trasporto passeggeri e quant'altro replicherà le formule della digitalizzazione, vedi il sistema di posizionamento dinamico, della connettività e dell'elettrificazione. Uno scafo intelligente e connesso offre vantaggi in termini di sicurezza, oltre che di efficienza e produttività. In questa cornice deve essere inquadrata la presentazione dell'Easy Connect App, avvenuta a novembre, per i professionisti del settore commerciale marittimo.

Dice la Presidente

«Stiamo esaminando casi studio aziendali, stiamo imparando e testando» ha commentato Heléne Mellquist. «Stiamo ponendo le basi del futuro a partire dal nostro attuale approccio di sistema, completamente integrato, ma per raggiungere l'obiettivo che ci siamo prefissi dobbiamo lavorare a stretto contatto con i partner e i clienti, soprattutto nelle prime fasi di sviluppo. Un esempio recente è dato dalla collaborazione con Danfoss Editron e l'operatore danese MHO & Co». «In futuro» ha proseguito Mellquist «i professionisti del settore commerciale marino possono aspettarsi da Volvo Penta una continua attenzione all'innovazione sostenibile. Crediamo in molti modi che il mercato professionale aprirà la strada al diporto, avendo adottato per primo l'elettrificazione e prestazioni avanzate in materia di emissioni».

D8 e D13 in Stage V... acquatico

Non c'è solamente il top, tra i pensieri di Volvo Penta. Sono stati infatti aggiornati anche il D8 e D13, per soddisfare le severe normative sulle emissioni che disciplinano la navigazione nelle acque interne dell'Unione Europea. Anche in questo caso tutto passa per il sistema di post-trattamento a riduzione catalitica selettiva. Il D8 MH, nell'intervallo tra 154 w 296 chilowatt, il D8 MG da 239 e 275 chilowatt, e il D13 MH da 294 kW e il D13 MG da 296 saranno certificati EU Stage V per le vie navigabili interne. Il D13 sarà disponibile a partire dall'inizio di quest'anno, mentre per l'aggiornamento del D8 bisognerà aspettare la metà del 2021. L'Scr di Volvo Penta è stato testato sia su banco che direttamente a bordo delle applicazioni commerciali, per un totale di 65.000 ore. Il sistema è costruito per far fronte alla

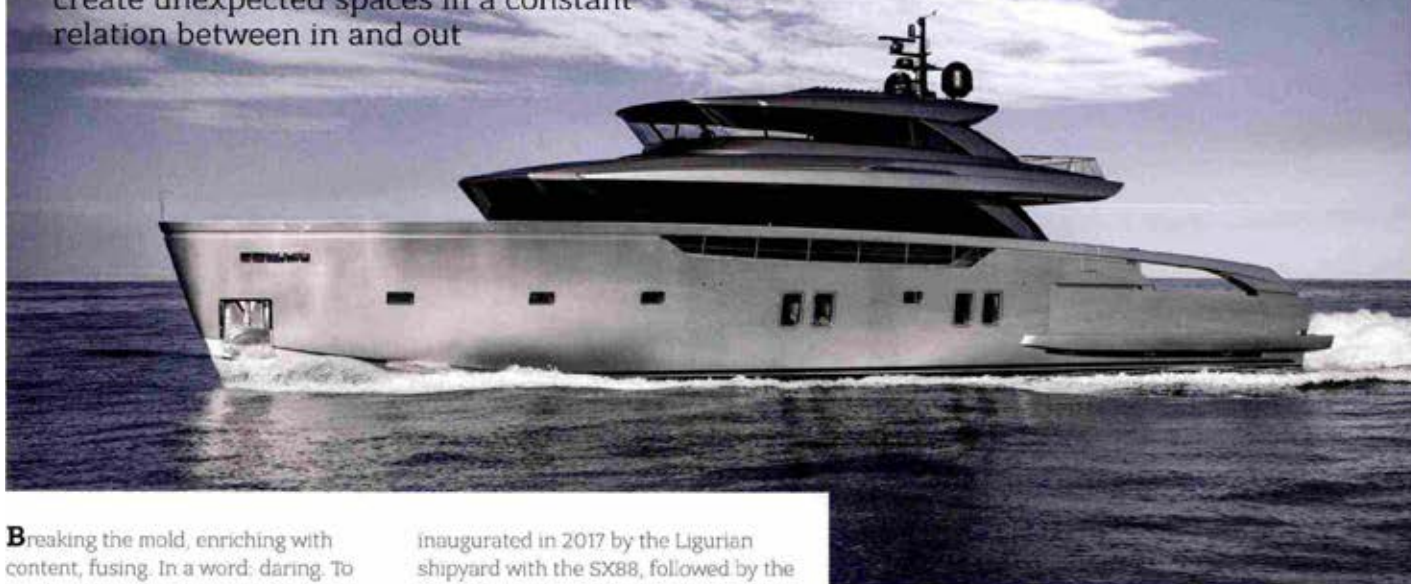
'molesta' (per gli organi sensibili del motore) quantità di 1.000 ppm di zolfo, attrezzandosi dunque per i combustibili meno raffinati, e sostenere un'elevata contropressione mantenendo l'efficienza e la guidabilità del motore. La configurazione del pacchetto Scr è stata concepita anche come supporto aftermarket. Prese multiple rendono flessibile l'installazione, rivelandosi particolarmente utili durante il repowering. L'unità ha un design a scatola singola, con miscelazione dell'urea tecnica all'interno della marmitta, e ha una rumorosità dichiarata di 35 dBA. Sul versante della digitalizzazione è disponibile su richiesta il sistema completamente integrato di controllo elettronico delle navi, che consente il monitoraggio dai display del Marine commercial control.

LookIng AROUND YACHT DESIGN



PALATAL SPACES

On board the new **Sanlorenzo** SX112 yacht, transparencies and technological apertures create unexpected spaces in a constant relation between in and out



Breaking the mold, enriching with content, fusing. In a word: daring. To identify new and innovative ways of experiencing the sea. This is the approach adopted by that **Sanlorenzo** Yachts and it is much in evidence aboard the new SX112. With its 34.16 meters of overall length, 8 meters of beam and three decks, it is the flagship of the innovative SX crossover line

inaugurated in 2017 by the Ligurian shipyard with the SX88, followed by the SX76. Aboard a craft like this the barriers fall, with spectacular design and engineering solutions, and the yacht opens completely to the outside, entering into a full and close relationship with everything around it. "The SX crossover line is the fusion of a classic flying bridge motor yacht with

THE SX112 (34.16 METERS LONG AND WITH THREE DECKS), FLAGSHIP OF THE INNOVATIVE SX CROSSOVER LINE LAUNCHED IN 2017 BY THE LIGURIAN SHIPYARD **SANLORENZO YACHTS**. ABOVE, THE SX112'S INTERIORS ARE BY PIERO LISSON; WITH STEFANO CASTELLI, MARCO GOTTARDI AND PATRIZIA MANCONI. THE SALOON ON THE MAIN DECK IS DIVIDED INTO A DINING AREA - WITH THE TABLE BY **PORRO**, CHAIRS BY **CHERNER CHAIR** AND **FRITZ HANSEN**, LGS ARMCHAIRS BY **CASSINA** - AND THE LIVING AREA. HERE TWO BLUE ARMCHAIRS BY **CASSINA** STAND OUT, COMBINED WITH THE DOCK SOFAS BY **B&B ITALIA**. ON THE LEFT, TOIO LAMPS BY **FLOS** AND STOOL BY **KARTELL**.

Looking AROUND YACHT DESIGN



HERE, AT LEFT, THE STERN AREA INCLUDES AN INTERNAL GYM THAT COMMUNICATES WITH THE EXTERIOR BOTH LATERALLY AND FRONTALLY. AT LEFT, A VIEW OF THE STERN OF THE SX112. THE SIDES OF THE HULL DESCEND INTO THE WATER, SO INCREASING THE SURFACE OF THE WHOLE EXTERNAL AREA, WHICH BECOMES A LARGE TERRACE IN CONTACT WITH THE SEA. BELOW, VIEW OF THE SALOON TOWARDS THE EXTERIOR WITH THE MENHER TABLES BY LIVING DIVANI, A KILIM RUG BY ALTAI, THE PIGD DAYBED BY FRITZ HANSEN. THE CEILING IS IN TATAMI, THE FLOOR IN PARQUET BY DOMENICO MORE. IN THE EXTERNAL COCKPIT, EXTRASOFT BY LIVING DIVANI. BELOW, THE FLYING BRIDGE WITH THE HELM STATION AND A LOUNGE WITH CUSTOM SOFAS AND TABLE.

an explorer yacht," explains Cavaliere Massimo Perotti, executive chairman of Sanlorenzo. "A model whose privilege is contact with the sea. This is thanks to a series of innovations particularly prized by our yacht owners: the large open space in the stern, unprecedented aboard a yacht of this size; the helm station placed only on the flybridge, which frees up the area forward of the saloon on the main deck; the flybridge with windshield, which can be completely closed or left open, and extensive use of glass to create sightlines between interior and exterior." The concept of this range is the fruit of an idea of the architect Luca Santella, while the external lines, clean and rigorous, as for the SX76, are by the Rome-based practice Zuccon International Project. "Aboard the SX112 we have embodied a stylistic message akin to the principles of organic architecture," explains Bernardo Zuccon. "The forms are fluid,



recalling the great marine mammals. But there is also much of the typological research that we have undertaken with the shipyard to create new, versatile and flexible places and open up new scenarios." The iconic area of the SX112 is the stern: a beach club measuring some 90 square meters, which expands greatly thanks to the bulwarks set outside, enhancing its airiness and giving views of the sea also to the internal gym area, frontally equipped with sliding glass doors. The interior design, as for the previous SX models, is by Piero Lissoni, since

2018 Sanlorenzo's art director. Perfectly in harmony with the styling of the exteriors, it is embodied in solutions that lie outside the traditional schemes yet are perfectly functional for comfort afloat. "On this project the presence of the architectural model has been taken to an extreme," comments the architect. "We imagined a veritable floating villa made up of large apertures. We integrated our project with that of the Zuccon studio and worked together to improve it further. As architects we designed the boat as if it were a villa overlooking the sea and, paradoxically,



as a vertical villa. We have added an extraordinary element: a kind of beach with walls that open out, and a space, midway between a gym and a living room, without barriers, as if the villa was resting on a reef. In the living quarters as on the main deck, we used the device of total openness with the barriers reduced to a minimum." As in the previous models, the main deck is an open space: a reinterpretation of the open-plan layout inside a yacht, which develops - from stern to bow and seamlessly between inside and out - in the living area, bar and dining area. An innovative solution, made possible by moving the helm station to the flybridge, so freeing up the bow area of the saloon. Large windows offer direct views of the sea on all sides, magnifying the concept of the loft. An internal staircase, with its precise stylistic code, becomes the heart of the architecture and everything revolves around this feature," Lissoni noted. Helical in form, it is composed of a metal structure, with visible red joints like buttons, and rises to connect the three decks. On the level of the main deck it is enclosed in a transparent oval volume, so that the sea is never lost from sight. The interior decor is entrusted to soft and neutral colors enhanced by the sunshine, which creates warm atmospheres with a domestic flavor in the rooms. The refined and simple furnishings in Lissoni style have been selected from the catalogues of Italian companies, excellences of international design. Furniture that does not adapt to the spaces but is arranged freely for the utmost effect of fusion. Just as in a house. ■ Désirée Sormani

THE INTERNAL STAIRCASE IS A DISTINCTIVE FEATURE OF LISSONI'S DESIGN. HELICAL IN FORM, IT CONNECTS THE THREE DECKS. THE TATAMI IN THE CABINS ON THE LOWER DECK COVERS FLOORS, HEADBOARDS AND CEILINGS AND IS COMBINED WITH IRONIZED MIRROR WALLS THAT EXPAND THE SPACE. ON THE LOWER DECK, BEHIND THE GYM, THERE ARE THREE LARGE CABINS, THE MASTER CABIN (AT RIGHT) AND TWO VIP CABINS, TO WHICH IS ADDED A LOUNGE, ENCLOSED BETWEEN WOODEN PANELING AND MIRROR WALLS, TRANSFORMABLE AT WILL INTO A TWIN OR DOUBLE BED CABIN.

INTERNI January-February 2021 77

Italy, leader in the superyacht segment despite the pandemic

Lorenza Peschiera

The Italian yachting industry confirms its top position in the superyacht sector. In 2020 tourist ports held up, despite the pandemic, thanks to yacht users who chose their boats as a means of social distancing



Despite the pandemic, Italy confirmed again in 2020 its undisputed leadership in the superyacht sector. This was confirmed by the Global Order Book, compiled by Boat International, which puts the Italian industry in the number one position at world level for orders of yachts of more than 24 m. In this sector it has 398 yachts under construction out of a world total of 807. The Italian share represents about half of worldwide orders, 49.4% of the total, with a growth of 3.6% and an increase of 19 yachts compared with the previous year. The Netherlands, with 72 orders, and Turkey with 65 are well behind in second and third position. Italy is also in first place in shipyards. The first 3 yards in the ranking are Italian, and there are seven of them in the top 20. Excellent results were also obtained in the ranking based on overall Gross Tonnage (GT). With 135,863 GT, Italy is leader also in this category, followed by Germany and the Netherlands which are however more concentrated on yachts larger than those made in Italy.

Double-figure growth for six consecutive years

Data published during the seventh International conference on coastal and maritime tourism at the Genoa Boat Show, organised by Federturismo and Confindustria Nautica, reported that in 2019 Italian yachting grew 12%, reaching 4.78 billion Euro. So for the sixth year running, growth was in double figures.

Subdividing the turnover by sectors, it emerges that 64.4% comes from shipyards, 27% from accessories and 8.6% from engines.

Also increasing was the number of employees in the industrial sector, which reached 23,510 jobs, up 5.4% on 2018. Yachting accounted for 2.22% of the GNP, up by 11.6% on the previous year. Calculations by Fondazione Edison on Istat and ITC-UN Comtrade data put Italy in second place in the 2019 rankings of world yachting exporters, with \$2.6 billion and a 15% share of world exports, up by 19.6% on 2018. In terms of trade balance, Italy is number one in the sector, with an overall total of \$2.2 bil-



ITALY - STATS & FACTS

ECONOMIC INDICATORS

GDP growth (2019)
+0.3%

GDP growth pro capite (2019)
- 3.2%
data Countryeconomy

High Net Worth Individuals (2019)
1.5 million declare riches worth more than \$1 million
data Forbes

10,701 have wealth exceeding \$30 million
(+20.8% sul 2018)
data Knight Frank

Italy retail spending (Oct.2019)
+1%
data Trading Economics

Consumer Confidence (November 2020)
98.1 index points
data Iake Profit

Unemployment (November 2020)
9.9%
data Statista

New car sales (October 2020)
158,250 (+0.2%)
data Focus2Move

YACHTING MARKET INDICATOR

Overall turnover of Italian yachting industry (2019)
4.78 billion Euro (+12% on previous year)

Split of turnover by sector:
64.4% boatyards - 27% accessories - 8.6% engines
Source: Nautica

CAGR (Composite annual growth rate) for the motoryacht sector (1990-2019)
Motoryacht 30-45 m **8.3%**
Motoryacht 45-60 m **7.2%**
Motoryacht 60-90 m **7.5%**
Motoryacht 90 m and over **3.9%**
Italian sailing yacht fleet **3.5%**
Source: The Superyacht Group

New registrations in Italy (2018)
Total of new registrations: **1,447**
New registrations of sailing boats with or out engines: **432**
New registrations of motorboats: **1.015**

Regions with most new registrations of sailing boats:
Liguria **123** - Lazio **53** - Tuscany **47**

Regions with most new registrations of motorboats:
Liguria **151** - Campania **83** - Lazio **77**

Total number of boats registered in Italy (2018)
Total number of registered boats: **116,058**
Registered sailing boats: **19,303**
Motorboats: **96,755**

Regions with most registered sailing boats: immatricolate:
Liguria **5,459** - Tuscany **2,370** - Lazio **2,081**

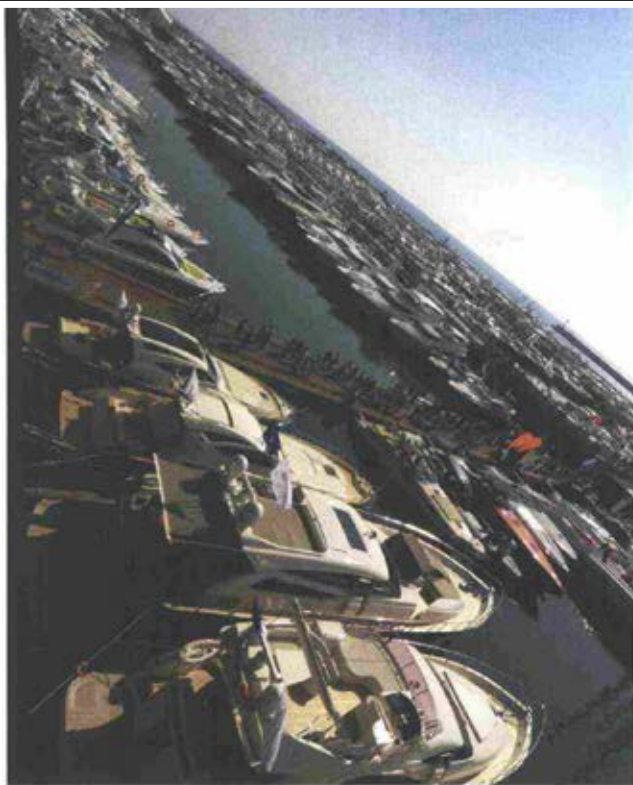
Regions with most registered motorboats:
Campania **14,397** - Liguria **12,777** - Lazio **8,077** - Tuscany **7,654**
Source: MIT

lion. A large part of Italian exports go to the USA (15.9% of yacht exports), for a value of \$386 million.

Cautious optimism for the future

Because of the pandemic, it is at the moment hard to make forecasts on earnings for current year, but there are positive signs. One of these comes from yacht leasing. While, in 2020, all leasing and long-term hire sectors reported negative results, yacht leasing, in the first nine months of the year, has already surpassed the volumes of last year (+30%). Optimistic results from a study carried out by the Confindustria Nautica Ufficio Studi,

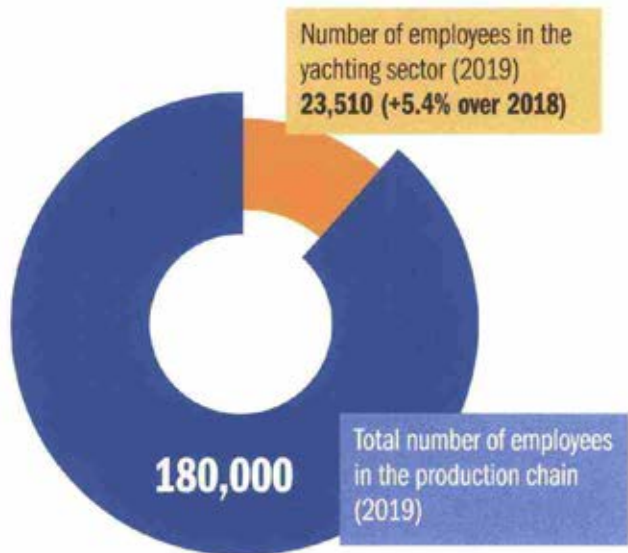
carried out on the significant sample of member companies to evaluate progress in 2020. Although the estimates made during the lockdown last spring pointed to a drop in turnover of at least 13%, in the following months optimism prevailed for an end to the 2020 calendar year with the sector overall holding its own. There is confidence the 2021. Eight companies out of 10 expect in the New Year stable or increasing turnover. Meanwhile, in summer 2020, interest in yachting was high: many Italians chose a holiday on board because it was felt safer than a traditional holiday on a crowded beach. According to Assomarinas, tourist ports resisted the effects of the pandemic thanks to Italian yacht users,



MARKET LEADING ITALIAN COMPANIES IN THE SUPERYACHT SECTOR

- Sanlorenzo
- Azimut
- Benetti
- Overmarine
- Perini Navi
- Baglietto
- Cantieri delle Marche

Source: Global Order Book 2020



Source: Confindustria Nautica

who chose the boat as a means of social distancing. An analysis carried out on a sample of 30 tourist ports revealed, however, a drop in turnover of 3% for resident users and 12% for transit users. This situation reveals a mixed picture, with major differences between different geographical areas. Tourist ports specialising in international users lost as much as 60% of transit business.

Ports for every need

According to the 2019 Pagine Azzurre, Italy is well-equipped in terms of hospitality. It has marinas, multifunction ports in which, alongside areas destined for other uses, there is a part solely

for yachting, as well as mooring points. Most of the ports in Italy are multifunction (462, 59% of structures), followed by mooring points (236, 30%) and marinas (84, about 11%). Sicily and Sardinia have the greatest number of infrastructures, respectively 141 and 118, followed by Liguria, Puglia, Campania and Tuscany, all with more than 60 structures. The region with the highest number of berths is Liguria (21,937), followed by Sardinia, Sicily, Tuscany, Campania and Friuli Venezia Giulia, all with more than 15,000 berths. The lowest concentration is in Basilicata and Molise, the regions with the fewest ports (respectively three and four). The highest number of berths are in multifunction ports (102,344), about 63% of the total, followed by marinas with 44,239 (27%). Mooring points account for 10% of berths at the national level. Very well-equipped in terms of berths available in marinas are above all Liguria (7546 berths), Friuli Venezia Giulia (5,462), Sardinia (5249) and Tuscany (3939).

Together these four regions account for 50% of berths in Italian marinas. Mooring points are prevalently sited in Sardinia and Sicily (respectively 4026 and 4126) and in Veneto (2000). These three regions account for almost 60% of overall mooring points available in Italy. Italian ports have on average about 209 berths, up from 206 in 2017 and 205 in 2016. Marinas and average number of berths (about 527) more than double that of multifunction ports (about 222), while mooring points offer on average about 71 berths. During the national conference on coastal tourism emphasis was placed on the importance of reinforcing and integrating the existing infrastructure networks, creating new connections between the ports and inland areas, improving the quality of services and increasing environmental safeguards, because an uncontaminated coastal environment attracts more tourists and boost the economy.

Newspapers

LA SCHEDA

La forza è il design, yacht su misura per ogni armatore

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di **Sanlorenzo** è articolata in tre divisioni: divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri; divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri; divisione **Bluegame** – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 22 metri. Produce a La Spezia, Ameglia (Sp), Viareggio (Lu) e Massa.



Arbatax, vacanza 4 stelle anche a bordo dello yacht

Michele Mele, imprenditore di 45 anni, parla della diffusione del boat&breakfast «Il mio sogno è unire mare e montagna e far conoscere le bellezze dell'Ogliastra»

di **Lamberto Cugudda**

▀ ARBATAX

Crescono le offerte di servizi per gli amanti del mare e della nautica di diporto. Non solo boat&breakfast (un bed&breakfast in barca), ma anche bed on board, pranzi, cene, charter e altro ancora. Tutto questo grazie a un luxury boat dotato di ogni comfort, il Jack&Russel, un **Sanlorenzo** Pleasure Craft di 22 metri, che offre tre cabine doppie (vere e proprie grandi e lussuose camere) ognuna con bellissimo bagno privato, per qualunque esigenza. L'imbarcazione, che da oltre un decennio ha il proprio campo base nel porto turistico Turismar di Arbatax, è di Michele (conosciuto anche come Pier Michele) Mele, 45 anni, imprenditore, di Tertenia. «Se per dormire a bordo i posti sono sei - specifica l'armatore ogliastrino del luxury boat - per eventuali uscite in mare possiamo trasportare fino a 12 passeggeri. Seguiamo sempre, come è giusto sia, i rigidi protocolli anti-Covid. In caso di pernottamento, con notte a bordo più colazione, per ognuna delle tre coppie siamo pronti ad allestire un punto differente, per potere mangiare all'interno del nostro **Sanlorenzo** di 22 metri. Durante la stagione turistica, insieme ad altri, rispetto alle esigenze dei clienti, posso noleggiare barche a vela, catamarani, yacht, e altro ancora».

Mele spiega che non sono mancate le prenotazioni per la notte di San Valentino (domenica 14) «ma causa le violente raffiche di grecale, che ha raggiunto anche i 65 nodi, una coppia di Tertenia e una di Nuoro hanno potuto dormire in barca soltanto la notte successiva, ovvero per San Faustino». Il costo, per ogni coppia, con colazione (servizio di boat&breakfast) è stato di 60 euro. Ma nella stagione estiva naturalmente i prezzi

crescono.

Michele Mele ha però un obiettivo chiaro: «Cercare di unire il mare alla montagna, facendo in modo che quanti scelgono di trascorrere anche soli due giorni in barca possano avere la possibilità di una visita in una vigna ogliastrina, raccogliere qualche frutto, assaggiare confetture fatte artigianalmente, vedere come si fanno i culurgionis e altro ancora. Punto molto sui social, con Fb con i profili Mele Pier Michele e Incantevole Sardegna, su booking posso essere seguito come Jack& Russel, e anche su Instagram». A parere dell'armatore del **Sanlorenzo** Yachts di 22 metri, anche ieri mattina ormeggiato nel molo per le imbarcazioni fino a 60 metri del Marina Turismar di Arbatax, tutto questo potrà divenire sempre più realtà «soprattutto se l'aeroporto di Tortolì dovesse riaprire i battenti, già dalla stagione turistica dell'anno in corso, inizialmente anche solo all'aviazione generale, con piccoli aerei da turismo fino a 12 posti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'interno del suo "Jack&Russel" ha il comfort di una normale salotto



Michele Mele ha 45 anni ed è originario di Tertenia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La barca, di 22 metri, è ormeggiata al porto di Arbatax



Sanlorenzo resiste all'impatto Covid con Asia e Americhe

YACHT

Perotti: «Sostanziale tenuta del portafoglio ordini nonostante il lockdown»

Raoul de Forcade

Sanlorenzo yachts resiste al Covid e chiude l'esercizio 2020, il primo da società quotata (è a Piazza Affari dal 10 dicembre 2019) con ricavi netti in linea con quelli del 2019 e l'Ebitda in crescita del 6,5%. Anche il portafoglio ordini, pari a 408,8 milioni di euro, seppure in calo rispetto ai 444,3 milioni del 2019, tiene, a dispetto delle misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown, dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento



MASSIMO PEROTTI
Presidente
esecutivo della
Sanlorenzo

della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale (eccetto Genova e Fort Lauderdale). E Massimo Perotti, patron dell'azienda, ritiene che il 2021 sarà positivo.

Il cda di **Sanlorenzo** ha dunque licenziato i risultati consolidati al 31 dicembre 2020, registrando ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a 457,7 milioni, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area Asia Pacific (+42%) e dalle Americhe (+15,4%), a fronte di un calo del 16,3% dell'Europa. L'Ebitda consolidato è pari a 70,6 milioni, contro i 66 del 2019. La posizione finanziaria netta mostra 38 milioni di

cassa, rispetto all'indebitamento netto di 9,1 milioni del 2019. Infine l'azienda nel 2020 ha fatto investimenti per 30,8 milioni, in calo del 40,1% rispetto ai 51,4 del 2019.

«Da sottolineare – dice Perotti – la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni, in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di quasi tutti i saloni nautici nel mondo. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita diretta a clienti finali per oltre il 94%. Questo garantisce di per sé il 2021. Perché è vero che l'altro anno avevamo 444 milioni ma di fatto, con il lockdown, abbiamo avuto un mese e mezzo in meno rispetto ai 12 del 2019. Inoltre i clienti russi cinesi e americani non li vediamo più dall'aprile dell'altro anno. Direi che i 408 milioni sono quasi un miracolo ma quello che più importa è l'altissima percentuale di questo portafoglio che va a clienti finali, non ai concessionari che poi devono rivendere. Questo riconduce al business model tipico di **Sanlorenzo**, che mi ha permesso di quotare l'azienda. Il cliente finale, infatti, dà mediamente il 20-30% di anticipo sul contratto e sulla costruzione dello scafo. E se anche uno di questi clienti finisce in bancarotta e non compra più, con il 30% che ho già incassato rivendo la barca e mi lecco le ferite ma non vado a perdere».

Per quanto riguarda il 2021, Perotti sottolinea che «i dati di vendita di gennaio e febbraio sono molto buoni e ancora rivolti ad Asia Pacific e all'America più che all'Ue. Ritengo che il mercato sia forte e ci sarà una crescita». Rispetto all'accordo **Sanlorenzo-Ferretti** per l'acquisizione di **Perini Navi** in fallimento, Perotti prevede un allungamento dei tempi, per il ricorso contro la procedura presentata della proprietà (Tabacchi) alla corte di appello di Firenze: l'udienza si terrà il 16 aprile.

IRIPRODUZIONE RISERVATA



SANLORENZO SUPERYACHT

In acqua il quinto «52Steel» Altri tre sono in costruzione



■ Nuovo varo per **Sanlorenzo** Superyacht nel cantiere della Spezia. Il 2021 comincia con la quinta unità della serie 52Steel, modello in metallo di 52 metri, di cui sono attualmente in costruzione altre tre unità. La raffinata eleganza e le linee senza tempo di 52Steel mettono in risalto volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort. Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere.



Superyacht, il made in Italy brilla gli explorer crescono a due cifre

VITO DE CEGLIA

Il primato è certificato dal Global Order Book (Gob) 2021. Tuttavia il Covid ha posticipato alcuni progetti, sia per lo slittamento degli ordini che per l'organizzazione dei cantieri

Ancora una volta il Made in Italy conferma e rilancia il suo ruolo indiscusso di eccellenza a livello mondiale nella produzione di yacht sopra i 24 metri. Ad accendere i fari sul primato italiano è il Global Order Book (Gob) 2021, classifica che certifica l'andamento del mercato internazionale nel segmento dei superyacht. Il ranking è basato sugli ordini effettivi ed è pubblicato ogni anno da Boat International.

ITALIA AL TOP

Tra i paesi costruttori, l'industria cantieristica italiana è al top, con 407 superyacht in costruzione nel 2021 su un totale di 821 a livello globale, praticamente quasi la metà. La stazza lorda complessiva delle imbarcazioni costruite nel nostro paese è di 145.691 GT (Gross Tonnage). In termini di volumi, l'Italia guida la graduatoria davanti a Germania con 18 navi e 101.547 GT, Olanda con 74 navi e 87.305 GT, Turchia con 76 navi e 45.680 GT e Norvegia con 2 navi e 20.439 GT. Ai primi due posti della classifica mondiale figurano non a caso i cantieri italiani **Azimut-Benetti** e **Sanlorenzo**, che raccolgono da soli rispettivamente 101 e 87 progetti nel 2021. Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro nel fatto che tra i primi 17 posti della classifica sono ben 5 le posizioni occupate da marchi tricolori. Completano infatti la graduatoria all'8° posto Overmarine, al 9° The Italian Sea Group (al 4° tra i costruttori di navi di oltre 50 metri), al 13° Palumbo, al 14° **Baglietto** e 16° Cantieri delle Marche.

INDUSTRIA IN SALUTE

Nel complesso, segnala il rapporto, l'industria dei superyacht è in salu-

te nonostante il Covid-19, con 821 navi in costruzione o in ordine a livello mondiale, 14 in più rispetto al 2020. Anche se da un'analisi più approfondita emergono dettagli che rivelano una situazione in chiaroscuro. Innanzitutto, secondo il Global Order Book 2021, ci sono 159 superyacht su 821 che potrebbero essere stati consegnati prima della pubblicazione del rapporto, che cade il primo gennaio di ogni anno. Le unità sono state comunque contabilizzate perché gli yacht, sebbene consegnati, risultano ufficialmente in costruzione. Ma il dato meno rassicurante riguarda invece il numero di progetti posticipati, causa crisi pandemica. Numero che è raddoppiato a cavallo tra il 2020 e il 2021 rispetto alla media annuale.

EFFETTO COVID-19

Anche qui però le dinamiche del mercato vanno lette con la lente d'ingrandimento. In alcuni casi, l'impatto economico della pandemia ha costretto i clienti a rivedere in corsa i loro progetti e a cascata i cantieri navali, che hanno subito questa decisione, sono stati costretti a prenderne atto cercando di gestire al meglio la conseguente pressione speculativa. In altri casi, i lockdown hanno privato i cantieri navali della forza lavoro e delle materie prima necessarie per portare avanti le schedule delle costruzioni, con inevitabili conseguenze nelle programmazioni delle consegne. In altri casi ancora, gli equipaggi non hanno potuto accedere sulle imbarcazioni per iniziare la formazione o le prove in mare, e alcuni armatori, vedendo slittare le consegne delle barche a dopo l'estate, hanno optato per avere le loro unità nel 2021, con l'obiettivo di

ottenere modelli più nuovi. Secondo il rapporto, il numero di progetti posticipati potrebbe aggirarsi intorno a 80, cifra coerente per un anno normale. Tuttavia, se questo numero fosse verosimile, la quota delle nuove imbarcazioni in costruzione e in ordine si ridurrebbe a 741, quindi leggermente più bassa rispetto agli 807 dello scorso anno.

CATEGORIE YACHT

Il settore degli "explorer" continua a crescere, registrando un aumento a due cifre dal 2008 ad oggi e attualmente rappresenta circa il 10% dell'intero mercato dei superyacht, cifra lontana da quella degli yacht a vela di dimensioni simili. Non a caso, fa notare il rapporto, non è un'iperbole pensare che i clienti che in passato avrebbero acquistato uno yacht a vela, stiano ora trasferendo il loro interesse verso questo tipo di barche di lusso, perché, proprio come per la vela, sono ideali per lunghi viaggi e possono avvicinare alla natura. Anche le unità multiscafo, cioè i catamarani, sono una categoria in significativa crescita. Il rapporto ne ha contati 26 in costruzione quest'anno, 24 in più rispetto al 2020. Al netto degli ordini, puntualizza il rapporto, tutte le classi degli yacht sono rimaste comunque stabili rispetto all'anno precedente.

IMO TIER III

Guardando le misure degli yacht, c'è stato un forte incremento (21 progetti) del numero delle navi da 37 a 60 metri. Dato, osserva il rapporto, che sconta l'ingresso dal primo gennaio 2020 delle nuove normative internazionali Imo Tier III (International Maritime Organization), che tutelano la salvaguardia dell'ambiente nell'ambito dell'in-

dustria navale. La direttiva prevede che gli yacht a motore di oltre 500 GT di stazza lorda, ammessi alla navigazione in tutte le aree geografiche, riducano del 70% le emissioni nocive degli ossidi di azoto (NOx) dei gas di scarico dei motori. La crescita c'è stata anche nelle categorie più piccole – da 24 a 27 metri – per gli stessi motivi. Solo il segmento di mercato da 30 a 36 metri ha subito un calo di 10 progetti rispetto allo scorso anno.

CANTIERI NAVALI

Nel frattempo, il numero di cantieri navali in attività continua a salire. Nel giro di tre anni, la quota è passata da 151 a 179. Il picco di 191 cantieri è stato raggiunto nel periodo pre-crisi finanziaria 2008-2009. Quest'anno, cinque cantieri risultano come nuovi ingressi nel mercato delle navi di lusso, altri quattro invece – apparsi in precedenza – sono rimasti inattivi a causa di carenza di progetti. Numeri alla mano, tra i cantieri monitorati dal rapporto nel 2021, 87 stanno costruendo o hanno in ordine solo una nave (più 10% rispetto allo scorso); 60 cantieri tre o più navi; 33 cinque o più navi; e 19 hanno in portafoglio almeno 10 o più progetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

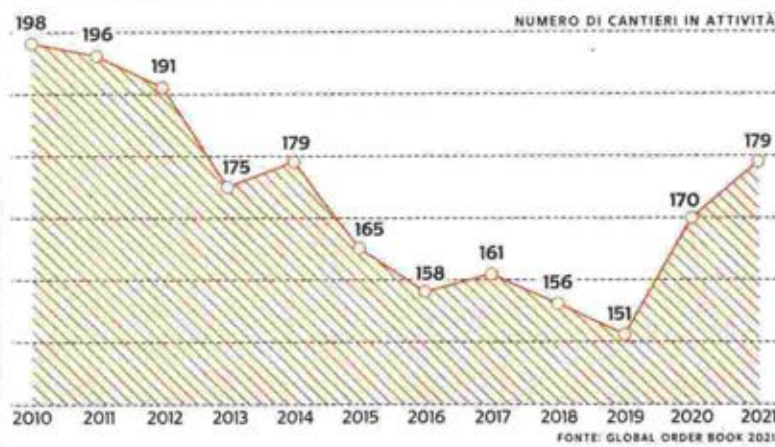
191

CANTIERI

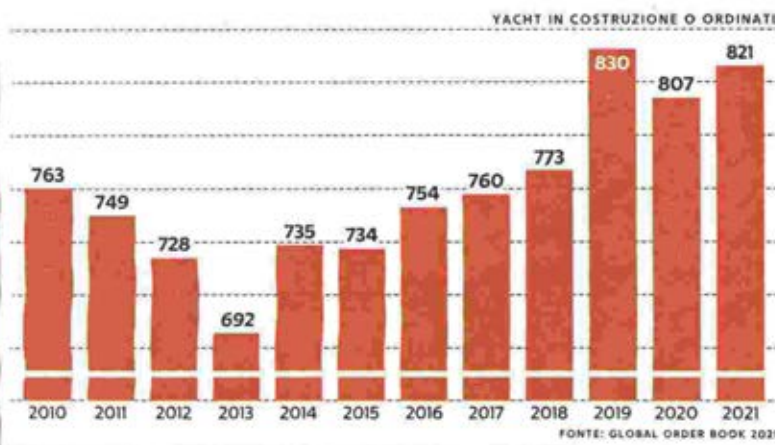
Nel giro di tre anni, la quota di cantieri navali in attività è passata da 151 a 179. Il picco di 191 cantieri è stato raggiunto nel periodo pre-crisi finanziaria 2008-2009. Solo il segmento di mercato da 30 a 36 metri ha subito un calo

I numeri

LA RIPRESA DEL MERCATO DELLA CANTIERISTICA



IL MERCATO DEGLI YACHT NEL MONDO



Il settore



407

YACHT

In Italia sono in costruzione nel 2021 su un totale di 821 a livello globale

10

PER CENTO

Il settore degli "explorer" continua a crescere un forte aumento

Focus

IL SUCCESSO TRICOLORE

Ai primi due posti della classifica mondiale figurano i cantieri italiani **Azimut-Benetti** e **Sanlorenzo**, che raccolgono da soli rispettivamente 101 e 87 progetti nel 2021. Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro nel fatto che tra i primi 17 posti della classifica sono ben 5 le posizioni occupate da marchi tricolori. Completano infatti la graduatoria all'8° posto Overmarine, al 9° The Italian Sea Group (al 4° tra i costruttori di navi di oltre 50 metri), al 13° Palumbo, al 14° **Baglietto** e 16° Cantieri delle Marche

1 L'industria italiana macina record anche se in alcuni casi l'impatto della pandemia si sente

NAUTICA DI ECCELLENZA



Lo yacht SX112 prodotto nei cantieri Sanlorenzo

Cantiere Sanlorenzo e lo yacht che porta il mare a bordo

Si chiama SX112 e appartiene alla linea crossover che rompe gli schemi. Nella poppa l'esclusiva beach area di 90 metri quadrati

LASPEZIA

Un vero e proprio «edificio galleggiante». Sanlorenzo lancia il suo nuovo SX112, l'ammiraglia della linea crossover Sx che rompe gli schemi proponendo sul mercato una nuova

tipologia di yacht. È un'imbarcazione che porta il «mare a bordo», grazie alle sue aperture che connettono l'interno con l'esterno.

Nell'area di poppa è presente una beach area di 90 metri quadrati. Ma l'SX112 colpisce per le sue caratteristiche uniche, che lo rendono una sintesi perfetta tra il motoryacht classico con flying bridge e la tipologia "da esplorazione", coniugando così stile e funzionalità. «La linea crossover SX è il per-

fetto esempio della profonda attitudine sartoriale di Sanlorenzo - ha detto il presidente Massimo Perotti -. Una linea che nasce dal dialogo costante tra l'azienda e i propri armatori e che l'ha portata a realizzare un progetto mai visto prima nel mondo dello yachting per rispondere alle nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione. Una gamma di yacht che privilegia l'utilizzo della barca in mare, pensata per veri appassionati di nautica». L'area esterna, con la zona di poppa aperta al mare, è stata progettata dall'architetto Luca Santella. Il salone sul ponte principale è poi racchiuso da vetrate che lasciano penetrare, da tutti lati, la luce naturale. La sala macchine è stata ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo il recupero di 40 metri quadri a bordo.

Design affidato a Bernardo Zuccon, dello studio Zuccon International Project. Gli interni sono firmati da Piero Lissoni, con una attenzione alla suddivisione degli ambienti affacciati all'esterno. Questo yacht è «un altro modello sperimentale, come ogni modello su cui lavoriamo con Sanlorenzo - spiega Lissoni -. In questo caso con un'attitudine ancor più architettonica: è un edificio galleggiante». —



«Mettere a sistema i patrimoni culturali»

Nascetti rilancia sui tesori identitari: «Col Recovery fund un'occasione per delineare l'offerta globale del turismo legato al mare»

LA SPEZIA

Ce n'è sempre una. E' dal 2017 che l'ammiraglio Dino Nascetti - dismessa la seconda pelle della divisa, nelle vesti di semplice ingegnere e allora di presidente di Promostudi - elabora idee e progetti per la musealizzazione di un sommergibile dismesso dalla Marina Militare e dalla stessa donabile alla città nella prospettiva di costituire un valore aggiunto all'offerta del Museo Navale, già meta di 35mila visitatori ogni anno. Ma, nonostante le promesse di stanziamento di 750mila euro da parte del Comune e di 800/1 milione di euro dell'Autorità di Sistema portuale (disposta ad investire però solo in aree demaniali di diretta competenza) il sogno è ancora lontano dalla concretizzazione, per varie motivi.

E' spazientito, ammiraglio?

«Sono sereno. Sono sempre disponibile a dare il mio contributo tecnico; sono consapevole delle difficoltà a portare in porto il proposito e penso che, al di là delle complicazioni burocratiche, a dargli forza siano tante variabili, da cogliere come opportunità».

Le più importanti?

«La possibilità di vedere nell'operazione-sommergibile solo un tassello di un mosaico più ampio di un'offerta culturale-turistica che si salda alle specificità della Spezia: città-culla della subacquea; crocevia delle costruzioni navali, da quelle militari ai superyacht; sede dell'Università che forgia i cervelli per progettare le navi da diporto. Abbiamo un patrimonio di storia da tesaurizzare e un tessuto didattico, economico e di ricerca vocato al mare che si rafforzerebbe anche grazie alla riscoperta identitaria. In questo percorso diventa imprescindibile la valorizzazione dell'Arsenale come giacimento culturale della marineria in parallelo al suo rilancio industriale. C'è poi la partita del Recovery fund là dove saranno molte le risorse per la cultura e le infrastrutture che l'Europa metterà in campo».

Pensa pensa troppo in grande rispetto ai ritmi slow della città. Ma andiamo con ordine. Può ricostruirci sommariamente i suoi sforzi sul piano progettuale per la musealizzazione del sommergibile?

«Vorrei premettere che non solo ovviamente solo io a crederci. E che diversi amici hanno fornito contributi tecnici e ideali



L'ammiraglio Dino Nascetti, ex presidente della Fondazione Promostudi, torna a parlare del sommergibile Da Vinci

importanti: come quello dell'associazione per il Museo Tecnico Navale che a sostegno dell'idea ha raccolto 2000 firme, nella prospettiva anche di celebrare così, nel 2019, con la musealizzazione del Da Vinci, l'anniversario dei 500 anni dalla morte di Leonardo».

OK, onori al merito. Una rapida rassegna dei progetti evaporati e in ebollizione...

«Il primo prevedeva la collocazione a secco all'interno dell'Arsenale, frutto anche di una tesi di laurea. L'ipotesi è incappata nell'elevato costo delle fondazioni in un'area, quella dello stabilimento, minata dalle sprugole».

Poi?

«Abbiamo pensato alla posa in secco alla Calata Paiva, in connessione con la stazione crocieristica. Ma i traguardi progettuali del waterfront contemplano altro».

Era stata poi ipotizzata poi pensato la collocazione sul lato ovest del molo Italia...

OLTRE IL DA VINCI

«La città è la culla della subacquea, le potenzialità sono tante. Serve una visione»

«Sì, nel cuore della città. Gli studi meteomarini hanno sconsigliato la collocazione in quel punto, al netto delle interferenze possibili col Palio del Golfo».

«Uno studio commissionato dal sindaco; due ipotesi prospettate in parallelo. La prima prevedeva la collocazione sul lato ovest della banchina Revel, nello specchio acqueo della Marina Militare deputato alle attività della sezione velica e alla movimentazione dei mezzi di Marifari; la seconda su un molo del Mirabello attualmente libero, in fregio al canale per l'accesso dei traghetti al pontile sulla passeggiata Morin. Sempre con la soluzione a galleggiamento forzato con ancoraggio a cassoni laterali che favoriscono l'accesso ai disabili e danno stabilità all'insieme».

Risultato?

«Quanto alla prima ipotesi lo Stato Maggiore ha evidenziato le interferenze con le funzioni operative della Marina. La seconda si rivelerebbe così l'unica praticabile, col valore aggiunto che il sedime in questione è già dell'Autorità portuale».

Risorse necessarie?

«Da un'elaborazione di massima, si andrebbe da un minimo di 2 milioni e 448 mila euro a un massimo di 2 milioni e 746 mila. La forbice è ampia, ma potrà es-

sere ridotta solo dopo una ispezione in bacino dell'unità per verificare lo stato di conservazione dello scafo immerso».

Risorse certe allo stato?

«Mi rifaccio alle dichiarazioni delle istituzioni sugli stanziamenti annunciati e riannunciati: un finanziamento dell'Autorità portuale oscillante dagli 800mila euro ad un milione; 750mila euro investibili dal Comune».

E il resto?

«E' da reperire. Ma là dove il progetto è credibile, gli stanziamenti istituzionali sono certi e l'idea di musealizzazione è parte integrante di una visione d'insieme penso che l'obiettivo sia centrabile, tanto più con le prospettive aperte dal Recovery fund».

C'è poi il nodo da sciogliere della gestione, in connessione diretta o indiretta con il Museo navale...

«Certo. Ma anche quello può essere vissuto come una opportunità nella misura in cui la posta in gioco, anche sul piano della resa degli investimenti, poggia sulle potenzialità parallele della Spezia-culla della subacquea, città di memorie militari e marinarie».

Quindi?

«La cosa migliore sarebbe quello di mettere punto un piano globale e condiviso da tutti gli attori istituzionali. Magari si può iniziare da una parte, ma occorre avere a mente un disegno d'insieme, per fare della Spezia un polo di attrazione turistica per la variegata offerta culturale legata al mare».

Si è confrontato su questi temi col nuovo assessore al turismo Maria Grazia Frilja?

«No. Ma sono a sua disposizione, come lo sono sempre stato a disposizione di tutti coloro che coltivano propositi di valorizzazione e sviluppo che fanno perno sulla cultura del mare».

Esempi da seguire?

«Lo dico da anni. Penso a Brest in primo luogo: è riuscita a qualificarsi come capitale oceanografica, partendo da elementi strutturali e scientifici del tutto analoghi a quelli che sono nel Dna della Spezia. Penso a Tolone dove, ed esempio, la base navale è meta di gite turistiche in traghetti...».

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STRUMENTI

I finanziamenti con l'Art bonus

Grandi sgravi fiscali ai privati che sostengono la crescita della cultura

Si chiama Art Bonus. E' uno strumento normativo per incentivare le imprese private - attraverso uno sgravio fiscale del 60 per cento sulla somma erogata - a finanziare operazioni di valore pubblico legate alla cultura. E' previsto dal Decreto legislativo numero 42 del 22 gennaio del 2004. La prima applicazione alla Spezia è stata quella per il finanziamento della nuova Sala delle Polene del Museo navale ad opera dei cantieri Sanlorenzo. Dino Nascetti suggerisce, fra le altre, di battere anche quella rotta per il recupero delle risorse necessarie a completare il finanziamento pubblico della musealizzazione del sommergibile

ESEMPI VIRTUOSI

«Brest è capitale della oceanografia E a Tolone le gite con i traghetti nella base navale»

Web



Erasmus University Rotterdam

5 International Bachelor and 19 International Master programmes
Find out more.



Une expédition au pays des glaces à bord du **Sanlorenzo** 500Exp

Yachting



Par Figaronautisme.com | Dimanche 28 février 2021 à 6h34



Le désir de découverte, la recherche de lieux inconnus pour renouer avec l'essentiel de la vie est un appel primordial qui a toujours poussé les grands explorateurs vers les destinations les plus lointaines. Ce même sens de l'aventure a guidé le propriétaire du **Sanlorenzo** 500Explorer Ocean Dream Walker III vers l'une des destinations qui par excellence reconnecte l'homme à la nature : l'Alaska.



La gamme Explorer de **Sanlorenzo** se destine à ce type de navigation aux quatre coins du monde, à la découverte de lieux difficilement accessibles. Le **Sanlorenzo** 500Explorer qui était à l'origine un navire de travail a été transformé en un superyacht sophistiqué et fonctionnel doté d'un hélicoptère, offrant ainsi la meilleure façon de profiter de longues traversées dans des mers autres que la Méditerranée.

Ce 500Explorer, qui rend hommage au légendaire explorateur Bruce Chatwin, qui aimait voyager et a écrit de magnifiques articles sur les endroits préservés qu'il a découverts, a navigué sur les mers d'Alaska, profitant de la nature intacte de cette région du monde difficile à atteindre avec d'autres types de yachts.

C'est un voyage incroyable qui a commencé en Floride et qui a ensuite conduit les propriétaires à travers le canal de Panama, sur la côte est des États-Unis et enfin au pays des glaces pour explorer les paysages majestueux du golfe d'Alaska à bord du superyacht **Sanlorenzo** de 47 mètres. Ce modèle se distingue par son grand souci du confort, la vivabilité des espaces à bord et ses performances de navigation exceptionnelles, avec une autonomie de 4 000 milles nautiques.

Les articles les plus consultés

- 1 Quel est l'intérêt de passer le permis hauturier ?
- 2 Conseils pratique : comment repeindre sa coque...
- 3 Moteurs hors-bord : quoi de neuf en 2020 ?
- 4 Comment bien choisir son semi-rigide ?
- 5 Le nouveau ClubSwan 80 est en cours de...
- 6 Un tender limousine nouvelle génération pour Onda
- 7 Duel gonflé entre le Decathlon 5S et le Tiwal 2
- 8 Panique à bord : mon moteur fume
- 9 Panique à bord : mon moteur ne crache pas d'eau
- 10 Eviter les pièges lors de l'achat d'un bateau...



Les lignes extérieures imposantes, conçues par Francesco Paszkowski, rappellent les profils des grands navires d'exploration, en laissant le pont arrière libre pour accueillir des annexes ou des voiliers jusqu'à 9 mètres de long ou, selon le souhait de l'armateur, un hydravion ou un sous-marin, espaces qui seraient impensables dans des yachts de même taille. Le pont inférieur, en revanche, abrite un club de plage avec un bar, qui peut être transformé en garage pour accueillir des annexes jusqu'à sept mètres de long et un grand nombre de toys pour l'exploration au milieu de la glace.

Ocean Dream Walker III a été le premier modèle de la ligne Explorer pour lequel **Sanlorenzo** a créé une plateforme d'atterrissage "touch and go" pour un hélicoptère, une caractéristique absolument inhabituelle sur les yachts de moins de 50 mètres.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

À la demande du propriétaire, une piscine chauffée, un jacuzzi, un sky lounge avec une longue table pour les dîners traditionnels chinois et un balcon rabattable occupant toute la paroi latérale de la chambre du propriétaire ont également été construits pour une observation privilégiée de la nature. Une solution qui a permis au propriétaire de profiter du spectacle passionnant des aurores boréales directement depuis sa cabine.



Newsletter

Recevez chaque jeudi les derniers articles à ne pas manquer

S'abonner

A lire aussi



Yachting

Morgana, impressionnant sloop de 100 pieds, vient d'arriver en Méditerranée



Yachting

Numarine a vendu un nouveau superyacht d'exploration 37XP qui sera lancé à l'été 2021



MENU

SPECIALI - ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI



LA NAZIONE VIAREGGIO

CRONACA SPORT COSA FARE EDIZIONI - CORONAVIRUS TOSCANA FESTA DELLA DON



HOME , VIAREGGIO , CRONACA , EXPLORER, AVVENTURA NELLA TERRA...

Explorer, avventura nella terra dei ghiacci

Un superyacht **Sanlorenzo** attrezzato per viaggi estremi è partito dalla Florida ed ha raggiunto il Golfo dell'Alaska

Publicato il 26 febbraio 2021



Il Sanlorenzo 500 Explorer Ocean Dream Walker III

Il desiderio di scoperta, la ricerca di luoghi sconosciuti e incontaminati in cui riconnettersi all'essenziale della vita è un richiamo primordiale che ha da sempre spinto i grandi esploratori nelle destinazioni più remote. Quello stesso senso dell'avventura che ha guidato l'armatore del **Sanlorenzo** 500 Explorer Ocean Dream Walker III a una delle mete che per eccellenza ricongiunge l'uomo alla natura,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 25, 2021 3:45pm 92m Nobiskrug superyacht Tatoosh on the market

ADVERTISEMENT



34m Sanlorenzo yacht Piacere sold in Italy

25 February 2021 12:30 Market

Written by
 Parisa Hashempour



After 226 days on the market, the 33.6-metre yacht [Piacere](#) has found a new owner. The yacht was sold in Italy with a last known asking price of €6,500,000. The deal concluded with [Zarpo Yachts](#) and [Yacht IN](#) representing the seller and [Nautique Yachting Turkey](#) representing the buyer

ADVERTISEMENT



Photo: Yacht IN

The 33.6-metre yacht was built by [Sanlorenzo](#) in 2015 and is a SD112 model, featuring exteriors by Italian designer [Francesco Paszkowski](#) and a naval design by [Sanlorenzo](#). The yacht accommodates up to 10 people across her five cabins, assisted by a crew of five. She comes equipped with a Jacuzzi, sun pads, barbecue and various lounging areas on the upper deck.



Photo: Yacht IN

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (73) →

ASTERI

✓ In operation

Length	Volume	Year
40.0m	338 GT	2011

[View](#)

KAOS

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.2m	308 GT	2010

[View](#)

[See all 73](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (203) →

OCEAN DREAMWALKER III

✓ In operation

Length	Volume	Year
47.0m	499 GT	2018

[View](#)

TRIPLE FUN

✓ In operation


Length	Volume	Year
36.5m	269 GT	2016

[View](#)

[See all 203](#)

// FEATURED COMPANIES

Derecktor Shipyards
 United States



24
images >

Sanlorenzo motor yacht Piacere sold

25 FEBRUARY 2021 BY MALCOLM MACLEAN

The 34.1 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Piacere*, listed for sale by Javier Navarro at Zarpo Yachts, has been sold with the buyer introduced by Onur Erardag of [Nautique Yachting](#).

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** with an exterior design by [Francesco Paszkowski](#), she was delivered in November 2017 as one of the yard's ever popular SD112 models. Accommodation in a neutral coloured but bright and airy interior is for 10 guests in five cabins consisting of a master suite, two VIP suites and two doubles, all with entertainment centres, television screens and en-suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for up to five crew.

Piacere was asking €6,500,000

The focal point of the main saloon is a stunning hydraulic drop-down terrace. Another notable feature is a substantial garage storing a tender and water toys, leaving the decks and flybridge uncluttered for entertaining. At the bow is a seating and sunbathing area shaded by a removable sail-cover style awning.

Envisioned in an overall neutral palette with punches of dramatic colour, this modern yet tranquil décor embraces the streamlined modernism of the **Sanlorenzo** yacht. The use of exotic smoked oak, natural leather and matte stainless steel express a classic spirited interior with a refined creative edginess.

Twin 2,434hp MTU diesel engines allow a cruising speed of 24 knots, topping out at 28 knots.

Piacere was asking €6,500,000.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

[VIRTUAL BOAT SHOW](#)[READ MORE](#)

SUPERYACHT DIRECTORY

Loading image... **PIACERE**
Sanlorenzo 34.1 m | 2015

RELATED ARTICLES

Loading image... 63m Royal Denship
motor yacht Force Blue
sold at auction

Loading image... ISA motor yacht Agora III
for sale

Loading image... Broward motor yacht
Vaiven sold

Loading image... Arkin Pruva motor yacht
Big Joy for sale

Loading image... Further price drop on
Sunseeker motor yacht
Iceman

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



YACHT NEWS

Alaska Adventure on Board the Sanlorenzo 500EXP

February 25, 2021 43' 40"

Yacht Harbour > Yacht News > Alaska Adventure on Board the Sanlorenzo 500EXP

Facebook Twitter Google+

AHOY CLUB

Book the best charter yachts around the world, at the best possible prices...

Sense of adventure has guided the owner of the **Sanlorenzo 500Exp** *Ocean Dream Walker III* to one of the destinations that par excellence reconnects man to nature, Alaska.



Owners who love to explore the continents with their yachts choose the Explorer range, a sophisticated and also functional vessel with a helipad. This 500Exp, which pays homage to the legendary explorer Bruce Chatwin, who loved to travel and wrote beautifully about the unspoiled places he discovered, sailed the seas of Alaska, enjoying the unspoiled nature of this area of the world that is difficult to reach with other types of yachts.

LATEST NEWS

- 

88m Feadship Zen at the Sea Trial
March 5, 2021
- 

Video: Overmarine's 39m Mangusta Oceano 39
March 5, 2021
- 

36m Isabella Sold
March 5, 2021
- 

Alva Yachts Builds up a Global Dealer Network
March 4, 2021
- 

Explorer Arctic Owl: Fast and Light
March 4, 2021

ALL NEWS



It was an incredible journey that began in Florida and then took the owners through the Panama Canal, up the west coast of the United States and finally into the land of ice to explore the majestic scenery of the Gulf of Alaska aboard his 47m **Sanlorenzo** superyacht.



This model stands out due to its great attention to comfort, the liveability of the space on board and its outstanding navigational performance (with a cruising range of 4,000 nautical miles).



The imposing external lines, designed by Francesco Paszkowski, recall the profiles of large exploration vessels, because the stern deck is free to accommodate tenders or sailing boats up to 9m in length or, depending on the owner's wishes, a seaplane or a submarine—space that would be unthinkable in yachts of the same size.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



The lower deck, on the other hand, houses a beach club with a bar, which can be converted into a garage to accommodate tenders of up to seven metres in length and a large number of toys for exploration in the middle of the ice.



At the owner's request, a heated swimming pool, a jacuzzi, a sky lounge with a long table for traditional Chinese dinners and a fold-down balcony occupying the entire side wall of the owner's room were also built for the privileged observation of nature, a solution that allowed the owner to enjoy the exciting spectacle of the northern lights directly from his cabin.



Sanlorenzo was founded in 1985 in Viareggio by yacht builder Gionvanni Jannetti. In 2005, Massimo Perrotti became the majority shareholder in the shipyard. **Sanlorenzo** builds yachts ranging from 28.60m to 62m in length.

Credits: **Sanlorenzo**

CHARTERWORLD

Locations Inspiration Advice Yachts News Acclaim About Contact

OCEAN DREAMWALKER III Sanlorenzo

47m Explorer vessel able to cruise in any conditions



[Yachts](#) > [All Yachts](#) > [All Motor Yachts Over 100ft/30m](#) > [OCEAN DREAMWALKER III](#)

OCEAN DREAMWALKER III Sanlorenzo

If you have any questions about the OCEAN DREAMWALKER III information page below please [contact us](#).

Launched in 2018, OCEAN DREAMWALKER III was built by famous Italian shipyard Sanlorenzo. She is the first hull in the 500EXP with E Motion electric propulsion superyacht series by Sanlorenzo. Her exterior profile was created by Francesco Pazzkowski. She measures 47m/154.2ft and provides accommodation for up to 10 guests in 5 cabins.

NOTABLE FEATURES: ~Beach club with fold-down bulwarks ~Glass-bottomed swimming pool ~Jacuzzi ~Great efficiency and safety ~Significant emission reduction ~Full beam Owner's cabin

EXTERIOR

The imposing exterior, from renowned designer Francesco Pazzkowski, was designed to recall the profiles of large exploration yachts, and does so by keeping the aft deck clear for a helipad – making boarding, disembarking and exploring a breeze.

On the lower deck is a beach club with full wet bar, where guests can relax with a drink and enjoy being right next to the ocean. Alternatively, this is an ideal place to access the large variety of water toys; this vessel is capable of carrying. The beach club can also be converted into a storage garage, able to accommodate tenders of up to 7m long.

Despite her aft deck being dedicated helipad space, there is still plenty of room to enjoy the outdoors on this luxury yacht. On the upper deck is a wonderful jacuzzi placed aft, with additional seating and sun loungers for guests to relax on.

The flybridge deck above features a heated swimming pool, with its aft positioning making it an incredible place to enjoy the water while taking in the surrounding views. Forward of this is a living and dining lounge area, where guests can gather to enjoy socializing and al fresco meals while simultaneously being sheltered by the hard top above.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INTERIOR

Inside, she is every bit a luxury yacht as she is an explorer. The interior décor is a blend of white and creams, complemented by dark woodwork and creating an atmosphere of relaxed luxury.

On the upper deck, the wheelhouse is placed forward, with an aft living area featuring comfortable couches that look out on the deck beyond large glass doors.

The main deck salon, features a beautiful open plan living and dining space, with an assortment of couches, armchairs and tables creating a wonderful place for guests to kick back and relax. Amidships is the formal indoor dining table, and the entire space is filled with light thanks to the panoramic windows surrounding the space.

OCEAN DREAMWALKER III Specifications

Type/Year:	Sanlorenzo/2018	Guests:	10
Refit:		Max Speed:	16 knots
Beam:	9.60m (31'6")	Cabins:	5
L.O.A.:	47m (154'2")	Engines:	1360.0hp MTU BV4000M63
Crew:	7	Cruise Speed:	14 knots
More Yacht Info:	Latest New Charter Yachts , Popular Yachts , Yachts With A Deck Hot Tub , yachts with anchor stabilisers , yachts with helicopter decks		
Builder/Designer:	San Lorenzo Francesco Paszkowski		
Locations:	Directory		

Her twin C32 Acert Caterpillar engines allow for a top speed of 16 knots and a cruising speed of 11 knots. She also boasts and a range of 4,000 nautical miles.

Yacht Accommodation

Accommodation is for 10 guests over 5 cabins, consisting of: 1 Owner's cabin, 2 double cabins, and 2 twin cabins. The full-beam Owner's cabin is situated on the main deck, and features incredible folding sea balconies along one side, allowing guests to enjoy the sights of nature directly from their cabin. This luxurious cabin also features walk-in wardrobe, a desk area, large wall-mounted TV, and his and hers en-suite bathrooms. The remaining accommodation, 2 doubles and 2 twins, are located amidships on the lower deck. All cabins are extremely comfortable, and all have their own en-suite bathrooms, as well as plenty of storage via wardrobes and cupboards. Crew accommodation is placed forward on the lower deck, and consists of 4 cabins for 7 crew members.

Amenities and Extras

We do have available further amenity, owner and price information for the 47m (154'2") yacht OCEAN DREAMWALKER III, so please [enquire](#) for more information.

OCEAN DREAMWALKER III Disclaimer:

The luxury yacht OCEAN DREAMWALKER III displayed on this page is merely informational and she is not necessarily available for yacht charter or for sale, nor is she represented or marketed in anyway by CharterWorld. This web page and the superyacht information contained herein is not contractual. All yacht specifications and informations are displayed in good faith but CharterWorld does not warrant or assume any legal liability or responsibility for the current accuracy, completeness, validity, or usefulness of any superyacht information and/or images displayed. All boat information is subject to change without prior notice and may not be current.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Exterior With Helicopter - Stern



Exterior



Sanlorenzo-500Exp



Exploring in Alaska



Whale Watching



Sanlorenzo 500Exp Launch



Superyacht Sanlorenzo 500Exp Launch

Similar Yachts



OASIS | From EUR€ 150,000/wk
ISA Yacht



HANSE EXPLORER | From EUR€
135,000/wk
Fassmer Werft



AFRICA I | From EUR€ 196,000/wk
Benetti Yachts

THE PLAN

Accedi

| Registrati [IT](#) | [EN](#)

Search Engine for Architecture



DATABASE

WEBZINE ▾

MAGAZINE

AWARDS ▾

EVENTI ▾

STORE ▾

Home / Design / [Sanlorenzo](#) 64 Steel Attila**SANLORENZO 64 STEEL ATTILA**

L'ACCURATA RICERCA DEL LUSSO

FRANCESCO PASZKOWSKI DESIGN

Scritto da [Redazione The Plan](#) - 23 Febbraio 2021

Attila, il cui nome non a caso ricorda il temibile re degli Unni del V secolo d.C., è il progetto di uno yacht di lusso di 64 metri di lunghezza nato dalla maestria artigianale italiana. A costruire l'imbarcazione è stato il cantiere navale [Sanlorenzo](#), da anni ai vertici della nautica mondiale, che con esso inaugura la più grande costruzione della sua flotta.

Il progetto degli interni è stato curato dallo studio Francesco Paszkowski Design che da trent'anni, sotto la guida di Francesco Paszkowski, offre soluzioni custom per esterni, interni e décor, con un team di designer e architetti specializzati. L'armatore, che si era già avvalso dello Studio per la progettazione di uno yacht più piccolo, di 46 metri, ha scelto di affidarsi nuovamente alla creatività di Francesco Paszkowski Design che, in collaborazione con Margherita Casprini, ha curato gli interni e il décor di Attila. Questo, con 1600 tonnellate di peso, vanta tutte le caratteristiche del superyacht di grandi dimensioni. L'armatore, che conosce bene il mercato, ha seguito attentamente le fasi di progettazione, richiedendo a bordo situazioni a lui familiari come un'ampia cucina e numerose zone relax. Infatti il layout del main deck propone l'idea inusuale di entrare subito nella zona food.

Ottimizzando la disposizione degli spazi e ricorrendo ad alcuni espedienti tecnici, è stato possibile collegare il ponte principale con l'area beach club come se fosse un unico ambiente disposto su due livelli, collegati da una scala a T. La trasparenza delle lastre di vetro utilizzate per alcuni arredi ha permesso di aumentare la permeabilità dei locali, dando l'impressione di essere all'interno di

Tag

#Riccardo Borgenni #Yacht #2020

#Francesco Paszkowski Design

#Margherita Casprini #Contract

THE PLAN
AWARD 2021

**World
Architecture
Festival
Lisbon 2021**
New entry
deadline
7 May

Articoli Correlati

Scopri di più

un unico volume. La piscina sul main deck offre uno spunto perfetto per dimostrare l'eleganza delle soluzioni di design dell'imbarcazione: i suoi riflessi d'acqua fanno da soffitto alla sala beach club sottostante. Questa sala ospita - oltre a un divano dalla doppia seduta verso l'interno e verso l'esterno - anche l'hammam, la sauna, la sala massaggi e un bancone bar centrale.

Il punto forte e caratterizzante del progetto è la zona di poppa della barca, con lo spazio food informale collocato all'ingresso del ponte principale e messo in comunicazione con il beach club sottostante. Il sapiente utilizzo dei materiali ha permesso di suggerire quelle sensazioni di accoglienza e socialità desiderate dall'armatore: il teak è stato utilizzato sia per i mobili sia per i listelli a cielino che corrono lungo tutta la barca; i marmi come Calacatta sono stati utilizzati per le zone ospiti con declinazioni oro nel bagno dell'armatore; e ancora l'acciaio per alcuni dettagli e la pelle Shagreen per i top di alcuni mobili. Gli arredi uniscono brand italiani di alto livello con pezzi unici disegnati da Paszkowski Design come i coffee table e i due tavoli da pranzo. Lo Studio si è occupato anche dell'illuminazione, della selezione delle opere d'arte e dell'oggettistica, un lavoro completo di grande attenzione ai dettagli per l'ammiraglia del cantiere **Sanlorenzo**.

Committente e appaltatore principale: **Sanlorenzo** Yachts

Completamento: 2019

Progettazione degli esterni: Officina Italiana Design

Progettazione degli interni: Francesco Paszkowski Design in collaborazione con Margherita Casprini

Fotografie di Riccardo Borgenni, courtesy Francesco Paszkowski Design e **Sanlorenzo** Yachts

Ti potrebbe interessare:



CONTRACT - VOL. 1

In questo speciale presentiamo una selezione di realizzazioni che spaziano dal settore dell'Ho.Re.Ca a quello terziario, con un interessante excursus nel ...

[Read More](#)

 Copia Cartacea

15.00 €

[Aggiungi al carrello](#)

 Copia Digitale

4.49 €

[Aggiungi al carrello](#)

Resta aggiornato sulle novità del mondo dell'architettura e del design:

Nome*

Cognome*

Email*

Professione*

Nazione*



Resta aggiornato sulle novità del mondo dell'architettura e del design



Non perdere interessanti opportunità di formazione



Home Yachts Design Passions Lifestyle Must Have About Subscribe

PERSHING
140



News

Sanlorenzo Superyacht launches the fifth unit of the 52Steel



Newsletter

Subscribe to our Newsletter

Receive news and updates straight in your inbox

Sing up with your email address.

Enter your Email address

Subscribe

Milano Prime – Luxury Airports



New launch for Sanlorenzo Superyacht that has officially kicked off the new season, at the La Spezia shipyard, by putting to sea the fifth unit of the 52Steel, a 52-metres long steel vessel of which a further 3 units are currently under construction.

The refined elegance and timeless lines of the 52Steel, which are a Sanlorenzo trademark, conceal surprising interior volumes and exterior spaces for maximum comfort.

A five-deck superyacht under 500GT, it impresses with design solutions normally found on much larger models and far-sighted technical innovations, the result of the shipyard's ongoing research, which have made it an international success and made it one of the stars of the Sanlorenzo fleet.

One of the revolutionary elements of the 52Steel, which has won her numerous important awards, is the entire stern area: on the Main deck the swimming pool with a transparent bottom allows light to pass into the area below, creating a dreamlike effect.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

The fifth unit, recently launched, bears the signature of Officina Italiana Design for its exteriors while the interiors are designed by architect Tiziana Vercellesi.

“The interiors requested by the owner, and interpreted by me, have a classic style with warm colours and a discreet elegance that is revealed in the details, the workmanship and the choice of materials such as Tanganyika wood, light coloured leathers and marble. In fact, the creation of the interiors reflects the rich knowledge and experience of those who know how to use wood and marble with expertise. In the main salon, for example, we have created a made to measure floor with inlaid marbles of different colours and a classic Italian design. The furnishings will be enhanced by decorative elements and pieces of art made especially for this boat.”

Arch. Tiziana Vercellesi

Like every **Sanlorenzo** yacht, this unit is a tailor-made model made to measure according to the owner's requests and lifestyle. From the white colour of the exteriors, used for the first time on a 52Steel, to the choice of materials, finishes and furnishings to the design of the spaces.

The layout features an unusual and very successful configuration: at the bow of the Main deck, where the Owner's Suite is usually located, **Sanlorenzo** has placed instead two large VIP Suites, complete with entrance, cloakroom, bathroom and cabin, cut out along the ship's length and featuring huge windows looking directly out to sea. The Owner's Suite is situated at the stern of the Upper deck, which thus becomes, together with the cockpit, an area for the exclusive use of the owner.

At the Owner's request, this unit is also equipped with a lift that runs through all the decks, from the lower deck to the sundeck.

Recent Posts



SeaNet acquires a new Delfino 95' to offer in co-ownership

March 5, 2021



Videoworks created the on-board systems Rossinavi M/Y EIV

March 4, 2021



Baltic 111: another ground-breaking superyacht by Baltic Yachts

March 3, 2021



Pershing TØ Project was launched: the future takes shape

March 3, 2021



RP-Nauta 100 Morgana: genesis of a smart custom, the film

March 1, 2021



Onda Tenders – Limousine tenders for a new generation

March 1, 2021



Lürssen shipyard delivers Project Opus, the 141.6-metre Nord

March 1, 2021



Subscribe to our Newsletter

Top Articles





News

An adventure in the land of ice on board the **Sanlorenzo 500Exp**



Newsletter

Subscribe to our Newsletter

Receive news and updates straight in your inbox

Sing up with your email address.

Enter your Email address

Subscribe

Milano Prime – Luxury Airports



Press release, 24th February 2021 – The desire for discovery, the search for unknown and uncontaminated places in which to reconnect with the essentials of life is a primordial call that has always driven great explorers to the most remote destinations. That same sense of adventure has guided the owner of the **Sanlorenzo 500Explorer** Ocean Dream Walker III to one of the destinations that par excellence reconnects man to nature, Alaska.

Owners who love to explore the continents with their yachts choose the Explorer range, a real bestseller from **Sanlorenzo**, which has transformed what was originally a work vessel into a sophisticated and functional superyacht with a helipad, providing them with the best way to enjoy long crossings in seas other than the Mediterranean.

This 500Explorer, that pays homage to the legendary explorer Bruce Chatwin, who loved to travel and wrote beautifully about the unspoilt places he discovered, sailed the seas of Alaska, enjoying the unspoilt nature of this area of the world that is difficult to reach with

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

other types of yachts.

It was an incredible journey that began in Florida and then took the Owners through the Panama Canal, up the east coast of the United States and finally into the land of ice to explore the majestic scenery of the Gulf of Alaska aboard his 47-metre **Sanlorenzo** superyacht.

This model stands out for its great attention to comfort, the liveability of the spaces on board and its outstanding navigation performance, with a cruising range of 4,000 nautical miles.

[[40]]

The imposing external lines, designed by Francesco Paszkowski, recall the profiles of large exploration vessels, by leaving the stern deck free to accommodate tenders or sailing boats up to 9 metres long or, depending on the owner's wishes, a seaplane or a submarine, spaces that would be unthinkable in yachts of the same size.

The lower deck, on the other hand, houses a beach club with a bar, which can be converted into a garage to accommodate tenders of up to seven metres in length and a large number of toys for exploration in the middle of the ice.

The 500Exp, an evolution of the 460Exp, is an elegant and advanced interpretation of the Explorer typology that allows the most complete autonomy in exploring distant destinations.

Ocean Dream Walker III was the first model in this line, developed side by side with the owner, who was heavily involved from the start of the project, for which **Sanlorenzo** created a touch and go landing platform for a helicopter, an absolutely unusual feature in yachts of less than 50 metres.

At the owner's request, a heated swimming pool, a Jacuzzi, a sky lounge with a long table for traditional Chinese dinners, and a fold-down balcony occupying the entire side wall of the owner's room were also built for privileged observation of nature. A solution that allowed the owner to enjoy the exciting spectacle of the northern lights directly from his cabin.

A model that perfectly represents Sanlorenzo's ability to fulfil its owners' every wish in order to guarantee the best possible experience on board and thus be able to tackle any type of voyage without sacrificing comfort.

Recent Posts



SeaNet acquires a new Delfino 95' to offer in co-ownership

March 5, 2021



Videoworks created the on-board systems Rossinavi M/Y EIV

March 4, 2021



Baltic 111: another ground-breaking superyacht by Baltic Yachts

March 3, 2021



Pershing TØ Project was launched: the future takes shape

March 3, 2021



RP-Nauta 100 Morgana: genesis of a smart custom, the film

March 1, 2021



Onda Tenders - Limousine tenders for a new generation

March 1, 2021



Lürssen shipyard delivers Project Opus, the 141.6-metre Nord

March 1, 2021

Top Articles



Sanlorenzo
SL102

August 2, 2019



Riva 110' Dolcevita

February 8, 2019



MCY 96

September 26, 2018



Amasea Yachts

August 2, 2019

Subscribe to our Newsletter

Finalists of the Design and Innovation Awards 2021 revealed

24 FEBRUARY 2021

The 2021 BOAT International Design & Innovation Awards acknowledges not only naval architecture and styling but also design and technology aspects that represent innovation, engineering and sustainability amid the changing demands of yacht owners. Last month the awards' Judges assembled via a digital platform to conduct the first ever digital Design and Innovation Awards Judging days. With the winners to be revealed at the Superyacht Design Festival set for July 2021 in Milan, let's take a look at who they confirmed as their finalists.

1. Outstanding Exterior Motor Yacht Design - 24m to 39.9m



Name: [SX112](#)

Length: 34.1m

Exterior Design: [Zuccon International Project](#)

Naval Architecture: [Sanlorenzo](#)

Builder: [Sanlorenzo](#)

ADVERTISEMENT

[patrickknowlesdesigns](#)

LEARN MORE

♡ 💬 ↗ 📌

"As a yacht designer, my joy is seeing our imagination come to reality....and take on a life all its own!"

#yacht #reality #yachtlife #majesty #thesea #majestic #beautiful #wondrous

5. Best Motor Yacht Interior Design - 499GT and below



Name: *HI*

Length: 44m

Interior Design: Michele Bönan

Naval Architecture: Sanlorenzo

Builder: Sanlorenzo

13. Outstanding Lifestyle Feature



Name: *HI* - Owners' Suite

Length: 44m

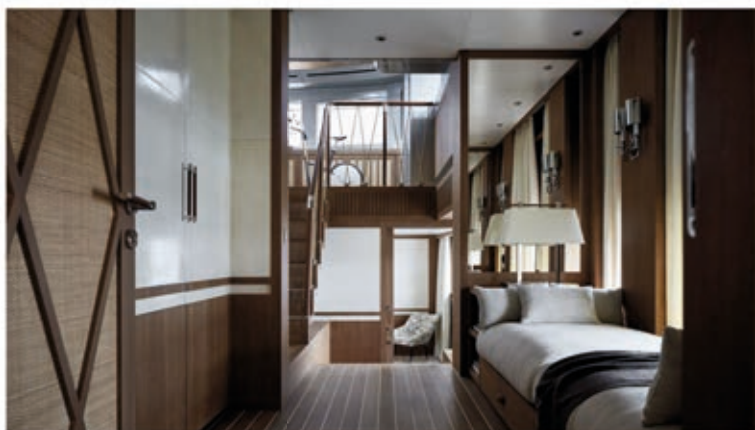
Interior Design: Michele Bönan

Exterior Design: Zuccon International Project

Naval Architecture: Sanlorenzo

Builder: Sanlorenzo

13. Outstanding Lifestyle Feature



Name: *HI* - Owners' Suite

Length: 44m

Interior Design: Michele Bönan

Exterior Design: Zuccon International Project

Naval Architecture: Sanlorenzo

Builder: Sanlorenzo



Name: SX112 - Beach Club

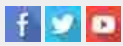
Length: 34.1m

Exterior Design: Zuccon International Project

Interior Design:

Builder: Sanlorenzo

Naval Architecture: Sanlorenzo



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > Un'avventura nella terra dei ghiacci a bordo del [Sanlorenzo](#) 500Exp

Tag in evidenza: [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Un'avventura nella terra dei ghiacci a bordo del [Sanlorenzo](#) 500Exp

Condividi 0

Tweet

mercoledì 24 febbraio 2021 10:04

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo 500Exp

Comunicato stampa, 24 Febbraio 2021 – Il desiderio di scoperta, la ricerca di luoghi sconosciuti e incontaminati in cui riconnettersi all'essenziale della vita è un richiamo primordiale che ha da sempre spinto i grandi esploratori nelle destinazioni più remote. Quello stesso senso dell'avventura che ha guidato l'armatore del Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dream Walker III a una delle mete che per eccellenza ricongiunge l'uomo alla natura, l'Alaska.

THE ITALIAN SEA GROUP

+ ADMIRAL

TECHNIMAR

NCA REFIT

advertising

Gli armatori che amano esplorare i continenti con il loro yacht non a caso scelgono la tipologia Explorer, vero e proprio bestseller di Sanlorenzo, che ha trasformato quello che in origine come tipologia era una imbarcazione da lavoro, nel sofisticato quanto funzionale superyacht dotato di eliporto, fornendo loro il miglior modo per godersi lunghe traversate anche in mari alternativi al nostro mediterraneo.

Questo 500Explorer, memore del mitico esploratore Bruce Chatwin, che tanto amava viaggiare scrivendo mirabilmente dei luoghi incontaminati che scopriva, ha solcato i mari dell'Alaska godendosi la natura incontaminata di questa area del mondo difficilmente raggiungibile con altri tipi di yacht.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEW **AZIMUT** 53
Flybridge Collection on azimutyachts.com



BARCHE

IT EN **ABBONA**

BARCHE ▾ PEOPLE & COMPANY ▾ RUBRICHE ▾ VIDEO SHOP ONLINE

LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Navigando tra i ghiacci, a bordo del **Sanlorenzo** 500Exp

Navigando tra i ghiacci, a bordo del **Sanlorenzo** 500Exp

News

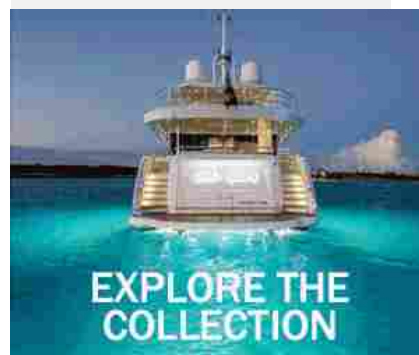


Attraversando l'Alaska, un grande viaggio d'avventura a bordo del superyacht **Sanlorenzo** 500Explorer Ocean Dream Walker III

È un richiamo primordiale il desiderio di scoperta, la ricerca di luoghi sconosciuti e incontaminati in cui riconnettersi all'essenziale della vita. Da sempre ha spinto grandi esploratori nelle destinazioni più remote. Lo stesso senso d'avventura ha

Iscriviti

Iscriviti



guidato l'armatore del **Sanlorenzo** 500Exp Ocean Dream Walker III.



Gli armatori che amano esplorare i continenti con il loro yacht non a caso scelgono l'Explorer, che ha trasformato quella che in origine come tipologia era una imbarcazione da lavoro, nel sofisticato quanto funzionale superyacht dotato di eliporto, fornendo loro il miglior modo per godersi lunghe traversate anche in mari alternativi al nostro mediterraneo.



Un viaggio incredibile che, iniziato in Florida, ha poi permesso all'armatore e al suo superyacht **Sanlorenzo**, di 47 metri di lunghezza, di transitare per il Canale di Panama, di risalire lungo la costa orientale degli Stati Uniti e giungere infine nella terra dei ghiacci per esplorare gli scenari maestosi del Golfo dell'Alaska.



www.absoluteyachts.com





Il 500Exp si contraddistingue per l'attenzione al comfort, alla vivibilità degli spazi a bordo e per le performance di navigazione, con un'autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche.

Le linee esterne imponenti, disegnate da **Francesco Paszkowski**, che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni.

Il **ponte inferiore accoglie invece un beach-club**, dotato di bar, trasformabile in garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys per l'esplorazione in mezzo ai ghiacci.



Il 500Exp, evoluzione del 460Exp, è un'interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer, ideale come autonomia nell'esplorazione di mete lontane. Ocean Dream Walker III è stato il primo modello di questa linea, sviluppato fianco a fianco con l'armatore, fortemente coinvolto sin dall'inizio del progetto, per il quale Sanlorenzo ha realizzato una piattaforma di atterraggio touch and go per un elicottero, prestazione assolutamente inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri.

Su richiesta dell'armatore è stata inoltre realizzata una piscina riscaldata, una vasca idromassaggio, una sky lounge, con un lungo tavolo per ospitare cene tradizionali cinesi, e un balcone abbattibile che occupa tutta la parete laterale della camera armatoriale per poter osservare in modo privilegiato la natura. Una soluzione che ha permesso all'armatore di poter godere dello spettacolo emozionante delle northern lights direttamente dalla sua cabina.



STATE OF THE ART TECHNOLOGY



PROJECT MANAGEMENT



GLOBAL SERVICE NETWORK

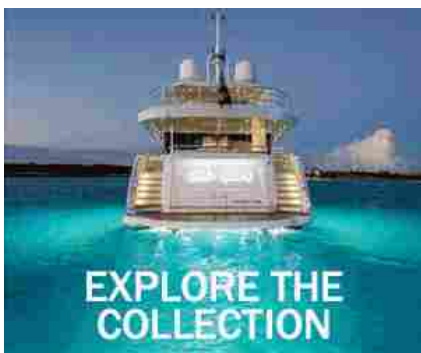


(Navigando tra i ghiacci a bordo, del **Sanlorenzo** 500Exp -
Barchemagazine.com - Febbraio 2021)



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES
REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE

**VOLVO
PENTA**



BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Leggi ancora](#)

Liguria Nautica » Superyacht » Dalla Florida all'Alaska: l'avventura del superyacht **Sanlorenzo** 500Exp nella terra dei ghiacci

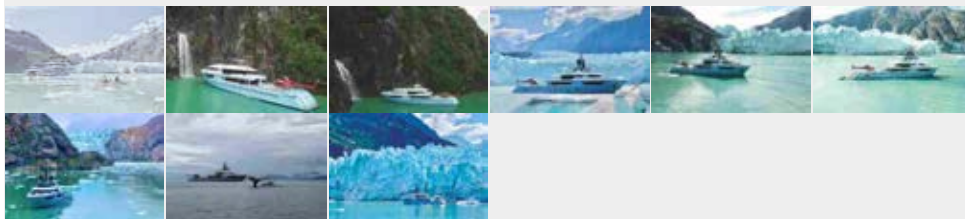
Dalla Florida all'Alaska: l'avventura del superyacht **Sanlorenzo** 500Exp nella terra dei ghiacci

L'armatore di un **Sanlorenzo** 500Exp è partito dalla Florida per navigare fino all'Alaska.



Tecnologie di ultima generazione, ampi spazi a bordo e ineguagliabili doti di navigazione per un superyacht pronto a tutto

24 Febbraio 2021 | di [Giuseppe Orrù](#)



Un'avventura in **Alaska**, la terra dei ghiacci, a bordo del superyacht **Sanlorenzo 500Exp**. Il desiderio di scoperta, la ricerca di luoghi sconosciuti e incontaminati in cui riconnettersi all'essenziale della vita è un richiamo primordiale che ha da sempre spinto i grandi esploratori nelle destinazioni più remote. Quello stesso senso dell'avventura che ha guidato l'armatore del **Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dream Walker III** a una delle mete che per eccellenza ricongiunge l'uomo alla natura: l'Alaska.

I SUPERYACHT EXPLORER DI SANLORENZO

Gli armatori che amano esplorare i continenti con il loro yacht non a caso scelgono la tipologia **Explorer**, vero e proprio bestseller di **Sanlorenzo**, che ha trasformato quello che in origine come tipologia era una imbarcazione da lavoro, in un sofisticato, quanto funzionale, **superyacht** dotato di **eliporto**, fornendo loro il miglior modo per godersi lunghe traversate anche in mari alternativi al nostro Mediterraneo.

Questo 500Explorer, memore del mitico esploratore **Bruce Chatwin**, che tanto amava viaggiare scrivendo mirabilmente dei luoghi incontaminati che scopriva, ha solcato i mari dell'Alaska godendosi la natura incontaminata di questa area del mondo difficilmente raggiungibile con altri tipi di yacht.

Un viaggio incredibile che, iniziato in **Florida**, gli ha poi permesso, transitando per il **Canale di Panama**, di risalire lungo la costa occidentale degli **Stati Uniti** e giungere infine nella terra dei ghiacci per esplorare gli scenari maestosi del **Golfo dell'Alaska**, a bordo del suo superyacht **Sanlorenzo** di **47 metri** di lunghezza.

SANLORENZO 500EXP: 47 METRI DI COMFORT

Un modello che si contraddistingue per la grande attenzione al **comfort**, alla **vivibilità** degli spazi a bordo e per le eccezionali **performance** di navigazione, con un'autonomia di crociera di **4.000 miglia** nautiche.

Le linee esterne imponenti, disegnate da **Francesco Paszkowski**, che richiamano i profili delle grandi unità esplorative, lasciano libero il ponte a poppa per ospitare tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'armatore, un **idrovoltante** o un **sommersibile**, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore accoglie invece un **beach-club**, dotato di bar, trasformabile in garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys per l'esplorazione in mezzo ai ghiacci.



ITALIAN YACHTMASTERS
ALVARADO NEVADA EST VIVERE NAVE EST VIVERE

www.italianyachtmasters.com



Richiedi un preventivo

Contattaci



Nautica in un ritratto



Marina Stella: "L'Italia ha enormi potenzialità ma la nautica deve saper fare sistema"



Aldo Cichero: "La bellezza non è un concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore"



Il 500Exp, evoluzione del 460Exp, è un'interpretazione elegante ed avanzata della tipologia Explorer che consente la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane. **Ocean Dream Walker III** è stato il **primo modello** di questa linea, sviluppato fianco a fianco con l'armatore, per il quale **Sanlorenzo** ha realizzato una piattaforma di atterraggio "touch and go" per un **elicottero**, prestazione assolutamente inconsueta in yacht inferiori ai 50 metri.

LE RICHIESTE DELL'ARMATORE

Su richiesta dell'armatore è stata inoltre realizzata una **piscina riscaldata**, una vasca **idromassaggio**, una sky lounge, con un lungo tavolo per ospitare **cene tradizionali cinesi**, e un **balcone abbattibile** che occupa tutta la parete laterale della camera armatoriale per poter osservare in modo privilegiato la natura. Una soluzione che ha permesso all'armatore di poter godere dello spettacolo emozionante delle northern lights direttamente dalla sua cabina.

Giuseppe Orrù

Argomenti: [Alaska, explorer](#), [Sanlorenzo](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Emanuela Baglietto: "Il mare è sempre stato nei miei occhi, sin da bambina. E molti dei miei progetti sono realizzati su moli in riva al mare"



COMMENTI RECENTI

Vittorio Deriu
24/02/21 - 16:15

Ho vissuto per tanti anni a La Maddalena, isola a nord est della Sardegna,...

in [Giorgio Mussini: "Il fascino...](#)

Francesco
20/02/21 - 17:26

Mah ????????????

in [Incendio distrugge il megayacht...](#)

Sala Giuseppe
19/02/21 - 21:36

Ottime argomentazioni da nuove ma anche vecchie esperienze.....
Congratulazioni...

in [Il capo pilota di Genova a LN:...](#)

LE ULTIME NEWS



Controlli non invasivi dello scafo in vetroresina con



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 24, 2021 5:00pm Insight: The future of the Monaco Yacht Show

ADVERTISEMENT

Sixth in-build Sanlorenzo SX112 sold in Israel

24 February 2021 14:15 New-Build Market

Written by
Kayla Dowling



The sixth hull of Sanlorenzo's SX112 model has been sold by Sanlorenzo's Israeli dealer, Swell Yachting. She is currently in build and is expected to be delivered to her new owner in 2022.



Photo: Thomas Pagani

The sales of luxury yachts has increased in light of the pandemic as it provides a safe way to travel. Golan Levi, the Managing Director of Swell Yachting Israel, notes that: "The worldwide pandemic has proven that luxury yachts are a safe way to travel. Sanlorenzo's luxurious range is the best choice offering privacy and safe home away from home to our customers."

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (75) →

MUSHA

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2012

View

PIACERE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.6m	266 GT	2015

View

See all 75

ALL SANLORENZO YACHTS (201) →

NYALA OF AFRICA

✓ In operation



The 34.16-metre yacht is a crossover between a classic flybridge motor yacht and an explorer yacht. The SX112 is the flagship model, and largest model, of **Sanlorenzo's** SX line. She features an exterior design by [Zuccon International Project](#) and an interior by [Lissoni Associati](#).



The SX112 boasts an innovative design including a 90-square-metre beach area with an expandable terrace that connects via sliding glass doors to an indoor fitness area. Features such as these provide guests with a seamless indoor outdoor experience.

Length	Volume	Year
33.6m	266 GT	2016

[View](#)

LADY KATHLEEN

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2014

[View](#)

See all 201

// FEATURED COMPANIES

TOYS+TENDERS

Toys & Tenders

Netherlands

EXMAR YACHTING

Exmar Yachting

Belgium

NATIONAL MARINE SUPPLIERS

National Marine Suppliers

United States

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

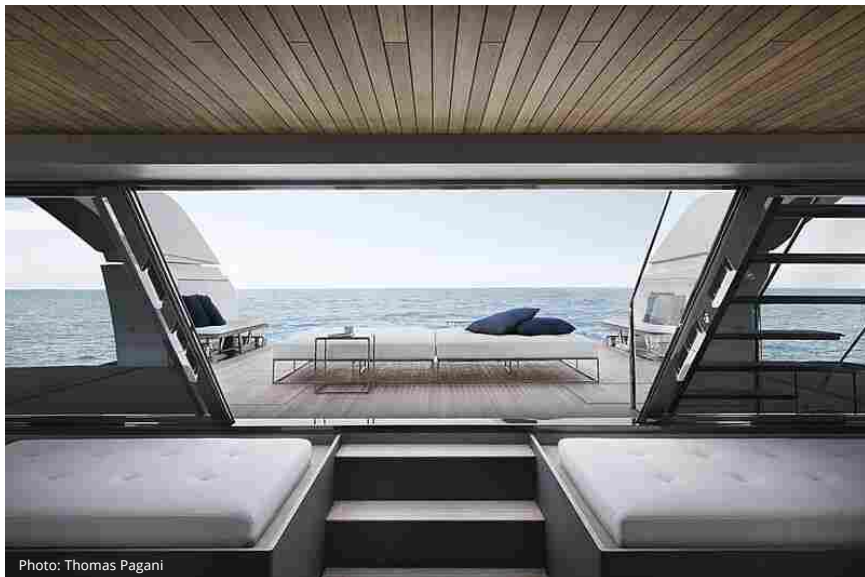


Photo: Thomas Pagani



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.


#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!


€299 ORDER NOW


ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

 **Lissoni Associati**
Italy

 **Zuccon International Project**
Italy

 **Sanlorenzo**
Italy

 **Swell Yachting**
Israel

// RELATED ARTICLES



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 22, 2021 2:00pm 30m custom Southern Wind sailing yacht Morgana delivered in Italy

ADVERTISEMENT



32m Sanlorenzo yacht Musha on the market

22 February 2021 08:45 Market

Written by Parisa Hashempour



The 31.7-metre motor yacht *Musha*, for sale as a Sanlorenzo SL104, is available for purchase. Previously named *Wanted*, she was built in 2012 by Sanlorenzo.

ADVERTISEMENT



[Francesco Paszkowski](#) developed both the exterior and interior styling of the [motor yacht for sale](#), that is designed to accommodate eight overnight guests in four cabins, one of which is a main-deck forward-facing master suite. The [Sanlorenzo yacht for sale](#) also contains quarters for up to five crew members.



// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
Westport Yachts
 United States
- 
Port of Amsterdam
 Netherlands
- 
Golden Yachts Ltd.
 Greece

// NEWSLETTER

Your email address



Photo: Fraser



Photo: Fraser

Built to RINA class, [yacht Masha is for sale](#) and awaiting a new owner who will be pleased to find a well-lit, large saloon aboard with panoramic windows. She also features a full wet bar and dining area fit for eight. On her hardtop-covered flybridge deck, guests will find sunpads, an additional bar setup and spa-pool, while a swim platform and lazarette sit aft.

STYLE
 MAGAZINE

MODA LIFESTYLE NEWS SPETTACOLI BENESSERE

OROLOGI MOTORI & YACHT VIAGGI CASE & VILLE FOOD & DRINK TECH

HOME > LIFESTYLE > MOTORI & YACHT

I MEGAYACHT CON SUPER PISCINA

Style ha selezionato 12 grandi yacht dove il lusso è (anche) potersi rilassare e in alcuni casi nuotare, in grandi scenografiche piscine

2/22



Sevens Sins appartiene a un armatore belga che lo mette anche a disposizione del mercato del charter. Le sue aree all'aperto la rendono perfetta per questo scopo. Una settimana nel mediterraneo costa 275.000 euro



LEGGI ANCHE

- LO YACHT DIVENTA ISOLA CON PISCINA
- A BORDO DI BENETTI OASIS 40 METRI
- MAGELLANO 25. IL NUOVO AZIMUT YACHTS TRA ARTE E HI TECH
- GABRIELE MUCCINO SVELA MAGELLANO 25
- GLI YACHT ITALIANI PREMIATI AL WORLD YACHTS TROPHIES

FRESCHI DI STAMPA

- LE ORIGINI DELLA FESTA DELLA DONNA
- GIRARD-PERREGAUX X ASTON MARTIN

3/22



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

4/22



THE BIGGEST YACHTING NEWS STORIES THIS WEEK - BOAT INTERNATIONAL

The biggest yachting news stories this week

19 February 2021 By Miranda Blazeby

We round up the most read stories this week, from standout launches, most expensive sales and extreme design concepts.

1) First Amels 200 superyacht launched in the Netherlands

Taking the top spot for the week was the launch of the first 60 metre Limited Editions Amels 200 superyacht. The yacht, which features a 1015GT interior features an elevator servicing four decks and an air-conditioned gym on the sun deck.

Gene Chaser

2) Damen Yachting YS 5009 Blue Ocean transformed into Gene Machine support vessel

The second most read story of the week was the news that Damen Yachting's support vessel Blue Ocean has been transformed into Gene Chaser to support the Amels 180 superyacht Gene Machine . The 55 metre support vessel now sports custom fleet colours and will be used as a floating laboratory to support the research work of Dr Jonathan Rothberg.

Perini Navi

3) Sanlorenzo and Ferretti Group team up to take over Perini Navi

In third place was the news that the Ferretti Group and Sanlorenzo have joined forces to take over Perini Navi . The iconic Italian brand was declared bankrupt earlier this month. Sanlorenzo and the Ferretti Group have now announced a venture named NewCo in an effort to acquire the assets of Perini Navi.

A115

4) Fifth Arcadia A115 flagship superyacht sold

In fourth place was the sale of the fifth hull in Arcadia's A115 flagship range . The 35-metre yacht, which was being built on spec, was designed in collaboration with Hot Lab and features a winter garden flanked by full-height windows.

K2

5) Columbus S50 superyacht launched and named K2

Finally, the fifth most-read story of the week was the launch of the 49.5 metre Columbus S50 superyacht K2 . The yacht, which has now completed its first set of sea trials, is styled inside and out by Luca Dini with naval architecture penned by Hydro Tec.

Related Articles

[THE BIGGEST YACHTING NEWS STORIES THIS WEEK - BOAT INTERNATIONAL]

THE DESIGNERS OF THE SEA

Zuccon International Project boasts a company history that extends across different disciplines as well as generations, and stands out as an authority in the field of luxury yachting. A route that is constantly evolving, as Bernardo Zuccon tells here Zuccon International Project is a "family affair" Martina and Bernardo Zuccon grew up together with the firm founded in 1972 by their parents, the architect Gianni Zuccon and his wife and colleague, Paola Galeazzi. Their vision was to build a multidisciplinary firm (from architecture to industrial design), which successfully entered the yachting world after only a few years, thanks to the collaboration with Cantieri Posillipo first, and with the **Baglietto** shipyard after.

They have tasted challenges and successes, they have embraced that deep passion for the sea and boating that led the ZIP studio (as it has been nicknamed) to become a privileged interlocutor for the major shipyards (such as the Cantiere Navale **Ferretti** and CRN of Ancona). A few years and dozens of models later, they took the helm and broadened their horizons and prospects. The thriving partnership with **Sanlorenzo** Yacht started under the leadership of the second generation, which brought about unexpected results, such as SL96A, SD 96, SX76 and BG42, BG62, BG70 and the brand new BGX60 for the **Bluegame** brand. The latest achievements of this collaboration are 44Alloy made of aluminium and SX112, presented exclusively during the 60th Genoa Boat Show.

PY Heritage 45m, by Picchiotti Yachts You are the second generation at the helm of the Firm. What does the world of boating represent to you? True, it was my parents who founded Zuccon International Project in the late 1970s. Within the walls of our house you could breathe the scent of the sea and of boats every day. There were boating magazines everywhere and in the summer we went to our grandparents' house by the sea, where I spent every afternoon on the docks of the port studying the boats, analysing every detail, learning from an early age to distinguish the shipyards, types and architects who had designed them. And when I stood in front of yachts designed by my parents, which often happened, I felt really proud, and this fostered the desire to be able, one day, to follow in those fascinating footsteps myself. So, to answer your question, the nautical world is my home.

Would you define the boating sector as conservative or open to change? Compared to other sectors, nautical design is still burdened with the weight of tradition, probably even more so today; we are talking about a conservative sector where the concept of innovation has too often assumed a meaning devoid of real substance. Today's yachts, or at least those that best respond to the market, are very similar to those of half a century ago: it is no coincidence that the vintage fashion is very popular, recovering or referencing to images of historic boats. The formal experiments that should look to the future too often remain ideas on paper that are not reflected in the current market, which fears the financial crisis and is hostile to change. Our duty today as designers? Making significant investments in research to provide new scenarios and stimuli, always remaining true to tradition, but morally obliged to renew and innovate in order to keep the engine of change running. Today's technological innovation allows us to tread paths that were previously unthinkable, with an eye which is now dutifully attentive to the needs of a design that is as 'sustainable' as possible.

BGX70 by **Bluegame** There is now talk of green and sustainability in all sectors: how is it applied in the boating world? The boating industry has been investigating eco-sustainability issues for at least 15 years, but the problem has always been to find technologies that would allow the implementation of the different solutions. There is no doubt that a huge step forward has been made in recent years in terms of propulsion: hybrid or electric motors are now a reality and shipyards are constantly working to offer yachts with increasingly eco-compatible propulsion systems. Yet, although shipyards are willing to invest in this sector,

there is still a need to educate owners who are fundamentally conservative. In fact, when given the choice, the owner almost always prefers a non-sustainable propulsion system.

44Alloy by **Sanlorenzo** Yachts and super-yachts have become all-round residential projects. How have the living environments inside them changed? There is much talk about home design linked to boating, but be careful not to lose sight of the "functional aspect" of the object: the navigability and the comfort at sea are just some aspects that make our work, that of the "designers of the sea", different from that of our colleagues who work on ground projects". Just think of the interior design: the boat is not a static structure and clearly its interiors must adapt to these movements so as not to compromise the functionality of some of its spaces.

Whether it is a yacht or super-yacht, I like to interpret each project as a container of life that chooses not to change in its spaces and functions, but which simply transforms to adapt to different dimensions and ergonomics while retaining the functional and distributive principles without forcing those who will live in the boat to accept compromises.

Instead, how has the relationship with the external side transformed (I am thinking of innovative projects such as SX112 and SL96 Asymmetric by **Sanlorenzo**)?

SL96 Asymmetric is the second asymmetrical model built by the **Sanlorenzo** brand: the asymmetry has made it possible to rewrite the conventional harmony on board, offering not only volumes so far intended for other functions, but above all creating new life scenarios, new perspectives capable of enhancing and promoting that visceral visual, physical and emotional bond that exists between man and the sea. On-board flows that change and offer new opportunities to exploit spaces in everyday life. A typological research aimed at identifying new potential ways of experiencing the sea that the firm has been carrying out over the years, which further validates our work with SX112. SX112 by **Sanlorenzo** SX112 by **Sanlorenzo** On board the new SX112 the barriers "fall" and the boat opens to the sea through a simple and direct interpretation, where everything enters into a relationship with the marine context. This project aims to combine the "must have" that the market requires even on smaller boats with a transversal and innovative living solution that changes traditional distribution balances.

SX112 by **Sanlorenzo** You often find yourself in the middle, between the owners and accomplished interior designers: is it all a matter of balance?

Working with prominent designers belonging to sectors other than the boating one is definitely an experience that enriches us mutually. Different approaches, completely opposite points of view, ideas, opinions, can only give an added value to the project. At the same time, sharing and reworking the shipowners' requests is probably the most interesting part of our job. Regardless of the appreciation that can derive from a visit aboard by a journalist or a client, it feels good to know that the boat was purchased by a person who has chosen to navigate and live according to the parameters that I have personally defined, and that the client embraced.

[THE DESIGNERS OF THE SEA]

I designer del mare

La storia di Zuccon International Project attraverso le discipline così come le generazioni, per stagliarsi autorevolmente nell'orizzonte della nautica di lusso. Una rotta in continua evoluzione qui raccontata da Bernardo Zuccon

Veronica Orsi | 11 Febbraio 2021

f t in p



Bernardo Zuccon

È un "affare di famiglia" la Zuccon International Project. Martina e Bernardo Zuccon sono cresciuti parallelamente allo studio fondato dai genitori, l'architetto Gianni Zuccon insieme alla moglie e collega Paola Galeazzi, nel 1972, studio nato con una visione multidisciplinare (dall'architettura al design industriale) entrato favorevolmente nell'orbita della nautica solo pochi anni dopo, grazie alla collaborazione con Cantieri Posillipo e successivamente con il cantiere **Baglietto**.

Ne hanno assaporato sfide e successi, hanno fatto propria quella profonda passione per il mare e la nautica che ha portato lo studio ZIP (come amichevolmente è stato ribattezzato) a diventare interlocutore privilegiato dei maggiori cantieri (come il Cantiere Navale **Ferretti** e CRN di Ancona). Qualche anno e decine di modelli dopo, ne hanno quindi preso il testimone ampliandone gli

orizzonti e le prospettive. Sotto la guida della seconda generazione si inaugura la fiorente partnership con **Sanlorenzo Yacht**, che ha portato a risultati inediti come **SL96A**, **SD 96**, **SX76** e per il marchio **Bluegame** **BG42**, **BG62**, **BG70** e il nuovo **BGX60**; ultimi traguardi di questo importante sodalizio, **44Alloy** realizzato in alluminio e **SX112** presentato in esclusiva al 60esimo Salone Nautico di Genova.



PY Heritage 45m by Picchiotti Yachts

Siete la seconda generazione alla guida dello Studio. Cosa rappresenta per voi il mondo della nautica?

È vero, furono i miei genitori a fondare Zuccon International Project nella fine degli anni '70. Tra le mura della nostra casa si respirava il profumo del mare e delle barche ogni giorno, c'erano riviste di nautica ovunque e quando l'estate andavamo nella casa dei nonni al mare, trascorrevamo ogni pomeriggio sui pontili del porto a studiare le barche, analizzandone ogni dettaglio, imparando fin da piccolo a distinguerne i cantieri, le tipologie e gli architetti che le avevano progettate. E quando spesso mi trovavo davanti a yacht disegnati dai miei genitori l'orgoglio era grande ed in me non poteva che crescere naturalmente il desiderio e la voglia un giorno di poter ripercorrere quelle orme così affascinanti. Dunque, per rispondere alla tua domanda, la nautica per me è casa.

Definireste il comparto nautico conservativo o aperto al cambiamento?

Il design nautico ancora e forse mai come oggi soffre rispetto ad altri settori il peso della tradizione; parliamo di un settore conservatore dove il concetto di innovazione ha assunto troppo spesso un significato privo di reale sostanza. Le barche di oggi, o almeno quelle che rispondono meglio al mercato sono molto simili alle barche di mezzo secolo fa, non a caso si sta diffondendo molto la moda del vintage recuperando o rievocando immagini di imbarcazioni storiche. Le sperimentazioni formali che dovrebbero guardare al futuro rimangono troppo spesso semplici idee su carta che non trovano riscontro in un mercato, quello attuale, quanto mai spaventato dalla crisi finanziaria ed ostile ad accettare il cambiamento.

Nostro dovere oggi come progettisti? Investire tanto nella ricerca per fornire nuovi scenari e stimoli, mantenendosi sempre legati alla tradizione, ma moralmente obbligati a rinnovare ed innovare per non fermare il motore del cambiamento; l'innovazione tecnologica oggi ci permette di intraprendere percorsi prima impensabili, con un occhio ormai doverosamente attento alle necessità di un design che sia il più possibile 'sostenibile'.

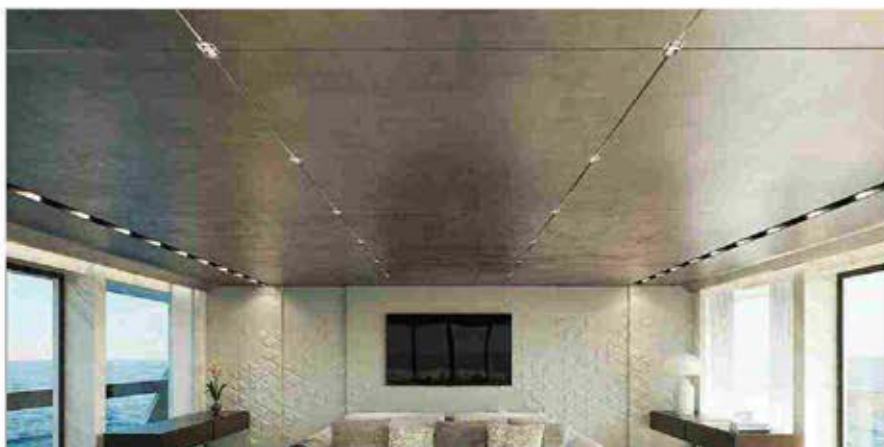


BGX70 by **Bluegame**

Si parla di green e sostenibilità ormai in tutti i settori: come trova applicazione nel mondo nautico?

L'industria nautica indaga da almeno 15 anni sui temi dell'ecosostenibilità, ma il problema è sempre stato quello di trovare tecnologie che permettessero di implementare le diverse soluzioni proposte. Sicuramente negli ultimi tempi si è fatto un enorme passo avanti in termini di propulsione: motori ibridi o elettrici sono oggi una realtà e i cantieri lavorano costantemente per offrire yacht con sistemi di propulsione sempre più eco-compatibili.

Il vero problema a mio avviso è che, sebbene i cantieri navali siano disposti a investire in questo settore, c'è ancora la necessità di educare gli armatori che sono fondamentalmente conservatori. Infatti, quando viene data la possibilità di scegliere, l'armatore preferisce quasi sempre un sistema di propulsione non sostenibile.



Yacht e superyacht sono diventati progetti residenziali a tutto tondo. Come sono cambiati gli scenari abitativi al loro interno?

Si parla sempre di più di home design legato alla nautica, ma attenzione a non perdere di vista l'aspetto funzionale dell'oggetto, la sua navigabilità, il comfort in movimento, sono solo alcuni degli aspetti che rendono il lavoro di noi "designer del mare" diverso da quello dei nostri colleghi



“di terra”. Si pensi anche solo all’arredo degli interni: la barca non è un’architettura statica e chiaramente i suoi interni si devono adattare a questi movimenti in modo da non compromettere la funzionalità di alcuni dei suoi ambienti.

Che si tratti di yacht o superyacht, mi piace interpretare ogni progetto come un contenitore di vita che sceglie di non cambiare nei suoi spazi e nelle sue funzioni, che semplicemente si trasformano per riadattarsi a dimensioni ed ergonomiche differenti ma che conservano principi funzionali e distributivi senza costringere chi vivrà la barca ad accettare delle rinunce.

Come invece si è trasformata la relazione con l'esterno (penso a progetti innovativi come SX112 e SL96 Asymmetric di Sanlorenzo)?

SL96 Asymmetric è il secondo modello asimmetrico realizzato a marchio Sanlorenzo: l'asimmetria ha permesso di riscrivere i convenzionali equilibri di bordo offrendo non solo volumi finora destinati ad altre funzionalità, ma soprattutto creando nuovi scenari di vita, nuovi punti di vista in grado di intensificare e favorire quel viscerale legame visivo, fisico ed emozionale che esiste tra l'uomo e il mare. Flussi di bordo che cambiano e che offrono nuove opportunità di sfruttamento degli spazi nella quotidianità della vita. Una ricerca tipologica mirata a individuare una nuova potenziale modalità di vivere il mare che lo studio porta avanti negli anni ci concretizza ulteriormente con SX112.



SX112 by Sanlorenzo

SX112 by **Sanlorenzo**

A bordo del nuovo SX112 le barriere 'cadono' e la barca si apre al mare attraverso un'interpretazione semplice e diretta, dove tutto entra in relazione con il contesto marino. Questo progetto vuole unire a una tipologia abitativa trasversale e innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi quelli che oggi sono i 'must have' che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute.

SX76 by **Sanlorenzo** - Photo © Federico Cedrone

Vi trovate spesso nel mezzo tra armatori e interior designer affermati: è tutta questione di equilibri?

Lavorare con designer affermati appartenenti a settori diversi da quello nautico è sicuramente un'esperienza che ci arricchisce reciprocamente. Approcci diversi, punti di vista completamente opposti, idee, opinioni non posso far altro che dare un valore aggiunto al progetto. Mentre condividere e rielaborare le richieste degli armatori è probabilmente la parte più interessante del nostro lavoro. Al di là degli apprezzamenti che possono derivare dalla visita a bordo di un giornalista o di un cliente, la cosa bella è sapere che la barca è stata acquistata da un armatore che ha scelto di navigare e vivere in base a dei parametri che io stesso ho definito, e che il cliente ha sposato.

TAGS [44ALLOY](#) [ANCONA](#) [BERNARDO ZUCCON](#) [BG42](#) [BG62](#) [BG70](#) [BGX60](#) [BLUEGAME](#) [CANTIERE BAGLIETTO](#) [CANTIERE NAVALE FERRETTI](#)
[CANTIERI POSILLIPO](#) [CRN](#) [MARTINA ZUCCON](#) [SALONE NAUTICO DI GENOVA](#) [SANLORENZO](#) [SD 96](#) [SL96.ASYMMETRIC](#) [SL96A](#) [SX112](#) [SX26](#)
[ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT](#)

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



[SX112, l'intelligenza dello spazio libero](#)



[Salone nautico 2020: le novità \(da sogno\)](#)



[Onboard balances](#)



[Il mare 'dentro'](#)

IFDM

The largest diffusion magazine in the luxury&design world

CATEGORIE

DESIGN
 LUXURY
 PROJECTS & HOSPITALITY
 RETAIL

ABOUT US

MAGAZINE
 E-SHOP
 NEWSLETTER
 ADVERTISING

Informativa ✕

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

Scopri di più e personalizza

Accetta

© 2021 IFDM. Tutti i diritti sono riservati. IFDM è un marchio registrato di IFDM. IFDM è un marchio registrato di IFDM. IFDM è un marchio registrato di IFDM.



AD

NEWS

Uno yacht che porta il mare a bordo

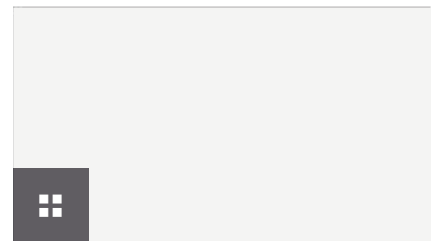
di Redazione • 11 febbraio 2021



*Dimensioni ampliate, il vetro come leitmotiv e una connessione ancora più profonda tra l'armatore e il mare: **Sanlorenzo** presenta il nuovo SX112, ammiraglia della linea SX.*

Un nuovo concetto di vivibilità, un modo ancora più profondo di vivere il mare, prua alta, linee eleganti e leggere e il profilo slanciato che scende a poppa: **Sanlorenzo** presenta **SX112**, l'ammiraglia della linea SX. Una gamma che rompe gli schemi e

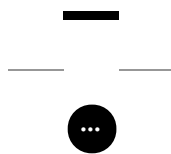
HIGHLIGHT



che rappresenta una sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

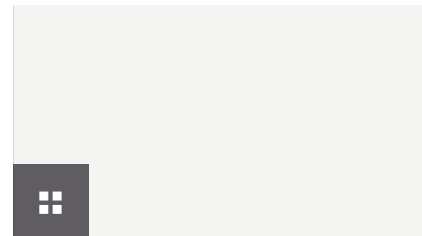


Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

NEWS

Cartier lancia una collezione che entra nelle nostre case (e non solo)

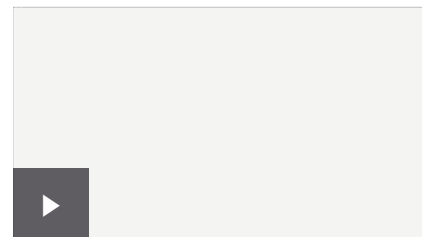
di Redazione



NEWS

Un viaggio emozionante nei paesaggi dell'Islanda

di Alessandra Pellegrino



NEWS

Nell'universo Studioepe nasce una nuova costellazione

di Elisa Mencarelli

SX112 consolida il percorso iniziato con SX88 prima e con SX76: uno studio continuo di nuove soluzioni per proporre una nuova modalita di vivere il mare, eliminando sempre di piu le barriere che separano l'esterno dall'interno della barca e creando una connessione sempre piu profonda con il mare.



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

Il concept dietro alla nuova linea SX112 e dell'architetto **Luca Santella**, (così come di tutta la linea crossover SX), che ha posto il focus del progetto nella nuova zona di poppa, che regala nuove linee e nuove soluzioni abitative a quello che e considerato il punto piu iconico della barca. SX112 e studiato per essere uno

spazio in cui il contesto marino entra a far parte della vita di bordo. Le ampie vetrate scorrevoli della palestra interna, così come uno spazio più ampio dedicato all'area beach (circa 90mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili), o nell'area salone del main deck permettono di vivere indoor e outdoor in maniera nuova rispetto ai classici yacht. Novità assoluta di SX112 e inoltre la posizione della sala macchine, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo.

«L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con Sanlorenzo – spiega Piero Lissoni, che torna a firmare gli interni della linea – In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia».



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

La zona prodiera del main deck è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax: pensato come un open space, collega poppa e prua senza soluzione di continuità, creando un'area unica tra il living e la zona dining. A massimizzare l'effetto open space, una soluzione adottata anche

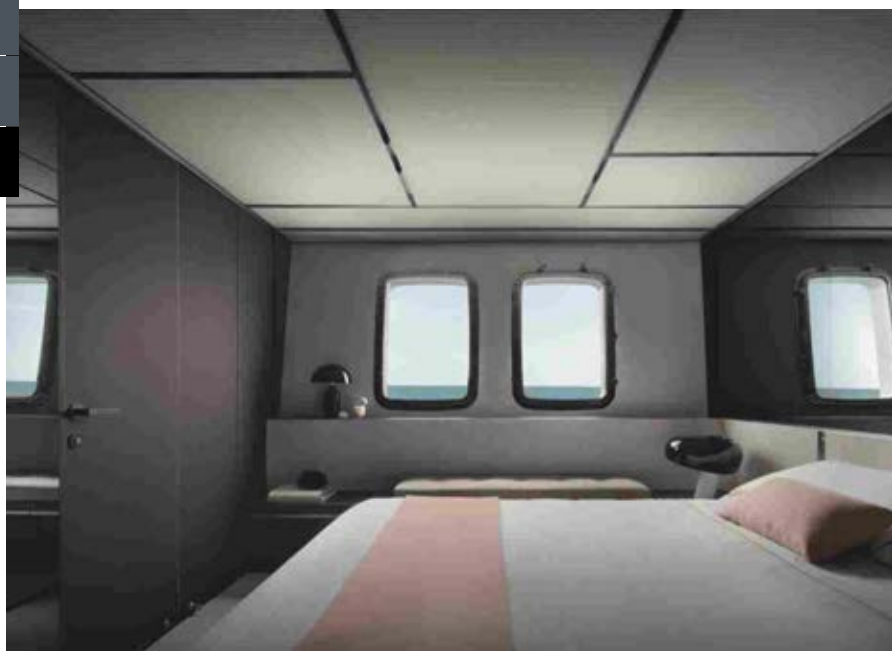


sull' SX88: la timoneria posizionata sul flying bridge permette di mantenere libera la zona a prua sul ponte di coperta. Nel lower deck gli alloggi sono composti da tre grandi cabine, e a queste si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale. Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

ABBONATI A AD
edizione digitale inclusa

abbonati

«L'elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX e la connessione verticale – continua Lissoni – Di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano alcune volte incredibilmente decorative. Io da architetto ho pensato di inserire nelle barche dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello».



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

Gli ambienti interni fondono la purezza giapponese e l'eleganza italiana: dal tatami, utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. Una cura del dettaglio che prosegue anche nelle venature dei marmi dei bagni e nel teak utilizzato per gli esterni.

Le linee esterne sono state curate da **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Pro'ect, che per questo progetto ha puntato a consolidare l'immagine della famiglia SX, potenziando alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

«Su SX112 c'è più ossigeno a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini – spiega Zuccon – Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i “must have” che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute».



Sanlorenzo SX112 photo by Thomas Pagani

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Kalizma, l'iconico yacht di Liz Taylor torna a splendere](#)

[Yacht di lusso: gli interni d'autore da non perdere](#)



YachtIngBond

MILANO - FIRENZE



www.yachtIngbond.com

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Vendée Globe - Roura v Le Diraison reprises Route du Rhum cliffhanger

Vendée Globe - Germany's Boris Herrmann is IMOCA Globe Series Champion

Vendée Globe - Manu Cousin back in the game

Benetti ha varato M/Y Sunrise Mediterraneo 116

Vendée Globe - Pip Hare 'still relentless our here...'

Patente nautica: sette mesi per l'esame. Un danno irreversibile

Lo Yacht Club Italiano vola sul kitefoil

CNR Eurasia Boat Show - Sea enthusiasts did not miss the date this year as well

Vendée Globe - Next finishes Thursday

ECSCA: bene a un nuovo concetto di sicurezza nel Golfo di Guinea, ma la pirateria aumenta

Turismo e ormeggi



Isola Palmaria - Porto Venere (SP)

L'isola Palmaria si trova nel mar Ligure, all'estremità occidentale del Golfo della Spezia. Con la sua area di 1,89 km quadrati è di fatto la più grande isola dell'Arcipelago

Segue...

Fonte: Wikipedia e Nautica Report
Titolo del: 10/02/2021 07:05

News / Sanlorenzo vara il quinto 52Steel



Sanlorenzo vara il quinto 52Steel

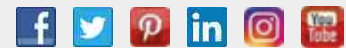
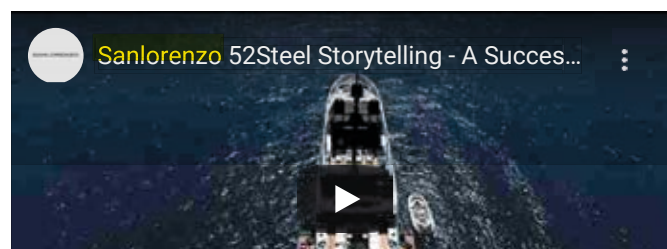
Nuovo varo per la divisione Superyachts di Sanlorenzo a La Spezia. È sceso in mare il quinto esemplare di 52Steel, un modello del Cantiere diretto dal cavalier Massimo Perotti, past president di Confindustria Nautica, che per l'exterior design porta la firma di Officina Italiana Design mentre l'interior design è dell'architetto Tiziana Vercellesi.

Lungo 52 metri e largo 9,35 metri il Sanlorenzo 52Steel è uno yacht che rientra nelle 500 GT e si sviluppa su cinque ponti. Tra le caratteristiche che lo distinguono l'intera zona di poppa con, sul main deck, la piscina dal fondo trasparente che permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante creando un effetto altamente scenografico.

Altro elemento distintivo, l'organizzazione della zona di prua del main deck che ospita due ampie cabine Vip mentre la suite armatoriale (collegata con i vari ponti e fino al sundeck da un ascensore), è stata spostata a poppa dell'upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'armatore.

Quanto allo stile degli interni, come spiega l'architetto Vercellesi: "Hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo." Una serie di lavorazioni che hanno esaltato le capacità delle maestranze Sanlorenzo che hanno così realizzato un'ulteriore esempio di quella sartorialità che distingue il Cantiere. Mentre il nuovo 52Steel scendeva in mare proseguiva la costruzione di altra tre unità di questo modello che con il suo successo a livello internazionale, è uno dei protagonisti della flotta Sanlorenzo.

www.sanlorenzoyacht.com



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

👍 Mi piace Piace a 10.521 persone. Iscriviti

Titoli



ADVERTISEMENT

Quick Q&A: Mike Simpson on the Asian market boom

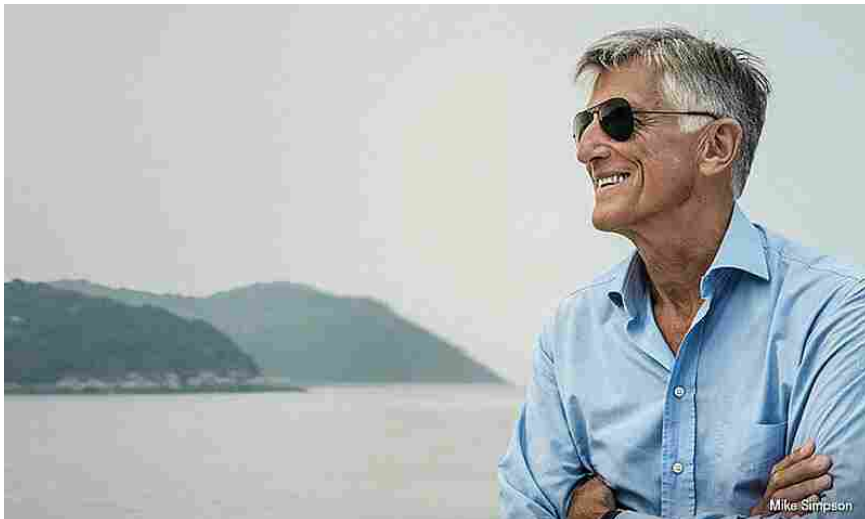
10 February 2021 11:15 Market

Written by
Laura Nicholls



Having been based in Asia for nearly four decades, [Simpson Marine](#) has been well-positioned to benefit from the region's growing superyacht market. The firm recently reported that they saw sales worth over \$200 million of 112 new and pre-owned yachts in 2020 to what was said to include an "impressive number" of first-time yacht owners.

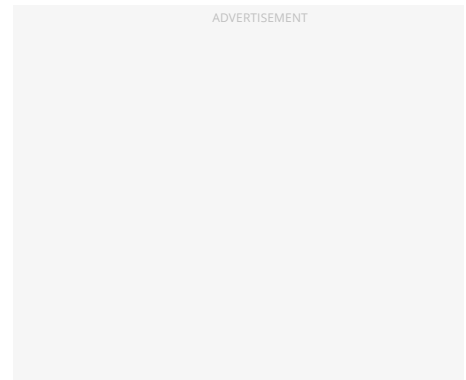
Company founder Mike Simpson oversees [Simpson Marine](#)'s network of 11 regional offices and has witnessed how, as a consequence of the pandemic, Asian clients explored their local shores in search of freedom. Here, with Mike Simpson reporting from the frontline in Asia, Superyacht Times finds out more about the company's recent successes and what's to come.



What do you think is the appeal of exploration in Asia?

A lot of people view explorer yachts in the same way as owners of Range Rover cars view cross country driving: many like the idea, but few would truly really explore the remote areas. So I feel there is a gap between the perception of how explorer yachts are used to reach far corners of the world and the reality: most owners will use the full potential of their yachts in close proximity to where it is based.

There are of course exceptions, and some owners truly use their explorer yachts to go further





ADVERTISEMENT


// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 

TWW Yachts
Monaco
- 

Struik & Hamerslag
Netherlands
- 

Steeler Yachts
Netherlands

// NEWSLETTER

afield – just like the adventurous owner of the first **Sanlorenzo** 500EXP we sold, who ventured all the way up to Alaska.

The key benefit for explorer yachts is that they can carry a lot of toys – and this is what owners are looking for now. We see an interest in Asia for yachts that can accommodate equipment for sports such as wakeboarding, wake surfing, diving and using toys. For a top-end experience, the **Sanlorenzo** EXP range offers the possibility to house a helicopter, submarine or seaplane.



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

Can you report on the sales of **Sanlorenzo superyachts in Asia?**

Since we took over **Sanlorenzo** representation in Asia, in 2015 the shift in the market became more evident. The sale of brokerage **Sanlorenzo** 46Steel which is still in Hong Kong was followed by another 46Steel delivered to Taiwan to a keen fisherman who was very impressed with the large aft cockpit and drop-down transom to use as a fishing platform.

More recently, we sold the 500EXP and the 44Alloy superyachts (due to be delivered in Asia this year) and recently commissioned another 500EXP which will be based in North Asia but will probably be used for cruising in Southeast Asia.

In 2020 the Asian market accounted for 23.5% of **Sanlorenzo**'s total global sales demonstrating the strong growth of the Asian market since we took over the representation of the brand back in 2015. As a result, 12 yachts are already scheduled for delivery in early 2021 including new models of the 44Alloy, **Sanlorenzo** SX112, **Sanlorenzo** SL102 Asymmetric and the SD96 among others.



Photo: SuperYacht Times



Photo: Thomas Pagani

Why has the Hong Kong market boomed?

Undoubtedly, Hong Kong is the strongest and most active market in Asia and this has been the case since the 1800s when the region's first yacht clubs opened, and now, all the major brands are represented here.

The severe lockdown in the other parts of Asia affected both yacht sales and charter and therefore further widened the gap between the number of sales in Hong Kong and other parts of Asia. Certainly, our sales in Hong Kong and China have grown significantly because of the pandemic due to these reasons.

On the other hand, our charter division Simpson Yacht Charter has registered 600 charter days booked in Hong Kong alone in 2020. We also had numerous short term charters in Thailand, accounting together for over 1,000 charter days sold throughout Asia in 2020. Our Yacht Care and Management teams welcomed several new yachts into the fleet last year, with the Hong Kong division welcoming six new **Sanlorenzo** yachts and will further expand in 2021.



Photo: Tom van Oossanen

What is the Simpson Marine order book and delivery schedule looking like for 2021?

2021 has got off to a racing start with the first sale of a brokerage **Sanlorenzo** SL118 and a new SL78 to Indonesia. There is a lot of interest in **Sanlorenzo** across the region with a number of ongoing negotiations that will fill our order book for 2021 and continue into 2022. Due to a longer lead time on the bigger yachts and the high demand in **Sanlorenzo** yachts in Asia, a lot of yachts sold in 2020 will be delivered in 2021 and the same will happen in 2021 for 2022.

Aside from Hong Kong and China, which remain very active, the Thai market is showing signs of recovery and is expected to deliver positive results in 2021. Additionally, new yachts will be arriving shortly in Singapore and Indonesia and could spark a surge of interest in these countries.

The interconnected nature of SEA countries with Singapore being the hub for yacht refits and logistics, we are well-positioned to help our superyacht owners go cruising in beautiful waters of Indonesia, Thailand, Malaysia, which are only a few days away from the Lion City, where our new Piero Lissoni designed **Sanlorenzo** SEA flagship office is based.



Photo: Sanlorenzo

To find out more about [Simpson Marine](#) and its full range of services, contact the company directly via the information below.

Simpson Marine

Unit 6, G/F, Aberdeen Marina Tower, 8 Shum Wan Road
 Aberdeen, Hong Kong

W: www.simpsonmarine.com

T: +852 2555 8377



Sponsored content



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.


#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

 **Simpson Marine**
 Hong Kong

 **Sanlorenzo**
 Italy

// RELATED ARTICLES



Nautor's Swan moves into motor yacht market

15 January 2021 15:30 Design Business

Finnish sailing yacht builder Nautor's Swan, today announced its move into the motor yacht segment in a bid to broaden its range of vessels. "For so many years we've b... [Read more](#)



First 29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold in Asia

15 September 2020 11:30 Market

The latest SL96 Asymmetric yacht has been sold, this time into Hong Kong. Simpson Marine was in charge of the sale of the yacht whose model made its debut earlier this... [Read more](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo Superyacht vara il quinto 52Steel

9 FEBBRAIO 2021 | COMMENTS (0) | BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS



Nuovo varo per **Sanlorenzo Superyacht** nel cantiere della Spezia. Il 2021 comincia con la quinta unità della serie **52Steel**, modello in metallo di 52 metri, di cui sono attualmente in costruzione altre tre unità. La raffinata eleganza e le linee senza tempo di **52Steel**, che rappresentano un marchio di fabbrica **Sanlorenzo**, mettono in risalto volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort. Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere, che ne hanno decretato il successo a livello internazionale, rendendolo uno dei protagonisti della flotta **Sanlorenzo**.

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: sul Main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale. La quinta unità, da poco varata, porta la firma di **Officina Italiana Design** per gli esterni mentre gli interni sono stati progettati da **Tiziana Vercellesi**.

"Gli interni richiesti dall'armatore, e da me interpretati, hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo - spiega **Tiziana Vercellesi** - La realizzazione degli interni riporta infatti la conoscenza ricca di esperienza di chi sa come declinare le essenze del legno e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con marmi intarsiati di colori diversi e

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



ULTIMA ORA



**Yamaha Italia,
Russo a capo della
Divisione Marine**

5 FEBBRAIO 2021



con disegno classico italiano. L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca".

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un modello sartoriale realizzato su misura in base alle richieste dell'armatore e al suo stile di vita. Dal colore bianco degli esterni, per la prima volta utilizzato su un 52Steel, alla scelta di materiali, finiture e arredi fino alla progettazione degli spazi. Il layout presenta infatti una configurazione inedita e molto ben riuscita: a prua del main deck, dove solitamente troviamo la suite armatoriale, sono state inserite due ampie cabine Vip complete di ingresso, guardaroba, bagno e cabina, tagliate lungonave e dotate di enormi finestrate che affacciano direttamente sul mare. La suite armatoriale è situata a poppa dell'upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'armatore. L'unità, inoltre, è dotata di un ascensore che attraversa tutti i ponti, dal lower deck fino al sundeck.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

OFFICINA ITALIANA DESIGN, **SANLORENZO 52STEEL**, **SANLORENZO SUPERYACHT**, **SANLORENZO YACHT**, TIZIANA VERCELLESI

BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS > **SANLORENZO SUPERYACHT VARA IL QUINTO 52STEEL**

Related Posts



The Italian Sea Group pronta a rilevare Perini...



Perini Navi è fallita: Ferretti e Sanlorenzo alla...



Bluegame lancia BGX70 sul mercato asiatico



Sanlorenzo Sx112, a bordo di un capolavoro sartoriale

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

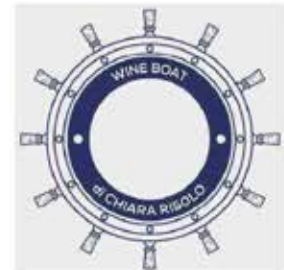
Email *

Sito web

Invia commento

Perini Navi, si fa avanti anche Palumbo Superyachts

2 FEBBRAIO 2021



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020





INTERNATIONAL
BOAT INDUSTRY

IBI
50 YEARS
OF INSIGHT

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN

Search our site



TOPICS ▾

COMPANIES ▾

MARKET INTELLIGENCE ▾

PRODUCT NEWS ▾

EVENTS ▾

ABOUT US ▾

Sanlorenzo launches fifth 52Steel superyacht

Sanlorenzo Superyacht has launched the fifth unit of its 52Steel, a 52m steel vessel of which a further three units are currently under construction at its La Spezia yard.

REGISTER OR SIGN-IN TO CONTINUE READING

You must be a registered user and logged in to read this content.

Register to access IBI News daily:

- Breaking industry news as it happens
- An average of 35 new items a week
- Access to free content on ibinews.com, including company & product news, personnel announcements, our international boat show calendar, event listings and more
- A personal account where you can save articles, change your email & address details and manage communication preferences



or **Subscribe** to IBI Plus for even more benefits:

- Industry statistics
- Market reports

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Company insights
- In-depth segment reports
- Our archive of more than 30,000 news items and features

Get access to IBI Plus premium content

SUBSCRIBE TODAY

Subscribe for as little as £20/month to get 20 accesses to Premium Content a month

Already registered? [Sign in](#) now

MEMBERS OF:



PARTNERS WITH:



© 2020 BOATING COMMUNICATIONS LTD. | [TOPICS A-Z](#) | [PRINT ISSUES](#) | [TERMS & CONDITIONS](#) | [PRIVACY & COOKIE POLICY](#) | [SUBSCRIBE](#) | [CONTACT US](#)



Site powered by Webvision Cloud



Home Tennis Golf F1 Moto Sci Basket Calcio Ciclismo Boxe Nuoto Nautica Auto Lifestyle Altri Sport

Piscina con fondo trasparente e lussuose suites: ecco il 52Steel, il nuovo Superyacht firmato **Sanlorenzo**

Con altre tre unità in costruzione, il Superyacht 52Steel continua a confermarsi tra i protagonisti della lussuosa flotta firmata **Sanlorenzo**

Di Ernesto Branca 8 Febbraio 2021 22:25



Nuovo varo per **Sanlorenzo** Superyacht che, nel cantiere di La Spezia, ha ufficialmente dato il via alla nuova stagione mettendo in acqua la **quinta unità del 52Steel**, modello in metallo di 52 metri di lunghezza, di cui sono attualmente in costruzione altre 3 unità. La raffinata eleganza e le linee senza tempo del **52Steel**, che rappresentano un marchio di fabbrica **Sanlorenzo**, celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort. Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere, che ne hanno decretato il **successo a livello internazionale**, rendendolo **uno dei protagonisti della flotta Sanlorenzo**

Zona di poppa

Tra gli **elementi rivoluzionari del 52Steel**, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, **vi è l'intera zona di poppa**: sul Main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale. La quinta unità, da poco varata, porta la firma di Officina Italiana Design per gli esterni mentre gli interni sono stati progettati dall'Arch. Tiziana Vercellesi.

Le parole dell'Architetto Vercellesi

"Gli interni richiesti dall'Armatore, e da me interpretati, hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo. La realizzazione degli interni riporta infatti la conoscenza ricca di esperienza di chi sa come declinare le essenze del legno e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con marmi intarsiati di colori diversi e con disegno classico italiano. L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Layout inedito

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un **modello sartoriale realizzato su misura in base alle richieste dell'armatore e al suo stile di vita**. Dal colore bianco degli esterni, per la prima volta utilizzato su un 52Steel, alla scelta di materiali, finiture e arredi fino **alla progettazione degli spazi**. Il **layout presenta infatti una configurazione inedita** e molto ben riuscita: a prua del Main deck, dove solitamente troviamo la Suite Armatoriale, sono state inserite due ampie cabine Vip, suites complete di ingresso, guardaroba, bagno e cabina, tagliate lungonave e dotate di enormi finestrate che affacciano direttamente sul mare. La **Suite Armatoriale** è situata **a poppa dell'Upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'Armatore**. Su richiesta dell'Armatore, questa unità è inoltre dotata di un ascensore che attraversa tutti i ponti, dal Lower deck fino al sundeck.



yacht

69
Images >

Fifth Sanlorenzo 52Steel superyacht launched in Italy

8 FEBRUARY 2021 BY MIRANDA BLAZEBY

The fifth hull in Sanlorenzo's 52Steel series has hit the water for the first time from its La Spezia based yard.

The yard also announced that three more units of the 52-metre model are currently under construction.

Exterior design comes courtesy of [Officina Italiana Design](#) while Tiziana Vercellesi has penned the interiors.

According to Vercellesi, the sub-500GT interior features a "classic style" with "warm colours and a discreet elegance", with materials such as "Tanganyika wood, leathers and marble".

She added: "In the main salon, we have created a made to measure floor with inlaid marbles of different colours and a classic Italian design. The furnishings will be enhanced by decorative elements and pieces of art made especially for this boat."

Elsewhere, the yacht features a swimming pool with a transparent bottom aft of the main deck and ample customisation. The owner's suite, which is traditionally located at the bow of the main deck, has been moved to the stern of the upper deck, allowing the owner the exclusive use of the cockpit area.

Instead, two large VIP cabins have been located forward of the main deck, with large windows for far-reaching ocean views.

The first 52 Steel yacht, *Seven Sins*, was launched in 2017.

[READ MORE](#)

YACHT NEWS

FIRST ESPEN ØINO-DESIGNED AMELS 60 SUPERYACHT BEGINS OUTFITTING

RELATED ARTICLES

First Espen Øino-designed Amels 60 superyacht begins outfitting
Numarine adds 37XP to XP range of explorer yachts
Superyacht event disruption: Loro Piana Superyacht Regatta confirmed to take place
MYT and Damen Yachting reveal new SeaXplorer 77 explorer yacht interior
Second 44m flagship Bering 145 yacht sold

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Mondo Nautica

Superyacht

Servizi nautici



CATEGORIE: Ambiente Cronaca Cultura Design Eventi e fiere Gusto Mercato nautica Meteo Nautica Nautica e fisco Pesca Shipping
Sport Subacqua Superyacht Surf, Kite e Windsurf Tecnologia e accessori Vela Viaggi

Liguria Nautica » Superyacht » **Sanlorenzo** vara la quinta unità del 52Steel**Sanlorenzo** vara la quinta unità del 52Steel

Con altre 3 unità in costruzione, il 52Steel si conferma tra i protagonisti della flotta **Sanlorenzo**

8 Febbraio 2021 | di **Manuela Sciandra**

Sanlorenzo Superyacht ha ufficialmente dato il via alla nuova stagione varando, nel cantiere di La Spezia, la **quinta unità del 52Steel**, modello in metallo di 52 metri, di cui sono attualmente in costruzione altre 3 unità. Caratterizzato da un'eleganza raffinata e da linee senza tempo, elementi tipici del marchio **Sanlorenzo**, il 52Steel presenta volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort.

Un superyacht a **cinque ponti** al di sotto dei 500GT che stupisce non solo grazie a soluzioni progettuali normalmente realizzate su modelli di dimensioni superiori

ma anche a lungimiranti innovazioni tecniche, risultato della continua attività di ricerca condotta dal cantiere, che ne hanno decretato il successo a livello internazionale e lo hanno reso uno dei protagonisti della flotta **Sanlorenzo**.

Per gli elementi rivoluzionari che hanno permesso a questa imbarcazione di ottenere importanti e numerosi riconoscimenti, vi è la **zona di poppa**. La **piscina dal fondo trasparente**, situata sul main deck, consente infatti il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale.

Gli esterni di questa quinta unità sono firmati da **Officina Italiana Design**, mentre gli interni sono stati progettati dall'architetto **Tiziana Vercellesi**. "Gli Interni - spiega Vercellesi - hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali, come il legno Tanganika, le pelli chiare e il marmo".

"La realizzazione degli interni - sottolinea l'architetto - riporta infatti la conoscenza, ricca di esperienza, di chi sa come declinare le **essenze del legno** e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con **marmi intarsiati di colori diversi** e con disegno classico italiano. L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca".

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un **modello realizzato su misura**, secondo i desideri e le esigenze dell'armatore: dal colore bianco degli esterni (utilizzato su un 52Steel per la prima volta) alla scelta dei materiali, delle finiture e degli arredi, fino alla progettazione degli spazi. Il layout presenta infatti una **configurazione inedita e molto ben riuscita**.

ISCRIVITI alla NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Naval Tecno Sud

ATTREZZATURE CANTIERI NAVALI CERTIFICATE

WWW.NAVALTECNOSUD.IT



ITALIAN YACHT MASTERS

SPECIALISTI NAVALI PER IL VOYAGE, YACHTING E NAUTICA

WWW.ITALIANYACHTMASTERS.COM

SENAGE

Servizi professionali per la nautica da diporto

Nautica in un ritratto

A prua del main deck si trovano due ampie cabine vip, tagliate lungonave e complete di ingresso, guardaroba e bagno, con grandi finestrate che si affacciano direttamente sul mare, mentre la suite armatoriale è situata a poppa dell'upper deck, che diventa così, insieme al pozzetto, **zona riservata** esclusivamente all'armatore. Su richiesta di quest'ultimo poi, la quinta unità del 52Steel è dotata anche di un **ascensore** che attraversa tutti i ponti, dal lower deck fino al sun deck.

FOTOGALLERY 5 immagini



Argomenti: [Sanlorenzo](#), [varò](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.



Agostino Sommariva: "Ho scoperto la vela grazie alla passione per il mare di mio padre. Ora porto avanti un'attività di oltre 100 anni"



Davide Besana: "Proposi un servizio a fumetti sulla vela ma all'epoca era una follia. Oggi disegni e storie di mare hanno successo"



Luca Bassani: "Tutte quelle estati a Portofino e le crociere nel Mediterraneo sono state la miglior scuola marinaresca"



COMMENTI RECENTI

luciano

03/02/21 - 09:01

Ma quale onda anomala... la nave pare essere inadatta alla navigazione...

in Un'onda anomala spezza la nave...

Elio Sebastiani

02/02/21 - 22:22

Due casi con barca a vela Lara con vele issate: 1- Lasciato il marina...

in Scontro tra peschereccio e natante...

Home > Diporto > **Sanlorenzo** Superyacht vara la quinta unità del 52Steel

Diporto Nautica

Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel

Di Redazione · 8 Febbraio, 2021 · 0

CONDIVIDI



Nuovo varo per **Sanlorenzo** Superyacht che, nel cantiere di La Spezia, ha ufficialmente dato il via alla nuova stagione mettendo in acqua la quinta unità del 52Steel, modello in metallo di 52 metri di lunghezza, di cui sono attualmente in costruzione altre 3 unità.

La raffinata eleganza e le linee senza tempo del 52Steel, che rappresentano un marchio di fabbrica **Sanlorenzo**, celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort.

Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere, che ne hanno decretato il successo a livello internazionale, rendendolo uno dei protagonisti della flotta **Sanlorenzo**.

52Steel: zona poppa con piscina dal fondo trasparente

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire numerosi e

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

importanti riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: sul **Main deck** la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale.

La quinta unità, da poco varata, porta la firma di Officina Italiana Design per gli esterni mentre gli interni sono stati progettati dall'architetto **Tiziana Vercellesi**.



"Gli interni richiesti dall'Armatore, e da me interpretati, hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo – spiega Vercellesi – La realizzazione degli interni riporta infatti la conoscenza ricca di esperienza di chi sa come declinare le essenze

del legno e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con marmi intarsiati di colori diversi e con disegno classico italiano. L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca."

Modello sartoriale su misura in base allo stile di vita dell'armatore

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un modello sartoriale realizzato su misura in base alle richieste dell'armatore e al suo stile di vita. Dal colore bianco degli esterni, per la prima volta utilizzato su un 52Steel, alla scelta di materiali, finiture e arredi fino alla progettazione degli spazi.

LEGGI ANCHE: Otam 65 HT raccontato dal designer Francesco Guida

Il layout presenta infatti una configurazione inedita e molto ben riuscita: a prua del Main deck, dove solitamente troviamo la Suite Armatoriale, sono state inserite due ampie cabine Vip, suites complete di ingresso, guardaroba, bagno e cabina, tagliate lungonave e dotate di enormi finestrate che affacciano direttamente sul mare. La Suite Armatoriale è situata a poppa dell'Upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'Armatore.

Su richiesta dell'Armatore, questa unità è inoltre dotata di un ascensore che attraversa tutti i ponti, dal Lower deck fino al sundeck.



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

52STEEL **SANLORENZO** SANLORENZO SUPERYACHT SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI



0





pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

Home > Cantieri > **Sanlorenzo** > **Sanlorenzo** Superyacht vara la quinta unità del 52Steel

Tag in evidenza: [BARCA A MOTORE](#) [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel

Condividi 11

Tweet

lunedì 8 febbraio 2021 11:00

Stampa articolo e-mail



Varo 5a unità 52Steel

08 Febbraio 2021 – Nuovo varo per **Sanlorenzo** Superyacht che, nel cantiere di La Spezia, ha ufficialmente dato il via alla nuova stagione mettendo in acqua la quinta unità del 52Steel, modello in metallo di 52 metri di lunghezza, di cui sono attualmente in costruzione altre 3 unità.

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

advertising

La raffinata eleganza e le linee senza tempo del 52Steel, che rappresentano un marchio di fabbrica **Sanlorenzo**, celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort.

Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere, che ne hanno decretato il successo a livello internazionale, rendendolo uno dei protagonisti della flotta **Sanlorenzo**.

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: sul Main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale.

La quinta unità, da poco varata, porta la firma di Officina Italiana Design per gli esterni mentre gli interni sono

stati progettati dall'Arch. Tiziana Vercellesi.

“Gli interni richiesti dall'Armatore, e da me interpretati, hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo. La realizzazione degli interni riporta infatti la conoscenza ricca di esperienza di chi sa come declinare le essenze del legno e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con marmi intarsiati di colori diversi e con disegno classico italiano. L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca.” Arch. Tiziana Vercellesi

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un modello sartoriale realizzato su misura in base alle richieste dell'armatore e al suo stile di vita. Dal colore bianco degli esterni, per la prima volta utilizzato su un 52Steel, alla scelta di materiali, finiture e arredi fino alla progettazione degli spazi.

Il layout presenta infatti una configurazione inedita e molto ben riuscita: a prua del Main deck, dove solitamente troviamo la Suite Armatoriale, sono state inserite due ampie cabine Vip, suites complete di ingresso, guardaroba, bagno e cabina, tagliate lungonave e dotate di enormi finestrate che affacciano direttamente sul mare.

La Suite Armatoriale è situata a poppa dell'Upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'Armatore.

Su richiesta dell'Armatore, questa unità è inoltre dotata di un ascensore che attraversa tutti i ponti, dal Lower deck fino al sundeck.



Articoli correlati: [BARCA A MOTORE](#) [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

[Sanlorenzo](#)

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA

DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova
T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24', 60 N - 08° 55', 55 E

WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive

SuperYacht
internacional



Sanlorenzo Superyacht vara la quinta unità del 52Steel

Con altre tre unità in costruzione, il 52Steel continua a confermarsi tra i protagonisti della flotta **Sanlorenzo**



Comunicato stampa, 08 Febbraio 2021 – Nuovo varo per **Sanlorenzo**

Superyacht che, nel cantiere di La Spezia, ha ufficialmente dato il via alla nuova stagione mettendo in acqua la **quinta unità del 52Steel**, modello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

in metallo di 52 metri di lunghezza, di cui sono attualmente in costruzione altre 3 unità.

La raffinata eleganza e le linee senza tempo del **52Steel**, che rappresentano un marchio di fabbrica **Sanlorenzo**, celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort.

Un superyacht a cinque ponti al di sotto dei 500GT che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere, che ne hanno decretato il **successo a livello internazionale**, rendendolo **uno dei protagonisti della flotta Sanlorenzo**.

Tra gli **elementi rivoluzionari del 52Steel**, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, **vi è l'intera zona di poppa**: sul Main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, creando un effetto quasi surreale.

La quinta unità, da poco varata, porta la firma di Officina Italiana Design per gli esterni mentre gli interni sono stati progettati dall'Arch. Tiziana Vercellesi.

"Gli interni richiesti dall'Armatore, e da me interpretati, hanno uno stile classico dai colori caldi, all'insegna di un'eleganza discreta che si svela nei dettagli, nelle lavorazioni e nella scelta dei materiali come il legno Tanganika, pelli chiare e marmo.

La realizzazione degli interni riporta infatti la conoscenza ricca di esperienza di chi sa come declinare le essenze del legno e di chi lavora i marmi con sapienza. Nel main saloon, per esempio, abbiamo realizzato una pavimentazione ad hoc con marmi intarsiati di colori diversi e con disegno classico italiano.

L'arredamento sarà impreziosito da elementi decorativi e da pezzi d'arte realizzati appositamente per questa barca."

Arch. Tiziana Vercellesi

Come ogni yacht **Sanlorenzo**, anche questa unità è un **modello sartoriale realizzato su misura in base alle richieste dell'armatore e al suo stile di vita**. Dal colore bianco degli esterni, per la prima volta utilizzato su un 52Steel, alla scelta di materiali, finiture e arredi fino **alla progettazione degli spazi**.

Il layout presenta infatti una configurazione inedita e molto ben riuscita: a prua del Main deck, dove solitamente troviamo la Suite Armatoriale, sono state inserite due ampie cabine Vip, suites complete di ingresso, guardaroba, bagno e cabina, tagliate lungonave e dotate di enormi finestrate che affacciano direttamente sul mare.

La Suite Armatoriale è situata a poppa dell'Upper deck che diventa così, insieme al pozzetto, zona di uso esclusivo dell'Armatore.

Su richiesta dell'Armatore, questa unità è inoltre dotata di un ascensore che attraversa tutti i ponti, dal Lower deck fino al sundeck.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by WordPress | Theme Fusion



ADVERTISEMENT

Sanlorenzo's fifth 52Steel launched

8 February 2021 11:45 New-Build

Written by
Kayla Dowling



The fifth unit of **Sanlorenzo's** yacht 52Steel has been launched at the La Spezia shipyard. Currently, there are three more units of the model in-build by the Italian shipbuilder.



The 52-metre yacht 52Steel has five decks and comes in at under 500 GT. A main characteristic of the 52Steel is its unique stern area and main-deck swimming pool with a transparent bottom allowing light to flow into the area below.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (72) →

FORWIN

✓ In operation

Length	Tonnage	Year
46.0m	499 GT	2013

[View](#)

REVE D'OR

✓ In operation

Length	Tonnage	Year
46.0m	499 GT	2011

[View](#)

[See all 72](#)

ALL **SANLORENZO** YACHTS (201) →

DUKE



The tailor-made model boasts an exterior designed by [Officina Italiana Design](#). The interior, designed by architect Tiziana Vercellesi, has been customised to the owner's tastes. The design features a classic style with warm colours and includes materials such as Tanganyika wood, light-coloured leathers, and marble.



Her layout strays from the traditional layout of the 52Steel, and in place of where the owner's suite would typically be located, two VIP suites are situated at the bow of the main deck. The owner's suite can be found at the stern of the upper deck, in an exclusive owner's area.

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	207 GT	2012

[View](#)

LAMPIN'

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.2m	199 GT	2017

[View](#)

[See all 201](#)

// FEATURED COMPANIES



Exmar Yachting

Belgium

NCA REFIT

NCA Refit

Italy



Palagi Marine Lights

Italy

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



Photo: Sanlorenzo



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



ORAS

🚧 In build

Length	GT	Year
52.0m	499 GT	2021

Build by
Sanlorenzo



[View](#)

// RELATED COMPANIES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

[Scopri di più e personalizza](#)[Rifiuta](#)[Accetta](#)

Aperture inaspettate che connettono lo yacht con il mare, sorprendenti soluzioni progettuali e dettagli unici per uno yacht capace di introdurre una nuova modalità di vivere a bordo.

[Commenta](#)

1/10

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Una grande piattaforma dove poter ospitare anche grandi toys e che permette di entrare in contatto diretto con il mare.

A caratterizzare il design di SX112 è sicuramente l'utilizzo esteso del vetro. L'innovativa timoneria posizionata esclusivamente sul flybridge può essere totalmente chiusa e climatizzata azionando elettricamente i vetri oppure aperta lasciando entrare la brezza marina.

Anche il salone del main deck è racchiuso da vetrate a tutta altezza che lasciano entrare da tutti i lati la luce naturale ampliando il senso di spazio e permettendo di poter godere in ogni momento della vista sul mare, grazie anche alle aperture dell'impavesata a centro barca.

Novità assoluta di SX112 è inoltre la posizione della sala macchine, ricavata per la prima volta sotto la piattaforma di poppa, permettendo di recuperare 40 mq di spazio a bordo.

Il design del nuovo modello crossover è stato nuovamente affidato alla creatività

ACCESSORI
CLICCA QUI[Le ultime prove](#)**Test Franchini Mia 63, come la vuoi tu**

18 December 2020

Test Pearl 62, family boat con quattro cabine e cinque anni di garanzia

14 December 2020

Prova Beneteau Flyer 10: come naviga, pregi e difetti

11 December 2020

[Le ultime gallery](#)

di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni per gli interni della prima unità.

Lo studio Zuccon International Project se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di family feeling della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

"Su SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini.

Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute" spiega Bernardo Zuccon.

1/11

Dopo i progetti di interior di SX88 e SX76, Piero Lissoni torna a firmare gli interni della linea SX dedicando, una particolare attenzione alla progettazione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato infatti come un open space che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con zona living, adiacente all'area bar e seguita da una delle zone dining senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione innovativa, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air, introdotta da Sanlorenzo per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.

"L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con Sanlorenzo.

In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante.

Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia" aggiunge Piero Lissoni.

La zona prodiera del main deck è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vastissimo prendisole convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile.

Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La scala elicoidale interna si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente come un prezioso scrigno che la valorizza facendola apparire, allo stesso tempo, come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e

dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da competizione.

“L'elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX è la connessione verticale. Di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano alcune volte incredibilmente decorative. Io da architetto ho pensato di inserire nelle barche dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello” prosegue Lissoni.

Nel lower deck SX112 offre alloggio in tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale.

Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Dettagli e materiali sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti con cura mettendo insieme la purezza giapponese e l'eleganza italiana.

Dal tatami, utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. I bagni si vestono delle preziose venature dei marmi mentre il teak caratterizza gli esterni.

Un perfetto esempio dello stile di Lissoni che coniuga raffinatezza e semplicità, in uno spazio caratterizzato da colori morbidi e neutri inondati, da ogni lato, da luce naturale che va così a creare un'atmosfera calda dal sapore domestico. A ciò contribuisce la decisione, in controtendenza, di non adattare gli arredi agli spazi ma di disporli invece liberamente come in una casa dove si combinano, all'insegna della massima contaminazione, proposte di design, icone dei grandi maestri e objet trouvé.

Tra le aziende coinvolte che rappresentano l'eccellenza del design internazionale Alpi, B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym, Vitra.

Con il nuovo yacht crossover SX112, **Sanlorenzo** mette ancora una volta al centro il concetto di vivibilità attraverso soluzioni che permettono di vivere in libertà tutti gli spazi. Un progetto reso possibile da quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale.

www.sanlorenzoyacht.com



[SANLORENZO YACHTS](#) | [SANLORENZO SX112](#) |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VEDI ANCHE





MONDO BARCA
MARKET



Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾ Saloni nautici

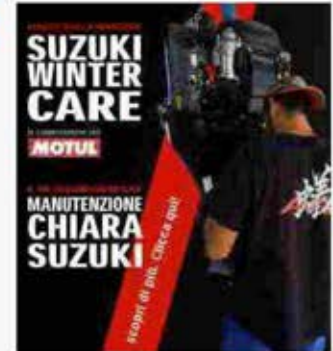


SCHEDA TECNICHE E PROVE

Febbraio 3, 2021

SX112: la nuova ammiraglia di Sanlorenzo con 34 metri di lunghezza

Il cantiere **Sanlorenzo** amplia la linea **SX** con la nuova ammiraglia di **34 metri**: **SX112**. Le linee esterne sono di **Zucco International Project** e gli interni sono firmati da **Piero Lissoni**.



Articoli recenti

Barca o gommone?

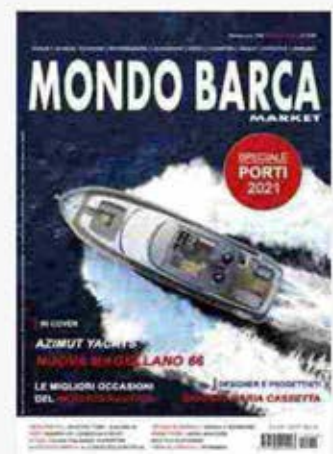
Wally WHY200

La mia lunga storia con il Mare, il nuovo libro di Alex Carozzo

Sanlorenzo 500Explorer Ocean Dreamwalker III, un esploratore tra i ghiacci dell'Alaska

Ranieri International Cayman 26.0 Sport

Sfoggia l'anteprima



"Aperture inaspettate che connettono lo yacht con il mare, sorprendenti soluzioni progettuali e dettagli unici per uno yacht capace di introdurre una nuova modalità di vivere a bordo"

Il Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman dell'azienda **Sanlorenzo**, con **coraggio e determinazione** ha saputo proporre sul mercato una nuova tipologia di yacht, dove stile e funzionalità si fondono insieme: la linea **crossover SX**.

L'azienda, pioniera per definizione, che nel 2017 diede vita a una fusione tra il classico motoryacht con flying bridge e l'Explorer, oggi punta di nuovo l'orizzonte con una soluzione abitativa inedita.

Nasce così **Sanlorenzo SX112**, ammiraglia di 34 metri, che rappresenta il consolidamento della sfida iniziata con **SX88 e SX76**, e un percorso sempre più ricco che aspira a un nuovo modo di vivere gli spazi in libertà e sempre più a contatto con il mare. Un progetto reso possibile dall'unione di creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale.

*"La linea crossover SX è il perfetto esempio della profonda attitudine sartoriale di **Sanlorenzo**. Una linea che nasce dal dialogo costante tra l'azienda e i propri armatori e che l'ha portata a realizzare un progetto mai visto prima nel mondo dello yachting per rispondere alle nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione. Una gamma di yacht che privilegia l'utilizzo della barca in mare, pensata per veri appassionati di nautica."* commenta Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo**.



Il progetto SX112

Punto cruciale del progetto e area simbolo dello yacht è la nuova **zona di poppa**, poiché rappresenta le nuove prospettive abitative e regala nuove emozioni. L'area è nata da un'idea dell'Arch. **Luca Santella**, a cui si deve l'intero concept della linea crossover SX.

Il nuovo **SX112** propone una vasta **"beach area"** di circa **90 mq**, espandibile grazie alle terrazze abbattibili, e costituita da una zona interna con area **gym**. Le grandi vetrate scorrevoli permettono all'armatore e ai suoi ospiti di vivere questi spazi in modo unico, aumentando la connessione tra interno e esterno.

Ultimi Annunci

000	000	000	000
BEI OC 47	BEI OC 42	JEP SU OD 32	SA YA BA 44

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da Anno a

Dove

Nuovo Usato

CERCA ANNUNCI

Il **design** per le linee esterne del nuovo modello è stato affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, Zuccon International Project, mentre gli interni a **Piero Lissoni**, Art Director dell'azienda.

Lo **studio Zuccon International Project** si è occupato di potenziare l'immagine, concentrandosi sul concetto di **family feeling** della gamma crossover, ma ha avuto anche la possibilità di ampliare alcune scelte linguistiche grazie all'incremento delle dimensioni dello yacht.

Bernardo Zuccon dichiara: *"Su SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini. Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute."*



Gli interni di Piero Lissoni

Dopo i progetti di SX88 e **SX76**, **Piero Lissoni** firma gli interni della linea **SX112** dedicando particolare attenzione alla divisione degli spazi.

In linea con il concept dei modelli precedenti, il **main deck** è pensato come un **open space** e si sviluppa in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con **zona living**, vicino all'area bar e seguita da una delle zone dining, mantenendo sempre la continuità tra interno ed esterno grazie alle **grandi vetrate** che si affacciano sul mare.

*"L'SX112 è un altro modello sperimentale come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**. In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia." - dice **Piero Lissoni** - "L'elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX è la connessione verticale. Di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano alcune volte incredibilmente decorative. Io da architetto ho pensato di inserire nelle barche dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello."*



Gli spazi

La zona del **main deck** è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di convivialità e relax con un grande prendisole convertibile in zona pranzo.

Nel **lower deck** si trovano tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP, e una zona lounge che si può trasformare in cabina doppia o matrimoniale.

Al **ponte inferiore** è presente la cucina collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Le **scale** tornano ad essere un elemento importante e caratterizzante del progetto di **Piero Lissoni**. La scala **elicoidale** interna si estende su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente che la fa sembrare **sospesa nell'aria**. Le scale esterne invece sono essenziali e costruite mantenendo i principi delle barche da competizione.



Dettagli e materiali

Nell'**SX122** troviamo un perfetto esempio di stile firmato Piero Lissoni, che combina **raffinatezza e semplicità**, cura del dettaglio, colori morbidi e un'atmosfera calda dal sapore domestico data dalla luce naturale.

Tutti i dettagli e i materiali usati sono il **"leit motiv"** che collega gli ambienti interni, e fondono insieme la purezza giapponese e l'eleganza made in Italy.

Nelle **cabine** e per i soffitti degli spazi interni è stato usato il **tatami**, mentre nel **main deck** e nell'area notte troviamo le pareti in legno e **pareti a specchio** bronzato che amplificano lo spazio. Nei **bagni** preziose venature dei marmi, mentre il teak caratterizza gli esterni.

Tra le aziende coinvolte che rappresentano l'**eccellenza del design** internazionale troviamo: B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym, Vitra.

Scheda tecnica **Sanlorenzo** SX112

Modello	SX112
Lunghezza	34,16 m
Lunghezza al galleggiamento	8 m
Pescaggio mezzo carico	1,85 m
Capacità serbatoio carburante	18000 l
Capacità serbatoio acqua	2200 l
Motore	4 x Volvo IPS3 1350S - 1000 HP
Velocità massima (appros.)	23 kn +/- 5%
Velocità di crociera (appros.)	20 kn +/- 5%
Velocità Eco (approx.)	12 kn

Exterior design: Bernardo Zuccon per Zuccon International Project

Interior design: Design Team: Piero Lissoni con Stefano Castelli, Marco Gottardi e Patrizia Manconi

SANLORENZO YACHTS

www.sanlorenzoyacht.com

BSB ITALIA BERNARDO ZUCCON BOFFI CANTIERE **SANLORENZO** CASSINA CROSSOVER FLOS
 FONTANAARTE GLAS ITALIA LIVING DIVANI LUCA SANTELLA MASSIMO PEROTTI NAUTICA OLUCE
 PIERO LISSONI STUDIO ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT SX112 SX75 SX88 TECHNOGYM VITRA
 YACHT

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [Email](#)

E' COMPLETAMENTE GRATUITO

Articoli Correlati



© Mar 05, 2021

Marina di Procida



© Mar 04, 2021

Fiart 52 Open: varato il nuovo modello del cantiere

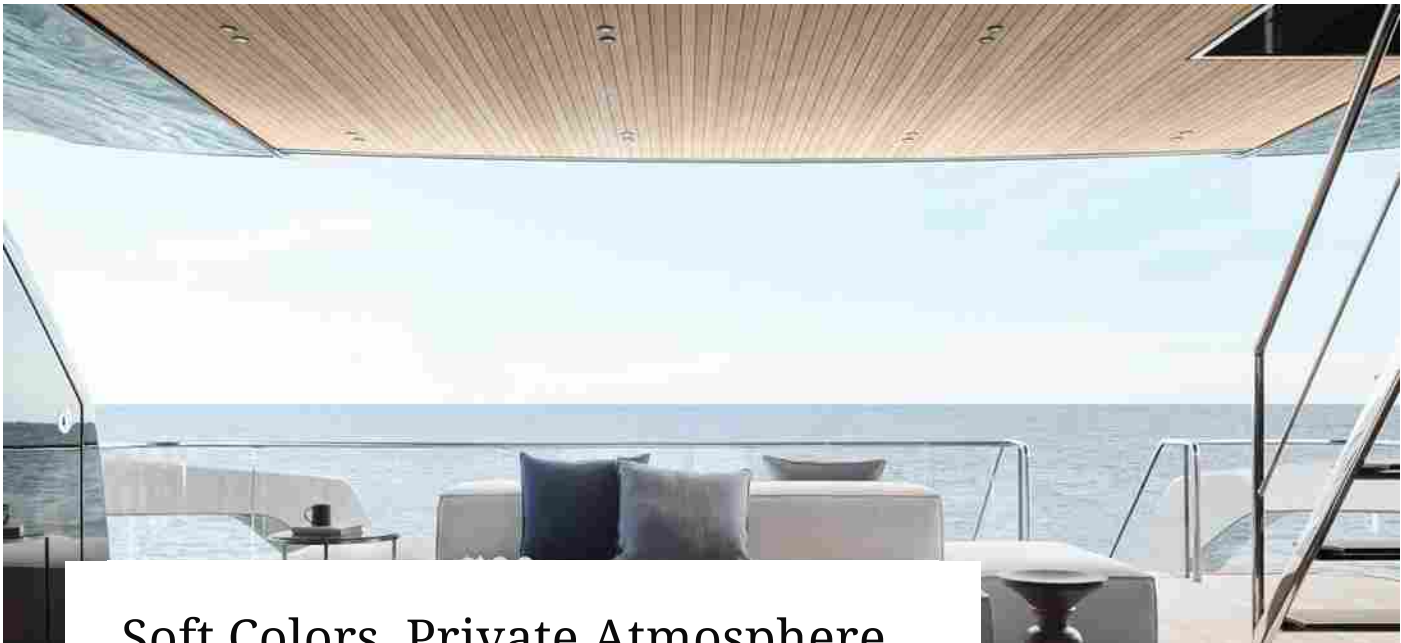


© Mar 03, 2021

Porto di Imperia



Notícias > Soft Colors, Private Atmosphere. Piero Lissoni for Sanlorenzo



Soft Colors, Private Atmosphere. Piero Lissoni for **Sanlorenzo**

Tópicos quentes

san-lorenzo



The interior design project for the new SX112 yacht



Lida 51 vezes



03/02/2021 - The high bow, the elegant lines, lightness and that unmistakable slender profile which descends towards the stern, as if to challenge the sea, these details immediately bring to mind exploration yachts: the **Sanlorenzo** SX112 delivers all the characteristics and stylistic features of the SX line but takes research into new living solutions to a higher level.

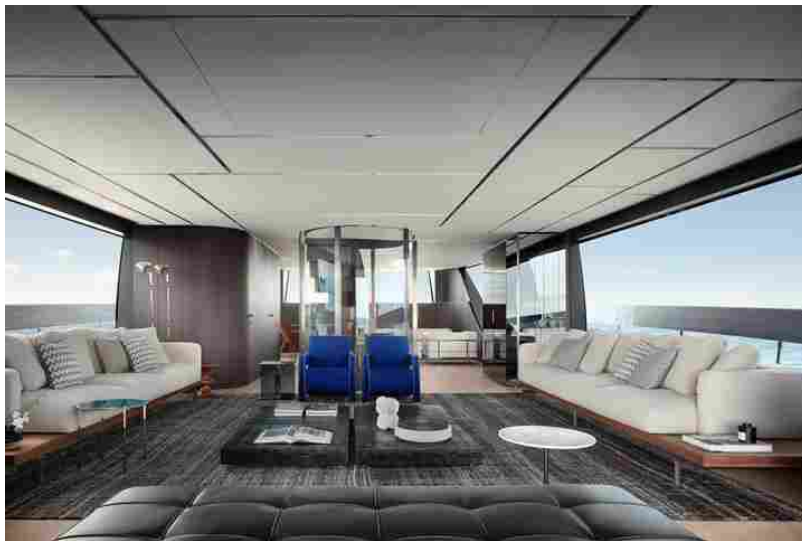


After the interior design projects for SX88 and SX76, **Piero Lissoni** returns to design the interiors of the SX line, devoting particular attention to the subdivision of the interior in continuous dialogue with the exterior.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

In line with the concept conceived for the other models, the main deck is designed as an open space that reinterprets the concept of areas inside the boat, developing into a single, continuous environment from stern to bow with a living area, adjacent to the bar area and followed by a dining area, seamless between inside and outside, thanks also to the large windows that overlook the sea. This innovative solution, which maximises the relationship with the open-air spaces, was introduced by Sanlorenzo for the first time on the SX88, thanks to the helm station located on the fly bridge, which keeps the area on deck free forward of the saloon, making it possible to create a single environment.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

'The SX112 is another empirical model, like every new model we work on with Sanlorenzo. In this case we have brought an even more architectural attitude: it is a floating building. We have connected the spaces exactly as in a building through very technological openings that relate the inside to the outside and vice versa. In fact, we have built a villa that floats.', says Piero Lissoni.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

The forward area of the main deck is fully equipped to offer a living, convivial and relaxing space with a very large sun deck that can be converted into a very private and shaded dining area.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

The stairs are once again a fundamental and characterising element of Lissoni's design. The internal helical staircase is developed on three levels to connect the decks and, at the height of the main deck, is enclosed in a transparent oval volume, like a precious jewel box, that enhances it while making it appear to be suspended in the air. The external stairs, on the other hand, are requisite and have a clean design, built according to the principles of racing boats.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

'The element that links all three models in the SX line is the vertical connection. Usually on boats the connections are almost always serviceable or sometimes become incredibly decorative. As an architect, I thought of inserting absolutely astonishing details into the boats, such as the stairs, which are designed specifically for each model.'



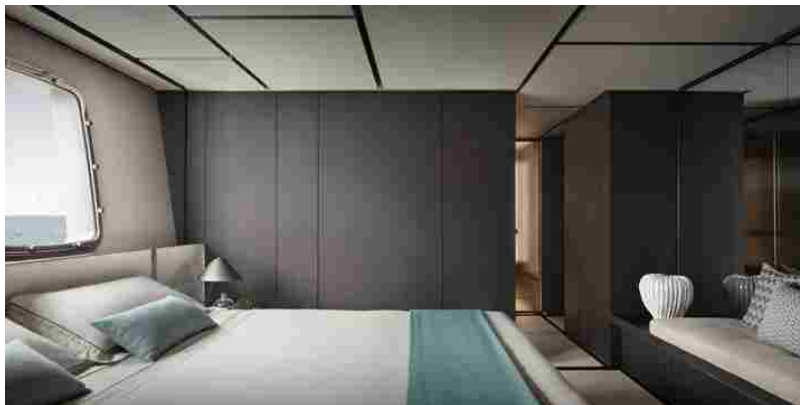
Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

On the lower deck, the SX112 offers accommodation in three large cabins, one for the owner and two VIP cabins, plus a lounge area enclosed by wooden panelling and mirrored walls, that can be converted into a twin or double cabin. On the lower deck, there is also a kitchen connected directly to the crew quarters.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Details and materials are the leitmotif common to all the interiors, carefully chosen to combine Japanese purity with Italian elegance. From the tatami, used both in the cabins to cover the floors and headboards of the beds and for the ceilings of the interior spaces, to the wooden walls that define the main deck and the sleeping area where it is combined with bronzed mirror walls that amplify the space. The bathrooms are adorned with the precious veined marble, while teak characterises the exteriors.

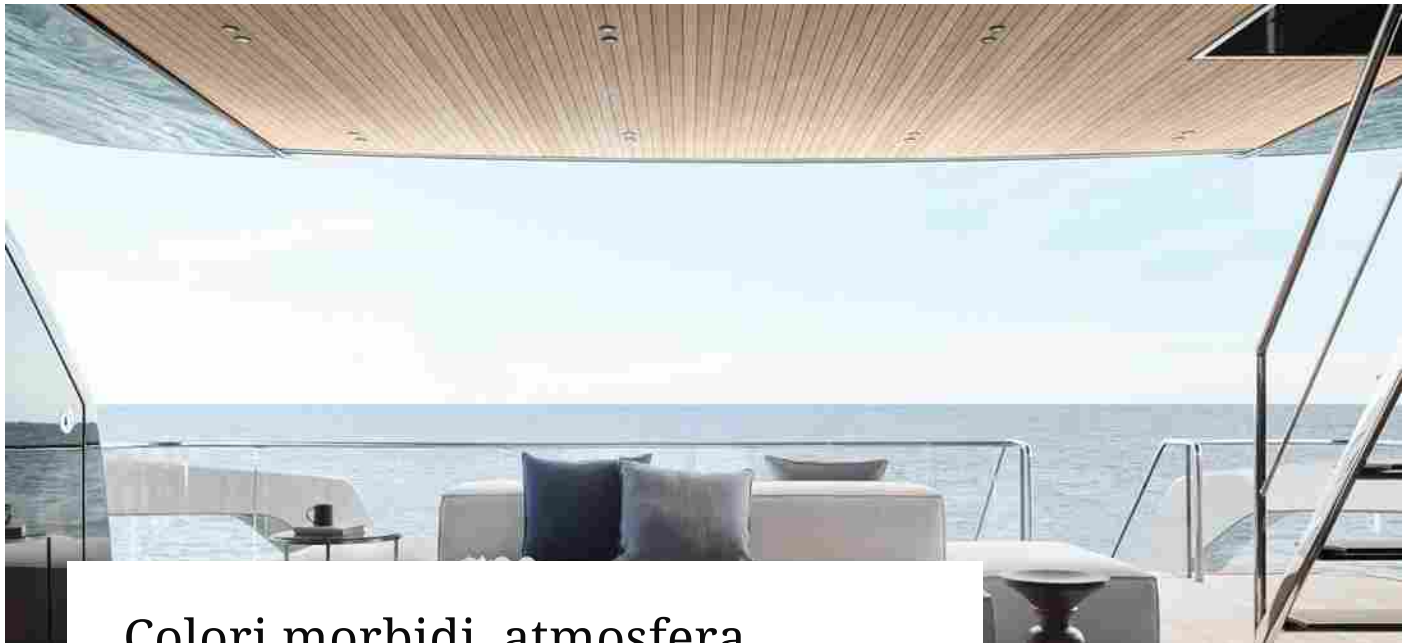


Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Refinement and simplicity in a space characterised by soft, neutral colours, flooded on all sides with natural light to create a warm, private atmosphere. This is aided by the counter-trend decision not to adapt the furnishings to the spaces but to arrange them freely, as in a home where design proposals, icons of the great masters and objets trouvés are combined in the name of maximum contamination. The companies involved, representing the excellence of international design, include Alpi, B&B Italia, Boffi, Cassina, Flos, FontanaArte, Glas Italia, Living Divani, Oluce, TechnoGym and Vitra.



Notizie > Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per **Sanlorenzo**



Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per **Sanlorenzo**

Hot Topics

san-lorenzo

f

t

t

p

Il progetto di interior del nuovo yacht SX112

Letto 101 volte

03/02/2021 - La prua alta, le linee leggere e l'inconfondibile profilo slanciato che scende verso poppa, come a voler sfidare il mare. Il nuovo yacht SX112 di **Sanlorenzo** riporta tutte le caratteristiche e gli stilemi della linea SX spingendo la ricerca verso nuove soluzioni abitative. Dopo i progetti di interior di SX88 e SX76, **Piero Lissoni** torna a firmare gli interni della linea SX.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con zona living, adiacente all'area bar e seguita da una delle zone dining senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

*"L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**", afferma Piero Lissoni. "In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia."*



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

La zona prodiera del main deck è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto prendisole convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La scala elicoidale interna si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente come un prezioso scrigno che la valorizza facendola apparire, allo stesso tempo, come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da competizione.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

“L'elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX è la connessione verticale. Di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano alcune volte incredibilmente decorative. Io da architetto ho pensato di inserire nelle barche dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello.”



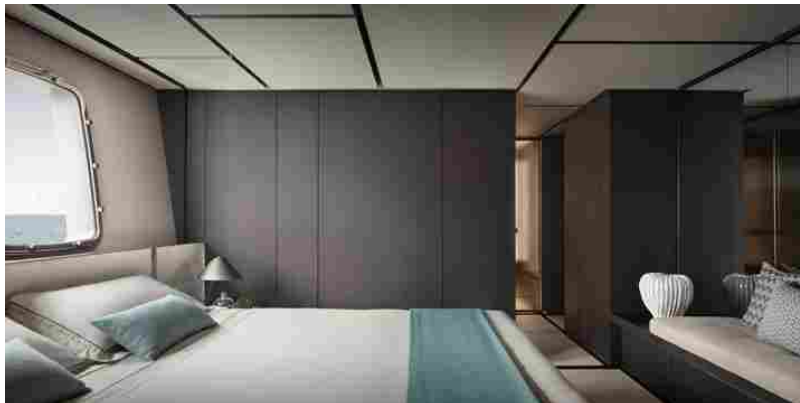
Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Nel lower deck SX112 offre alloggio in tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale. Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Dettagli e materiali sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti mettendo insieme la purezza giapponese e l'estetica italiana. Dal tatami, utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. I bagni si vestono delle preziose venature dei marmi mentre il teak caratterizza gli esterni.



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

Uno spazio caratterizzato da colori morbidi e neutri inondati, da ogni lato, da luce naturale che va così a creare un'atmosfera calda dal sapore domestico. A ciò contribuisce la decisione, in controtendenza, di non adattare gli arredi agli spazi ma di disporli invece liberamente come in una casa dove si combinano, all'insegna della massima contaminazione, proposte di design, icone dei grandi maestri e objet trouvé.

Tra le aziende coinvolte **Alpi**, **B&B Italia**, **Boffi**, **Cassina**, **Flos**, **FontanaArte**, **Glas Italia**, **Living Divani**, **Oluce**, **TechnoGym**, **Vitra**.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SUBSCRIBE FOR FREE WEEKLY MAG

Archivio Newsletter | Archivio DEM

caccaro

Scopri Wallover® >



Cerca Prodotti

Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per Sanlorenzo

Il progetto di interior del nuovo yacht SX112

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo

PHOTO GALLERY



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



03/02/2021 - La prua alta, le linee leggere e l'inconfondibile profilo slanciato che scende verso poppa, come a voler sfidare il mare. Il nuovo yacht SX112 di **Sanlorenzo** riporta tutte le caratteristiche e gli stili della linea SX spingendo la ricerca verso nuove soluzioni abitative. Dopo i progetti di interior di SX88 e SX76, **Piero Lissoni** torna a firmare gli interni della linea SX.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il main deck è pensato come un open space che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con zona living, adiacente all'area bar e seguita da una delle zone dining senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Una soluzione capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.

*"L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**", afferma Piero Lissoni. "In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia."*

La zona prodiera del main deck è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax con vasto prendisole convertibile in una zona pranzo molto riservata e ombreggiabile.

Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La scala elicoidale interna si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente come un prezioso scrigno che la valorizza facendola apparire, allo stesso tempo, come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da



SPECIALI
 MILANO DESIGN WEEK
 Milano

- MAISON&OBJET
Parigi
- LONDON DESIGN FESTIVAL
Londra
- IMM COLOGNE
Colonia
- INTERVISTE
Design Talks

competizione.

“L'elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX è la connessione verticale. Di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano alcune volte incredibilmente decorative. Io da architetto ho pensato di inserire nelle barche dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello.”

Nel lower deck SX112 offre alloggio in tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale. Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Dettagli e materiali sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti mettendo insieme la purezza giapponese e l'estetica italiana. Dal tatami, utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. I bagni si vestono delle preziose venature dei marmi mentre il teak caratterizza gli esterni.

Uno spazio caratterizzato da colori morbidi e neutri inondati, da ogni lato, da luce naturale che va così a creare un'atmosfera calda dal sapore domestico. A ciò contribuisce la decisione, in controtendenza, di non adattare gli arredi agli spazi ma di disporli invece liberamente come in una casa dove si combinano, all'insegna della massima contaminazione, proposte di design, icone dei grandi maestri e objet trouvé.

Tra le aziende coinvolte [Alpi](#), [B&B Italia](#), [Boffi](#), [Cassina](#), [Flos](#), [FontanaArte](#), [Glas Italia](#), [Living Divani](#), [Oluce](#), [TechnoGym](#), [Vitra](#).



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



1234567

DESIGN NEWS&TRENDS

- + 03.02.2021 Atmosfera retro-future. Gala by Cristina Celestino
- + 03.02.2021 Colori morbidi, atmosfera domestica. Piero Lissoni per Sanlorenzo
- + 03.02.2021 Trame jacquard e bouclé ispirate a



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

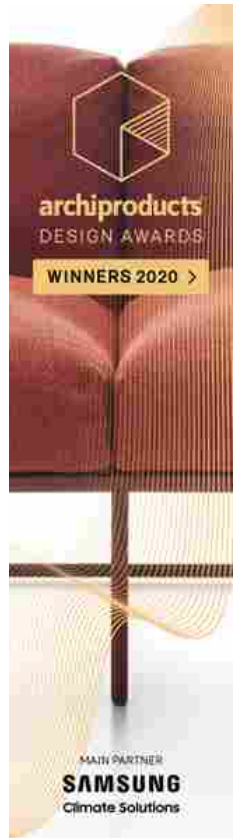


Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

paesaggi scandinavi
+ 03.02.2021
Performanti e affidabili: i
controltelai Protek
+ 03.02.2021
A Roma uno spazio di lavoro
ricavato nello storico Palazzo
Torlonia
[+ tutte le news concorsi +](#)





Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



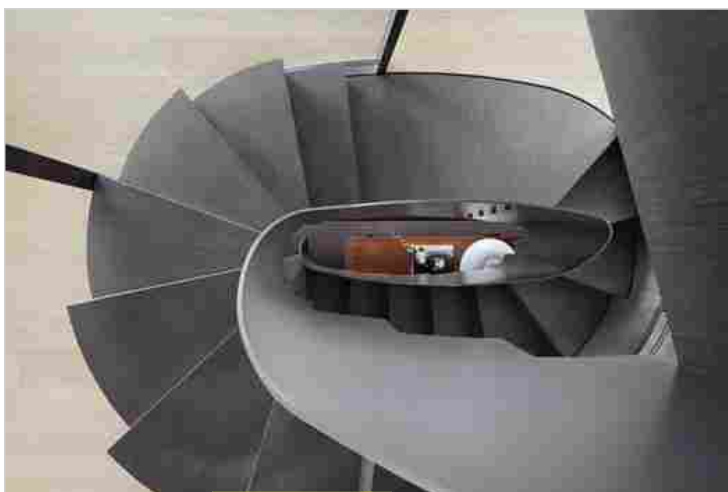
Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani



Sanlorenzo_SX112_photo by Thomas Pagani

[Consiglia questa notizia ai tuoi amici](#)

Inserisci un commento alla News



Il tuo nome(*)

Il tuo commento max 2000 caratteri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO SX112 SOLD IN ASIA BY SIMPSON MARINE - SUPERYACHTS.COM**Sanlorenzo SX112 Sold in Asia by Simpson Marine**

By George Bains

03 Feb 2021

The success of **Sanlorenzo** yachts in Asia has continued with the sale of the SX range flagship, **Sanlorenzo** SX112, into Hong Kong. The sale was announced by the **Sanlorenzo** Asia division, represented by Simpson Marine, and the superyacht is scheduled to be delivered for Summer 2021.

Sanlorenzo yachts, backed by the experience of Simpson Marine as regional distributor, have taken the Asian market by storm. The high quality of the Italian brand, along with the suitability of these vessels for cruising the phenomenal remote destinations within Asia, have ensured that **Sanlorenzo** is a revered brand among Asian owners.

The **Sanlorenzo** SX112 was unveiled during the Genoa Boat Show 2020, and the flagship yacht is the consolidation of a path that began with the SX88, followed by the SX76. This exquisite superyacht seeks to redefine the yachting experience, removing barriers on board to open up to the outdoor environment and establish a close connection with the sea. The 34m SX112 is a synthesis between the classic flybridge motoryacht and the Explorer superyacht. Bernardo Zuccon of Studio Zuccon International Project, a long-term partner of **Sanlorenzo**, is responsible for the exterior design of the iconic SX range. Zuccon has perfectly encapsulated the brief given to the design team, which aimed to add a "family feeling" to the range. A one-of-a-kind oversized stern area features a spacious internal beach area that directly connects to the outside with retractable side terraces which bring guests closer to the sea.

The interiors have been very much driven by the owner's own vision, with an open plan concept enhanced by an ultra-luxurious beach club and dedicated spaces for all the family to enjoy. The focus on the beach club further reinforces the yacht's extensive outdoor areas and its seamless interconnectivity with the free-flowing open plan arrangement of a main deck stretching almost the entire length of the yacht. This unorthodox deck configuration has been made possible by the use of a compact aft-mounted innovative Volvo Penta IPS system with four IPS1350 pods, a development made in close collaboration with Volvo Penta granting the yacht with maximum speeds of 20+ knots.

SX112 boasts four opulent staterooms to accommodate guests, a main deck dining room in the bow and a large saloon which opens out to the impressive aft deck.

The hull and superstructure will be finished in the iconic SC range silver metallic colour, complementing the streamlined exterior profile to ensure she will be a head-turner in any marina.

"The SX range is an outstanding achievement that has become iconic in yacht design since the launch of the first model, the SX88," commented Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager. "Asia's most discerning yacht buyers have been impressed by the extraordinary style of the new flagship SX112 - she is a yacht that takes the crossover concept to the extreme with its new way of thinking.

"We are all looking forward to seeing the yacht arriving this Summer in Hong Kong, where she will be a striking addition to the city's superyacht fleet."

The partnership between **Sanlorenzo** and Simpson Marine has certainly been a fruitful one, and one which has greatly benefitted the Asian market with an influx of glorious vessels which perfectly fit the cruising requirements in the region. We are excited to follow the build of the SX range flagship before her delivery later this year.

"The SX range is an outstanding achievement that has become iconic in yacht design since the launch of the first model."

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager

"The SX range is an outstanding achievement that has become iconic in yacht design since the launch of the first model."

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager

By George Bains

Companies linked to this Story

More news From ...

[**SANLORENZO** SX112 SOLD IN ASIA BY SIMPSON MARINE - SUPERYACHTS.COM]

126
images >

New **Sanlorenzo** SX112 motor yacht sold in Asia

2 FEBRUARY 2021 BY MALCOLM MACLEAN

Sanlorenzo Asia, represented by [Simpson Marine](#), has sold a new-build 34.14 metre **Sanlorenzo** SX112 motor yacht to a Hong Kong client with delivery scheduled for Summer 2021.

Photo by Thomas Pagani

Featuring exterior design by [Zuccon International Project](#), the SX112 is the flagship of the SX crossover line, which first launched in 2017 with the SX88.

Photo by Thomas Pagani

She comes with a one-of-a-kind oversized stern area including a spacious internal beach area that directly connects to the outside, featuring retractable side terraces that maximise the seamless connection with the sea.

Photo by Thomas Pagani

The interior layout includes four staterooms, a main deck dining room in the bow and large saloon opening to what is an impressive aft deck.

The SX112 has four [Volvo Penta](#) IPS3 1350S diesel engines that allow her to reach top speeds of over 20 knots.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show.

VISIT THE SHOW

READ MORE

BROKERAGE NEWS

43M HAKVOORT MOTOR YACHT PREDICTION SOLD

BROKERAGE NEWS

RELATED ARTICLES

43m Hakvoort motor yacht Prediction sold
92m Nobiskrug motor yacht Tatoosh for sale
Westport motor yacht Good Times sold
Heesen motor yacht Octopussy sold
Price drop on Westport motor yacht Seas The Moment

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON





MENU

LA NAZIONE LA SPEZIA

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **EDIZIONI** ▾ TOSCANA RISCHIO ARANCIONE MOVIDA SEI



HOME , LA-SPEZIA , CRONACA , **I FINANZIAMENTI CON L'ART BONUS**

Publicato il 2 febbraio 2021

I finanziamenti con l'Art bonus

Grandi sgravi fiscali ai privati che sostengono la crescita della cultura

Condividi
 Tweet
 Invia tramite email

Si chiama Art Bonus. E' uno strumento normativo per incentivare le imprese private – attraverso uno sgravio fiscale del 60 per cento sulla somma erogata – a finanziare operazioni di valore pubblico legate alla cultura. E' previsto dal Decreto legislativo numero 42 del 22 gennaio del 2004.

La prima applicazione alla Spezia è stata quella per il finanziamento della nuova Sala delle Polene del Museo navale ad opera dei cantieri **Sanlorenzo**. Dino Nascetti suggerisce, fra le altre, di battere anche quella rotta per il recupero delle risorse necessarie a completare il finanziamento pubblico della musealizzazione del sommergibile

© Riproduzione riservata



Ti potrebbe interessare



eToro
Bitcoin va verso la luna – fino a che punto arriverà?



Smart Cover®
Scopri perché queste mascherine sono affidabili quando si è all'aperto in Italia

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Facebook-Apple, lotta all'ultimo dato. Dietro la privacy ballano miliardi

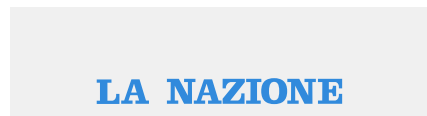


Vaccino Covid per gli under 55, prima i professori. Ma la macchina organizzativa è al palo



Agguato in strada: uccisa a coltello. Lui non accettava che avesse un altro

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE





YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 2, 2021 12:15pm Sold in Spain: 38m Sanlorenzo yacht Takara

ADVERTISEMENT

Sold in Spain: 38m Sanlorenzo yacht Takara

2 February 2021 12:15 Market

Written by
Kayla Dowling



The 37.95-metre Sanlorenzo yacht Takara has been sold in Spain with a last asking price of €9,500,000. After 868 days on the market, the deal was closed with Will Bagshaw from Edmiston representing the seller and Sercan Nersesoglu from Redna Yachts representing the buyer.



Photo: SanLorenzo S.p.A.

Takara was built in 2016 and refitted in 2020. She sports both an original interior and exterior by Francesco Paszkowski and can accommodate up to 10 guests across five staterooms as well as six crew.

The 314 GT yacht has two Caterpillar C32 Acert diesel engines that allow her to cruise at 11 knots and reach speeds up to 16.5 knots.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (72) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

PIACERE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.6m	266 GT	2015

[View](#)

[See all 72](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (201) →

ATTILA



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

✓ In operation

Length	Volume	Year
64.0m	1,562 GT	2019

View

BAD ROMANCE IV

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.0m	223 GT	2008

View

See all 201

// FEATURED COMPANIES

- 
Diana Yacht Design B.V.
 Netherlands
- 
Yacht Living Solutions B.V.
 Netherlands
- 
4SeasonsSpa
 Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

ADVERTISEMENT



TAKARA

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

Built by
 Sanlorenzo

View

// RELATED COMPANIES

-  Edmiston
-  Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 2, 2021 9:30am In-built 34m Sanlorenzo yacht SX112 sold in Hong Kong

ADVERTISEMENT

In-built 34m Sanlorenzo yacht SX112 sold in Hong Kong

2 February 2021 09:30 Market

Written by
Kayla Dowling



The new 34.16-metre Sanlorenzo yacht SX112 superyacht has been sold by Simpson Marine in Asia. As the second unit in the range, she is expected to be delivered to her owners in summer 2021.



Photo: Thomas Pagani

The design of the flagship Sanlorenzo yacht SX112, part of the Italian shipyard's SX range, features an exterior designed by Bernardo Zuccon of Zuccon International Project to include a unique oversized stern area and an extensive internal beach area. The hull and superstructure will be finished in the distinct SX range silver metallic colour.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (72) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

View

MAGNUM

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	111 GT	2009

View

See all 72

ALL SANLORENZO YACHTS (201) →

LES BRUXELLOIS

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2017

View



Photo: SuperYacht Times

The interior of the 250 GT yacht, will be designed by the owner and encompass a luxury beach club and dedicated spaces for the family. The yacht's layout will incorporate an open plan concept across its four staterooms, main deck dining room, and large saloon that opens to an aft deck.



Photo: Sanlorenzo

The SX112 has four [Volvo Penta](#) IPS3 1350S diesel engines that allow her to reach top speeds of over 20 knots.



Photo: Thomas Pagani

THE GREAT ESCAPE

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.1m	180 GT	2020

[View](#)

[See all 201](#)

// FEATURED COMPANIES



LIGNIA Wood Company Limited

United Kingdom



Optima Design

Italy



MB92 La Ciotat

France

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

Financial press review

Newspapers

SAN LORENZO

Usa e Cina comprano i nostri yacht

Usa e Cina hanno aumentato gli ordini di yacht **San Lorenzo** nonostante la pandemia. / INCRONACA

NAUTICA

Cina e States comprano, **San Lorenzo** cresce ancora

Ricavi netti in aumento dell'1% nonostante la pandemia e i minori investimenti
Il gruppo ha siti ad Ameglia e Massa: 500 persone in azienda, 1.500 nell'indotto

AMEGLIA. L'Asia e Gli Stati Uniti portano bene al gruppo **San Lorenzo**. Nonostante un netto calo negli investimenti, scesi a 30, 8 milioni di euro (-40, 1% rispetto ai 51, 4 milioni di euro del 2019), la vendita di nuovi yacht nel continente asiatico e in quello americano vedono crescere nel 2020 i ricavi netti e consolidare il margine operativo lordo (Ebitda).

Il Gruppo guidato dall'imprenditore **Massimo Perotti** impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane. La produzione, lo ricordiamo, si concentra tutta tra la Versilia e La Spezia, con Ameglia e Massa punti centrali. Duemila addetti complessivi, indotto compreso, che salutano di buon grado il risultato consolidato preliminare al 31 dicembre 2020. Un ottimo risultato, considerato lo stop agli investimenti a causa della

pandemia.

Il margine operativo lordo (70, 6 milioni di euro) è in crescita del 6, 5% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza del 15, 4% sui ricavi netti (14, 5% nel 2019). I ricavi 2020 ammontano a 457, 7 milioni di euro, in crescita del 0, 4%, e sono trainati dal significativo incremento degli ordini dall'Apac (Area del Pacifico) e dalle Americhe.

La posizione finanziaria netta, al 31 dicembre 2020, è pari a 3, 8 milioni di euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9, 1 milioni di euro del dicembre 2019. Per finire con i numeri il backlog (ordini inevasi) è pari a 408, 8 milioni di euro rispetto ai 444, 3 milioni di euro al 31 dicembre 2019. «Questo - commenta Perotti - nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al

5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. «I risultati del 2020 sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand. Non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa».

Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408, 8 milioni di euro, tenendo conto delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. «La solidità del backlog - continua Perotti - è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%.

Un ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata

nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021».

Il 64% del totale dei ricavi li ha generati la Divisione Yacht (292, 8 milioni di euro) con un aumento dell'1%, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni.

In flessione invece i ricavi netti della Divisione Superyacht, che ammontano a 135, 8 milioni di euro, pari al 29, 7% del totale, in flessione del 9, 5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti.

La Divisione **Bluegame**, infine, ha registrato ricavi netti per 29, 1 milioni, pari al 6, 4% del totale e in crescita dell'82, 3% grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea Bgx. —T. G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sanlorenzo ha archiviato il 2020 con un ebitda rettificato preliminare pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto all'anno precedente. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono ammontati a 457,7 milioni (+0,4%).



NONOSTANTE IL VIRUS, I RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2020 SUPERANO QUELLI DEL 2019

San Lorenzo cresce ancora Ricavi netti per 457 milioni

Laura Ivani / LASPEZIA

C'è un settore che non conosce crisi neanche durante una pandemia globale. E guarda con fiducia al futuro, forte di ricavi da capogiro. È quello dei super yacht. Lo confermano i dati che emergono dai risultati consolidati preliminari della Sanlorenzo Spa, azienda leader nel settore e che ha le sue sedi principali tra La Spezia e Ameglia. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht supera i 457,7 milioni di euro nel 2020, se-

gnando anche un lieve incremento rispetto al 2019 (+0,4%). A fare la parte del leone la divisione Bluegame, che propone unità tra i 13 e i 22 metri. Si tratta di yacht sport utility che tra il 2019 e il 2020 hanno registrato vendite maggiori, con un +82,3%. Merito della nuova linea Bgx, che ha visto l'introduzione di un nuovo modello lanciato proprio nel 2020, il Bgx60.

La pare del leone però la fa la divisione yacht (24-38 metri), con ricavi superiori ai 292



Massimo Perotti

milioni, mentre la super yacht (40-68 metri) ha una flessione del 9,5% sul 2019 passando da ricavi netti di 150 milioni agli oltre 134 milioni dello scorso anno. I risultati del 2020 sono stati esaminati ieri nel corso della riunione del consiglio di amministrazione, presieduta dal cavaliere Massimo Perotti. Risultati positivi che, secondo Perotti, «oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del nostro modello di business e della forza del brand». Il portafoglio ordini tocca i 408,8 milioni di euro rispetto ai 444,3 del 2019, una «sostanziale tenuta, in considerazione delle oggettive difficoltà degli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo Genova e Fort Lauderdale. Ulteriore elemento - aggiunge l'ad - è

la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre». Un ottimo segnale di fiducia per il 2021. Solo nel quarto trimestre del 2020 ci sono stati ordini per 196,3 milioni, grazie alla ripresa del mercato.

Per quel che riguarda i mercati, l'Europa rimane il principale mercato di riferimento (51%), ma c'è un aumento di interesse nella zona dell'Asia Pacifica, con un +42% rispetto al 2019. Gli investimenti del 2020 ammontano a 30,8 milioni, rispetto ai 51,4 dell'anno precedente a fronte del completamento del progetto di espansione dello stabilimento di Ameglia e l'acquisizione, lo scorso dicembre, dello stabilimento di Massa. Sanlorenzo in zona impiega oltre 500 persone e collabora con 1500 imprese artigiane qualificate. —

© FOTOGRAFIA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO

■ Nel 2020 ricavi dalla vendita di yacht pari a 457,7 milioni, +0,4% rispetto al 2019. L'ebitda rettificato consolidato ammonta a 70,6 milioni (+6,5%). Pfn pari a 3,8 milioni di cassa rispetto a un indebitamento finanziario netto di 9,1 milioni al 31 dicembre 2019.



148714

Web



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



INDICI ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ ESG ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ AIM INSIGHT



COMPANY INSIGHT

EDITORIALI

ANALISI TECNICA

ANALISI E APPROFONDIMENTI

RISULTATI SOCIETARI

CALENDARI SOCIETÀ

Home > Settori > Industria > Sanlorenzo – Ancora in rialzo a Piazza Affari (+3,1%), titolo sui massimi...

Industria Star Temi del Giorno

SANLORENZO – ANCORA IN RIALZO A PIAZZA AFFARI (+3,1%), TITOLO SUI MASSIMI STORICI

25/02/2021 12:18

Titolo ancora in rialzo a Piazza Affari, proseguendo il rally delle ultime settimane toccando un nuovo massimo assoluto dalla quotazione avvenuta nel novembre 2019. Le azioni **Sanlorenzo** guadagnano il 3,1% a 21,35 euro, rispetto al +0,5% del Ftse Italia Star.

I volumi di negoziazioni sono pari a circa 42 mila titoli passati di mano, rispetto alla media giornaliera degli ultimi tre mesi di circa 24 mila pezzi scambiati.

Dalla chiusura dello scorso 18 febbraio, le quotazioni del gruppo sono salite di circa il 12%, portando il guadagno da inizio anno al 16% e segnando un +33% rispetto al prezzo di Ipo di 16 euro.

Negli scorsi giorni la società ha pubblicato i **risultati preliminari 2020**, evidenziando ricavi sostanzialmente stabili a 458 milioni accompagnati però da un miglioramento della marginalità operativa e da una posizione finanziaria netta passata in positivo per 3,8 milioni.

AZIENDE **Sanlorenzo**

Mi piace 0



Lettera all'investitore:

FERRI – CONFERMA LA STRATEGIA DI CRESCITA ORGANICA, M&A ED ESPANSIONE INTERNAZIONALE

22/02/2021



INIZIATIVE BRESCIANE – ACCELERARE LO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO IDROELETTRICO PER CONTINUARE A CRESCERE

15/02/2021



BFC MEDIA – BRAND AFFERMATI E MULTIMEDIALITÀ PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP

09/02/2021

Company Insight:

ESI – SCATTO ALLA NASCITA, MA ELEVATI RISCHI GEO-POLITICI SULLE AREE DI SVILUPPO

25/02/2021



FABILIA – IL MODELLO DI BUSINESS È RESILIENTE, MA IL COVID PENALIZZA I CONTI A GIUGNO

24/02/2021

ULTIME NEWS

ti Citi indicano un target price di 20 euro

Cattolica

Borsa italiana oggi: Tenaris, Saipem, Tim, **Sanlorenzo**

Ste. Ne.

25-02-2021 – 08:40

[condividi](#) **Ovunque voi siate, noi ci siamo**

Chiama il tuo consulente UniCredit o il numero verde 800.57.57.57



Marketing@unicredit.it

SCOPRI DI PIÙ



L'apertura delle Borse europee è attesa oggi positiva

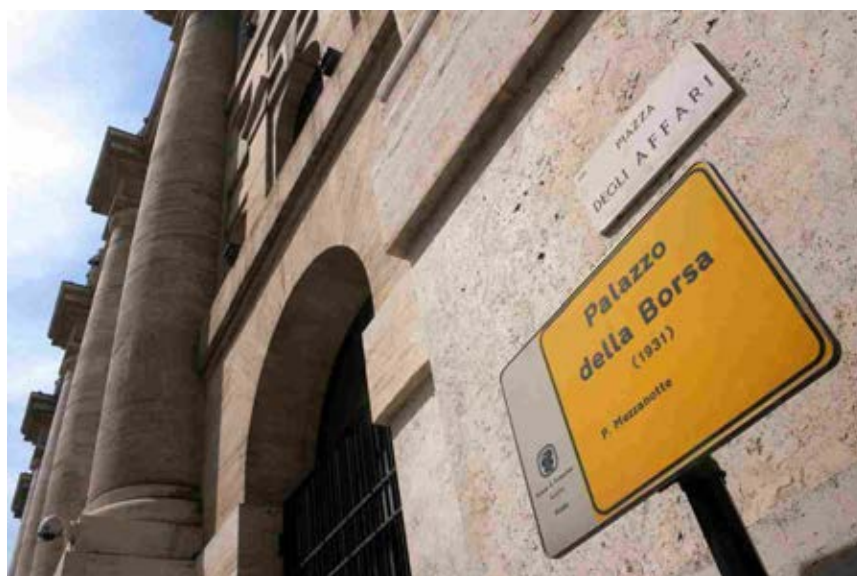
NEWS IN PRIMO PIANO



25-02-2021 – 08:40

Borsa italiana oggi: Tenaris, Saipem, Tim, **Sanlorenzo**

L'apertura delle Borse europee è attesa oggi positiva

[continua la lettura](#) 

L'apertura delle Borse europee è attesa oggi nuovamente positiva, all'indomani di una seduta nervosa che ha visto [Piazza Affari chiudere a sua volta in rialzo \(Ftse Mib +0,69% a 23.098 punti\)](#). La **Borsa italiana** è stata sostenuta da un acuto di Telecom, ma anche da forti acquisti su Leonardo, la stessa Unicredit, mentre le prese di beneficio hanno preso di mira Atlantia.

I mercati provano quindi a rialzarsi nonostante la volatilità innescata dalle pressioni al rialzo che interessano da diverse

sedute i tassi obbligazionari. Focus inoltre su Covid e trimestrali.

I **future** Usa trattano questa mattina sopra la parità.

A Tokyo intanto il **Nikkei** ha chiuso con un +1,67% a 30.168 punti.

Sul forex, l'**euro/dollaro** consolida a 1,2170; il **petrolio** è ben intonato con il Brent a 67 dollari e il Wti a 63 dollari al barile.

Wall Street ha chiuso ieri sera in buon rialzo: Dow Jones +1,35% a 31.961 punti, S&P 500 +1,14% a 3.925 punti, Nasdaq +0,99% a 13.597 punti.

Borsa italiana oggi: le azioni in primo piano

Sulla Borsa di Milano, focus sulle trimestrali con i conti di **Saipem**, che ha chiuso il quarto trimestre 2020 con una perdita netta di 120 milioni e un rosso adjusted di 58 milioni (peggiore delle attese di -42 milioni), ricavi a 1,96 miliardi (-16,5%, in linea con le previsioni degli analisti), Ebitda adjusted a 123 milioni (consensus a 182 milioni), Ebit negativo a sorpresa a -73 milioni. Il dato dei nuovi ordini a 3,3 miliardi supera invece le aspettative ferme a 2,3 miliardi. Il 2020 vede una perdita netta di 1,13 miliardi su cui pesano oneri e svalutazioni per 868 milioni.

Sempre tra i petroliferi, **Tenaris** ha archiviato il quarto trimestre 2020 con un risultato netto dei soci a 107 milioni di dollari, in calo del 30% ma decisamente superiore alle attese, su ricavi per 1,13 miliardi (-0,35%) leggermente superiori alle previsioni. Risultato operativo a 7 milioni ed Ebitda a 192 milioni, in entrambi i casi sopra le stime di consensus. Il 2020 si chiude con un utile netto degli azionisti in rosso per 634 milioni. Il gruppo si attende una graduale ripresa dei ricavi nel 2021, nonché un Ebitda del primo trimestre in linea con il quarto trimestre e un successivo miglioramento dei margini. Proposta una cedola di 0,14 dollari per complessivi 248 milioni comprensiva dell'interim dividend per 83 milioni già distribuito a novembre.

Fra le raccomandazioni di Borsa, Barclays ha promosso **Telecom (Tim)** da equal weight a overweight, portando il prezzo obiettivo da 0,40 a 0,55 euro.

Gli analisti di Berenberg hanno alzato il target price su **Sanlorenzo** da 20 a 22,50 euro confermando il rating buy.



24

FEB

Sanlorenzo, ricavi stabili nel 2020 (+0,4%)



Sanlorenzo ha chiuso il 2020 con ricavi netti a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto ai 455,9 milioni di euro del 2019. Un risultato considerato "particolarmente importante" nell'attuale contesto e legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile dal posizionamento high-end del marchio e dal mix prodotto con un' aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**.

Nello specifico, la Divisione Yacht ha generato ricavi netti per 292,8 milioni di euro, pari al 64% del totale, registrando un aumento dell'1% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni. I ricavi netti della Divisione Superyacht, invece, ammontano a 135,8 milioni di euro, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni. La Divisione **Bluegame**, poi, ha registrato ricavi netti per 29,1 milioni di euro, pari al 6,4% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

A livello di aree geografiche, l'Europa ha registrato ricavi netti pari a 234,1 milioni di euro, di cui 64 milioni di euro generati in Italia, con un'incidenza del 51,1% sul totale, in flessione del 16,4% rispetto al 2019 per il perdurare delle misure restrittive. L'area APAC ha messo a segno ricavi netti pari a 103,7 milioni di euro, con un'incidenza del 22,6% sul totale, in aumento del 42,0% rispetto al 2019, grazie a una buona ripresa delle vendite iniziata già a partire dal secondo trimestre e supportata, si legge nella nota, "dalla forza commerciale dello storico brand representative del Gruppo, il più importante distributore nautico in Asia". I ricavi netti nelle Americhe ammontano a 82,8 milioni di euro, con un'incidenza del 18,1% sul totale e in crescita

Ricerca in corso...



Pagine più visitate

- Master IED Milano: Costi, Agevolazioni E Borse Di Studio
- Infrastrutture, Ingegneri: Pochi Concorsi Pubblici E Investimenti In Calo Del 23%
- Fiera Milano, Ricavi A 310 Milioni Entro Il 2025
- SeiMilano Vende A Invesco Real Estate Il Secondo Lotto
- Casa A Monteviale: Da Vecchia Residenza Di



del 15,4% rispetto al 2019, per effetto di una forte ripartenza di questo mercato nel quarto trimestre che, dichiara la società, è stata "colta tempestivamente grazie alla presenza diretta della controllata Sanlorenzo of the Americas LLC". Infine, l'area Medio Oriente e Africa ha registrato ricavi netti pari a 37,1 milioni di euro, con un'incidenza dell'8,1% sul totale e in aumento del 17,5% rispetto al 2019.

Gli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio ammontano a 30,8 milioni di euro, rispetto a 51,4 milioni di euro nel 2019. In particolare, gli investimenti dedicati all'incremento della capacità produttiva sono diminuiti da 29,6 milioni di euro nel 2019 a 11,2 milioni di euro nel 2020, con il completamento del progetto di espansione del sito di Ameglia nei primi mesi dell'anno e l'acquisizione dello stabilimento di Massa4 a dicembre. È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni di euro, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020.

L'Ebitda rettificato dell'esercizio 2020 è pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni di euro nel 2019. *"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa"*, ha commentato Massimo Perotti, presidente esecutivo della società specializzata in yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. *"Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva - ha aggiunto - è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021"*.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/sanlorenzo-ricavi-stabili-nel-2020-04/>

Condividi:



Categorie: Design, News | / di design.pambianconews.com

Autore dell'articolo: design.pambianconews.com

Articoli correlati



24
FEB

MERCEDES-BENZ CLASSE C, "LA PIU' SENSUALE"

Il layout dell'abitacolo segue un profilo



23

La natura germoglia nella primavera/estate di Fazzini

IL SECOLO XIX

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini

TELEBORSA

Pubblicato il 23/02/2021
Ultima modifica il 23/02/2021 alle ore 14:17

Sanlorenzo, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha chiuso il 2020 con **ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a **457,7 milioni di euro**, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019 e trainati dall'incremento degli ordini dall'area

Asia Pacifico e dalle Americhe.

L'**EBITDA** rettificato consolidato è stato pari a **70,6 milioni di euro**, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi (14,5% nel 2019). Gli **investimenti** sono calati del 40,1% a 30,8 milioni di euro, seppure con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo - ha commentato **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - Da sottolineare la **sostanziale tenuta del portafoglio ordini** a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale".

La **posizione finanziaria netta** è pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

La società ha evidenziato "una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel **quarto trimestre** dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei

nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno". Il **portafoglio ordini riferito al 2021 è pari a 305,1 milioni di euro.**

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Investireoggi » Finanza » Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 23 Febbraio 2021 alle ore 14:24

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato consolidato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Backlog netto al 31 dicembre 2020 pari a 408,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale.

La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021.>>

(RV – www.ftaonline.com)

ADVFNHome of the Private Investor
23/02/2021 14:51:14
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

Plus500

Acquistare

Vendere

20,30

↓ -0,30 (-1,46%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Sanlorenzo: Ebitda rettificato prel 2020 a 70,6 mln (+6,5% a/a)

23 Febbraio 2021 - 02:26PM

MF Dow Jones (Italiano)

Sanlorenzo chiude il 2020 con un Ebitda rettificato preliminare pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni nel 2019.

I Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo), spiega una nota, sono pari a 457,7 milioni, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe. Gli investimenti sono di 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La Posizione finanziaria netta e' pari a 3,8 milioni di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni al 31 dicembre 2019. Il Backlog netto al 31 dicembre 2020 e' pari a 408,8 milioni rispetto ai 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021", commenta Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della società.

MF-DJ NEWS

2314:10 feb 2021

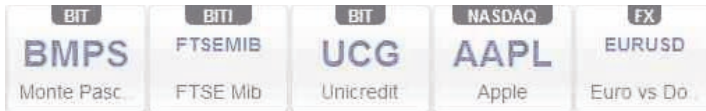
Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Martedì 23 Febbraio 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 23, 2021 08:11 ET (13:11 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2021](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#) [Chi Siamo](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#)

P: V:it D:20210223 13:50:50

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 1 MINUTO FA

Segui @FTA_Online

Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO CRESCITA

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



Vorresti finalmente migliorare la tua vita con il trading? [Clicca qui ed richiedi l'accesso](#) al prossimo webinar gratuito in cui imparerai le basi per fare trading anche se parti da zero.

Il Consiglio di Amministrazione di

Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovi) consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato consolidato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovi (14,5% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Backlog netto al 31 dicembre 2020 pari a 408,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di

Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021.»

(RV - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

1 MINUTO FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Covid: EMA valuta via libera a remdesivir

1 MINUTO FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Generali: Kepler Cheuvreux alza il target price a 18 euro

21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

TIP: dal 15 al 19 febbraio acquistate 102.381 azioni proprie

41 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Recordati: Banca Akros conferma raccomandazione accumulate

51 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRADERLINK

Cloud

IG Nel trading fare la mossa giusta fa la differenza.

Registrati all'evento 

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il vostro capitale è a rischio.



Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Cerca BORSA ITALIANA **Bitcoin** 48.648 -11,24% **Spread** 95,41 3,84% **Eur/USD** 1,2149 -0,05%

Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

23/02/2021 14:40



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini

dall'area APAC e dalle Americhe

- EBITDA rettificato consolidato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Backlog netto al 31 dicembre 2020 pari a 408,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa.

Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%.

Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021.»

(RV - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: [Finanza](#) [Maximum](#)

IG Nel trading fare la mossa giusta fa la differenza.

Registrati all'evento 

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il vostro capitale è a rischio.

Scelti per te



Redazione Traderlink

Trading: strategie operative per fare la differenza sui mercati



Finanzaoperativa

L'EuroStoxx50 torna sotto quota 3.700



Rossana Prezioso

Calendario macro: i market mover della settimana



Dan Gramza

02-22-21

Ultimi segnali



VALERO ENERGY CORP

Indicatore: ADX (Long)
20/02/2021



PAYPAL HOLDINGS INC

Indicatore: ADX (Long)
13/02/2021



EQUIFAX INC

Pattern: V4-C
11/02/2021

Home > Finanza > Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini

Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini

23 Febbraio 2021



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha chiuso il 2020 con **ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a **457,7 milioni di euro**, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019 e trainati dall'incremento degli ordini dall'area Asia Pacifico e dalle Americhe.

L'**EBITDA** rettificato consolidato è stato pari a **70,6 milioni di euro**, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi (14,5% nel 2019). Gli **investimenti** sono calati del 40,1% a 30,8 milioni di euro, seppure con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** - ha commentato **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - Da sottolineare la **sostanziale tenuta del portafoglio ordini** a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale".

La **posizione finanziaria netta** è pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

La società ha evidenziato "una for



ARUBA

Guida completa alla Fatturazione Elettronica

L'invio delle fatture elettroniche è obbligatorio per tutte le Partite IVA. Ecco come fare e quali sono le soluzioni proposte da Aruba

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi

Maxi svendita della Rifle in fallimento: jeans, felpe e giubbotti a solo 2 euro

nuovi ordini nel quarto trimestre pari a 196,3 milioni di Euro, grazie al successo dei nuovi modelli lanciati. Il fatturato riferito al 2021 è pari a 305,1 miliardi di Euro.

Accetta

Scopri di più e personalizza

Svolta nella cura al cancro: scoperto il punto debole delle cellule

Ristori 5, nuovo bonus 1.000 euro per autonomi e Partite Iva

Cashback, a rischio il superpremio da 1.500 euro

I video più visti

Addio Ubi, dal 22 febbraio diventa BPER Banca: cosa cambia per i clienti. L'elenco delle filiali coinvolte

Quanto hanno perso le società di calcio a causa del Covid: le cifre e i ricavi 2020/2021

Mes, via libera dell'Eurogruppo alla riforma: arriva il backstop

Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [INCITTÀ](#) [IN ITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)



[LIBERO](#) [VIRGILIO](#) [PAGINEGIALLE](#) [PGCASA](#) [PAGINEBIANCHE](#) [PAGINEBIANCHE SALUTE](#) [TUTTOCITTÀ](#) [DILEI](#) [SIVIAGGIA](#) [QUIFINANZA](#) [BUONISSIMO](#) [SUPEREVA](#)

Chi siamo [Note Legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) © Italiaonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.à r.l. - P. IVA 03970540963

Temi caldi: [Dividendi FTSEMib](#) | [Bitcoin](#) | [Atlantia](#) | [Amplifon](#) | [Leonardo](#) | [Telecom Italia](#) |

[Iscriviti](#)

[Login](#)

“ Fiera Milano, piano strategico al 2025 e risultati preliminari 2020 ”

SoldiMline

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



HOME QUOTAZIONI ULTIME ANALISI VIDEO GRAFICI GUIDE **INVESTIMENTI** STRUMENTI **ABCRISPARMIO**

Tutte [Azioni Italia](#) Mercati Esteri Obbligazioni Macro Economia e Politica Etf e Fondi Forex e Commodities

[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#)

Sanlorenzo, i dati preliminari del 2020

di [Edoardo Fagnani](#) 23 feb 2021 ore 14:11

[Le news sul tuo Smartphone](#)

Borsa Italia

TOP40	>
MIB30	>
Azioni Italiane	>
Azioni di risparmio	>
MTA International	>

Obbligazioni

BOT	>
BTP	>
BTP Italia e BTP Indicizzati	>
CCT e CCTeu	>
CTZ	>

SANLORENZO

Sanlorenzo - società quotata al segmento STAR e attiva nel settore della nautica del lusso - ha comunicato i **risultati finanziari preliminari del 2020**.

L'azienda ha terminato l'esercizio con **ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht** (ricavi netti nuovo) pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe.

L'**EBITDA rettificato** è stato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019).

A fine 2020 la **posizione finanziaria netta** era positiva per 3,8 milioni di euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni a inizio anno, a seguito della quotazione della società. Nell'intero 2020 gli **investimenti** sono stati pari a 30,8 milioni di euro, in diminuzione del 40,1% rispetto ai 51,4 milioni del 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.

A fine 2020 il **portafoglio ordini** di **Sanlorenzo** era pari a 408,8 milioni di euro rispetto a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale. Il portafoglio ordini riferito al 2021 è pari a 305,1 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Home MarketScreener > Azioni > Italian Stock Exchange > **Sanlorenzo** S.p.A. SL IT0003549422

SANLORENZO S.P.A. (SL)
[Aggiungere al mio elenco](#)
[Rapporto](#)

Tempo reale stimato Tradegate - 23/02 14:40:15

20.325 EUR
-1.33%


15/02 **FERRETTI GROUP**: accordo con **Sanlorenzo** per salvataggio di **Perini** Navi DJ
 28/01 **NAUTICA**: **Bluegame** lancia in Asia yacht BGX70 DJ
 26/01 **SANLORENZO S.P.A.**: Nessuna inversione in vista

[Riassunto](#)
[Quotazioni](#)
[Grafici](#)
[Notizie](#)
[Rating](#)
[Agenda](#)
[Società](#)
[Finanza](#)
[Consensus](#)
[Revisioni](#)
[Derivati](#)
[Riassunto](#)
[Tutte le notizie](#)
[Altre lingue](#)
[Comunicati stampa](#)
[Pubblicazioni ufficiali](#)
[Notizie del settore](#)
[Analisi MarketScreener](#)

Sanlorenzo : Ebitda rettificato prel 2020 a 70,6 mln (+6,5% a/a)

23-02-2021 | 14:12



MILANO (MF-DJ)–**Sanlorenzo** chiude il 2020 con un Ebitda rettificato preliminare pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni nel 2019.

I Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo), spiega una nota, sono pari a 457,7 milioni, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe. Gli investimenti sono di 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La Posizione finanziaria netta e' pari a 3,8 milioni di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni al 31 dicembre 2019. Il Backlog netto al 31 dicembre 2020 e' pari a 408,8 milioni rispetto ai 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021", commenta Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della società'.

MF-DJ NEWS

2314:10 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 23, 2021 08:11 ET (13:11 GMT)



Tutte le notizie su **SANLORENZO S.P.A.**

15/02 **FERRETTI GROUP**: accordo con **Sanlorenzo** per salvataggio di **Perini** Navi DJ
 28/01 **NAUTICA**: **Bluegame** lancia in Asia yacht BGX70 DJ
 22/01 **NAUTICA**: **Sanlorenzo** e **Ferretti** su **Perini** (MF) DJ
 20/01 **SANLORENZO S P A**: Informativa acquisto azioni proprie nel periodo 14-20 gennaio.. PU
 19/01 **BORSA**: Europa debole, WS positiva DJ
 19/01 **NAUTICA**: Blue Skye sale a bordo di **Perini** (MF) DJ
 18/01 **BORSA**: azionario europeo resta cauto DJ

Dati finanziari **EUR**

Fatturato 2020	496 M	Capitalizzazione	709 M
Risultato netto 2020	29,9 M	VS / Fatturato 2020	1,43x
Indebitamento netto 2020	2,70 M	VS / Fatturato 2021	1,30x
P/E ratio 2020	24,2x	N. di dipendenti	502
Rendimento 2020	0,49%	Flottante	33,3%

» Altro Dati finanziari

Grafico **SANLORENZO S.P.A.**Durata: Periodo: 

» Grafico a schermo intero

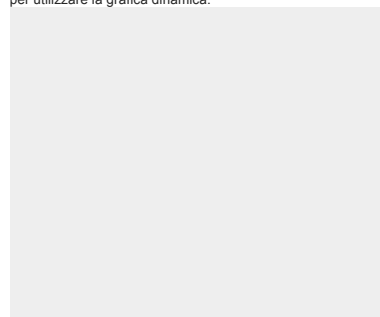
Trend analisi tecnica **SANLORENZO S.P.A.**

	Breve Termine	Medio Termine	Lungo Termine
Trend	Rialzista	Rialzista	Rialzista

» Analisi tecnica

Evoluzione del Conto di Risultati

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.



» Altro Dati finanziari

 Consensus Vendita Acquisto

SANLORENZO CONTI 2020: TENGONO RICAVI E PORTAFOGLIO ORDINI

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha chiuso il 2020 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019 e trainati dall'incremento degli ordini dall'area Asia Pacifico e dalle Americhe. L' EBITDA rettificato consolidato è stato pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi (14,5% nel2019). Gli investimenti sono calati del 40,1% a 30,8 milioni di euro, seppure con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. "I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo - ha commentato Massimo Perotti, presidente esecutivo della società - Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale". La posizione finanziaria netta è pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019. La società ha evidenziato "una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel quarto trimestre dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno". Il portafoglio ordini riferito al 2021 è pari a 305,1 milioni di euro

[**SANLORENZO** CONTI 2020: TENGONO RICAVI E PORTAFOGLIO ORDINI]

enordovest

di Rodolfo Bosio

A gonfie vele la Sanlorenzo di Perotti ordini in portafoglio per 409 milioni

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo – ha commentato Massimo Perotti, presidente operativo e azionista di controllo - e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

L'anno scorso, i ricavi netti della spezzina Sanlorenzo sono ammontati a 457,7 milioni, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni del 2019. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio e a un mix prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e Bluegame. L'Ebitda rettificato è stato di 70,6 milioni, in crescita del 6,5% rispetto al 2019, con un'incidenza sui ricavi netti aumentata dal 14,5% nel 2019 al 15,4% del 2020, superiore all'outlook. L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli ingenti investimenti degli esercizi precedenti e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

Gli investimenti effettuati nell'esercizio passato ammontano a 30,8 milioni, rispetto ai 51,4 milioni precedenti. In particolare, gli investimenti dedicati all'incremento della capacità produttiva sono diminuiti da 29,6 milioni del 2019 a 11,2 milioni, con il completamento del progetto di espansione del sito di Ameglia nei primi mesi dell'anno e l'acquisizione dello stabilimento di Massa a dicembre. È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020.

Al 31 dicembre 2020, il gruppo Sanlorenzo ha registrato una posizione finanziaria netta positiva per a 3,8 milioni, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni al 31 dicembre 2019, a seguito dell'Ipo. Le disponibilità liquide a fine 2020 ammontano a 94,4 milioni. Alla stessa data, la liquidità complessiva disponibile era pari a 227,3 milioni, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 132,9 milioni.

Nuove tecnologie e sanità incontro al Carlo Alberto

"Nuove tecnologie e sanità del futuro" è il tema del quarto incontro del ciclo "Le città del futuro", organizzato dalla Fondazione Collegio Carlo Alberto (Cca), in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori di Torino, in programma il 25 febbraio alle 18. Dopo i saluti di apertura di Giorgio Barba Novaretti, presidente Cca e di Stefano Genuna, rettore dell'Università di Torino, ne discutono Mario Bussi, professore di Otorinolaringoiatria e direttore dell'Unità Operativa Orl dell'Ospedale San Raffaele di Milano; Nerina Dirindin, professoressa di Economia Pubblica (Università di Torino), Mario Morino, direttore Dipartimento di Chirurgia Generale e Specialistica, Aou. San Giovanni Battista professore di Chirurgia Generale (Università di Torino), Paolo Mulassano, responsabile Obiettivo Pianeta Compagnia di San Paolo, Roberta Siliquini, professoressa di Igiene Generale e Applicata (Università di Torino). Modera Gabriele Beccaria (La Stampa).

I dati del Banco Farmaceutico raccolta da 360.000 euro

La Giornata della Raccolta del farmaco 2021, organizzata dal Banco Farmaceutico, in Piemonte ha permesso di donare 48.283 farmaci «da banco» (quelli non necessitano di ricetta medica e che possono essere acquistati liberamente) per un corrispettivo economico di 359.252 euro, da destinare a enti che poi, a loro volta, si occupano di distribuirli a chi ne ha più bisogno. Rispetto al 2020, i farmaci raccolti sono stati il 22% in meno, con la copertura del bisogno che si è assestata al 36% della richiesta, in calo rispetto al 43% del 2020.

A Torino e provincia, sono stati raccolti 28.142 farmaci (-21% rispetto), per un corrispettivo economico di 197.166 euro (-24%). La copertura del bisogno si è fermata al 26,5% dei 105.192 medicinali richiesti, in calo rispetto al 33,5% del 2020. Un dato che trova spiegazione nella maggior

NAUTICA, RICAVI IN CRESCITA PER SANLORENZO

Il gruppo guidato da Perotti chiude l'esercizio 2020 a 457,7 milioni dalla vendita di nuovi yacht. Ebitda a +6,5%. Il presidente: "Guardiamo con fiducia al 2021" Sanlorenzo tira le somme del 2020. Il gruppo con quartiere generale ad Ameglia chiude l'esercizio con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area Apac e dalle Americhe. L'ebitda rettificato consolidato è pari a 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019). Gli investimenti calano a 30,8 milioni di euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019. Il backlog netto al 31 dicembre 2020 si attesta a 408,8 milioni rispetto a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, "nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio" dice il presidente Massimo Perotti. "I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso - aggiunge - sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa". "Da sottolineare - prosegue Perotti - la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

[NAUTICA, RICAVI IN CRESCITA PER SANLORENZO]



Home › Notizie

Sanlorenzo: EBITDA rettificato consolidato +6,5% a 70,6 mln nel 2020

23/02/2021 14:24:54

Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 23/02/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
MEDIOBANCA	Acquisto	20.00%
BPER BANCA	Acquisto	12.50%
BANCO BPM	Acquisto	11.30%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto	10.80%
A2A	Acquisto	10.70%
ATLANTIA	Acquisto	10.50%
LEONARDO	Acquisto	9.70%
AZIMUT	Acquisto	9.20%
DIASORIN	Vendita	8.10%
FINECOBANK	Acquisto	7.90%

ACCEDI

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato consolidato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Backlog netto al 31 dicembre 2020 pari a 408,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021.»

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Ftse Mib e Dax, il rischio di ulteriori cali resta alto

Ftse Mib debole, Atlantia in forte ascesa

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



Indici

ore 14:29 Ftse Mib -0.37 % 22.924,16
ore 14:28 All Shares -0.46 % 24.964,72
ore 14:28 Dax -0.89 % 13.825,85

ore 14:28 Cac40 +0.12 % 5.774,31

Home » Notizie » Dati Bilancio Italia »

Sanlorenzo: Ebitda rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)

23/02/2021 14:25 di Daniela La Cava

NEW SHARE



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN

Sanlorenzo ha chiuso il 2020, stando ai dati preliminari diffusi oggi, con un Ebitda rettificato consolidato di 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni conseguiti nel 2019. I ricavi netti nuovo si sono attestati a 457,7 milioni, mostrando un aumento dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni al 31 dicembre 2019 e confermando l'outlook per l'esercizio. Questo risultato, spiega la società, è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**. Il backlog al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, è pari a 408,8 milioni contro i 444,3 milioni di fine 2019.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa", commenta Massimo Perotti, presidente esecutivo della società, aggiungendo che è da "sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale". "La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94% - prosegue il manager -. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

COMMENTI DEI LETTORI

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

UFFICIO STUDI ANALISI TECNICA



19/02/2021

Saras: potente figura di inversione rialzista in formazione

Il titolo Saras sta disegnando una potente figura d'inversione rialzista: il testa e spalle rialzista o testa e spalle rovesciato. Di fatto una [...]

SPREAD BTP-BUND 10Y

96

+3,23%
15:29:00

elaborazione Borse.it

Evento	Organizzatore
Webinars Trading & Investimenti 2021 23/02/2021 - Web	UniCredit Equity & Investment Banking
Borsaindiretta.tv 01/03/2021 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER
Borsaindiretta.tv 08/03/2021 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER
Le mosse efficaci nel trading 10/03/2021 - Web	IG
Borsaindiretta.tv 15/03/2021 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Quotazioni
INDICI: FTSE MIB **22.928,13 -0,35%** FTSE ITALIA ALL-SHARE **24.966,89 -0,45%** CAC 40 **5.774,22 0,12%** DAX 30 **13.823,58**
DATI BILANCIO ITALIA

Sanlorenzo: Ebitda rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)

Oggi, 14:25 di Daniela La Cava

Sanlorenzo ha chiuso il 2020, stando ai dati preliminari diffusi oggi, con un Ebitda rettificato consolidato di 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni conseguiti nel 2019. I ricavi netti nuovo si sono attestati a 457,7 milioni, mostrando un aumento dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni al 31 dicembre 2019 e confermando l'outlook per l'esercizio. Questo risultato, spiega la società, è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'augmentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**. Il backlog al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, è pari a 408,8 milioni contro i 444,3 milioni di fine 2019.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa", commenta Massimo Perotti, presidente esecutivo della società, aggiungendo che è da "sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale". "La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94% - prosegue il manager -. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

Fonte: Finanza.com


[Commenta la notizia \(0\)](#) [Invia ad un amico](#)
LEGGI ANCHE


SPONSOR

Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti
[\(Auto Ibride | Link Sponsorizzati\)](#)


SPONSOR

Per te il 5% di CashBack sui primi €3000 spesi con Blu American Express.
[\(American Express\)](#)


SPONSOR

Investire in Bitcoin: fattori da considerare prima di acquistare Bitcoin
[\(eToro\)](#)



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



INDICI ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ ESG ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ AIM INSIGHT



COMPANY INSIGHT EDITORIALI ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home > Settori > Industria > Sanlorenzo - 2020, ricavi preliminari pari a 458 mln e cassa netta...

Industria Star

SANLORENZO – 2020, RICAVI PRELIMINARI PARI A 458 MLN E CASSA NETTA PER 3,8 MLN

23/02/2021 14:00

Il Cda di **Sanlorenzo** ha esaminato i risultati preliminari 2020. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono aumentati su base annua dello 0,4% a 457,7 milioni, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe.

L'Ebitda rettificato è cresciuto del 6,5% a 70,6 milioni, con un'incidenza sul fatturato al 15,4% (+90 punti base).

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020 presenta casa per 3,8 milioni, rispetto all'indebitamento di 9,1 milioni a fine 2019 e dopo investimenti per 30,8 milioni (-40,1% a/a).

Il Backlog netto al 31 dicembre 2020 è pari a 408,8 milioni rispetto ai 444,3 milioni al 31 dicembre 2019.

AZIENDE **Sanlorenzo**

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



SANLORENZO – 2020, RICAVI PRELIMINARI PARI A 458 MLN E



SANLORENZO – JOINT VENTURE CON **FERRETTI** GROUP PER



SANLORENZO – DENARO SUL TITOLO (+2,9%)

Lettera all'investitore:



22/02/2021



INIZIATIVE BRESCIANE – ACCELERARE LO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO IDROELETTRICO PER CONTINUARE A CRESCERE

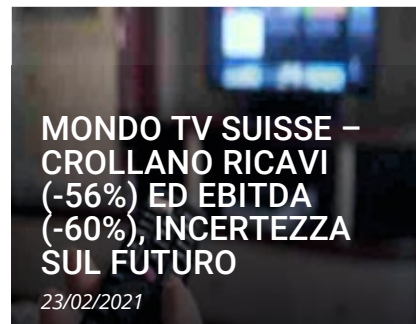
15/02/2021



BFC MEDIA – BRAND AFFERMATI E MULTIMEDIALITÀ PER RAFFORZARE LA LEADERSHIP

09/02/2021

Company Insight:

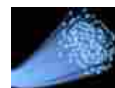


23/02/2021



RETI – POSITIVO IL PRIMO SEMESTRE 2020 E BUONE PROSPETTIVE PER IL FUTURO

19/02/2021



UNIDATA – RETE IN FIBRA E SERVIZI CLOUD LE CHIAVI PER CONTINUARE A CRESCERE

18/02/2021

ANSA.it • Liguria • **Sanlorenzo**: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%

Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%

Presidente Perotti, guardiamo con fiducia al 2021

Redazione ANSA

GENOVA

23 febbraio 2021

14:46

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - GENOVA, 23 FEB - **Sanlorenzo** ha registrato nel 2020 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto allo scorso anno, grazie al significativo incremento degli ordini dall'area Apac e dalle Americhe.

L'ebitda rettificato (margine operativo lordo) consolidato pari a 70,6 milioni, in crescita del 6,5% nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019). Lo annuncia la società in una nota.

Gli investimenti sono stati pari a 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1%, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La posizione finanziaria netta era pari a 3,8 milioni di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di un anno prima. Al 31 dicembre il backlog netto al 31 dicembre 2020 è pari a 408,8 milioni rispetto a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa - commenta il presidente esecutivo Massimo Perotti -.

Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma - conclude - nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021". (ANSA).

VIDEO ANSA



23 FEBBRAIO, 14:53

**SGARBI SI CANDIDA A SINDACO DI ROMA:
"RIDARE DIGNITA' ALLA CAPITALE"**


SANLORENZO: IN 2020 RICAVI STABILI, MARGINE OPERATIVO +6,5%

Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%

Presidente Perotti, guardiamo con fiducia al 2021

Condividi:

(ANSA) - GENOVA, 23 FEB - **Sanlorenzo** ha registrato nel 2020 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (ricavi netti nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto allo scorso anno, grazie al significativo incremento degli ordini dall'area Apac e dalle Americhe.

L'ebitda rettificato (margine operativo lordo) consolidato pari a 70,6 milioni, in crescita del 6,5% nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019). Lo annuncia la società in una nota.

Gli investimenti sono stati pari a 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1%, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La posizione finanziaria netta era pari a 3,8 milioni di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di un anno prima. Al 31 dicembre il backlog netto al 31 dicembre 2020 è pari a 408,8 milioni rispetto a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa - commenta il presidente esecutivo Massimo Perotti -

Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma - conclude - nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021". (ANSA).

[**SANLORENZO: IN 2020 RICAVI STABILI, MARGINE OPERATIVO +6,5%**]

Sanlorenzo: Ebitda rettificato 2020 sale a 70,6 mln (+6,5% a/a)

Daniela La Cava

23 febbraio 2021 - 14:25

MILANO (Finanza.com)

Sanlorenzo ha chiuso il 2020, stando ai dati preliminari diffusi oggi, con un Ebitda rettificato consolidato di 70,6 milioni di euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni conseguiti nel 2019. I ricavi netti nuovo si sono attestati a 457,7 milioni, mostrando un aumento dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni al 31 dicembre 2019 e confermando l'outlook per l'esercizio. Questo risultato, spiega la società, è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'umentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**. Il backlog al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei ricavi netti nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, è pari a 408,8 milioni contro i 444,3 milioni di fine 2019.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa", commenta Massimo Perotti, presidente esecutivo della società, aggiungendo che è da "sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale". "La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94% - prosegue il manager -. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

 Tutte le notizie su: **Sanlorenzo**

Tweet

Condividi

Lascia un commento

per poter lasciare un commento è prima necessario eseguire il login

 Username

 Password

Ultime notizie

23.2.2021 - 12:45

Enel sbanda a oltre -2% e allunga striscia di ribassi, titolo ai minimi a due mesi

23.2.2021 - 12:43

Carburanti: prezzi ancora in salita, +9,6% per benzina e +10,8% per gasolio da

SPREAD BTP-BUND 10Y

97,2

+4,52%

14:44:00

elaborazione Borsa.it

Indici	Grafico	Migliori & Peggiori
FTSE MIB		22925,54 -0,36 ↓
FTSE IT. ALL-SHARE		24966,13 -0,45 ↓
DAX 30		13821,69 -0,92 ↓
CAC 40		5772,90 0,09 ↑
IBEX 35		8214,30 1,26 ↑
DOW JONES		31521,69 0,09 ↑
S&P 500		3876,50 -0,77 ↓
COMPX.USD		13533,05 -2,46 ↓
NIKKEY 225		30156,03 0,46 ↑

Ultime dai Blog

Oggi, 13:54 - dream-theater

DIVIDENDI e BUYBACK: ecco cosa sta accadendo a Wall Street

Ripresa ciclica prevista su scala globale, stile value che viene ripreso in considerazione. E quindi se tornano protagonisti anche i fondamentali, occhio quindi alla tematica dividendi. E proprio a

Oggi, 10:07 - mazzalai

YELLEN ... YCC YIELD CONTROL CURVE!

Da tempo sostengo che le cryptovalute non hanno futuro sino a quando non saranno ufficialmente riconosciute dalle banche centrali, sono troppo gelose del dominio che

LIGURIANEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

0187 1852605

Sfoggia brochure

0187 1852515

0187 1952682

Scrivici

Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 23 Febbraio - ore 16.10



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPEZIA CALCIO](#) [SPORT](#) [AGENDA](#)[LA SPEZIA](#) [SARZANA E VAL DI MAGRA](#) [GOLFO DEI POETI](#) [CINQUE TERRE E VAL DI VARA](#) [LIGURIA](#) [LUNIGIANA](#)[METEO](#) [TOPICS](#) [SENTIMENTI SPEZZINI](#) [FOOD & DRINK](#) [RUBRICHE](#) [BLOG](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [LIBRI](#)

ECONOMIA



Tengono i ricavi di Sanlorenzo grazie all'Asia Pacifica e all'America



La Spezia - Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita

dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area dell'Asia Pacifica e dalle Americhe. Questi i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020 per **Sanlorenzo**, che dichiara una posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di

Euro

di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, a seguito dell'IPO.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021".

La divisione yacht ha generato ricavi netti nuovi per 292,8 milioni di Euro, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni. I ricavi netti nuovi della divisione superyacht ammontano a 135,8 milioni di Euro, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni. La divisione **Bluegame** ha registrato ricavi netti nuovi per 29,1 milioni di Euro, pari al 6,4% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Martedì 23 febbraio 2021 alle 16:10:08

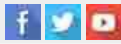
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN EVIDENZA

MESSAGGIO PROMOZIONALE

"0187" il brand 100% made in Spèza

FOTOGALLERY



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) ha esaminato i risultati consolidati preliminari

Tag in evidenza: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

[Sanlorenzo](#) ha esaminato i risultati consolidati preliminari

[Condividi 0](#) [Tweet](#)

martedì 23 febbraio 2021 14:15

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo - Cav. Massimo Perotti Presidente

Ameglia (SP), 23 febbraio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.



advertising

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato:

«I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l’ennesima prova dell’efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa. Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di Euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell’ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell’anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021.»

Analisi dei ricavi netto nuovo

I Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 ammontano a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto a 455,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, confermando l'outlook per l'esercizio. Questo risultato è particolarmente importante se letto nell'attuale contesto ed è legato anche alla tenuta dei prezzi di vendita, resa possibile in ragione del posizionamento high-end del marchio, e a un mix prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**.

Nel quarto trimestre, i Ricavi Netti Nuovo sono stati pari a Euro 135,1 milioni di Euro, in crescita del 10,4% rispetto a 122,4 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 292,8 milioni di Euro, pari al 64,0% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al 2019, supportato dalle vendite di yacht di maggiori dimensioni.

I Ricavi Netti Nuovo della Divisione Superyacht ammontano a 135,8 milioni di Euro, pari al 29,7% del totale, in flessione del 9,5% rispetto al 2019, per effetto delle misure restrittive sugli spostamenti, che hanno rallentato la validazione degli avanzamenti produttivi da parte di surveyor e owner's representative, figure tipiche nella costruzione di yacht di più grandi dimensioni.

La Divisione **Bluegame** ha registrato Ricavi Netti Nuovo per 29,1 milioni di Euro, pari al 6,4% del totale e in crescita dell'82,3% rispetto al 2019, grazie agli ottimi risultati di vendita della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 234,1 milioni di Euro (di cui 64,0 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 51,1% sul totale, in flessione del 16,4% rispetto al 2019 per il perdurare delle misure restrittive.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 103,7 milioni di Euro, con un'incidenza del 22,6% sul totale, in aumento del 42,0% rispetto al 2019, grazie a una buona ripresa delle vendite iniziata già a partire dal secondo trimestre e supportata dalla forza commerciale dello storico brand representative del Gruppo, il più importante distributore nautico in Asia.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 82,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 18,1% sul totale e in crescita del 15,4% rispetto al 2019, per effetto di una forte ripartenza di questo mercato nel quarto trimestre, colta tempestivamente grazie alla presenza diretta della controllata **Sanlorenzo** of the Americas LLC.

L'area Medio Oriente e Africa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 37,1 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,1% sul totale e in aumento del 17,5% rispetto al 2019.

Risultati Operativi

L'EBITDA rettificato dell'esercizio 2020 è pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 14,5% nel 2019 a 15,4% nel 2020, superiore all'outlook.

L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del

Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19 per un totale di 1,4 milioni di Euro, ammonta a 69,2 milioni di Euro, mostrando un aumento del 15,5% rispetto a 60,0 milioni di Euro nel 2019.

L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli ingenti investimenti degli esercizi precedenti, e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi.

Fattore fondamentale per il raggiungimento di questi risultati è stata la reattività nella ripartenza delle attività industriali dopo la sospensione durante i mesi di marzo e aprile e nell'efficiente riorganizzazione della produzione in linea con il protocollo di sicurezza e prevenzione, che ha comportato il lavoro durante il mese di agosto.

Investimenti

Gli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio ammontano a 30,8 milioni di Euro, rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020.

In particolare, gli investimenti dedicati all'incremento della capacità produttiva sono diminuiti da 29,6 milioni di Euro nel 2019 a 11,2 milioni di Euro nel 2020, con il completamento del progetto di espansione del sito di Ameglia nei primi mesi dell'anno e l'acquisizione dello stabilimento di Massa a dicembre.

È stata integralmente confermata la strategia di espansione delle gamme di prodotti con l'introduzione di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità, i cui investimenti sono stati pari a 15,7 milioni di Euro, in crescita del 3,3% rispetto al 2019. La rilevante quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti ha consentito il lancio di quattro nuovi modelli nel corso del 2020.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2020, il Gruppo Sanlorenzo ha registrato una posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 5,1 milioni di Euro al 30 settembre 2020 e 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, a seguito dell'IPO.

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2020 ammontano a 94,4 milioni di Euro. Alla stessa data, la liquidità complessiva disponibile era pari a 227,3 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 132,9 milioni di Euro .

Backlog

Il backlog al 31 dicembre 2020, convenzionalmente scaricato dei Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 408,8 milioni di Euro, rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Tale risultato è stato favorito da una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel quarto trimestre dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno, oltre alle iniziative commerciali e di marketing mirate intraprese dal Gruppo.

Il portafoglio ordini riferito al 2021, pari a 305,1 milioni di Euro, fornisce una buona visibilità sui Ricavi Netti

Nuovo dell'esercizio in corso.



Flotta **Sanlorenzo**

pressMare

Le ultime notizie di oggi 

Articoli correlati: FINANZA YACHT INDUSTRY **SANLORENZO**

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

SANLORENZO, CONTI 2020: TENGONO RICAVI E PORTAFOGLIO ORDINI

teleborsa



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha chiuso il 2020 con **ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a **457,7 milioni di euro**, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019 e trainati dall'incremento degli ordini dall'area Asia Pacifico e dalle Americhe.

L'**EBITDA** rettificato consolidato è stato pari a **70,6 milioni di euro**, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi (14,5% nel 2019). Gli **investimenti** sono calati del 40,1% a 30,8 milioni di euro, seppure con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** - ha commentato **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - Da sottolineare la **sostanziale tenuta del portafoglio ordini** a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale".

La **posizione finanziaria netta** è pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

La società ha evidenziato "una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel **quarto trimestre** dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno". Il **portafoglio ordini riferito al 2021 è pari a 305,1 milioni di euro**.

(TELEBORSA) 23-02-2021 02:17

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Sanlorenzo	20,25	-1,70	14.19.27	20,05	20,60	20,55



Home > Diporto > **Sanlorenzo**: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%

Diporto | Nautica

Sanlorenzo: in 2020 ricavi stabili, margine operativo +6,5%

Di Redazione · 23 Febbraio, 2021 · 0

CONDIVIDI



Sanlorenzo ha registrato nel 2020 ricavi netti dalla **vendita di nuovi yacht** (ricavi netti nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, grazie al significativo incremento degli ordini dall'**area Apac e dalle Americhe**.

L'**ebitda rettificato** (margine operativo lordo) consolidato pari a 70,6 milioni, in crescita del 6,5% nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi netti nuovo (14,5% nel 2019), annuncia **Sanlorenzo**.

Gli **investimenti sono stati pari a 30,8 milioni, in diminuzione del 40,1%**, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti. La posizione finanziaria netta era **pari a 3,8 milioni di cassa al 31 dicembre 2020**, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di un anno prima.

Al 31 dicembre il backlog netto al 31 dicembre 2020 è pari a 408,8 milioni rispetto a 444,3 milioni al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale.

Sanlorenzo: "Ennesima prova dell'efficacia del nostro modello di business"



“I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l’ennesima prova dell’efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand: non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa”, commenta il presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, **Massimo Perotti**.

“Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale”, aggiunge Perotti.

LEGGI ANCHE: [Morgana, il nuovo cruiser racer RP-Nauta 100 arriva in Mediterraneo](#)

“La solidità del backlog è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata nell’ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma – conclude – nel corso dell’anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021”.



Redazione

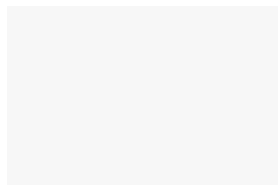
Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

- BARCHE
- ECONOMIA
- SANLORENZO
- SUPERYACHT
- YACHT

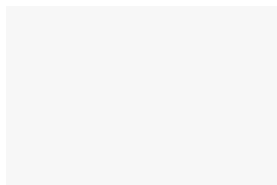
CONDIVIDI



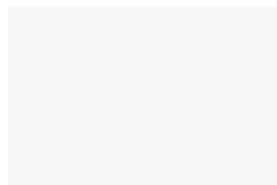
LEGGI ANCHE



La gamma BMA si arricchisce con l’arrivo del nuovo sundeck X 277



L’Italia dispone di una flotta mercantile tra le principali al mondo



A La Spezia varata la prima unità del 62Steel di **Sanlorenzo Yacht**

[COMMENTI](#) [FACEBOOK COMMENTS](#)

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

ECONOMIA

Martedì 23 Febbraio - agg. 14:48

NEWS MOLTOECONOMIA WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Sanlorenzo, conti 2020: tengono ricavi e portafoglio ordini

ECONOMIA > NEWS

Martedì 23 Febbraio 2021



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha chiuso il 2020 con **ricavi netti** dalla vendita di nuovi yacht consolidati pari a **457,7 milioni di euro**, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019 e trainati dall'incremento degli ordini dall'area Asia Pacifico e

dalle Americhe.



L'**EBITDA** rettificato consolidato è stato pari a **70,6 milioni di euro**, in crescita del 6,5% rispetto a 66 milioni del 2019, con un'incidenza del 15,4% sui ricavi (14,5% nel 2019). Gli **investimenti** sono calati del 40,1% a 30,8 milioni di euro, seppure con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.

"I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di Sanlorenzo - ha commentato **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - Da sottolineare la **sostanziale tenuta del portafoglio ordini** a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale".

La **posizione finanziaria netta** è pari a 3,8 milioni di euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

La società ha evidenziato "una forte accelerazione nella sottoscrizione di nuovi ordini nel **quarto trimestre** dell'esercizio, che ha visto un order intake pari a 196,3 milioni di Euro, grazie a una buona ripresa del mercato e al successo dei nuovi modelli lanciati nel corso dell'anno". Il **portafoglio ordini riferito al 2021 è pari a 305,1 milioni di euro**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti
COMMENTA
COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE
Commento:

Scrivi qui il tuo commento

MyPLAY



Congo, il video dell'attacco in cui sono morti Attanasio e il carabiniere Iacovacci



America's Cup, i guerrieri Maori aprono e chiudono la cerimonia con la tradizionale Haka



Mauro Bellugi, a Milano l'ultimo saluto: «Buon viaggio, eroe nerazzurro»



De Luca striglia i napoletani: «Vi siete divertiti sul lungomare? Bravi, così entriamo in zona rossa»

SMART CITY ROMA



SITUAZIONE DEL TRAFFICO



L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



ECONOMIA



Covid, dall'Ue no a certificato di vaccinazione obbligatorio per viaggiare

HOME | ABOUT | CONTATTI



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
 READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, margine operativo +6,5%, stabili i ricavi

🕒 23 FEBBRAIO 2021 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo SpA: il cavaliere Massimo Perotti



Ricavi netti operativi stabili e margine operativo in crescita del 6,5% rispetto al 2019. Il cda di **Sanlorenzo Spa**, presieduto dal cavaliere **Massimo Perotti**, ha esaminato i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

«I risultati del 2020, oltre le stime in un contesto estremamente complesso, sono l'ennesima prova dell'efficacia e della resilienza del modello di business di **Sanlorenzo** e della forza del brand; non solo la tenuta dei ricavi, ma anche e soprattutto il significativo incremento della marginalità operativa – spiega **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società quotata a Piazza Affari – Da sottolineare la sostanziale tenuta del portafoglio ordini a 408,8 milioni di euro in considerazione delle oggettive difficoltà negli spostamenti e della cancellazione di tutti i saloni nautici nel mondo, salvo quelli di Genova e Fort Lauderdale. La solidità del backlog **Sanlorenzo** è rappresentata dalla vendita a clienti finali per oltre il 94%. Ulteriore elemento rassicurante anche in prospettiva è la forte accelerazione nella raccolta ordini registrata

"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
 0832.242492 / 334.3979972
 347.6040299
 Facebook
 @emergenzasalentole
 Instagram
 @emergenzasalentolecce



ULTIMA ORA



Lowrance sigla partnership con Fipsas: tutti i vantaggi

17 FEBBRAIO 2021

nell'ultimo trimestre. Questa, unita alla positiva dinamica del mercato e al successo riscontrato dai quattro nuovi modelli lanciati come da programma nel corso dell'anno, ci permette di guardare con fiducia al 2021».

LA POSIZIONE SANLORENZO SPA IN SINTESI

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati pari a 457,7 milioni di Euro, in crescita dello 0,4% rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area APAC e dalle Americhe
- EBITDA rettificato consolidato pari a 70,6 milioni di Euro, in crescita del 6,5% rispetto a 66,0 milioni di Euro nel 2019, con un'incidenza del 15,4% sui Ricavi Netti Nuovo (14,5% nel 2019)
- Investimenti per 30,8 milioni di Euro, in diminuzione del 40,1% rispetto a 51,4 milioni di Euro nel 2019, con un incremento della quota dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti
- Posizione finanziaria netta pari a 3,8 milioni di Euro di cassa al 31 dicembre 2020, rispetto a un indebitamento finanziario netto pari a 9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019
- Backlog netto al 31 dicembre 2020 pari a 408,8 milioni di Euro rispetto a 444,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, nonostante le misure restrittive legate alla pandemia, tra le quali i 45 giorni di lockdown dal 22 marzo al 5 maggio, e l'annullamento della quasi totalità dei saloni nautici a livello globale

Nel quarto trimestre, i Ricavi Netti Nuovo sono stati pari a Euro 135,1 milioni di Euro, in crescita del 10,4% rispetto a 122,4 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019.

RICAVI NETTI DIVISIONE PER DIVISIONE

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Divisione Yacht	292.790	64,0%	289.945	63,6%	2.845	+1,0%
Divisione Superyacht	135.794	29,7%	150.016	32,9%	(14.222)	-9,5%
Divisione Bluegame	29.119	6,4%	15.974	3,5%	13.145	+82,3%
Ricavi Netti Nuovo	457.703	100,0%	455.935	100,0%	1.768	+0,4%

RICAVI NETTI NUOVO PER AREA GEOGRAFICA

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2020	% totale	2019	% totale	2020 vs. 2019	2020 vs. 2019%
Europa	234.090	51,1%	279.578	61,3%	(45.488)	-16,3%
APAC	103.661	22,6%	73.007	16,0%	30.654	+42,0%
Americhe	82.807	18,1%	71.744	15,7%	11.063	+15,4%
Medio Oriente e Africa	37.145	8,1%	31.606	6,9%	5.539	+17,5%
Ricavi Netti Nuovo	457.703	100,0%	455.935	100,0%	1.768	+0,4%

L'importante incremento della marginalità operativa è legato alle efficienze generate dalla messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli ingenti investimenti degli esercizi precedenti, e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. Fattore fondamentale per il raggiungimento di questi risultati è stata la reattività nella ripartenza delle attività industriali dopo la sospensione durante i mesi di marzo e aprile e nell'efficiente riorganizzazione della produzione in linea con il protocollo di sicurezza e prevenzione, che ha comportato il lavoro durante il mese di agosto.

INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio ammontano a **30,8 milioni di EURO**, rispetto a 51,4 milioni del 2019, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dall'11,3% nel 2019 al 6,7% nel 2020. In



Yamaha e Invictus, una partnership europea del lusso

16 FEBBRAIO 2021



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020



Finanza

Liguri in Borsa: in evidenza Fincantieri e Sanlorenzo

La chiusura di Borsa delle aziende liguri o di interesse per la Liguria

Da redazione - 22 Febbraio 2021 17:53



Banca Carige

Centrale del Latte d'Italia: 2,48 (-1,59%), apertura a 2,55

Circle: 2,82 (-0,70%), apertura a 2,81

EdiliziAcrobatica: 6 (+0,67%), apertura a 5,94

Erg: 25,14 (-2,18%), apertura a 25,82

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit



SCOPRI DI PIÙ 

Messaggio pubblicitario

Fincantieri: 0,6925 (+3,05%), apertura a 0,672

Fos: 2,845 (-0,18%), apertura a 2,845

Giglio Group: 2,285 (-1,08%), apertura a 2,31

Gismondi 1754: 2,54 (-0,59%), apertura a 2,53

Iren: 2,08 (-1,05%), apertura a 2,102

Leonardo: 6,586 (-0,06%), apertura a 6,542

Maps: 2,21 (-0,90%), apertura a 2,23

Orsero: 6,5 (+2, 20%), apertura a 6,52

Rennergetica: 3,98 (-1,00%) apertura a 4,02

Sanlorenzo: 20,6 (+3,10%), apertura a 20,25

TAG Banca Carige centrale del latte d'italia Circle Edilziacrobatica Erg Fincantieri Fos
Giglio Group Gismondi 1754 Iren Leonardo Maps Orsero rennergetica Sanlorenzo

👍 Mi piace 0

Articolo precedente

Esselunga a San Benigno, Confesercenti: «Troppa fretta, vergogna»

Prossimo articolo

Camogli: cimitero franato, centinaia di bare cadute in mare

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Finanza

Carige: Boccuzzi nominato presidente, Ravà vicepresidente



Finanza

Carige: oggi assemblea dei soci per eleggere Boccuzzi presidente e Ravà vice



Finanza

Carige, prosegue la cessione delle quote di partecipazione a Bankitalia



Trasporti & Infrastrutture

Porto di Genova,



Finanza

MF: Fitd e Ccb



Lavoro

Banca Carige ha assunto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Finanza

Liguri in Borsa: guadagna **Sanlorenzo** (+2,59%)

La chiusura di Borsa delle aziende liguri o di interesse per la Liguria

Da redazione - 5 Febbraio 2021 17:53



Banca Carige

Centrale del Latte d'Italia: 2,38 (-1,65%), apertura a 2,42

Circle: 2,85 (+2,52%), apertura a 2,78

EdiliziAcrobatica: 5,16 (-1,15%), apertura a 5,24

Ovunque voi siate,
 noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
 l'App Mobile Banking UniCredit



SCOPRI DI PIÙ 

Messaggi pubblicitari

Erg: 25,90 (-0,84%), apertura a 26,28

Fincantieri: 0,56 (+0,09%), apertura a 0,5605

Fos: 2,505 (0%), apertura a 2,505

Giglio Group: 2,24 (+0,45%), apertura a 2,205

Gismondi 1754:

Iren: 2,13 (+1,62%), apertura a 2,11

Leonardo: 6,032 (+0,50%), apertura a 6,022

Maps: 2,20 (+0,46%), apertura a 2,2

Orsero: 6,46 (-0,31%), apertura a 6,46

Rennergetica: 3,82 (-0,26%) apertura a 3,83

Sanlorenzo: 19,80 (+2,59%), apertura a 19,50

TAG Banca Carige centrale del latte d'Italia Circle Edilziacrobatica Erg Fincantieri Fos
Giglio Group Gismondi 1754 Iren Leonardo Maps Orsero rennergetica Sanlorenzo

Mi piace 0

Articolo precedente

Genova: centro storico, al via la call per vendita immobili al Comune

Prossimo articolo

Bollettino Covid: 332 nuovi positivi, oggi oltre 5 mila tamponi molecolari

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Finanza

Carige cede a Fondazione Cassa Risparmio di Carrara 120 quote di Bankitalia



Edilizia

Partnership Ance Genova-Carige per sostenere le imprese nelle agevolazioni fiscali per l'edilizia



Edilizia

Delle Piane (Ance): con aumento liquidità famiglie e Recovery Plan nuove opportunità per edilizia



Finanza

Liguri in Borsa: in evidenza Renergetica e Sanlorenzo

La chiusura di Borsa delle aziende liguri o di interesse per la Liguria

Da redazione - 3 Febbraio 2021 17:53



Banca Carige

Centrale del Latte d'Italia: 2,43 (+0,83%), apertura a 2,39

Circle: 2,76 (+2,99%), apertura a 2,68

EdiliziAcrobatica: 5,1 (+0,79%), apertura a 5,14

Ovunque voi siate,
noi ci siamo

al telefono, con il PC e con
l'App Mobile Banking UniCredit



SCOPRI DI PIÙ 

#messaggi@pubblicita2.com

Erg: 25,76 (+1,66%), apertura a 25,54

Fincantieri: 0,5515 (-0,45%), apertura a 0,564

Fos: 2,505 (-1,76%), apertura a 2,56

Giglio Group: 2,23 (+0,90%), apertura a 2,195

Gismondi 1754: 2,7 (-1,82%), apertura a 2,22

Iren: 2,098 (+1,65%), apertura a 2,082

Leonardo: 5,904 (+1,48%), apertura a 5,98

Maps: 2,18 (-0,91%), apertura a 2,22

Orsero: 6,4 (+1,59%), apertura a 6,5

Rennergetica: 3,84 (+2,40%) apertura a 3,78

Sanlorenzo: 19,18 (+2,24%), apertura a 18,74

TAG Banca Carige centrale del latte d'Italia Circle Edilziacrobatica Erg Fincantieri Fos
Giglio Group Gismondi 1754 Iren Leonardo Maps Orsero rennergetica Sanlorenzo

Mi piace 0

Articolo precedente

Genova, in corso il restyling dei principali sottopassi

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Edilizia

Partnership Ance Genova-Carige per sostenere le imprese nelle agevolazioni fiscali per l'edilizia



Edilizia

Delle Piane (Ance): con aumento liquidità famiglie e Recovery Plan nuove opportunità per edilizia



Finanza

Carige: Bocuzzi verso la presidenza



Newspapers

Il salvataggio
Sanlorenzo
 e **Ferretti** uniti
 su **Perini Navi**

Meglio uniti che in concorrenza, hanno pensato i vertici dei due leader della produzione mondiale di mega yacht **Sanlorenzo** e **Ferretti**, che si erano separatamente riavvicinate al dossier **Perini Navi** alla vigilia della dichiarazione di fallimento decretata dal tribunale di Lucca il 29 gennaio dell'azienda viareggina cult dei velieri. «Situazione critica a rischio di ulteriore deterioramento, occorre far presto e insieme», hanno concordato i top manager dei due mega cantieri. E così il gruppo romagnolo **Ferretti** e la ligure **Sanlorenzo** hanno annunciato una joint venture paritetica destinata a creare una newco attraverso la quale «formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». Il tribunale potrà ora affidare l'affitto di azienda. Se invece riceverà una proposta di acquisto, e la riterrà congrua, dovrebbe bandire una gara competitiva per permettere ad eventuali altri candidati all'acquisto di fare offerte migliorative rispetto al tandem **Sanlorenzo-Ferretti** (interessato a **Perini** si era già mostrato The italiana sea group). È urgente chiudere la partita anche per non perdere commesse in ponte e terminare quelle in stallo: la realizzazione di un 60 metri ordinato da Larry Ellison, fondatore di Oracle.



il Giornale | fuori dal coro

OGNI MESE UN LIBRO INEDITO

GIORNALE di BORDO

a cura di Antonio Risolo

COLPO DI SCENA DELL'ULTIMA ORA

Ferretti & Sanlorenzo

«Newco salverà Perini»

Accordo storico tra big globali della nautica: joint venture paritetica per rilevare la società

Antonio Risolo

■ Colpo di scena dell'ultima ora per il salvataggio di Perini Navi. Ferretti Group e Sanlorenzo annunciano la creazione di una newco in joint venture paritetica per rilevare la società dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca il 29 gennaio. Attraverso la newco, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche ed eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

«Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le

famiglie di Perini Navi - ha dichiarato Alberto Galassi, ad Ferretti Group - Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità. Siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte».

«Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio nel luogo e nell'anno in cui

nasceva Perini Navi - ha raccontato il vacaliere Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo - Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con ammirazione al modello di business di questo marchio: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo a intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA: LA CRISI

Perini, Sos per l'indotto

La Cna: serve un fondo regionale per le imprese FRANCESCONI / INCRONACA

LA GRANDE NAUTICA

«Un fondo regionale per l'indotto Perini»

La richiesta di Andrea Gianneccchini, presidente della Cna provinciale, che ha incontrato le aziende creditrici

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. Una unione per il salvataggio di **Perini Navi** – quella annunciata lunedì da **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** – che «è dimostrazione di grande maturità industriale della nautica italiana». Parola di **Andrea Gianneccchini**, presidente della Confederazione nazionale artigiani, provincia di Lucca che, sabato scorso, è tornato ad incontrare una quindicina delle imprese dell'indotto **Perini Navi** che è anche indotto della nautica tutta, come hanno ricordato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di **Ferretti**, e **Massimo Perotti**, patron di **Sanlorenzo**, nell'annunciare l'unione di intenti e capotali. «Abbiamo riunito una quindicina di imprese», continua Gianneccchini, «e calcolato, solo per loro, quattro milioni e mezzo di crediti dovuti da

Perini Navi. E ce ne sono almeno altre 30-40 che insieme vantano crediti complessivi per più di dieci milioni di euro. Tutte aziende del nostro territorio».

Numeri che dicono una sola cosa: «Il fallimento **Perini Navi** deve essere capiente», sottolinea con forza Gianneccchini. Che continua: «Come Cna provincia di Lucca abbiamo già richiesto un incontro al curatore fallimentare a anche alla Regione Toscana. Il messaggio che vogliamo consegnare è quello che rappresenta uno scenario possibile di vera e propria esplosione sul territorio che l'operazione del fallimento **Perini Navi** può generare». Gianneccchini è netto: se la cifra di vendita all'asta si dovesse attestare sui 30 milioni che l'accordo della famiglia Tabacchi con il Fondo di investimento Blue Skye avrebbe portato, «allora sarebbe un importo appena necessa-

rio a saldare i debiti verso gli Istituti di credito».

Per evitare – alle imprese dell'indotto e ai loro dipendenti – l'esplosione di cui parla Gianneccchini, sarebbe necessario che le piccole, ma preziose, aziende di carpenteria, falegnameria, verniciatura, «riuscissero a ottenere dal fallimento il 50-60 per cento di quello che dovrebbero avere. Ma, per quella che è l'esperienza, nessuna procedura fallimentare ha mai garantito queste cifre a questo tipo di creditori». Per questo, così la richiesta forte di Cna, che non può restare inascoltata, «c'è la necessità di un intervento straordinario. Queste imprese non possono essere lasciate sole. Noi chiediamo alla Regione Toscana di valutare un contributo straordinario per l'indotto **Perini Navi**. Un passaggio sul quale anche la politica deve intervenire». Ascoltando la voce di chi co-

nosce le imprese dell'indotto della nautica, sempre più spezzettato per precise scelte del sistema industriale: «So quanto quelle aziende devono avere da **Perini Navi**, quanto fatturano e quanto il crediti non riscossi incidano sulla loro tenuta e sia vitale. E sono molto preoccupato per il quadro che abbiamo davanti».

I tempi perché intorno al fallimento **Perini Navi** si possa fare un po' di luce – così hanno ipotizzato **Ferretti** e **Sanlorenzo** – hanno uno spettro che va dai 90 ai 120 giorni. I due grandi marchi della nautica hanno chiesto al curatore fallimentare **Franco Della Santa** di valutare anche la possibilità di un affitto di ramo d'azienda da qui a quando sarà bandita l'asta.

Ma le risposte che chiede la Cna per conto delle aziende dell'indotto dovranno essere messe "in cottura" ben prima. —

«Nessun fallimento può assicurare a queste azienda la metà del dovuto»



La sede di **Perini Navi** in Darsena a Viareggio. FOT. ROBERTO PAOLIANI



Andrea Gianneccchini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

PER IL SALVATAGGIO DEL PRESTIGIOSO MARCHIO NAUTICO

Ferretti Group e Sanlorenzo in Joint Venture su Perini Navi

Incontrato il curatore fallimentare della società per un possibile subentro

LA SPEZIA/FORLÌ — Ferretti Group e Sanlorenzo annunciano la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare

Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità” ha commentato l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group. “Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel



Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”.

“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi”, ha dichiarato il Cav. Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo. “Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che

anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio.

Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.



La vicenda

● La Perini Navi, nota azienda viareggina, era stata dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio

● Il gruppo «Ferretti» e «Sanlorenzo» hanno creato una joint-venture per rilevarla

Una joint-venture per salvare Perini Navi

Viareggio, intesa tra i gruppi Ferretti e Sanlorenzo: non ci saranno tagli

VIAREGGIO Il gruppo romagnolo Ferretti e la ligure Sanlorenzo hanno dato vita ad una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare la Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la «NewCo Ferretti» e «Sanlorenzo», «hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali».

Perini Navi, cantiere che ha sfornato tra l'altro bellissimi yacht per i vip, dal Maltese Falcon al Morning Glory, e la controllante Fenix avevano siglato un accordo con i fondi Blue Skye e Arena Investors per un bond da 30 milioni di euro: mancava l'accordo con le banche e due settimane fa il Tribunale ha decretato il fallimento con l'avvio dell'esercizio provvisorio, gestito dal curatore Franco Della Santa. Sia «Ferretti» che «Sanlorenzo» avevano già manifestato il loro interesse per Perini Navi durante i mesi passati, quando però la precedente proprietà aveva preferito tentare

la strada dell'iniezione di risorse da parte dei fondi.

Si tratta di una «giornata importante per la nautica italiana — ha detto l'Ad di «Ferretti», Alberto Galassi — per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità». Massimo Perotti, presidente esecutivo di «Sanlorenzo», ha detto: «Ho cominciato la mia storia nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno

in cui a pochi passi nasceva Perini Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting». Quella con «Ferretti», ha aggiunto Perotti, «è un'alleanza di portata storica per il nostro settore che avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership».

Silvia Ognibene
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Galassi, ad Ferretti
Una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e tutte le famiglie



PATTO PER LA NAUTICA

Ferretti Group e Sanlorenzo si alleano Nasce NewCo per rilevare la Perini Navi

La nota azienda di Viareggio è stata dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca il 29 gennaio Galassi: «La passione e le competenze dei dipendenti continueranno a essere tutelate»

FORLÌ

Da un accordo tra **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** nasce NewCo per salvare l'attività di **Perini Navi**, storica azienda nautica di Viareggio.

Ferretti Group e **Sanlorenzo** hanno dato vita ad una Joint Venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo, i due colossi della nautica, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza italiana del settore, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

«È una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in que-

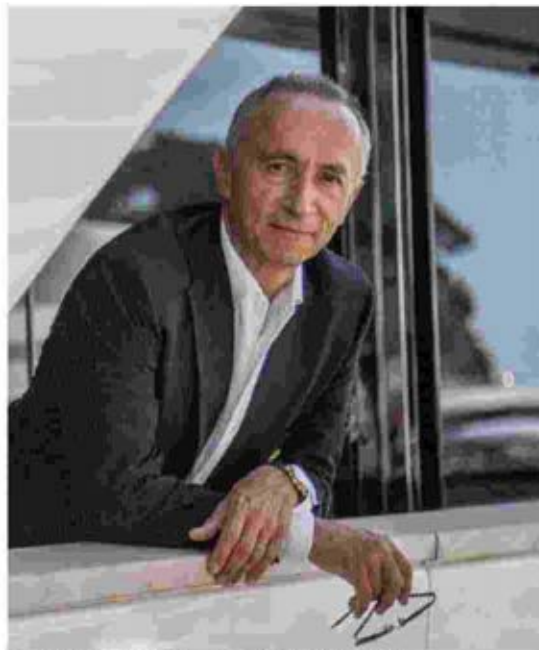
sto modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità» afferma l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato del gruppo forlivese. «Come **Ferretti Group** siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre; spesso, come in questo caso, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi».

«Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e

nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi** – racconta Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo** – Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti

PREVISTA L'ACQUISIZIONE DI MARCHI, ASSET E ATTIVITÀ

conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi».



Alberto Galassi, amministratore delegati di **Ferretti Group**



NAUTICA, L'ANNUNCIO DI FERRETTI GROUP E SANLORENZO

I rivali si alleano per salvare Perini

Fabio Pozzo

Fino a ieri Ferretti Group e Sanlorenzo erano rivali che si davano battaglia sul mercato globale, dove detengono rispettivamente il secondo e terzo posto nella produzione di superyacht. Da oggi lo sono un po' meno, perché hanno unito le forze per lanciare una ciambella di salvataggio a un marchio storico del made in Italy, alle sue maestranze e fornitori.

Il cantiere in cattive acque è Perini Navi, con scali a Viareggio, La Spezia e in Turchia, che vara velieri hi-tech che hanno conquistato tycoon come Rupert Murdoch o Silvio Berlusconi. Un'eccellenza nata negli Anni Ottanta da una visione dell'industriale della carta tissue Fabio Perini, a cui poi è subentrata in plancia la Fenix, holding della famiglia Tabac-

chi (Safilo). Entrati in crisi, indebitati, i cantieri sono stati dichiarati falliti dal tribunale di Lucca il 29 gennaio scorso. Tra i creditori, anche Larry Ellison, Mister Oracle, che ha in ordine un megayacht.

Ora, il pallino è nelle mani del curatore fallimentare, che dovrà indire la messa all'incanto. Ci sono diverse manifestazioni d'interesse, ad esempio di Palumbo Superyachts e The Italian Sea Group, oltre che dei gruppi Ferretti e Sanlorenzo. Da qui, la sorpresa: l'alleanza annunciata ieri tra questi ultimi, un unicum nella storia della nautica italiana. «C'è un solo precedente nel mondo, quello dell'olandese Feadship, una joint-venture tra due aziende che ha creato un prodotto d'élite», ricorda l'avvocato Alberto Galassi, ceo di Fer-

retti Group, colosso da 698 milioni di valore di produzione e 1.530 dipendenti diretti, otto marchi (tra i quali Riva) e sei stabilimenti, controllato dai cinesi di Weichai Group e da F. Investments di Piero Ferrari. «In altri settori, come quello dell'automotive, le sinergie sono normali e portano a migliorare e a crescere. Solo nella nautica eravamo come cani e gatti. Questa nostra alleanza segna anche un cambio di passo» dice il cavaliere Massimo Perotti, presidente e azionista di maggioranza con i figli di Sanlorenzo, 500 milioni di valore di produzione e 480 dipendenti diretti, due marchi e 4 stabilimenti, quotato in Borsa sul listino Star. Ci presenteremo all'asta con una nuova società, una newco, paritetica al 50% per acquisire gli attivi di Perini Navi, meno gli scali tur-

chi», spiega. Perché unire le forze? «Perché il rilancio di un cantiere come Perini è molto complesso, richiede una forza progettuale e finanziaria notevole, e noi insieme siamo imbattibili. Poi, si tratta di una questione di prezzo», dice Galassi. «Da soli potremmo farci male, insieme siamo vincenti. Salvare un bel marchio italiano, ridargli valore, riportare serenità tra i dipendenti, evitando di perderli. Ci vuole know how, ma è fondamentale anche la nostra reputazione sul mercato» continua Perotti.

Importanti, i tempi. «Ora si apre una data room - dice Galassi - per la verifica dei conti, ma bisogna agire in fretta. Ci aspettiamo l'asta in 90-120 giorni, ogni giorno in più è perdita». Progetti futuri ancora insieme? «Vedremo», dicono entrambi. E la newco come si chiamerà? Galassi: «Lo decide Perotti». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un veliero di Perini Navi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**INSIEME PER SALVARE PERINI NAVI**

In campo **Ferretti** e **Sanlorenzo**

■ Un gioco di squadra per salvare una perla della collana industriale nazionale, la **Perini Navi**, produttrice toscana di yacht di lusso, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca. A scendere in acqua sono due colossi della nautica italiana e internazionale, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** - fatturato aggregato da oltre un miliardo - con una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare marchi, asset e attività di **Perini Navi**.



Perini Navi, il salvataggio si avvicina

Ferretti e Sanlorenzo si alleano e costituiscono una NewCo per rilevare il cantiere. Cautela dei sindacati A pagina 4

Perini Navi, operazione salvataggio

Sanlorenzo e Ferretti annunciano la costituzione di una "new company" per rilevare l'azienda fallita

VIAREGGIO

Una soluzione alla vicenda del fallimento Perini Navi potrebbe essere quella annunciata dai cantieri Ferretti e Sanlorenzo: la creazione di una "new company", società creata ad hoc per lo scopo, in joint venture paritetica, metà e metà fra i due colossi della nautica. Le due aziende, che nei giorni scorsi hanno incontrato il curatore fallimentare Franco Della Santa, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, per garantire una agile e rapida ripresa delle produzioni e il mantenimento dei livelli occupazionali.

Rassicuranti nei termini, le dichiarazioni dei numeri uno delle aziende. Per Ferretti, l'amministratore delegato Alberto Galassi, ha detto che «Quella di oggi (ieri per chi legge, ndr.) sarà una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità».



Un'imbarcazione di Perini Navi (foto d'archivio). Nella foto piccola, Massimo Perotti

Galassi, al vertice di Ferretti dal 2014, sottolinea che «come gruppo siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi».

Per Sanlorenzo, il presidente Massimo Perotti ricorda di aver «cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio

L'INTERVENTO
Offerta per acquisire marchi, asset, attività italiane del cantiere. Subito l'affitto per avviare la produzione e garantire i lavoratori

straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori - ha detto ancora Perotti - ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo».

I due cantieri, leader nel mondo per i motoryacht, avrebbero quindi un asset in più, e di massimo livello, dedicato al sofisticatissimo mercato delle grandi navi a vela e motore Perini. Ricordiamo che hanno manifestato interesse a rilevare il cantiere viareggino anche l'Italian Sea Group di Marina di Carrara e la Palumbo Superyacht di Ancona.

Walter Strata

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ferretti e Sanlorenzo in campo per salvare le navi di lusso Perini

Joint venture

Accordo nel mondo
della nautica
per rilevare marchio,
asset e attività italiane

BLOGNA. Un «gioco di squadra» per salvare una perla della collana industriale nazionale, la Perini Navi, produttrice toscana di yacht di lusso, a vela e motore, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. A scendere in acqua, sono due colossi della nautica italiana e internazionale, Ferretti Group e Sanlorenzo - 649 milioni di fatturato nel 2019 il primo, 455,9 milioni il secondo per un aggregato da un miliardo - che uniscono le forze in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare marchi, asset e attività italiane di Perini Navi.

Nel Cda della Sanlorenzo è presente, in qualità di amministratore indipendente e lead director, anche il bresciano Pietro Gussalli Beretta. Una mossa, spiegano il gruppo romagnolo e l'azienda ligure quotata sul segmento Star di Piazza Affari, da compiere «eventualmente, previo affitto di ramo

d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali» nello storico cantiere navale viareggino.

Si tratta di una «giornata importante per la nautica italiana - osserva l'ad di Ferretti, Alberto Galassi - per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Siamo sicuri - aggiunge - che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese».

Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo puntualizza: «Ho cominciato la mia storia nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Quella con Ferretti, chiosa Perotti, è un'alleanza di portata storica per il nostro settore». //



L'identikit

I due colossi della nautica fanno scuola

VIAREGGIO

Il Gruppo Ferretti ha sede a Forlì ed è uno dei principali costruttori di motoryachts al mondo. Dichiarata un valore della produzione di quasi 700 milioni di euro, un profitto netto di 26,6 milioni, ordinazioni per oltre 600 milioni, e ha 1530 dipendenti. Esporta il 51% degli yachts in Europa, Medio Oriente e Africa, mentre l'86% del capitale aziendale è di proprietà del colosso cinese Weichai Group dal 2012. Anche Piero Ferrari è socio in **Ferretti** all'11%. Il gruppo vanta clienti in 70 Paesi, otto uffici commerciali, e otto marchi: CRN, Custom Line, **Ferretti Yachts**, Itama, Mochi Craft, Pershing, Riva, Wally. Le barche vengono realizzate a Ancona, La Spezia, Mondolfo, Cattolica, Forlì e Sarnico. Per sviluppo e ammodernamento dei cantieri ha stanziato 32 milioni su Ancona e 5 su La Spezia, oltre a 15 per un polo di servizi a Fort Lauderdale, in Florida.

Ora il progetto insieme a **Sanlorenzo** della famiglia Perotti. Il cantiere, quotato in borsa, vanta un fatturato sui 520 milioni di euro, con un portafoglio costituito da 86 barche in corso di produzione, ed è il costruttore monobrand più importante, con il 85% del fatturato per l'estero. Sono 500 i dipendenti, in costante crescita, e circa 2000 quelli dell'indotto, con particolare attenzione ai giovani qualificati attraverso vari progetti. Il primo è dedicato al riciclo delle barche in fin di vita, mentre il secondo è la produzione di stampi in 3d per la successiva produzione dei pezzi. Entrambi i progetti sono in collaborazione con il Politecnico di Milano e hanno vinto fondi europei. Sono quattro gli stabilimenti: Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio. Nella nostra città il cantiere ha poco meno di 100 dipendenti e in media 350 dell'indotto, con una produzione annua dai 10 ai 12 grandi motoryacht. A Viareggio, con il marchio "**San Lorenzo**", l'azienda ha realizzato la sua prima barca in legno nel 1958 nel capannone cantieri Berchielli sul lungomolo, opera di Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Da quel momento, è stata una corsa fino ad oggi.

Walter Strata



La Spezia

San Lorenzo e Ferretti alleati per rilevare Perini

Intesa epocale fra i due gruppi concorrenti
sulla via del rilancio dello storico marchio

Ricci a pagina 17

Alleanza epocale per rilanciare Perini

Sanlorenzo e Ferretti Group danno vita ad una joint venture per rilevare marchio e cantieri nel gorgo nel crac

LA SPEZIA

In tempi di ecumenismo politico, indotto dall'emergenza per salvare l'Italia, anche due storici concorrenti della nautica di lusso trovano l'intesa e tracciano la rotta per salvare marchio, produzione e occupazione della Perini Navi, la società con casa madre a Viareggio e stabilimento-griffato Picchiotti - alla Spezia, leader nella costruzione dei super-techno-yacht a vela, finita delle secche dell'insolvenza. Sono Sanlorenzo e Ferretti Group. Quella ufficializzata è un'alleanza epocale, che si fa operatività mirata ma anche messaggio ai mercati, a consolidamento della leadership mondiale italiana nella nautica: il futuro è nelle sinergie, sull'onda, anche, della ricomposizione associativa compulsata dalla casamadre di Confindustria.

Ieri i due colossi (il primo dalla cabina di regia della Spezia, l'altro dalla 'capitale' del gruppo a Forlì) hanno annunciato la creazione di una «NewCo in Joint Venture paritetica» per rilevare la società dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. La mossa è, per ora, quella di una manifestazione interesse. Ma con disponibilità a fare presto e bene. L'oggetto è un'offerta al curatore fallimentare Franco Della Seta che preve-

de l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, «previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». Lo scorso maggio i dipendenti di Perini Navi erano 135, ora sono 96. La differenza è fatta in prevalenza di chi non ha avuto grossi problemi a ricollocarsi, forte della professionalità specialistica, ai domini che vanno nozze. Dice l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group: «Una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità. Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di colla-

borazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte».

Gli fa eco il cavaliere Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo, che parte da lontano per evidenziare la motivazione della svolta: «Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo». E La Spezia, ora più di prima, si fa crocevia del diveni-

re, sulla scia del Miglio Blu.
Corrado Ricci



Massimo Perotti e Alberto Galassi, dominus, rispettivamente dei Gruppi **San Lorenzo** e **Ferretti**. A fianco il mitico new-clipper Maltese Falcon costruito dai Cantieri **Perini**, per lungo tempo con base d'armamento alla Spezia

MANO TESA

Le società, in attesa dell'asta, pronte a scendere in campo in regime di locazione a garanzia del lavoro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Perini Navi Pronta l'offerta

■ **BOLOGNA** Un gioco di squadra per salvare una perla della collana industriale nazionale, la **Perini Navi**, produttrice toscana di yacht di lusso, a vela e motore, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca. A scendere in acqua, sono due colossi della nautica italiana e internazionale, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, 649 milioni di fatturato nel

2019 il primo, 455,9 milioni il secondo per un aggregato da oltre un miliardo - che uniscono le loro forze in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare marchi, asse e attività italiane di **Perini Navi**. Una mossa, spiegano il gruppo romagnolo e l'azienda ligure da compiere «eventualmente, previo affitto di ramo d'a-

zienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali» nello storico cantiere navale viareggino. Una «giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**», osserva l'amministratore delegato di **Ferretti**, **Alberto Galassi**.



NAUTICA, L'ANNUNCIO DI **FERRETTI GROUP** E **SANLORENZO**

I rivali si alleano per salvare **Perini**

Fabio Pozzo

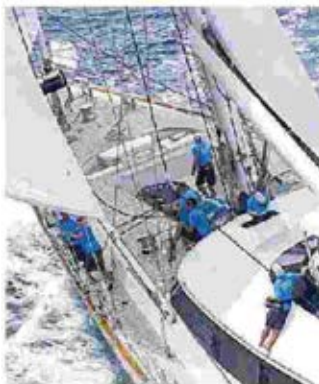
Fino a ieri **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** erano rivali che si davano battaglia sul mercato globale, dove detengono rispettivamente il secondo e terzo posto nella produzione di superyacht. Da oggi lo sono un po' meno, perché hanno unito le forze per lanciare una ciambella di salvataggio a un marchio storico del made in Italy, alle sue maestranze e fornitori.

Il cantiere in cattive acque è **Perini Navi**, con scali a Viareggio, La Spezia e in Turchia, che vara velieri hi-tech che hanno conquistato tycoon come Rupert Murdoch o Silvio Berlusconi. Un'eccellenza nata negli Anni Ottanta da una visione dell'industriale della carta tissue Fabio **Perini**, a cui poi è subentrata in plancia la Fenix, holding della famiglia Tabacchi (Safilo). Entrati in crisi, indebitati, i cantieri sono stati dichiarati falliti dal tribunale di Lucca il 29 gennaio scorso. Tra i creditori, anche Larry Ellison, Mister Oracle, che ha in ordine un megayacht.

Ora, il pallino è nelle mani del curatore fallimentare, che dovrà indire la messa all'incanto. Ci sono diverse manifestazioni d'interesse, ad esempio di Palumbo Superyachts e The Italian Sea Group, oltre che dei gruppi **Ferretti** e **Sanlorenzo**. Da qui, la sorpresa: l'alleanza annunciata ieri tra questi ultimi, un unicum nella storia della nautica italiana. «C'è un solo precedente nel mondo, quello dell'olandese Feadship, una joint-venture tra due aziende che ha creato un prodotto d'élite», ricorda l'avvocato Alberto Galassi, ceo di **Ferretti Group**, colosso da 698 milioni di valore di produzione e 1.530 dipendenti diretti, otto marchi (tra i quali Riva) e sei stabilimenti, controllato dai cinesi di Weichai Group e da F. Investments di Piero Ferrari. «In altri settori, come quello dell'automotive, le sinergie sono normali e portano a migliorare e a crescere. Solo nella

nautica eravamo come cani e gatti. Questa nostra alleanza segna anche un cambio di passo» dice il cavaliere Massimo Perotti, presidente e azionista di maggioranza con i figli di **Sanlorenzo**, 500 milioni di valore di produzione e 480 dipendenti diretti, due marchi e 4 stabilimenti, quotato in Borsa sul listino Star. Ci presenteremo all'asta con una nuova società, una newco, paritetica al 50% per acquisire gli attivi di **Perini Navi**, meno gli scali turchi», spiega. Perché unire le forze? «Perché il rilancio di un cantiere come **Perini** è molto complesso, richiede una forza progettuale e finanziaria notevole, e noi insieme siamo imbattibili. Poi, si tratta di una questione di prezzo», dice Galassi. «Da soli potremmo farci male, insieme siamo vincenti. Salvare un bel marchio italiano, ridargli valore, riportare serenità tra i dipendenti, evitando di perderli. Ci vuole know how, ma è fondamentale anche la nostra reputazione sul mercato» continua Perotti.

Importanti, i tempi. «Ora si apre una data room - dice Galassi - per la verifica dei conti, ma bisogna agire in fretta. Ci aspettiamo l'asta in 90-120 giorni, ogni giorno in più è perdita». Progetti futuri ancora insieme? «Vedremo», dicono entrambi. E la newco come si chiamerà? Galassi: «Lo decide Perotti». —

Un veliero di **Perini Navi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ferretti e Sanlorenzo salvano gli yacht di lusso

Fallimento Perini Navi

Un «gioco di squadra» per salvare una perla della collana industriale nazionale, la Perini Navi, produttrice toscana di yacht di lusso, a vela e motore, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Ascendere in acqua, sono due colossi della nautica italiana e internazionale, Ferretti Group cui fa capo anche il marchio Riva e Sanlorenzo - 649 milioni di fat-

turato nel 2019 il primo, 455,9 milioni il secondo per un aggregato da oltre un miliardo - che uniscono le loro forze in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare marchi, asset e attività italiane di Perini Navi. Una mossa, spiegano il gruppo romagnolo e l'azienda ligure quotata sul segmento Star di Piazza Affari, da compiere «eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapi-

da ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali» nello storico cantiere navale viareggino.

Si tratta di una «giornata importante per la nautica italiana - osserva l'amministratore delegato di Ferretti, Alberto Galassi - per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Siamo sicuri - aggiunge - che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese».



FERRETTI-SANLORENZO NASCE JOINT VENTURE SALVARE PERINI NAVI

Un gioco di squadra per salvare una perla della colana industriale nazionale, la Perini Navi, produttrice toscana di yacht di lusso, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca. A scendere in acqua, sono due colossi della nautica, Ferretti Group e Sanlorenzo - 649 milioni di fatturato nel 2019 il primo, 455,9 milioni il secondo per un aggregato da oltre un miliardo - che uniscono le loro forze



La nautica

Salvataggio di **Perini Navi** alleate **Ferretti** e **Sanlorenzo**

Joint venture fra i colossi mondiali della nautica dei grandi yacht per il salvataggio di **Perini Ferretti Group** e **Sanlorenzo** hanno infatti annunciato la creazione di una newco paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca il 29 gennaio. Attraverso la newco, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche «previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». «Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi** – spiega l'ad **Ferretti** Alberto Galassi – Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto **Perini**, che oggi viene salvaguardato». «Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi** – dice Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo** – Con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, ho manifestato la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con **Ferretti**».



NAUTICA, L'ANNUNCIO DI FERRETTI GROUP E SANLORENZO

I rivali si alleano per salvare Perini

Fabio Pozzo

Fino a ieri Ferretti Group e Sanlorenzo erano rivali che si davano battaglia sul mercato globale, dove detengono rispettivamente il secondo e terzo posto nella produzione di superyacht. Da oggi lo sono un po' meno, perché hanno unito le forze per lanciare una ciambella di salvataggio a un marchio storico del made in Italy, alle sue maestranze e fornitori.

Il cantiere in cattive acque è Perini Navi, con scali a Viareggio, La Spezia e in Turchia, che vara velieri hi-tech che hanno conquistato tycoon come Rupert Murdoch o Silvio Berlusconi. Un'eccellenza nata negli Anni Ottanta da una visione dell'industriale della carta tissue Fabio Perini, a cui poi è subentrata in plancia la Fenix, holding della famiglia Tabac-

chi (Safilo). Entrati in crisi, indebitati, i cantieri sono stati dichiarati falliti dal tribunale di Lucca il 29 gennaio scorso. Tra i creditori, anche Larry Ellison, Mister Oracle, che ha in ordine un megayacht.

Ora, il pallino è nelle mani del curatore fallimentare, che dovrà indire la messa all'incanto. Ci sono diverse manifestazioni d'interesse, ad esempio di Palumbo Superyachts e The Italian Sea Group, oltre che dei gruppi Ferretti e Sanlorenzo. Da qui, la sorpresa: l'alleanza annunciata ieri tra questi ultimi, un unicum nella storia della nautica italiana. «C'è un solo precedente nel mondo, quello dell'olandese Feadship, una joint-venture tra due aziende che ha creato un prodotto d'élite», ricorda l'avvocato Alberto Galassi, ceo di Ferretti Group, colosso da 698 mi-

lioni di valore di produzione e 1.530 dipendenti diretti, otto marchi (tra i quali Riva) e sei stabilimenti, controllato dai cinesi di Weichai Group e da F. Investimenti di Piero Ferrari. «In altri settori, come quello dell'automotive, le sinergie sono normali e portano a migliorare e a crescere. Solo nella nautica eravamo come cani e gatti. Questa nostra alleanza segna anche un cambio di passo» dice il cavaliere Massimo Perotti, presidente e azionista di maggioranza con i figli di Sanlorenzo, 500 milioni di valore di produzione e 480 dipendenti diretti, due marchi e 4 stabilimenti, quotato in Borsa sul listino Star. Ci presenteremo all'asta con una nuova società, una newco, paritetica al 50% per acquisire gli attivi di Perini Navi, meno gli scali tur-

chi? «Perché il rilancio di un cantiere come Perini è molto complesso, richiede una forza progettuale e finanziaria notevole, e noi insieme siamo imbattibili. Poi, si tratta di una questione di prezzo», dice Galassi. «Da soli potremmo farci male, insieme siamo vincenti. Salvare un bel marchio italiano, ridargli valore, riportare serenità tra i dipendenti, evitando di perderli. Ci vuole know how, ma è fondamentale anche la nostra reputazione sul mercato» continua Perotti.

Importanti, i tempi. «Ora si apre una data room - dice Galassi - per la verifica dei conti, ma bisogna agire in fretta. Ci aspettiamo l'asta in 90-120 giorni, ogni giorno in più è perdita». Progetti futuri ancora insieme? «Vedremo», dicono entrambi. E la newco come si chiamerà? Galassi: «Lo decide Perotti». —



Un veliero di Perini Navi



FERRETTI-SANLORENZO Nasce joint venture salvare Perini navi

Un gioco di squadra per salvare una perla della collana industriale nazionale, la Perini Navi, produttrice toscana di yacht di lusso, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca. A scendere in acqua, sono due colossi della nautica, Ferretti Group e Sanlorenzo - 649 milioni di fatturato nel 2019 il primo, 455,9 milioni il secondo per un aggregato da oltre un miliardo - che uniscono le loro forze



SFIDA TRA BIG PER GLI YACHT A VELA
Cantieri nautici **Perini**,
quattro società in corsa

QUARATI / PAGINA 13

INDICE

Primo-Piano	Pagina 2
Cronache	Pagina 12
Economia-Marittimo	Pagina 13
Genova	Pagina 16
Xte	Pagina 30
Programmi-Tv	Pagina 33
Sport	Pagina 34
Meteo	Pagina 39

DOPO IL FALLIMENTO DELLA SOCIETÀ IL MESE SCORSO

Quattro big su Perini È iniziata la sfida per gli yacht a vela

L'alleanza **Sanlorenzo-Ferretti**, Italian Sea Group e Palumbo: industria nautica alla conquista di un simbolo del Made in Italy

Alberto Quarati / GENOVA

Sanlorenzo e **Ferretti**, due dei primi tre cantieri a livello globale nella produzione di maxi-yacht, hanno annunciato la creazione di una nuova società paritetica per rilevare **Perini** Navi, il maggiore costruttore al mondo di yacht a vela sopra i 45 metri di lunghezza. La società è stata dichiarata fallita dal tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio, sotto 100 milioni di debiti.

L'azienda andrà così all'asta, una volta che il curatore fallimentare, Franco Della Santa, stabilirà la data della procedura competitiva. In corsa per i cantieri **Perini** infatti non c'è solo la compagnia ligure con **Sanlorenzo** (con stabilimenti ad Ameglia e La Spezia, oltre che in Toscana) e **Ferretti** (che ha la testa in Romagna, ma uno dei maggiori poli produttivi alla Spezia): a inizio febbra-

io aveva manifestato il proprio interesse per il cantiere (120 lavoratori a Viareggio, 30 alla Spezia, un altro stabilimento a Istanbul che tuttavia non dovrebbe rientrare nel perimetro dell'asta) anche The Italian Sea Group, entrata quest'anno al numero nove al mondo tra i costruttori di maxi-yacht, con base a Marina di Carrara, in quelli che un tempo furono i Nuovi Cantieri Apuania che realizzarono, come ultime costruzioni commerciali prima del salto nella nautica, i traghetti per la compagnia genovese Grandi Navi Veloci.

E **Perini** è rientrato anche nei radar di Palumbo, il gruppo campano cui l'Autorità portuale di Genova e Savona aveva assegnato gli ex cantieri Mondomarine di Savona - procedura abortita dopo il ricorso di altre due aziende interessate: l'intera vicenda è in stallo in attesa che l'Authority rinnovi i vertici del Comi-

tato di gestione.

La crisi di **Perini** è iniziata lo scorso maggio 2020, quando l'azienda presentò al tribunale di Lucca domanda di concordato in bianco. Nel corso dell'estate si sono svolte numerose trattative, col gruppo **Sanlorenzo** da subito impegnato per poter entrare nella gestione della struttura toscana.

A gennaio Fenix Holding, la società dell'azionista di riferimento Edoardo Tabacchi (con il 75%, ex proprietario della catena di occhialeria Salmoiraghi & Viganò, ceduta nel 2016 a Luxottica) aveva firmato con i fondi di investimento Blue Skye e Arena Investors la sottoscrizione di un bond a quattro anni da 30 milioni: una proposta di ristrutturazione che tuttavia non ebbe seguito, così che alla fine del mese scorso il giudice ha decretato il capolinea della società.

La «passione, l'esperienza e le competenze uniche» di

Perini «continueranno a essere tutelate - garantiva ieri Alberto Galassi, amministratore delegato del gruppo **Ferretti** -. Così come l'indotto del cantiere, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità».

«Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi - aggiunge Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo** -. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario. Con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio». —

150

i dipendenti di **Perini**
in Italia: 120 a Viareggio
altri 30 nel cantiere
della Spezia

500

i dipendenti
della **Sanlorenzo**,
con strutture
tra Liguria e Toscana

8

i marchi controllati
dal gruppo **Ferretti**:
tra i più noti per il design
ci sono Riva e Wally

407

gli yacht oltre 24 metri
ordinati ai cantieri
in Italia, leader globale
in questo settore



Uno yacht realizzato da **Perini Navi**



L'ECONOMIA DEL MARE

Sanlorenzo e Ferretti alleati per prendere Perini Navi

I due gruppi hanno creato una nuova società per rilevare il cantiere fallito Galassi e Perotti: «Il nostro accordo è un passaggio epocale per la nautica»

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. Insieme, per salvare dal fallimento Perini Navi, un pezzo di prestigio italiano nel mondo. È l'operazione messa in piedi da due grandi marchi del settore come sono Ferretti Group e Sanlorenzo. I quali, venerdì scorso hanno incontrato il curatore fallimentare Franco Della Santa e – all'alba di ieri mattina – hanno diffuso l'annuncio della creazione di una nuova società «in joint venture paritetica» per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Il pensiero di Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group, e quello di Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo, corre a una sola voce ai dipendenti della azienda fallita ma anche a quell'indotto di Perini Navi, «che oggi viene salvaguardato», si legge nella nota diffusa, «composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e as-



Il cantiere Perini a Viareggio FOTO ARCHIVIO

sicurata serenità». Le aziende dell'indotto – sottolinea Perotti con il Tirreno – «sono la nostra vita. E non è possibile stare a guardare queste imprese, le stesse con le quali lavoriamo, dibattersi nell'attuale sofferenza». Imprese che – aggiunge Galassi – «sono il nostro indotto che ha subito un duro colpo. Siamo sicuri che il

Tra i gruppi che si sono fatti avanti anche Italian Sea Group e Palumbo

nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefici ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana».

I due marchi della grande nautica puntano a lanciare la nuova società nella gara che il curatore fallimentare dovrà bandire per piazzare Perini Navi. Non escludendo di passare

anche per un affitto di ramo d'azienda, «così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». Uno scafo pronto per essere allestito è appena arrivato dalla Turchia, altre barche sono a metà, altre ancora all'80 per cento. L'annuncio Ferretti-Sanlorenzo mette il turbo all'uscita dal buio del fallimento Perini Navi (azienda per la quale si sono fatti avanti anche "The Italian Sea Group", e "Gruppo Palumbo"), fatti salvi i tempi necessari all'iter di legge che il curatore deve garantire e l'esito del reclamo contro il fallimento presentato dalla proprietà (famiglia Tabacchi) con udienza fissata a Firenze per il prossimo 16 aprile. Sia Galassi che Perotti ipotizzano un tempo compreso tra i 90 e i 120 giorni perché il quadro si faccia più chiaro. Ed è presto per ipotizzare qualsiasi cifra, anche se – sottolinea l'ad di Ferretti Group – «abbiamo confermato l'impegno a presentare garanzia bancaria a pagamento dell'intero importo stabilito dalla procedura». Da ultimo, ma non per importanza, l'elemento meno tecnico dell'operazione: quel mettersi insieme che è – per dirla con le parole di Perotti – «passaggio epocale per la nautica italiana», ma anche «un modo nuovo di interpretare il fare industria». Frutto della generazione di imprenditori cresciuta sulla scia dei «padri fondatori» della nautica e che oggi sempre più brilla di luce propria. —

GIORNALISMO/ROBBI



NAUTICA

Due colossi per **Perini**

Ferretti e **Sanlorenzo** alleati per rilevare il cantiere FRANCESCO / A PAG. 11 E IN CRONACA

LA GRANDE NAUTICA

Perini, passo a due in vista dell'asta Il sindacato: «Vogliamo vedere il progetto»

Ferretti Group e **Sanlorenzo** annunciano: «Corriamo uniti»

Perotti: «Sarà una ristrutturazione particolarmente onerosa»

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. La ristrutturazione della fallita **Perini** Navi «sarà particolarmente onerosa»: ma a condurla si candidando - insieme ed è la novità del giorno - due grandi marchi della nautica che coprono il 50% della produzione delle barche sopra i 24 metri. Parole di **Massimo Perotti**, patron di **Sanlorenzo**, cantiere che costituirà con **Ferretti** Group, multinazionale del settore, la società che si candida a partecipare all'asta per quella **Perini** Navi che il curatore fallimentare, **Franco Della Santa**, ha già annunciato di voler «piazzare» intera. Alle parole di Perotti si aggiungono quelle di **Alberto Galassi**, amministratore delegato di **Ferretti**, che guarda lontano: «Tutto dipende da chi ha il progetto migliore e ha più soldi da spendere. Molto importante,

insomma, sarà il progetto industriale per rilanciare il grande marchio della vela».

Marchio che - sottolinea Perotti al telefono con il *Tirreno* - «è un brand fortissimo, capace di mettere sul mercato due/tre motorsailer l'anno (motovelieri, ndr) destinati a clienti di livello in tutto il mondo, veri appassionati velisti». Perotti, infine, ricorda: «Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting».

Al centro dell'operazione di creazione della nuova società - così si legge nella nota diffusa ieri mattina - «i dipendenti

e le famiglie di **Perini** Navi: passione, esperienza e competenze uniche che continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità», per dirlo con le parole di Galassi.

Nessuna reazione istituzionale, nella giornata di ieri, all'annuncio di un "passo a due" storico per la nautica italiana che è poi nautica mondiale. A farsi sentire è la Fiom-Cgil di Viareggio: «Abbiamo appreso con grande interesse della creazione di una joint venture e di una new co tra i gruppi **Sanlorenzo** e **Ferretti** per rilevare dal fallimento la **Perini** Navi. Si tratta di due tra i maggiori gruppi costruttori di imbarcazioni da diporto a livello mondiale. Rispettivamente cubano oltre 1,2 miliardi di euro di fatturato l'anno». Detto questo, la Fiom ricorda: «È un progetto che ci preme conoscere in modo più approfondito an-

che per le ricadute che potrà avere oltre all'orizzonte di **Perini** Navi, per la quale siamo a sollecitare l'avvio del confronto, per iniziare a definire il perimetro del futuro industriale dell'azienda. Questo significa che è necessario comprendere il merito dell'ipotesi proposta dalla nuova compagine, primo per quanto riguarda l'occupazione presente e futura del cantiere, per la salvaguardia del tessuto industriale del territorio e per le prospettive produttive, che non vorremmo si trasformassero a posteriori in una formula capace di dividere l'azienda tra Viareggio e La Spezia visto i differenti interessi di **Sanlorenzo** e **Ferretti**. Senza dimenticare che oggi pende sul futuro di **Perini** Navi il reclamo della ex proprietà **Perini** Navi «che potrebbe posticipare di svariati mesi una conclusione che invece necessita nell'interesse di tutti della massima rapidità». —

ALTRO SERVIZIO A PAG.11

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I lavoratori **Perini** Navi davanti alla sede della azienda



MASSIMO PEROTTI
PATRON DEL MARCHIO
SANLORENZO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CANTIERISTICA



Acque agitate. In corsa per rilevare Perini navi anche altri due cantieri: The Italian sea group e Palumbo superyachts

Sanlorenzo e Ferretti insieme per il salvataggio di Perini navi

Il salvataggio del brand, degli asset e delle risorse umane di Perini navi, dichiarata fallita il 29 gennaio dal tribunale di Lucca, crea la **prima** grande alleanza nel mondo della nautica italiana. Ferretti e Sanlorenzo hanno annunciato la creazione di joint venture che **si presenterà all'asta** per rilevare lo storico cantiere di navi a vela. **Raoul de Forcade** — a pag. 9

Perini navi, Ferretti e Sanlorenzo alleati

SALVATAGGI

Costituita una joint venture paritetica per partecipare all'asta fallimentare

Raoul de Forcade

Il salvataggio del brand, degli asset e delle risorse umane di Perini navi, dichiarata fallita il 29 gennaio dal tribunale di Lucca, crea la prima grande (e inedita) alleanza nel mondo della nautica italiana. Ferretti group e Sanlorenzo, storici competitor ai vertici della classifica globale dei costruttori di grandi yacht, hanno annunciato ieri la creazione di una newco in joint venture paritetica che si presenterà all'asta per rilevare lo storico cantiere di navi a vela.

Attraverso la newco, le due aziende hanno manifestato al curatore fallimentare, Franco Della Santa, il proprio interesse congiunto «a formulare un'offerta che prevede l'acquisizione di marchi, asset e at-

tività italiane di Perini anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali».

Altri cantieri hanno manifestato il proprio interesse per Perini: The Italian sea group (che ieri ha inaugurato gli spazi dedicati esclusivamente alla linea Tecnomar for Lamborghini 63) e Palumbo superyachts; ma un'alleanza tra colossi come Ferretti e Sanlorenzo (che entrambi singolarmente avevano già espresso interesse per il cantiere) non si era mai vista. Lo evidenzia Alberto Galassi, ceo dell'azienda di Forlì che ha come azionista di maggioranza il gruppo cinese Weichai a cui si affianca Piero Ferrari. «Mi piace sottolineare - afferma - l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira anche nel Paese. Quella di Perini è una partita molto onerosa, l'azienda è messa male e ci siamo detti: è meglio affrontare questa impresa in due.

Tra l'altro, nella vicenda sono coinvolti molti dei fornitori che noi e Sanlorenzo abbiamo in comune e lavoravano anche con Perini. È il classico caso in cui due più due fa cinque invece di quattro. Perché siamo i gruppi più solidi, con i risultati finanziari migliori e abbiamo la capacità di fare di Perini qualcosa d'importante. Speriamo che l'asta possa avvenire fra 3-4 mesi. È nostra intenzione rilevare l'azienda nella sua interezza, escluso il sito in Turchia. E se ci sarà aggiudicata, la gestiremo insieme, garantendo l'occupazione, il supporto dell'indotto, la ripartenza dei lavori fermi».

Anche per Massimo Perotti, patron della quotata Sanlorenzo, la joint «è una cosa storicamente uni-

ca, non era mai successa in Italia (e ha un precedente nella nautica, con tutte le differenze del caso, solo nell'alleanza che nei primi anni '50, in Olanda, diede vita a Feadship, ndr). Con Galassi siamo entrati in un rapporto di stima reciproca; ci siamo sentiti e abbiamo detto: qui la situazione rischia di protrarsi a lungo, ci sono diversi contendenti, l'operazione è complessa, dato che Perini è in grande perdita da diversi anni, e c'è da fare un turnaround molto impegnativo; perché non proviamo a muoverci insieme? Uno degli obiettivi è accorciare i tempi ed evitare problemi reputazionali del marchio sul mercato internazionale: il brand Perini è ancora molto forte ma rischia di soffrire nei prossimi mesi». Tra le barche da finire, ad esempio, c'è il 60 metri di Larry Ellison, il fondatore di Oracle. Riguardo alla joint, Perotti si dice «convinto che avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo».

94
Addetti

OCCUPATI IN CALO

In primavera Perini Navi contava oltre 130 addetti ora sono poco più di 90

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Maxiyacht

Ferretti e Sanlorenzo si alleano per salvare Perini Navi

Per il mondo della nautica è una sorta di rivoluzione: i due colossi Ferretti Group e Sanlorenzo si uniscono per rilevare Perini Navi, storico cantiere specializzato nella produzione di grandi yacht a vela messo all'asta dopo essere stato dichiarato fallito lo scorso 28 gennaio. I due gruppi avevano subito manifestato interesse per Perini, come anche The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts. Con un'intesa a sorpresa per due marchi da sempre accaniti concorrenti — il Global Order Book li indica al secondo e terzo posto della classifica mondiale dei costruttori di yacht oltre i 24 metri — viene costituita

una joint venture paritetica per acquisire marchi, asset e attività di Perini Navi anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività e il mantenimento dei livelli occupazionali. Proprio sulla novità di questa collaborazione inedita si sofferma l'amministratore delegato di Ferretti, Alberto Galassi: «Mi piace sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi». Dello stesso

tenore le parole di Roberto Perotti, executive chairman di Sanlorenzo: «Con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo».

Antonio Macaluso

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maltese Falcon, barca a vela di 88 metri costruita da Perini Navi



OFFERTA **Ferretti- Sanlorenzo, target Perini**

Ferretti e Sanlorenzo hanno creato una newco in joint venture alla pari per rilevare **Perini navi**, dichiarata fallita dal tribunale di Lucca a fine 29 gennaio. I due gruppi hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini navi**, eventualmente previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una ripresa più veloce delle attività produttive. «Passione, esperienza e competenze uniche in questo modo continueranno a essere tutelate», ha detto Alberto Galassi, a.d. di **Ferretti**. «Così come l'indotto di **Perini navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita, con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana».

Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, ha parlato «un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo».



LA NAUTICA

Alleanza tra rivali
per salvare
il marchio italiano

Fino a ieri **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** erano rivali sul mercato globale, dove detengono il secondo e terzo posto nella produzione di superyacht. Da oggi sono un po' meno: hanno annunciato infatti un'alleanza attraverso una newco paritetica al 50% per salvare un marchio storico del made in Italy, con le sue maestranze e fornitori. Il cantiere in cattive acque è **Perini Navi**, con scali a Viareggio, La Spezia e in Turchia, che varava velieri hi-tech che hanno conquistato tycoon come Murdoch o Berlusconi, controllato dalla Fenix della famiglia Tabacchi, dichiarato fallito a fine gennaio. «Il rilancio di un cantiere come **Perini** è molto complesso, richiede una forza progettuale e finanziaria notevole, e noi insieme siamo imbattibili», dice il ceo di **Ferretti Group**, Alberto Galassi. «In altri settori, come quello dell'automotive, le sinergie sono normali. Solo nella nautica eravamo come cani e gatti. Questa alleanza segna anche un cambio di passo» dice Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**. L'importante, è fare presto. «Ci aspettiamo l'asta in 90-120 giorni». — F.P.



FERRETTI E SANLORENZO
Insieme per salvare **Perini Navi**

Ferretti Group e **Sanlorenzo** creano una NewCo in joint venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale il 29 gennaio. Sarà formulata un'offerta per acquisire marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda.



148714

ALLEANZA NELLA NAUTICA**Ferretti e Sanlorenzo salvano gli yacht Perini**

■ **Ferretti e Sanlorenzo** creeranno una NewCo per rilevare la **Perini Navi**, azienda toscana di yacht fallita a gennaio. «È una giornata importante per la nautica italiana» ha detto Alberto Galassi, ad di **Ferretti**, «per i dipendenti, le famiglie e l'indotto». Gli fa eco il presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, Massimo Perotti: «Ho iniziato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio nel '83, nel luogo e anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**, un marchio straordinario».



Cantieri Sanlorenzo e Ferretti unite per salvare Perini Navi

I due colossi hanno manifestato interesse a formulare un'offerta per l'azienda viareggina

VIAREGGIO

Si apre un importante spiraglio per risolvere la crisi di **Perini Navi**, la celebre azienda viareggina produttrice di superyacht, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Il gruppo romagnolo **Ferretti** e la ligure (ma con stabilimento anche a Viareggio) **Sanlorenzo** si uniscono in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare **Perini Navi**. Attraverso la NewCo - si legge in una nota - **Ferretti** e **Sanlorenzo**, «hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali».

Si tratta di una «giornata importante per la nautica italiana - osserva l'amministratore delegato di **Ferretti**, Alberto Galassi - per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che viene salvaguardato». Dal punto di vista professionale, puntualizza Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, «ho cominciato la mia storia nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting». Quella con **Ferretti**, chiosa Perotti, «è un'alleanza



Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**: «Con **Ferretti** un'alleanza storica»

di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo». La NewCo dovrà vedersela con la concorrenza di altre due aziende del settore che avevano mostrato interesse a **Perini Navi**: l'Italian Sea Group di Marina di Carrara e la Palumbo Superyacht di Ancona.

Nel frattempo i sindacati guardano all'operazione con «grande interesse» ma anche con prudenza. «Si tratta di due tra i maggiori gruppi costruttori di imbarcazioni da diporto a livello mondiale - afferma la Fiom Cgil - . Rispettivamente cubano oltre 1,2 miliardi di euro di fatturato l'anno, numeri che fanno intendere la dimensione ed il po-

tenziale di questa alleanza nata per salvare **Perini Navi** e non solo. Un progetto che ci preme conoscere in modo più approfondito, sul quale sollecitiamo un confronto». Fiom vuole garanzie sulla «occupazione presente e futura del cantiere, la salvaguardia del tessuto industriale del territorio e le prospettive produttive. Non vorremmo una divisione dell'azienda tra Viareggio e La Spezia». Fiom teme anche una dilatazione dei tempi a causa del reclamo della ex proprietà **Perini Navi** che potrebbe posticipare di svariati mesi la conclusione della vertenza che interessa in particolare i 98 lavoratori diretti dell'azienda fallita.

**Gianfranco Poma
Walter Strata**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I DUE CANTIERI UNISCONO LE FORZE PER RILEVARE LA SOCIETÀ DALL'ASTA FALLIMENTARE

Per Perini jv Sanlorenzo-Ferretti

L'obiettivo è rilanciare il marchio di yacht in un contesto di mercato globale in forte crescita anche nel 2020

DI ANDREA MONTANARI

L'unione fa la forza. Invece di mettersi in competizione sullo stesso asset **Sanlorenzo** e **Ferretti** Group avviano un progetto comune per il salvataggio e il rilancio di **Perini** Navi. A fine gennaio il cantiere toscano controllato da Edoardo Tabacchi e guida-



Massimo Perotti

to da Lamberto Tacoli è stato dichiarato fallito dal Tribunale Lucca dopo che non era stata depositata né la proposta di concordato preventivo né quella di ristrutturazione del debito ex articolo 67 in quanto l'opzione rappresentata dal fondo Blue Sky era saltata. Così lo storico brand della nautica a vela (stabilimenti a Viareggio e La Spezia e un centinaio di dipendenti) ha terminato la sua avventura schiacciato da una perdita complessiva di 80,87 milioni a fine 2019 e un'esposizione debitoria che sfiorava i 100 milioni. Un trend inarrestabile che proseguiva di fatto da un decennio: il rosso totale ammonta a 170-180 milioni e, soprattutto, i cantieri non hanno varato uno scafo nuo-

vo negli ultimi tre anni. Da qui il progetto comune tra la quotata **Sanlorenzo** e **Ferretti** a trazione cinese (Weichai). «Come **Ferretti** Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia», ha commentato l'ad Alberto Galassi. «Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi



Alberto Galassi

piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi».

Ora bisogna attendere l'asta fallimentare, per la quale serviranno 90-120 giorni, e la successiva apertura della virtual data room (che potrebbe essere affidata a PwC).

Nel frattempo la procedura fallimentare prosegue anche se Edoardo Tabacchi ha fatto istanza alla Corte d'Appello di

Firenze: l'udienza è prevista il prossimo 16 aprile.

«È la prima volta in Italia e una delle rare volte nel mondo che due gruppi del settore fanno un'operazione assieme nel settore», ribadisce Massimo Perotti, azionista e gestore di **Sanlorenzo**. «Il brand è eccellente, ma il tempo è essenziale. Nel perimetro di **Perini** esiste il marchio Picchiotti che risale al 1600: costruivano le navi sin dai tempi dei Medici. Senza trascurare la qualità della forza

lavoro nei due cantieri». Certo, «sarà un turnaround importante ma c'è potenziale ed esiste una rete di fornitori che soffre da sostenere». Questa operazione (a **Perini** Navi è interessata anche The Italian Sea Group, che intanto accelera sulla quotazione in borsa) può essere un segnale importante per un mercato che non ha risentito della crisi pandemica. Il 2020 si è infatti chiuso con una produzione nazionale di imbarcazioni, a vela e a motore, che ha raggiunto quota 5 miliardi di euro (+4,4%), prolungano il trend di crescita che va avanti dal 2014. Se si guarda al segmento degli yacht di lunghezza superiore ai 24 metri, si nota che l'Italia rappresenta il 49% (398 su 807) dei progetti globali, un valore in leggero aumento rispetto al 46% del 2018 e 2019. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/sanlorenzo



IN ATTESA DELLA DATA DELL'ASTA

Perini, partita a quattro Ecco altri due top player

Dopo Ferretti e Sanlorenzo in campo anche The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts

Antonio Risolo

Altri due top player della nautica internazionale si inseriscono nel dossier Perini Navi, storico marchio viareggino dichiarato fallito dal tribunale di Lucca. Oltre a Ferretti Group e Sanlorenzo, entrano in gioco anche The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts.

I due nuovi pretendenti hanno dato mandato ai rispettivi consulenti chiamati a verificare contenuti, tempi e modalità di partecipazione alla procedura competitiva del fallimen-

to Perini Navi. La partita, quindi, da oggi si gioca a quattro, salvo ulteriori colpi di scena.

In particolare The Italian Sea Group (Marina di Carrara) ritiene che «mantenere in Italia uno storico brand come Perini Navi, protagonista della vela di lusso a livello mondiale, rappresenti un interesse strategico anche per il Paese».

Ricordiamo che Perini Navi ha costruito tra l'altro bellissimi yacht per i vip, dal Maltese Falcon al Morning Glory. Tra i suoi armatori più prestigiosi Silvio Berlusconi, Rupert Mur-

doch e il banchiere Ennio Doris.

Il gioco, quindi, si fa duro considerato anche l'interesse di Palumbo Superyachts. In un'ottica di espansione, iniziata da svariati anni che ha portato alla acquisizione di rilevanti brand, sia cantieri di costruzione sia strutture, Palumbo Superyachts intende verificare se ci siano le condizioni per partecipare alla procedura d'asta che porterà all'acquisizione di Perini Navi completa del marchio e dei due siti produttivi di Viareggio e La Spezia.

Per la cronaca il gruppo Palumbo

annovera marchi di prestigio quali Isa Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts e Palumbo Sy Refit.

Attualmente Palumbo Superyachts ha in costruzione dieci imbarcazioni dai 30 agli 80 metri e, attraverso la divisione Palumbo Sy Refit e al network di 5 cantieri di cui dispone (Ancona, Savona, Napoli, Marsiglia e Malta), ha all'attivo oltre 450 refit di imbarcazioni dai 30 ai 150 metri.

Come il *Giornale di Bordo* aveva anticipato nelle sue ultime edizioni, per lo storico marchio dei cantieri Perini la strada della ristrutturazione del debito si è chiusa definitivamente con la sentenza di fallimento pronunciata dal tribunale di Lucca.

Perini Navi, e la controllante Fenix, la holding della famiglia Tabacchi, avevano siglato un accordo con i fondi Blue Skye e Arena Investors per un bond da 30 milioni di euro a quattro anni, ma mancava l'accordo con le banche e il tribunale ha decretato il fallimento con l'avvio dell'esercizio provvisorio che sarà gestito dal curatore Franco Della Santa cui spetterà il compito di fissare la data dell'asta.



DOPO LA SENTENZA SUL CRAC

I quattro corteggiatori per la "cenerentola" Perini

Gara tra i big della nautica italiana per accaparrarsi il cantiere fallito
Tra i contendenti The Italian Sea Group, Palumbo, Sanlorenzo e Ferretti

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. Quattro pretendenti per una principessa, quella Perini Navi decretata fallita, che ancora risplende di fasti che nessuna perdita di scarpata può offuscare. Oltre a Sanlorenzo e Ferretti Group che alla vigilia della sentenza di fallimento, datata venerdì scorso, hanno formalizzato ai giudici del Tribunale di Lucca la richiesta di procedura di comparazione per l'azienda dei grandi velieri di proprietà della famiglia Tabacchi, si sono aggiunti "The Italian Sea Group Spa" e "Palumbo Superyachts". Per il primo marchio, da Carrara si è fatto sentire Giovanni Costantino, presidente del Gruppo che riunisce Nca Refit, Tecnomar e Admiral. Costantino colora di bianco, rosso e verde la propria mossa: «Non posso pensare che un "brand" come Perini Navi rischi di sfuggire dall'Italia. E sarebbe davvero meglio che rimanesse in Tosca-



Perotti (Sanlorenzo), Giovanni Costantino (The Italian Sea Group), Alberto Galassi (ad Ferretti group), Giuseppe Palumbo (ad Palumbo)

na». Su queste basi si fonda l'annuncio arrivato da un Costantino appassionato velista: «The Italian Sea Group Spa comunica di aver dato mandato ai propri consulenti di verificare sin da ora contenuti, tempi e modalità di partecipazione alla futura procedura competitiva del fallimento Perini Navi». Così la sintesi del passo dell'a-

Il gruppo anconetano «Valutiamo il marchio sia i cantieri di Viareggio e La Spezia»

zienda che appena un anno fa ha avviato tutte le procedure necessarie per la quotazione in borsa, e che ha ottenuto - appena nel maggio scorso - un finanziamento fino a un massimo 20 milioni da parte di Unicredit e Deutsche Bank, finalizzato a sostenere il Piano pluriennale di investimento.

Per quanto riguarda, inve-

ce, "Palumbo Superyachts" (amministratore delegato Giuseppe Palumbo) che con la Divisione interessata all'asta fa capo ad Ancona, nell'annuncio ufficiale si legge: «Palumbo Superyachts, titolare dei marchi internazionali ISA Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts e Palumbo SY Refit, rende noto il suo interesse al dossier relativo alla azienda Perini Navi. In un'ottica di espansione che ha portato alla acquisizione di rilevanti brand, sia cantieri di costruzione che strutture, la Palumbo Superyachts intende verificare se ci siano le condizioni per partecipare alla procedura d'asta e quindi all'acquisizione della Perini Navi completa dei marchi e dei siti produttivi di Viareggio e di La Spezia». Nella nota viene ricordato che attualmente la "Palumbo Superyachts" (che ha clienti anche in Giappone) «ha in costruzione dieci superyacht dai 30 agli 80 metri e attraverso la divisione Palumbo SY Refit ed al network dei cantieri di cui dispone (Ancona, Savona, Napoli, Marsiglia e Malta), ha all'attivo oltre 450 refit di imbarcazioni dai 30 ai 150 metri».

Al momento non è possibile ipotizzare una cifra per l'asta Perini Navi, i cui tempi dipendono da quali ostacoli troverà o meno il curatore fallimentare. Per la tempistica, invece, i più ottimisti ipotizzano settembre 2021. Ma il primo nodo da sciogliere è quello di un possibile affitto d'azienda, passaggio intermedio prima della vendita. —

© FOTOGRAFIA/REUTERS



GIORNALE di BORDO

a cura di Antonio Risolo

il Giornale | fuori dal coro

OGNI MESE UN LIBRO INEDITO

IL TRIBUNALE RESPINGE LA RISTRUTTURAZIONE DEL DEBITO

Fallimento annunciato e Perini Navi va all'asta

Ora è sfida tra Sanlorenzo e Ferretti Group
Si contendono il marchio e due siti produttivi

Antonio Risolo

■ **Perini** Navi perde la sfida più importante dalla sua fondazione: il glorioso marchio che ha fatto la storia della nautica mondiale grazie ai suoi mitici velieri di lusso, ammaina bandiera di fronte alla decisione del tribunale di Lucca che, respingendo il piano in bianco presentato dalla famiglia Tabacchi attraverso la Fenix Holding, ne ha decretato il fallimento. Contestualmente il Tribunale di Lucca ha nominato curatore di **Perini** Navi il ragioniere Franco Della Santa.

Il piano puntava a ottenere il via libera all'accordo di ristrutturazione del debito con l'obiettivo di sal-

vaguardare l'operatività e la continuità aziendale nei siti produttivi di Viareggio e La Spezia. Tale accordo, com'è noto, era impostato sull'offerta, vincolante, del Fondo Blue Sky con l'emissione di bond per 30 milioni di euro a 4 anni a un tasso del 4%. Era prevista, tra l'altro, la cessione del cantiere di Yildiz (Turchia).

Il 26 gennaio il Tribunale di Lucca aveva respinto la richiesta di rinvio dell'udienza pre-fallimentare perché «Fin dalla domanda di presentazione di concordato con riserva, **Perini** Navi ha manifestato il proposito di pervenire alla presentazione del termine concesso (e poi prorogato) di una domanda di

omologazione ex articolo 182 bis. In più di 8 mesi, dal deposito della predetta domanda, la proponente non è riuscita nello scopo, né vi sono elementi che facciano ritene-



LA RESA Edoardo Tabacchi, azionista di maggioranza (Fenix) di **Perini** Navi

re che la concessione di un rinvio di almeno 4 settimane possa consentire di conseguire il risultato sperato dalla proponente».

E così lo storico marchio di Viareggio, fondato nel 1983 da Fabio **Perini**, andrà all'asta. A contenderselo due colossi della cantieristica: **Ferretti** Group e **Sanlorenzo**.

Un epilogo drammatico per il mondo della nautica dopo varie fasi complesse e concitate: dal piano di ristrutturazione del debito (vicino ai 100 milioni di euro) all'ipotesi di risanamento con il ricorso a un concordato preventivo. Ricordiamo che nel piano di ristrutturazione, oltre alla lussemburghese Blue Sky (già azionista del Milan), erano entrati anche gli americani di Arena Investors.

Alla finestra, come accennato prima, i due contendenti **Ferretti** Group, guidato dall'amministratore delegato Alberto Galassi, e **Sanlorenzo** Yacht del cavaliere Massimo Perotti. Il primo è interessato allo stabilimento della Spezia (ex Picchiotti). Da tempo, infatti, **Ferretti** Group è alla ricerca di un nuovo sito produttivo, o sull'Adriatico o sul Tirreno. **Sanlorenzo**, invece, guarda con grande interesse allo storico marchio **Perini** e allo stabilimento o di Viareggio.



La crisi del cantiere viareggino

Ferretti e San Lorenzo per salvare la Perini Navi

di Maurizio Bogni

I velieri dei potenti

Ferretti e San Lorenzo, due big alla porta per rilevare Perini Navi dal fallimento shock

di Maurizio Bogni

La sfida, ora, è mantenere l'unitarietà dell'azienda, evitare lo spezzatino che potrebbe far gola agli "avvoltoi", ciascuno attratto da un diverso pezzo pregiato, il marchio, i brevetti, eccetera, di Perini Navi, il cantiere viareggino dei velieri per potenti, ricchi e famosi, inaspettatamente dichiarato fallito dal tribunale di Lucca venerdì scorso. «Tenere unita, non smembrare l'azienda», lo gridano il sindaco di Viareggio Del Ghingaro, la Regione, il segretario regionale della Fiom Massimo Braccini: «Sono in gioco 500 posti di lavoro, tra i 90 diretti (più 30 a La Spezia) e gli oltre 300 dell'indotto, se il tribunale vende a pezzi salta tutto, si riprenda piuttosto il filo del dialogo interrotto con i gruppi industriali d'eccellenza che avevano mostrato interesse per Perini». E due colossi della cantieristica si sarebbero già fatti sotto, ora che interlocutore sono giudice e curatore e che il fallimento ha spazzato via il pervicace e velleitario proposito della famiglia Tabacchi di mantenere stretta l'azienda insieme al fondo d'investimento Blue Sky (quello che partecipa anche il Milan).

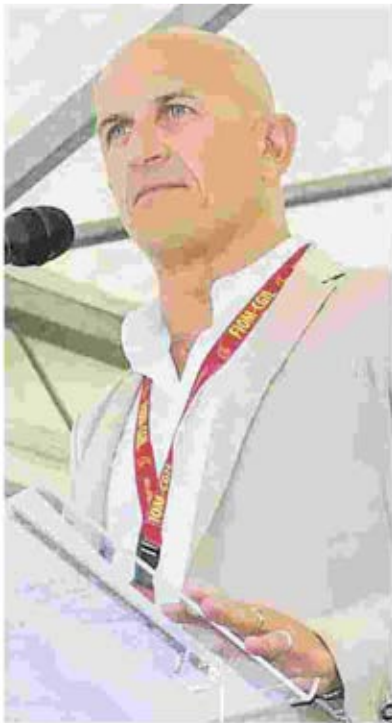
Uno è il colosso Ferretti. L'altro sono i Cantieri San Lorenzo di Massi-

mo Perotti, cresciuti tra Liguria e Toscana e da pochi mesi quotati in Borsa, il terzo produttore al mondo di megayacht. Nei mesi scorsi San Lorenzo si era già fatto avanti con un progetto che prevedeva la costituzione di una newco, partecipata al 70% da Perotti con un stanziamento di 30 milioni. Ma Fenix aveva voltato le spalle sia a Ferretti che a San Lorenzo, non riuscendo però ad evitare l'aggravamento della situazione debitoria (vicina ai 100 milioni) e i deficit di bilancio annuali (37,6 milioni nel solo 2019), che si sono mangiati tutto il patrimonio. E non riuscendo a far rientrare l'ultima di quattro istanze di fallimento e a portare al tribunale un piano di ristrutturazione del debito. E così ecco lo shock del fallimento. Sia Ferretti che San Lorenzo, però, già nei giorni precedenti al verdetto drammatico di venerdì scorso, sarebbero tornati a bussare alla porta del giudice delegato. Potrebbe essere di buon auspicio. Ma occorre far presto nelle procedure di asta fallimentare. Più tempo passa, più Perini rischia di finire ai margini del mercato, perdere occasioni di commesse, trovare difficoltà crescenti alla ripartenza. E mettere in moto "gli avvoltoi" attratti da pezzi di patrimonio di cono-

scenze e brand.

La lunga sequela di innovazioni e brevetti risale alle origini del cantiere, quando il genio del fondatore Fabio Perini creò un rivoluzionario sistema di controllo del piano velico, il reel captive winch - che permette ad una sola persona di governare un veliero di grandi dimensioni - e innestò quel colpo di genio su un'imbarcazione moderna con linea, spazi, comfort e abitabilità mai visti prima su un veliero. Design e tecnologia innovativi sono stati le vele che hanno continuato a spingere Perini Navi fino ad un record che nessun produttore di yacht era mai riuscito a conquistare in così poco tempo: con oltre 60 velieri, detenere più del 55% del mercato mondiale delle imbarcazioni a vela di oltre 45 metri. Alla fama del brand hanno poi contribuito i tanti estimatori che hanno acquistato i suoi lussuosi velieri: il Principessa Vaivia appartenuto a Silvio Berlusconi, il gioiello di 88 metri Maltese Falcon che ha avuto come primo proprietario Tom Perkins, il Morning Glory di Rupert Murdoch, il Camilla di Massimo Moratti, le imbarcazioni ordinate da Larry Ellison (fondatore di Oracle), dai Caltagirotte e tra gli ultimi Massimo Doris, il patron di Mediolanum, per il quale 4 anni fa la griffe viareggina ha varato il 60 metri a vela Seven.

● a pagina 7



▲ **Massimo Braccini**
"Mantenere l'unitarietà dell'azienda **Perini** è la prima sfida", secondo il segretario della Fiom

I numeri
Il lavoro in pericolo

500

I lavoratori
Interessati dal fallimento **Perini** tra occupati diretti (90) e quelli di un vasto indotto intorno a Viareggio

81 mln

Le perdite di esercizio
Accumulate al 31 dicembre 2019 (37,6 milioni nell'ultimo anno) secondo il tribunale che indica in quasi 100 milioni il debito



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

ASSE FERRETTI-SANLORENZO PER SALVARE PERINI NAVI

Ferretti Group e Sanlorenzo annunciano la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

[Commenta](#)

Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità" ha commentato l'Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato di Ferretti Group. "Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi".

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi", ha dichiarato il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo. "Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

www.perininavi.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GARMIN

RENDI DOMOTICA LA TUA BARCA

GRAZIE AL KIT GARMIN-EMPIRIBUS

SCOPRI DI PIÙ

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMORIZZARDI
YACHT EXPERIENCE

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Prada Cup: riprendono le regate

Vendée Globe - Manu Cousin this morning, 'I am keeping my fingers crossed'

Simrad partner del Benetti Yachtmaster 2021

Mazu Yachts introduces a new weekend version of the sporty 42 Walk-Around

Circolo Vela Torbole: partita la stagione velica sul Garda Trentino con la regata Laser

Comunicato Stampa di COR36 - COR36 chiede di riprendere le regate il prima possibile

Lowrance firma una partnership con FIPSAS

Zodiac: The New 3D Configurator

VG - Giraud: 'If you told me a week ago that this was going to last another month, it wouldn't have been a big deal.'

Vendée Globe - Back to life, back to reality

Turismo e ormeggi



Isola di Alicudi - I. Eolie (ME) - L'isola del fuoco e dei "Rifriscatura"

L'isola di Alicudi è la parte emersa di un edificio vulcanico che si sviluppa per oltre 1.000 m sotto il livello del mare e che emerge per 675 m. Il paesaggio vegetale è dominato dalla gariga a cisti. L'isola &

Segue...

Fonte: parks.it e Nautica Report
Titolo del: 18/02/2021 07:15

News / Ferretti Group e Sanlorenzo uniti per il salvataggio di Perini Na...



Ferretti Group e Sanlorenzo uniti per il salvataggio di Perini Navi

Ferretti Group, guidato dall'amministratore delegato avvocato Alberto Galassi, e il Cavaliere Massimo Perotti, past president di Confindustria Nautica ed executive chairman di Sanlorenzo, hanno annunciato la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi" ha commentato l'avvocato Alberto Galassi. "Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi. Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese".

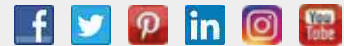
"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio nel luogo e nell'anno in cui nasceva Perini Navi", ha dichiarato il Cavaliere Massimo Perotti. "Era il 1983 e ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

www.ferrettigroup.comwww.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office



Perini Navi The Falcon Rig Gallery



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

Mi piace Piace a 10.523 persone. Iscriviti

Titoli

- OGGI
- IERI



Read your copy



Search here...



FERRETTI

GROUP IN JV TO BUY

PERINI

NAVI

SHARE



February 16, 2021 3:14 pm

Ferretti Group and **Sanlorenzo** have formed a joint venture to take over fellow Italian yacht builder **Perini** Navi, declared bankrupt in late January.

EDITOR'S PICKS

See More Videos

See More Specials

REVIEWS

Azimut's magnificent
Magellano flagship



Alberto Galassi, CEO of Ferretti Group

[READ MORE »](#)

LEADERS

Interview: Lester Lam,
Chairman, Camper &
Nicholsons Asia

[READ MORE »](#)

EDITOR'S PICKS

Ferretti Group and Sanlorenzo have announced the creation of a 50/50 joint venture, NewCo, to take over Perini Navi, which was declared bankrupt by the Court of Lucca on January 29.

Through NewCo, Ferretti Group and Sanlorenzo have expressed their interest in making an offer to acquire the trademarks, assets and Italian operations of Perini Navi – if necessary, with a business unit lease agreement – to ensure a swift recovery of production activities and the maintenance of employment levels.

Alberto Galassi, CEO of Ferretti Group, said: "This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of Perini Navi and for their families, ensuring in this way that their passion, experience and unique skills will continue to be protected. As will the Perini Navi supply chain, which is made up of numerous suppliers who will be reassured and whose peace of mind will be restored by today's safeguards.

"At Ferretti Group, we are always on the lookout for excellence and capabilities to integrate with our own, and often we find them in Italy. We are confident our commitment will translate into further growth that benefits the local area and raises the profile of the Italian yacht industry still further.

"I would also like to emphasise the historical importance of the alliance with Sanlorenzo, reflecting the new spirit of collaboration sweeping through Italy: a positive broadening of our horizons that will let us seize even more opportunities and deliver even more

success.”

Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo**, added: “I began my professional career in the yacht industry in Viareggio, in the same place and year in which **Perini** Navi was starting life a short distance away. That was back in 1983 and since then I've always had great admiration for the business model adopted by this remarkable brand: boats with outstanding qualities, built exclusively to order for a limited number of expert owners and connoisseurs.”

www.ferrettigroup.com

www.sanlorenzoyacht.com

SUSTAINABILITY: MOTOR YACHT BUILDERS —

FERRETTI GROUP

*Yacht Style's Sustainability series switches to **Ferretti** Group, whose CRN megayacht Voice was the first in Italy to be IMO Tier III compliant, representing a 70 per cent reduction in harmful NOx emissions.*



PREVIOUS

[Pierre Cardin's Bubble Palace Up For Sale](#)

MORE
NEWS

EXCESS 11 ARRIVES IN JAPAN

SUNSEEKER REVAMPS ASIA NETWORK

VIETNAM DEBUT FOR MERRY FISHER FLAGSHIP

FIRST AMELS 60 BEGINS OUTFITTING

sommario

OGGI

**Cantina
Avignonesi
diventa società
benefit**

OGGI

**Aspettando
OroArezzo, lo
show-business
va online**

OGGI

**Miniconf,
licenza con
Superga per
linea
abbigliamento**

OGGI

**Turismo, persi
27 milioni di
pernottamenti**

OGGI | 15 FEBBRAIO 2021 21:43

**Ferretti e Sanlorenzo in corsa per Perini Navi**

Dopo The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts, anche **Ferretti** e **Sanlorenzo** annunciano di volersi fare avanti per rilevare all'asta le attività italiane di **Perini Navi**: i due player della nautica, con un fatturato aggregato di oltre un miliardo, formeranno una newco a tale scopo. L'idea è quella di procedere, secondo quanto viene annunciato, «previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali».



Quella con **Ferretti**, secondo il presidente esecutivo di **Sanlorenzo** Massimo Perotti, «è un'alleanza di portata storica per il nostro settore». E per l'amministratore delegato di **Ferretti**, Alberto Galassi, «il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana». Secondo quanto emerso fin qui, l'asta si svolgerà in estate, e sarà divisa in due lotti: un lotto comprenderà il marchio, i dipendenti, il cantiere di Viareggio e quello della Spezia dedicato al refit; l'altro lotto comprenderà il cantiere turco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Viaggi » Mare-Montagna

Perini Navi, Galassi e Perotti: “Auspicabile un’asta in 90-120 giorni”



▲ Protected by Copyright

L'alleanza tra **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** per salvare il cantiere fallito. Parlano i protagonisti. “Insieme siamo imbattibili, poi è una questione di prezzo”. Possibili altre nuove sinergie

FABIO POZZO

16 FEBBRAIO 2021

Anche la nautica può sorprendere. Fino a ieri **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** erano rivali che si davano battaglia sul mercato globale, dove detengono rispettivamente il secondo e terzo posto nella produzione di superyacht. Da oggi lo sono un po' meno, perché hanno unito le forze per salvare insieme un marchio storico del made in Italy e con esso le sue maestranze e i suoi fornitori.

Il cantiere in cattive acque è **Perini** Navi, con scali a Viareggio, La Spezia e in Turchia, che vara velieri hi-tech leader nel mondo. Un'eccellenza nata negli Anni Ottanta da una visione dell'industriale della carta tissue (da quella igienica ai rotoli da cucina, dai fazzoletti ai rotoli industriali) Fabio **Perini**, che conquisterà clienti come Silvio Berlusconi o Rupert Murdoch. Il fondatore negli anni si sfilava sempre più, il cantiere

ORA IN HOMEPAGE



Centro storico di Genova, “bassi” gratis a nuove attività per il rilancio dei vicoli. Bucci: “Bando pronto a fine marzo”

Vaccinazione in Liguria, oltre 15 mila prenotazioni. Aperto anche il call center. Ecco come sta andando nelle altre province

Tir ancora bloccati sulle autostrade, in affanno il porto di Genova

MATTEO DELL'ANTICO

SALUTE



Il melanoma si può battere, facciamolo insieme



passa sotto il controllo di Fenix della famiglia Tabacchi (occhiali Safilo) e, di recente, entra in crisi, con un indebitamento che porta **Perini** Navi in tribunale dove, dopo una proposta di ristrutturazione del debito respinta, il 29 gennaio scorso è dichiarato fallito. Tra i creditori, anche Larry Ellison, fondatore di Oracle, che ha in ordine uno megayacht.

Ora, il pallino è nelle mani del curatore fallimentare, che dovrà indire la messa all'incanto. Ci sono diverse manifestazioni d'interesse, oltre **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** (che aveva già provato lo scorso anno ad acquistare **Perini**: "Avevo visioni diverse rispetto ai Tabacchi, non ci siamo messi d'accordo" dice oggi Perotti) come singole entità, Palumbo e The Italian Sea Group. A questo punto, la sorpresa. I primi due gruppi si alleano. "Un unicum nella nautica italiana, un solo precedente in quella mondiale, l'olandese Feadship, con due aziende che hanno creato un prodotto d'élite", ricorda l'avvocato Alberto Galassi, ceo di **Ferretti Group**, colosso da 698 milioni di valore di produzione e 1530 dipendenti diretti, otto marchi (tra i quali Riva) e sei stabilimenti, controllato dai cinesi di Weichai Group e da F. Investments di Piero Ferrari. "Ci presenteremo all'asta con una nuova Spa, una newco, paritetica al 50% per acquisire gli attivi di **Perini** Navi, meno gli scali turchi". Perché unire le forze? "Va tenuto conto che **Perini** sta perdendo soldi da tempo, è fermo tecnologicamente, non consegna barche da tre anni, dunque il rilancio di un cantiere come questo è molto complesso, richiede una forza progettuale e finanziaria notevole, e noi insieme siamo imbattibili. Poi, si tratta di una questione di prezzo".

"Sinergie, stesse piattaforme, ricerca comune: in altri settori, come quello dell'automotive, sono normali e sono fonte di crescita. Solo nella nautica eravamo rimasti a cani e gatti che si facevano la guerra. Questa alleanza segna anche un cambio di passo", dice il cavaliere Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**, controllato dalla sua famiglia al 96%, 500 milioni di valore di produzione e 480 dipendenti diretti, due marchi e 4 stabilimenti, quotata in Borsa sul listino Star. "C'è da fare una rivoluzione aziendale, per rilanciare **Perini**, fermo da tempo. Da soli potremmo farci male, insieme siamo vincenti. Salvare un bel marchio italiano, ridargli valore e così facendo dare più forza al settore, riportare serenità alle maestranze e arrestare le emorragie delle persone migliori (da 135 i dipendenti oggi sono una novantina, ndr.), alleggerire la pressione sui fornitori, che sono poi anche i nostri. Ci vuole know how, numeri per fare questo, ma è fondamentale anche la nostra reputazione e credibilità sul mercato".

Importante, i tempi. "Ora si apre una data room, per la verifica dei conti, ma bisogna agire in fretta. Ci aspettiamo l'asta in 90-120 giorni, ogni giorno in più è perdita di denari, valore, uomini. L'azienda si depaupera. Il tempo non è un fattore banale" dice Galassi. Come si chiamerà la newco? "Lo lascio decidere a Perotti".

Prospettive dell'alleanza tra i due gruppi? "Ora pensiamo a **Perini**. Potrebbe essere un calcio d'inizio? Sì, penso di sì. Non escludo nulla, magari piattaforme o lo sviluppo di altri prodotti comuni. Vedremo", precisa Galassi. "E' un'alleanza che può avere sviluppi", concorda Perotti.

Aste Giudiziarie



Opificio - 382500



Garage, autorimessa - 21375

Tribunale di Genova

Necrologie

- Delfino Franco**
- Dallorso Nicola Giuseppe**
- Infusini Enrico Arturo**
- Pescarmona Lucia**
Genova, 15 febbraio 2021
- Marengo Luisa**

Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**

Trova tutte le aste giudiziarie

MOTORS / MARINE

FEBRUARY 16, 2021

Four Rival Shipyards Join Forces to Save One of the World's Most Iconic Sailing Brands

Perini Navi is considered an icon of sailing superyachts. Four Italian boatbuilding conglomerates have lined up to submit the winning bid.

By MICHAEL VERDON



ADVERTISEMENT

Courtesy **Perini** Navi

Two rival Italian motoryacht builders have created a joint venture to acquire **Perini** Navi, one of the Superyacht world's most iconic sailing brands. The **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** sent out a joint statement saying they'd like to acquire **Perini** Navi from bankruptcy. The builder of many of the world's most famous sailing superyachts, including *Maltese Falcon*, *Perseus III* and *Badis*, was declared bankrupt on January 29, with more than \$121 million (100 million euros) of debt.

Ferretti and **Sanlorenzo** are also joining Italy's **Palumbo** Group

GET THE MAGAZINE!



Subscribe today & save up to 63%! Plus, get digital edition access and a free tote bag.

SUBSCRIBE TODAY!

LATEST GALLERIES IN MARINE



YACHTS 6 Things to Know About Vendée Globe, the World's Greatest Sailing Race

and the Italian Sea Group as suitors for **Perini** Navi. In a statement, the Italian Sea Group said it “believes that maintaining in Italy a historic brand such as **Perini** Navi—the leading player of luxury sailing worldwide—represents a strategic interest also for Italy.”

ADVERTISEMENT

The joint venture statement did not specify how the arrangement would work if **Ferretti** and **Sanlorenzo** succeeded in buying **Perini** Navi at bankruptcy auction. In January 2019, the **Ferretti** Group acquired Wally Yachts, another builder of custom sailing yachts and motoryachts, though the type of sailing vessel is much different than **Perini** Navi’s.



YACHTS A New Generation of Mini-Explorer Yachts Is Bringing Style to World Adventures

ADVERTISEMENT



The 229-foot *Badis* (ex *Sybaris*) is one of the company’s most famous launches. Courtesy **Perini** Navi

“This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of **Perini** Navi and for their families, ensuring their unique skills will continue to be protected,” said Alberto Galassi, CEO of the **Ferretti** Group, in announcing the joint venture. “At **Ferretti** Group, we are always on the lookout for excellence and capabilities to integrate with our own. And often we find them in Italy, as is the case today. We are confident our commitment will translate into further growth that benefits the local area and raises the profile of the Italian yacht industry still further.”

Sanlorenzo executive chairman Massimo Perotti added that he always “had great admiration” for **Perini** Navi’s business model, which included building bespoke sailing yachts for “expert owners and connoisseurs.” **Sanlorenzo** expressed an interest last year in acquiring **Perini** Navi. But the deal fell through in late stages of negotiations and **Perini** went into receivership.

Beyond its trademarks and brand identity, **Perini** Navi has

shipyards in both Viareggio and La Spezia, Italy and outside Istanbul, Turkey. It had a custom motoryacht line called Picchiotti Yachts, but that brand was shuttered two years ago as part of an internal restructuring that failed to bring **Perini** back to financial health.

ADVERTISEMENT



Beyond shipyards, whichever builder acquires **Perini** Navi will gain a foothold in superyacht sustainability, since sailing yachts are much more eco-friendly than motoryachts.
Courtesy **Perini** Navi

Palumbo Superyachts, which has in recent years acquired the brands ISA Yachts, Columbus Yachts, Mondomarine, and Extra Yachts, also expressed interest in the **Perini** brand earlier this month.

The Italian bankruptcy court in Lucca has not announced a date for the **Perini** auction, but one source close to a suitor says a deal will probably take several months to finalize.

RELATED STORIES

- › This Fat-Tired Electric Motorcycle for Kids Makes Us Wish We Were 10 Again
- › Under the Hood: Why De Tomaso's Mangusta Is an Outlier That Collectors Covet
- › How Mathematician Katherine Johnson Helped Make Human Space Flight Possible

READ MORE
ON:

FERRETTI GROUP

PALUMBO

PERINI NAVI

SANLORENZO YACHTS

Like this article? Get the Robb Report newsletter for similar stories delivered straight to your inbox.

SIGN UP

MORE MARINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



press **Mare**
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Press Mare

Fonti

Argomenti

Giornalisti

Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Comunicazione > Press Mare > Gruppo **Ferretti** & **Sanlorenzo**: il patto per **Perini** Navi segna un'epoca

Tag in evidenza: [FINANZA](#) [PARTNERSHIP](#) [SUPERYACHT](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Editoriale

Gruppo **Ferretti** & **Sanlorenzo**: il patto per **Perini** Navi segna un'epoca

Condividi 0

Tweet

martedì 16 febbraio 2021 11:50

Stampa articolo e-mail



Perini Navi, Viareggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La notizia del momento, quella della joint venture fra Gruppo Ferretti e Sanlorenzo che, attraverso la creazione di una Newco cercheranno di rilevare assieme e dunque salvare Perini Navi, con tutta probabilità è destinata a divenire una delle più importanti non solo di questo periodo ma addirittura dell'anno. Anzi, a dirla tutta, la potremmo definire una notizia epocale, non solo perché di mezzo c'è il prestigioso cantiere viareggino, dichiarato fallito lo scorso 29 gennaio.



advertising

Oltre al valore della posta in gioco, il controllo del più importante marchio mondiale nella costruzione di navi da diporto a vela oltre i 50 metri di lunghezza, un'icona della nautica Made in Italy e internazionale, Gruppo Ferretti e Sanlorenzo Spa con l'annunciato tentativo di salvataggio di Perini Navi pongono una pietra miliare nella storia della yacht industry di casa nostra: due cantieri italiani si accordano per raggiungere un obiettivo comune.



Perini Navi, Viareggio

Pur vivendo di nautica da oltre 30 anni, una notizia del genere, di tale portata, non ricordiamo di averla mai letta. Anche perché non si tratta di due cantieri qualsiasi bensì due dei principali player nel mercato della nautica di lusso, che animano a suon di vendite la classifica di chi, in quel dorato ambito, performa di più. Dopo Azimut/Benetti, over the top, sono loro che ormai da anni si contendono gli altri gradini del podio, sommando assieme circa 1.2 miliardi di euro di fatturato. Facile averli considerati sempre come concorrenti, antagonisti o se preferite competitor; difficile prevedere che, invece, si potessero ritrovare un giorno così coesi,

in joint venture paritetica, accomunati da un obiettivo così importante. Pensiamo che un accordo del genere non se lo aspettasse nessuno, innanzi tutto perché siamo in Italia, la terra dei campanilismi più sfrenati, dei Guelfi e dei Ghibellini, dell'individualismo elevato all'ennesima potenza, dove ciascuno pensa a sé e se proprio deve pensare a un altro, specie quando si tratta di business, immagina solo a come potergli fare lo sgambetto. Inutile nasconderselo, è nella nostra italica indole.

Poi perché nello specifico ambito nautico i cantieri italiani sono stati sempre tendenzialmente contro, piuttosto che assieme, fino a sentire l'esigenza di creare due associazioni nautiche antitetiche, quella di UCINA Confindustria Nautica e degli scissionisti di Nautica Italiana, dove, per altro, gli stessi Sanlorenzo e Ferretti, nei rispettivi schieramenti, sono stati fieri avversari. E poi una certa competizione le due holding della cantieristica nautica l'hanno vissuta anche nella corsa per entrare nel listino della Borsa di Milano dove ognuna ha agito per sé, per il bene delle proprie finanze – Ferretti ritirò la propria IPO mentre Sanlorenzo la portò a termine - ma cercando comunque di arrivare prima dell'altra. È storia molto recente, ma di colpo, col “patto di San Valentino” venuto alla luce ieri mattina, sembra essere divenuta così lontana.

“Nel segmento delle barche in acciaio fra i 50 e i 70 metri – ci aveva detto qualche tempo fa Paolo Vitelli -

la cantieristica italiana dovrebbe fare pool, perché comincia a fare delle buone barche, qualitativamente competitive, e invece la concorrenza spietata fra i vari marchi, l'individualismo, la voglia dei singoli imprenditori di apparire più bravi degli altri, impedisce di arrivare a fare quello che in Olanda hanno fatto con Feadship.”



Alberto Galassi, CEO Ferretti Group

TOSCANA ECONOMIA

Sanlorenzo e Ferretti alleati per prendere Perini Navi



I due gruppi hanno creato una nuova società per rilevare il cantiere fallito Galassi e Perotti: «Il nostro accordo è un passaggio epocale per la nautica»

DONATELLA FRANCESCONI

16 FEBBRAIO 2021

VIAREGGIO. Insieme, per salvare dal fallimento Perini Navi, un pezzo di prestigio italiano nel mondo. È l'operazione messa in piedi da due grandi marchi del settore come sono Ferretti Group e Sanlorenzo. I quali, venerdì scorso hanno incontrato il curatore fallimentare Franco Della Santa e - all'alba di ieri mattina - hanno diffuso l'annuncio della creazione di una nuova società «in joint venture paritetica» per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Il pensiero di Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group, e quello di Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo, corre a una sole voce ai dipendenti della azienda fallita ma anche a quell'indotto di Perini Navi, «che oggi viene salvaguardato», si legge nella nota diffusa, «composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità». Le aziende dell'indotto - sottolinea Perotti con il

NELLO STESSO TOPIC



Un'oasi verde per Tesi Vivai: ecco come sarà riqualificato un vivaio abbandonato

FABIO CALAMATI



Nuova occupazione e progetti al top, su Leopard l'attenzione di Yamaha

SARA VENCHIARUTTI



Le cave sono "splendide" nel nuovo spot di Bulgari

ALESSANDRA VIVOLI

Tirreno - «sono la nostra vita. E non è possibile stare a guardare queste imprese, le stesse con le quali lavoriamo, dibattersi nell'attuale sofferenza». Imprese che - aggiunge Galassi - «sono il nostro indotto che ha subito un duro colpo. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana».

I due marchi della grande nautica puntano a lanciare la nuova società nella gara che il curatore fallimentare dovrà bandire per piazzare **Perini Navi**. Non escludendo di passare anche per un affitto di ramo d'azienda, «così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». Uno scafo pronto per essere allestito è appena arrivato dalla Turchia, altre barche sono a metà, altre ancora all'80 per cento. L'annuncio **Ferretti-Sanlorenzo** mette il turbo all'uscita dal buio del fallimento **Perini Navi** (azienda per la quale si sono fatti avanti anche "The Italian Sea Group", e "Gruppo Palumbo"), fatti salvi i tempi necessari all'iter di legge che il curatore deve garantire e l'esito del reclamo contro il fallimento presentato dalla proprietà (famiglia Tabacchi) con udienza fissata a Firenze per il prossimo 16 aprile. Sia Galassi che Perotti ipotizzano un tempo compreso tra i 90 e i 120 giorni perché il quadro si faccia più chiaro. Ed è presto per ipotizzare qualsiasi cifra, anche se - sottolinea l'ad di **Ferretti Group** - «abbiamo confermato l'impegno a presentare garanzia bancaria a pagamento dell'intero importo stabilito dalla procedura». Da ultimo, ma non per importanza, l'elemento meno tecnico dell'operazione: quel mettersi insieme che è - per dirla con le parole di Perotti - «passaggio epocale per la nautica italiana», ma anche «un modo nuovo di interpretare il fare industria». Frutto della generazione di imprenditori cresciuta sulla scia dei "padri fondatori" della nautica e che oggi sempre più brilla di luce propria. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PER APPROFONDIRE



Un'oasi verde per Tesi Vivai: ecco come sarà riqualificato un vivaio abbandonato

FABIO CALAMATI



Nuova occupazione e progetti al top, su Leopard l'attenzione di Yamaha

SARA VENCHIARUTTI



Le cave sono "splendide" nel nuovo spot di Bulgari

ALESSANDRA VIVOLI

Aste Giudiziarie

Necrologie

Marconi Lino

Livorno, 16 febbraio 2021



Guerrieri Giuseppe

Livorno, 15 febbraio 2021



Alfreda Calderini

Livorno, 13 febbraio 2021



Picchi Samuel

Pisa, 13 febbraio 2021



Fauci Giuseppe

Lucca, 12 febbraio 2021



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**

Trova tutte le aste giudiziarie

NAUTICA Lunedì 15 febbraio 2021 - 08:37

Ferretti e Sanlorenzo creano joint venture per rilevare Perini Navi

Attraverso newco hanno manifestato interesse a formulare un'offerta



Milano, 15 feb. (askanews) – Ferretti Group e Sanlorenzo creano una newco in joint venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la newco, i due gruppi leader mondiali della nautica hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi”, ha commentato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group. “Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica



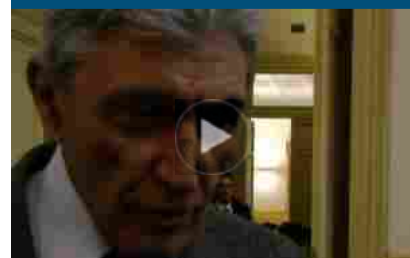
VIDEO



Proteste in Myanmar, migliaia di manifestanti in strada



Dieci anni a Downing Street per Larry, Prime Cat



Amministrative, Bassolino si ricandida a sindaco di Napoli

italiana. Mi piace anche sottolineare – ha proseguito – l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”.

“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**”, ha spiegato Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**. “Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi – ha concluso – sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



AD

Bitcoin va verso la luna – fino a che punto arriverà?

eToro

AD

Richiedila ora

Per te il 5% di CashBack sui primi €3000 spesi con Blu American

American Express

AD

Lo spray israeliano anti virale è potenzialmente valido

AGI

AD

Lodi: Auto invendute ad una frazione del loro prezzo originale

Offerte Auto | Ricerca

AD

Spray nasale protegge dall'infezione virale

il Fatto Nisseno

AD

Questo è lo stipendio mensile del Papa

Consigli e Trucchi



Le ministre donne di Draghi: solo otto e non vengono da sinistra



Governo Draghi: corsa alla mascherina dopo la foto di famiglia



Maxi tamponamento sulla Torino-Bardonecchia: almeno 1 morto

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Draghi ascolta parti sociali e incassa sostegno di Confindustria

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Alleanza **Ferretti-Sanlorenzo** per salvataggio **Perini** Navi

Alleanza **Ferretti-Sanlorenzo** per salvataggio **Perini** Navi

Jv paritetica per rilevare la produttrice di yacht toscana

15 febbraio, 09:57

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



(ANSA) - BOLOGNA, 15 FEB - Il gruppo romagnolo **Ferretti** e la ligure **Sanlorenzo** si uniscono in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare la produttrice di yacht toscana **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo - si legge in una nota - **Ferretti** e **Sanlorenzo**, "hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali".

Si tratta di una "giornata importante per la nautica italiana - osserva l'amministratore delegato di **Ferretti**, Alberto Galassi - per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**.

Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità".

Dal punto di vista professionale, puntualizza Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, "ho cominciato la mia storia nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting".

Quella con **Ferretti**, chiosa Perotti, "è un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI. PIÙ SOSTENIBILI.

UIM
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE

**PREVISIONI
METEO - MARINE**

Numero Blu
1530

LEGA NAVALE ITALIANA

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- [ASSONAT](http://www.assonat.it)



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: LANCIA JV PARITETICA CON FERRETTI PER SALVARE PERINI NAVI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 15 feb - Sanlorenzo e Ferretti hanno annunciato la creazione di una newco paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca il 29 gennaio. I due gruppi hanno quindi manifestato interesse a formulare un'offerta, attraverso la joint venture, per l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali. 'Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate - ha commentato Alberto Galassi, a.d. di Ferretti -. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità'.

'Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi - ha aggiunto Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo -. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio'. 'Oggi - ha concluso - sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo'.

Com-Ppa-

(RADIOCOR) 15-02-21 08:30:20 (0151) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Ferretti e Sanlorenzo insieme per salvare Perini Navi

I due cantieri hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi



15/02/2021

Il gruppo romagnolo **Ferretti** e la ligure **Sanlorenzo** si uniscono in una joint venture paritetica destinata a creare una NewCo per rilevare la produttrice di yacht toscana **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo - si legge in una nota - **Ferretti e Sanlorenzo**, «hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali». Si tratta di una «giornata importante per la nautica italiana - osserva l'amministratore delegato di **Ferretti**, Alberto Galassi - per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

- 1 Porto, la speranza è l'ultima sfida
- 2 Porto, modello Repubblica di Genova
- 3 Antivirus shipping, il futuro è adesso

restituita e assicurata serenità». Dal punto di vista professionale, puntualizza Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, «ho cominciato la mia storia nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting». Quella con **Ferretti**, chiosa Perotti, «è un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo».

SHIPPING MOVEMENTS



PROSSIME PARTENZE



SERVIZI GROUPAGE



PORTO DI GENOVA



POSIZIONE FLOTTA ITALIANA



CAMBI



CAMBI DOGANALI

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green & Tech

SERVIZI

Eventi
Blog
Audio & Video
Archivio

SOCIAL

Facebook 
Twitter 
Linkedin 
Rss 

FERRETTI GROUP & SANLORENZO'S JOINT VENTURE TO RESCUE PERINI NAVI - SUPERYACHTS.COM**Ferretti Group & Sanlorenzo's Joint Venture to Rescue Perini Navi**

By Jenna Mehdi

15 Feb 2021

Ferretti Group and **Sanlorenzo** have announced a 50-50 joint venture to rescue **Perini** Navi from bankruptcy. The new organisation, created under the name NewCo, will seek to acquire the trademarks, assets and Italian operations of the renowned **Perini** Navi shipyard, who were officially declared bankrupt by the Lucca Court at the end of last month.

As the fight to save **Perini** Navi wages on, **Ferretti** Group and **Sanlorenzo** become the latest in a number of major yachting players to announce a bid for the brand. The two have confirmed that NewCo will look to acquire the assets and operations of **Perini** Navi, possibly through the establishment of a business unit lease agreement to ensure a swift transition with minimal impact to production and employees.

Ferretti Group CEO Alberto Galassi commented in a statement:

'This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of **Perini** Navi and for their families, ensuring in this way that their passion, experience and unique skills will continue to be protected. As will the **Perini** Navi supply chain, which is made up of numerous suppliers who will be reassured and whose peace of mind will be restored by today's safeguards ,' said **Ferretti** Group CEO Alberto Galassi. "At **Ferretti** Group we are always on the lookout for excellence and capabilities to integrate with our own. And often we find them in Italy, as is the case today.'

Ferretti Group kicked off 2021 by releasing its first corporate strategy for sustainable growth and development. One major factor of this was to stimulate local economic growth, an agenda in line with the Italian shipbuilding giants' latest move.

Galassi went on to highlight the historical importance of **Ferretti** Group's relations with **Sanlorenzo**, another huge player in the Italian yachting landscape. He touched on ' the new spirit of collaboration sweeping through Italy' as a driving force behind the rescue effort.

In the wake of a devastating year not just for Italy but the world at large, it is refreshing to see major players in yachting collaborating in the effort to save this pivotal brand.

The news comes shortly after Palumbo Superyachts, major Italian shipbuilding network comprising brands ISA Yachts, Extra, Columbus Yachts, Mondomarine and Palumbo SY Refit, announced it will also be considering the acquisition.

"This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of **Perini** Navi and for their families."

Ferretti Group CEO Alberto Galassi.

"This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of **Perini** Navi and for their families."

Ferretti Group CEO Alberto Galassi.

By Jenna Mehdi

Companies linked to this Story

More news From ...

[**FERRETTI** GROUP & **SANLORENZO'S** JOINT VENTURE TO RESCUE **PERINI** NAVI - SUPERYACHTS.COM]

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY CLARE SIDWELL
15 FEB 2021



BUSINESS

Ferretti Group and Sanlorenzo announce creation of NewCo

A joint venture to take over **Perini** Navi, which was declared bankrupt by the Court of Lucca on 29 January 2021...

RELATED NEWS

Cruising the Gulf of La Spezia

4 DAYS AGO

Benetti launches 35m Sunrise

5 DAYS AGO

Sanlorenzo launches fifth 52Steel

1 WEEK AGO

Palumbo Superyachts expresses interest in **Perini** Navi

2 WEEKS AGO



Further to an announcement on January 29th, whereby judges at the Lucca Tribunal determined that **Perini Navi** had gone bankrupt, companies including **The Italian Sea Group** and **Palumbo Superyachts** publicly expressed their interest in acquiring the famous Italian sailing yacht builder's assets through a bankruptcy auction procedure.

Since then, it seems there has been an interesting and unexpected development from the two other companies who had voiced the same interest. On 15th February 2021, **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** have announced the creation of a joint venture to take over **Perini Navi**.

Through the NewCo, **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** have shown interest in formulating a bid that entails the acquisition of **Perini Navi's** Italian brands, assets and operations. Through a preliminary business branch lease, they hope to foster a smoother and quicker recovery of production and maintain employment levels.

"This is an important date for the Italian nautical sector and for employees and families of **Perini Navi**. Passion, experience and unique expertise... will now continue to be protected, as well as the related activities of **Perini Navi**, which are now safeguarded, composed of numerous suppliers who can now rest easy," commented Mr Alberto Galassi, Chief Executive Officer of **Ferretti Group**.

Ferretti Group has often sought opportunities within its homeland of Italy, as seen in today's case, and in recent times with the acquisition of the Wally brand, its first foray into sailing yacht construction. "We are certain that our commitment will translate into further growth, with benefits impacting the local areas and increased success for the Italian nautical sector," Galassi continued.

"I would also like to point out the historical importance of this alliance with **Sanlorenzo**, in line with the new spirit of cooperation that is infusing our country: a beneficial opening of new horizons, which will enable us to seize even more opportunities and ensure greater success," he concluded.

The site of **Perini Navi** holds important memories for Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo**. "I started my professional career in the nautical sector in Viareggio, specifically in the place and year when **Perini Navi** was created nearby. It was 1983, and I have always admired the business model of this extraordinary brand: high-quality yachts, built solely on a made-to-measure basis, for a limited number of yachting experts," Perotti began.

"These are unique characteristics that I also found in **Sanlorenzo** years later. Due to these similarities, and with the strong determination to save an Italian brand with unrivalled history, in the interest of the local communities and all the stakeholders, employees and suppliers, I immediately demonstrated **Sanlorenzo's** willingness to intervene to relaunch it," he added.

Perotti acknowledged what is a huge power play within the superyacht industry. "I am

Perini Navi declared bankrupt

2 WEEKS AGO

Ferretti Group publishes its first sustainability report

1 MONTH AGO

Sanlorenzo has now delivered as many vessels in 2020 as its 2019 total

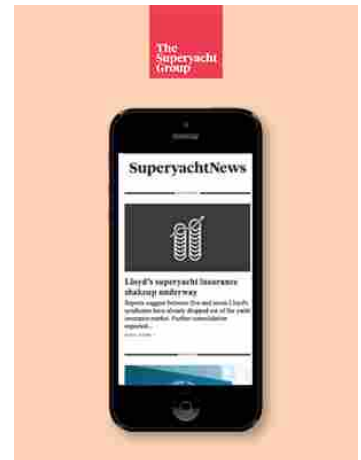
4 MONTHS AGO

convinced we will see further developments and will stand as an example for other initiatives to strengthen the leadership of our sector throughout the world,” Perotti concluded.

SuperyachtNews reached out to Ferretti Group and Sanlorenzo for comment regarding the status of this new venture. However, a representative from Ferretti Group confirmed it was too soon to answer any questions about its likelihood of success. At the time of writing, Sanlorenzo representatives had not responded to a request for comment.

SuperyachtNews also spoke with Palumbo Superyachts, itself a very public suitor of the shipyard, regarding this major development; however, again, no comment was provided on the matter.

SuperyachtNews will continue to keep the market up to date with the latest news surrounding this partnership and what it means for the future of the Perini Navi brand.



Profile links

[Perini Navi](#)

[Ferretti SpA](#)

[The Italian Sea Group](#)

[Palumbo Superyachts Refit](#)

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



ADVERTISING

FEATURED NEWS

Ferretti Group and Sanlorenzo announce creation of NewCo

What does the future hold for superyacht aviation?

The impact of COVID-19 on crew recruitment in 2020

Recruiting for the shoreside superyacht sector



Crociere Cargo Cantieri&Difesa Yacht Porti Logistica Green&Tech

YACHT

Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo: “Joint venture per rilevare il marchio”. The Italian Sea Group: “Siamo noi il partner ideale”

15 FEBBRAIO 2021 - Redazione



Milano – Entra nel vivo la partita per l’acquisizione del **brand Perini Navi**, società storica della nautica italiana, dichiarata fallita dal **Tribunale di Lucca** lo scorso 29 gennaio. **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** hanno annunciato oggi la creazione di una **NewCo** in joint venture paritetica per presentare un’offerta che preveda l’acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d’azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi** – ha commentato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di **Ferretti Group** – Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come **l’indotto di Perini Navi, che oggi viene**

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

Mi iscrivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità”.

“Si tratta di un’**alleanza di portata storica** per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”, ha dichiarato **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**.

Per l’**acquisizione di Perini Navi** c’è in corsa anche **The Italian Sea Group**, oggi dei più importanti player italiani nel settore della nautica di lusso, al nono posto nel ranking mondiale in termini di lunghezza complessiva degli ordini acquisiti nel 2020. “Rispetto alla prosecuzione del brand e alla tipicità del prodotto, pensiamo di poter essere il partner ideale”, ha dichiarato oggi il ceo **Giovanni Costantino a La Repubblica-Affari e Finanza**. Per quale motivo? “Siamo i più vicini alla localizzazione del brand storico; abbiamo fatto il refitting di numerose navi **Perini** negli ultimi tre anni; abbiamo assunto in azienda circa 30 collaboratori e manager di **Perini** negli ultimi due. Abbiamo quindi il know how per progettare e costruire navi a vela”, ha risposto il ceo.

Articoli correlati



YACHT

Nautica: contratti leasing +21,9% nel 2020. Stella: "Impennata con il Salone"

Genova A- Nel 2020 la dinamica del leasing nautico è stata molto posi ...



YACHT

Perini Navi fallita, in corsa **Sanlorenzo** e **Ferretti**. TISG valuta partecipazione a procedura competitiva

Milano – Per lo storico marchio dei cantieri **Perini** la strada de ...

ShipMag.

Gancio Editore
Partita Iva 02650580992
redazione@shipmag.it
direttore@shipmag.it

Sezioni

Crociere
Cargo
Yacht
Porti
Logistica
Green&Tech
Video

Informazioni

Chi siamo
Newsletter
Contattaci
Privacy Policy

Seguici



Questo sito utilizza cookie per funzionare al meglio e in modo sicuro, per offrire funzionalità e per l'analisi del traffico. Sul sito possono inoltre essere presenti cookie di terze parti, non controllati da Esa Srl, che forniscono funzionalità relative ai social media, ad analisi dei dati web o a pubblicità. Queste terze parti potrebbero combinare le informazioni raccolte attraverso i cookie con altre informazioni che hai fornito loro altrove, o che hanno raccolto dal tuo utilizzo dei loro servizi. Puoi disattivare i cookie dalle impostazioni del tuo browser. Se vuoi saperne di più [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

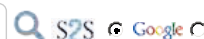
ACCETTA

MAGAZINE ON LINE DI ECONOMIA DEL MARE E DEI TRASPORTI

Direttore Responsabile: Angelo Scorza


[ARCHIVIO](#) | [SPECIALI](#) | [EVENTI](#) | [MULTIMEDIA](#) | [SONDAGGI](#) | [LIBRERIA](#) | [EXTRA](#)

Cerca nel sito



SHIPPING

NAVI & CANTIERI

LOGISTICA

INTERMODALE & TRASPORTI

PORTI

SERVIZI & POLITICA

ENERGIA

TRADING & COMMODITIES

RUBRICHE

ALTRE CATEGORIE



LOGISTICA E TRASPORTI



SILT

Sistemi integrati di logistica e trasporti

SPEDIZIONI E DOGANA

Sei in Home » Shipping » [Ferretti](#) e Sanlorenzo alleate per rilevare [Perini](#) Navi

Shipping

15/02/21 11:40

[Ferretti](#) e [Sanlorenzo](#) alleate per rilevare [Perini](#) Navi

I due big italiani della nautica hanno costituito una joint-venture per acquisire gli asset del cantiere toscano fallito a fine gennaio



Se il generico interesse dei principali cantieri nautici italiani a rilevare [Perini](#) Navi, storico costruttore viareggino di grandi yacht a vela dichiarato fallito dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio, [era già stato palesato nelle passate settimane](#), ora iniziano a definirsi concretamente anche le prime alleanze finalizzate a questo obiettivo.

Due dei principali player nazionali del settore, [Ferretti Group](#) e [Sanlorenzo](#), hanno infatti annunciato la creazione di una joint-venture paritetica - che per il momento non ha un nome e viene indicata solo come 'NewCo' nella nota ufficiale - la cui mission sarà proprio quella di formalizzare un'offerta per che preveda

Anno 2021
N° 6

LEGGI
L'ULTIMA
RIVISTA

DOWNLOAD PDF ►

It's Time
for Emotions

NOVA SYSTEMS. 40 ANNI DI SODDISFAZIONI

Dal 1981 condividiamo con voi un cammino ricco di traguardi, consapevoli che la forza delle nostre soluzioni si riflette ogni giorno sulla qualità delle vostre vite.

LAGHEZZA
Customs & Logistics

laghezza.com - f ln @

COMPRESSORS
AND
SPARE PARTS

l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini** Navi, anche eventualmente – spiegano le due aziende – previo affitto di ramo d'azienda, “così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali”.

L'annuncio di questa iniziativa segna – secondo Alberto Galassi, Amministratore Delegato di **Ferretti** Group – “una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini** Navi” che saranno così tutelati come lo sarà l'indotto della stessa **Perini**.

“Come **Ferretti** Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi” ha aggiunto Galassi.

Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo** ha quindi ricordato da aver iniziato la sua storia professionale nella nautica “a Viareggio, proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio.

“Oggi – ha concluso il numero uno di **Sanlorenzo** – sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.



TAG : *yacht*



INSERISCI UN COMMENTO

Per lasciare un commento devi essere loggato.

[Login](#) o [Registrazione](#)

Nessun commento

PAMBIANCOnews

Lunedì 15 Febbraio 2021 - Testata fondata nel

HOME

NEWS

SUMMIT

FOCUS

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY




TAGLIATORE

SALES CAMPAIGN
FW 21—22

MENSWEAR COLLECTION
1/02 — 7/03

HOUSE OF TAGLIATORE SHOWROOM

PALAZZO MERONI

Corso Italia, 1 20122 Milano
showroom@tagliatore.com

Ferretti e Sanlorenzo in jv per salvare Perini

15 Febbraio 2021

di Redazione



Sailing yacht di Perini Navi

Ferretti Group e **Sanlorenzo**, che nelle scorse settimane avevano formalmente presentato le loro candidature alla procedura in atto, hanno annunciato la creazione di una newco in joint venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 26 gennaio.

Secondo quanto riportato da diverse fonti stampa, attraverso la newco, le due società hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO MAGAZINE N.8



IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
Summit Pambianco, la ripresa dopo la crisi

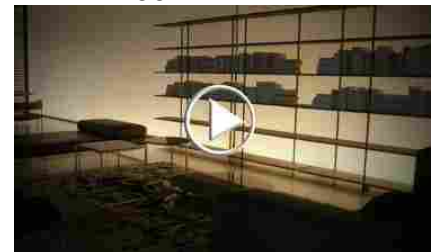
ATTUALITÀ 2021, il lusso guarda la sfera di cristallo

SCENARI I tessuti post-Covid saranno antivirali

SCENARI Gioielli in rete. L'hard luxury corre sul web

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCOTV



“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l’indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità”, ha commentato **Alberto Galassi**, AD di **Ferretti Group**. “Come **Ferretti Group** siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l’importanza storica dell’alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”.

“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell’anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**”, ha dichiarato **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**. “Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell’interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un’alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.

Condividi:



Iscriviti alle nostre Newsletter

- Pambianco Daily (quotidiana)
- Pambianco Design (settimanale)
- Pambianco Wine&Food (bisettimanale)
- Pambianco Hotellerie
- Business of Milan (settimanale)
- Pambianco Academy

* Indirizzo email

Cliccando su Iscriviti accetti la privacy policy di Pambianconews.

Iscriviti

Spazi espositivi fluidi



Talenti cresce nel 2020, fatturato a 20 mln (+26%)



1° Sostenibilità - Carlotta De Bevilacqua

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La dimensione conterà ancora di più

Lo scenario anomalo dei prossimi mesi rischia di accelerare un divario pericoloso per l’industria...



IN COLLABORAZIONE CON



BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO: Malpensa e Linate, touchless e hi-tech

Assolombarda, Covid leva di cambiamento

Paul Smith, British touch in via Manzoni

Il brand Milano sostiene i suoi dolci

SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO: BELLEZZA IN BORSA - MISSIONE POSSIBILE

ATTUALITÀ Farmacie, effetto Amazon

INTERVISTA Ferrari: Sisley, il lusso in scatola

SCENARIO Big deal 2020, tra heritage e social

PRODOTTI Ricercare la perfezione

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



Fallimento Perini: joint venture Ferretti Group-Sanlorenzo per il salvataggio del colosso italiano della vela

di Sergio Troise

condividi l'articolo



ROMA - Colpo di scena nella vicenda di **Perini Navi**, il colosso della grande nautica dichiarato fallito il 29 gennaio scorso dal Tribunale di Lucca. Dopo le avverse mosse autonomamente da **Sanlorenzo** e **Ferretti Group**, è stato raggiunto un accordo di collaborazione tra i due gruppi, dichiaratisi pronti a rilevare il cantiere in forza di una NewCo in joint venture paritetica appena costituita. L'operazione salvataggio è stata già avviata essendosi svolto un primo incontro con il curatore fallimentare, ma gli sviluppi della vicenda sono tutti da scoprire. Come è noto, avevano manifestato interesse al salvataggio di **Perini** anche The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts, per ora rimasti alla finestra, in attesa di sviluppi.

L'annuncio dell'iniziativa presa da **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** è stato dato con un comunicato congiunto datato Forlì/La Spezia nelle prime ore di lunedì 15 febbraio. "Attraverso la NewCo - viene spiegato - i due gruppi hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali".

Per condurre in porto l'operazione sono scesi in campo, naturalmente, i vertici dei due colossi, ovvero l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di **Ferretti Group**, e Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, il primo a capo di un gruppo italo-cinese che controlla i marchi **Ferretti Yacht**, **Riva**, **Pershing**, **Itama**, **Mochi**, **CRN**, **Custom Line**, **Wally**, il secondo considerato come il costruttore monomarca più prolifico al mondo.

NAUTICA



LA SVOLTA

Azimut prepara il lancio del nuovo **Magellano 66**: lungo 20 metri si colloca al centro della gamma navette con carena Dual Mode



L'ESPANSIONE

Gozi Mimì crede nella crescita: sede ampliata a Napoli e investimenti per l'export in Cina e in Europa

“E’ una giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini** Navi. Passione, esperienza e competenze uniche in questo modo continueranno a essere tutelate, così come l’indotto di **Perini** Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità - ha commentato Galassi -. Come **Ferretti** Group - ha aggiunto - siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l’importanza storica dell’alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”.

“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell’anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi” - ha dichiarato da parte sua Massimo Perotti -. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell’interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** a intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un’alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.

condividi l'articolo



Lunedì 15 Febbraio 2021 - Ultimo aggiornamento: 19:35 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Batterie auto elettriche, in Italia la prima giga factory entro il 2024. Investimento di 4 mld da Italtel, Pininfarina e Comau nel progetto



Jaguar-Land Rover, entro il 2039 gamma a zero emissioni. Gruppo dà il via a "Reimagine": sviluppo separato per i due brand



Piaggio supera quota 14% del mercato europeo nel 2020. Segmento scooter raggiunge 24% delle vendite principali

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

Economia

Perini Navi, il salvagente arriva da Sanlorenzo e Ferretti



▲ Uno yacht Perini

I due big uniscono le forze per rilevare il maggiore costruttore al mondo di yacht a vela sopra i 45 metri di lunghezza

ALBERTO QUARATI

15 FEBBRAIO 2021

Genova - Sanlorenzo e Ferretti, due dei primi tre cantieri a livello globale nella produzione di maxi-yacht, hanno annunciato la creazione di una nuova società paritetica per rilevare Perini Navi, il maggiore costruttore al mondo di yacht a vela sopra i 45 metri di lunghezza. La società è stata dichiarata fallita dal tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio, sotto 100 milioni di debiti.

L'azienda andrà così all'asta, una volta che il curatore fallimentare, Franco Della Santa, stabilirà la data della procedura competitiva. In corsa per i cantieri Perini infatti non c'è solo la compagine ligure con Sanlorenzo (con stabilimenti ad Ameglia e La Spezia, oltre che in Toscana) e Ferretti (che ha la testa in Romagna, ma uno dei maggiori poli produttivi alla Spezia): a inizio febbraio aveva manifestato il proprio interesse per il cantiere (120 lavoratori a Viareggio, 30 alla Spezia, un altro

ORA IN HOMEPAGE

Genova, 1000 in piazza contro la chiusura di ristoranti e bar. Auto investe 2 manifestanti: tensione in via Cadorna

BEATRICE D'ORIA, REDAZIONE IL SECOLO XIX, FOTO BALOSTRO

Coronavirus, la variante sudafricana isolata a Genova. Il bollettino in Liguria: 194 nuovi casi e 7 decessi

REDAZIONE WEB XIX

Covid Italia, il bollettino del 15 febbraio: 7351 nuovi contagi e altre 258 vittime

SALUTE



Il melanoma si può battere, facciamolo insieme

I MIGLIORI

I MIGLIORI	ULTIMO	%
Alfio Bardolla	2,18	+37,54% ↑

stabilimento a Istanbul che tuttavia non dovrebbe rientrare nel perimetro dell'asta) anche **The Italian Sea Group**, entrata quest'anno al numero nove al mondo tra i costruttori di maxi-yacht, con base a Marina di Carrara, in quelli che un tempo furono i Nuovi Cantieri Apuania che realizzarono, come ultime costruzioni commerciali prima del salto nella nautica, i traghetti per la compagnia genovese Grandi Navi Veloci.

E **Perini** è rientrato anche nei radar di **Palumbo**, il gruppo campano cui l'Autorità portuale di Genova e Savona aveva assegnato gli ex cantieri Mondomarine di Savona - procedura aborita dopo il ricorso di altre due aziende interessate: l'intera vicenda è in stallo in attesa che l'Authority rinnovi i vertici del **Comitato di gestione**.

La crisi di **Perini** è iniziata lo scorso maggio, quando l'azienda presentò al tribunale di Lucca domanda di concordato in bianco. Nel corso dell'estate si sono svolte numerose trattative, col gruppo **Sanlorenzo** da subito impegnato per poter entrare nella gestione della struttura toscana.

A gennaio Fenix Holding, la società dell'azionista di riferimento **Edoardo Tabacchi** (con il 75%, ex proprietario della catena di occhialiera **Salmoiraghi & Viganò**, ceduta nel 2016 a Luxottica) aveva firmato con i fondi di investimento Blue Skye e Arena Investors la sottoscrizione di un bond a quattro anni da 30 milioni: una proposta di ristrutturazione che tuttavia venne respinta dal giudice, che alla fine del mese scorso ha appunto decretato il capolinea della società.

La «passione, l'esperienza e le competenze uniche» di **Perini** «continueranno a essere tutelate - garantisce Alberto Galassi, amministratore delegato del gruppo **Ferretti** -. Così come l'indotto del cantiere, che oggi viene salvaguardato, **composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità**».

«Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi** - aggiunge **Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo** -. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario. Con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio». —

Pierrel	0,236	+26,20% ↑
Vivendi	31,5	+20,97% ↑
Sciuker Frames	7,35	+18,55% ↑
Digital360	2,7	+17,39% ↑
Landi Renzo	1,1	+15,06% ↑
Fidia	3,12	+13,87% ↑
Fullsix	1,42	+10,08% ↑
Agatos	0,918	+9,29% ↑
Astaldi	0,479	+9,11% ↑

teleborsa.it

[tutti i titoli →](#)

NOTIZIE FINANZA

15/02/2021

Trasporto aereo: 600 milioni di aiuti agli aeroporti tedeschi

15/02/2021

Coronavirus in Italia, pericolo varianti: esperti in pressing

15/02/2021

Leone Film, svela i risultati preliminari 2020

15/02/2021

Digitale, Assintel al nuovo governo: decisivi programmazione e governance

15/02/2021

Fisco, CNA: serve una radicale riforma dell'IRPEF e una riduzione della tassazione

Aste Giudiziarie



Laboratori per arti e mestieri - 66000



Avviso 709 / 2019 - 48000



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

★ My Gazzetta

Abbonati



SPORT VARI

Vento e Vele

Log | La Gazzetta dello Sport

15 febbraio 2021

Ferretti Group e Sanlorenzo uniti per il salvataggio di Perini Navi

di Gian Luca Pasini



PERINI NAVI

Ferretti Group e Sanlorenzo annunciano la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali. "Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità" ha commentato l'Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato di Ferretti Group. "Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi". "Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi", ha dichiarato il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo. "Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



Ben Ainslie inizia con una doppia vittoria

1 mese fa, Gian Luca Pasini



Ben Ainslie inizia con una doppia vittoria

1 mese fa, vanni.zagnoli



Salvato Escoffier da Le Cam

2 mesi fa, 择偶网



Tita Banti hanno vinto la Settimana di Kiel nei Nacra

5 mesi fa, user_5723369



Armel Tripon col suo L'Occitane contro un OFNI

7 mesi fa, user_14910994

sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.

Condividi questo post:

Post precedente



Luna Rossa con le volanti

11 gennaio 2021



I nuovi foil di Team New Zealand

29 gennaio 2021



La protesta di Luna Rossa contro Ineos: nessuna “pena” per gli inglesi

15 gennaio 2021



L'albo d'oro della Coppa America

26 giugno 2017



Cinque per la vittoria al Vendée Globe

25 gennaio 2021

Tweets by Gazzetta_it

enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanca**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino a **1,80 %**

VIVIBANCA
La tua banca per la vita

Joint venture **Sanlorenzo** e **Ferretti Group** per rilevare e salvare **Perini Navi**

La spezzina **Sanlorenzo**, controllata e timonata dal torinese Massimo Perotti e **Ferretti Group** hanno annunciato la creazione di una newco in joint venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la nuova società, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio, proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**" - ha dichiarato Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo** - Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** a intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità" ha commentato Alberto Galassi, amministratore delegato di **Ferretti Group**.

a febbraio 15, 2021



[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Salute: ecco come prevenire rischi delle infiammazioni

di **Roberto Rey***

Vivere in salute il più a lungo possibile. Se condividiamo questo importante obiettivo, dobbiamo prendere atto che per ottenerlo ci si deve impegnare a rispettare alcune fondamentali regole comportamentali. La prima regola per importanza ed efficacia, è quella che raccomanda di prevenire le malattie eliminando le infiammazioni. In questo modo riusciremmo a evitare molte patologie che hanno particolare rilevanza quali il diabete, l'aterosclerosi, l'infarto miocardico, l'ictus cerebrale, la malattia di Alzheimer.

Le infiammazioni sono un vero nemico della nostra salute. Dobbiamo quindi evitare la loro insorgenza e contrastarne lo sviluppo. Qualora invece le infiammazioni fossero già presenti, le regole comportamentali sarebbero essenziali per eliminarle e il nostro impegno a metterlo in atto diventerebbe irrinunciabile e richiederebbe un immediato intervento.

Lo stato infiammatorio è una condizione negativa che si viene a creare per la presenza di una causa irritante, che dobbiamo quanto prima ridurre e, se possibile, annullare. Riuscire a spegnere i processi infiammatori è un grande risultato nell'ambito della prevenzione delle malattie. L'infiammazione è una reazione localizzata in un tessuto del corpo e si manifesta con 4-5 segni importanti: l'arrossamento, il calore, la tumefazione/gonfiore, il dolore, la riduzione funzionale della parte del corpo coinvolta.

L'arrossamento dipende da un maggior ristagno di sangue nella parte infiammata, che diventa calda e anche gonfia, per la presenza di numerose sostanze utili per i processi di "riparazione". In tale sede è presente anche il dolore dovuto alla sofferenza delle terminazioni nervose imprigionate nell'area del gonfiore. Infine, si riduce la funzionalità della parte dolente in modo da non aggravare il danno subito. L'infiammazione scatena un incendio che, se non viene spento completamente, rimane attivo, anche se silente, fino a diventare



Fallimento Perini: joint venture Ferretti Group-Sanlorenzo per il salvataggio del colosso italiano della vela

di Sergio Troise

condividi l'articolo



ROMA - Colpo di scena nella vicenda di **Perini Navi**, il colosso della grande nautica dichiarato fallito il 29 gennaio scorso dal Tribunale di Lucca. Dopo le avverse mosse autonomamente da **Sanlorenzo** e **Ferretti Group**, è stato raggiunto un accordo di collaborazione tra i due gruppi, dichiaratisi pronti a rilevare il cantiere in forza di una NewCo in joint venture paritetica appena costituita. L'operazione salvataggio è stata già avviata essendosi svolto un primo incontro con il curatore fallimentare, ma gli sviluppi della vicenda sono tutti da scoprire. Come è noto, avevano manifestato interesse al salvataggio di **Perini** anche The Italian Sea Group e Palumbo Superyachts, per ora rimasti alla finestra, in attesa di sviluppi.

L'annuncio dell'iniziativa presa da **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** è stato dato con un comunicato congiunto datato Forlì/La Spezia nelle prime ore di lunedì 15 febbraio. "Attraverso la NewCo - viene spiegato - i due gruppi hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali".

Per condurre in porto l'operazione sono scesi in campo, naturalmente, i vertici dei due colossi, ovvero l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di **Ferretti Group**, e Massimo Perotti, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, il primo a capo di un gruppo italo-cinese che controlla i marchi **Ferretti Yacht**, **Riva**, **Pershing**, **Itama**, **Mochi**, **CRN**, **Custom Line**, **Wally**, il secondo considerato come il costruttore monomarca più prolifico al mondo.

NAUTICA



LA SVOLTA

Azimut prepara il lancio del nuovo **Magellano 66**: lungo 20 metri si colloca al centro della gamma navette per carena Dual Mode



L'ESPANSIONE

Gozi Mimi crede nella crescita: sede ampliata a Napoli e investimenti per l'export in Cina e in Europa



Perini Navi

MADE IN ITALY PER IL MADE IN ITALY

Tra Sanlorenzo e Ferretti un'alleanza storica per rilevare Perini Navi

Formata una newco alla pari pronta ad acquistare marchi e attività italiane, eventualmente attraverso affitto di ramo d'azienda. Obiettivo: "Una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali".

La Spezia - Ferretti Group e Sanlorenzo, campioni del made in Italy, sono pronte a rilevare marchi, asset e attività italiane di Perini Navi. Dopo il fallimento dello storico cantiere viareggino, con estensioni anche nel Golfo della Spezia, decretato dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio, è corsa per salvare un nome storico della nautica mondiale, i dipendenti e tutte le competenze che vi gravitano attorno. La newco tra i due gruppi, una joint venture paritetica, ha intenzione a formulare un'offerta, eventualmente anche previo affitto di ramo d'azienda. "Così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali", si legge in una nota congiunta.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità - ha commentato l'avvocato Alberto

Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group -. Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi".

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi - le parole del cavaliere Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo -. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

15/02/2021 09:13:17

REDAZIONE

redazione@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YACHTING INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search

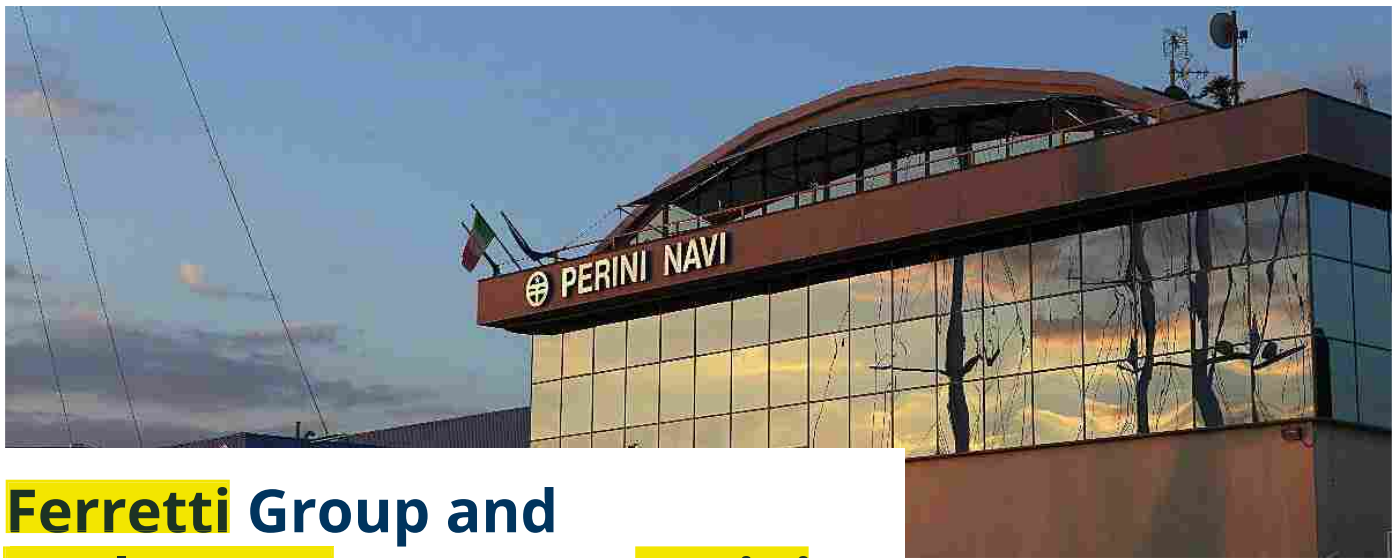


WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 15, 2021 9:00am Ferretti Group and Sanlorenzo to rescue Perini Navi in joint venture

ADVERTISEMENT



Ferretti Group and Sanlorenzo to rescue Perini Navi in joint venture

15 February 2021 09:00 Business

Written by
 Parisa Hashempour



After a meeting held with the **Perini Navi** bankruptcy receiver, **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** have announced plans to rescue the builders in a joint venture. Revealing the creation of a NewCo in a 50/50 joint venture, they have today shared news of their **Perini Navi** take over.

Perini Navi was declared bankrupt by the Court of Lucca on 29th January 2021. Through the NewCo, **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** have expressed their goals of putting forward a bid that details the acquisition of **Perini Navi**'s Italian brands, assets and all operations, as well as through a preliminary business branch lease. This way, the collaboration of these two big names in yachting aims to foster a smooth transition to recovery and maintain current employee levels.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

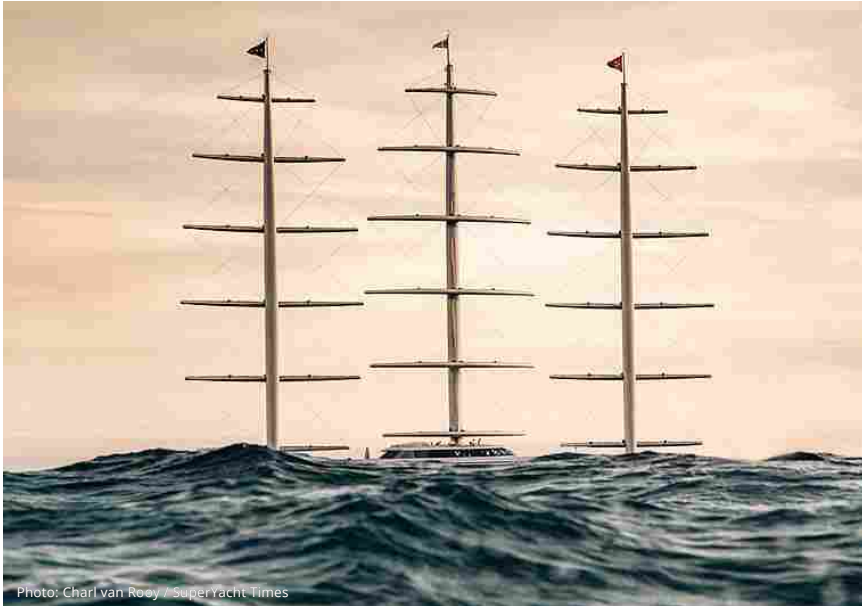


Photo: Charl van Rooy / Superyacht Times

	Feebe Netherlands
	Heinen & Hopman Netherlands
	Superyacht Tenders and Toys United Kingdom

// NEWSLETTER

Mr Alberto Galassi, Chief Executive Officer of **Ferretti Group** says: "This is an important date for the Italian nautical sector and for employees and families of **Perini Navi**. Passion, experience and unique expertise, which will now continue to be protected. As well as the related activities of **Perini Navi**, which are now safeguarded, composed of numerous suppliers who can now rest easy."

He went on to explain that: "I would also like to point out the historical importance of this alliance with **Sanlorenzo**, in line with the new spirit of cooperation that is infusing our country: a beneficial opening of new horizons, which will enable us to seize even more opportunities and ensure greater success."



Mr Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo**, said: "I started my professional career in the nautical sector in Viareggio, specifically in the place and year when **Perini Navi** was created nearby. It was 1983, and I have always admired the business model of this extraordinary brand: high-quality yachts, built solely on a made-to-measure basis, for a limited number of yachting experts. These are unique characteristics that I also found in **Sanlorenzo** years later. Due to these similarities, and with the strong determination to save an Italian brand with unrivalled history, in the interest of the local communities and all the stakeholders, employees and suppliers above all, I immediately demonstrated **Sanlorenzo's** willingness to intervene to relaunch it. Now I am glad that I can do this in partnership with the **Ferretti Group**."



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT

// RELATED COMPANIES

Perini Navi
Italy

Sanlorenzo
Italy

Ferretti Group
Italy

// RELATED ARTICLES



The Perini Navi case continues: Bankruptcy declared

3 February 2021 12:15 Business

Since last May, the Perini Navi shipyard has faced an uncertain future. Having first been declared bankrupt with a reported loss of €80,870,000 at the end of 2019, the... [Read more](#)



A week in the life of a superyacht interior stylist during a 50m Perini Navi refit

8 January 2021 13:15

For superyacht designer Brenda Van Zoeren, being able to cultivate projects with outstanding results is what makes her job so satisfying. In her formative years, the v... [Read more](#)



CUSTOM LINE
 DISCOVER MORE



HOME NEWS YACHTING INTERIORS COVERS VIDEOS DATA CHARTER & SALE E-SHOP



Home > Boat Builders > Ferretti Group and Sanlorenzo enter a joint venture to take over Perini...

Ferretti Group and Sanlorenzo enter a joint venture to take over Perini Navi

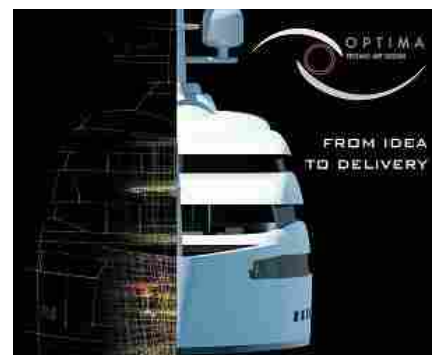
By Superyachtdigest - 15 February 2021



Ferretti Group and Sanlorenzo enter a joint venture to rescue Perini Navi. The two leading Italian groups have released the official news this morning. Ferretti Group and Sanlorenzo have in fact announced the creation of a NewCo in a **50-50 joint venture**, to take over Perini Navi, which was declared bankrupt by the Court of Lucca on 29 January 2021.

Through the NewCo, Ferretti Group and Sanlorenzo, global leaders and bastion of Italian nautical excellence, have shown interest in formulating a bid that entails the acquisition of Perini Navi's Italian brands, assets and operations, also through a preliminary business branch lease, in order to foster a smoother and quicker recovery of production and to maintain employment levels.

"This is an important date for the Italian nautical sector and for employees and



families of **Perini** Navi. Passion, experience and unique expertise, which will now continue to be protected. As well as the related activities of **Perini** Navi, which are now safeguarded, composed of numerous suppliers who can now rest easy”, commented Mr **Alberto Galassi**, Chief Executive Officer of **Ferretti** Group. “At **Ferretti** Group, we are always seeking excellence and abilities that complement our own: we often find these in Italy, as in today’s case. We are certain that our commitment will translate into further growth, with benefits impacting the local areas and increased success for the Italian nautical sector. I would also like to point out the historical importance of this alliance with **Sanlorenzo**, in line with the new spirit of cooperation that is infusing our country: a beneficial opening of new horizons, which will enable us to seize even more opportunities and ensure greater success”.

“I started my professional career in the nautical sector in Viareggio, specifically in the place and year when **Perini** Navi was created nearby”, Mr **Massimo Perotti**, Executive Chairman of **Sanlorenzo**, stated. “It was 1983, and I have always admired the business model of this extraordinary brand: high quality yachts, built solely on a made-to-measure basis, for a limited number of yachting experts. These are unique characteristics that I also found in **Sanlorenzo** years later. Due to these similarities, and with the strong determination to save an Italian brand with unrivalled history, in the interest of the local communities and all the stakeholders, employees and suppliers above all, I immediately demonstrated **Sanlorenzo’s** willingness to intervene to relaunch it. Now I am glad that I can do this in partnership with the **Ferretti** Group. This is a historical partnership for our sector, which I am convinced will see further developments and will stand as an example for other initiatives to strengthen the leadership of our sector throughout the world”.



IN THE NEWS



Ferretti Group and **Sanlorenzo** enter a joint venture to take over...



The story of a casual yacht: Van der Valk presents 33m...



Fifth **Sanlorenzo** 52Steel superyacht launched



41m Dynamiq flagship M/Y Stefania launched



ABOUT US

SUPERYACHT DIGEST

Thanks for visiting our website. Superyacht Digest, web-based news platform, social media and international quarterly publication.

Contact us: info@superyachtdigest.com

FOLLOW US



Seguici su:

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Anche Ferretti e Sanlorenzo vogliono "salvare" la Perini Navi fallita

di Andrea Greco



A due settimane dal crac della "Ferrari della vela" già quattro gruppi rivali propongono di rilevarne cantieri, marchio o di affittare l'azienda. Forse già prima dell'udienza del 22 giugno le offerte al curatore fallimentare: i 100 dipendenti sperano

15 FEBBRAIO 2021

3 MINUTI DI LETTURA

MILANO - Il fallimento della Ferrari delle barche a vela euforizza i concorrenti. Dopo otto mesi di infruttuose ricerche di un cavaliere bianco per salvaguardare la continuità aziendale e ristrutturare i debiti (un centinaio di milioni di euro), a due settimane dalla sentenza di fallimento del tribunale di Lucca sono già usciti allo scoperto quattro gruppi rivali interessati a rilevare il marchio, i cantieri o l'intera attività del produttore toscano. La buona notizia è che potrebbe, quindi, essere preservato il lavoro di un centinaio di dipendenti, oltre a un'azienda che in 38 anni ha scritto la storia della vela mondiale. Quella cattiva riguarda una procedura prefallimentare che non ha funzionato al meglio, arenata sullo scoglio di 14 milioni dovuti a Banca Ifis e a Mps, creditori che non hanno deciso in tempo per lo stralcio inducendo il giudice a fischiare la fine (e ora quei crediti rischiano di perderli per intero). Così un'azienda che dal 1983 è sinonimo di vela di lusso, con clienti come Silvio Berlusconi, Ranieri di Monaco, ha spento la luce, sorpresa dalla pandemia a metà dell'ultimo bivio che prevedeva lo sbarco nelle grandi navi a motore.

FTSE MIB

23.604

+0,83%

Eur / Usd

1,2133

+0,12%

Spread

90,86

DATI DI MERCATO

[Leggi anche](#)

Giovani, veloci, sostenibili: la Bocconi premia le aziende che hanno risposto meglio alla crisi Covid

I quattro a cui fa gola Perini Navi

“Ferretti e Sanlorenzo salvano Perini Navi”, è il titolo, un po' roboante, dell'annuncio odierno dei due produttori di yacht, il primo forlivese (ma a controllo cinese), il secondo della Spezia. Le due aziende, più strutturate e che insieme hanno oltre un miliardo di euro di ricavi, tramite una nuova controllata paritetica “hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali”, riporta una nota. Qualche giorno addietro s'era fatto avanti il cantiere napoletano Palumbo, e il 2 febbraio, a poche ore dal crac, ci fu l'avance di The Italian Sea Group spa, operatore globale della nautica internazionale che costruisce e ristruttura motoryacht e navi fino a 100 metri, e aveva “dato mandato ai propri consulenti di verificare sin da ora contenuti, tempi e modalità di partecipazione alla futura procedura competitiva del fallimento Perini Navi”.

Svolta entro giugno: affitto, vendita o spezzatino?

La prossima udienza sul crac è fissata per il 22 giugno. Ma quattro mesi sono un tempo piuttosto lungo per preservare la continuità aziendale, specie in una fase economica delicata come l'attuale. Ordini e cantieri faticano a ripartire, le perdite già nel 2019 ammontavano a 37 milioni, portando a 90 milioni quelle degli ultimi anni, e l'annata 2020, funestata dal Covid-19 e in gran parte sprecata, non aiuterà certo ad avvicinare gli obiettivi di rilancio dell'attuale gestione, che fa capo alla dinastia dell'occhialeria veneta Tabacchi e stimava nel 2021 ricavi per una cinquantina di milioni. Il curatore fallimentare è Franco Della Santa, in precedenza commissario giudiziale di Perini Navi, e che ora gestirà l'ordinaria amministrazione e porterà avanti le attività di riarmo, mentre la costruzione di imbarchi è ferma da un anno. Finora il curatore si è espresso contro l'ipotesi di fare di Perini Navi uno “spezzatino”: anche se i quattro pretendenti, che hanno storia e logistica delle infrastrutture diverse, potrebbero ben essere interessati a spartirsi la preda. Sarà probabilmente a Della Santa che dovranno rivolgersi i candidati a rilevare Perini Navi o alcuni suoi cantieri (ce n'è uno anche in Turchia, oltre a una filiale Newport, negli Usa). E i tempi, almeno a giudicare dalle prime mosse, potrebbero essere molto più brevi dell'estate.

Dalla gloria al fallimento in pochi mesi

Perini Navi è leader mondiale nella progettazione e costruzione di superyacht a vela nella nicchia dorata oltre i 40 metri, Dalla fondazione, nel 1983, ha varato 63 yacht, 59 a vela e 4 a motore. L'azienda è nata dalla visione di Fabio Perini, creativo

Factoring a sostegno delle imprese, nel 2020 volume d'affari da 227,7 miliardi

Mise, via alle domande per il fondo da 300 milioni. Serve a ricapitalizzare le imprese dei marchi storici

imprenditore toscano che ebbe la visione di rivoluzionare la vela avvolgibile e i sistemi di controllo velico, creando un sistema di verricelli automatici mossi da motori elettrici controllati elettronicamente. Con questa invenzione il cantiere produsse, primo al mondo, barche di grandi dimensioni gestibili da equipaggi ridotti: a partire dalla prima barca Felicità (oggi Clan VI), una vela di 40 metri del 1983 che poteva essere manovrata da una sola persona. In pochi anni Perini Navi seppe affermarsi nel segmento più pregiato del mercato, con clienti altri miliardari italiani e non solo, tra cui le famiglie Doris, Moratti, Caltagirone (nel settore si dice che le grandi barche costano almeno un milione per ogni metro lineare). Ma nel 2017 la nomina di Lamberto Tacoli a presidente e amministratore delegato portò nuove strategie, e un tentativo di allargare la gamma e ottenere metà del fatturato da imbarcazioni a motore. Una strategia schiantatasi contro il lockdown, dopo che i giudici di Lucca hanno rifiutato di concedere la seconda proroga al progetto di ristrutturazione del debito Perini Navi, che prevedeva anche l'intervento dei fondi Blue Sky e Arena, già impegnati a sottoscrivere un bond da 30 milioni di euro per l'azienda.

Argomenti

imprese

© Riproduzione riservata

Gli articoli di Rep:

Virus, l'incubo varianti frena lo sci. E lo stop arriva in zona Cesarini

L'avallo di Draghi sullo stop allo sci. Ma il centrodestra attacca subito il Cts

Dai droni al Prosecco, così 3 milioni di italiani lavorano nell'industria declinata all'ambiente

M5S, i dissidenti pronti a fare il gruppo. Casaleggio media: "Non dividiamoci"



Vai a...



nautica



Vai a...



Ferretti Group e **Sanlorenzo** entrano in una Joint Venture per il salvataggio di **Perini** Navi

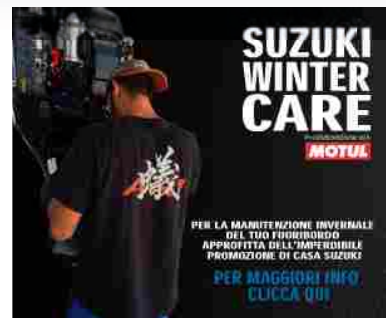
Di Ufficio stampa esterno | 15/02/21



INCONTRATO IL CURATORE FALLIMENTARE DELLA SOCIETÀ

Forlì / La Spezia, 15 febbraio 2021 - **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** annunciano la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare **Perini** Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la NewCo, **Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione



Cerca...



Google ADS

dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini** Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

*“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini** Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini** Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità”* ha commentato l'Avvocato **Alberto Galassi**, Amministratore Delegato di **Ferretti** Group. *“Come **Ferretti** Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”.*

*“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi”,* ha dichiarato il Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo**. *“Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”.*

Share This Article

Scritto da: **Ufficio stampa esterno**



Iscriviti alla newsletter

Email *

Iscriviti alla newsletter e riceverai: - anteprima delle riviste Nautica - anteprime delle prove di navigazione - annunci di Barche Usate - sconti e promozioni di Nautica Club

Trattamento dati personali *

Consento a Nautica Editrice srl di archiviare e elaborare i miei dati personali.

Iscriviti

NORME E LEGGI NAUTICHE

BARCHE usate

Get Social



Popular

Recent



Mondiali J24: Stati Uniti, Giappone e Germania nelle prime posizioni

29/08/18

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Mondo Nautica

Superyacht

Servizi nautici

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Superyacht | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Mercato nautica » Storica alleanza tra Ferretti Group e Sanlorenzo per salvare Perini Navi

Storica alleanza tra Ferretti Group e Sanlorenzo per salvare Perini Navi

Ferretti Group e Sanlorenzo hanno annunciato la creazione della joint venture NewCo per rilevare Perini Navi dopo che il Tribunale di Lucca ne ha dichiarato il fallimento

15 Febbraio 2021 | di [Giuseppe Orrù](#)

Il cantiere di Viareggio di Perini Navi

Una joint venture tutta italiana per salvare il marchio dei superyacht a vela italiani: Perini Navi, Ferretti Group e Sanlorenzo hanno annunciato infatti la creazione di una NewCo in joint venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli

FERRETTI GROUP: "ALLEANZA STORICA CON SANLORENZO"

Giornata importante per la nautica italiana - ha commentato l'avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group - per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità".

"Come Ferretti Group - ha proseguito l'avvocato Galassi - siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonti che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi".

SANLORENZO: "PERINI NAVI HA UNA STORIA IMPAREGGIABILE"

ISCRIVITI alla NEWSLETTER

CLICCA QUI >



ITALIAN YACHT MASTERS

NEWBORN NEWSLETTER FOR YOUR YACHTING NEEDS

www.italianyachtmasters.com



Nautica in un ritratto

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio – ha dichiarato il cavalier Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo** – proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**".

"Per queste similitudini – ha aggiunto Perotti – e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di **esempio** per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

Giuseppe Orrù

Argomenti: **Cantieri Sanlorenzo**, **ferretti group**, **Perini Navi**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MERCATO NAUTICA

Fallimento di Perini Navi: anche The Italian Sea Group interessata a rilevare il cantiere



MERCATO NAUTICA

Perini Navi è fallita. Boccato il piano di ristrutturazione del debito da 100 milioni



MERCATO NAUTICA

Ferretti pubblica il primo bilancio di sostenibilità nel settore nautico. L'ad Galassi:



Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



Beatrice Parodi: "Sono molto legata alla Riviera dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"



COMMENTI RECENTI

Roberto Costa

13/02/21 - 18:16

Sinceramente sembra una forma di gigantismo fuori di ogni senso. Vedo foto...

in [Rivoluzione Mercury Marine: il...](#)

Luca

13/02/21 - 12:31

Da proprietari a rivenditori.....quanti sogni ad occhi aperti....

in [SNO Marine Center a LN: "I primi...](#)

Giuseppe Mallarino

12/02/21 - 00:52

Buongiorno, Chi ha cuore italiano, ma non



SPECIALI ▾

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI



MENU

LA NAZIONE VIAREGGIO

CRONACA

SPORT

COSA FARE

EDIZIONI ▾

VARIANTI COVID

COVID TOSCANA

LOCKD



HOME ▾ VIAREGGIO ▾ CRONACA ▾ PERINI NAVI, FERRETTI E...

Pubblicato il 15 febbraio 2021

Perini Navi, Ferretti e Sanlorenzo unite per il salvataggio

I due gruppi hanno formato una newCo per rilevare attività italiane, marchi, asset. "Ripresa della produzione e mantenimento livelli occupazionali"

f Condividi

Tweet

✉ Invia tramite email



Roma, 15 febbraio 2021 - **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** annunciano la creazione di una newCo in joint venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata **fallita** dal tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la newCo, si legge in una nota, le due aziende hanno manifestato interesse a formulare **un'offerta** che preveda l'acquisizione di **marchi, asset e attività italiane di Perini Navi**, anche, eventualmente, previo **affitto di ramo d'azienda**, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il **mantenimento dei livelli occupazionali**.

Quella di oggi sarà una "giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Cambia il piano vaccini, finisce l'era Arcuri. Governo mette in campo la Protezione civile



Varianti Covid, Perugia come Bergamo. "Chiudere o sarà tardi"



Spostamenti tra regioni vietati fino al 25 febbraio: ufficiale. Ecco tutte le deroghe. Pdf

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità", ha commentato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di **Ferretti Group**. "Come **Ferretti Group** siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi", ha concluso Galassi.

Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo** ricorda di avere "ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini Navi**. Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting.

Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori - ha detto ancora Perotti - ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo", ha concluso.



Covid, Ricciardi: "Lockdown immediato". E Speranza ferma gli impianti sciistici



CRONACA
Donne al potere. Lo chiede la Ue (anche al Pd)



CRONACA
Botte e minacce allo scrittore ebreo Halter. "Gli uomini liberi come me sono nel mirino"

© Riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

IL SECOLO XIX

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi

TELEBORSA

Pubblicato il 15/02/2021
Ultima modifica il 15/02/2021 alle ore 08:30

Ferretti Group e Sanlorenzo hanno creato una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo, le due società leader della nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che

preveda l'**acquisizione di marchi, asset e attività italiane** di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi - ha commentato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di Ferretti Group - Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come **l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato**, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità".

"Si tratta di un'**alleanza di portata storica** per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo", ha dichiarato **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

ECONOMIA

Lunedì 15 Febbraio - agg. 09:01

NEWS MOLTOECONOMIA WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi

ECONOMIA > NEWS

Lunedì 15 Febbraio 2021



(Teleborsa) - **Ferretti Group e Sanlorenzo** hanno creato una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo, le due società leader della nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta

che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi** - ha commentato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di **Ferretti Group** - Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità".

"Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo", ha dichiarato **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 commenti
 COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE
 Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

Invia

ULTIMI INSERITI
 PIÙ VOTATI
 0 di 0 commenti presenti
 Nessun commento presente

Potrebbe interessarti anche

ECONOMIA

MyPLAY



Totti e il regalo di Ilary per San Valentino: la reazione è esilarante



San Valentino e la pandemia, lo spot che cambia i regali tra gli innamorati



Conte lascia palazzo Chigi mano nella mano con la compagna



San Valentino, la dedica speciale di Gigi D'Alessio sui social

SMART CITY ROMA



SITUAZIONE DEL TRAFFICO



L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



ECONOMIA



Lavoro, Orlando: "Tra priorità in agenda riforma ammortizzatori sociali e crisi occupazionale"



A2A acquista 17 impianti fotovoltaici per 205 milioni di euro



VELA IL GIORNALE DAL 1975



☰

Ferretti e Sanlorenzo si alleano per salvare Perini Navi



♥ 0

Published by [Giornale della Vela](#) at 15 febbraio 2021

Categories ▾

Tags ▾



RONSTAN SAIL ON



Tutto quello che vuoi sapere su Luna Rossa ma non sai dove trovare. Eccolo qui!

I super catamarani Made in Italy li trovi qui e puoi visitarli subito

Comodi, veloci, sicuri. Tre bluewater Made in Italy per la tua crociera

Leggi il tuo numero!



Succede nel mondo delle automobili, dove il mercato è fatto di "alleanze". Nella nautica invece, che due grandi marchi decisamente concorrenti si mettano assieme è un caso più unico che raro.

Ferretti Group e **Sanlorenzo** creano una NewCo ("New Company") in joint venture paritetica (cioè, al 50 e 50) per rilevare, valorizzare, dare nuova vita a **Perini Navi**, lo storico cantiere Made in Italy delle super navi a vela che puoi manovrare da solo, **dichiarato fallito dal tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.**



Quando due colossi del genere (455,9 milioni di fatturato nel 2019 per **Sanlorenzo** 649 milioni per **Ferretti**) si mettono assieme, le speranze per gli altri player interessati all'acquisto del marchio e degli asset di **Perini**, Italian Sea Group e Palumbo Superyachts, ne escono ridimensionate.

PERCHE' A FERRETTI "FA GOLA" PERINI

Il Gruppo **Ferretti**, a maggioranza cinese (l'86,8% è della Shandong Heavy Industry Group-Weichai del presidente Tan Xuguang, con il 13,2 nelle mani di Piero Ferrari, figlio di Enzo), 649 milioni di fatturato nel 2019, ha otto marchi sotto la sua egida (**Ferretti**, Riva, Pershing, Itama, Mochi Craft, CRN, Custom Line, Wally Yachts) e un piede nel mondo della vela dopo l'acquisizione, appunto, di Wally. **E' grande l'interesse verso gli asset di Perini**, considerato che, di fatto, Wally non ha un vero e proprio sito produttivo.

LE DICHIARAZIONI DELL'AD DI FERRETTI

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini** Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini** Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità" ha commentato l'Avvocato Alberto Galassi, AD di **Ferretti** Group. "Come **Ferretti** Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia.



Alberto Galassi, AD di **Ferretti**

Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi".

LE RAGIONI DELL'INTERESSE DI SANLORENZO

Società quotata in borsa, **Sanlorenzo** ha chiuso il 2019 con un fatturato di 455,9 milioni di euro: il gruppo guidato dal CEO Massimo Perotti, che costruisce superyacht da 27 a 70 metri, è interessato non soltanto al marchio **Perini** ma anche agli asset di **Perini** Navi, visto che due dei suoi tre stabilimenti sono a Spezia (l'ex cantiere Beconcini, per il refit & repair dei megayacht) e a Viareggio (la sede principale) proprio come quelli di **Sanlorenzo** (che conta su un terzo stabilimento a Massa). **Sicuramente la quotazione in borsa fornisce grande credibilità al marchio**, che dovrebbe agire quindi nella massima trasparenza con un piano industriale solido e lungimirante. Un'ottima occasione per **Sanlorenzo** di entrare nel mercato dei superyacht a vela: un mercato che è sicuramente in nicchia rispetto a quello del motore, ma facilmente aggredibile con un marchio internazionalmente riconosciuto come **Perini**.

LA VOCE DEL CEO DI SANLORENZO



Massimo Perotti, CEO di **Sanlorenzo**

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva **Perini** Navi", ha dichiarato Massimo Perotti, CEO di **Sanlorenzo**. "Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di

unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**.

Iniziative

- VELA Sailing Team
- Vela Cup
- Velafestival
- ITA 4000 – La cronoregata dei record
- Milano Yachting Week

Abbonamenti e offerte

- Abbonamenti Vela
- Abbonamenti Motore & Design
- DVD Didattici & Avventura
- Manuali, Guide e Portolani
- Eco Store Medplastic

Ultimi annunci

Barberis Show 34
 La Spezia
 18.000,00€

Catboat Herreshoff Eagle
 12.000,00€

MOTORE FUORIBORDO
 FIUMICINO ROMA
 700,00€

Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

AIUTACI A TENERTI SEMPRE AGGIORNATO

I giornalisti del **Giornale della Vela**, si impegnano ogni giorno a garantire informazione di qualità, aggiornata e corretta sul mondo della nautica in modo gratuito attraverso i siti web. Se apprezzi il nostro lavoro, sostienici abbonandoti alla rivista. **L'abbonamento annuale costa solo 49 euro e ti facciamo anche due regali!**

SCOPRI IL CANALE YOUTUBE DEL GIORNALE DELLA VELA

Ogni giorno interviste, prove di barche, webinar. Tutta la vela, minuto per minuto. Ma in video! **CLICCA QUI** per iscriverti, è gratis!

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Per rimanere aggiornato su tutte le news dal mondo della vela, selezionate dalla nostra redazione, iscriviti alla newsletter del **Giornale della Vela**! E' semplicissimo, basta inserire la tua mail qui sotto, accettare la Privacy Policy e cliccare sul bottone "Iscrivimi". Riceverai così sulla tua mail, due volte alla settimana, le migliori notizie di vela! **E' un servizio gratuito** e ti puoi disiscrivere in qualsiasi momento, senza impegno!

Email*

Una volta cliccato sul tasto qui sotto controlla la tua casella mail Privacy*

Accetto la **Privacy Policy**

ISCRIVIMI

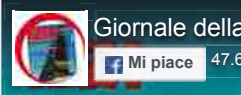
Sharing is caring: condividilo con chi ti vuol bene



Giornale della Vela

Related posts

- [Sfoggia gli annunci](#)
- [Pubblica un annuncio](#)
- [Gestisci i miei annunci](#)



Giornale della Vela
 49 minuti fa
 La notizia è una vera dei maxi yacht a motore un miliardo di fatturato c da parte l'ascia di guerra salvare **Perini Navi**
[Sanlorenzo Yacht Ferretti](#)

Newsletter subscription

Iscriviti, ogni settimana le migliori notizie per te

Email: *

Mobile number:

Name: *

Last name:

I accept terms and conditions.

SIGN UP

Ferretti e Sanlorenzo: joint venture per Perini Navi

15 FEBBRAIO 2021 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Ferretti Group, la flotta



Ferretti e **Sanlorenzo** annunciano la creazione di una *newco* in joint venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la *newco*, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di **Perini Navi**. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità - ha dichiarato l'avvocato **Alberto Galassi**, amministratore delegato di

 "NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"


CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
[@emergenzasalentole](#)
Instagram
[@emergenzasalentolecce](#)



ULTIMA ORA



CMC Marine, partnership con il gruppo spagnolo Pasch

11 FEBBRAIO 2021

Ferretti Group – Siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con **Sanlorenzo**, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi".

"Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi

nasceva **Perini** Navi – racconta il caliere **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo** – Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in **Sanlorenzo**. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di **Sanlorenzo** a intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo **Ferretti**. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo".

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

ALBERTO GALASSI, **FERRETTI** GROUP, MASSIMO PEROTTI, **PERINI** NAVI, **SANLORENZO** YACHT

NEWS, PRIMO PIANO > **FERRETTI** E **SANLORENZO**: JOINT VENTURE PER **PERINI** NAVI

Related Posts



Ferretti Group, sei premi per **Ferretti** Yachts, Riva...



Sanlorenzo Superyacht vara il quinto 52Steel



Perini Navi, si fa avanti anche Palumbo Superyachts



The Italian Sea Group pronta a rilevare **Perini**...

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web



Yamaha Italia, Russo a capo della Divisione Marine

5 FEBBRAIO 2021



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Covid19 e scuola, una grossa ondata di slime ci seppellirà

26 MARZO 2020

Feb 15, 2021, 11:57am EST

Italian Yacht Builders Ferretti Group And Sanlorenzo Form Joint Venture To Rescue Perini Navi From Bankruptcy



Bill Springer Senior Contributor @

Boats & Planes

Bill Springer would rather be on a superyacht. And he often is.

f

t

in



Perini Navi's 230-foot-long Sybaris that was designed by Phillipe Briand won great acclaim in 2018. PERINI NAVI

Two of the world's leading yacht builders—Ferretti Group and Sanlorenzo—also happen to be Italian yacht builders. So, I'm not surprised that when news of another storied Italian superyacht builder—Perini Navi—was in financial distress, the leadership teams from the Ferretti Group and Sanlorenzo made an offer to acquire the trademarks, assets and Italian operations of Perini Navi. And according to published reports, the two companies have formed a 50:50 Joint Venture they are calling NewCo that took over the troubled shipbuilder when it was declared bankrupt by

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

the Italian courts on January 29.

“This is an important day for the Italian yachting industry, for the employees of **Perini** Navi and for their families, ensuring in this way that their passion, experience and unique skills will continue to be protected,” said **Ferretti** Group CEO Alberto Galassi. “As will the **Perini** Navi supply chain, which is made up of numerous suppliers who will be reassured and whose peace of mind will be restored by today’s safeguards.



ALBERTO GALASSI CEO **FERRETTI** GROUP FERRETTI GROUP

“At **Ferretti** Group we are always on the lookout for excellence and capabilities to integrate with our own. And often we find them in Italy, as is the case today. We are confident our commitment will translate into further growth that benefits the local area and raises the profile of the Italian yacht industry still further. I would also like to emphasise the historical importance of the alliance with **Sanlorenzo**, reflecting the new spirit of collaboration sweeping through Italy: a positive broadening of our horizons that will let us seize even more opportunities and deliver even more success”.

“I began my professional career in the yacht industry in Viareggio, in the same place and year in which **Perini** Navi was starting life a short distance away,” said **Sanlorenzo** Executive Chairman Massimo Perotti. “That was back in 1983 and since then I’ve always had great admiration for the business model adopted by this remarkable brand: boats with outstanding qualities, built exclusively to order for a limited number of expert owners and connoisseurs. These are the same unique features I found years later in **Sanlorenzo**.”

MORE FOR YOU

Inside Tom Brady’s \$2 Million Super Bowl Celebration Yacht:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The Wajer 55S

Is This Electric Flying Aircraft The Taxi Of The Future? United Airlines Thinks So

Discover The Giant Floating Ballroom You Didn't Know You Needed

“Because of these similarities and with a strong determination to rescue an Italian brand with an unparalleled history, in the interests of the local area, all stakeholders and first and foremost employees and suppliers, I have from the outset confirmed the willingness of **Sanlorenzo** to contribute to the brand's relaunch. Today I am pleased to be able to do so jointly with **Ferretti** Group. It is an alliance of historic importance for our industry, one which I am convinced will continue to develop and set an example for other initiatives aimed at strengthening our world leadership in this sector.”

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#).



Bill Springer

During my previous life as an editor at several American yachting magazines, I was lucky enough to sail thousands of offshore miles on a wide variety of boats. My job as... **Read More**

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Ferretti Group e Sanlorenzo vogliono rilevare la fallita Perini Navi



15 febbraio 2021 - 08.35

(Teleborsa) - **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** hanno creato una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare **Perini Navi**, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio. Attraverso la NewCo, le due società leader della nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di **Perini Navi**, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

"Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi - ha commentato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group - Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di **Perini Navi**, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità".

"Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo", ha dichiarato Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo**.

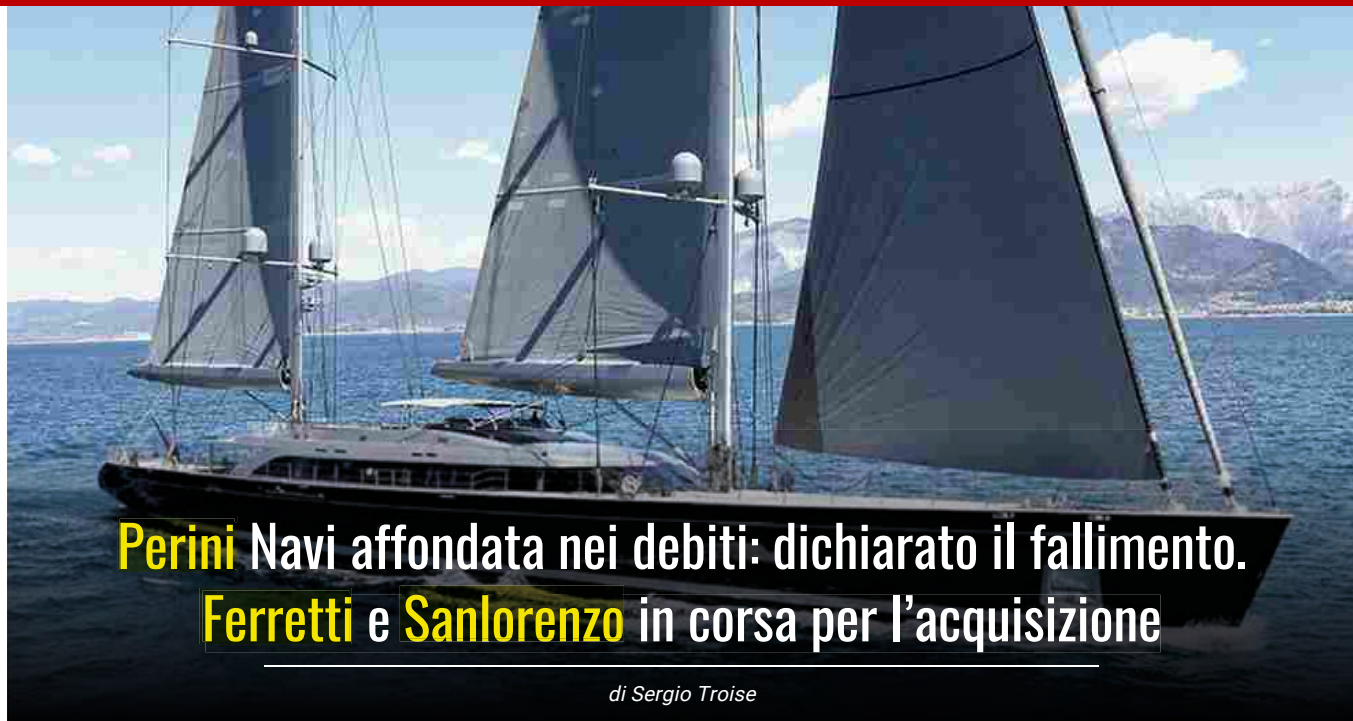
Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	14.050	+0,06%
Dow Jones	31.458	+0,09%
FTSE 100	6.590	+0,94%
FTSE MIB	23.411	+0,44%
Hang Seng	30.174	+0,45%
Nasdaq	14.095	+0,50%
Nikkei 225	29.520	-0,14%
Swiss Market	10.880	+0,25%

LISTA COMPLETA

powered by **teleborsa**



Perini Navi affondata nei debiti: dichiarato il fallimento. Ferretti e Sanlorenzo in corsa per l'acquisizione

di Sergio Troise

condividi l'articolo



LUCCA - **Perini Navi** finisce all'asta. In corsa per entrarne in possesso **Sanlorenzo Yacht** e **Ferretti Group**. E' questo l'epilogo di una lunga lotta per la sopravvivenza conclusasi amaramente, il 28 gennaio 2021, con il fallimento dello storico cantiere specializzato in yacht a vela di grandi dimensioni.

La decisione del giudice fallimentare è arrivata quattro giorni dopo l'udienza in cui i vertici aziendali avevano presentato un piano di ristrutturazione del debito, con il coinvolgimento del fondo di investimenti Blue Sky (lo stesso azionista del Milan). Per tentare il salvataggio era stata prospettata l'emissione di bond per 30 milioni di euro a 4 anni a un tasso del 4%, ed era stato chiesto ancora tempo per perfezionare l'operazione. Non convinto, il giudice ha decretato il fallimento e disposto l'esercizio provvisorio affidato al curatore fallimentare Franco Della santa.

La vicenda era entrata nella fase più critica sin dal maggio 2020, con il deposito della domanda di concordato in bianco da parte della proprietà **Perini Navi**, ovvero la famiglia Tabacchi, rappresentata da Edoardo Tabacchi, vice presidente dell'azienda, e da Lamberto Tacoli, presidente e amministratore delegato della stessa.

I circa 100 dipendenti sono in cassa integrazione, ma secondo le prime informazioni lasciate trapelare una parte delle maestranze potrebbe continuare a lavorare per ultimare le commesse in corso. Ciò detto i sindacati hanno manifestato forti preoccupazioni e hanno parlato di "una conclusione drammatica, anche se non inaspettata". L'azienda viene accusata di "precise e gravi

NAUTICA



ALL'AVANGUARDIA
Consegnata Msc Virtuosa, l'ammiraglia della flotta super tecnologica



RIVOLUZIONARIA
Bluegame alla conquista di Hong Kong con il BGX70, yacht di 22 metri che punta su originalità e sostenibilità



responsabilità per la distruzione di un'impresa che ha fatto la storia della nautica e di Viareggio a livello mondiale". Tra i motivi più forti di preoccupazione c'è la grave esposizione debitoria (circa 100 milioni), tuttavia rappresenta un aspetto positivo la decisione del Tribunale di disporre l'esercizio provvisorio, in modo da garantire almeno una minima continuità dell'attività.

Intanto, come detto, seguono con attenzione l'evolversi della situazione Alberto Galassi, amministratore delegato di **Ferretti** Group, e Massimo Perotti, numero uno di **Sanlorenzo** Yacht: il primo interessato allo stabilimento della Spezia (ex Picchiotti), il secondo al sito produttivo di Viareggio e al marchio stesso. Un marchio – vale la pena sottolinearlo – con un passato glorioso alle spalle e una reputazione ancora forte in tutto il mondo, al di qua e al di là dell'oceano. (**Perini** Navi è presente sul mercato statunitense con una filiale a Portsmouth, Rhode Island).

Fondatore di Perini Navi, nei primi anni 80, fu Fabio Perini, industriale nel settore dell'industria cartaria con il pallino delle invenzioni. Ispirandosi proprio ai macchinari che avvolgono la carta, inventò i reel captive winch, un sistema di verricelli automatici mossi da motori elettrici controllati elettronicamente, che permettono al cantiere di produrre, primo al mondo, barche di grandi dimensioni gestibili da un equipaggio ridotto. La prima barca prodotta è stata, nel 1983, la Felicità (oggi Clan VI), uno yacht a vela di 40 metri che, grazie ai sistemi inventati da Fabio **Perini**, può essere manovrata da una sola persona!

Dal 1983 ai giorni nostri sono state 61 le imbarcazioni varate dal cantiere, tutte di dimensioni importanti, tra i 40 e oltre gli 80 metri. La più grande e prestigiosa, varata nel 2006, è sicuramente il Maltese Falcon: nave a tre alberi lunga 88 metri, mentre la più famosa è il "Principessa vai via" appartenuta a Silvio Berlusconi, 42 metri di lusso, eleganza e hi-tech, poi venduta dall'ex Cavaliere al suo socio dell'epoca Ennio Doris.

Belle, eleganti, tecnologiche, costose, le barche di Perini Navi hanno conquistato la scena solcando i mari di tutto il mondo. Eppure la gestione del cantiere ha attraversato crisi gravissime, fino a culminare nel fallimento di questo infausto inizio del 2021. Già nel 2017, dopo un periodo difficile, entrò nel capitale dell'azienda con il 49,99% attraverso la Fenix srl e con un investimento di una ventina di milioni di euro, Edoardo Tabacchi, discendente di una dinastia affermatasi nel ramo occhiali e appartenente al ramo familiare uscito anni fa dal gruppo Safilo per poi concentrarsi su Salmoiraghi & Viganò (venduta nel 2016 a Luxottica). Nell'estate 2018 Tabacchi rilevò un'altra quota della società raggiungendo con il 75% il controllo dell'azienda, mentre **Perini** restava, attraverso la Faber Group, come azionista di minoranza con il 25%.

La svolta portò alla nomina di Lamberto Tacoli come presidente e amministratore delegato. Proveniente da **Ferretti** Group e animatore di un gruppo di imprenditori usciti da **Ucina** (l'attuale Confindustria Nautica) e poi rientrati, Tacoli puntò sull'allargamento della gamma, mirando a un fatturato ottenuto per metà dalla vela e per metà dal motore. Ma le cose sono andate male. Prima di capitolare, Tacoli ha fatto di tutto per condurre in porto la ristrutturazione del debito, ma all'ennesima richiesta di tempo il magistrato ha risposto negativamente. E **Perini** Navi è affondata.

condividi l'articolo



Mercoledì 3 Febbraio 2021 - Ultimo aggiornamento: 18:30 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY RORY JACKSON
02 FEB 2021



BUSINESS

Perini Navi declared bankrupt

How **Perini** Navi's heritage, location and portfolio make it an enticing investment opportunity...provided the financials stack up...

RELATED NEWS

New regulations for superyachts entering French ports

6 DAYS AGO

Happiness, meaning and the joy dividend

6 DAYS AGO

Burgess expands its global presence to India

1 WEEK AGO

World's largest mobile boat hoist arrives at Derektor Ft. Pierce

2 WEEKS AGO

148714



Nexus Group acquires Hiscox MGA Marine

2 WEEKS AGO

Ferretti Group publishes its first sustainability report

3 WEEKS AGO

On 29 January, judges at the Lucca Tribunal determined that **Perini** Navi has gone bankrupt. The restructuring plan presented by the company's owners (the Tabacchi family) through the company Fenix, in order to account for business' €100m debt has been blocked. Franco Della Santa has been appointed the Official Receiver for the business.

While it was announced in September 2020 that **Perini** Navi had secured new investment from Blue Skye Investment Group, consisting of a restructuring plan that, according to Milano Finanza, amounted to the issuance of a convertible loan of €30m across four years at a rate of 12 per cent with guarantees in pre-deduction on all goods owned by the shipyard, that plan never reached fruition. Indeed, the only request presented to the judges was a letter asking for a further extension in providing their findings. It was therefore decided by the Lucca Tribunal to deny any extensions and declare the business bankrupt.

The future of the **Perini** brand, therefore, is now in the hands of the Official Receiver, which needs to inspect and determine the value of the business' various assets, as well as those businesses that are interested in acquiring **Perini** Navi through the means of a bankruptcy auction. At present, **Sanlorenzo**, **Ferretti** Group and Italian Sea Group have all expressed interest in acquiring **Perini** Navi.

"The only option to try and rescue **Perini** Navi is to go through a bankruptcy auction procedure," reports Milano Finanza. "In the running are **Ferretti** Group and **Sanlorenzo** (now also Italian Sea Group), which in recent weeks had formally presented their candidacies for the procedure in progress. The two (three) contenders will aim at obtaining the lease of the business unit and subsequently purchasing the company and the brands."

It is fair to say at this point that the loss of the **Perini** Navi brand would be a sad day for the superyacht market. However, the strength of the business' brand, location and portfolio make it a fascinating opportunity for the potential investors and with three major shipyard groups already announcing their interest in the brand, one can assume that this does not signal the end of **Perini** Navi.

With facilities in Viareggio and La Spezia, it is clear that **Perini** Navi's assets will be of strategic interest to shipyards that are hoping to increase their build capacity, especially to **Sanlorenzo** and **Ferretti** Group. Indeed, with its headquarters in Viareggio and its superyacht production in La Spezia, the acquisition of **Perini** Navi would make a great deal of sense to **Sanlorenzo**, which has been growing rapidly in recent years. Equally, a number of **Ferretti** Group brands use its facilities in La Spezia as their manufacturing base, so the **Perini** Navi facilities represent a fantastic opportunity for another growing business.

While the acquisition of **Perini** Navi's physical assets perhaps represents the most

obvious benefits for the superyacht businesses that are interested in the acquisition, the market would do well to remember the historical strength of **Perini Navi's** brand. Indeed, the Italian Sea Group commented in its announcement: "In particular, The Italian Sea Group believes that maintaining in Italy a historic brand such as **Perini Navi** – the leading player of luxury sailing worldwide – represents a strategic interest also for Italy."

As well as remembering what the brand has previously represented, it is worth considering what the brand may represent in the future. With a continuing shift towards sustainable yachting there has been a great deal of suggestion that the large sailing yacht industry is in line for a return to form, with various stakeholders implying that, especially amongst the younger demographics of superyacht owners and potential superyacht owners, sailing yachts are, quite rightly, seen as the greenest opportunity to engage with the superyacht market. As such, the acquisition of a business with a firm reputation for delivering quality large sailing yachts may be of additional interest to businesses that wish to diversify their portfolios with the acquisition of a business that may be considered to be greener than their current offerings.

SuperyachtNews will continue to monitor the developments and interview key stakeholders in the coming weeks and months.

Profile links

Perini Navi

Pershing SpA (**Ferretti Group**)

Ferretti SpA

Tecnomar

Custom Line SPA (**Ferretti Group**)

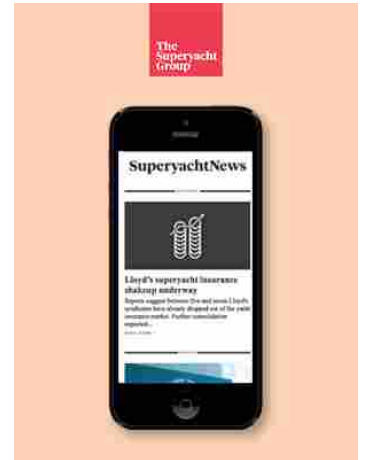
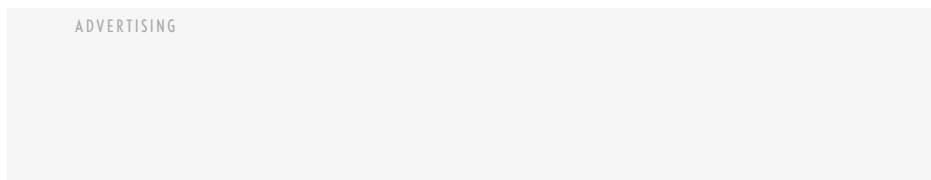
Sanlorenzo

The Italian Sea Group

Admiral Yachts

RIVA (**Ferretti Group**)

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.





MENU



Crociere Cargo Cantieri&Difesa Yacht Porti Logistica Green&Tech

YACHT

Perini Navi fallita, in corsa Sanlorenzo e Ferretti. TISG valuta partecipazione a procedura competitiva

02 FEBBRAIO 2021 - Redazione



Milano – Per lo storico marchio dei cantieri **Perini** la strada della ristrutturazione del debito si è chiusa definitivamente con la sentenza di fallimento pronunciata dal tribunale di Lucca. **Perini Navi**, cantiere che ha sfornato tra l'altro bellissimi yacht per i vip, dal **Maltese Falcon al Morning Glory**, e la controllante **Fenix** avevano siglato un accordo con i **fondi Blue Skye e Arena Investors** per un bond da 30 milioni di euro, ma mancava l'accordo con le banche e il tribunale ha decretato il fallimento con l'avvio dell'esercizio provvisorio, che sarà gestito dal curatore Franco Della Santa cui spetterà fissare la data dell'asta per la



Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

vendita del cantiere.

Mi iscrivo

In corsa ci sono **Sanlorenzo**, che era già pronto ad acquisire il cantiere toscano la scorsa estate e non ha mai archiviato il dossier, e c'è anche **Ferretti** che si era già fatto avanti prima del fallimento. Il primo passo potrebbe essere cercare di aggiudicarsi il contratto d'affitto di ramo d'azienda per poi arrivare all'acquisizione del cantiere e dei marchi. Dei due probabili contendenti, **Sanlorenzo** sarebbe interessato allo stabilimento di Viareggio e al prestigioso brand, mentre **Ferretti** punterebbe maggiormente sul sito produttivo della Spezia.

Nel frattempo, **The Italian Sea Group (TISG)**, operatore globale della nautica internazionale, ha dato mandato ai propri consulenti di verificare sin da ora contenuti, tempi e modalità di partecipazione alla futura procedura competitiva del **Fallimento Perini Navi**.

“TISG – si legge in una nota – si pone l'obiettivo di valutare attentamente e verificare, una volta identificati i cespiti che verranno appresi all'attivo fallimentare, se esistono i presupposti e le condizioni per prendere parte alla eventuale procedura di asta competitiva”.

Le istituzioni locali auspicano che oltre alla tutela dell'occupazione sia mantenuta l'unitarietà operativa e non siano dispersi marchio e commesse.

In particolare TISG ritiene che **mantenere in Italia uno storico brand**, protagonista della vela di lusso a livello mondiale, come **Perini Navi** rappresenti un interesse strategico anche per il nostro Paese.

Articoli correlati



YACHT

Perini Navi, i giudici si pronunciano sul piano di ristrutturazione

Lucca – E' atteso nei prossimi giorni il pronunciamento de ...



YACHT

Tankoa pronta ad acquisire i **Cantieri di Pisa**. L'ad Poerio: "Due marchi separati"

Genova – La genovese Tankoa Yachts è pronta ad acquisire i Cant

...

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS GALLERIA FOTOGRAFICA VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: **Perini** Navi fallita, pronti **Sanlorenzo** e **Ferretti**Nautica: **Perini** Navi fallita, pronti **Sanlorenzo** e **Ferretti**

Istituzioni auspicano la tenuta dell'occupazione

01 febbraio, 14:51

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 01 FEB - Per lo storico marchio dei cantieri **Perini** la strada della ristrutturazione del debito si è chiusa definitivamente con la sentenza di fallimento pronunciata dal tribunale di Lucca. **Perini** Navi, cantiere che ha sfornato tra l'altro bellissimi yacht per i vip, dal Maltese Falcon al Morning Glory, e la controllante Fenix avevano siglato un accordo con i fondi Blue Skye e Arena Investors per un bond da 30 milioni di euro, ma mancava l'accordo con le banche e il tribunale ha decretato il fallimento con l'avvio dell'esercizio provvisorio, che sarà gestito dal curatore Franco Della Santa cui spetterà fissare la data dell'asta per la vendita del cantiere.

In corsa ci sono **Sanlorenzo**, che era già pronto ad acquisire il cantiere toscano la scorsa estate e non ha mai archiviato il dossier, e c'è anche **Ferretti** che si era già fatto avanti prima del fallimento. Il primo passo potrebbe essere cercare di aggiudicarsi il contratto d'affitto di ramo d'azienda per poi arrivare all'acquisizione del cantiere e dei marchi. Dei due probabili contendenti, **Sanlorenzo** sarebbe interessato allo stabilimento di Viareggio e al prestigioso brand, mentre **Ferretti** punterebbe maggiormente sul sito produttivo della Spezia.

Le istituzioni locali auspicano che oltre alla tutela dell'occupazione sia mantenuta l'unitarietà operativa e non siano dispersi marchio e commesse. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI. PIÙ SOSTENIBILI.**UIM**
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUEPREVISIONI
METEO - MARINE
Navimeteo

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT



NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // February 1, 2021 12:00pm The **Perini** Navi bankruptcy case: Blue Skye investment fails to proceed

ADVERTISEMENT

The **Perini** Navi bankruptcy case: Blue Skye investment fails to proceed

1 February 2021 12:00 Business

Written by
 Laura Nicholls



Since last May, the **Perini Navi** shipyard has faced an uncertain future. Having first been declared bankrupt with a reported loss of €80,870,000 at the end of 2019, the Italian sailing yacht builders were of interest to fellow shipyard **Sanlorenzo** but more recently was due to be acquired by the Blue Skye Investment Group.

Now with exposed debts of over €100,000,000, **Perini Navi** was heavily reliant on the restructuring plan offered by Blue Skye which guaranteed a four-year loan of €30,000,000 at a rate of 12% with pre-tax deductions on all goods owned by the shipyard. However, as recently revealed in Italian media *MF-Milano Finanza*, the judges at the bankruptcy court of Lucca were not able to conclude the deal.



Photo: Perini Navi




As the restructuring plan was "not deposited", the bankruptcy court of Lucca has decided not to give the Tabacchi company any more time and proceeded with the execution of the bankruptcy.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
VEEM Ltd.
 Australia
- 
Edmiston
 United Kingdom
- 
Hoek Brokerage
 Netherlands

// NEWSLETTER

At this point, the only option to save **Perini Navi** is through a bankruptcy auction procedure, which is said to be still of interest to **Sanlorenzo** and the **Ferretti** Group.



MF-Milano Finanza reported that: "The two contenders will aim at obtaining the lease of the business unit and subsequently purchasing the company and the brands. It must be said that **Sanlorenzo** is particularly interested in the Viareggio facility and the **Perini** Navi brand, while **Ferretti** is looking more closely at the production site in La Spezia."



Photo: Ferretti Group

The report also mentioned that: one of the main problems lies in the guarantees that Tabacchi had provided through its holding company Fenix to the owners of yacht projects in construction. Tabacchi's largest contract was signed in 2017 for a sailing yacht worth between €54 and 56 million.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PAMBIANCO *design*

Lunedì 1 Febbraio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Fallisce **Perini** Navi, **Ferretti** e **Sanlorenzo** interessati

1 Febbraio 2021

Di Redazione

Sailing yacht di **Perini** Navi

Il produttore italiano di yacht **Perini Navi** va in fallimento. Con la sentenza dello scorso 26 gennaio il Tribunale di Lucca ha, infatti, bocciato il piano di ristrutturazione del debito promosso dalla proprietà, la famiglia **Tabacchi**, tramite la società **Fenix** affermando che “in più di otto mesi dal deposito della domanda di concordato con riserva, **Perini** Navi non è riuscita a presentare l’annunciato piano di ristrutturazione del debito”.

Il piano bocciato prevedeva un accordo tra Fenix Holding e i fondi di investimento **Blue Skye** e **Arena Investors** che avevano presentato un’offerta vincolante per l’emissione di un bond a 4 anni da 30 milioni in pre-deduzione.

La motivazione che ha portato alla sentenza di fallimento è stata il mancato accordo con le banche, tra le quali le più esposte risultano essere **Banca Ifis** e **Mps**. Il Tribunale ha comunque disposto l’esercizio provvisorio in quanto “dall’interruzione dell’attività può derivare un danno grave tenuto conto, tra l’altro, del regime concessorio per le aree demaniali utilizzate dai cantieri **Perini** a Viareggio e a La Spezia”. Curatore fallimentare è stato nominato **Franco Della Santa** che dovrà decidere quando indire la prima asta per la vendita di **Perini** e fissare il prezzo-base.

In corsa per aggiudicarsi **Perini** Navi, che ha chiuso il 2020 a 65,5 milioni di euro, un ebitda negativo di 4,25 milioni, una perdita di 8,3 milioni e un debito finanziario netto di 26,42 milioni, ci sarebbero **Ferretti** e **Sanlorenzo**, che nelle scorse settimane avevano formalmente presentato le loro candidature

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2020”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI



IL CINEMA È DI SCENA.
Videoproiettore Laser TV
V6000/V6050



PAMBIANCO DESIGN N.6



IN QUESTO NUMERO:
CERTIFICAZIONI
SEMPRE PIÙ
NECESSARIE

DOSSIER La grande
scommessa

RETAIL Tra identità e
digitale

SOSTENIBILITÀ
Il punto sugli imballaggi

SFOGLIA | IN EDICOLA |
APP STORE | GOOGLE
PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Arredo, come sarà lo store del futuro prossimo?

In un sistema che si muove guardando al post pandemia, mi è capitato di osservare ultimamente le...



DESIGN TV

alla procedura in atto.

Entrambe le società puntano a ottenere l'affitto del ramo d'azienda per poi procedere con l'acquisto della società e dei marchi. L'interesse di **Sanlorenzo** sarebbe concentrato sullo stabilimento di Viareggio e sul marchio **Perini Navi**, mentre **Ferretti** punterebbe al sito produttivo di La Spezia.

TAGS ARENA INVESTORS BLUE SKYE FENIX FERRETTI FRANCO DELLA SANTA
PERINI NAVI SANLORENZO TABACCHI

Condividi



Talenti cresce nel 2020, fatturato a 20 mln (+26%)



Cristina Rubinerie, 'Behind the Scenes'



Casa Gessi London, un nuovo racconto per il private wellness Gessi

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO: Malpensa e Linate, touchless e hi-tech

Assolombarda, Covid leva di cambiamento

Paul Smith, British touch in via Manzoni

Il brand Milano sostiene i suoi dolci

SFOGLIA | ABBONATI